



## Empleo turístico: El aporte al Desarrollo Económico Local y sus características sociodemográficas.

Caso de estudio: Mar del Plata.

- Alumno: Federico Da Cruz  
fdc\_dacruz@hotmail.com
- Legajo: 77583/6
- Directora: Gloria Edith Molinari
- Fecha de entrega: Junio 2015

## ÍNDICE

- Introducción.....Pág. 3
- Objetivos.....Pág. 4
- Marco Teórico.....Pág. 5
- Las características de la ciudad.....Pág. 8
- Metodología y definiciones conceptuales.....Pág. 12
- Fuente de datos.....Pág. 16
- Estructura productiva de la ciudad de Mar del Plata.....Pág. 18
- El PBG en Mar del Plata.....Pág. 20
- El empleo turístico.....Pág. 27
- Participación en el empleo turístico.....Pág. 32
- Características socio demográficas de los empleos en las ramas características del turismo .....Pág. 34
- Conclusión.....Pág. 49
- Bibliografía.....Pág. 54

## Introducción

La actividad turística se encuentra inmersa en un proceso de grandes transformaciones. Muestra de ello, es que el turismo en solamente medio siglo se haya colocado como una de las actividades de mayor importancia socioeconómica de la actualidad.<sup>1</sup>

Dicha actividad resulta una importante fuente de creación de empleos, y es por ello que en muchos países, incluyendo Argentina, los decisores de políticas públicas están interesados en desarrollar este sector y medir sus alcances.

La ciudad de Mar del Plata presenta una ubicación privilegiada en el ámbito turístico del país. Su rica y diversificada oferta, el nivel y la planta permanente de sus servicios, junto con la creciente formación de sus recursos humanos profesionales, le confieren una considerable importancia a la hora de posicionarse como destino turístico.<sup>2</sup>

El objetivo de nuestro trabajo es conocer el aporte de la actividad turística a la generación de empleo en dicha localidad, el cual ayuda al desarrollo económico local que, como dice Vázquez Barquero (2000)<sup>3</sup>, provoca la acumulación de capitales y la incorporación de nuevas innovaciones. A partir de ello, se intentará determinar la cantidad de puestos de trabajo generados por el turismo, producir un indicador de la participación del empleo turístico en el total de la economía y describir como son los empleos que generan las actividades directamente vinculadas al turismo desde una perspectiva socio demográfica.

En este trabajo analizaremos algunos aspectos del empleo en el turismo en la ciudad de Mar del Plata. Haciéndose uso de las Encuestas Permanentes de Hogares realizadas por el INDEC, para tal fin. Se estimará el número de empleos creados, sus características sociodemográficas y las condiciones de trabajo en las ramas características del turismo.

El periodo a abarcar por dicho trabajo es el comprendido entre enero de 2012 a diciembre de 2013 con el propósito de trabajar con los datos más actuales que se puedan obtener, intentando generar conclusiones que ayuden a tomar decisiones a futuro en lo respectivo al tema en cuestión.

---

<sup>1</sup> Studnitz, L. (2014): "La actividad turística en la ciudad de Mar del Plata: estimación y análisis de su importancia económica, período 2004-2012". Tesina de grado. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata

<sup>2</sup> Ballarre, M.P.; Borthiry Loreficchi, N.; Gorza, L.; Maglione, P.; Vellenich, J.; (2001): "Diagnóstico y Políticas Turísticas para la ciudad de Mar del Plata."Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas

<sup>3</sup> Vázquez Barquero, Antonio (2000): Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un marco conceptual. Proyecto CEPAL/GTZ de Desarrollo Económico Local y Descentralización, CEPAL, Santiago de Chile

## Objetivos

### Objetivo general:

- Conocer el aporte de la actividad turística a la generación de empleo en Mar del Plata y su participación en el total de la economía de la ciudad, determinando como son los empleos que genera dicha actividad socio demográficamente.

### Objetivos Específicos:

- Indicar cuáles son los sectores productivos que componen la economía actual de la ciudad.
- Determinar la cantidad de puestos de trabajo generados en las actividades específicas del turismo desde enero de 2012 a diciembre de 2013
- Producir un indicador de la participación del empleo de las actividades características del turismo en el total de la economía.
- Describir como son los empleos que genera las actividades directamente vinculadas al turismo desde una perspectiva socio-demográfica.

## Hipótesis

- Hipótesis 1: El turismo es la actividad económica más importante del sector terciario para la ciudad.
- Hipótesis 2: A partir del análisis de las estadísticas proporcionadas por el INDEC, es posible estimar aproximadamente la cantidad de puestos generados por el turismo
- Hipótesis 3: Determinar si la cantidad de puestos de trabajos ofrecidos, vinculados a las actividades características del turismo, ha evolucionado positivamente en el periodo analizado respecto a años anteriores.

## Marco teórico

Mar del Plata es una ciudad que podría ser la mayor generadora de empleo, ya que en ella confluyen diversos sectores productivos: Sector hortícola, sector construcción, sector pesquero, sector alimenticio no pesquero, sector textil, sector metalmecánico, sector químico y sector turismo. El turismo contribuye a la generación de empleo por ser una actividad intensiva en el uso de mano de obra. Sin embargo, los puestos ofrecidos son en su mayoría de escasa calificación y están fuertemente afectados por la estacionalidad estival.<sup>4</sup>

Varios autores han hecho a lo largo de la historia un análisis sobre el concepto de Desarrollo económico local (DEL). Nosotros podemos definirlo como un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a la mejora de la calidad de vida de la población local<sup>5</sup>. En concordancia con esto, Francisco Albuquerque (2004)<sup>6</sup>, habla del desarrollo económico local desde la mirada de la satisfacción de las necesidades básicas de la población, la mejora del empleo y las relaciones laborales, la calidad de vida, etc. Por otra parte, del libro de Villacorta “Desarrollo Económico Local: definición, alcances y perspectiva”, se obtiene una definición realizada por Grajeda et al (2001) quienes lo entienden al DEL como uno de los componentes fundamentales del desarrollo integral de la localidad, tomando como objetivo principal la generación de mayor bienestar a la población del municipio por medio de la activación de la economía. Afirman que toda acción que es llevada a cabo tiene que procurar y fortalecer la estructura tanto productiva como económica que existe en el territorio, sin dejar de lado otros ámbitos importantes como lo son la educación, la comunicación y la capacidad de innovar

Otra perspectiva es la que tienen Gasser (2004)<sup>7</sup> y Vázquez Barquero (2000)<sup>8</sup>, quienes entienden al DEL como un proceso participativo que genera una congruencia entre los diversos actores del territorio con el fin de activar un programa de desarrollo común. Para esto, afirma que se requiere la utilización de los recursos locales dando lugar a la creación de empleo, la generación de beneficios económicos y la mejora de la calidad de vida.

El aporte del Turismo al desarrollo económico de una ciudad puede observarse según Wallingre (2011)<sup>9</sup> a partir de la generación de empleo, de la creación de nuevos emprendimientos y de la inversión en servicios e infraestructura, entre otros. En este trabajo analizaremos la generación de empleo, el cual es entendido por Neffa (2000)<sup>10</sup> como el desarrollo de tareas realizadas con el objetivo de obtener una ganancia que

---

<sup>4</sup> Rearte A. y Ferrero C. (2002): “Mar del Plata productiva: diagnóstico y elementos para una propuesta de desarrollo local.” Serie estudios y perspectivas N°11, CEPAL, Buenos Aires.

<sup>5</sup> Elaboración propia en base a diferentes definiciones.

<sup>6</sup> Albuquerque, Francisco (2004) “El enfoque del Desarrollo Económico Local” Serie Desarrollo Económico Local y Empleabilidad. Programa AREA- OIT. Argentina.

<sup>7</sup> Gasser, M.; Salzano, C.; Di Meglio, R. y Lazarte, A. (2004) “Desarrollo Económico Local en Situaciones de Post-Crisis. Guía Operacional”. Ginebra, Oficina Internacional del Trabajo.

<sup>8</sup> Vázquez Barquero, Antonio (2000): Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un marco conceptual. Proyecto CEPAL/GTZ de Desarrollo Económico Local y Descentralización, CEPAL, Santiago de Chile

<sup>9</sup> Wallingre, Norma (2010): “Aporte del turismo al desarrollo local: Evolución experimentada en la ciudad de Federación, Argentina.”, Turismo em Análise. Vol 21, n°3, Diciembre 2010.

<sup>10</sup> Neffa, J. –Panigo, D. –Pérez, P. (2000): “Actividad, empleo y desempleo. Concepto y definiciones. Asociación trabajo y sociedad. Programa de investigaciones económicas sobre tecnología, trabajo y empleo. CEIL, PIEL CONICET, Buenos Aires.

permita satisfacer las necesidades psicosociales de cada uno. Desde el punto de vista turístico, se puede agregar que la generación de empleo es entendida como la capacidad que tiene la actividad turística para crear nuevas fuentes laborales en un centro turístico. Dicha generación de empleo turístico según Bosch, Suárez y Olivares (2008)<sup>11</sup>, alcanza relevancia si se tiene en cuenta que el turismo posee destacadas ventajas comparativas al momento de conformar una fuerza de trabajo, con habilidades técnico-administrativa aptas para sumarse rápidamente al sector.

El empleo es una variable de gran importancia en el análisis económico de las actividades productivas, entre las cuales el turismo ocupa un rol de creciente importancia<sup>12</sup>.

Sin embargo, tal cual expresan Sturzenegger y Porto en “La importancia de la actividad económica de turismo y viajes en Argentina,” (2008), Argentina no cuenta aún con el cálculo de su Cuenta Satélite de Turismo (CST), y es por ello que la CAT, viene aplicando métodos más simplificados que los que implicarían ese cálculo para obtener resultados que permitan realizar estimaciones acerca de la importancia de la actividad en el país.

Al referirnos a la estimación del empleo, Libreros (2005)<sup>13</sup> afirma que se ha observado que la medición del empleo es una de las menos desarrolladas conceptualmente, y que las recomendaciones al respecto son limitadas, dadas las dificultades percibidas en asociar claramente el empleo a una actividad de consumo que abarca un amplio espectro en términos de producción y servicios.

Una posición similar encontramos al citar a Ballarre (2001)<sup>14</sup>, quien entiende que el turismo tiene una fuerte relevancia económica, y desempeña un papel considerable en la generación de ingreso y empleo. Pero que, a pesar de la trascendencia económica y social del turismo, ni los instrumentos tradicionales ni las fuentes de información disponibles han permitido hasta ahora realizar una medición real de su impacto económico. Afirma que la causa principal se encuentra en que resulta difícil delimitar con precisión el ámbito del turismo, ya que en realidad abarca varios sectores de la realidad económica, constituyendo lo que se denomina un sector transversal de los restantes.

Según el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable<sup>15</sup>, las estadísticas pueden esclarecer la contribución de la actividad turística a la creación de puestos de trabajo, y evaluar el impacto en el sector de distintas políticas públicas y de las inversiones privadas.

Es por ello, que se analizará la información cuantitativa extraída de las Encuestas Permanentes de Hogares realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

---

<sup>11</sup> Bosch, J., -Suarez, S. -Olivares, G. (2004): “La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turístico. Caso: San Carlos de Bariloche” AÑO 8 Volumen 2. Centro de Investigación Turística Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

<sup>12</sup> Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (2006): “El empleo en las ramas características del turismo en Argentina.”

<sup>13</sup> Libreros, Marion (2005). Information on Employment derived from the assessment on the TSA implementation.

<sup>14</sup> Ballarre, M.P.; Borthiry Loreficchi, N.; Gorza, L.; Maglione, P.; Vellenich, J.; (2001): “Diagnóstico y Políticas Turísticas para la ciudad de Mar del Plata.” Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas.

<sup>15</sup> Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (2006): “El empleo en las ramas características del turismo en Argentina.”

(INDEC), y asimismo se tomará como ejemplo la metodología aplicada en el Plan Federal de Turismo 2016, que contiene indicadores y formas de obtenerlos, como así también las distintas actividades que influyen directa e indirectamente en el turismo. Con el objetivo de poder profundizar el análisis también se analizaran documentos que nos brinden información acerca del desarrollo del turismo en lo relativo a alojamiento y gastronomía.

## Características de la ciudad

Para poder adentrarnos en la temática que queremos abarcar, resulta necesario conocer acerca de la ciudad y sus cualidades. Es por ello que realizaremos un repaso por su localización y su historia, así como también por los pilares sobre los que se sostiene la economía de la misma y las diversas propuestas tanto educativas como culturales y deportivas.

Para dicho análisis, tomamos como referencia el estudio en profundidad del material otorgado por el Ente de Turismo de Mar del Plata (EMTUR), en el programa educativo Expertos en Mar del Plata<sup>16</sup>. El mismo es un programa que se propone como fin, dar a conocer cada una de las características distintivas de la ciudad tanto en el plano económico, como social y cultural.

Mar del Plata es la ciudad cabecera del partido de General Pueyrredón, está ubicada en el centro-sur de la provincia de Buenos Aires a 400 km de la ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Limita al Noroeste con el partido de Balcarce, al Suroeste con el partido de General Alvarado, al Noreste con el partido de Mar chiquita y al Sureste con el Mar Argentino.

De acuerdo a los datos del censo nacional 2010, la población estable de Mar del Plata ascendía a 618.989 habitantes para dicho año, de los cuales 47% eran hombres y 53% mujeres.

Como otras ciudades turísticas del mundo, experimenta una notable variación entre la población estable, y la estacional<sup>17</sup>. En 2014, según el Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata<sup>18</sup>, la población estable era de 650.000 habitantes y el arribo de turistas anual, superó los 8.000.000.

El casco urbano de Mar del Plata tiene una superficie de 1.453.44 Km<sup>2</sup>; ubicada sobre zonas serranas que tienen aspecto de bloques elevados, los cuales no superan los 200mts, separado por amplios valles y abras espaciosos. La ciudad está edificada sobre algunos de estos bloques altos, conocidos como pilares tectónicos que raramente superan los 40m sobre el nivel del mar.

Las playas originadas naturalmente entre las formaciones rocosas, presentan las más variadas formas: Arenas doradas, imponentes acantilados, rocas milenarias, ramblas y explanadas se alternan para acompañar los 52km de costa que le dan carácter al perfil marino de la ciudad.

La ciudad tiene clima templado con influencia marítima. Esta característica de moderador térmico que da el mar, produce temperaturas agradables en verano, que aseguran el descanso nocturno por el descenso de calor y un invierno más benigno que en el interior del país. La temperatura máxima promedio de invierno es de 13° C y 26° C en verano.

---

<sup>16</sup> Ente de Turismo de Mar del Plata. Experto en Mar del Plata. Modulo 1. <http://www.expertomdp.gob.ar/>

<sup>17</sup> Municipalidad de General Pueyrredón. Población. <http://www.mardelplata.gob.ar/Contenido/poblacion>

<sup>18</sup> Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata. La ciudad. <http://www.turismomardelplata.gov.ar/ASP/SP/La-ciudad.htm>

Para acceder a ella hay múltiples alternativas: por avión (50 minutos desde CABA), en ómnibus o tren, llegando a la estación ferro automotor (5 horas), y en auto por la autovía 2 (4 horas).

## Reseña histórica

Los primeros pobladores de la región fueron las tribus de los pampas, indígenas que habitaban la zona cuando llegaron los conquistadores europeos. La llegada del hombre blanco a esta zona de la provincia de Buenos Aires se produce en 1581, con una expedición de exploración, encabezada por Juan de Garay.

En 1746, a instancias del monarca español, se funda a orillas de la laguna Las Cabrillas (hoy Laguna de los Padres), la Reducción de Nuestra Señora del Pilar a cargo de sacerdotes jesuitas. La población indígena alcanzó el considerable número de 1200 personas, lo que motivó a los sacerdotes a solicitar el reconocimiento del lugar como pueblo. A pesar de haber sido concedido este pedido, su existencia fue efímera ya que sucumbió al ataque indígena. Los misioneros abandonaron las instalaciones el 1º de septiembre de 1751.

El propósito de establecer con Brasil una corriente de intercambio más activo que el existente, indujo a un consorcio portugués a fundar un saladero de carne vacuna en esta zona por ser el lugar geográficamente más adecuado para ese fin.

Este establecimiento y otras instalaciones quedaron a cargo de José Coelho de Meyrelles, quien llegó a estas costas a fines de 1856. La población en torno al saladero comenzó a ser llamada Puerto de la Laguna de los Padres. Ciertos quebrantos económicos y de salud alejaron a José Coelho de Meyrelles, quien vendió sus bienes a Patricio Peralta Ramos, el posteriormente considerado como fundador de la ciudad.

Finalmente el Decreto del 10 de febrero de 1874 -firmado por el Gobernador de la Provincia de Buenos Aires- reconoce al pueblo. Se designa esta fecha como el día de la fundación de la ciudad de Mar del Plata.

Tres años más tarde llegó Pedro Luro, quien con empuje y laboriosidad se hizo cargo del saladero, instaló un molino harinero, construyó un nuevo muelle y dio un decisivo impulso a la agricultura y al desarrollo de la zona, lo que lo convirtió en propulsor de Mar del Plata. En 1879 el gobierno provincial autorizó la creación del Partido de General Pueyrredón.

## Economía

Según información recogida del modulo 1 del programa educativo "Experto en Mar del Plata". El cual como dijimos, es un programa creado por Turismo Mar del Plata que tiene la finalidad de capacitar a los actores involucrados en la actividad turística marplatense, la ciudad basa su economía en cuatro pilares fundamentales:

- Sector pesquero: La ciudad cuenta con el principal puerto pesquero del país, ya que moviliza el 60% de la pesca en la República Argentina. Se trata de un puerto

de ultramar, ideal para el comercio internacional no solo para la ciudad sino también para la región.

Además de las actividades vinculadas a la pesca, como el procesamiento de productos de mar y producción de harina y aceite de pescado, el sector industrial del puerto posee instalaciones de astilleros, talleres, carpinterías, herrerías navales, terminales de reparaciones y depósitos de combustibles, entre otros servicios portuarios.

- Sector industrial: La industria manufacturera tiene tres grandes actividades predominantes que componen el 88% del valor agregado total: alimentación, textil y metalmecánico. La mayoría de las empresas se encuentran radicadas en un parque industrial de 310 hectáreas, ubicado a 6,5km de la ciudad.
- Cinturón fruti-hortícola: Constituye uno de los principales centros de producción del país, lo que permite no solo el autoabastecimiento sino la provisión de productos naturales y orgánicos a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y a otras importantes de la región. El suelo de la zona se caracteriza por su alto contenido de materia orgánica, lo que brinda óptimas condiciones agroecológicas para el cultivo de cereales, oleaginosas, hortalizas y frutas.
- El turismo: Mar del Plata es considerada el principal centro turístico del país. Ya desde 1880 comienzan a practicarse los primeros baños de mar por parte de los veraneantes, con lo cual se crean los primeros servicios para facilitar sus estadías. En 2014 recibió durante el año cerca de 8,6 millones de turistas, produciendo un giro de dinero calculado en \$8.214.086.464. Entre los meses de diciembre y febrero, coincidentemente con la temporada de verano, 3,5 millones de turistas arriban a la ciudad, mientras que los otros 5 millones lo hacen durante el resto del año.

Actualmente en el 2015, en el partido de General Pueyrredón hay registrados más de 550 establecimientos hoteleros de las más variadas categorías y con múltiples servicios, los cuales suman 56.800 plazas. A esto hay que agregarle una gran variedad de alojamiento extra hotelero-unidades de vivienda, como casas y departamentos-, las cuales suman otras 325.000, ofreciendo en total cerca de 400.000 plazas para albergar visitantes.

Es considerada la primera sede del interior del país en cuanto a turismo de reuniones; variedad de museos, oceanario, parques acuáticos, múltiples opciones de recreación como la práctica de deportes extremos, variada y exquisita gastronomía, posicionan a la ciudad como el destino turístico por excelencia de la República Argentina.

## Educación, cultura y deporte

La comuna de Mar del Plata brinda servicios educativos dependientes del gobierno local. Cuenta con una amplia red de establecimientos distribuidos en todos los barrios de la ciudad orientados a educación formal de niños, adolescentes y adultos y los títulos que se otorgan son oficiales. La oferta se completa con instituciones educativas privadas y públicas. Juntas conforman una matrícula de 155.547 alumnos.

Asimismo, la calidad educativa se completa con más de 140 carreras universitarias de grado, carreras cortas, maestrías y doctorados, a través de cinco universidades. Entre las carreras que se pueden cursar figuran las relacionadas con las ciencias de la salud,

jurídicas, económicas, sociales, exactas y naturales, agrarias, de comunicación, ingeniería, humanidades y en particular, carreras técnicas especializadas en ciencias marinas, ambientales e informáticas

Centrándonos en la cultura, la misma está conformada como un imponente escenario natural, surgen en Mar del Plata las más diversas manifestaciones de la energía creadora, del espíritu expresivo de quienes ven todos los días el horizonte detrás del mar.

La cultura juega un papel muy intenso en ese sentir, en esa identidad, la de una ciudad coronada por la diversidad. Se pueden recorrer teatros, museos, centros culturales, bibliotecas y espacios abiertos dedicados a albergar y extender por los barrios, muestras, encuentros, talleres y los más variados espectáculos.

Durante todo el año se puede escuchar su Orquesta Sinfónica Municipal, su Banda Municipal, su Orquesta Municipal de Tango, su Orquesta Juvenil o sus agrupaciones corales. Músicos, artistas plásticos, teatristas, bailarines, cirqueros, escritores, cineastas, diseñadores y realizadores de todos los ámbitos y todos los géneros caben entonces en esta ciudad amiga de la pluralidad que ha construido y sigue construyendo una estructura sólida en recursos humanos y dedicados, cada día más, a la cultura.

En este sentido, uno de los hijos dilectos de la ciudad es el inigualable Astor Piazzolla, quien tiene una estatua interpretando su música, de tamaño natural, en la Plaza del Milenio, una de las emblemáticas postales marplatenses.

Para finalizar, el deporte también tiene un importante papel en la ciudad, la ciudad elevó su potencial y desarrolló una interesante oferta deportiva de nivel internacional con la construcción de las instalaciones que fueran presentadas con motivo de los XII Juegos Panamericanos en 1995. De estas instalaciones debe resaltarse el conjunto que compone el Parque Municipal de Deportes "Teodoro Bronzini". La disposición espacial en el contexto de un circuito concentrado en 35 hectáreas y el diseño arquitectónico, las pone en valor, en función de cada una de las disciplinas que allí tienen lugar.

En constante desarrollo, Mar del Plata sigue constituyéndose en un orgullo para todos los argentinos, ya que la permanente renovación de estas instalaciones, la distingue y jerarquiza permanentemente. Prueba de ello fue la posibilidad de realizar la final de la Copa Davis en 2009, en uno de sus escenarios acondicionados a tal fin.

## Metodología y definiciones conceptuales

Para poder llevar a cabo el análisis del desarrollo del Turismo en Mar del Plata y como este influye a la generación de empleo, estableceremos algunas aproximaciones en profundidad sobre las metodologías a utilizar a modo de esclarecimiento.

El turismo es una importante fuente de empleo y por ello, diversos países se interesan por el desarrollo del mismo. Como dijimos anteriormente, las estadísticas pueden mostrar la contribución de la actividad a la creación de puestos de trabajo y analizar el impacto en el sector de las políticas públicas, así como también de las inversiones que los privados realizan.

En este trabajo a partir de la utilización de metodología específica y gracias a los datos veraces obtenidos de organismos públicos, podremos estimar el número de empleos que se han creado y se describirán las condiciones de trabajo en las ramas características del turismo en Argentina.

Resulta significativo mencionar la definición de turismo realizada por la OMT, la cual hemos extraído del artículo académico del profesor Alejandro García (2012)<sup>19</sup>: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (Organización Mundial del Turismo, 2008, p. 46)

Uno de los principales inconvenientes a la de hora de estudiar estas temáticas es calcular el volumen de empleo en la actividad turística.

Si bien el empleo se relaciona directamente con el proceso productivo, la relación entre la producción para el consumo de los visitantes (la demanda turística) y el empleo, está conceptualmente poco definida.

Según lo expuesto por la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable<sup>20</sup>, no es posible asignar todos los empleos de ciertas ramas a la actividad turística, dado que un empleo produce bienes y servicios que consumen tanto visitantes como no visitantes.

Es por ello que resulta de importancia definir qué se entiende por empleo turístico. Este, según Oliva (2006)<sup>21</sup>, puede definirse como el número de puestos de trabajo generados o atribuibles al consumo por parte de los visitantes, de los bienes y servicios producidos por las distintas industrias características del turismo.

No obstante, la particularidad propia de la actividad turística, actividad que produce bienes y servicios que consumen tanto visitantes como no visitantes, obliga a adoptar una forma

---

<sup>19</sup> García, L. (2012). “Algunas consideraciones sobre la actividad turística. Conceptos y definiciones de Turismo”. Revista Notas en Turismo y Economía. Departamento de Turismo e Instituto de Investigaciones Económicas. Num. 04

<sup>20</sup> Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (2006): “El empleo en las ramas características del turismo en Argentina.”

<sup>21</sup> Oliva, M., Schejter, C. (2006): “El empleo en las ramas características del turismo en Argentina”. Centro de investigaciones turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata

global para la medición de la misma. En ese sentido se han desarrollado diversas metodologías tratando de avanzar al respecto.

Organismos internacionales (OIT, OMT) que estandarizan dichas estadísticas, se encargan de desarrollar alternativas metodológicas para dar respuesta a los interrogantes acerca de la cantidad de empleos generados por el turismo. Según lo planteado se pueden utilizar dos metodologías diferentes: a) aplicar ratios turísticos para calcular volúmenes de empleo, en base a metodologías aplicadas en la Cuenta Satélite de Turismo; b) analizar el empleo en las industrias características del turismo.

Generalmente en todo el mundo, la opción que más se utiliza es la b), es decir, el empleo en las industrias características del turismo, y es la que utilizaremos en este trabajo.

Haciendo referencia a lo explicado en el plan federal estratégico de turismo sustentable 2016, cabe destacar que aunque esta metodología resulta la mejor opción desde el punto de vista técnico, se debe tener presente que la misma tiene algunos problemas. Por ejemplo, puede producir sobreestimación o subestimación del empleo en el turismo, por no considerar el empleo generado en ramas no características o sobrevalorar el empleo generado en las ramas características.

En este trabajo abordaremos las estimaciones desde el punto de vista de la oferta, es decir, estudiando el empleo en las ramas características del turismo (OMT, 1994). Para ello, es necesario definir las actividades y productos característicos del turismo.

La Organización Mundial del Turismo propone una lista fija de productos turísticos, denominada "lista de productos característicos del turismo". Los mismos se detallan en el siguiente cuadro.

### Lista de productos característicos del turismo:

1. Servicios de alojamiento
1.1 Hoteles y otros servicios de alojamiento
1.2 Servicios de segundas viviendas por cuenta propia o gratuitos
2. Servicios de provisión de alimentación y bebidas
3. Servicios de transporte de pasajeros
3.1 Servicios de transporte interurbano por ferrocarril
3.2 Servicios de transporte por carretera
3.3 Servicios de transporte marítimo
3.4 Servicios de transporte aéreo
3.5 Servicios conexos al transporte de pasajeros
3.6 Alquiler de bienes de equipo para el transporte de pasajeros

3.7 Servicios de mantenimiento y reparación de bienes de equipo para el transporte de pasajeros
<b>4. Servicios de agencias de viajes, tour operadores y guías de turismo</b>
4.1 Servicios de agencias de viajes
4.2 Servicios de tour operadores
4.3 Servicios de información turística y de guías de turismo
<b>5. Servicios culturales</b>
5.1 Representaciones artísticas
5.2 Museos y otros servicios culturales
<b>6. Servicios recreativos y otros servicios de esparcimiento</b>
6.1 Deportes y servicios recreativos deportivos
6.2 Otros servicios de esparcimiento y recreo
<b>7. Servicios turísticos diversos</b>
7.1 Servicios financieros y de seguros
7.2 Otros servicios de alquiler de bienes
7.3 Otros servicios turísticos

Una vez definido el conjunto de productos característicos del turismo, las actividades características del turismo pueden ser identificadas como aquellas actividades productivas que generan un producto principal que ha sido previamente identificado como característico del turismo.

### Lista de actividades características del turismo:

Descripción de actividades
1. Hoteles y similares
2. Segundas viviendas en propiedad
3. Restaurantes y similares
4. Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril
5. Servicios de transporte de pasajeros por carretera
6. Servicios de transporte marítimo de pasajeros
7. Servicios de transporte aéreo de pasajeros
8. Servicios anexos al transporte de pasajeros
9. Alquiler de bienes de equipo de transporte de pasajeros

10. Agencias de viajes y similares
11. Servicios culturales
12. Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento

Las actividades características del turismo se pueden identificar como aquellas actividades cuya producción principal es un producto propio de la actividad turística.

Además de los productos y actividades característicos del turismo, existen también los llamados productos conexos. Son aquellos identificados como específicos de la actividad turística en un determinado país pero no reconocidos como tales a nivel mundial.

Los empleos en actividades productivas conexas, no se incluyen en las estimaciones de empleo que se presentan aquí, por no ser actividades características del turismo. Por ejemplo, el empleo en el comercio no ha sido incluido (si bien hay una significativa cantidad de empleados en el comercio que satisfacen la demanda de los turistas).

## Fuente de datos

Partiendo de la clasificación de la OMT de productos y actividades características del turismo y su aplicación a los datos de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), es posible estimar el volumen de empleo en las ramas características del turismo en Argentina.

Las Encuestas Permanente de Hogares recopilan información sobre temas referentes a la vivienda, al hogar y a las personas encuestadas, y dentro de ellos tienen un número importante de preguntas sobre la situación ocupacional de los entrevistados, considerando las personas mayores de 14 años de edad. Estas preguntas apuntan a clasificar a la población en ocupada, desocupada o inactiva y también a realizar una caracterización de la misma.

De acuerdo a la situación ocupacional de las personas, es posible conocer para las que trabajan, la cantidad de trabajos que tienen, la determinación de la rama de actividad o tipo de ocupación que realizan, la carga horaria semanal habitual y el número de personas que trabajan habitualmente en la empresa donde desarrollan su actividad.

Además, permite estudiar la movilidad espacial de la población por razones laborales dentro o fuera del país. En el caso de los que tienen trabajo, indica si está o no registrado en la Seguridad Social, a través de la consulta directa de realización de aportes a alguna Caja de Jubilaciones por ese trabajo, a cuál caja aporta y, en caso de aportar, si lo hace por la totalidad del ingreso.

En los últimos años, a partir de la aplicación de un relevamiento continuo, la desagregación de las ramas de actividad se realiza mediante el Clasificador de Rama de Actividad CAES-MERCOSUR. Esta clasificación permite desagregar los empleos en las ramas características del turismo

Uno de los objetivos que nos planteamos, está referido a la construcción de un indicador de la participación del empleo de las actividades características del turismo en el total de la economía. Para ello se procede a la suma total de puestos de trabajo en todas las actividades características del Turismo en la primera y segunda ocupación de las personas consideradas en la EPH multiplicando dicha suma por 100 y a dicho cociente se lo divide por la suma total de puestos de trabajo en todas las ramas de actividad en la primera y segunda ocupación de las personas consideradas en la EPH.

Participación del Empleo Turístico (PETU):

Porcentaje de puestos de trabajo turístico sobre el total.

PETU=	<b>PUESTOS DE TRABAJOS TURISTICOS * 100</b>
	<b>PUESTOS DE TRABAJO TOTAL</b>

Caracterización de la fuerza de trabajo, para establecer los principales rasgos socio-demográficos de los trabajadores turísticos:

- Genero
- Edad

Condiciones de la fuerza de trabajo, para describir las condiciones generales en que se desempeñan los trabajadores turísticos:

- Relación de dependencia
- Formalidad
- Antigüedad
- Horas trabajadas

Para esta caracterización se considera solamente las personas empleadas, no los puestos de trabajo, ya que una persona puede tener más de un puesto en turismo y se estaría duplicando la información.

## Estructura productiva del partido de la ciudad de Mar del Plata

En el partido de General Pueyrredón, y en particular en la ciudad de Mar del Plata, convergen diversas actividades económicas que permiten el desarrollo de la misma tanto para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, como para proveer de insumos y servicios al resto del país y el extranjero. Es por ello que es posible afirmar que la misma posee una estructura productiva muy diversificada, conformada por tres sectores bien diferenciados los cuales analizaremos más en profundidad con el propósito de observar cual era la posición y el rol que jugaba el turismo en dicha estructura.

El sector primario, abarca las actividades que se realizan en torno a las bases de recursos naturales. Actividades económicas que producen la transformación de los recursos naturales en productos primarios no elaborados<sup>22</sup>. Usualmente, los productos primarios son utilizados como materia prima en las producciones industriales.

Los subsectores del sector primario son:

- Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura.
- Pesca.
- Minería.

El sector secundario, abarca a las actividades industriales relacionadas con la transformación de las materias primas en productos manufacturados, ya sea para ser consumidos directamente o para usarlos como materias primas en otras industrias<sup>23</sup>.

Los subsectores del sector secundario son:

- Industria manufacturera.
- Electricidad, Gas y Agua.
- Construcción.

---

<sup>22</sup> Mochón, F. Beker, V. (2007). Economía, elementos de micro y macroeconomía. Mc Graw Hill

<sup>23</sup> Mochón, F. Beker, V. (2007). Economía, elementos de micro y macroeconomía. Mc Graw Hill

Por último, el sector terciario, o factor servicios, reúne las actividades encaminadas a satisfacer necesidades de servicios productivos que no se plasmen en algo material.<sup>24</sup>

Los subsectores del sector terciario son:

- Comercio mayorista y minorista.
- Hotelería y Gastronomía.
- Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones.
- Intermediación Financiera Seguros y Pensiones.
- Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler.
- Administración Pública y Defensa.
- Enseñanza.
- Servicios Sociales y de Salud.
- Otras actividades de servicios.
- Servicio Doméstico.

---

<sup>24</sup> Mochón, F. Beker, V. (2007). Economía, elementos de micro y macroeconomía. Mc Graw Hill

## El PBG en Mar del Plata

Una vez diferenciados los distintos sectores, nos proponemos analizar cuál es el impacto que tiene cada actividad en la economía de la ciudad de Mar del Plata, en especial la actividad del turismo.

El indicador más frecuentemente utilizado para evaluar el funcionamiento de la economía, es el Producto Bruto, definido como el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por una economía durante un periodo, generalmente de un año<sup>25</sup>. El Producto Bruto recibe la denominación de Producto Bruto Interno (PBI) si refiere a la cuantificación de todas las actividades desarrolladas dentro de las fronteras de un país. Por otra parte, recibe el nombre de Producto Bruto Geográfico (PBG) si hace referencia a una jurisdicción política de menor nivel (provincia o municipio). Ambos indicadores se elaboran dentro del marco del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) de nuestro país, que determina una metodología de cálculo para cada sector y proporciona conceptos y pautas homogéneas que permiten la comparación de las series en términos espaciales y temporales.

El Partido de General Pueyrredón estimó por primera vez el PBG en el periodo 1993-1999, teniendo como año base 1993, con información recabada localmente. Dichas estimaciones se descontinuaron en el año 2000 y, desde ese entonces, no se contó con indicadores que captaran los impactos generados por la actividad económica en la estructura productiva y en el empleo local.

Recién durante el periodo de octubre de 2010-septiembre de 2011, se llevo a cabo un importante estudio que tuvo como fin recuperar la estimación del PBG del partido para el año 2004. Como resultado de ello, fueron publicados dos documentos: "Estimaciones y Metodología" (Wierny et. al, 2012a) y "Fuentes de Información" (Wierny et. al, 2012b).

Se escogió el año 2004, ya que este será el nuevo año base de las Cuentas Nacionales y Provinciales, y a partir de ello es posible garantizar la comparación y consistencia de los datos, series y criterios utilizados entre las estimaciones a nivel local con las que se generan a nivel nacional y provincial. El mencionado trabajo contó con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), contratado por la Municipalidad de General Pueyrredón y coordinado por consultores con vasta experiencia en trabajos similares en el país y en el extranjero. El análisis fue realizado por expertos de las Facultades de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

En nuestro trabajo, utilizaremos la información sintetizada por Atucha et. al. (2012) obtenida de los documentos anteriormente mencionados, a fin de poder obtener una imagen de cómo está formada la estructura productiva de la ciudad y cuál es el aporte de cada actividad.

---

<sup>25</sup> Atucha, A. J., Errazti, E., Lacaze, M. V., Labrunée, M. E., Lopez, M. T., Volpato, G. (2012): La estructura productiva del Partido de General Pueyrredon". Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata.

Estimación del PBG del Partido de Gral. Pueyrredón: Año base 1993 y año base 2004. En millones de pesos corrientes y participación.

Sector Actividad	VA 2004	% del PBG por sector	VA 1993	% del PBG por sector
<b>Sector Primario</b>	<b>592</b>	<b>9,80%</b>	<b>161</b>	<b>4,70%</b>
Agricultura	129	2,10%	68	2,00%
Ganadería	41	0,70%	6	0,20%
Pesca	411	6,80%	83	2,40%
Minería	11	0,20%	4	0,10%
<b>Sector Secundario</b>	<b>1586</b>	<b>26,30%</b>	<b>862</b>	<b>25,10%</b>
Industria	1139	18,90%	519	15,10%
Electricidad, Gas y Agua	96	1,60%	140	4,10%
Construcción	351	5,80%	203	5,90%
<b>Sector Terciario</b>	<b>3858</b>	<b>63,90%</b>	<b>2411</b>	<b>70,20%</b>
Comercio	1116	18,50%	624	18,20%
Hoteles y Restaurantes	214	3,50%	156	4,50%
Transporte	426	7,10%	364	10,60%
Servicios Financieros	133	2,20%	97	2,80%
Servicios inmobiliarios, Empresariales y De Alquiler.	970	16,10%	560	16,30%
Sector Publico	242	4,00%	188	5,50%
Enseñanza	279	4,60%	122	3,60%
Salud	265	4,40%	114	3,30%
Otras actividades de Servicio Comunitarios, Sociales y Personales	175	2,90%	161	4,70%
Servicio Domestico	37	0,60%	26	0,70%
<b>Total PBG</b>	<b>6036</b>	<b>100%</b>	<b>3434</b>	<b>100%</b>

Fuente: Atucha, A. J (2012): La estructura productiva del Partido de General Pueyrredón”.

En la tabla, producto del estudio mencionado anteriormente, se presenta la estimación del PBG del Partido de General Pueyrredón para el año base 2004. También, a modo de comparación se incluyen las estimaciones representativas del año base 1993.

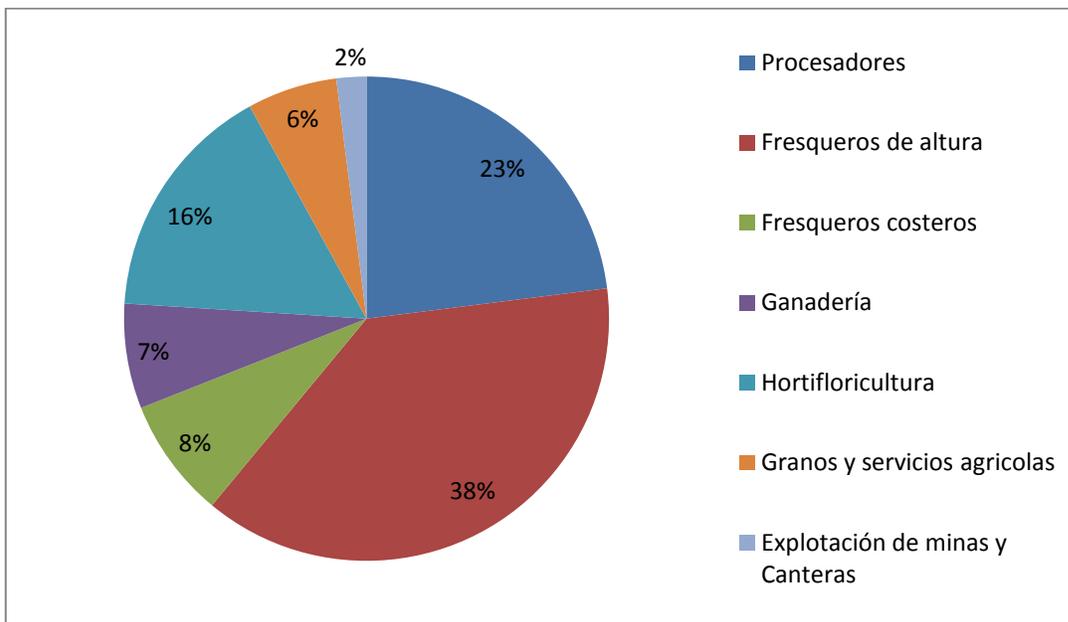
Como principal observación, se puede decir que el VA total (o PBG) asciende, en 2004, a algo más de 6 mil millones de pesos. El Sector Primario participa con un 9.8% del PBG; el Sector Secundario con un 26.3% y con un 63.9%, el Sector Terciario.

El sector primario representa un 9.8% del PBG del partido para el año 2004 y si lo comparamos con el 16% que representa el PBI para el mismo año para el total del país, se advierte que resulta menor. Esto se debe a que tanto la agricultura como la ganadería a nivel local, no tienen tanta importancia como la tienen a nivel nacional. Por otra parte, la minería se centra en la extracción de piedra cuarcítica, mientras que a nivel nacional, resalta la explotación de petróleo, gas y la extracción de minerales.<sup>26</sup>

<sup>26</sup> Atucha, A. J., Errazti, E., Lacaze, M. V., Labrunée, M. E., Lopez, M. T., Volpato, G. (2012): La estructura productiva del Partido de General Pueyrredon”. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata.

Si dividimos el sector primario en subsectores, podemos afirmar que la pesca es la principal actividad económica dentro del Sector Primario local. La misma representa el 69% del VA y casi un 7% del PBG.

Gráfico de la distribución de los porcentajes de las actividades del sector primario en el Partido de General Pueyrredón.



Fuente: Atucha, A. J (2012): La estructura productiva del Partido de General Pueyrredón”.

En dicho sector es posible diferenciar los subsectores productivos según el tipo de flota que opera sobre el recurso: La flota de buques fresqueros (de altura, costeros grandes y costeros chicos) y la flota de buques procesadores. Es posible advertir que un 46% del VA del sector primario es generado por la flota fresca y un 23% proviene de la flota procesadora.

Aparte de esto, la producción de sectores tradicionales de Argentina (cereales y granos, ganadería bovina y producciones de granja) representa el 29% del VA del sector primario. Dentro del mismo debemos agregar la producción hortiflorícola, la cual concentra el 16% del VA del Sector Primario pero más de la mitad del VA de Agricultura y Ganadería.

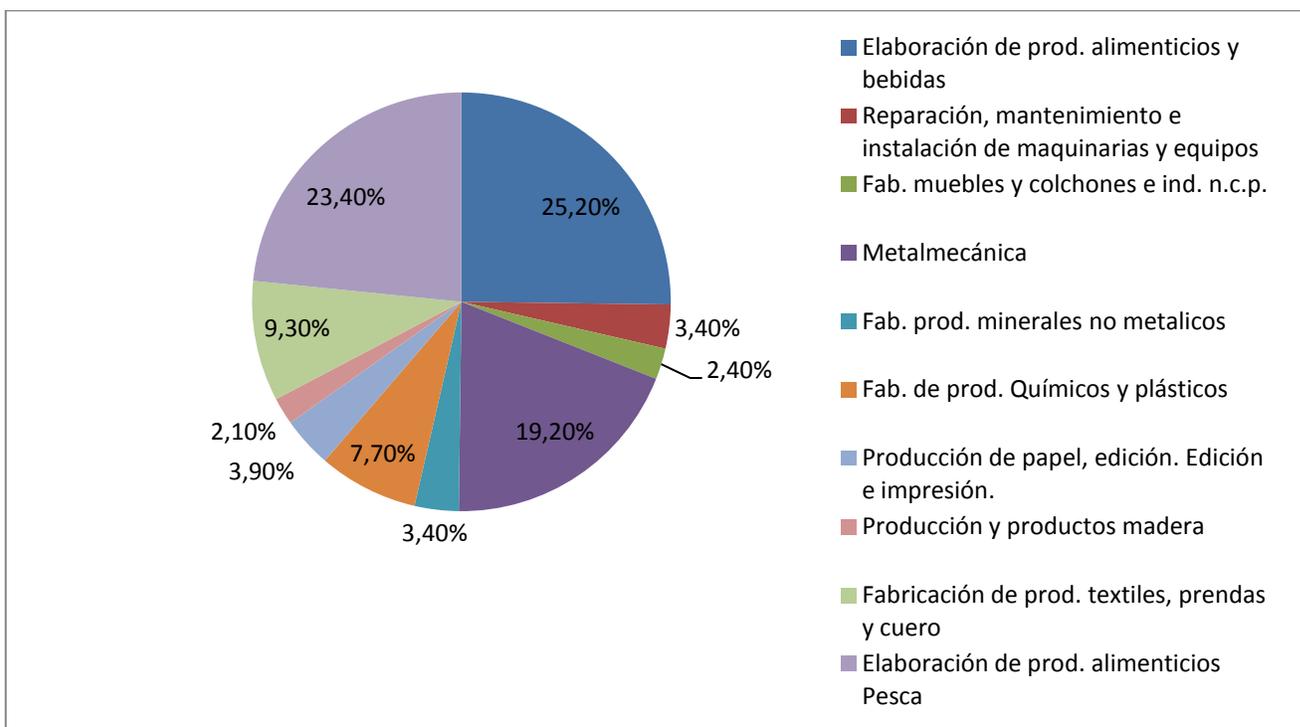
Finalmente, el 2% del VA del Sector Primario corresponde a actividades mineras que, en el Partido, se limitan a la extracción de piedra cuarcítica en las canteras locales.

Como dijimos anteriormente, el sector secundario agrupa a aquellas actividades encargadas de la transformación de insumos para la producción de bienes finales. Dentro del mismo podemos encontrar a la industria manufacturera, los suministros de gas, y agua y también la construcción.

Este sector concentra el 26% del PBG del partido con casi 1586 millones de pesos. Se destaca como la actividad más importante la industria manufacturera, que representa el

72% del VA sectorial, siguiendo en orden de relevancia, la construcción con un 22% y la generación y suministro de gas y agua que engloba un 6%.

Gráfico de la distribución de porcentajes de las actividades industriales para el partido de Gral. Pueyrredón.



Fuente: Atucha, A. J (2012): La estructura productiva del Partido de General Pueyrredón”.

Del análisis surge que la actividad industrial más importante para el partido es la elaboración de alimentos y bebidas con un 48,6%, destacándose dentro la misma, la industria alimenticia pesquera que genera cerca del 23,4% del VA de la rama alimenticia. El 25,2% restante se reparte entre la elaboración de alfajores y panificados; aguas, gaseosas y soda; pastas frescas y secas; lácteos; la actividad de los frigoríficos y el procesamiento de aves; la molienda de trigo, torrado y tostado de café.

La industria metalmecánica es la siguiente en importancia con un 19,2% del VA, donde se incluye la fabricación de productos metálicos para uso y montaje estructural, carpintería de aluminio; la fabricación de maquinas envasadoras; aparatos de uso domésticos; calefactores y termo tanques; etc.

Al momento de comparar la estructura productiva tanto del año base 2004 con el año base 1993, podemos encontrar un marcado aumento de la participación de la industria manufacturera en relación a las demás actividades del sector, creciendo de un 60% en 1993 a 72% en 2004 del VA sectorial, es decir, 12 puntos porcentuales.

Otro aumento que se registra al realizar la comparación, es el de la participación de la industria metalmecánica de un 10 % a un 19 % respectivamente, así como también de la industria química de un 4% a un 7% del VA. Teniendo un incremento de 9 y 3 puntos porcentuales, respectivamente.

Sin embargo, no todas las industrias han registrado un aumento en su participación. La industria textil ha disminuido su participación marcadamente de un 21% en 1993 a un 9% en 2004, y esto es resultado de la apertura de la economía en la década del 90`, según lo expuesto en “La estructura productiva del Partido de General Pueyrredón” por Atucha et. al, (2012)

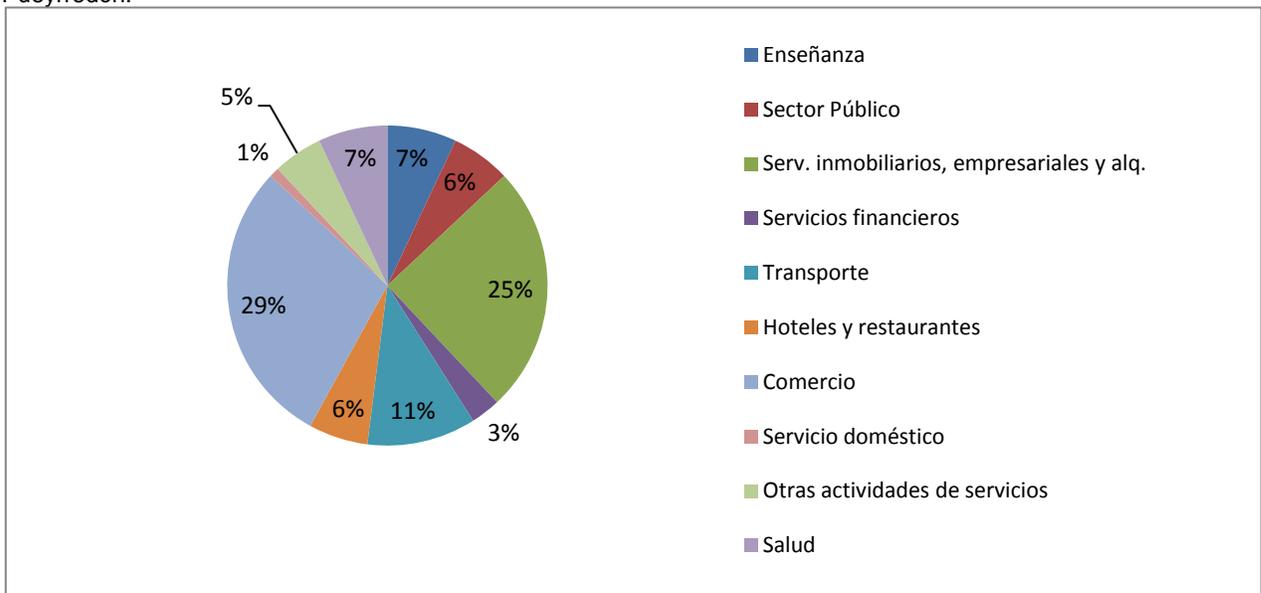
Como mencionamos anteriormente, la construcción abarca un 22% del VA del sector secundario. El sector privado comprende 92% del total, el cual engloba las edificaciones de locales, hoteles, depósitos, etc.

Por último, resta mencionar el 6% que representan las actividades vinculadas a la generación y distribución de electricidad, gas y agua. La mayor participación la tiene la distribución de electricidad con un 53%, precedida por la distribución de agua con un 24% y la de gas con un 23% respectivamente.

El último sector en analizar y por el enfoque de este trabajo hacia el turismo, el más importante para nosotros, es el sector terciario o de servicios. El mismo como dijimos comprende las actividades vinculadas con el transporte; las telecomunicaciones; los servicios financieros; de hoteles y restaurantes; de seguros; inmobiliarios; de enseñanza y salud; de comercialización y de apoyo a las empresas; entre otros.

La economía de Mar del Plata se encuentra liderada por actividades del sector servicios y dentro del mismo se destacan aquellas relacionadas directa e indirectamente al turismo.

Gráfico de la distribución de porcentajes de las actividades del sector terciario para el Partido de Gral. Pueyrredón.



Fuente: Atucha, A. J (2012): La estructura productiva del Partido de General Pueyrredón”.

La actividad comercial registró alrededor de 1116 millones de pesos para el año 2004, representando un 29% del sector terciario y un 18,5 % del PBG.

Uno de los subsectores de mayor importancia es el vinculado con las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, con un VA de 970 millones de pesos,

representando así un 25% del VA del sector terciario y un 16 % del PBG. Dentro de las actividades inmobiliarias, los servicios de vivienda propia representan el 71% del total, y esto se vincula con el marcado perfil turístico de la ciudad, el cual tiene un importante stock de viviendas utilizadas solamente en el periodo estival.

Otros subsector que debemos mencionar es el de transportes, el cual comprende un 11% del VA y un 5.5% del PBG. Dentro del subsector transporte se engloban los transportes por todas las vías de comunicación existentes, refiriéndose a los servicios del transporte de pasajeros (43%) y de carga (11%).

Por último, dentro del subsector de hoteles y restaurantes se incluyen los servicios de alojamiento temporal y expendio de comidas y bebidas al público en general. Este comprende un 6% del VA y un 3.5% del PBG. Es de importancia destacar, que según los últimos datos estadísticos del 2012, la ciudad de Mar del Plata concentra el 31% del total de las plazas de alojamiento de la provincia de Buenos Aires.<sup>27</sup>

Podemos decir, que a pesar de que el PBG del sector terciario disminuyó de un 70.2% a un 63.9%, es decir 6.3 puntos porcentuales, el mismo sigue siendo significativo respecto del sector primario y secundario.

Gennero Rearte et. al (2002)<sup>28</sup> afirman que el turismo en la ciudad de Mar del Plata tiene su sustento en diversas condiciones que le confieren actualidad y potencialidad, a saber:

- El paisaje, producto de la irrupción del sistema de tandilia en el litoral.
- La proximidad y accesibilidad del centro emisor más amplio y diverso (Capital y Gran Buenos Aires)
- El posicionamiento consolidado en turismo espontáneo de sol y playas.
- La amplitud y diversidad de servicios turísticos de aceptada relación calidad-precio.
- La fidelidad de turistas de temporada estival y de turistas cautivos por residencia.
- La presencia en el mercado turístico nacional y su condición de marca reconocida.
- La disponibilidad potencial para opciones turísticas alternativas.

Por otra parte, Studnitz (2014)<sup>29</sup> afirma que una de las causas de la importancia del turismo como actividad principal del sector terciario se debe, entre otras cosas, a la elevada elasticidad ingreso de la demanda, que mide el grado en que la cantidad demandada de un bien responde a una variación del ingreso de los consumidores. La tercerización de cierto tipo de actividades o servicios de producción cumplen un importante papel en la ciudad, lo que contribuye a que las dos terceras partes del PBG del partido corresponden a este sector.

---

<sup>27</sup> Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020 : "AET 2012: Anuario estadístico de Turismo."

<sup>28</sup> Gennero Rearte A. y Ferrero C. (2002): "Mar del Plata productiva: diagnóstico y elementos para una propuesta de desarrollo local." Serie estudios y perspectivas N°11, CEPAL, Buenos Aires.

<sup>29</sup> Studnitz, L. (2014): "La actividad turística en la ciudad de Mar del Plata: estimación y análisis de su importancia económica, período 2004-2012". Tesina de grado. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata

A nuestro entender, además de relacionar la importancia del turismo a los aspectos mencionados por Gennero y Studnitz, creemos que también ayuda al posicionamiento y crecimiento en importancia del turismo las políticas públicas implementadas en los últimos años, sobre todo la de los fines de semana extra-largos, el posicionamiento lento pero seguro de la ciudad como destino de Congresos y Convenciones y las diversas actividades deportivas y de espectáculo que se han desarrollado. A nuestro juicio si bien la elasticidad de la demanda, repercute según los autores en un mayor consumo de bienes y/o servicios, no asegura que la disminución en los precios de los destinos responda a esta situación.

Según Atucha (2012)<sup>30</sup> el PBG del sector terciario evidencia una clara orientación de las actividades de servicios vinculadas al turismo receptivo en la ciudad de Mar del Plata. También afirma que es de esperarse que en los años subsiguientes al estudio realizado, la tendencia revelará un crecimiento de todas las actividades, en especial las de comercio, esparcimiento y las actividades financieras, que en 2004 (año base del estudio) estaban recuperándose luego de la salida de la crisis de 2001-2002.

Mar del Plata ha sido centro receptor de turistas desde sus inicios, es por ello que llegado a nuestros días, tiene una vasta y perfeccionada experiencia en dicha actividad. A pesar de ser una actividad de tipo estacionaria, el movimiento de divisas que produce durante la época estival provoca que muchos habitantes de la ciudad se vuelquen de lleno a la explotación de turismo tanto de forma permanente, como de forma temporal.

A ello podemos agregar otro de los aportes de Gennero Rearte et. al (2002): “a pesar del declive observado en relación a la actividad durante la temporada estival, en los meses fuera de temporada se advierte un gradual y apreciable crecimiento que permite acreditar una afluencia de similar magnitud a aquella registrada en los tres meses del verano.”

Esta gran afluencia se debe, como mencionamos anteriormente, a los distintos eventos que se realizan a lo largo del año (Festival Internacional de Cine, Premio Estrella de Mar, La Fiesta Nacional del Mar, etc.), o simplemente para visitar la ciudad y los lugares que en temporada alta por la gran cantidad de turistas que llegan resulta poco posible.

Se puede concluir que de acuerdo con estos números acerca del sector terciario, se reafirma el perfil turístico de la ciudad, colocando al turismo como la actividad principal de la ciudad y el partido. Poniendo énfasis principalmente en las actividades comerciales, de gastronomía, alojamiento y alquiler.

---

<sup>30</sup> Atucha, A. J (2012): La estructura productiva del Partido de General Pueyrredón”.

## El empleo turístico

El segundo objetivo a cumplimentar se refiere a la cantidad de empleo generado por las actividades características del turismo, las cuales ya hemos detallado anteriormente. Mediante el análisis de los datos ofrecidos por el INDEC en la encuesta permanente de hogares, es posible determinar a cuánto ascendió la cantidad de personas empleadas en actividades directamente vinculadas con el turismo tanto para el año 2012 como para el 2013.

Para llegar a una respuesta certera, es indispensable dejar en claro algunos puntos en cuestión.

Primero, establecer que la cantidad de población para el partido de General Pueyrredón ascendió a 618.989 para el año 2010 según el último censo poblacional. Teniendo en cuenta que vamos a realizar un análisis sobre los años 2012 y 2013, debemos actualizar el número de habitantes a fin de obtener una respuesta lo más veraz posible. Es por ello que sabiendo que la tasa de variación intercensal anual media es del 1.05%<sup>31</sup>, obtuvimos como resultado que, para el 2012 la cantidad de habitantes ascendió a 631.171 y para el 2013 a 637.803, respectivamente.

Cuando analizamos la cantidad de personas empleadas dentro de una población total, nos referimos específicamente a la población económicamente activa la cual comprende desde los 15 años a los 64 años según la Organización Internacional del Trabajo y el INDEC. Para el partido de General Pueyrredón dicho rango etario comprende el 64.2% de la población total, pudiendo analizar la situación laboral de 405.211 habitantes para 2012 y 409.469 para 2013.

Además de ello, es necesario saber cuál fue la tasa de desempleo para cada año, teniendo en cuenta que la misma según Mochon (2007)<sup>32</sup> comprende al número de personas desempleadas dividido por la población activa. Por lo que a partir de la misma podremos saber del total de la población económicamente activa, cuántos son los que no tenían empleo y cuántos si contaban con uno. Para el año 2012 la tasa de desempleo según los datos publicados en la página de la Municipalidad de General Pueyrredón<sup>33</sup> era del 8.95% dando un total de 36.266 personas sin empleo; para el 2013 la tasa de desempleo era del 10.2%, representando un total de 41.765 personas sin empleo.

Con estos principios establecidos, procedemos a la muestra de los datos obtenidos en el análisis de las encuestas.

---

<sup>31</sup> Municipalidad de General Pueyrredón. Datos censales 2010.

<http://www.mardelplata.gob.ar/documentos/estadisticas/censo10.pdf>

<sup>32</sup> Mochón, F. Beker, V. (2007). Economía, elementos de micro y macroeconomía. Mc Graw Hill

<sup>33</sup> Municipalidad de General Pueyrredón. Mar del Plata en cifras 2013.

<http://www.mardelplata.gob.ar/documentos/estadisticas/mdp%20en%20cifras%202013.pdf>

El siguiente cuadro muestra la cantidad de personas que se emplean en actividades características del turismo en el partido de General Pueyrredón, desagregándolas por ramas y diferenciándolas de las personas que se emplean en ramas no características, tanto en el año 2012 como en el 2013.

Cuadro de personal ocupado según rama de actividad para la ciudad de Mar del Plata. Año 2012-2013.

Rama	Personal ocupado promedio 2012	Personal ocupado promedio 2013
Ramas no características del turismo	320.471	326.861
Servicio de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	7.194	6.692
Servicio de expendio de comidas por vendedores ambulantes	848	919
Servicio de expendio de bebidas y comidas excepto vendedores ambulantes	15.606	11.178
Transporte ferroviario	664	735
Transporte automotor de pasajeros	11.732	10.111
Servicio de transporte por vía acuática	516	367
Servicio de transporte aéreo	332	551
Servicios auxiliares para el transporte	2.508	1.985
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	996	1.066
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	1.844	2.169
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	184	180
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	6.050	4.890
Total de ramas características del turismo	48.474	40.843
<b>TOTAL</b>	<b>368.945</b>	<b>367.704</b>

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del INDEC. EPH 2012/13

La cantidad de empleados vinculados a las ramas características del turismo fue de 48.474 personas para el año 2012, representando un 13.1% del total de las personas empleadas en el partido, estimado en 368.945 para dicho año.

Las ramas que mayor cantidad de empleados fueron la hotelería (7.194) y la gastronomía (15.606) las cuales porcentualmente representan un 1.95% y un 4.23 %, del total respectivamente.

Otra rama característica del turismo con gran impacto en la generación de empleo, es el transporte automotor de pasajeros. El mismo empleó a 11.732 personas para el año 2012, lo que representa un 3.18% del total.

No obstante las demás ramas vinculadas al transporte de pasajeros, no son de tamaño impacto. El transporte por ferrocarril es de suma importancia para el turismo desde el punto de vista económico, pero no desde la generación de empleo local. Según lo obtenido en las encuestas, solo 664 personas residentes en la ciudad se dedicaban al transporte por ferrocarril representando un 0.18 % del total.

Otra rama en la que sucede algo similar es en el servicio de transporte aéreo, donde solo el 0.09 % de las personas del total de los residentes ocupados se dedicaban a brindar dicho servicio.

Una de las ramas considerada como exclusivamente vinculada al turismo es la de agencia de viajes y actividades complementarias. Esto es así, debido a que si no se llevara a cabo el turismo dicha rama no tendría razón de existir. Para el año 2012, las agencias de viaje de general Pueyrredón emplearon a un total de 996 personas.

Los servicios de bibliotecas, archivos, museos y servicios culturales, englobaron en promedio un total de 184 personas en 2012, porcentualmente tan solo un 0.05 % del total. Dicho número puede aumentar positivamente en verano ya que, en temporada alta confluye un porcentaje mayor de turistas implicando la necesidad de contratar más empleados temporales. Esta característica se puede dar en la mayoría de las ramas, no obstante resulta necesario dejar en claro que nosotros solamente contabilizamos a los empleados estables y no a los temporarios, ya que sería demasiado dificultoso poder hacer una estimación del total de empleados.

A su vez resulta necesario aclarar que dicha clasificación de las actividades características, no incluye a los empleados de comercio, debido a que a pesar de que los turistas tienen un fuerte componente de consumo, no podríamos diferenciar quienes son los turistas y quiénes son los residentes que están consumiendo, para poder contabilizarlos.

En congruencia con lo propuesto en el Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, los datos que hemos presentado dan cuenta que tanto la gastronomía, como la hotelería y el transporte automotor de pasajeros tienen una mayor capacidad para crear empleos, razón por la cual son actividades económicas que deben ser analizadas por el gobierno de turno para su mejor rendimiento y posterior crecimiento.

A continuación, se expondrá una comparación de los datos obtenidos del año 2012 respecto de los obtenidos del año 2013, a fin de poder obtener una imagen de cómo se desarrolló cada una de las ramas en el periodo analizado. Pudiendo definir cuáles son las que han aumentado la cantidad empleo creado con el correr de los años y cuál ha disminuido su oferta, a fin de poder establecer conclusiones.

### Análisis comparativo

Al comparar el desarrollo laboral de los años en estudio, resulta necesario remarcar que una de las causas por las cuales el resultado pudo variar, se debió en gran parte al aumento de la tasa de desempleo (de un 8.95% en 2012 a un 10.2% en 2013). Esto pudo provocar que la población económicamente activa empleada haya disminuido de 368.945 a 367.704 aproximadamente.

Hecha la aclaración, podemos decir que en la mayoría de las ramas características del turismo se ha registrado una disminución en la cantidad de empleados respecto al año anterior, lógicamente en algunas más marcada que en otras. En la industria hotelera, la cantidad de empleados descendió respecto del año 2012, pasando de 7.194 empleados a 6.692 en 2013, según los datos obtenidos.

Otras de las ramas que han sentido el impacto del aumento de la tasa de desempleo son el transporte tanto automotor como por vía acuática. Las mismas registraron una disminución en la cantidad de empleados de 1621 personas y 149 personas, respectivamente. Dichos porcentajes resultan elevados teniendo en cuenta que son dos ramas específicamente dependientes del turismo y de gran uso para que los turistas lleguen a la ciudad y se desplacen por la misma.

En relación a lo anteriormente mencionado sobre el transporte, resulta la disminución de la cantidad de trabajadores en lo que respecta a los servicios auxiliares al transporte. Dicha rama ha tenido una variación interanual de un 20.9 % respecto del año anterior, representando una cantidad aproximada de 523 personas.

Sin embargo, a pesar de la desocupación, el transporte por vía aérea y por ferrocarril ha registrado aumentos más que proporcionales. El transporte por vía aérea registró una variación interanual positiva del 66%, mientras que el transporte por ferrocarril registró un aumento de 10.7 puntos porcentuales.

En la industria gastronómica, en lo que respecta al turismo, se hace una división en dos ramas a fin de poder diferenciar lo que representan los establecimientos gastronómicos en relación con la venta en la vía pública. Aquí podemos remarcar que la venta de comidas y bebidas exceptuando a los vendedores ambulantes, registró una disminución de 4428 empleados, respecto al año anterior. Por su parte la venta de comidas y bebidas exclusivamente realizadas por vendedores ambulantes, tuvo un variación interanual positiva de 8.4 % respecto al año 2012.

Una de las causas, a nuestro entender, resulta de percibir que al aumentar la tasa de desempleo, las personas desempleadas se vuelcan a la venta ambulante, ya que ésta, no se encuentra debidamente regulada por la ciudad, dando lugar a la posibilidad de poder percibir una remuneración.

En correlación con esto, encontramos una noticia en la cual el secretario general del Sindicato de Vendedores Ambulantes (SIVARA), José Lencina, afirma que la mayoría de las personas que trabajan en esta actividad se encuentran fuera del mercado laboral.<sup>34</sup>

Tal como decíamos anteriormente, una de las ramas más características del turismo es la que engloba a las agencias de viajes y actividades complementarias. Estas se caracterizan por ser el nexo entre los visitantes y la ciudad, así como también entre los residentes y el resto del mundo. Para el año 2013 dicho sector ha registrado un aumento de 7% VA respecto al año anterior, básicamente provocado por la apertura de nuevos locales de tipo emisivo que ofrecen paquetes para que los habitantes de la ciudad puedan

---

<sup>34</sup> Patrone, G. (2014, 27 de agosto). Crece en Mar del Plata la venta ambulante al ritmo de la crisis. Punto noticias. <http://punto noticias.com/crece-en-mar-del-plata-la-venta-ambulante-al-ritmo-de-la-crisis/#axzz3aboOsVNg>

viajar y a su vez, y en gran medida en los últimos años, de tipo receptivo dando la posibilidad de visitar lugares de la ciudad poco promocionados o de difícil acceso.

Una de las ramas que llamativamente ha registrado una disminución, es la vinculada a servicios para la práctica deportiva y de entretenimientos. La misma acusó para el año 2013 una baja de 19,2% VA, pudiendo encontrar la respuesta no solo en el aumento en la tasa de desempleo, sino también en el aumento de oferta de servicios deportivos en ciudades aledañas a Mar del Plata provocado por la creación de polideportivos y demás estructuras deportivas, tales como la de Gral. Piran, la de Coronel Vidal, Miramar, etc.

Para concluir, analizamos la oferta de trabajo de la rama que engloba al cine, la televisión, la radio y otros servicios. Esta ha logrado un aumento importante en el año 2013 llegando al 18% VA. Como todos sabemos los espectáculos teatrales son el gran atractivo de las noches de Mar del Plata, por lo que año a año se renueva y se expande aun más. No resultaría extraño que continuase creciendo, ya que es una actividad en pleno auge. Por otra parte, también se han incrementado los diales de radio que decidieron pasar de una frecuencia habilitada solo para la temporada a transmitir programas todo el año, ejemplos como Vortex, Metro, Pop Radio, entre otras. En lo que respecta a la televisión, también se ha incrementado la cantidad de programas de tipo local, algo que en los años anteriores no ocurría y era cubierto por la reproducción de programas provenientes de Capital Federal.

A modo de breve conclusión, podemos decir que a pesar de que Mar del Plata es una ciudad en la que convergen varios sectores de la economía, posee según una noticia en base a datos del INDEC, la tasa de desempleo más alta de todo el país<sup>35</sup>, en relación a los datos del 2013. Eso lógicamente produce un quiebre en la posibilidad de expandirse generando la obligación de reducir costos y puestos de trabajo para subsistir. No hay que olvidarse que es una ciudad balnearia, por lo que el trabajo estacional siempre se encuentra por encima del estable en lo que respecta al turismo.

Otra causa de esta disminución se encuentra vinculada al aumento de otras ramas que en los últimos años han tenido un papel esencial, nombrando a la industria como una de ellas<sup>36</sup>, provocado por la creación de empresas y grandes polos que ofrecen empleo estable y bien remunerado.

En la conclusión, serán expuestas otras causas que entendemos, pudieron influir en la disminución del empleo turístico.

---

<sup>35</sup> Según el INDEC Mar del Plata es la ciudad con mayor desempleo del país. Diario Fortuna Web. (2014, 20 de febrero). <http://fortunaweb.com.ar/2014-02-20-134527-segun-el-indec-mar-del-plata-es-la-ciudad-con-mayor-desempleo-del-pais/>

<sup>36</sup> Giorgi: "La industria manufacturera ha ganado participación en la economía de Mar del Plata". Sala de Prensa. (2013, 1 de Febrero) <http://www.prensa.ar/2013/02/01/38107-giorgi-la-industria-manufacturera-ha-ganado-participacion-en-la-economia-de-mar-del-plata.php>

## Participación en el empleo turístico

Continuando con el trabajo y a partir de los datos obtenidos en el análisis de las encuestas, nos propusimos producir un indicador de la participación del empleo de las actividades características del turismo en el total de la economía (PETU)<sup>37</sup>. El mismo lo hemos logrado a partir de una breve cuenta en la cual, al total de personas empleadas en actividades características del turismo en el partido de General Pueyrredón multiplicado por 100 lo dividimos por el número total de personas empleadas en actividades tanto características como no características del turismo.

Lo que buscamos con dicho indicador es poder estimar cuál es la participación porcentual del empleo de las actividades turísticas respecto del resto del mercado laboral total. Dicho índice lo llevamos a cabo tanto para el año 2012 como para el año 2013.

### Participación del Empleo Turístico (PETU):

Porcentaje de puestos de trabajo turístico sobre el total.

PETU=	<b>PUESTOS DE TRABAJOS TURISTICOS * 100</b>
	<b>PUESTOS DE TRABAJO TOTAL</b>

Debemos tener en cuenta que la cantidad total de empleados sin desagregar por ramas específicas, fue para el año 2012 de 368.945 personas y para el 2013 de 367.704 personas, respectivamente.

A su vez, también resulta esencial establecer que la cantidad de personas empleadas en actividades vinculadas directamente al turismo fue para el 2012 de 48.474 personas y para el 2013 de 40.843.

Con los números anteriormente presentados podemos llevar a cabo las cuentas pertinentes.

Año 2012:

$$\text{PETU} = \frac{48.474 * 100}{368.945} = 13.1 \%$$

---

<sup>37</sup> Atmark, S., Larruina, K., "Cuantificación y caracterización general del empleo turístico en Uruguay". Facultad de Ciencias Económicas y de Administración. Universidad de la República.

Año 2013:

$$\text{PETU} = \frac{40.843 * 100}{367.704} = 11.1 \%$$

Con las cuentas ya realizadas, podemos decir que la participación del empleo turístico sobre el total del empleo generado en la ciudad de Mar del Plata fue del 13.1% para el 2012 y del 11,1% para el 2013.

A partir de lo anteriormente descrito, nos encontramos con una disminución de 2 puntos porcentuales en la participación del empleo turístico, lo que representa un total de aproximadamente 7.600 personas que ya no se dedicaban a una actividad relacionada con el turismo al pasar de un año a otro.

## Características sociodemográficas de los empleos en las ramas características del turismo

Para obtener un panorama más completo sobre la situación del mercado laboral, es necesario observar las condiciones de trabajo en el sector y las características socioeconómicas de los empleados.

Siempre resulta importante saber cuántos puestos genera la actividad turística por año, pero aun más importante es saber cuál es la calidad de dicho empleo. Para ello nos propusimos hacer un análisis socioeconómico acerca de las cualidades que posee cada puesto vinculado a la actividad turística. Es por ello que tuvimos en cuenta los datos que nos brindan las encuestas realizadas por el INDEC sobre temas como género, edad, relación de dependencia, formalidad, antigüedad, horas trabajadas, etc.

A partir de dicho análisis pudimos dar respuesta al cuarto objetivo: Describir como son los empleos que generan las actividades directamente vinculadas al turismo.

En el sector turismo, particularmente, las condiciones de trabajo son sumamente importantes debido a que el progreso de las empresas turísticas depende de la calidad, motivación, productividad y capacitación del personal involucrado.

Las diferentes ramas de la actividad turísticas son muy heterogéneas en cuanto a la formalidad de sus empleados y las condiciones en que se lleva a cabo la labor. No es lo mismo, las formalidades que debe cumplir un empleado gastronómico u hotelero, que aquel que se dedica al transporte aéreo de pasajeros.

A continuación presentaremos el análisis llevado a cabo de las características socioeconómicas, las horas de trabajo, cargas sociales, los ingresos obtenidos, en cada una de las ramas características del turismo.

## Género y Edad

Cuadro de personal ocupado en cada una de las ramas características del turismo según sexo para el año 2013 en la ciudad de Mar del Plata.

Rama	Varón	Mujer	Total
Servicio de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	47.5 %	52.5 %	100%
Servicio de expendio de comidas por vendedores ambulantes	40.8 %	59.2 %	100%
Servicio de expendio de bebidas y comidas excepto vendedores ambulantes	53.2 %	46.8 %	100%
Transporte ferroviario	85.7 %	14.3 %	100%
Transporte automotor de pasajeros	89.2 %	10.8 %	100%
Servicio de transporte por vía acuática	71.4 %	28.6 %	100%
Servicio de transporte aéreo	57.2 %	42.8 %	100%
Servicios auxiliares para el transporte	86.7 %	13.3 %	100%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	59.4 %	40.6 %	100%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	78.6 %	21.4 %	100%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	33.3 %	66.7 %	100%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	67.7 %	32.3 %	100%
TOTAL	65.9 %	34.1 %	100%

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del INDEC. EPH 2013

A partir de la división de la participación en el empleo por sexo, es que se pueden observar las características distintivas de la inserción en el mercado de trabajo tanto de hombres como de mujeres.

Se advierte una proporción mayor por parte de los hombres (65.9 %) respecto de las mujeres (34.1%). Resulta importante destacar, que a pesar de que haya una mayor inserción por parte de los hombres, ha aumentado en gran medida la participación de las mujeres respecto de años anteriores. Esto se debe principalmente al proceso de modernización social, donde la mujer ingresa al mercado laboral en mayor medida y comienza a realizar actividades que antes eran solamente realizadas por los hombres.

No obstante, se perciben ciertos rasgos culturales que incitan a la separación de las mujeres en aquellos puestos de trabajo, donde existe una supremacía de la mano de obra masculina por ser considerados trabajos de fuerza. Tal es el caso de las actividades de transporte, donde por ejemplo en el transporte automotor de pasajeros el personal masculino empleado alcanzó el 89.2% y el personal femenino el restante 10.8%. Otra rama marcada por la supremacía masculina es la de servicios auxiliares para el transporte donde el personal femenino comprendió el 13.3% del total.

Hay ramas donde se percibe una distribución homogénea, como en las agencias de viajes o servicios de práctica deportiva.

La mayor participación de las mujeres se encuentra en aquellas ramas donde las actividades son mayormente administrativas o de servicios gastronómicos. Allí, las mujeres alcanzaron un porcentaje mayor al 50%, como el caso de los servicios de hospedaje (52.5%) o de bibliotecas, museos, etc. (66.7%)

Cuadro de edades de los empleados en cada una de las ramas características del turismo para el año 2013 en la ciudad de Mar del Plata.

Rama	Menores de 21 años	21 a 40 años	41 a 60 años	61 años y mas	Total
Servicio de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	2.7 %	70.2 %	16.3 %	10.8 %	100%
Servicio de expendio de comidas por vendedores ambulantes	9.7 %	69.3 %	16.2 %	4.8 %	100%
Servicio de expendio de bebidas y comidas excepto vendedores ambulantes	19.5 %	40.7 %	29.1 %	10.7 %	100%
Transporte ferroviario	-	29.2 %	48.5 %	22.3%	100%
Transporte automotor de pasajeros	1.8 %	28.6%	66.1 %	3.5 %	100%
Servicio de transporte por vía acuática	6.4 %	26.9 %	53.2 %	13.5 %	100%
Servicio de transporte aéreo	-	38.5 %	46.1 %	15.4 %	100%
Servicios auxiliares para el transporte	18.7 %	37.5 %	31.3 %	12.5%	100%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	7.2 %	57.1 %	21.4%	14.3 %	100%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	12.3 %	62.5 %	18.8 %	6.4 %	100%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	9.4 %	41.7 %	28.5 %	20.4 %	100%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	16.1 %	41.9 %	32.2 %	9.8 %	100%
					100%
<b>TOTAL</b>	<b>7.9 %</b>	<b>48.9 %</b>	<b>34.2 %</b>	<b>8.9 %</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del INDEC. EPH 2013

Yendo de menor a mayor, el grupo etario de menores de 21 años registró una mayor participación en sector gastronómico con un 19.5% y en los servicios auxiliares para el transporte 18.7%. Siendo estos, sectores que no requieren grandes estudios para poder desempeñar las actividades que allí se realizan, enfocándose en las habilidades propias de las personas y la predisposición para trabajar.

Los jóvenes tienen mayor voluntad para acomodarse a condiciones de inestabilidad laboral, lo cual en Mar del Plata está muy presente por tener muchas actividades vinculadas al turismo perjudicado por la estacionalidad.

Lógicamente, hay otros sectores donde hay nula participación de jóvenes menores y la actividad es totalmente desempeñada por personas que tienen entre 21 y 60 años, ya que esa es la edad base para comenzar a trabajar allí. Tal es el caso de los servicios de

transporte automotor, ferroviario, aéreo y marítimo donde más del 85% del trabajo era ocupado por personas mayores de 21 años.

Sectores como el de hotelería o el de agencias de viaje, también han concentrado mano de obra adulta (21 a 60 años) en gran parte debido a que son sectores que requieren ciertas especializaciones para poder desempeñar las actividades en los mismos, las cuales se logran mediante una tecnicatura, licenciatura, etc.

En el grupo etario mayor, refiriéndonos a las personas de más de 61 años, se encuentra lógicamente la más importante cantidad de personas jubiladas razón por la cual son el grupo con menos personal activo para el desarrollo de actividades. No obstante, sectores como el ferroviario o el de las bibliotecas y museos, apuestan al conocimiento y a los años de experiencia en el trabajo. Es por ello que estos sectores concentraron el 22.3% y el 20.4% de su mano de obra respectivamente, en personas con más de 61 años.

### Horario, turnos y horas trabajadas

Cuadro de turnos trabajos por los empleados de las diferentes ramas en la ciudad de Mar del Plata. Año 2013

Rama	...de día? (mañana o tarde)	... de noche?	otro tipo? (rotativo, día y noche, guardias con franco)	Total
Servicio de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	67.6 %	13.5 %	18.9 %	100%
Servicio de expendio de comidas por vendedores ambulantes	62.8 %	24.5 %	12.7 %	100%
Servicio de expendio de bebidas y comidas excepto vendedores ambulantes	53.2 %	27.4 %	19.4 %	100%
Transporte ferroviario	62.1 %	12.7 %	25.2 %	100%
Transporte automotor de pasajeros	67.8 %	7.1 %	25.1 %	100%
Servicio de transporte por vía acuática	55.7 %	11.2 %	33.1 %	100%
Servicio de transporte aéreo	57.2 %	14.2 %	28.6 %	100%
Servicios auxiliares para el transporte	76.9 %	15.4 %	7.7 %	100%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	72.8 %	9.1 %	18.1 %	100%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	63.6 %	8.9 %	27.5 %	100%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	87.8 %	-	12.2 %	100%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	70.4 %	7.4 %	22.4 %	100%
<b>TOTAL</b>	<b>64.4 %</b>	<b>10.8 %</b>	<b>24.8 %</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del INDEC. EPH 2013

El trabajo vinculado al turismo suele tener horarios bastantes dispares en relación con otras ramas, es precisamente por ello que resulta importante identificar cuál es la

distribución de los turnos de trabajo de cada actividad y qué cantidad de horas debe emplear una persona para realizarlo semanalmente.

Naturalmente dicho análisis se basa sobre obreros y empleados, no incluyendo jefes y patrones, ya que ellos son los que deben cumplir un horario todos los días establecido de antemano.

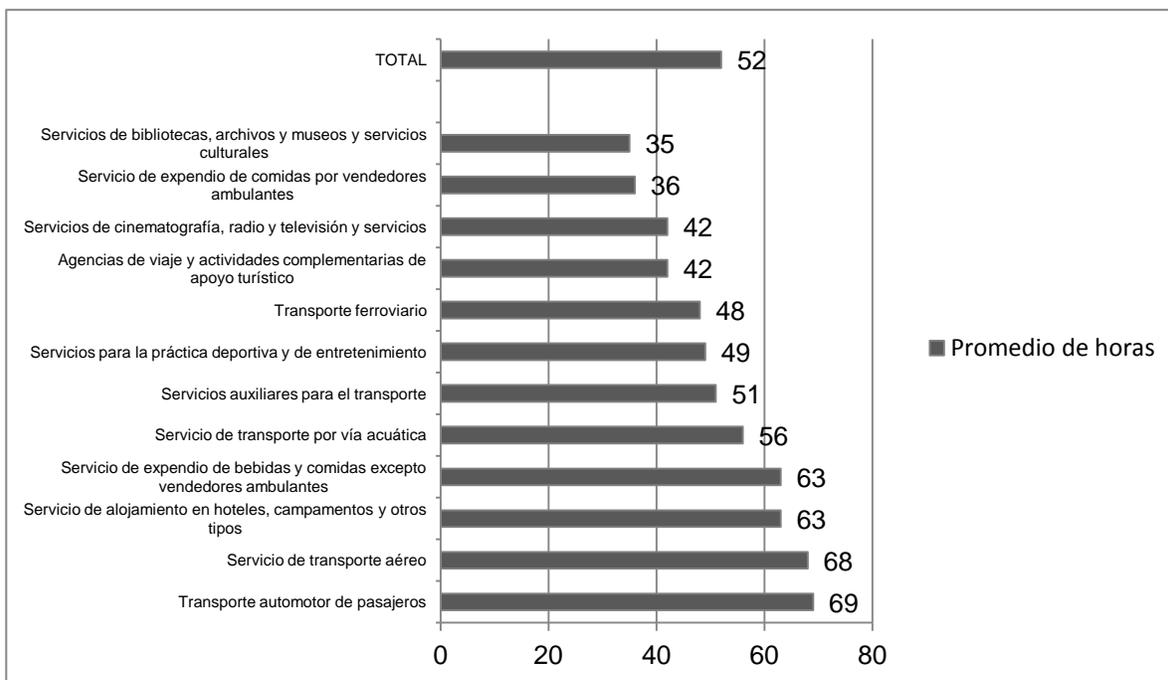
Del total de trabajadores que han sido relevados, el 64.4% llevaba a cabo sus actividades durante la jornada diurna. El 10.8% trabajaba durante el turno de la noche, y el restante 24, 8% tenía horario de tipo rotativo, de día y noche, o guardias con franco.

Hay sectores donde se observó una gran cantidad de trabajo nocturno, tal es el caso de los servicios gastronómico, por ser el fuerte del mismo la recepción de clientes para cenas y eventos especiales los cuales mayormente se realizan durante la noche. El sector gastronómico concentró el 27.4% de su trabajo durante la noche.

Otros sectores como las agencias de viaje y los servicios de biblioteca, por cumplir un horario de tipo comercial, concentraron casi el total de su empleo durante la jornada diurna comprendiendo más del 70% del mismo.

Por último, en cuanto al trabajo en horarios rotativos (día y noche, guardias con franco y demás) nos encontramos que el transporte es el que mayor porcentaje de empleo concentró. Resulta que al no poder establecer un horario de salida y uno de llegada, así como el tiempo de viaje entre un lugar y otro por los diferentes imprevistos que suelen suceder, se torna dificultoso establecer una jornada horaria estable. Los empleados de transporte cobran mayormente por viajes realizados o francos cubiertos, entre otras formas.

Grafico 1: Promedio de horas trabajadas por rama de actividad



Fuente: Elaboración propia en base a los datos del INDEC. EPH 2013.

Cuadro del promedio de horas trabajadas por los empleados de las diferentes ramas en la ciudad de Mar del Plata. Año 2013

Rama	Promedio de horas	Desvío estándar
Servicio de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	63	27
Servicio de expendio de comidas por vendedores ambulantes	36	12
Servicio de expendio de bebidas y comidas excepto vendedores ambulantes	63	21
Transporte ferroviario	48	16
Transporte automotor de pasajeros	69	29
Servicio de transporte por vía acuática	56	8
Servicio de transporte aéreo	68	28
Servicios auxiliares para el transporte	51	10.5
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	42	17
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	42	14
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	35	12
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	49	7
TOTAL	52	17

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del INDEC. EPH 2013.

Al analizar las horas semanales promedio que trabaja cada empleado según el sector al que pertenece, nos encontramos con que las personas que mas horas trabajaron fueron los empleados de transporte automotor (69 hs) seguido por otros servicios de transporte como el aéreo (68 hs) y por vía acuática (56 hs). Como dijimos anteriormente, la cantidad de horas trabajadas por un empleado del sector transporte responde a las grandes distancias que tiene que recorrer para unir un destino con otro y a su vez el tiempo que tarda en retornar nuevamente a su hogar luego de una jornada trabajo.

Otro sector con una fuerte carga horaria para sus empleados, fue el sector alojamiento (63 hs), debido a que la mayoría de los hoteles y hospedajes tienen una jornada extendida que va desde las 8 a las 12 hs de trabajo corrido, superando la carga horaria normal.

## Nivel educativo

Cuadro del nivel educativo de los trabajadores de las ramas características del turismo en la ciudad de Mar del Plata. Año 2013

Rama	Primaria incompleta (incluye educación especial)	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Superior universitaria incompleta	Superior universitaria completa
Servicio de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	2.6 %	18.4 %	15.1 %	21.6 %	16.2 %	26.1 %
Servicio de expendio de comidas por vendedores ambulantes	33.4 %	24.6 %	16.7 %	15.5 %	9.8 %	-
Servicio de expendio de bebidas y comidas excepto vendedores ambulantes	1.6 %	11.7 %	24.3 %	30.6 %	16.2 %	17.7 %
Transporte ferroviario	7.1 %	30.8 %	23.1 %	15.4 %	15.2 %	8.4 %
Transporte automotor de Pasajeros	1.7 %	24.1 %	25.8 %	28.3 %	10.3 %	19.8 %
Servicio de transporte aéreo	-	-	8.3 %	24.6 %	25.4 %	41.7 %
Servicios auxiliares para el transporte	6.1 %	24.3 %	25.7 %	31.3 %	5.9 %	6.7 %
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	5.8 %	11.4 %	12.5 %	17.6 %	23.2 %	29.5 %
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	-	10.2 %	10.8 %	21.1 %	26.3 %	31.6 %
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	-	11.8 %	13.2 %	18.7 %	24.8 %	31.5 %
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	2.7 %	4 %	23.7 %	16.4 %	15.6 %	18.6 %
TOTAL	3.9 %	18.3 %	20.4 %	23.8 %	15.2 %	18.4 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC. Año 2013

Continuando con el análisis en profundidad de las características socioeconómicas del empleo turístico, nos proponemos examinar el nivel educativo que los empleados poseen para llevar a cabo las actividades pertinentes.

Según Maresca<sup>38</sup>, la educación juega un papel fundamental en el desarrollo de un país. Si la sociedad está más educada tiende a ser más productiva, a exhibir mayor crecimiento y a mostrar un mayor nivel de desarrollo, es decir a mejorar el bienestar de las personas.

Del total de los trabajadores encuestados, el 18.4% contaba con estudios universitarios completos. El 23.8% con secundario completo y el 21.5% con educación primaria completa.

Naturalmente, hay sectores que requieren ciertos conocimientos que se adquieren mediante el estudio y el perfeccionamiento personal tal es el caso del transporte aéreo, la gastronomía, la hotelería, las agencias de viajes, entre otras. Es por ello que dichos sectores concentran gran cantidad de empleados instruidos en casa de altos estudios. En el transporte aéreo el 41.7% eran empleados con estudios universitarios completos, en hotelería el 26.1% y en las agencias de viaje el 29.5%.

Una de las ventajas de analizar el nivel educativo de los empleados, es que nos brinda una imagen sobre la posibilidad de desarrollo de los recursos humanos mediante capacitaciones. Factor clave para el desarrollo personal y empresarial de los empleados.

Hay sectores donde se apunta mayormente a mano de obra con el secundario completo, ya que lo que se busca no es el potencial intelectual del empleado, si no que pueda desempeñar jornadas laborales con trabajos forzosos o de larga duración. Dentro de este grupo se ubicó en general el sector transporte, donde casi el 30% de los empleados contaba con secundario completo y otro 25% con el secundario incompleto.

El servicio de expendio de comidas y bebidas por vendedores ambulantes es el sector que registró mayor cantidad de empleados con un nivel educativo nulo o básico, ya que el 24.6% tenía la primaria completa y otro 33.6% la primaria incompleta.

---

<sup>38</sup> Maresca, L. "El Mercado de Trabajo y las Variables que Determinan el Ingreso Per Cápita Familiar". Buenos Aires Trabajo.

## Ingresos

Cuadro del ingreso promedio de cada uno de los empleados en las distintas ramas características del turismo.  
Año 2012-2013

Rama	Promedio 2012	Desvío estándar	Promedio 2013	Desvío estándar
Servicio de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	6600	900	7850	1350
Servicio de expendio de comidas por vendedores ambulantes	4875	625	5250	750
Servicio de expendio de bebidas y comidas excepto vendedores ambulantes	6000	1500	7250	1250
Transporte ferroviario	8500	1500	11000	2000
Transporte automotor de pasajeros	6400	1600	8400	1600
Servicio de transporte por vía acuática	10500	1500	12000	2000
Servicio de transporte aéreo	9250	1250	11000	1000
Servicios auxiliares para el transporte	5700	700	6100	1900
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	5500	1000	6750	750
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	6050	1450	6850	1350
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	5950	750	6600	900
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	6250	1750	6500	1500
<b>TOTAL</b>	<b>7680</b>	<b>1200</b>	<b>8625</b>	<b>1375</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC. EPH 2012-2013

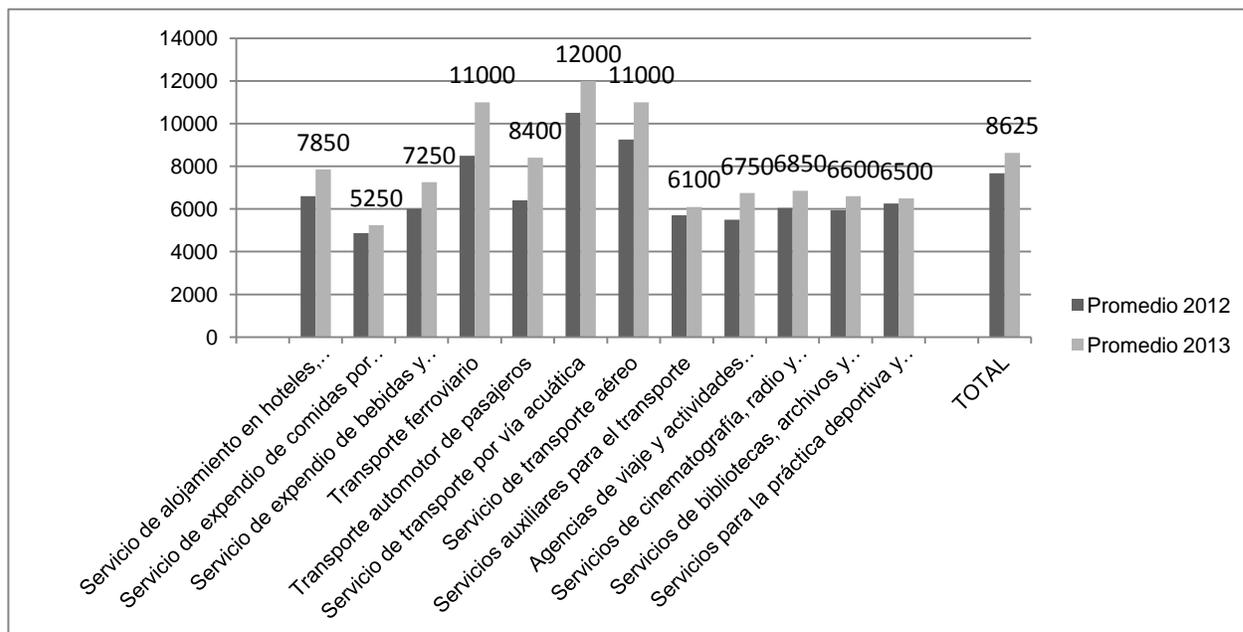
El ingreso que una persona percibe por el trabajo que realiza depende de varios factores como ser: la responsabilidad que este conlleva, los conocimientos necesarios, la antigüedad de empleado, las dificultades para ejercerlo, la posición dentro de la escala jerárquica, entre otras. Es por ello que suelen haber tantos salarios diferentes dentro de un mismo sector, así como también en relación con los que se perciben en otras ramas del turismo.

Con las encuestas permanentes de hogares se realizan estimaciones del ingreso que perciben los encuestados por su ocupación principal, con el fin de poder estimar cuánto cobra un empleado que se desempeña en una rama característica del turismo.

Como dijimos que los salarios varían por diferentes factores, resulta necesario utilizar una medida de dispersión que pueda arrojar un número general de salario a partir del cual se pueda contabilizar hacia arriba o hacia abajo. Dicha medida es conocida como el desvío estándar.<sup>39</sup>

<sup>39</sup> Rodríguez Vagaría, E. Zoia, R. (2009). "Estadística Descriptiva". Ediciones Haber, Ciencias Económicas.

Grafico 2: Ingreso promedio de los empleados por rama de actividad. Año 2012-2013



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC. EPH 2012-2013

A partir de lo analizado, se observó que en casi todos los servicios de transporte, las remuneraciones que percibían sus empleados eran superiores a otros servicios como la gastronomía y la hotelería.

En números, los servicios de transporte aéreo y acuático tuvieron en promedio una remuneración de \$10500 y \$9250 para el 2012, y de \$12000 y \$11000 para el 2013 respectivamente.

Los servicios de hotelería y gastronomía percibieron salarios visiblemente menores. El servicio de hotelería tenía un sueldo base en promedio para el 2012 de \$6600, y en 2013 de \$7850. Por su parte, el salario base de un empleado vinculado al sector gastronómico fue de \$6000 en 2012 y de \$7250 en 2013, aproximadamente.

Haciendo un promedio entre todos los salarios base de los distintos sectores, podemos llegar a la conclusión de que un empleado vinculado al turismo percibió \$7680 en 2012, aproximadamente. En 2013 el salario promedio fue de alrededor de \$8625.

## Percepción de beneficios sociales

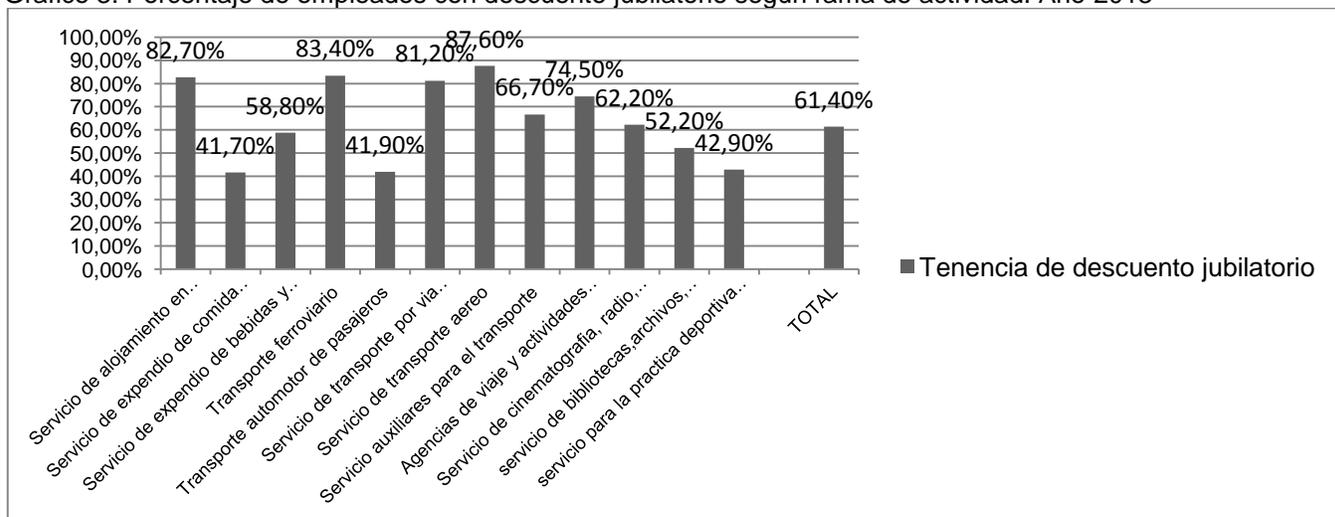
Cuadro del porcentaje de personal que cuenta con descuento jubilatorio según rama característica del turismo. Año 2013

Rama	Tenencia de descuento jubilatorio (%)
Servicio de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	82.7 %
Servicio de expendio de comidas por vendedores ambulantes	41.7 %
Servicio de expendio de bebidas y comidas excepto vendedores ambulantes	58.8 %
Transporte ferroviario	83.4 %
Transporte automotor de pasajeros	41.9 %
Servicio de transporte por vía acuática	81.2 %
Servicio de transporte aéreo	87.6 %
Servicios auxiliares para el transporte	66.7 %
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	74.5 %
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	62.2 %
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	52.2 %
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	42.9 %
TOTAL	61.4 %

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC. Año 2013

Para conocer las condiciones de formalidad de un empleo existen diversos indicadores, uno de estos es los descuentos jubilatorios, a partir del cual se puede conocer cuántos empleados dentro de cada rama característica del turismo tienen descuentos en su sueldo destinados a los aportes propios para la jubilación.

Gráfico 3: Porcentaje de empleados con descuento jubilatorio según rama de actividad. Año 2013



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC. EPH 2013

Las ramas que mayores aportes han realizado fueron las de transporte, siendo principalmente el ferroviario y el aéreo las más implicadas. En el transporte ferroviario el 83.4% de sus empleados realizó aportes jubilatorios. Por su parte, el en transporte aéreo este porcentaje llegó al 87.6%, dando muestra de la importancia que revisten la formalidades tributarias en dichos empleos.

Como dijimos párrafos atrás, Mar del Plata es una ciudad donde el turismo tiene mucha influencia, y a causa de ello los empleos temporales están a la orden del día. Tal es el caso de los empleos vinculados a la gastronomía, a los servicios de entretenimientos, entre otros, donde se emplea bastante mano de obra temporal siendo menor el acceso a beneficios sociales para sus empleados. El sector gastronomía en el 2013 tenía a menos del 60% de sus empleados realizando aportes para su jubilación. En los servicios de entretenimientos el porcentaje de empleados que realiza aportes es aún menor, llegan al 42.9% del total.

## Acceso a obras sociales

Para poder profundizar el análisis sobre las formalidades de los empleos vinculados al turismo, resulta indispensable indagar en cuanto a la tenencia de otros beneficios sociales de similar importancia a los aportes jubilatorios. En este caso, lo que interesa saber es cuantos empleados contaban con vacaciones pagas, aguinaldo, días pagos por enfermedad y obra social.

Cuadro de beneficios sociales y acceso a obra social por rama para la ciudad de Mar del Plata. Año 2013.

Rama	Vacaciones pagas	Aguinaldo	Días pagos por enfermedad	Obra social	Total
Servicio de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	78.4 %	78.4 %	81.1 %	83.4 %	100%
Servicio de expendio de comidas por vendedores ambulantes	44.4 %	45.2 %	41.5 %	41.9 %	100%
Servicio de expendio de bebidas y comidas excepto vendedores ambulantes	67.7 %	66.1 %	64.5 %	62.9 %	100%
Transporte ferroviario	88.9 %	88.5 %	86.8 %	90.1 %	100%
Transporte automotor de pasajeros	67.8 %	66.1 %	67.7 %	73.2 %	100%
Servicio de transporte aéreo	85.7 %	84.5 %	82.9 %	87.2 %	100%
Servicios auxiliares para el transporte	60.0 %	66.7 %	53.3 %	53.5 %	100%
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	65.9 %	66.5 %	68.0 %	64.3 %	100%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	64.6 %	62.4 %	63.8 %	65.0 %	100%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	55.5 %	51.8 %	62.9 %	59.2 %	100%
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	51.5 %	49.8 %	52.6 %	50.2 %	100%
<b>TOTAL</b>	<b>73.8 %</b>	<b>72.6 %</b>	<b>73.4 %</b>	<b>74.3 %</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del INDEC. EPH 2013

Naturalmente, al estar todos los beneficios sociales comprendidos dentro de lo que se consideran obligatorios para los empleadores, los resultados obtenidos entre los 4 fueron relativamente similares. Entendiendo, que aquel empleado que cuenta con obra social, suele a su vez tener vacaciones pagas, licencia por enfermedad y aguinaldo. En la ciudad de Mar del Plata, más del 70% de la población empleada contaba con acceso a los beneficios.

De todas formas, existen sectores que al tener un empleo más estable, deben cumplir con las formalidades establecidas por ley y son los que mayores aportes hacen. Es por ello que se observó una mayor implicancia de sectores como hotelería y transporte (ferroviario

y aéreo), donde la cantidad de empleados que contaban con todos los beneficios sociales superó el 80% del total.

No obstante, por ejemplo en el sector gastronomía, la situación fue diferente. Dicho sector alcanzó poco más del 60% del total de empleados. Tal número descendió aun mas dentro del grupo de vendedores ambulantes, donde poco más del 42% de los empleados contaba con obra social, vacaciones pagas y aguinaldo otorgado por su sindicato.

### Categoría ocupacional

Cuadro de categoría ocupacional por rama para la ciudad de Mar del Plata. Año 2013

Rama	Patrón	Cuenta propia	Obrero/ empleado	Total
Servicio de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos	5.1 %	25.7 %	69.2 %	100 %
Servicio de expendio de comidas por vendedores ambulantes	14.5 %	28.7 %	56.8 %	100 %
Servicio de expendio de bebidas y comidas excepto vendedores ambulantes	8.7 %	14.5 %	76.8 %	100 %
Transporte ferroviario	2.1 %	25.8 %	72.0 %	100 %
Transporte automotor de pasajeros	8.3 %	29.2 %	62.5 %	100 %
Servicio de transporte por vía acuática	-	23.8 %	76.2 %	100 %
Servicio de transporte aéreo	-	-	100 %	100 %
Servicios auxiliares para el transporte	-	23.1 %	76.9 %	100 %
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	11.4 %	22.8 %	65.8 %	100 %
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios	5.7 %	40.9 %	53.4 %	100 %
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	3.1 %	13.5 %	83.4 %	100 %
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	2.9 %	18.5 %	78.5 %	100 %
<b>TOTAL</b>	<b>7.0 %</b>	<b>22.9 %</b>	<b>70.1 %</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC. EPH 2013

Para poder completar el análisis socio demográfico, resulta necesario conocer cuáles son los puestos mayormente ocupados dentro de una escala jerárquica por los trabajadores vinculados con el turismo directamente.

Dentro del total de la población encuestada, predominaban las personas que se desempeñaban como empleados u obreros en todas las ramas. En algunas el porcentaje era mayor que en otras por razones claras. Por ejemplo, del transporte aéreo el 100% de los encuestados eran empleados ya que resulta imposible dedicarse al transporte aéreo por cuenta propia. Otras ramas más flexibles en este sentido, contaban con una distribución más homogénea como los servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos, por ejemplo. Dicho sector estaba compuesto en un 25.7% por personas que

trabajan en cuenta propia con pequeños y medianos hospedajes y un 69.2% lo hacía como empleado.

En un análisis más general, podemos afirmar, que el 7.0% del total de las personas empleadas en turismo se han desempeñado como patrones o jefes, un 22.9% lo hizo como cuentapropista y el restante 70.1 % como empleado.

## Conclusión

Mar del Plata es uno de los principales destinos turísticos del país. Es por ello que se realizan diversos estudios de demanda y oferta desde hace varios años, con el fin de obtener información relevante para la toma de decisiones tanto a corto como a largo plazo.

A partir de dicho estudio, pudimos dar respuesta a los objetivos del presente trabajo. Mediante el análisis y la comparación de las encuestas sumada a la realización de cuentas establecidas (como el caso del PETU) pudimos llegar a obtener resultados que nos proporcionaron una imagen de la realidad con la que cuenta Mar del Plata en relación al empleo y el turismo.

El propósito general de este trabajo, era conocer el aporte de la actividad turística a la generación de empleo en Mar del Plata y su participación en el total de la economía de la ciudad, determinando como son los empleos que genera dicha actividad socio demográficamente.

Para dar respuesta al objetivo general, nos propusimos indicar cuáles son los sectores productivos que componen la economía actual de la ciudad. La estructura productiva de Mar del Plata se compone de tres pilares fundamentales: El sector primario, el sector secundario y el sector terciario. Según los datos más actuales que se obtuvieron (2004), el sector primario, que engloba a las actividades económicas relacionadas con la transformación de recursos naturales en productos primarios no elaborados (Agricultura, ganadería, pesca, minería) tiene una participación del aproximada del 10% del PBG de la ciudad (\$592 millones). El sector secundario, que abarca a las actividades relacionadas con la transformación de materia prima en producto manufacturado (construcción, electricidad, gas, agua), tiene una participación de aproximadamente el 26% del PBG de la ciudad (\$1586 millones). Por último, el sector terciario, que agrupa a las actividades dedicadas a la prestación de servicios (comercio, hotelería y gastronomía, transporte, etc.), tiene una participación del 64% del PBG de la ciudad (\$3858 millones).

Otro punto que nos planteamos para dar respuesta al objetivo general, refería a la posibilidad de determinar la cantidad de puestos de trabajo generado en las actividades específicas del turismo entre enero de 2012 y diciembre de 2013. De lo analizado obtuvimos como respuesta que para el año 2012, la cantidad de empleados vinculados a ramas características del turismo fue de 48.474 personas, conformándose ese número por 15.606 empleados dedicados a los servicios de gastronomía, 11.732 personas al transporte automotor de pasajeros y 7.194 al sector hotelería, entre las ramas más destacadas. En el año 2013, a partir de análisis de las encuestas llegamos a la conclusión de que en total hubieron aproximadamente 40.843 personas dedicadas exclusivamente a ramas características del turismo. De los cuales 11.178 estaban vinculados al sector gastronomía, 10.111 al sector de transporte automotor y 6.692 al sector hotelería, entre otras. Siempre tenemos que tener en cuenta, que estos números responden exclusivamente al personal estable de cada rama. En el análisis no se tiene en cuenta a los empleados de temporada, ya que sería imposible realizar el recuento.

Como tercer objetivo específico, nos propusimos producir un indicador de la participación del empleo de las actividades características del turismo en el total de la economía. Para ello, aplicamos un indicador de porcentajes conocido como PETU (participación del empleo turístico), el cual nos brinda el porcentaje de puestos de trabajo turístico sobre el

total de los puestos de trabajo. Luego de llevar a cabo dicho indicador, obtuvimos como respuesta que el porcentaje de participación del empleo turístico fue del 13.1 % sobre el total de los empleos de la ciudad para el año 2012. Naturalmente, este número condice con el total de las personas empleadas que como dijimos anteriormente para dicho año fue de 48.474 personas. Para el año 2013, el porcentaje de participación de empleo turístico alcanzó el 11.1%, respondiendo a las 40.853 personas empleadas para ese año en cuestión.

Por último, para poder apreciar las características que tienen los empleos vinculados a la actividad turística, nos propusimos describirlos desde una perspectiva socio-demográfica.

A partir del análisis de ciertas preguntas que se realizaron en la encuesta permanente de hogares (género y edad, turnos y horas trabajadas, nivel educativo, ingreso, percepción de beneficios sociales, categoría ocupacional.) es que dimos respuesta al interrogante en cuestión. Como resultado de esto, podemos decir que la mayoría de la gente empleada era de sexo masculino (65.9%) y tenía una edad promedio entre 21 a 40 años (48.9%). Se puede agregar, que la mayoría de los empleados en actividades turísticas trabajaban durante el horario diurno, es decir, turno mañana o tarde (64.4%) y lo hacían en promedio 52 hs a la semana. Respecto al nivel educativo, nos encontramos con resultados muy homogéneos, destacándose mínimamente los empleados que tenían la secundaria completa (23.8%). Aunque también se registró una cantidad importante de empleados con los estudios universitarios finalizados (18.4%). Los ingresos entre los empleados suelen diferir según el puesto que se ocupa o la rama en la que se desempeña. De lo analizado, resulta que en promedio un empleado ganaba en 2012 \$7680 y en 2013 \$8625 aproximadamente. Aquí se puede mencionar que los empleados del sector transporte son los que mayores ingresos tenían promediando los \$11000, mientras que un empleado del sector gastronómico ganaba \$7250 y uno del sector hotelero \$ 7000, aproximadamente. Según los resultados obtenidos, más del 70% de los empleados percibían los beneficios sociales básicos (obra social, jubilación, aguinaldo, vacaciones). Finalizando, podemos agregar que en su mayoría los trabajadores vinculados al turismo se desempeñaban como empleados (70%), teniendo en cuenta que resulta bastante complicado armarse de forma independiente y competir con las grandes empresas mayoristas por diversos factores (precios, materiales, capacidad adquisitiva y crediticia, etc.).

Teniendo en cuenta el tema del trabajo y los objetivos propuestos, han surgido tres hipótesis que con el análisis de los datos intentamos observar si eran aceptadas o no.

Con la primera hipótesis afirmábamos que el turismo es la actividad económica más importante del sector terciario de la ciudad. Se ha observado que el sector terciario, donde se engloban las actividades que conforman al turismo, comprende más del 65 % del PBG de la ciudad de Mar del Plata según los datos del año base. Studnitz<sup>40</sup> (2014), explica que la importancia del turismo en Mar del Plata se debe, entre otras cosas, a la elevada elasticidad ingreso de la demanda. Como la elasticidad ingreso de la demanda mide la sensibilidad con la que varía la demanda de un bien cuando varía el ingreso del consumidor, al determinar que la elasticidad es elevada, entendemos que cuando aumenta el ingreso de una persona, esta tiende a consumir una cantidad superior de

---

<sup>40</sup> Studnitz, L. (2014): "La actividad turística en la ciudad de Mar del Plata: estimación y análisis de su importancia económica, período 2004-2012". Tesina de grado. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata

servicio, turístico, en este caso. También la autora afirma que la tercerización de algunas actividades o servicios de producción, son otra causa que permiten que el turismo crezca, generando beneficios para la ciudad.

En concordancia con la importancia del Turismo, Daniela Castellucci <sup>41</sup>(2011) afirma que la ciudad de Mar del Plata es el centro turístico más significativo de Argentina por la diversidad de la oferta y el volumen de su demanda turística. Agrega que la estructura productiva de la ciudad está integrada por un conjunto de pymes características del turismo como alojamiento hotelero y extra hotelero, gastronomía, agencias de viaje, transporte, balnearios y esparcimiento, entre otras.

El turismo está conformado por el sector hotelero y gastronómico (3.5%), sector de transporte (7%) y es fuente principal en gran parte del sector inmobiliario (16%) y el comercio (18.5%). Por lo que, en conjunto representa aproximadamente más del 40% del total de lo generado en el PBG. Razón por la cual podemos decir que el turismo es la actividad principal del sector terciario, dejando verificado lo afirmado en la primer hipótesis.

Podemos agregar, que teniendo en cuenta estos datos y en comparación con los generados por los otros sectores productivos (sector primario 9.8% del PBG total y sector secundario 26.3% del PBG total), se puede concluir que se reafirma el perfil turístico de la ciudad, colocando al turismo como la actividad principal. Poniendo especial énfasis en las actividades comerciales, de gastronomía, alojamiento y alquiler.

En cuanto a la segunda hipótesis, se postulaba que era posible estimar aproximadamente la cantidad de puestos generados por el turismo a partir del análisis de las estadísticas proporcionadas por el INDEC.

Afirmativamente, a partir del análisis de las encuestas se pudo estimar que la cantidad de empleados vinculados directamente al turismo fue de 48.474 personas en 2012 y 40.843 en 2013, aproximadamente. No obstante, si bien se ha verificado lo afirmado en la segunda hipótesis, hay que remarcar que al momento de contabilizar se consideran solamente las personas que tienen empleo estable, quedando afuera los empleados por tiempo parcial / temporada. Por otra parte, al analizar la cantidad de personas empleadas, no se contabilizan los empleados de comercio, ya que no es un sector característico del turismo y sería imposible determinar quienes se dedican estrictamente al turismo y quiénes no.

Finalmente en la tercera hipótesis se postulaba determinar si la cantidad de puestos de trabajo vinculados al turismo había evolucionado positivamente en el periodo analizado (2012-2013).

Paradójicamente, los resultados arrojados nos mostraron que la cantidad de empleados en el sector turismo disminuyó en el periodo en cuestión. En 2012 había 48.474 personas empleadas en actividades características del turismo. En 2013 el número de empleados descendió a 40.843. Cuando buscamos explicar las causas que provocaron la disminución del empleo turístico, nos encontramos con que las mismas son múltiples, es

---

<sup>41</sup> Castellucci, D. (2011): "Sistema de calidad en Turismo: Posibilidades y restricciones de su implementación en Mar del Plata." Maestría en desarrollo turístico sustentable. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

decir, que no responden a una sola causa. A continuación, mencionaremos algunas de estas, que a nuestro juicio pueden ser influyentes para el resultado del presente estudio. En principio, podemos afirmar que Mar del Plata desde hace ya varios años viene teniendo la tasa de desempleo más alta del país, corroborada por los datos del INDEC. Es posible agregar a ello, que en el periodo analizado, la tasa de desempleo aumento 1.2 puntos porcentuales respecto del año anterior. Por otra parte, también afirmamos que es notable el aumento de otros sectores productivos, en cuanto a inversión, creación de empresas, etc. Cabe remarcar, que el estado ha realizado en los últimos años inversiones en la industria textil, farmacéutica y de software que han llevado al sector industrial a acercarse bastante al impacto generado por el turismo, aumentando lógicamente la oferta de empleo. No obstante, dicho aumento no alcanza para compararse con el movimiento de divisas, empleo y producción que genera la actividad turística.

Los vaivenes económicos por los que atraviesa el país, también son una causa que afectan al turismo y a la generación de empleo. Según una nota del diario HOY<sup>42</sup>, el turismo había caído en la temporada 2012/13 encontrando respuesta en la restricción a la compra de dólares impuesta por el gobierno nacional. Con dicha restricción, se creía que el turismo interno iba a correr con ventaja sobre el turismo externo, dada la imposibilidad de conseguir divisas para viajar. Sin embargo, la inflación hizo que los precios para veranear crecieran con respecto al período anterior en más de un 30%, mientras que los salarios no alcanzaron una suba semejante. Además de ello, los turistas que si pudieron ir a veranear hicieron un gasto inferior a causa de los altos precios.

A pesar de que no tuvimos acceso a datos referidos al cierre de establecimientos vinculados al turismo (hoteles, gastronomía, agencias de viaje, etc.) en el periodo analizado, creemos que esta puede llegar a ser otra causa influyente en la disminución de la cantidad de puestos de trabajo.

A su vez, consideramos que otra causante de los resultados obtenidos puede ser el cambio en los gustos y preferencias de los consumidores; quienes eligen otros destinos para experimentar o utilizan los fines de semana largo para visitar destinos más cercanos a su residencia habitual.

Como la cantidad de puestos de trabajo disminuyo en el periodo analizado, podemos decir que este último postulado no ha podido ser verificado.

A modo de reflexión final, teniendo en cuenta la información obtenida a partir de los objetivos propuestos, podemos decir que el papel que juega el turismo en la ciudad es de real importancia. A pesar de que el empleo turístico en el periodo analizado descendió, aún sigue siendo la actividad más relevante, ya que abarcaba el 13% en 2012 y 11% en 2013. del total de la mano de obra. Si se procura realizar acciones tendientes a llevar a cabo una oferta turística seria, donde los precios sean acordes a lo que se ofrece, se utilice mano de obra especializada y se desarrollen nuevas modalidades turísticas, es

---

<sup>42</sup> Cayó el turismo en el inicio de la temporada de verano 2013. (2013, 15 de enero).Hoy.  
<http://diariohoy.net/politica/cayo-el-turismo-en-el-inicio-de-la-temporada-de-verano-2013-5949>

posible que el turismo se posicione como la actividad principal de la ciudad de manera indiscutida.

Mar del Plata tiene la posibilidad de hacer uso del turismo como herramienta primordial para el desarrollo económico de la ciudad, debido a que ha sido beneficiado con una inmensidad de recursos naturales, lo cual es condición esencial, pero no única para lograr el crecimiento económico. Necesita del aporte profesional en todas las ramas que lo componen a fin de poder prestar un servicio de calidad y competitivo respecto de otros destinos. A pesar de que hemos notado que en los últimos años se ha incrementado la generación de puestos de trabajo en otros sectores productivos, la profesionalización del turismo y el aumento de turistas durante temporada baja dan las pautas necesarias para el crecimiento de las actividades turísticas ya explotadas y la creación de nuevos emprendimientos que incrementen la demanda de mano de obra especializada en turismo.

Como propuesta a futuro, entendemos que sería positiva una mayor participación del gobierno local en cuanto a la generación de puestos de trabajo vinculados al turismo y la inserción de los trabajadores. Para ello podría crearse, así como existe en conjunto para los demás sectores laborales, una dependencia local estrictamente dedicada al sector turismo que se dedique a la gestión de los recursos humanos (bolsa de trabajo), recepcionando los curriculum vitae de profesionales y otros trabajadores y brindando información sobre los empleos disponibles, tanto en sector público como privado. De esta manera, sería más homogénea la distribución del trabajo, ya que una única dependencia englobaría toda la oferta y demanda laboral turística.

Aparte de ello, creemos necesaria la capacitación del recurso humano en cuanto al trato de los turistas, el desarrollo de las tareas naturales de cada puesto y la adquisición de nuevas prácticas. Sería de gran importancia la creación de un centro especializado en el perfeccionamiento de los trabajadores en turismo. Donde se dicten cursos cortos y otros específicos para el desarrollo de diversas tareas, se enseñe el uso básico de distintas lenguas extranjeras (saludos, preguntas frecuentes, etc.), entre otras disciplinas. Pudiendo dar un certificado oficial a cada trabajador por curso realizado, para así, de a poco ir mejorando la calidad de servicio que se brinda.

En relación a la propuesta anterior, pensamos que una forma de poder llevarla a cabo, sería a través de la firma de un convenio de capacitación con la Universidad Nacional de Mar del Plata; debido a que la misma ofrece la Licenciatura en Turismo entre sus carreras y podría utilizar el mismo espacio físico para brindar los cursos a las personas empleadas en turismo.

## Bibliografía:

**Albuquerque, Francisco** (2004) "El enfoque del Desarrollo Económico Local" Serie Desarrollo Económico Local y Empleabilidad. Programa AREA- OIT. Argentina.

**Atmark, S., Larruina, K.**, "Cuantificación y caracterización general del empleo turístico en Uruguay". Facultad de Ciencias Económicas y de Administración. Universidad de la República.

**Atucha, A. J., Errazti, E., Lacaze, M. V., Labrunée, M. E., Lopez, M. T., Volpato, G.** (2012): La estructura productiva del Partido de General Pueyrredon". Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata.

**Ballarre, M.P.; Borthiry Loreficchi, N.; Gorza, L.; Maglione, P.; Vellenich, J.;** (2001): "Diagnóstico y Políticas Turísticas para la ciudad de Mar del Plata."Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas.

**Bosch, J., -Suarez, S. -Olivares, G.** (2004): "La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turístico. Caso: San Carlos de Bariloche" AÑO 8 Volumen 2. Centro de Investigación Turística Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.

**Castellucci, D.** (2011): "Sistema de calidad en Turismo: Posibilidades y restricciones de su implementación en Mar del Plata." Maestría en desarrollo turístico sustentable. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

**Garcia, L.** (2012). "Algunas consideraciones sobre la actividad turística. Conceptos y definiciones de Turismo". Revista Notas en Turismo y Economía. Departamento de Turismo e Instituto de Investigaciones Económicas. Num. 04

**Gasser, M.; Salzano, C.; Di Meglio, R. y Lazarte, A.** (2004) "Desarrollo Económico Local en Situaciones de Post-Crisis. Guía Operacional". Ginebra, Oficina Internacional del Trabajo.

**Graña, Fernando** (2008) "Desarrollo económico en la región Mar del Plata: Consenso, capacitación y difusión tecnológica como ejes de la intervención". XIII reunión anual de la red pymes Mercosur, Universidad Nacional de General San Martin.

**Graña, Fernando.** (2008) "Planificación y Gestión del Desarrollo Económico Local en la región de Mar del Plata."

**Hernández Sampieri, Roberto** (1997). "Metodología de la Investigación". MCGRAW-HILL

**Instituto Nacional de Estadísticas y Censos** (2011). Clasificación de actividades económicas para encuestas sociodemográficas del Mercosur. - 1a. ed. - Buenos Aires: Inst. Nacional de Estadística y Censos – INDEC. Internet.

**Instituto Nacional de Estadísticas y Censos** (2012). Diseño de Registro y Estructura para las bases de Microdatos.- Buenos Aires: Inst. Nacional de Estadística y Censos – INDEC. Internet.

**Libreros, Marion** (2005). Information on Employment derived from the assessment on the TSA implementation.

**Maresca, L.** “El Mercado de Trabajo y las Variables que Determinan el Ingreso Per Cápita Familiar”. Buenos Aires Trabajo.

**Mochon, F. Beker, V.** (2007). Economía, elementos de micro y macroeconomía. Mc Graw Hill

**Monje Álvarez, Carlos Arturo** (2011).”Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa”. Universidad Sur colombiana. Facultad de Ciencias Sociales y Humanes. Programa de comunicación social y periodismo. Neiva

**Neffa, J. –Panigo, D. –Pérez, P.** (2000): “Actividad, empleo y desempleo. Concepto y definiciones. Asociación trabajo y sociedad. Programa de investigaciones económicas sobre tecnología, trabajo y empleo. CEIL, PIEL CONICET, Buenos Aires.

**Oliva, M., Schejter, C.** (2006): “El empleo en las ramas características del turismo en Argentina”. Centro de investigaciones turísticas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata

**Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable** (2006): “El empleo en las ramas características del turismo en Argentina.”

**Rearte A. y Ferrero C.** (2002):” Mar del Plata productiva: diagnóstico y elementos para una propuesta de desarrollo local.” Serie estudios y perspectivas N°11, CEPAL, Buenos Aires.

**Rodríguez Vagaría, E. Zoia, R.** (2009). “Estadística Descriptiva”. Ediciones Haber, Ciencias Económicas

**Studnitz, L.** (2014): “La actividad turística en la ciudad de Mar del Plata: estimación y análisis de su importancia económica, período 2004-2012”. Tesina de grado. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad de Mar del Plata

**Sturzenegger, A., Porto, N., Bazan, F., & Jaume, D.** (2008). “La importancia de la actividad económica de turismo y viajes en Argentina.” Cámara Argentina de Turismo (CAT)

**Vázquez Barquero, Antonio** (2000): Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un marco conceptual. Proyecto CEPAL/GTZ de Desarrollo Económico Local y Descentralización, CEPAL, Santiago de Chile

**Villacorta, Alberto** (2001): “Desarrollo Económico Local: definición, alcances y perspectiva.”

**Wallingre, Norma** (2010): “Aporte del turismo al desarrollo local: Evolución experimentada en la ciudad de Federación, Argentina.”, Turismo em Análise. Vol 21, nº3, Diciembre 2010.

**Wierny, M., Atucha, A. J., Errazti, E., López, M. T., Volpato, G., Governatori, V., & Lacaze, M. V.** (2012): Producto Bruto Geográfico Del Partido de General Pueyrredon – Año base 2004. Mar del Plata: Pincu Impresiones