

**LAS REFORMAS ESTRUCTURALES DEL
SECTOR ELÉCTRICO PERUANO Y LAS
CARACTERÍSTICAS DE LA INVERSIÓN
1992-2000**

Humberto Campodónico Sánchez

ÍNDICE

RESUMEN	5
I. INTRODUCCIÓN	7
II. LA INVERSIÓN EN LAS DÉCADAS DEL 70 Y 80	11
1. DESARROLLO DE LA INVERSIÓN Y DE LA CAPACIDAD DE POTENCIA A PARTIR DEL DECENIO DE LOS 70.....	11
2. LOS PROBLEMAS ECONÓMICO-FINANCIEROS DEL PERIODO 1972-1990	13
3. EL ESQUEMA DE FIJACIÓN DE TARIFAS Y LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS	14
III. EL NUEVO MARCO LEGAL DEL SECTOR ELÉCTRICO Y SU IMPORTANCIA PARA EL PROCESO DE INVERSIONES	17
1. LA NUEVA LEY DE CONCESIONES ELÉCTRICAS	17
2. LA NUEVA METODOLOGÍA PARA LA FIJACIÓN DE LAS TARIFAS ELÉCTRICAS	18
3. LA EVOLUCIÓN DE LAS TARIFAS DESDE 1993	21
IV. LA PRIVATIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA	27
1. LA PRIVATIZACIÓN DE LA GENERACIÓN	28
1.1 <i>Compromisos de inversión derivados de la privatización.....</i>	<i>31</i>
1.2 <i>Montos obtenidos y precio resultante de la privatización.....</i>	<i>31</i>
1.3 <i>Precio por potencia instalada</i>	<i>31</i>
1.4 <i>Privatizaciones de empresas generadoras pendientes.....</i>	<i>31</i>
2. LA NO PRIVATIZACIÓN DE LAS EMPRESAS TRANSMISORAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA.....	32
3. LA PRIVATIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA	32
3.1 <i>Compromisos de inversión</i>	<i>33</i>
3.2 <i>Precio resultante de la privatización</i>	<i>35</i>
3.3 <i>Precio por cliente.....</i>	<i>35</i>
3.4 <i>Privatizaciones pendientes</i>	<i>35</i>
4. LA NUEVA ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD EN EL SECTOR ELÉCTRICO	35
V. INVERSIONES FUTURAS EN GENERACIÓN, TRANSMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN EL PERÚ.....	39
1. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PAÍS Y DE LA DEMANDA ELÉCTRICA	39
1.1 <i>El balance oferta-demanda para el periodo 1997-2000.....</i>	<i>40</i>
1.2 <i>El balance oferta demanda en el largo plazo: 2000 - 2013</i>	<i>41</i>
2. LA INVERSIÓN DEL ESTADO EN EL PERIODO POST-PRIVATIZACIÓN	41

2.1 <i>Incidencia en la cobertura eléctrica a nivel nacional</i>	42
3. NUEVAS INVERSIONES EN GENERACIÓN.....	43
4. NUEVAS INVERSIONES EN TRANSMISIÓN.....	46
5. NUEVAS INVERSIONES EN DISTRIBUCIÓN.....	47
VI. UTILIDADES Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS GENERADORAS Y DISTRIBUIDORAS DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN EL PERÚ.....	49
1. EL MERCADO ELÉCTRICO EN EL PERÚ.....	49
2. LAS UTILIDADES DE LAS EMPRESAS PRIVATIZADAS.....	50
3. LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS PRIVATIZADAS.....	53
4. CAUSAS DEL AUMENTO DE LA RENTABILIDAD.....	53
4.1 <i>Una alta generación interna de recursos</i>	53
4.2 <i>Disminución en el pago del impuesto a la renta</i>	55
4.3 <i>Disminución del personal empleado y de los costos laborales</i>	56
4.4 <i>Ampliación de la cobertura eléctrica a clientes residenciales y libres</i>	57
4.5 <i>Disminución de las pérdidas de energía</i>	58
4.6 <i>Disminución sustantiva del período de cobranza</i>	58
4.7 <i>Algunos indicadores de rentabilidad</i>	58
VII. FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS.....	61
1. ESCASA IMPORTANCIA DE LAS AFP.....	62
VIII. CONCLUSIONES.....	63
BIBLIOGRAFÍA.....	69
ANEXOS.....	71
Mercado potencial en potencia para el sin (mw).....	73
Mercado potencial en energía para el sin (gwh).....	73
Resumen del estado de ganancias y pérdidas - 1995.....	74
Resumen del estado de ganancias y pérdidas - 1996.....	75
Resumen del estado de ganancias y pérdidas - 1997.....	76
NOTAS.....	77