

**ENFOQUES ALTERNATIVOS PARA
LA MODELACION ECONOMETRICA
DEL CONSUMO EN ARGENTINA**

MARÍA LORENA GAREGNANI

**TESIS DOCTORAL
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**

La Plata, mayo de 2005

ESTA TESIS FUE DIRIGIDA POR LA PROF. HILDEGART AHUMADA.

INDICE

PRESENTACIÓN.....	13
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I	23
CAPÍTULO II	97
CAPÍTULO III	115
CONCLUSIONES	133