



Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Ciencias Económicas

**Turismo Cultural en el Barrio de Los Hornos:
¿Hacia una cultura de participación vecinal en la construcción de un
circuito turístico?**



Fuente: Propia

Tesis de grado: Licenciatura en Turismo
Alumno: Ruffolo, Nicolás Ezequiel
Legajo: 74535/4
e-mail: nicolasruffolo5@gmail.com
Directora: Razquin, María Eugenia
Fecha de entrega: 21/04/2017

Dedicatoria

Esto te lo dedico a vos PRIMO QUERIDO, Hernán Paez La Valle. Por tu memoria y todos los innumerables recuerdos que compartimos. No te hablo solo en pasado, porque sos mi presente y vas a ser mi futuro, siempre ¡Abrazo eterno!



Agradecimientos

Al Profesor Matias Manuele por su predisposición y gran ayuda en este trabajo, aclarando cada punto clave que me hizo crecer en esta investigación. Por debatir y llegar a un acuerdo en que la participación es la que compensa la dimensión económica del turismo.

A la Profesora María Eugenia Razquín por acompañarme y guiarme en todas mis propuestas barriales, y por querer conocer constantemente la cultura y sentimiento de pertenencia de mi Querida Ciudad.

Al Profesor Ivan Biasi, quien no me dejó bajar los brazos gracias a su pedagogía docente.

Por sobre todo... a mi **FAMILIA y AMIGOS**. Ellos son quienes estuvieron, están y estarán siempre. En todo momento confiaron en mí y me dieron toda la fuerza para seguir ¡GRACIAS!

ÍNDICE

Introducción al tema de investigación	6
Planteamiento del Problema	7
Fundamentación.....	8
Objetivos	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
Metodología	10
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	11
Turismo	11
Cultura	14
Identidad	16
Patrimonio cultural e identidad	17
Valorización de la comunidad en la conservación del patrimonio	18
Turismo cultural.....	19
Una mirada al Impacto del turismo cultural.....	20
Desarrollo local y turismo sustentable	23
Participación de la comunidad y toma de decisión	25
Consideración del capítulo I:	26
CAPÍTULO II: CONSTRUCCIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO CULTURAL	28
Descripción y construcción de un circuito turístico cultural desde la participación vecinal	28
Consideración del capítulo II:	30
CAPÍTULO III: BARRIO DE LOS HORNOS, PARTIDO DE LA PLATA	31
Caracterización del barrio.....	31
Recorrido histórico	33

Aspectos a considerar de Participación vecinal en Los Hornos	36
Patrimonio material e inmaterial del barrio.....	38
Patrimonio material del barrio.....	39
Instituciones, sitios y eventos de interés.....	47
Patrimonio inmaterial del barrio	55
Consideración del capítulo III:	56
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE CASO	58
Consideración en la recolección de la información	58
Rol representativo de las Instituciones	59
Actores sociales: Su papel participativo en la comunidad y toma de decisión	60
Municipio.....	61
Identidad hornense y su Patrimonio Cultural: valorización y recuperación.....	62
Potencial del Barrio y posibilidad de desarrollo de un Circuito Turístico Cultural	63
Gestión para la construcción de un Circuito Turístico	65
Turismo Cultural en Los Hornos: Su aporte al desarrollo de la comunidad local y capacidad de la misma en la toma de decisiones.....	66
Consideración del capítulo IV.....	69
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES FINALES	70
BIBLIOGRAFÍA	73
ANEXO	78

Resumen

El presente trabajo busca determinar de qué manera puede contribuir la participación vecinal, en orden a un fin común y colectivo, en el desarrollo de un *"circuito turístico"*. Se ha tomado como unidad de análisis el barrio de Los Hornos en la ciudad de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires.

La actividad turística puede analizarse como un recurso adicional por el cual una comunidad determinada puede reconocerse como agente activo de transformación social; el espacio físico- territorial y las interacciones particulares que allí se instauran son piezas vitales para analizar la existencia de una propuesta turístico- participativa por parte de la comunidad barrial.

Se investigará si es posible el desarrollo de un circuito turístico como propuesta y en relación a una participación de la comunidad local en la toma de decisiones. Se debaten conceptos en cultura, el encuentro de una participación activa de sus integrantes, turismo y desarrollo, revalorización de lo propio y apertura hacia lo nuevo para acordar si la unidad de análisis puede ser estimado en los presentes términos. Por consiguiente, se elaborará una distinción de la historia de Los Hornos como así también su patrimonio, actividades y eventos que se realizan hoy en este lugar.

A partir de la historia y recuperación del patrimonio de este barrio, se aduce que hay elementos para elaborar un circuito turístico cultural. Se los caracterizará y se evaluará la probabilidad de su puesta en valor con una participación activa de la población local.

Introducción al tema de investigación

Se ha escogido este trabajo con el objetivo de analizar en qué manera puede contribuir la participación vecinal en el desarrollo de un proyecto propio “*circuito turístico*”, utilizando como recursos actividades **educativas, culturales, recreativas y religiosas**.

La participación de la comunidad es reconocida por Enrique Pastor Steller (2009) de la siguiente forma:

“[...] como un proceso de acción y transformación social, al vincular su articulación en mecanismo y orientada a conocer en qué medida influye o puede influir en el proceso de toma de decisiones respecto del diseño, gestión y evaluación de las políticas públicas”. (pág 69)

La participación puede proporcionar beneficios en la activación organizacional y comunitaria ya que puede ofrecer a representantes sociales herramientas para la recuperación de espacios públicos, fortalecer sentimientos de la comunidad y consolidar decisiones a adoptar o adoptadas. Es aquí donde surge interés por investigar una cultura de participación vecinal en el barrio de Los Hornos en la ciudad de La Plata.

En una activación comunitaria, la participación cobra relevancia ya que puede identificar como protagonistas a los vecinos en aspectos tales como elaboración de proyectos, relación con el Estado, convocación al resto de la comunidad, entre otras virtudes. De este modo cabe resaltar que la participación puede establecer una conciencia de gestión y detección de las necesidades de los vecinos.

Este barrio, localizado en el suroeste de la Ciudad de La Plata, surgió tras el asentamiento de hornos de ladrillo para abastecer la construcción de la naciente capital de la provincia de Buenos Aires, consecuencia de ello su historia tiene estrecha relación con el origen de la ciudad¹. Con el paso del tiempo la zona comenzó a colorearse de verde con el trabajo de pioneros, sobre todo italianos, en actividades agrícolas quienes iniciaron las primeras sociedades y clubes con fines de ayuda mutua, participación y organización de reuniones. Hoy el barrio se caracteriza por actividades culturales, deportivas, educacionales y religiosas, estas últimas se deben a un espíritu religioso y en cantidad de templos que se alzan en los límites del barrio manifestando una identidad propia.

Elementos materiales e inmateriales que hacen al barrio, como sus hornos de ladrillos o eventos patronales, permiten conformar una actividad turística. Esta última puede analizarse como un recurso adicional por el cual una comunidad determinada puede reconocerse como agente activo de transformación social. Así, el espacio físico- territorial y las interacciones que allí se instauran son piezas vitales.

Esta interacción y creación puede ser llevada a cabo desde una cultura de participación vecinal, desarrollada no solo en un determinado momento o el simple hecho de lograr una ambición, sino también alcanzar la satisfacción de los vecinos los cuales no permanezcan pasivos en la toma de decisiones y en el desarrollo de una actividad, produciendo así un dinamismo para lograr lo que buscan.

¹ Fuente: <http://www.eldia.com/la-ciudad/los-hornos-de-fiesta-el-impulso-de-un-barrio-cargado-de-historia-36172>

La comunidad es protagonista de un proceso histórico y organización de su materialidad reflejada en el barrio de Los Hornos. Se desea investigar desde un enfoque cualitativo las posibilidades de un circuito sustentado en la participación. Se puede registrar la existencia de una integración de la comunidad local en cuanto a emprendimientos eficientes para el desarrollo del turismo, en este caso la práctica de un turismo cultural.

Cobra relevancia una dimensión participativa, fomentándose en los vecinos y referentes locales una cultura de integración e inclusión haciéndolos partícipes de las decisiones y emprendimientos culturales animando el trabajo y la participación barrial. Se coloca la cultura como herramienta de transformación social.

Lo significativo del fomento de la actividad turística en un área, implica “el hacer” desde una forma sustentable para el barrio. Quiere decir que se halle un equilibrio entre el desarrollo de un circuito cultural, la participación y la conservación de la calidad de vida de los vecinos en cuanto a un respeto y estima por el barrio y el patrimonio histórico.

A partir de la formulación de esta propuesta, se pregunta ¿Qué consideración se le da actualmente a Organizaciones Sociales, Educativas y Deportivas de Los Hornos, en cuanto a la cultura de participación vecinal? y ante eso ¿Puede existir una organización de los vecinos orientada a un fin común y colectivo basado en la posibilidad de un “*circuito turístico cultural*” en el barrio de Los Hornos?

El turismo cultural ha ido evolucionando a lo largo de las últimas décadas dejando de lado un enfoque solamente descriptivo, pasivo y abstracto, donde el mismo respondía a los intereses meramente del mercado en el cual estaba inserto con una construcción externa a los pensamientos que quería expresar la comunidad local. Ahora se va introduciendo en planteos más profundos las propuestas de mejoras que la sociedad demanda, es decir, se va más allá de la tradicional idea del turismo como impulsor de desarrollo económico, sino también vincular al turismo en los principios de integración innovación, imaginación, creatividad y diferentes visiones a raíz de comportamientos personales manifestados por los vecinos de la comunidad ante una cultura cambiante en términos de participación, puesta en escena de actividades lúdicas, rítmicas, asociativas y de comunicación.

Planteamiento del Problema

Esta investigación se basa en la capacidad de la comunidad de Los Hornos para el desarrollo de un circuito turístico sustentado en la participación vecinal, a partir de un proceso de toma de decisiones. Así también se observa el rol del Estado con respecto a una política participativa, y de ayuda, hacia la comunidad.

Se identifica una cultura de integración e inclusión en cuanto a decisiones y emprendimientos de actividades culturales y un desarrollo turístico en el caso que la comunidad así lo desee como agentes activos en la toma de decisiones.

Se realiza un análisis de conceptos de cultura, participación, toma de decisión, identidad y revalorización patrimonial y; turismo y desarrollo. Se manifiesta una forma en que estos conceptos pueden relacionarse para un fin común, en este caso, un circuito turístico en el barrio de Los Hornos. El mismo se presenta como un barrio donde el progreso comercial, actividades culturales y fiesta populares fueron adueñándose logrando un empuje en la región por parte de Organizaciones y Clubes barriales.

Se da conocimiento que el turismo con el paso del tiempo es una actividad que cobra un mayor reconocimiento ocasionando una interrelación entre los conceptos, identificando si pueden cumplir con objetivos de participación de los vecinos en la construcción de un circuito turístico donde su poder de decisión esté presente.

Fundamentación

La relevancia de la investigación establece que el circuito cultural puede comenzar a tener notoriedad si la comunidad receptora participa en un proceso de desarrollo a través del fortalecimiento de sus derechos, deberes, toma de decisiones y reconocimiento de su propia identidad. Al analizar una cultura de participación entre diferentes actores y la satisfacción de los mismos en un proceso de acontecimientos de actividades recreativas, la investigación servirá para dar una mirada en cuanto a las relaciones interpersonales; basadas en el respeto, estima por el barrio y el patrimonio histórico, pudiéndose dar de este modo la construcción de un circuito turístico.

El motivo por el cual se lleva a cabo este tema, surge del interés de conceptos conocidos a lo largo de la carrera de Licenciatura en Turismo. Cobra relevancia tratar una tesis a través del estudio sobre la posibilidad de un circuito turístico sustentado en la participación de una comunidad local. Siendo así otra forma de observar, analizar y dar espacio a aspectos tales como cultura, el encuentro de una participación activa de sus integrantes, identidad, turismo y desarrollo, sustentabilidad, revalorización de lo propio y apertura hacia lo nuevo. La elaboración de este trabajo servirá para ampliar un debate de estos conceptos.

El turismo puede ser visto como una actividad hacia el desarrollo de una comunidad desde una mirada donde se sustente la participación del vecino en el tratamiento de un proyecto. Primeramente se ha prestado atención en la experiencia del barrio Meridiano V. Hoy se desarrolla aquí un Circuito Cultural basado en su historia, reapertura de la Vieja Estación como centro cultural y su modelo de gestión. A partir de este barrio como referente, surgió la necesidad de estudiar otra localidad de la Ciudad de La Plata marcada por una historia de pobladores argentinos e inmigrantes que a través del trabajo y la participación conjunta hicieron crecer a la Ciudad, este es el barrio de Los Hornos. El interés aquí es reflexionar si estas características pueden ser consideradas actualmente por los vecinos y referentes locales para un nuevo desarrollo, un circuito turístico.

Este trabajo será provechoso para aquellos que aspiren a continuar con el estudio de casos de participación barrial y para los estudiantes interesados en la continuidad de este tema. Además, se facilitarán conceptos que ayudarán como herramientas para posteriores formulaciones, evaluaciones y futuros proyectos de participación en toma de decisiones de comunidades barriales y su pujanza en materia turística.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la capacidad de la comunidad local, en el desarrollo de un circuito turístico en el barrio de Los Hornos, a través de la participación directa en un proceso de toma de decisiones.

Objetivos específicos

- Describir el barrio de Los Hornos en un análisis histórico, relevando y caracterizando su patrimonio material e inmaterial y la probabilidad de su puesta en valor a través de un registro y evaluación del sitio.
- Identificar las causas que tornan necesarias la participación de la población local en el desarrollo de un circuito turístico y medios de gestión que podría llevar a cabo.
- Caracterizar el turismo cultural y su rol para el desarrollo local.

Metodología

Se desarrollará un estudio de carácter exploratorio-descriptivo requiriendo para su abordaje metodológico el uso de técnicas cualitativas. Para la consecución de los objetivos se emplearán fuentes secundarias, incluido material de lectura, papers científicos y entrevistas. Se analizan contenidos que abarquen el tema a través de comparaciones de hipótesis, conceptos y teorías existentes que permitan reunir información para ser analizada y poder así cumplir con los objetivos planteados.

Dankhe (1986) manifiesta que los estudios exploratorios se llevan a cabo cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, o que no ha sido tratado antes. El estudio exploratorio ayuda a intensificar el grado de confianza con situaciones poco conocidas; investigación más completa sobre una trama en especial de la vida real; investigar problemas de diferentes comportamientos que consideren trascendentes los profesionales de determinada área y establecer preponderancia para investigaciones posteriores o proponer postulados verificables (citado por Sampieri, R., 2003), donde la cultura de participación vecinal en el turismo sea considerado como un modelo de estudio en continua construcción.

A su vez el carácter de este tema será descriptivo ya que su estudio se centra en valorar o estudiar con la mayor precisión posible (Sampieri, R. 2003) a través de un registro de los centros de interés en el barrio de Los Hornos.

Se emplearán fuentes primarias en esta investigación. Se desarrollarán entrevistas personales a actores sociales, se realizarán a través de un proceso comunicativo en donde se recabará información construida en la biografía del entrevistado, es decir, aquella que se refiere al conjunto de funciones asociadas a acontecimientos vividos por el sujeto (Alonso, 1998), en este caso referentes sociales del barrio.

Las entrevistas realizadas de forma personal podrían ser llevadas a cabo a través de grabaciones, según la disposición del sujeto entrevistado. Una vez efectuadas, grabadas y transcritas las entrevistas, se procederá a analizarlas para complementarlas con el material bibliográfico recolectado a lo largo de esta investigación.

Se entrevistó a las siguientes personas:

Roberto José Cadelli (Ex Presidente del Centro Fomento Capital Chica, Rotary Club de Los Hornos y Consejo de Instituciones de Los Hornos. Actualmente Presidente del Colegio de Farmacéuticos de La Plata), **Juan Carlos Martín** (Ex Presidente de la Comunidad Rural de Los Hornos, Rotary Club de Los Hornos y la Federación de Instituciones Culturales y Deportivas de La Plata), **Daniel Alejandro Arteca** (Ex Presidente del Consejo de Instituciones de los Hornos, Ex Delegado de la Localidad y del Club Gimnasia y Esgrima La Plata. Actualmente Vicepresidente del Centro Fomento Alumni y Secretario General Adjunto de la Liga Amateur Platense), **Andrés Alberto Ferreyra** (Actual Delegado de la Localidad de Los Hornos y Presidente del Centro Fomento Los Hornos)

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

El turismo se ha ido desarrollando como un hecho social enlazado con la cultura a lo largo de la historia. La cultura colaboró y colabora a su reestructuración como recurso, y en otro aspecto como producto. Asimismo, no se puede dejar de lado los efectos políticos, económicos, sociales y naturales que el turismo genera. Estas derivaciones han sido positivas y negativas generando diferentes opiniones en relación al crecimiento del turismo en diferentes ciudades, países y regiones del mundo.

El desarrollo turístico en un contexto de globalización, va generando a lo largo del siglo XXI un estudio de esta actividad desde los impactos en la población receptora, y a su vez como la misma participa en el transcurso de esta acción.

El presente capítulo describe los conceptos que se emplearán en este trabajo. Primeramente se encuentra la definición de turismo acompañado de diferentes aportes. Luego se encontrarán definiciones relacionadas con la cultura, identidad, patrimonio y su valorización, turismo cultural y sus impactos, desarrollo y sustentabilidad, participación de una comunidad y toma de decisión.

Turismo

Pasada la Segunda Guerra Mundial, acontecieron mejoras en las redes de transporte que junto con el adelanto de la publicidad, condujeron a un desarrollo del turismo interno y externo. Así mismo en el ámbito laboral, los cambios en los modos de producción permitieron el ahorro en las clases trabajadoras junto con otros derechos como las vacaciones pagas y las jornadas de ocho horas, dando lugar al valor de poder viajar.

La recuperación económica elevó el nivel de renta de los países occidentales dando nacimiento a la sociedad del bienestar. Aparece el desarrollo de un grado de formación e intereses por los viajes y conocimiento de otras culturas, potenciándose así el crecimiento del ocio y el turismo. (Sepúlvera Franco, L., y Troncoso Santamaría, M., 2007). Estos factores llevan a hablar de un boom turístico entre los años 1950 y 1973 donde el turismo internacional logra el mayor crecimiento en su historia.

El desarrollo turístico a lo largo del tiempo fue tomado como un objeto de investigación a través de numerosos abordajes, por lo cual el turismo se fue diversificando en disciplinas tales como la economía, sociología, antropología, geografía, arquitectura, ecología, entre otras ramas del conocimiento. En el estudio del turismo existe la multidisciplinariedad, ya que el mismo requiere de diversos enfoques procedentes de las Ciencias Sociales, las mismas colaboran y crean un estudio del turismo (Kornstanje M., 2007) que contribuyen con el progreso y construcción del conocimiento y la teoría.

Tradicionalmente la enseñanza del turismo se ha ido construyendo como consecuencia de la creciente práctica de este fenómeno luego de pasada la segunda guerra mundial. La investigación en turismo y su enseñanza tuvo su origen en la incertidumbre de la actuación de profesionales, formados en diferentes áreas del conocimiento, que posibilitaran la relación del turismo con aspectos sociológicos, medioambientales, educativos y económicos que la actividad turística trae. (Holzman Ribas, 2002)

Habitualmente se estudia y entiende al turismo como una actividad ligada al ocio. Jean Medecin (1952) define al turismo como:

“Una actividad de ocio que consiste en viajar o en permanecer lejos de la residencia habitual para distraerse, descansar, adquirir, nuevas experiencias y cultura gracias a la presencia de nuevos aspectos de la actividad humana y de espectáculos de naturaleza desconocida.” (Medecin 1952, citado en Muñoz de Escalona 1992, p. 71)

Desde los principios de Dumazedier (1968) y en Bullón (1993) definen al ocio como tiempo durante el cual el individuo es libre de las obligaciones ocupacionales, familiares y sociales, y tiene el privilegio de ocuparse de cosas agradables y útiles a su propio deseo: descanso, diversión y desarrollos personales. (Dumazedier 1968, Bullón 1993; citado en Román 2006).

El análisis de estas citas identifica una relación entre el turismo y el ocio. Ocupación de un tiempo y espacio de recreación que las personas tornan necesario para el desarrollo de actividades lúdicas empleadas en el tiempo libre. Cada persona disfruta de experiencias y satisface sus deseos de forma personal y distinta.

Otra perspectiva a ser destacada es la consideración económica asignada al turismo. Se nombra la Conferencia de las Naciones Unidas (ONU) sobre el Turismo y los viajes internacionales, celebrada en Roma en 1963. Fue un hecho histórico para integrar la idea de la ONU ya que animó y aspiró el turismo internacional como *“factor de desarrollo económico”*². Se reconoció la significancia de esta actividad tanto en la economía nacional como en el comercio internacional. Se estableció además, explicaciones y clasificaciones del turismo con objetivos estadísticos.

De esta forma, Betrán (2003) expresa que *“el turismo pasó a representar una fuente de oportunidades, tanto de disfrute y ocio como del campo del trabajo, tornándose una industria bastante promisoro y alcanzando el primer sector de la economía mundial en la década de 1990”*. (Betrán, 2003 citado en J. Azevedo S. F. y C. L. Gomes, 2013)

Lankuar (1991) aclara que para el tratamiento del turismo, se requiere de un aporte metodológico y nuevas fuentes de información, basándose en un enfoque integral de este fenómeno desde un punto de vista económico (Lankuar 1991, citado en Porto, N., 2004). Se lo puede identificar como una industria, un conjunto de actividades cuyo fin es la explotación de riquezas turísticas. Pese a que es difícil definir económicamente el sector turístico, se identifica aquí una transformación de recursos humanos, de capital y de materias primas en servicios y productos heterogéneos.

Se determina que hay variadas exposiciones de este concepto. Cuantiosos trabajos de investigación emplean otra simple definición patrocinada por la Organización Mundial de Turismo (OMT) donde el turismo:

“son todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.”

² Naciones Unidas (1963). Recomendaciones sobre el turismo y los viajes internacionales. Pág 25. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el turismo y los viajes internacionales, Roma.

Esta definición contempla un marco de conceptos, tales como el entorno habitual, el tiempo de estancia en el destino y la inclusión de los negocios en el ámbito turístico. Los considera necesarios para el recogimiento de datos en el sector turismo. El fin es agrupar la observada serie de principios, donde se fija un método estadístico acorde a la actividad en cuestión.

Sin embargo, para estudiosos de esta actividad humana el turismo es una ciencia interdisciplinar, por ende se ha desarrollado una investigación dirigida al campo de estudio en turismo, el cual fue creciendo y consecuencia a ello se fueron introduciendo nuevos conceptos, hechos y relaciones que muestran un camino hacia una transformación, la cual puede ser dada en un viaje hacia la interdisciplinariedad.

Según Tamayo y Tamayo (2003), la interdisciplinariedad es un conjunto de disciplinas unidas la una a la otra y con relaciones definidas, cuyo fin es que las actividades no se desarrollen en forma dispersa y aislada. Por consiguiente, cobra relevancia la educación en turismo en un campo interdisciplinar.

Se profundiza un estudio turístico como un ámbito correspondiente al campo de las Ciencias Sociales bajo un enfoque interdisciplinar, mencionando los enfoques multidisciplinar, y hasta híbrido (Castillo Nechar 2007).

Al ser inexacta la definición, da lugar a la tenencia de distintas interpretaciones según cuál sea el enfoque que se le dé al concepto de turismo o el trabajo que se formule y se quiera llevar a cabo.

Para ayudar a estas definiciones y al presente trabajo, el mismo se lleva a cabo desde un enfoque social. Desde este enfoque se ha estudiado mucho del turismo, pero es aún más lo que puede estudiarse de esta actividad. Se reflexiona sobre los impactos sociales que se generan por el movimiento turístico a través de transformaciones culturales. Desde un lugar cultural se analiza al turismo como un factor participante en un desarrollo social, pero a su vez, sin mantenerse ajeno como desarrollo económico.

En 1950 Krapf presenta un trabajo llamado “*Sociología del Turismo*”, donde estructura el turismo desde un plano social (Krapf, K., 1950 citado por Viva, R., 2014). Aquí, esta actividad se puede considerar como una relación de hechos de carácter social y relación de grupos de personas los cuales son resultados de procesos históricos. Se puede considerar que “*la Sociología del Turismo es ahora una rama de la Sociología, engloba los aspectos socioeconómicos y socioculturales del fenómeno que es el turismo*”. (Viva, R., 2014, p. 24)

El aspecto cultural es protagonista en la sociología, se basa en “las relaciones interpersonales, la inmigración, la división del trabajo, la distribución del poder, las costumbres, el arte y todas las repercusiones en la estructura social y su organización social”. (Martinez Quintana, 2006 obtenido de Riberinho Machado, J. G., 2010)

Entonces tras reconocer este enfoque social y aspecto cultural, se logra identificar dos definiciones con las cuales se trabaja en la presente investigación. El concepto propuesto por Oscar De La Torre Padilla (1992) respalda que:

“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuo o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud,

se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural". (p. 19)

Este autor expresa el turismo como un fenómeno social. Aquí, esta actividad forma parte de los impactos sociales y transformaciones culturales. Observa al turismo desde el lado del turista y los motivos que llevan a su viaje. Pero medir el turismo como un hecho social implica analizarlo no sólo desde el placer del turista en el destino, sino también la contribución de esta actividad a un desarrollo, participación y bienestar de la comunidad receptora. De esta forma, Rivera Mateos y Rodríguez García (2012) colaboran a la definición del turismo manifestando que:

"El turismo [...] se puede definir como una forma de desarrollo turístico basado en la participación activa de las comunidades locales en todas las fases del desarrollo turístico, así como en el reparto equitativo de los beneficios obtenidos del turismo y por el respeto a la identidad, tradiciones y culturas locales". (p. 10)

Una vez descritas estas definiciones, se puede hacer interés al objetivo de que los participantes, prestando significancia en la comunidad local, puedan implicarse de una manera comprometida en el desarrollo de la actividad turística como objeto social.

Cultura

Hay muchas acepciones del concepto de cultura, desde distintos enfoques y relevando diferentes planos. El objetivo de la sociedad misma es contribuir a una búsqueda profunda y además de ello transdisciplinar en su estudio.

Cuando se habla, o se piensa, en cultura se lo vincula con atributos propios de una sociedad que se establece en un lugar designado, tales como la forma de vestir, hablar, relación el uno con el otro, participación, sentimientos, valores, respeto en la conservación de un pasado hacia el presente, entre otros.

El concepto es tan profundo que en ocasiones no alcanzan las palabras o manifestación del mismo, sin embargo se enunciarán algunas definiciones de cultura desde diferentes autores.

El antropólogo Tylor (1871) se erige como uno de los referentes para el análisis de cultura, plantea que es *"[...] un todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad."* (pág. 29)

Este autor distingue entre los comportamientos biológicos o instintivos de aquel que surge de vivir en una sociedad apta de inculcar estas costumbres, como los valores y normas que sus integrantes aprenden. Entonces se determina que la cultura está compuesta por diferentes elementos o instituciones.

De todas maneras Aktouf (1990) señala que no se puede certificar los elementos que caracterizan una cultura, ya que ella es un continuo resultado de procesos de construcción implicando una interdependencia entre la historia, estructura y condiciones de vida y vivencias subjetivas de las personas. (pág. 561)

Aquí se puede identificar un proceso de construcción caracterizado por la interdependencia de factores. Se da como resultado la generación de reglas propias, hábitos, lenguajes, entre otros componentes establecidos por una sociedad.

Por su parte Méndez, Zorrilla y Monroy (1992), concluyen que la cultura es *"la expresión dinámica, en transformación constante, de los elementos en interacción que conforman los códigos y formas de vida, resultado de la relación del hombre en sociedad."*

Es donde ese "todo complejo" llamado cultura por Tylor no se mantiene invariable, es decir, va cambiando a lo largo del tiempo. La esencia de la cultura de un determinado lugar es reconocida por la sociedad a partir de sus fines y valores. Son esas continuas transformaciones las que alimentan la identidad de una comunidad, sus interacciones y su materialidad.

La cultura revela la participación de la sociedad como protagonista y su transformación a lo largo del tiempo. Se tiene en consideración la relación de estos aportes en un proceso social, al ayudar a profundizar otra idea significativa para este trabajo de investigación.

Finalmente se tendrá presente el concepto de cultura del filósofo cubano Raúl Fonet Betancourt (2001), él interpreta la misma primeramente desde un punto de vista histórico, es *"un proceso por el cual una comunidad humana determinada organiza su materialidad en base a los fines y valores que quiere realizar"* (pág. 181). Estos fines y valores son representativos y específicos de una sociedad o etnia humana.

También expresa que la cultura es una *"condición de la acción humana, pero al mismo tiempo su vitalidad depende de la praxis de sus miembros"*, es decir, considerar la cultura como una herramienta de transformación social ya que la misma no es una entidad abstracta (solo teórica). Las metas y valores de una comunidad humana tendrán una incidencia en la organización social a través de principios de innovación los cuales son resultado de las acciones y praxis humanas que no se relajan solo en sus tradiciones fundantes sino que envuelve una eventual transformación. (Fonet Betancourt, 2001)

Por ende, hay cultura donde la interrelación de los factores que definen una comunidad humana incidan de forma efectiva en una organización social. Se establece un espacio contextual- material, donde la población lo afirma como propio porque está inmerso en él.

Fonet Betancourt entiende que la idea de cultura es histórica. Este autor integra conocimientos y a través de una interpretación propia, formula y da respuesta a otros autores. No hay cultura sin materialidad entendida u organizada por fines y valores que representa específicamente a una sociedad o etnia humana. Tylor hace ejemplo de ello a través de la moral, costumbres, derechos, entre otros.

La cultura no debe manifestarse como el desarrollo de una tradición única que crece sin conflictos ni contradicciones, es decir, transformaciones sociales. Aktouf manifiesta esto a través de un proceso de construcción e interdependencia entre historia, estructura y condiciones de vida de las personas. Se supone que en cada cultura hay una historia de lucha debido a los procesos de interacción por los que va naciendo. Se puede generar, al menos como posibilidad, no una sino una diversidad de culturas.

Se rescata significativamente el concepto de Fonet Betancourt para este trabajo ya que se pretende entender que hay una visión donde no se mantendrá una actividad fija a lo largo de la historia en cualesquiera sean los hechos sociales, sino que puede producirse

una transformación ética, social y política de la identidad. La inclusión y la participación dan lugar a una relación innovadora, como por ejemplo el desarrollo de un turismo cultural, donde también se incluye una conservación del pasado hacia un presente. Esta relación está latente en el diálogo al momento de hablar de cultura.

Identidad

Otro concepto que cobra relevancia dentro del carácter cultural es el de identidad. La misma se la relaciona con el reconocimiento, fortalecimiento, sentido de pertenencia, delimitación geográfica y transformaciones sociales continuas que caracterizan a una comunidad.

Molano L. (2007) describe que la identidad es “el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria” (pág 73). En esta localización se pueden observar costumbres relacionadas con la estructura en que sus residentes vivieron, y viven, cotidianamente en su ámbito y los cambios y permanencias manifestados en el tiempo por transformaciones en procesos rejuvenecedores.

Taifel (1984) ha manifestado que la identidad es “aquella parte del autoconcepto de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia” (p. 292). Se produce un encuentro de sentidos, valores y emociones de una identidad individual y a su vez colectiva (prácticas sociales de las personas viendo hechos a partir del tiempo y el espacio).

La identidad se la relaciona con un sentido de pertenencia, dando lugar a otro concepto, “*Identidad Cultural*”. Molano L. (2007) la describe a través de diversos componentes de la cultura tales como la lengua, instrumentos de comunicación entre los individuos, relaciones sociales, cultos y eventos propios y comportamientos colectivos a través de valores y creencias. Agrega que esta identidad se manifiesta a partir de un patrimonio cultural que existe previamente y su reconocimiento es autónomo. Sin embargo es la misma sociedad un agente activo que instaura y reconoce los elementos que desea valorar aceptándolos como propios de forma natural haciendo referencia a su identidad. Un constante reconocimiento de las personas en su entorno físico y social le da un modo de ser activa a la identidad cultural y su patrimonio, los cuales están sujetos a cambios a lo largo del tiempo.

Al hablar de sentido de pertenencia, identidad cultural y patrimonio se identifica una interacción simbólica y social entre los individuos que da alcance no solo de transitar un espacio sino de hacerlo propio y personal provocando una participación activa en la construcción y transformación del mismo, Cuervo Prados M. (2010) expresa que:

“Los sujetos en su relación con el contexto y, por lo tanto, con los objetos que lo circundan, llegan a la conformación de identidades que los hace parte de una comprensión de mundo más participativa en los recorridos por el espacio público”. (Pág. 140)

Es aquí donde al ciudadano no se debe reconocerlo como un espectador desinteresado sino como un agente que aporte a un trabajo y experiencia de colectividad ciudadana

desde una conversión participativa, activa y crítica de su identidad y patrimonio cultural, colaborando de este modo a un desarrollo local de la comunidad.

Los aportes de un ciudadano y sus experiencias pasadas y hacia un desarrollo cobran relevancia al analizar la identidad de una comunidad. Al patrimonio debe sumarse los relatos locales del pasado, ya que también forman parte de un patrimonio cultural y transformaciones de un sentido identitario. No se debe restar significancia a ello, ya que la identidad cultural se construye también a partir del relato. Pizarro (2008) Plantea que:

“[...] los relatos locales sobre el pasado no constituyen meras descripciones de acontecimientos sino que resignifican, reproduciendo o transformando, elementos del sentido común. Es por ello que un estudio que no se limite a los aspectos referenciales de los mismos permite acceder a las múltiples maneras a través de las cuales los agentes sociales construyen su identidad”. (p. 113)

Una continua relación en la sociedad e intercambios de experiencias y relatos es lo que mantendrá en alza una identidad. Ballart y Tresseras (2001) esbozan que el patrimonio cultural constituye no solo una contribución en la formación de una identidad sino también al patrocinio de nuevas relaciones entre diversos actores, tales como la sociedad civil, el Municipio y actores económicos. Esto aporta a una preservación del patrimonio a través de un desarrollo sustentable.

Patrimonio cultural e identidad

Otro concepto que cobra relevancia para apoyar esta investigación es el de Patrimonio cultural, aunque se sabe que su significado ha ido evolucionando a lo largo del tiempo y se ha ido adaptando de acuerdo al contexto en cada momento de la historia. Pinassi (2013) plantea que un patrimonio es:

“[...] el legado material e inmaterial del pasado, que una sociedad ha construido a lo largo de su historia comunitaria, y que refleja parte de su cultura e identidad en el presente, siendo testimonio para las generaciones futuras.” (Pinassi, 2013, p. 3)

La definición de Patrimonio no resulta solo de un legado del pasado, es decir una herencia, sino que hay nuevas comprensiones en donde todo puede ser patrimonio, desde una tradicional receta de cocina familiar, hasta recuerdos en el imaginario colectivo, bienes propios, edificios, entre otras cosas sin importar antigüedad o cantidad de años (Conti et al., 2016). Sin embargo Herrera (2010) expresa que:

“[...] este gran número de bienes, en términos patrimoniales, no tiene sentido alguno si no es reconocido y valorado por un grupo de personas que le den sentido y significado, en virtud de una trascendencia social que va más allá del propio valor del recurso.” (Citado en Conti et al., 2016, p. 5)

No se debe dejar de mirar el presente, porque a partir del mismo también se llevan adelante los procesos de definición del patrimonio ya que no es algo que tiene origen en el pasado y es simplemente recibido en el presente (Bartoncello, 2010), sino que también *“aparecen ahora situaciones en las cuales las comunidades locales son proactivas y lideran la construcción de su patrimonio”* (Dormaels, M., 2012, p.14).

En lo que se refiere a patrimonio cultural, lo más valioso a destacar es el engrandecimiento de este concepto. Hoy está compuesto por una diversidad de elementos culturales tanto materiales como inmateriales. Martín de la Rosa, B. (2003) describe que el patrimonio es:

“[...] un elemento contenido en la cultura, que a su vez contiene otros elementos, [...] de esta forma, fiesta, tradiciones, monumentos históricos, arquitectura popular, procesos productivos, artesanías, folklore, y cuanto más elementos culturales se nos puedan ocurrir son recursos a nuestra disposición”. (p. 157)

Estos elementos del patrimonio se pueden identificar como parte de la identidad de una comunidad al momento de analizar históricamente los valores que el individuo pudo haberles otorgado. La identidad y la experiencia colectiva de una comunidad pueden utilizar al patrimonio como un “soporte transmisible” a partir de una evolución y comprensión desde los orígenes hasta una nueva imagen de poderío local en los procesos de construcción social. Esos elementos pueden ser reveladores de una búsqueda identitaria que la sociedad utiliza, y a su vez evoluciona hasta cobrar un sentido que explique su realidad social. (Mathieu D., 2012)

Se considera que el patrimonio material e inmaterial como elemento identitario, esparcirá un rol activo a partir de una valoración que la comunidad considere como parte de un bien y elemento de significancia en su construcción social, la cual no solo es heredada sino también protagonizada en un presente. Por ende el rol de la comunidad es relevante considerando su contexto local.

Valorización de la comunidad en la conservación del patrimonio

La relación entre la comunidad y el patrimonio cultural es algo que se va obrando socialmente a lo largo del tiempo y, en muchos casos, su conservación depende del valor que la sociedad dé intencionalmente. Bustos Cara, R. (2004) expresa que:

“La patrimonialización es un proceso voluntario de incorporación de valores socialmente contruidos, contenido en el espacio- tiempo de una sociedad particular [...]. La apropiación y valorización como acción selectiva, individual o colectiva, se expresa en acciones concretas que permiten construir referencias identitarias durables”. (p. 12)

Si se determina trabajar sustentablemente reconociendo los valores que se emergen en la comunidad, se deberá considerar los procesos sociales y culturales en los cuales el patrimonio cobra significancia. Dentro de estos procesos se encuentran sentidos, es decir, valores locales. Su relevancia refleja una conducción de la comunidad a *“interesarse cada vez más sobre los procesos de su construcción y su carácter transmisible y transferible a objetos y acciones”.* (Bustos Cara, 2004, p. 14)

Un proceso de construcción engloba dentro de sí una suma de aspectos. Es esa construcción la que ha llevado a cabo la comunidad local a lo largo de la historia hasta la actualidad, donde los objetos materiales o inmateriales no tendrán relevancia si no se les da valores a los mismos. Tras un empoderamiento, es el pueblo quien se transformó en un actor esencial en el desarrollo de la noción de patrimonio y de su proceso de construcción en un sentido propio (Dormaels, M. 2012). Es aquí donde la relación entre la

comunidad y el patrimonio cultural se efectúa a través del uso de este último por parte de los individuos. Hernández (2004) aporta que el valor adquirido por el patrimonio es a raíz del uso que la comunidad haga del mismo, basándolo en un instrumento integral para un desarrollo social, cultural, educativo y económico.

Los bienes materiales no son realidades mudas o simples objetos de interpretación, sino que son “*fuentes*” de interpretación y de sentido. Poseen una función de llamado para todas las personas. Llull Peñalba (2005) explica que un bien material actúa en la impresión del destino turístico de una sociedad, la cual se reconoce en sus sentimientos de identidad local, sus aptitudes de desarrollo, en el valor de sus relaciones sociales y en su manera de interactuar con el medio ambiente. Se señala que un bien no es un objeto presente en un sitio con la sola obligación de ser interpretado, sino que esa interpretación dé a la comunidad local un sentido de pertenencia y un valor compartido por todos.

La comunidad local es protagonista en la construcción y constitución del patrimonio. Es un recurso significativo que moviliza a la sociedad a adueñarse de su pasado y fortalecer su futuro.

El patrimonio es el resultado de la voluntad de las personas. Tiene que ver con “el patrimonio contemporáneo –y no solamente del antiguo-, que recuerda que estas culturas, como las comunidades, son todavía vivas” (Dormael, M. 2012, p.15). Es el hombre quien crea su cultura, forma su identidad, es protagonista de su historia y su patrimonio, es decir que es él quien une estos conceptos, y por consecuencia es el encargado de la conservación del patrimonio.

Turismo cultural

A lo largo de las últimas décadas el turismo cultural ha sido investigado considerablemente como consecuencia de la evolución que albergó. Ya no se realiza solo un enfoque descriptivo sino también planteos más intensos hacia propuestas de mejora de la actividad turística que una sociedad puede demandar, es por eso que son considerados estudios empíricos en diferentes casos.

Al igual que la cultura, el turismo cultural también es un concepto que se ha investigado a lo largo de las últimas décadas y también ha sido objeto de diversos estudios que han accedido a obrar en abundantes imaginarios narrativos de lo que significa esta palabra. Se puede encontrar demasiadas definiciones con similares características, sin embargo se tomará una definición de turismo cultural. A la misma se agregarán distintos planos como también relaciones que ayudarán a analizar este tipo de turismo ya que el objetivo que se tiene, es contribuir a una búsqueda profunda y además de ello transdisciplinar en su estudio.

La cultura se puede tomar como una herramienta de transformación social donde las metas y valores de una comunidad humana tendrán una incidencia en la organización social a través de principios de innovación, siendo resultados de las acciones y praxis humanas que no se relajan solo en sus tradiciones fundantes sino que envuelve una eventual transformación (Betancourt, 2008). El turismo cultural se lo puede considerar como parte de la cultura que protagoniza una transformación social, ya que la actividad de este tipo de turismo es otro hecho que puede formar parte de las metas, valores, innovación y acciones que se van desarrollando a lo largo del tiempo a través de diferentes modificaciones.

Se tomará el concepto de turismo cultural definido por SERNATUR (Servicio Nacional de Turismo, Chile), el mismo sintetiza que:

“El turismo cultural es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino.”

Se entiende que los turistas pueden estar motivados por características propias de una “*sociedad y su gente*” la cual refleja la “*identidad de un destino*”. Estos son atributos que se intentan expresar cuando se habla de un turismo cultural al cual se pueden adicionar diferentes aportes que nunca acabarían en un proceso de transformación social a lo largo de generaciones.

Cualquier región con tradiciones e historias, representa una riqueza cultural la cual puede ser reflejada en artesanías, gastronomía o una cultura de hospitalidad. Estos agregados “*cierran un escenario de grandes potencialidades, que ha empezado a crecer gracias al turismo y las demás actividades que se desarrollan en la zona*” (Dáchary A., Aranaiz Burne S., 2006, p. 107). Los aspectos culturales florecidos en una zona han acompañado a la par a los procesos turísticos, tratándose al mismo como un hecho social. (Ascanio, 2003)

El avance del turismo cultural forma parte del establecimiento de un vínculo entre cultura y desarrollo. Se comprende a la cultura como un fundamento central en el curso de valorización de los activos culturales de una comunidad (SERNATUR, 2014), eso es lo que cobra relevancia. Considerar a la cultura, y respeto por la misma, como eje decisivo ya que la participación y construcción de un proyecto turístico establece a la población local como protagonista. Eso es lo que enriquece el desarrollo de un turismo cultural.

Se expresa que el turismo cultural no sea exteriorizado como una elemental visita a un monumento, sitio o patrimonio asociado, sino que a los mismos se les revele un valor cultural local y a su vez otras motivaciones por las cuales se desee visitar un destino. Camarero y Garrido (2008) colaboran a la definición, estableciendo que:

“[...] el turismo cultural se define como las visitas realizadas por personas externas a una, motivadas total o parcialmente por el interés por la oferta histórica, artística, científica, estilo de vida o patrimonio de una comunidad, oferta regida por un grupo o institución.” (p. 35)

Hay lugares que no sostienen el patrimonio cultural como una atracción a considerar, sin embargo puede ser estimado como un valor añadido en una comunidad y proceder como un recurso turístico o atractivo apto de originar un movimiento “turístico o recreativo”.

Una mirada al Impacto del turismo cultural

El turismo cultural es una actividad que expresa el papel de la cultura en el desarrollo local de una comunidad. Se considera los recursos que poseen y brindan los residentes a los turistas. Se estudia la cultura como centro y fundamento de este tipo de turismo con una reflexión sustentable y sostenible.

El turismo cultural puede generar un desarrollo local. Toselli (2006) expresa que desde la cultura receptora surge una necesidad de redescubrir y reconfortar su identidad, haciendo valer el patrimonio como factor de unidad. A su vez manifiesta que, *“el turismo cultural puede cumplir un papel estimulador para revalorizar, afirmar y recuperar los elementos culturales que caracterizan e identifican a cada comunidad ante un mundo globalizado”* (p. 177)

Se agrega que el desarrollo local se expresa a través del potenciamiento de los recursos. Elies Furió (1996) analiza que en el desarrollo influyen fines instrumentales, especificando sociedad, economía, política, espacio, cultura y naturaleza. Aquí se presentan desafíos que deben asumirse responsablemente por la comunidad en la gestión de la actividad turística.

Se identifica un mercado de trabajo regulado por un sistema político donde los recursos naturales, culturales e infraestructura den lugar a un curso productivo. Una gestión comunitaria puede actuar en un mayor control social sobre el uso de los recursos.

El turismo cultural puede ser una provechosa herramienta de desarrollo local al considerarlo desde un aspecto socioeconómico que posibilite una justa asignación de los beneficios (económico, social y cultural) en la comunidad. Los mismos se manifiestan en una mejora en la educación, formación, creación de empleo, participación en proyectos y generación de ingresos. (Toselli, 2006)

Estas mejoras, se encuentran en una estrecha relación con la clara potencialidad que se ofrece entre cultura y turismo desde inicio del siglo XXI. Nace una “economía creativa”, donde los recursos culturales y la creatividad son entendidos como motores para la innovación y el desarrollo de negocios. Desde este plano, el turismo cultural es innovación donde se planean oportunidades de desarrollo (UNESCO, 2010) sustentado en la participación de los residentes.

El turismo sin importar cual sea su modalidad, en este caso turismo cultural, es una actividad que genera efectos positivos y negativos. El turismo no debe ser distinguido ni como una solución de los problemas ni como una actividad destructiva que atente contra la identidad de los pueblos.

Sin embargo, al incumplir aspectos de este desarrollo sustentable se producen consecuencias negativas. De este modo cabe señalar que no todo desarrollo del turismo cultural es positivo de por sí. Así como el turismo cultural puede generar un desarrollo local también puede generar efectos negativos como la gentrificación en turismo.

Schweitzer (2008) señala que la gentrificación, *“refiere al desplazamiento de un sector social del espacio que ocupaba, por otro sector social de mayor poder económico, a través de la valorización del suelo”* (p. 9). La valorización (económica) surge a partir de la ubicación del espacio geográfico donde el sector privado interviene en el desarrollo inmobiliario.

De esta forma la actividad turística puede valorizar recursos de un lugar que se relacionan y responden a la demanda de los países de origen de los turistas. Es así como se puede transformar un lugar turístico que antes no lo era.

Se pueden conocer nuevos consumidores con una renta mayor que la comunidad local, los cuales se agrupan en un espacio mirado turísticamente. Las consecuencias son la

destitución de la población originaria reemplazada por turistas y aquellos que apropien los puestos de trabajo más competentes del nuevo mercado turístico. (Schweitzer, 2008)

Cuando se hace referencia a la gentrificación, se considera en un desplazamiento de la comunidad local tras un aumento de precios en alimentos, alquileres, transporte; como así también una mercantilización de costumbres locales privándolas de su verdadera identidad. En este sentido la cultura local se torna en un objeto de consumo.

Por consiguiente, ICOMOS en su Carta Internacional sobre Turismo Cultural (1999) declara que:

“El turismo excesivo o mal gestionado con cortedad de miras, así como el turismo considerado como simple crecimiento, pueden poner en peligro la naturaleza física del Patrimonio natural y cultural, su integridad y sus características identificativas. El entorno ecológico, la cultura y los estilos de vida de las comunidades anfitrionas, se pueden degradar al mismo tiempo que la propia experiencia del visitante”. (p. 2)

Este tipo de turismo al no estar bien gestionado puede generar una aculturación de la comunidad receptora a través del contacto y adopción de características culturales de los turistas. Del lado de los visitantes se puede provocar un sentimiento de desilusión cuando la realidad no coincide con lo esperado.

Estos efectos positivos o negativos dependen en gran medida de si la población local es la que se apropia de las decisiones en el desarrollo. No se debe pensar solo en el patrimonio sino también en las capacidades organizativas de una comunidad.

Magi y Nzama (2008) establecen que la participación comunitaria debe ser una práctica esencial centrada en las personas para el establecimiento de un desarrollo del patrimonio cultural y el turismo. Es por eso que se las debe integrar en el proceso de toma de decisiones en el desarrollo de sus recursos culturales, compartiendo así todos los beneficios. (Magi y Nzama 2008, citado por Vargas Hernández, 2013, p. 319)

Se puede trabajar en un proyecto turístico sustentado por la participación y capacidad de una comunidad local. Schweitzer (2008) acompaña esta propuesta y toma de decisión de la población local, estableciendo también que:

“[...] los empresarios locales organizan los factores productivos con productividad suficiente para ser competitivos en el mercado, los valores e instituciones locales sirven de base de apoyo al proceso de desarrollo y las políticas administrativas territoriales permiten crear un entorno económico favorable. Todo esto implica un permanente y masivo proceso de toma de decisiones de los actores sociales, a partir de redes de cooperación que le den sentido y dirección y con el rol del Estado en la orientación de la sociedad, la política y la economía [...]” (p. 14)

Esto se traduce en una colaboración y eficacia en la toma de decisiones, siendo responsable en el momento de planificar un proyecto de turismo. El desarrollo integral debe ser promovido para la comunidad pudiéndose lograr un cuidado del ambiente, generación de empleo e ingresos económicos.

Desarrollo local y turismo sustentable

El concepto de desarrollo se torna muy complejo al momento de definirlo, ya que al mismo se lo puede identificar desde un punto de vista económico, pero a lo largo de las últimas décadas cobró protagonismo desde un punto de vista social y ambiental.

Como lo menciona Bitar (2001) en los años 1950 y 1960 se entendía al desarrollo en relación con el subdesarrollo, el primero siendo un problema para los países subdesarrollados como consecuencia de su predominio como países centrales a los cuales se debía alcanzar a través de transformaciones del crecimiento económico que los países del primer mundo habían descrito, es decir, ellos eran quienes definían y asignaban recursos.

Cuando se hablaba de desarrollo se lo entendía como crecimiento económico donde las inversiones eran consideradas unidad de producción por los países centrales provocando una expansión de la economía. Al mismo tiempo, Bitar explica que se evaluaba el progreso de un área a partir del Producto Bruto Interno Agregado y el Producto Bruto Interno per Cápita, de esta manera se comprobaba que se disminuía el desarrollo a un aspecto económico y distante de ser integral.

Sin embargo, en la década de 1970 se produjo una detención del crecimiento en los llamados países desarrollados. Este hecho fue causa de una baja significativa en las inversiones, pérdidas de beneficios en grandes industrias, fuertes despidos, disminución en intercambios internacionales y con tasas de crecimiento que alcanzaban índices negativos (Arocena 1994). En esta década cobró gran protagonismo la crisis del petróleo la cual fue detonante de fuertes bajas en la economía de países centrales donde la pobreza, desocupación y desigualdad estuvieron presentes; por ende ya no eran cuestiones solo de los llamados países subdesarrollados.

De este modo Bitar indica estrategias de desarrollo partiendo de recursos endógenos, es decir, originarios internamente y siendo valiosos para la comunidad local. Para Vázquez Barquero (2000), la comunidad aprovecha y potencia sus recursos liderando un proceso de cambio estructural representado por un mercado de trabajo, una tradición y cultura, un sistema social y político, dotación de recursos naturales e infraestructura, capacidad empresarial y recurso tecnológico; y una estructura productiva.

Para Alburquenque (2007) el desarrollo local puede darse en un nivel territorial inferior como un municipio o la misma puesta en práctica de un emprendimiento, en este último los elementos que hacen competitivo un cierto territorio no tendrán siquiera que incluir límites administrativos de un municipio o provincia.

Este autor expone un desarrollo local desde el aprovechamiento de recursos propios de un determinado territorio, pero ello no quiere decir que sea solo un desarrollo endógeno ya que ideas locales aprovechan oportunidades de dinámicas exógenas. Cobra significancia no solo emplear lo característico de un territorio en particular, sino comprender cómo “endogeneizar” las oportunidades externas.

En efecto, se han mencionado algunas particularidades de un desarrollo local donde pueden surgir oportunidades a partir de estrategias de la comunidad local con el aprovechamiento y potenciación de sus recursos para una puesta en práctica de emprendimientos. Una singularidad a esta puesta en marcha, puede ser considerar la

actividad turística donde su raíz se encuentra en la presencia de recursos, bienes naturales o culturales, que representan e identifican a un lugar y componen la razón de su atracción.

Se puede incorporar al turismo como una actividad que no sea propia de un sector en particular ni ajena al desarrollo local. Se debe considerar el modo de vida de la comunidad local, y al mismo tiempo incluirla en los proyectos y actividades culturales- recreativas en las cuales el turismo cobra efecto. Se analiza incorporar acciones para remediar impactos negativos cuando sea necesario sin dejar de lado la sustentabilidad.

Existen diferentes aportes de turismo sustentable abordados por diferentes disciplinas pero ninguna logra compensar una ausencia en la teoría y la práctica, señalando a su vez que el desarrollo turístico en relación a la sustentabilidad se justifica a partir de la conservación del entorno, respeto por la cultura local, soporte de carga espacial y generación de empleo para que esta actividad pueda ser más equitativa y justa para todas las necesidades e intereses de los actores involucrados. (Vargas Martínez; Elva; Castillo Nechar; Zizumbo Villarreal, 2011). En este aspecto el turismo se encuentra en una profunda relación con la valoración de desarrollo sustentable comprendiendo finalidades sociales, ambientales y económicas.

Como resultado, acrecienta una relación entre el desarrollo sustentable y una transformación social a lo largo del tiempo donde las finalidades antes mencionadas cobran protagonismo y el turismo forma parte de las mismas para poder comprenderlo. El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable manifiesta:

“El desafío actual de entender el turismo como aportante al desarrollo humano, multiplica e intensifica los retos que suscita su triple base ambiental, cultural y económica, [...] se garantiza transitar un camino concertado para que se convierta definitivamente en una eficaz herramienta de transformación social y en un puente seguro al desarrollo sustentable”. (Documento PFETS 2011, Pág. 20)

El presente trabajo considerará el desarrollo sustentable y el turismo desde un plano social donde se incluyen bienes culturales, naturales, materiales o inmateriales; donde la tradición, la herencia y la cultura, manifiesta la identidad de la sociedad reconociendo un recurso de la misma como propio. A su vez, se los puede aceptar como recursos turísticos para participar en el camino hacia su valorización. Es por eso que un *“turismo sustentable sería aquel que preserva el entorno socioambiental donde se realiza, lo que requiere una gestión especializada con participación local”.* (Sshweitzer, 2008)

Al considerar la actividad turística como participante de un desarrollo local y sustentable, se la relaciona profundamente con la comunidad donde la misma se lleva a cabo ya que intervienen necesidades humanas las cuales se materializan con el transcurso de esta actividad y cuyo objetivo es aportar al mantenimiento de una equidad, justicia social y libre preferencia en el modo de vida de la población. Todo esto se deriva a partir de valores y una política y gestión que sea adoptada por la sociedad para una mejor calidad de vida.

Cobra notoriedad, una planificación en la actividad turística donde se integren nuevos instrumentos en un desarrollo local asimilando la sustentabilidad como un factor fundamental de equidad social, democracia y participación local.

Participación de la comunidad y toma de decisión

No solo una región o país, sino también una ciudad o incluso un barrio dentro de la misma, pueden elegirse para observar costumbres relacionadas con la estructura en que sus residentes vivieron cotidianamente en su ámbito y los cambios y permanencias que se pudieron haber provocado a lo largo del tiempo por transformaciones en procesos rejuvenecedores en las últimas décadas.

Castillo (2002) relata que los vecinos de un barrio en todo momento hacen frente a transformaciones dadas por el desarrollo del entorno donde sus costumbres cotidianas pueden sufrir alguna alteración ya que el aumento de obras y actividades que demanda la comunidad, e incluso la sociedad, pueden modificar no solo el espacio físico sino también las relaciones sociales (formas de vida, actividades económico/productivas, actividades de esparcimiento, entre otras). Pero en circunstancias el sentimiento de ciertos barrios es fuerte y el enfrentamiento o aceptación de los vecinos a algún cambio en sus vivencias confortan sus formas de relacionarse, sus códigos y normas, y su vinculación con el espacio.

Los cambios siempre van a estar presentes en una comunidad ante alguna modificación en el espacio y modo de vida. Estos hechos sociales son los que componen la cultura, en este aspecto se está hablando de la participación vecinal donde al individuo se lo define con su entorno dando como resultado, en conjunto, un comportamiento social. Surge la necesidad de revalorizar la importancia de la participación e involucramiento de actores sociales en propuestas de cambio que puedan surgir y/o afectar en la comunidad partiendo de una toma de decisiones por parte de la misma.

Pastor Seller (2009) considera que el gobierno local es quien inicia una puesta en marcha en la experiencia de participación ciudadana en una comunidad a través de la inclusión de actores sociales. A su vez, Arocena (1995) agrega que la existencia de los mismos muestra una riqueza en organización e iniciativa frente a un *“proceso de aprendizaje democrático”* donde los actores políticos acepten una construcción común a través de una política descentralizadora donde se colabore a decisiones apropiadas para el logro de una integración.

No existen acciones sin actores sociales y es la identidad quien los define con parámetros tales como la posición que ocupan en una estructura social, la interacción y relación con la comunidad, la disposición de recursos que les permitan establecer objetivos en un proyecto y un aprendizaje continuo junto con la comunidad, el cual nunca termina. (Gilberto Gimenez, 2003)

Tras propuestas de actores, es la comunidad local quien construye un proceso de toma de decisiones, es enunciado que *“el objetivo de la participación comunitaria es establecer que las decisiones que afectan a la comunidad se toman entre todos los miembros (y no solo entre unos pocos o por una agencia externa o del propio gobierno)”* (Ruesch, 2002, p. 2). Para enriquecer los procesos de toma de decisiones Aranguren (2006) argumenta una intención de demostrar la necesidad del fomento de un emprendimiento efectivo que puede desempeñar la sociedad civil sobre la gestión pública a partir de un desarrollo democrático.

Seguir una experiencia de cultura transformadora es un proceso donde se involucran valores y objetivos, es una experiencia atrayente por los efectos que se puedan dar en el protagonismo de vecinos de un barrio a través de un continuo intercambio de saberes,

formas de actuar, nuevos conocimientos de capacidades en la elaboración de proyectos, organización, convocatoria al resto de la comunidad, relación con el Estado para un fin común, entre otros aspectos; pero por sobre todo una conciencia de gestión donde cada vez haya una mayor participación a partir de la detección de las necesidades reales de la población.

El llamado a una participación a la comunidad se basa en el involucramiento de las personas en la toma de decisiones, transferencias de poder a sectores populares que influyan en el desarrollo de la sociedad, distribución de poder y pujanza en las capacidades colectivas e individuales, aumento en la intervención de las personas con la organización de pertenencia, contribución entre el aumento de la eficacia de la organización y el crecimiento personal del sujeto, percepción de los individuos en la aceptación como parte de un proyecto y reconocerse en el resultado de la actividad. (Martín et al., 2003)

Una convocatoria en participación puede dar lugar a una movilización social, como la conservación o recuperación de una herencia o acervo material que sigue en pie a lo largo del tiempo en el lugar, vinculándose al mismo con las nuevas necesidades actuales y cotidianas de la población; modificando de este modo el espacio físico que lo rodea y las actividades económicas, productivas y de esparcimiento.

A partir de una participación barrial en un desarrollo y la conservación o recuperación de un lugar, permite revivir un pasado y rescatarlo hacia un presente relacionando distintas generaciones en una movilización sociocultural a través de la herencia y la modificación de la misma en el curso del tiempo. Se añade la actividad turística como otro componente sociocultural, el cual acompaña a los conceptos ya nombrados.

Puede existir una relación del turismo como ese algo que incentive un desarrollo local y sustentable, cobrando relevancia la participación de la población local, la cual puede buscar comprometerse en una toma de decisión y gestión teniendo en cuenta los beneficios que se podrían generar con la actividad turística. Cobra significancia analizar la población local y sus planes y propuestas de un desarrollo turístico en el lugar, incentivados siempre por una participación que no sea acotada, ya que de lo contrario se define una situación problemática ajena a los objetivos y argumentos iniciales de un proyecto (Troncoso, C., 2008). Se resalta el rol de una comunidad barrial como actor fundamental en un proceso de desarrollo sustentable a través del reconocimiento de sus potencialidades y capacidades en la toma de decisión.

Consideración del capítulo I:

El presente capítulo condujo a la descripción de algunos de los conceptos que se presentarán en este trabajo tales como el turismo, y sus diferentes aportes. Este es manifestado como un hecho social y se lo toma como un factor de suma implicancia en el desarrollo social de una comunidad barrial pero sin mantenerse ajeno al desarrollo económico. Esta actividad es parte de una cultura, considerando a esta última como un proceso por el cual una comunidad humana organiza su materialidad en base a representaciones, fines y valores de una sociedad. Esta se va transformando a lo largo del tiempo tomando como protagonistas a los vecinos de un barrio a partir de la participación e involucramiento en propuestas de cambio, en este caso será a partir de la construcción de un circuito turístico cultural.

Se ha interpretado la identidad como un sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. La identidad cultural y un patrimonio, identifican una interacción simbólica y social entre los individuos que da alcance no solo de transitar un espacio sino de hacerlo propio y personal provocando una participación activa. Se puede reconocer un desarrollo local donde pueden surgir oportunidades en estrategias de la comunidad, con el aprovechamiento y potenciación de sus recursos para una puesta en práctica de emprendimientos. Surge la necesidad de revalorizar la importancia de la participación, donde el gobierno local es quien inicia una puesta en marcha en la experiencia de participación ciudadana a través de la inclusión de actores sociales. Su involucramiento es a través de propuestas de cambio que puedan surgir y/o afectar en la comunidad.

Se ha caracterizado el turismo cultural y una suma de aportes que hacen a su definición. Se lo considera parte de un proceso social el cual sufre transformaciones a lo largo del tiempo en metas, valores, innovación y acciones. Desde el lado de la demanda, los turistas están motivados por conocer la cultura de una sociedad, la cual refleja la identidad del destino. Desde el lado de la comunidad local, se la manifiesta como protagonista considerando un respeto por sus tradiciones, se la identifica desde una participación para el emplazamiento de una actividad con fines comunes. Estos es lo que enriquece el turismo cultural.

Se ha identificado el patrimonio material e inmaterial como elemento contenido en la cultura, que al mismo tiempo, tiene otros elementos como fiestas, monumentos históricos, artesanías, gastronomía, entre otros. Es una pieza identitaria que siembra un rol activo a partir de una valoración de la comunidad local al considerarlo un bien y elemento representativo en su construcción social, no solo heredada sino también protagonizada en un presente. Por ende el rol de la comunidad es valioso reflexionando su contexto local.

Se elaboró una observación de los efectos positivos y negativos del turismo cultural. Se tuvo en cuenta la revalorización, estimulación y recuperación de objetos culturales; y reconocimiento de la identidad local. Presentación de un desarrollo local con herramientas en beneficios económicos, sociales y naturales, los cuales se identifican en creación de empleo, participación en proyectos y generación de ingresos. Sin embargo al no cumplirse aspectos de un desarrollo local y sustentable, puede traer consigo una gentrificación; basada en un desplazamiento de la población local por otro sector social de mayor nivel económico. Sin dejar de lado que tras una mala gestión se puede generar una aculturación de la comunidad receptora.

A continuación, se procederá a detallar la generación de una propuesta en cuanto al planeamiento y construcción de un circuito turístico que englobe los conceptos nombrados.

CAPÍTULO II: CONSTRUCCIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO CULTURAL

En el presente capítulo se distingue un estudio acerca del turismo como propulsor a un desarrollo participativo desde la construcción de un circuito. Por ello existe la innovación, la creatividad y una visión subjetiva personal sobre comportamientos culturales de una comunidad o revelaciones artísticas.

Se puede interpretar que el turismo cultural no es ajeno a las transformaciones del ideal subjetivo de los turistas y sus necesidades de buscar un turismo experiencial.

A partir de aquí, se encuentran elementos y recursos que pueden formar parte del turismo cultural, tales como la cultura, el patrimonio y la identidad de una comunidad que le da sentido a esta actividad a través de la valorización, o revalorización, pudiendo surgir a posteriori la puesta en marcha de un circuito turístico.

Descripción y construcción de un circuito turístico cultural desde la participación vecinal

Un circuito turístico es reconocido, en muchas ocasiones, como un recorrido por los principales atractivos de un lugar. Sin embargo, Chan (2005) también lo define como:

“[...] base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Desde el programa simple- como puede ser una visita guiada a un museo- hasta los complejos paquetes temáticos o especializados brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades”. (p. 93)

La autora añade que un circuito turístico está compuesto por cuatro elementos: un espacio concreto, un patrimonio natural o cultural, una temática cuando el circuito sea de tipo especializado y la capacidad de innovación.

A través de esta definición, se identifica lo que es un circuito turístico. Sus componentes son los que definen el tipo de circuito a desarrollar. En esta investigación el espacio es un barrio; el patrimonio es la identidad colectiva que hace a su materialidad y la historia asociada al barrio y las tradiciones sociales, la temática son los aspectos específicos que hacen a la cultura del lugar; y la capacidad de innovación es la construcción de un circuito sustentado en la participación. De esta forma se puede hablar de un circuito cultural, entendido como:

“La asociación de los actores o entidades que tienen por objetivo promover la cultura desde la producción artística, la apertura de instituciones culturales y la coordinación conjunta y permanente de actividades [...]; combinación de agentes para la producción, transmisión y consumo de los perspectivas bienes culturales”. (Brinner, 1987. P. 179; citado en Díaz Soler, 2010. P. 104)

En cuanto al espacio o territorio, Chan indica que un circuito turístico puede ser local o regional de acuerdo al tamaño que abarque. El primero es considerado cuando se extiende en una ciudad o localidad; y el segundo cuando abarca más de una localidad. En este trabajo se considera que es un circuito local ya que comprende la Localidad de Los Hornos, en el Partido de La Plata.

A su vez la autora señala que un circuito puede ser general o temático. Es general cuando en su transcurso se traten diferentes temas al visitante sobre el lugar que asiste y es temático cuando en su transcurso se desarrollen temas específicos. En el barrio de Los Hornos se presenta un circuito específico donde se trata la cultura que hizo y hace al barrio. La forma de mostrar la cultura del barrio, como la infraestructura, parques y fiestas tradicionales es lo que se considera en este trabajo un circuito específico. Se hace mención de esto ya que se trata de un circuito cultural cuyas características son religiosas, gastronómicas, educativas y deportivas.

Al referirse a la construcción de un circuito turístico cultural, se hace alusión a la integración y participación de la comunidad local. La participación y la organización comunitaria puede traer beneficios al proveer un adecuado funcionamiento de instituciones, descomponer la indiferencia y desconfianza entre ciudadanos, brindar a representantes instrumentos para estimar y desarrollar una gestión de asunto público, permitir que el vecino recupere el espacio público, fortalecer el sentimiento comunitario y refuerzo de decisiones a adoptar o adoptadas.

Estas características permiten la protección de atractivos que pueda representar y caracterizar al lugar. En el diccionario de terminología turística de la Dirección Nacional de Turismo Argentina, define que un atractivo turístico es *“el elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas”*. (DNT, 1970). Colaborando en el concepto, el inventario de los recursos turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España (2015) lo define como:

“Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio”. (p. 10)

Se señalan particularidades de los atractivos, las cuales se deben tener en cuenta en circuitos. Los mismos pueden ser centrales, complementarios o de entorno en base a tres propiedades, el tipo de atractivo, su relevancia y su localización. Los centrales tienen relación directa con el tema propuesto; los complementarios tienen relación indirecta, pero por su proximidad o significado complementan el atractivo central; y son de entornos los ubicados en las cercanías del atractivo central. (Chan, 2005)

Para el desarrollo de un circuito, el atractivo debe ocupar un lugar significativo. La localidad (barrio) y sus habitantes deben trabajar y cuidar del mismo, a partir de aquí será el turista quien lo visitará. Es el atractivo cultural quien forma parte de la historia del barrio y para su protección le es apto una patrimonialización. Este concepto es usado para la protección, el cual no se puede lastimar, trasladar, ni eliminar, ya que es parte del conjunto patrimonial del lugar.

En una localidad cobra relevancia la protección de su patrimonio local, ya que los turistas que consumen un turismo histórico/cultural buscan un atractivo determinado. Su adecuado cuidado y defensa es lo que le da sentido a su viaje, es decir, el punto central del visitante es la ciudad que manifieste sus atractivos y protección de los mismos.

Ahora bien, continuando la mirada desde los residentes y siguiendo con la idea de construcción de un circuito turístico sustentado en una cultura de participación vecinal,

Álvarez Souza (2005) manifiesta que el turismo contribuye al crecimiento del capital social en una zona. Es decir, unión de las personas para llevar a cabo acciones conjuntas; unión entre empresas; relación de instituciones; relación de personas o empresas e instituciones de la zona.

La autora refiere al capital social como *“relaciones entre personas que establecen redes de conexión, las cuales pueden estar estructuradas mediante organizaciones e instituciones sociales o basarse en la confianza”* (p. 62.). Para la construcción de un circuito hace falta, no solo una formación y motivación, sino también unión entre los vecinos en las acciones llevadas a cabo.

Para la construcción de un circuito turístico en un territorio, en este caso local, Álvarez Souza propone el empleo de políticas que motiven a los actores locales (delegados y Organizaciones) en el proceso de desarrollo. Donde estas políticas promuevan la participación de la sociedad local y grupos locales en este proceso, integrándolos en la toma de decisiones.

En participación se está haciendo referencia a los vecinos, delegación comunal, centros fomentos, comerciantes y Municipio. Desarrollar una tendencia hacia una fundación, ejecución y afianzamiento de propósitos de una comunidad barrial organizada. Se puede atribuir mediante perfiles activos de participación vecinal y organizaciones, donde se favorezca una conciencia de trabajo. Se considera que el gobierno es quien debe estar al servicio de una comunidad en cuanto a sus derechos, seguridad y proyectos que quieran alcanzar. Estos son aspectos que sustentan la construcción de un circuito turístico cultural desde un punto de vista local.

Consideración del capítulo II:

El presente capítulo condujo a explicar la descripción y construcción de un circuito turístico cultural desde la participación vecinal. Se realizó una definición de circuito turístico, cómo se lo identifica y los componentes que hacen que el mismo se lleve a cabo. Se ha hecho referencia a lo que se entiende por circuito cultural, al considerarlo en este trabajo como un circuito específico. Tras estas características, se brindó un espacio para describir un atractivo turístico y su protección. Se consideró la participación de la comunidad local haciendo una mención al capital social, el empleo de políticas sociales desde una conciencia de trabajo del Estado, Organizaciones, delegado, como así también actores sociales y vecinos.

El siguiente capítulo caracterizará el barrio de Los Hornos donde se hará un recorrido histórico. Se mencionarán aspectos participativos de los vecinos de esta localidad. Se reconocerá el patrimonio material e inmaterial del barrio y sus organizaciones, sitios y eventos de interés.

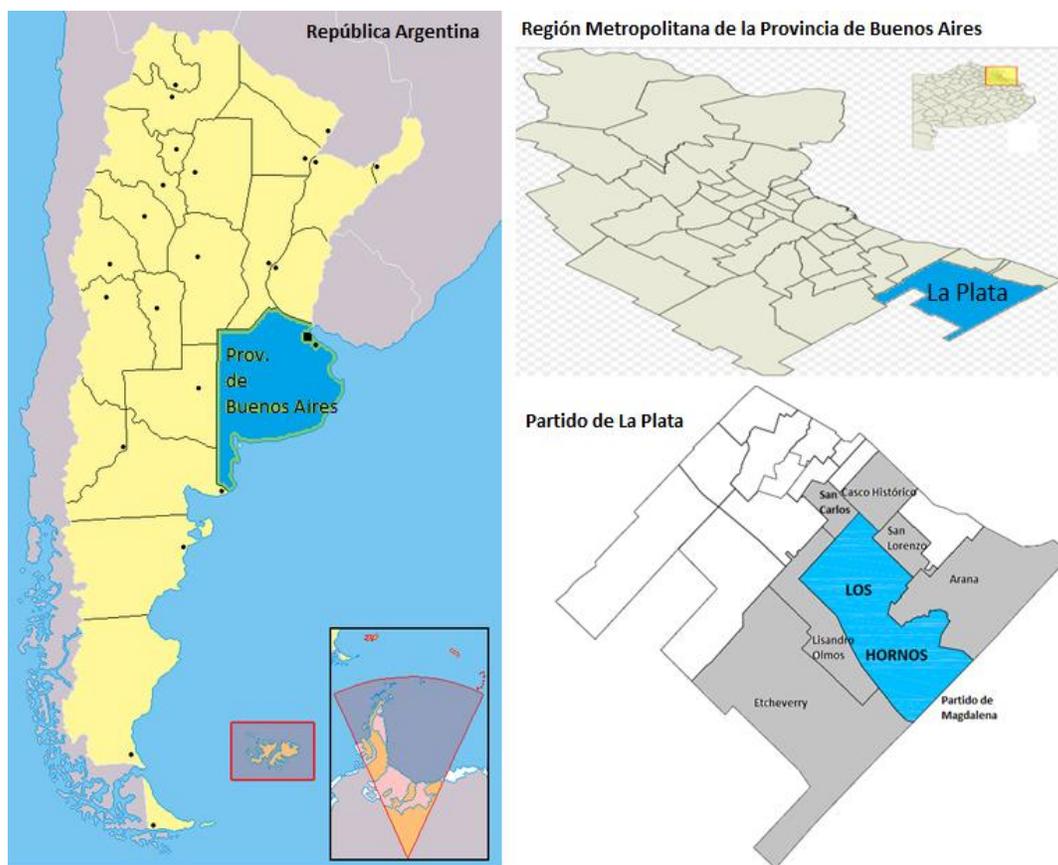
CAPÍTULO III: BARRIO DE LOS HORNOS, PARTIDO DE LA PLATA

El presente capítulo caracteriza al barrio de Los Hornos haciendo un recorrido histórico. Se mencionan aspectos participativos de los vecinos de esta localidad. Se reconoce un patrimonio material e inmaterial del barrio como así también algunas de sus organizaciones, sitios y eventos de interés.

Caracterización del barrio

Los Hornos es una localidad del partido de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires. Se ubica en el sudoeste del casco histórico de la ciudad cuyo límite es la avenida 131. Comparte otros límites con la localidad de San Carlos por la avenida 52; San Lorenzo por la calle 72 y Avenida 137, Arana por Avenida 137, Lisandro Olmos por calle 173 y Ruta Provincial N° 36; y Partido de Magdalena por intersección de calle 149 y calle 708.

Imagen N° 1: Ubicación geográfica de Los Hornos en el Partido de La Plata

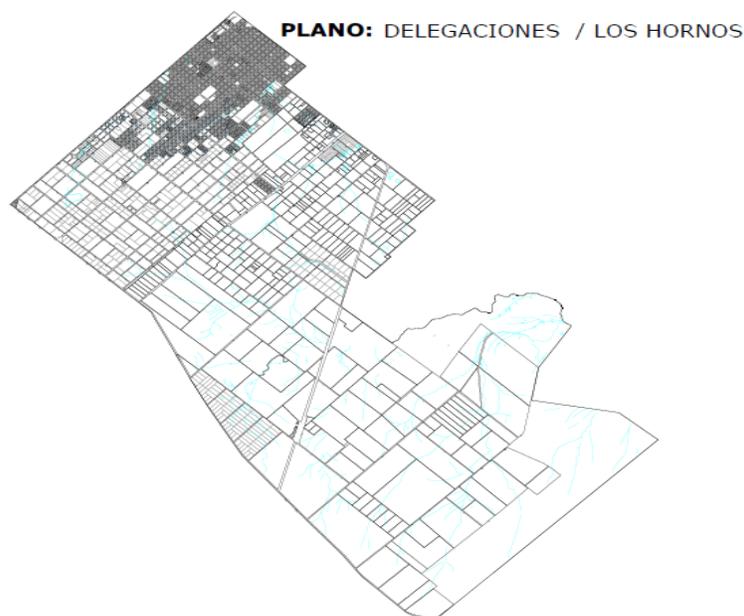


Fuente: Elaboración propia

Cuenta con un área cercana a los 220 kilómetros cuadrados. La población es de aproximadamente 100.000 habitantes (censo 2011), haciendo de esta localidad el conglomerado más poblado fuera del casco de la Ciudad de La Plata. El 85% de los

hornenses vive en el área urbana, que se encuentra entre las calles 131 a 167 y de las calles 52 a 90, y el otro 15% se encuentra disperso por la zona rural y zona de quintas.³

Imagen N° 2: Localidad de Los Hornos



Fuente: Municipalidad de La Plata. Dirección de Catastro

Tras un diagnóstico socioeconómico de los centros comunales de la ciudad, realizado en el año 2007 por el Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas (Universidad Nacional de La Plata), en Los Hornos viven el 9,6% de la población del Partido de La Plata considerándose un 8,3% de su participación en el ingreso de la Ciudad. Se concentra el 21% de la superficie hortiflorícola municipal, sin embargo las principales fuentes de ingresos de la población local son la actividad comercial (21%) y la administración pública (18%), ya que después del casco es donde mayor cantidad de comercios minoristas existen. (Lódola A. y Brigo R.)

Los principales indicadores del fenómeno económico de este barrio del oeste platense, son por la expansión que experimentó el polo mercantil con eje sobre las avenidas 137 desde 60 a 66; la 60 desde 131 a 143; y la 66 en todo ese tramo. A su vez, estas son las principales arterias que recorren la localidad.

El área urbana se encuentra asistida por varios servicios públicos de agua corriente (85%), cloacas (80%), gas natural y electricidad (70%) alumbrado público (90%) y recolección de residuos (90%). La localidad no cuenta con un centro hospitalario, pero los pobladores atienden su salud en Unidades Sanitarias Municipales (N°1, N°2, N° 16 Y N°37) y consultorios médicos particulares. Desde el año 2014 se encuentra el UPA (Unidades de Pronta Atención) de Los Hornos en Av. 66 y 153

En cuanto a la educación de la población hornense, la misma se lleva a cabo en jardín de infantes, nivel primario y secundario, en establecimientos públicos, privados y rurales.

³ Información brindada por documentación del Centro Comunal Los Hornos, calle 137 n° 1567 e/64 y 65

En lo que se refiere a organismos públicos, se encuentra el Centro Comunal de Los Hornos, Delegación de Registro Civil, Sección N°3 de la Policía Bonaerense, Destacamento de Bomberos, Delegación de Instituto de Obras Medica Asistencial (I.O.M.A). En organismos de servicios se encuentra EDELAP (atendiendo todo lo referido a energía eléctrica domiciliaria), Correo Argentino y Delegación de Rentas. La actividad financiera está atendida por dos bancos oficiales, Banco de la Provincia de Buenos Aires y Banco Municipal de La Plata, y uno privado, Mercobank.

En razón de actividad industrial, en Los Hornos se radican industrias comerciales, a excepción de PyMES que se dedican al abastecimiento de necesidades rurales como la construcción de tinglados, alambres, postes, tranqueras y talleres metalúrgicos. La industria más importante de la zona es la que dio origen a la Localidad, se trata de la actividad ladrillera y agraria (formando parte del Cinturón Verde del Gran La Plata).

La caracterización de esta localidad es la gran cantidad de Instituciones de Bien Público, tales como centros fomentos, asociaciones comerciales, emprendedores agrarios, entre otros. Se encuentran en continua actividad con un compromiso e integración con la comunidad local. Son intermediarias en manifestación de reclamos de los vecinos ante las autoridades, y además de ellos, están nucleadas en un Consejo de Instituciones convocadas para asambleas periódicas (CILHO).

En ocasiones, las comisiones barriales pueden ser comisiones unidas para responder ante una necesidad de bien público vecinal.

Recorrido histórico

“Narrar la historia de los barrios de la Ciudad de La Plata es una tarea inacabable. Cada uno encierra un espíritu que lo distingue y ha forjado una identidad propia desde su nacimiento hasta el presente. Esquinas entrañables, comercios que ya no están, costumbres que los tiempos modificaron para siempre. [...] Historias de zonas que han nutrido con orgullo un espíritu de localidad, Los Hornos. Su extensión geográfica, pero también su pujanza, su vitalidad y su fuerte sentido de pertenencia, lo han convertido en uno de los sectores con mayor identidad propia”. (Katz, R., 2008, p. 129)

En 1883 el Departamento de Ingeniería de la Municipalidad de La Plata, destinaba la zona para asentamiento de hornos de ladrillo, que proveerían a la naciente capital de la provincia de Buenos Aires. El 13 de febrero de 1883 data el documento más antiguo que reconoce el nombre de la localidad.⁴ El mismo fue tomado como acta fundacional por la Comisión del Centenario y las autoridades municipales, y desde entonces la fecha de aniversario.

Anterior a esto, la localidad era denominada como “Villa Unión Nacional”. Tras la carta catastral de 1883 toma la denominación “Sección C de quintas de Los Hornos”. El año anterior, el gobernador de la provincia, Dardo Rocha, aprobó el trazado de quintas y chacras en esta región. Además de eso, esta Sección concentraba 83 de los 85 hornos de ladrillo del Partido de La Plata.

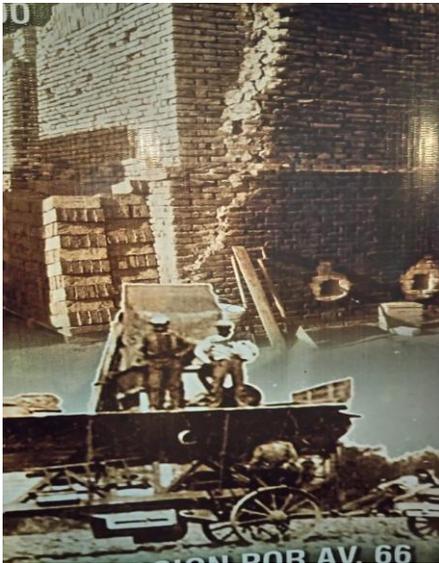
⁴ Fuente: www.loshornoslp.com.ar/principal/historia.htm

Los orígenes del barrio son consecuencia de la decisión del gobierno nacional de crear la ciudad capital de la Provincia de Buenos Aires, ya que se deseaba terminar con desmedidas discusiones entre capitalinos y provincianos. De esta forma la Ciudad de Buenos Aires se separa del control del gobierno provincial. Así nace la Ciudad de La Plata como capital de la Provincia de Buenos Aires.

De esta forma los primeros habitantes de La Plata fueron los que se asentaron en las tierras de Los Hornos, ya que entre las décadas de 1880 y 1890 se instalaron los hornos de ladrillos. Inicialmente se encontraban en las localidades de Ringuelet y Hernández, y luego se desplazaron hacia el suroeste.

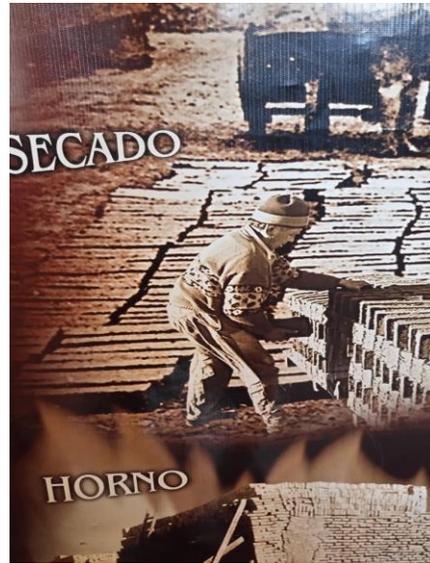
Se expresa que *“La Plata se nutre de las entradas de nuestro suelo, el 80% de su edificación está levantada con ladrillos hechos en Los Hornos. La Catedral, Casa de Gobierno, Tribunales y otros magníficos palacios”*.⁵

Imagen N°3: Elaboración de Ladrillos



Fuente: Centro cultural Los Hornos

Imagen N°4: Elaboración de Ladrillos



Fuente: Centro cultural Los Hornos

Estas características son las que produjeron una fuerte demanda de materiales de construcción. Esto trajo consigo la llegada de argentinos de la región del Litoral y una verídica multitud de inmigrantes españoles, portugueses, pero por sobre todo, italianos.

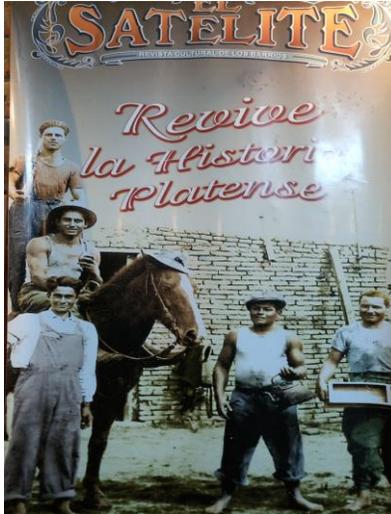
Desde que se fundara en 1882 la capital de la provincia, Vallejo (2000) expresa que La Plata fue una tierra de inmigrantes con personas portadoras de diversas culturas, resaltando la comunidad italiana por su predominio numérico. En ocasiones superaban en cantidad a los pobladores de origen argentino. Estos últimos representaban *“una minoría gobernante con su aparato burocrático encargado de dirigir las obras y dar una organización administrativa a la nueva Capital provincial”*. (p. 154)

De esta forma con el nuevo proceso institucional de la provincia para la construcción de la Nueva Capital, se requirió de una abundante mano de obra. Se generó así, un

⁵ Historia de Los Hornos (5 de octubre de 1996). Revista Surge

acontecimiento social y productivo donde grandes empresarios de la época obtenían beneficios personales.

Imagen N°5: Elaboración de Ladrillos



Fuente: Centro cultural Los Hornos

Vallejo señala que tras el censo de 1884, de los 10.407 habitantes que ya tenía la nueva capital, 4.585 eran italianos y el 65,5% de los varones eran de edad activa aptos para la mano de obra. A su vez explica que:

“tras leyes de mercado y estrategias de higiene pública, expulsaban a los sectores más bajos, del centro de la ciudad a su periferia. En este proceso, Tolosa, Los Hornos y el Puerto, se constituyeron por diferentes razones en importantes núcleos poblacionales consolidados por una numerosa colonia de obreros italianos”. (p. 165)

En cuanto a Los Hornos, localidad que surgió por la instalación de nuevos hornos de ladrillos en la zona quintera del sudoeste de la ciudad, en 1884 “tenía 1.761 habitantes, de los cuales 1.134 eran italianos varones y solo 318 eran argentinos sumando ambos sexos” (Vallejo, 2000, p. 135)

Luego de un nuevo censo en 1885, esta localidad tenía 2.048 habitantes presentando un crecimiento de más del 100% en casi dos años, donde tras la inmigración obrera también comenzaba a notarse una variedad de actividades tales como la agraria y la comercial. Se repasa que para aquel entonces, “la zona ya había comenzado a teñirse de verde gracias al trabajo de los pioneros (muchos de ellos de origen italiano) que se derramaron por el lugar transformando las parcelas en chacras y otro tipo de establecimientos agrícolas”⁶

En el mismo año, las vías del Ferrocarril Provincial de La Plata fueron extendidas a Meridiano V (límite con la provincia de La Pampa). Se tendían por los boulevares 72, 81 y

⁶ Los hornos de fiesta: el impulso de un barrio cargado de historia (13 de febrero de 2015). Diario El Día. Recuperado de <http://www.eldia.com/la-ciudad/los-hornos-de-fiesta-el-impulso-de-un-barrio-cargado-de-historia-36172>

31 internándose en Los Hornos en las calles 57 y 58; hasta la curva de la calle 141 que la acercaba a la avenida 52; 56; circunvalación y 140 abarcaban la zona de la capilla San Benjamín.

Ya en el siglo XX, el barrio fue una continuidad de la ciudad de La Plata, ya que además del tren, aparecieron otros medios de transporte. Estos cumplían con las necesidades de los habitantes, como el tranvía 5 el cual llegaba hasta las avenidas 60 y 137, y la línea de colectivos 7. El recorrido de este último incluía su trayecto hasta el cementerio y luego hasta el Instituto de menores José Manuel Estrada (hoy cárcel de mujeres). Existían también las líneas 13 y 14.

La industria del ladrillo y las quintas fueron el empuje de esta localidad pero, no se puede dejar de nombrar que, en los últimos años sintió un enérgico crecimiento como consecuencia de la fuerte actividad comercial que se desarrolla hoy en Los Hornos.

Aspectos a considerar de Participación vecinal en Los Hornos

Las actividades sociales fueron puntos claves que destacaron a la población de esta localidad. Como se ha mencionado, los primeros pobladores estuvieron conformados por obreros y trabajadores agrarios. De esta forma las acciones colectivas se manifestaron en perfiles de sociedades y también clubes. Los fines eran organizaciones sociales, festividades y ayuda solidaria entre los habitantes de la zona.

Los italianos fueron los primeros en formar asociaciones participativas, seguidos por los españoles. *“En 1883, los vecinos italianos fundaron Unione e Fratallanza del Mutuo Soccorso, con el padrinazgo de Dardo Rocha y su señora Delmira Capdevilla de D’Amico”*⁷

Desde los inicios de esta localidad se desarrollaron en demasía las actividades sociales. Comenzó a definirse la comunidad hornense en este territorio estableciéndose relaciones humanas y vínculos afectivos, dando lugar de este modo, a un sentimiento de pertenencia de las personas. Posteriormente la conformación de instituciones, quienes fueron protagonistas en la identidad y organización del barrio en toma de decisiones.

El arraigo de instituciones se mantuvo presente hasta el día de hoy, como grandes centros fomentos y clubes deportivos, los cuales son motivos de orgullo entre los vecinos de Los Hornos.

Se encuentran características que identificaron a aquellas personas del primer grupo de hornenses. Se reconocía un sentimiento de generosidad de trabajo en conjunto en los hornos y actividades agrarias, solidaridad y una conciencia de organización. Esto es lo que dio al barrio una identidad distintiva por un logro institucional y una satisfacción de acervo a este lugar.

Por ello, Piaggio (2008) recolecta testimonios de ciudadanos y familias que manifiestan este sentimiento de participación a lo largo del tiempo. Tal es el caso del vecino Omar Llompar quien alude a homenajear la participación de funcionarios, sacerdotes, músicos, poetas, comerciantes, obreros, estudiantes y maestros en la organización de los cursos

⁷ El corazón comercial: Los Hornos, avenida 137 (1° de junio de 2006). Diario HOY. Recuperado de <http://pdf.diariohoy.net/2006/06/01/pdf/s06-sup.pdf>

de la Avenida 137, festivales, fiestas patrias, fiestas Patronales de la Parroquia Nuestra Señora de la Salud, comisiones culturales, entre otros.

Piaggio agrega que las diversiones de la década del 40, se basaba en ir a algún baile donde asistía toda la familia. Eran organizados principalmente por los clubes Estrella de Olmos, Unidos de Olmos y Capital Chica, donde los domingos este último club organizaba carrera de sortijas, palo enjabonado y carrera de embolsados donde todos participaban.

Otros testimonios que recolecta la autora son de familias italianas, tales como la familia Perich quienes habían formado el club Adria, por su mar Adriático y la familia Scuro. Antonio Scuro, joven inmigrante italiano, hasta el día de su muerte agradeció a la Argentina por las oportunidades brindadas. Se dice que su grano de arena fue la ayuda a escuelas de la zona, como la N° 83, parroquias y clubes que crecían junto a la población hornense.

Hasta mediados del siglo XX se pueden dar muchos testimonios de historias de participación de la comunidad local producto del trabajo en los hornos de ladrillos, lo cual generó en los obreros argentinos del Litoral e inmigrantes, la necesidad de desarrollar actividades deportivas, sociales y culturales. Estas actividades eran las que reunían a los vecinos de la comunidad y lograban la conformación de instituciones, cuyos dirigentes subsiguientemente representarían y atenderían las necesidades del barrio.

Al hablar de participación en estos últimos años, más de siete mil vecinos participaron de la creación de un mural, el cual identifica al histórico barrio y da la bienvenida a los visitantes. Se localiza en la calle 60 y 137 donde Instituciones y entidades locales, con grandes y chicos, pusieron su marca para expresar la identidad del barrio. La iniciativa fue de la Municipalidad de La Plata, la que hizo posible su construcción. El director de eventos comunales del barrio, relató que recorrieron instituciones, clubes, escuelas y plazas para lograr una obra participativa.⁸

Otra característica que cobra relevancia en la participación de la localidad, son hechos tales como la creación de un “Parque Recreativo para Los Hornos” en la avenida 137 entre 70 y 72. Son reuniones que se llevan a cabo en el Club Estrella del Sur, entre los vecinos, delegados locales y funcionarios desde el año 2015. El pedido de la comunidad es la realización de un reservorio para la región y erradicar un relleno que funciona como basural de la empresa EDESUR.

A partir de aquí, en el año 2015 NOVA LA PLATA notifica, así como otros medios informativos, que:

“[...] vecinos independientes de Los Hornos acompañados por distintas, asambleas barriales y organizaciones sociales realizaron un festival para pedir un Parque Recreativo, Cultural y Deportivo para la comunidad de Los

⁸ Una colorida creación colectiva: El mural de los vecinos, para dar la bienvenida (12 de febrero de 2015). Diario EL DIA. Recuperado de <http://www.eldia.com/nota/2015-2-12-el-mural-de-los-vecinos-para-dar-la-bienvenida>

*Hornos [...], con el fin de recuperar, resignificar y preservar el área degradada del margen del Arroyo Regimiento”.*⁹

Se hizo mención de estas características, ya que se desea identificar la participación y organización de los vecinos del barrio en aspectos sociales. Se destaca en la comunidad un sentido solidario, ante necesidades comunes como obras públicas, donde no se titubea en convocatorias y agrupaciones en organizaciones para lograr tales fines.

En muchas oportunidades, son las organizaciones barriales quienes forman comisiones unidas. Estas originan otras obras para el bien general de vecinos y otras se transforman en instituciones de bien público. De tal forma, el centro comunal de Los Hornos, invita a instituciones, comisiones vecinales, juntas parroquiales, entre otros, para formar parte de una institución única que las agrupa. Esta es el Consejo de Instituciones de Los Hornos (CILHO), quedando formalmente constituido el 4 de diciembre de 1985 y reconocido por la Municipalidad.¹⁰

Patrimonio material e inmaterial del barrio

Observando el presente, y en relación a su pasado también, se pueden llevar adelante procesos que definen un patrimonio. El sentido del mismo cobra relevancia a partir del valor y el significado que le dé, primeramente, la población local. De este modo acontecen situaciones donde las comunidades locales son líderes en la construcción del patrimonio. La significancia que le de la sociedad a un recurso, va más allá de su propio valor.

Los recursos turísticos promocionados por los municipios bonaerenses tienen al patrimonio cultural como un componente básico. Este patrimonio cultural, material e inmaterial, es el protagonista en la oferta turística de la región capital de la provincia. De todas maneras, se ha examinado que existen considerables recursos culturales aún no accionados para uso turístico. Si se los tendrían en cuenta, lograría nuevos bienes que ayudan a extender la oferta turística. (Conti, A., Charne U., Moscoso, F., Comparato, G., Cassani M., 2014). A raíz de esto, se permite identificar y poner en valor recursos patrimoniales (culturales o naturales) en el barrio de Los Hornos, cooperando de este modo a un desarrollo de la comunidad.

Dado que la actividad turística no es el potencial de esta localidad, esta investigación intenta hacer mención de recursos que sean considerados de relevancia a partir del patrimonio cultural y la probabilidad de su puesta en valor a través de un registro.

Por consiguiente, se desarrolla este apartado sentando que no existen estadísticas en relación a esta actividad en la localidad de Los Hornos. Se realiza en este trabajo una recolección y actualización de datos y lugares de interés en relación a años anteriores. Señalando la posibilidad del desarrollo de un circuito turístico sustentado en una participación vecinal.

Al caracterizar recursos de este barrio, que turísticamente no están puestos en valor, se propone analizar una diversificación de la oferta turística sobre atractivos que

⁹ Más de 300 vecinos participaron del festival por un Parque Recreativo para Los Hornos (Última actualización, 12 de enero de 2016). NOVA La Plata: Noticias de La Plata y su región. Recuperado de http://www.novalaplata.com/nota.asp?n=2016_1_12&id=42311&id_tiponota=11

¹⁰ Información brindada por documentación del Centro Comunal Los Hornos, calle 137 n° 1567 e/64 y 65

potencialmente pueden convertirse en productos turísticos (Conti, A. ET. AL., 2013). De esta manera se releva y caracteriza el patrimonio tangible e intangible de la localidad y la probabilidad de su puesta en valor a través de un registro.

Patrimonio material del barrio

Industria Ladrillera

La presente actividad es la que dio impulso a este barrio, Pochettino en la revista Misión de la Ciudad de La Plata (2007) expresa:

“La necesidad imperiosa de construcción, y por lo tanto la gran demanda de ladrillos imprescindibles para hacer surgir de la nada la nueva capital, forzó a sus fundadores a dictar una resolución el 30 de octubre de 1882 que disponía una ayuda de \$2000 a quiénes quisieran dedicarse a la fabricación del nuevo tesoro “el ladrillo”. Como por arte de magia, empieza a surgir en tierras que hoy llamamos Los Hornos una concentración demográfica notable”. (2008, p. 15).

Valentini Hermanos, hornos artesanales (167 y 90)

Es una de las últimas fábricas de ladrillos artesanales. Piaggio (2008) narra que la historia de esta familia en el barrio de Los Hornos se cuenta desde los años 1880 con el pionero David Valentini y su esposa Adelaida Clementoni. Ellos vinieron a trabajar la tierra pero encuentran que su destino estaba en un horno de ladrillos.

Entre los años 1884 y 1913, el primer horno de la familia se asienta en la calle 74 y 149, pasando por diferentes ubicaciones a los largo de la localidad. Desde el año 1951 se instalan los hornos definitivamente en la calle 167 y 90 dirigidos por los hermanos, Dardo y Omar Valentini, ambos italianos y nietos de David.

Fueron muchos los aportes de esta familia en la construcción de la ciudad. Testigo de ellos fueron escuelas, barrios, talleres del ferrocarril, destacamento de bomberos, el Hospital Italiano, el Sor María Ludovica, parroquias de la zona, el antiguo Teatro Argentino, la Catedral y el Seminario. Incluso Dardo explica que en el año 2010 se cocieron 10.000 ladrillos en sus hornallones, los cuales fueron fabricados para restaurar la Casa Rosada en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

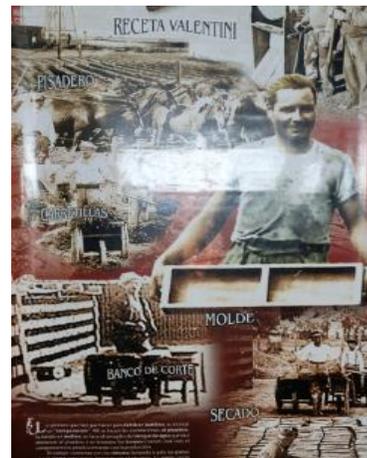
En las instalaciones de Ladrillera Valentini, se encuentran estructuras gigantes llamadas hornos, las hornallas, rieles antiquísimos por donde las zorras llevaban la carga hasta la ciudad, el molino, los ladrillos seleccionados y la pequeña casa donde se formó la familia.

Imagen N° 6



Fuente: Centro Cultural Los Hornos

Imagen N° 7



Fuente: Centro Cultural Los Hornos

Cerámica Fanelli italiano (177 y 69)

Nació como empresa familiar de inmigrantes italianos, su fundador fue Decio Fanelli junto con otros italianos que conformaron una organización adquiriendo tres hornos de ladrillos. Posteriormente pasó al cargo de uno de sus hijos, Nazareno Fanelli, quién llegó de Italia junto a su madre y sus hermanos tras la segunda guerra mundial que azotaba al país.

Sus inicios fueron a finales de la década de los cuarenta alcanzando su mayor auge en los años sesenta con la fabricación de ladrillos huecos. Tras años de trabajo e inversión de la familia, en la actualidad, se posiciona como la empresa más grande en su tipo en Sudamérica.

Hoy, en esta gran fábrica, se distingue un continuo entrar y salir de camiones cargados de ladrillos y máquinas que lo producen; y se observa un gran espacio verde, animales como avestruces, ovejas, pavos reales, entre otros; y una laguna cristalina con diferentes variedades de peces.

La empresa realiza visitas guiadas al rubro de la construcción, a profesionales, alumnos y profesores de instituciones de Educación Universitaria de las carreras de Ingeniería y Arquitectura, y alumnos de colegios secundarios. El objetivo es la posibilidad de conocer el proceso de producción y la tecnología empleada para la fabricación de ladrillos cerámicos.¹¹

Carlos Moretti, Gerente comercial de la fábrica y organizador de las visitas, expresa que:

“Nos interesa involucrar a los estudiantes socialmente, transmitiendo el conocimiento a las diferentes áreas realizamos visitas guiadas a escuelas técnicas y estudiantes universitarios de ingeniería para que conozcan la cantidad y la calidad de los ladrillo que comercializan en el mercado”.

¹¹ Sitio web: www.ceramicafanelli.com

En la fábrica se encuentra un museo, inaugurado en el año 2009, donde guarda un trozo de su historia, a partir de la preservación de una parte del túnel Horno Hoffman (1949). Se exhiben herramientas y moldería utilizada para la fabricación de ladrillos macizos y huecos. Se seleccionan imágenes para conocer la historia de la fábrica.

Imagen N° 8



Fuente: Sitio web Fanelli Italiano

Imagen N° 9



Fuente: Sitio web Fanelli italiano

Otros hornos:

Bermudez (197 y 70), Terdoslacich (161 y 82), Dallera (191 y 72), Eusebi Adino (203 y 69), Centurión (179 y 78), Cuello (159 y 605), Belassich (60 y 169)

Templos religiosos

Los Hornos, caracterizada como una localidad que es emplazamientos de templos históricos. *“El espíritu religioso de la comunidad [...] se manifiesta también en la cantidad de templos religiosos que se erigen entre los límites de esta comunidad con identidad propia”*.¹²

Iglesia San Benjamín (calle 57 y 140), declarada Patrimonio cultural al cumplir su centenario.

Fue creada el 6 de septiembre de 1885 siendo la segunda Iglesia construida en la Ciudad, después de San Ponciano. Colaboró al progreso del barrio a lo largo de su fuerte historia.

Se encuentra situada fuera del eje urbano, en un solar donado por el Gobernador de la Provincia, don Benjamín del Castillo y doña Jacoba Ramiro Alagón. En el centro del predio se levanta la Iglesia, la cual está rodeada de jardines y construida en un estilo neo-renacentista. Fue diseñada por el arquitecto Carlos Nordmann, y a pesar de su sencillez arquitectónica es una de las más hermosas de la Ciudad.¹³

En 1949, la Iglesia fue elevada a la categoría de Parroquia arribando en ese entonces el primer cura párroco, el Reverendo Antonio Stolfi, un sacerdote italiano. Desde ese

¹²Una localidad que es cuna de templos históricos (12 de febrero de 2015). Diario EL DIA. Recuperado de <http://www.eldia.com/nota/2015-2-12-una-localidad-que-es-cuna-de-templos-historicos>

¹³ San Benjamín, el esplendor de un templo fundacional (12 de febrero de 2015). Diario EL DIA. Recuperado de: <http://www.eldia.com/nota/2015-2-12-san-benjamin-el-esplendor-de-un-templo-fundacional>

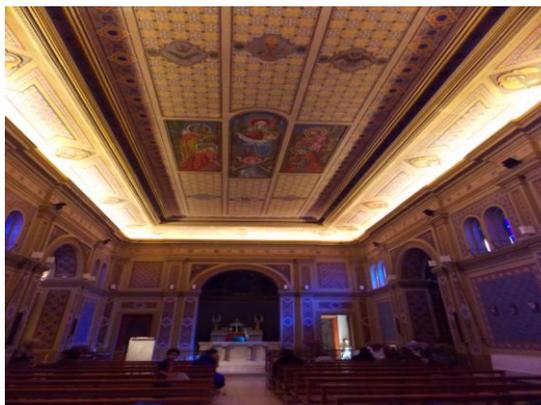
momento la parroquia cobró una mayor importancia siendo el centro de actividades sociales, religiosas y culturales del barrio. Se daban obras de teatro y cine integrando a la población de inmigrantes españoles e italianos. Todo fue posible gracias a este Padre, que planteó una Unidad Educativa de trayectoria en Los Hornos.¹⁴ (Jardín, primario, secundario, actividades exploradoras, servicios de ayuda a la comunidad y procesiones). Estos fueron acontecimiento de Stolfi recordado por generaciones de hornenses.

Imagen N° 10



Fuente: Propia

Imagen N° 11



Fuente: Propia

Otros templos:

Parroquia Nuestra señora de la Salud (137 e/ 66 y 67), Parroquia San Juan de la Cruz (65 e/ 165 y 166), Capilla San Pantalón (177 e/ 66 y 67), Capilla San Francisco Javier (142 e/ 69 y 70), Seminario de Padres Vocacionalistas (137 e/ 81 y 82), Seminario de Padres Redentoristas (137 e/81 y 82), Parroquia Sagrado Corazón (149 e/ 62 y 63), Cenáculo de María (135 y 58), Capilla Dulce Nombre de Maria.

Monumentos

Al Centenario Parroquia San Benjamín (137 e/ 61 y 62), a la Bandera (137 e/ 61 y 62), a María Auxiliadora como Patrona del Agro (137 e/61 y 62), a la Madre (137 y 60) Torre Reloj Club de Leones de Los Hornos (137 esq. 60), a la integración internacional para el servicio del Rotary Club de Los Hornos (134 esq. 60), a los 500 años del descubrimiento y evangelización americana (137 esq. 66), Patio Cívico (137 esq. 64), al Sagrado Corazón de Jesús (Ruta 36 y 66), a la Virgen Inmaculada (60 y 131), a San Benjamín (137 e/ 59 y 60), al Horno de Ladrillo (Av. 143 y 66).

¹⁴ EMATUR: Ente Municipal para la Actividad Turística (La Plata). Sitio web: <http://turismo.laplata.gov.ar/>

Imagen N° 12



Fuente: Propia

Plaza a la Madre (137 e/59 y 60)

Es un espacio público, caracterizado como uno de los más tradicionales, simbólicos e hitos históricos de la localidad hornense. En el año 2011 se realizó la inauguración del anfiteatro donde los fines de semana se hacen espectáculos para los niños y se encuentran stands que ofertan productos artesanales.

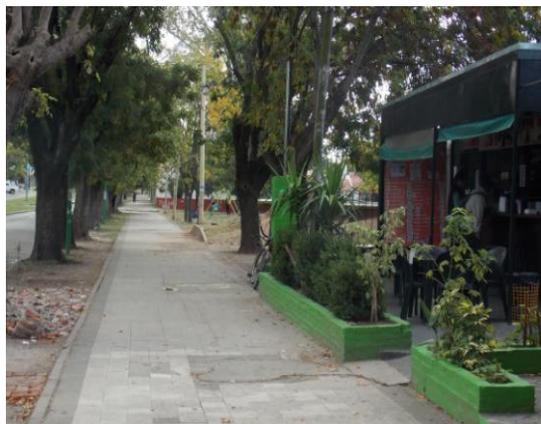
En la plaza se encuentra el Monumento a la Madre, levantado en honor a las madres. La "Asociación Amigos de 137" tuvo la iniciativa en su realización. Alrededor del mismo se hallan nueve pequeñas columnas con placas, cada una conmemora aniversarios de fechas importantes en el barrio, tales como "Los Hornos a la Madre, símbolo universal de amor sublime" (1963), "A la Madre, el Centro de Estudiantes Escuela Profesional N° 3" (1963), "En su Carta Constitutiva, el Rotary Club de Los Hornos a la Madre (1966), entre otros.

Imagen N° 13



Fuente: Propia

Imagen N° 14



Fuente: Propia

Parque Jorge Julio López (calle 66 e/155 y 158)

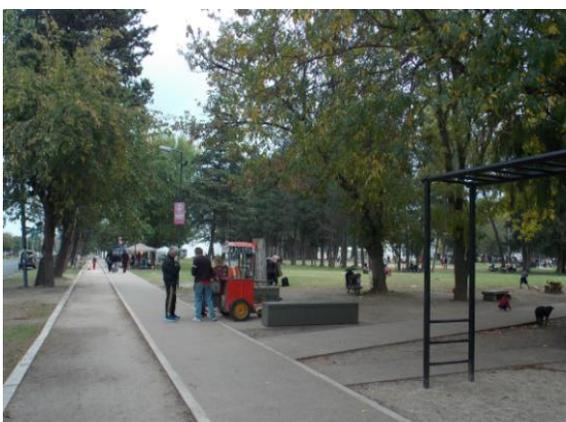
Parque inaugurado en el año 2011. Es un pulmón verde de casi dos hectáreas de superficie. Su nombre es en homenaje a un albañil, vecino del barrio, víctima de la represión de la Dictadura Cívico-Militar argentina. Fue secuestrado en un centro clandestino de detención entre los años 1976 y 1979. En el año 2006 López desapareció, luego de dar su testimonio que condenó a Miguel Etchecolatz (ex policía de la Prov. de Buenos Aires, genocida condenado y represor durante la última dictadura militar) y hasta el día de hoy no hay noticias sobre su vida.

La inauguración del Parque fue el día 20 de junio de 2011 (día de la bandera), donde el primer discurso público fue realizado por Rubén López, hijo de Jorge, quien explicó:

“Quiero agradecer a todas las personas que hicieron posible esto. Quiero contarles que hace unos meses, cuando los vecinos me consultaron si estábamos de acuerdo con que este parque tenga el nombre de mi papá, no dudamos que debía ser así [...] Cada vez que alguien diga, comente o quiera ir al parque público Jorge Julio López, recordarán a una persona que haciendo lo que hizo creía que era la única forma de hacer Justicia. La misma Justicia que debería decirnos qué le pasó a López”.¹⁵

Los fines de semana se instalan en este parque vecinos emprendedores, estableciendo una feria donde se ofrecen artesanías y productos elaborados para todo público interesado.

Imagen N° 15



Fuente: Propia

Imagen N° 16



Fuente: Propia

Talleres del Provincial (Avenida 131 hasta calle 140 y de 52 a 55)

En cuanto al Ferrocarril Provincial de Buenos Aires (cuyo promotor fue el gobernador Marcelino Ugarte a principios del siglo XX), en 1921 el Gerente General Juan N. Bajac se destacó por su actuación en la reapertura de explotación de la actividad ferroviaria, nueva tarifación, obras de infraestructura y ampliación del recorrido. Es por ello que en 1922, el

¹⁵ Una iniciativa de los vecinos autoconvocados. (21 de junio de 2011). NOVA La Plata: Noticias de La Plata y su región. Recuperado de http://www.novalaplata.com/nota.asp?n=2011_6_21&id=26780&id_tiponota=4

ferrocarril mostró adelantos y el gobierno de la provincia (cuyo Gobernador era Valentín Vergara) apoyó el desarrollo de grandes proyectos, entre los cuales figura la construcción de los grandes talleres del ferrocarril en La Plata localizado en Gambier, hoy Los Hornos (Cazenave 2002, p. 8)

Campbell (2002) señala que era necesaria su construcción ya que no se contaba con talleres apropiados para el mantenimiento eficiente del material rodante. Esta falencia se solucionó con la inauguración de los nuevos talleres en Gambier en los años 20 (p. 13).

Fueron Muchos los propósitos que se han tenido en los últimos años sobre los ex talleres. Se ha deseado establecer un Polo Tecnológico de objetivo ferroviario, compartido entre empresas privadas, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial, Trenes Argentinos y la Operadora Ferroviaria Sociedad del Estado (SOFSE, creada en 2008, por Ley N°25.352, con el objetivo de prestar transporte ferroviario).

En el año 2010 en el Plan Estratégico Proyecto La Plata, se han planteado sistemas de equipamientos de tierras del ferrocarril, destacando que:

“La Plata tiene particularidades destacables, dado que los predios de mayor dimensión comprometen el entorno del casco urbano, [...] en contacto con la Avenida de Circunvalación, como Meridiano V, Los Hornos y Tolosa. La oportunidad de la intervención, permitirá contar con nuevos polos de concentración de actividades de equipamientos, servicios y esparcimiento, que potencien el desarrollo de áreas urbanas con identidad y reconocido valor histórico”. (Nora Ponce y Emilio, 2010, p. 28)

Acompañando a esto, en el año 2013 el entonces ministro de Interior y Transporte, Florencio Randazzo, visitó la fábrica ferroviaria que está recuperando la Administración de Infraestructura Ferroviaria Sociedad del Estado (ADIF) en sociedad con la empresa Vossloh (Empresa alemana dedicada a la construcción de vehículos ferroviarios y elementos de infraestructura). En esta fábrica se construyen distintos cruces de vía y otro tipo de empalmes ferroviarios. El Ministro expresó que *“[...] se han invertido más de 4 millones de pesos para la recuperación de más de 10.000 metros cuadrados de infraestructura que estaba en estado de abandono”.* (Florencio Randazzo, Ministro de Interior y Transporte)¹⁶

Hacia el año 2016, fue novedosa la noticia sobre una posible construcción de un gran supermercado (de capital internacional) en los talleres ferroviarios de Los Hornos. En la sesión del Concejo Deliberante, uno de los bloques había propuesto declararlo como “Patrimonio Histórico, Arquitectónico, Urbanístico de la Municipalidad de La Plata”. Se argumentó que no debe dejar de ser un sueño la reactivación de este *“gran monstruo dormido”*.¹⁷

Imagen N° 17

Imagen N° 18

¹⁶ Randazzo recorrió las obras de recuperación de una fábrica ferroviaria en Los Hornos. (9 de noviembre de 2013). Télam, Política. Recuperado de: <http://www.telam.com.ar/notas/201311/40085-randazzo-recorrio-las-obras-de-recuperacion-de-una-fabrica-ferroviaria-en-los-hornos.html>

¹⁷ Crece el rumor sobre la instalación de un gran supermercado en los talleres ferroviarios de Los Hornos (7 de julio de 2016). Tres Líneas. Recuperado de : <http://www.treslineas.com.ar/crece-rumor-sobre-instalacion-gran-supermercado-talleres-ferroviarios-hornos-n-1406043.html>



Fuente: Propia



Fuente: Propia

Cementerio de La Plata (Localidades de San Lorenzo y Los Hornos)

Sus planos fueron aprobados en 1884, su construcción fue finalizada en 1886 y se habilitó en 1887. Su diseñador fue Pedro Benoit. Su particularidad es la reproducción del plano de la Ciudad de La Plata, con una plaza central en el medio, las diagonales y las plazoletas.

Cristina Espinosa, estudiosa de la historia del Cementerio, presenta que el portón principal es neoclásico y tiene una simbología masónica basada en 24 columnas (que representan la vida y la muerte), la corona de la trascendencia del individuo, los ángeles, las antorchas cruzadas y moños que las agarran, y una cantidad de símbolos que argumentaban a la institución; a la que también pertenecían tanto Dardo Rocha como Benoit.¹⁸

El cementerio tiene un estilo arquitectónico neogótico al igual que la ciudad (estilo del siglo XIX); art nouveau (adornos florales y frutales) en mármoles, vitreaux y grandes puertas de bóvedas; modernismo catalán de Gaudí de la Sagrada Familia en Barcelona, art déco y bóvedas masónicas que son neoclásicas.

La masonería toma ritos y símbolos de la cultura del Nilo, desde los ojos del Horus hasta monumentos como obeliscos y pirámides. Por ello, hay muchos templos de inspiración egipcias en la necrópolis platense algunos hasta con imponentes esfinges en el techo de las bóvedas. Sin embargo cabe resaltar también que en los últimos años, el cementerio incorporó monumentos levantados en homenaje a los caídos en la revolución del 9 de junio de 1956 y el mausoleo de Memoria, Verdad y Justicia, dedicado a los desaparecidos durante la última dictadura y las Madres de Plaza de Mayo de la Ciudad.¹⁹

Se realizan visitas guiadas organizadas por la Asociación Civil Amigos del Cementerio de la Ciudad de La Plata.

¹⁸ Cementerio de La Plata: "Un museo a cielo abierto". (25 de octubre de 2016). EN 40 LINEAS. Recuperado de: <http://en40lineas.com.ar/nota/2841/cementerio-de-la-plata-un-museo-a-cielo-abierto>

¹⁹ Esfinges egipcias, masonería y art déco, en el cementerio de La Plata. (7 de octubre de 2012). Diario LA NACION. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1514387-esfinges-egipcias-masoneria-y-art-deco-en-el-cementerio-de-la-plata>

Imagen N° 19



Fuente: <http://lospoetasnovanalcielo.blogspot.com.ar/p/ciudad-y-poesia.html>

Instituciones, sitios y eventos de interés

Instituciones

Al hablar de la localidad de Los Hornos, y revisar sus orígenes, no puede omitirse hacer mención de los clubes deportivos y centros de fomentos que le dieron una marcada identidad al barrio. Muchas generaciones platenses pasaron por estas instituciones recorriendo sus historiados pasillos y canchas, y son ellas quienes hacen posibles que muchos de estos en la actualidad, sigan siendo grandes referentes de los clubes platenses y entidades barriales.

A partir de aquí, vecinos del barrio relatan a Piaggio (2008) características que destacaron a la primera camada de hornenses a fines del siglo XIX hasta mediados del siglo XX donde se manifiesta que:

“[...] los hornos de ladrillos se extendieron a esta zona, esto generó demanda de mano de obra, poblándose de familias del interior y extranjeros. Los mismos sintieron necesidad de desarrollar alguna actividad social, deportiva y cultural, resolvieron reunir a toda la comunidad, para la práctica de deportes, se formaron equipos de fútbol, carreras de bicicletas, entre otros.” (2003, p. 42)

Fue así que nació la idea de fundar clubes, donde hasta el día de hoy, se realizan competencias deportivas que unen no solo a la comunidad local sino a visitantes de diferentes regiones del partido.

Los principales clubes, Centros Fomentos y Organizaciones son:

Centro Fomento Los Hornos (137 e/61 y 62), Centro Fomento Capital Chica (66 e/ 157 y 158), Centro Fomento Alumni de Los Hornos (148 e/ 66 y 67), Centro Fomento 17 de Agosto (143 e/ 69 y 70), Centro Fomento 19 de Noviembre (151 e/ 59 y 60), Centro Fomento Estrella del Sur (135 e/ 69 y 70), Centro Fomento General San Martín (60 e/144 y 145), Centro de la Comunidad Rural de Los Hornos (66 y 144), Club de Leones de Los Hornos (137 y 89), Rotary Club de Los Hornos (60 esq. 134), Centro Recreativo Olimpia

(66 y 142), Centro Fomento Unidad de Los Hornos (147 e/61 y 62), Centro Fomento 25 de Mayo (56 e/142 y 143), Centro Fomento Litoral Chico (157 bis e/ 68 y 69), Círculo Campano (62 e/ 140 y 141), Agrupación Gimnasta Los Hornos (70 y 144), Estudiantes de Los Hornos (70 y 144), Asociación Comercial de Los Hornos (137 e/60 y 61), Comisión Vecinal Las Acacias (167 y 610), Emprendedores Ecológicos del siglo XX1 (136 E/ 59 Y 60), Club de Leones Olmos/Etcheverry (136 e/60 y 61)

Polideportivo (calle 66 e/155 y 158)

Centro Fomento Capital Chica, Alumni y otras instituciones barriales hicieron el bosquejo y el complejo de lo que es hoy el Polideportivo de Los Hornos (de carácter municipal). Anteriormente eran los antiguos talleres de la fábrica de conservas Ripoll.

Se le dio el proyecto al intendente electo entre los años 2004- 2015, el cual fue analizado por su equipo municipal y un grupo de arquitectos para su aprobación y posterior construcción.

Hoy este complejo está plagado de actividades, eventos deportivos y otras festividades de interés cultural.

Imagen N° 20



Fuente: Propia

Sitios

Plazas

Plaza del Niño (154 y 61), 18 de mayo (67 y 150), J. M. Estrada (150 y 71), Naturaleza (132 e/ 57 y 58)

Imagen N° 21: Plaza 18 de mayo



Fuente: Propia

Proyecto de un futuro parque recreativo Los Hornos (calle 137 e/ 70 y 72)

Por iniciativa de los vecinos, que cobra cada vez más relevancia, se quiere convertir un baldío en un parque recreativo que respete el humedal del arroyo que pasa por el mismo.

Tras entrevistas realizadas por la radio Contacto Universitario (AM 1390), uno de los vecinos organizadores, explica (mayo, 2016):

“[...] preservar el margen del Arroyo Regimiento mediante un parque inundable manteniendo su cuota de nivel, para preservar la riqueza de la biodiversidad de la zona y su carácter de humedal urbano. En este sentido los vecinos creen que la cota de nivel no debería modificarse sin un estudio previo a cargo de especialistas en el tema y acompañado por obras hidráulicas [...] El parque estaría conformado por un área recreativa y cultural, un área deportiva, y un área de fogones , todas vinculadas por senderos peatonales de tipo natural [...] adaptados a la topografía del sendero [...] tienen estas características con el fin de preservar la función de este sector como inundable e incluso absorbente en caso de crecida del arroyo”. (Américo Rodríguez, vecino organizador)²⁰

²⁰ Los Hornos cada vez más cerca de tener su Parque Recreativo Inundable (24 de mayo de 2016). Agencia de la calle: Periodismo ciudadano por el desarrollo sustentable.

Imagen N°22: Parque Recreativo Los Hornos Imagen N° 23: Localización del Parque



Fuente de las imágenes: Agencia de la calle, Periodismo ciudadano por el desarrollo sustentable

Centro cultural Los Hornos (calle 137 esquina 64)

Es un museo y centro de actividades artísticas para todas las edades. En el mismo se exponen elementos históricos de Los Hornos, tales como arados, fotos, carretillas, maquinarias de campo e infografías explicativas que narran los orígenes de esta tradicional localidad ladrillera y su espíritu organizacional.

Imagen N° 24



Fuente: Propia

Estación Experimental “Ingeniero Agrónomo Julio Hischhorn” (Calles 66 a 72 y 167 a 173)

Los terrenos para este predio fueron donados a la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) por el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires en 1905, posteriormente pasó a depender de la Facultad de Ciencias Agrarias y forestales (FCA y F) en 1929.

El Ingeniero Agrónomo Asbordo (2003) testimonia que se hacían cultivos y estudios de arroz con la participación de diferentes provincias agrarias y organismos tales como el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria). Explica que desde el año 1990, bajo la dirección del Ingeniero Agrónomo Larroque, la Estación Experimental se enfoca hacia áreas que responden a la realidad zonal en cuanto al mejoramiento de cereales.

Se buscó integrar la labor de la Estación con la comunidad y sus instituciones promoviendo el desarrollo del predio con aportes de la facultad y con una autogestión.

Los Hornos, así como otras localidades platenses, forman parte del Cinturón Verde de La Plata. El INTA informa que el partido de La Plata, es uno de los más importantes núcleos productivos de hortalizas. El tomate es la hortaliza más consumida por los argentinos. Son los productores locales quienes generan su propia semilla, trabajan con agricultura de bajo impacto y siguiendo sobre todo una agricultura familiar que genera un mayor compromiso con el cuidado de los campos.²¹

De este modo, se realiza en este predio la Fiesta del Tomate Platense. La misma es resultado de un Proyecto de Extensión de la FCA y F, cuyo fin es el rescate y difusión del mismo. Para revalorizar este cultivo, el proyecto nació en el año 1999 de la mano de Juan José Garat (Ingeniero agrónomo y docente) y un equipo de docentes, investigadores y estudiantes que rastrearon sus semillas y vincularon a los productores que lo seguían cultivando.

Garat comentó que el tomate fue introducido por un quintero italiano de la zona que viajó a Italia y trajo las semillas. Era caracterizado por ser un tomate chato con una raya negra, resistente al transporte, y su fácil adaptación al clima y al suelo de la región. Esto fue lo que sedujo a los demás quinteros de la región por los años 40.²²

Imagen N° 25



Fuente: Propia

Avenida y Centro Comercial “137”

En el barrio de Los Hornos, la actividad comercial nota un fuerte crecimiento, ya que se instalan nuevas firmas entre las ya consolidadas, ampliando de esta forma la oferta

²¹ Sitio web: <http://www.todoprovincial.com.ar/tp2013/index.php/turismo-y-cultura/festivales/item/419-se-viene-la-decima-fiesta-del-tomate-platense>

²² Sitio web: <http://www.elnuevoagro.com.ar/noticia/fiesta-del-tomate-platense/380>

comercial. Al mismo tiempo, se ha renovado las ramblas que recorren esta avenida, creando un ameno paseo de compras visitado cada vez más por los vecinos y habitantes de diferentes localidades de La Plata. La expansión de este centro de comercios se expande sobre las avenidas 137 desde 60 hasta 66; la 60 desde 131 hacia 143, y la 66.

En los últimos años los locales sumaron mayores comodidades, servicios y atención personalizada que hace que los destaque ante sus clientes. La Asociación Comercial de Los Hornos (ACLHO), tras un censo, indicó la presencia de más de 1.000 negocios de diferentes rubros donde cada vez más gente descubre la amplia variedad de propuestas; Los Hornos siempre va a esperar a los visitantes con una oferta inigualable.²³

Imagen N° 26



Imagen N° 27



Fuente: Propia

Fuente: Diario EL DIA

Vivero Ferrari Hnos., Las Delicias (Av. 66 N° 1811) y **Plantas Ferrari** (Ruta 36 Km 44,5. Paraje el Peligro, M. Romero)

Una historia, de familia italiana, que nació en el año 1930 con la asociación de dos hermanos, Silvestre y Quinto Ferrari. Los primeros cultivos nacieron en el solar de sus padres. Este emprendimiento familiar siguió por voluntades de generaciones hasta el día de hoy. Primeramente los terrenos de cultivo se encontraban en el fondo de su propia casa (1 y 78), posteriormente adquirieron terrenos en el barrio de Arana (5 y 605) los cuales fueron vendidos en 1957 para comprar uno más cercano a la ciudad en la calle 66 y 131 (barrio de Los Hornos) donde se encuentra el vivero de atención al público y oficinas administrativas.

El vivero cuenta con más de doscientas hectáreas (entre los barrios de Arana, Los Hornos y Romero), ordenados a una gran producción de especies de coníferas, árboles y arbustos latifoliados, frutales y plantas de interior. Fueron incorporando en el siglo XXI, modernas maquinarias y equipos agrícolas.²⁴

²³ Pujante actividad económica: El oeste platense en pleno auge comercial (12 de febrero de 2015). Diario EL DIA. Disponible en: <http://www.eldia.com/nota/2015-2-12-el-oeste-platense-en-pleno-auge-comercial>

²⁴ Sitio web: www.viveroferrari.com

Figura N° 28



Fuente: INTA

Eventos de interés

Noche de Reyes (5 de enero)

La tradicional noche de Reyes se celebra el 5 de enero en el barrio de Los Hornos, esta localidad es el escenario donde Melchor, Gaspar y Baltasar recorren los domicilios de la zona para entregar regalos a los niños. Cuando las campanas de la Parroquia San Benjamín anuncian las 21:00 horas, una camioneta con los Reyes Magos (custodiado por móviles policiales) parte con regalos.

La iniciativa de este recorrido se repite desde el año 1950 por la iniciativa del Monseñor Stolfi donde primeramente el recorrido se hacía por actores del Teatro San Benjamín. El objetivo era, y es, fomentar el espíritu solidario y la unidad. Los juguetes son traídos por vecinos del barrio. Los festejos duran hasta el día siguiente donde se entregan golosinas a los niños.²⁵

En la actualidad, la Noche de Reyes es organizada y llevada a cabo por Asociación Comerciantes de Los Hornos (ACLHO) y la Parroquia Nuestra Señora de la Salud.

Aniversario del barrio (13 de febrero)

Se celebra esta fecha ya que el 13 de febrero de 1883 data el documento más antiguo que reconoce el nombre de la localidad, fue tomado como acta fundacional por la Comisión del Centenario y las autoridades municipales, y desde entonces la fecha de aniversario.

De esta forma la pujante y populosa comunidad festeja en el oeste platense el aniversario del barrio, homenajeándolo como el “lugar del primer ladrillo” al representar una profunda relación entre el nacimiento de la nueva capital de la Provincia de Buenos Aires y las localidades que nacieron a su alrededor.

²⁵ Los Reyes Magos recorrerán Los Hornos (5/1/2001), Diario HOY. Disponible en: <http://pdf.diariohoy.net/2001/01/05/pdf/14.pdf>

En este evento se desarrollan actividades folklóricas y ferias de emprendedores en diferentes puntos de la localidad, tales como Plaza de la Madre o el Parque Jorge Julio López. La avenida 137 se convierte en peatonal albergando stands de comercios y empresas de la zona promoviendo un paseo por la rambla. Sobre la avenida 137 y 66 se dispone de un escenario principal donde actúan bandas regionales de diferentes estilos musicales o artistas invitados.

Se desarrolla un desfile cívico donde participan diferentes instituciones deportivas y culturales de la localidad.

Fiesta del Tomate Platense, “Un tomate con gusto a tomate” (2do fin de semana de febrero)

Este tradicional evento de verano, es organizado por el Grupo de Productores de Tomate Platense, la FCA y F, y la Municipalidad de La Plata. Cuenta con el apoyo del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de La Nación, el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires, la Universidad Nacional de La Plata, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, entre otros.

En esta fiesta, productores hortícolas de La Plata y alrededores, exhiben su producción y abren las puertas a la comunidad. Se invita al público a la degustación de este tomate característico, conocer la cosecha, juegos bailes y shows en vivo para toda la familia. El espacio cuenta con un almacén de campo, donde productores y artesanos ofrecen sus productos, un patio de comidas, venta del tomate y feria de verduras. La importancia de este evento es la revalorización de la producción y el consumo del tomate platense como el producto típico y más representativo del cinturón hortícola platense.²⁶

En este evento se encuentra la historia del tomate. Narra que el mismo fue la variedad que más se cosechaba hasta la década de 1980 por inmigrantes italianos, españoles y portugueses que trabajaban por la mejora del Cinturón Verde platense. A los largo del tiempo fue siendo reconocida en todo el país por su adaptación a las condiciones ecológicas de la zona, su sabor intenso y una forma irregular achatada. Pero a fines de los 80 fue desplazada por una variedad híbrida mejorada para alargar la vida del fruto, dando sacrificio al sabor del tomate hasta el año 1999 donde comenzó un trabajo de recuperación.

Imagen N° 29



Imagen N° 30



Fuente: Propia

²⁶ Sitio web: <http://www.agro.unlp.edu.ar/novedad/10o-fiesta-del-tomate-platense>

Fiestas Patronales de San Benjamín, Mártir (primer domingo de mayo)

Emotivos homenajes se realizan en conmemoración al martirio del Santo. Este honor al Patrono de la zona se basa en tradicionales procesiones por las calles hornenses y fiestas patronales que se celebran en el predio de la parroquia y colegio San Benjamín. El cierre es con una misa y posterior feria de platos.

Fiesta Aniversario de la Iglesia San Benjamín (6 de septiembre)

Se conmemora la creación de la Iglesia el 6 de septiembre de 1885, es considerada como una de las más hermosas de la ciudad. Esta Parroquia está llena de sencillez y modestia, correspondiente a una colectividad trabajadora y que ha prosperado con el impulso de sus primeros pobladores, la misma simboliza en Los Hornos una base fundamental en la vida del barrio.

Aniversario del Consejo Institucional de Los Hornos (4 de diciembre)

Nace en 1985 con la intención de crear un espacio de reflexión y articulación con los vecinos, Instituciones y organizaciones locales, municipales, provinciales y nacionales que trabajen en la búsqueda del bien común. Está compuesto por dirigentes sociales que entregan su tiempo libre, para planificar, consensuar y gestionar mediante encuentros que se realizan en diferentes sedes sociales que lo integran.²⁷

En las reuniones se analizan realidades sociales que conviven en el barrio de Los Hornos donde la voz de los vecinos se hace presente. El objetivo de este Consejo, es “colaborar para construir un futuro mejor, más equitativo, con inclusión y sin discriminaciones”.

De esta forma, el aniversario es organizado por los dirigentes de todas las instituciones que conforman CILHO. En este evento se recuerda al Consejo desde sus inicios, a partir de una recorrida del trabajo social, cultural y deportivo en el barrio. Aquí se reflexionan situaciones presentes, desafíos a definir y proyecciones a futuro caracterizando el trabajo continuo de todas las entidades que lo forman.

Patrimonio inmaterial del barrio

Los recuerdos de la sociedad, están conservados en el más apreciado sitio que son las historias contadas por los hornenses, escritas u orales, y sus costumbres. Recuperar y conservar ese patrimonio es un trabajo profundo.

De este modo, al revisar y estimar la historia y las singularidades de este barrio de La Plata, es una manera íntegra de conmemorar a sus habitantes. Los relatos de sus pobladores son los que enriquecen la historia y transportan con sus palabras hacia otros años. La historia de los inmigrantes y de habitantes del litoral argentino que poblaron este barrio, a raíz del trabajo ladrillero y agrario, hicieron de Los Hornos una localidad con una identidad pujante.

Volver a los recuerdos de solidaridad y valor emprendedor de los vecinos, dio lugar al reconocimiento de una organización institucional (industrial, comercial, o centros fomentos en aspectos educativos, culturales, sociales y deportivos). La misma es la que hoy, da lugar a un gustoso relato.

²⁷ Sitio web: cilho.blogspot.com.ar/p/que-es-cilho.htm

Son esas historias, basadas en la Iglesia, clubes que son amores, actividad ladrillera y agraria, noche de reyes, fiestas patronales y memoria las que forman parte del patrimonio cultural inmaterial. Se percibe la cultura desde un punto de vista histórico, y al mismo tiempo una transformación a lo largo de las generaciones, con fines y valores específicos que representan a esta comunidad. En la misma se reconoce una innovación en las acciones y praxis de las personas.

El dialecto de comunidades italianas y sus costumbres, presentes en determinadas zonas del barrio, tienen un significativo valor para la población que allí vive y sus generaciones. Esto ayuda a un propósito de conocimiento para otras personas deseosas por conocer una revalorización simbólica y relaciones sociales entre los habitantes locales.

Para ver el progreso del barrio solo se debe ver la actividad de los vecinos, festivales, actividades deportivas y educacionales, producto de los pioneros que poblaron el barrio Los Hornos, cuyo lema es *“regaló su corazón en tierra cocida”*.

Consideración del capítulo III:

El presente capítulo condujo al desarrollo de una descripción del barrio de Los Hornos en un análisis histórico, donde se ha relevado y caracterizado su patrimonio tangible e intangible y la probabilidad de su puesta en valor a través de un registro.

Se ha señalado al barrio y su posición geográfica, diagnóstico socioeconómico de la comuna y mención de organismos públicos presentes en la localidad.

Se hizo un recorrido histórico anterior al año 1883, y posterior al mismo. Se ha considerado los orígenes del barrio como consecuencia de la decisión del gobierno nacional de crear la ciudad capital de la Provincia de Buenos Aires. Por ende se describió el motivo por el cual los primeros habitantes de La Plata se asentaron en tierras de Los Hornos. Se explicó la instalación de hornos de ladrillos, y su consecuente conducción a una inmigración obrera, (sobre todo italiana) que dieron notoriedad a actividades tales como la construcción, agricultura y la comercial.

Se ha hecho mención sobre aspectos a considerar en cuanto a la participación vecinal en este barrio, donde las actividades sociales fueron puntos clave que destacaron a la población. Desde los inicios de esta localidad se desarrollaron en demasía estas actividades entre los hornenses, dando lugar a un vínculo de pertenencia de las personas. Posteriormente la conformación y arraigo a instituciones; las cuales se mantienen presente hasta el día de hoy, como grandes centros fomentos y clubes deportivos.

Observando el presente, y en relación a su pasado también, se llevó adelante procesos que pueden definir un patrimonio. Considerando al patrimonio cultural, material e inmaterial como protagonista en la oferta turística de la región capital de la provincia. Por ende se ha examinado que existen considerables recursos culturales aún no accionados para uso turístico en este barrio.

Se realizó una recolección y actualización de datos y lugares de interés. Señalando la posibilidad del desarrollo de un circuito turístico sustentado en una participación vecinal. Se nombró, y caracterizó el Patrimonio material tales como la industria ladrillera, sitios religiosos, monumentos, plazas, parques, los Talleres del Provincial, Cementerio de La Plata, instituciones, sitios y eventos de interés; y su patrimonio inmaterial.

El siguiente capítulo analizará la capacidad de los vecinos en el posible desarrollo de un circuito turístico en el barrio, identificando las causas que tornan necesaria la participación de la comunidad local y toma de decisiones. Considerando el compromiso de actores sociales en la construcción del mismo. Se hará mención a características del turismo cultural y su rol para el desarrollo local en Los Hornos.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE CASO

En el presente capítulo se analiza a la comunidad local y su participación, de un modo directo, en un proceso de toma de decisiones y en la construcción de un circuito turístico en el barrio de Los Hornos.

Tras un estudio de la teoría se identifican las causas que hacen necesaria la participación de los vecinos, acompañado a su vez por la voz de actores sociales locales y los medios de gestión que pueden llevarse a cabo para la elaboración del circuito. Se caracteriza un turismo cultural en la localidad y su rol para el desarrollo local.

Con el objetivo de conducir a un análisis, la construcción de un circuito turístico es otro proceso social que abarca toma de decisiones, por ende se debe considerar la participación de los actores que pertenezcan a un determinado territorio. Ellos son quienes representan a una comunidad; encargándose de un bien común y protección de los recursos para un desarrollo turístico.

Entre los actores se encuentran el Estado, quien reglamenta la actividad. Considerando que La Plata se ha concedido como un organismo que gestiona especialmente la actividad turística local. Este es el Ente Municipal para la actividad turística (EMATUR) que funciona con carácter de organismo descentralizado, fue creado en el año 2009 por medio de la ordenanza N° 10.612. Su objetivo es la promoción y desarrollo de políticas municipales de turismo.²⁸

Entre otros actores, se tiene al Delegado del Centro Comunal (Delegación) de Los Hornos; actores privados que participan de actividades pero cuyo fin principal es la obtención de beneficios económicos; y finalmente se tiene a la Comunidad Local que son los vecinos, Centros Fomentos, Clubes, Organizaciones barriales y religiosas y pequeños productores.

Por ende para un eficiente desarrollo de la actividad turística, cobra necesidad la planificación conjunta. Donde se considere a todos los actores sociales y las relaciones que se efectúen entre ellos.

Consideración en la recolección de la información

Tras este estudio de caso, se debe dejar en claro que no existe información actualizada ni completa, tanto por parte de la Delegación como por parte del Municipio y su Ente Municipal para la actividad turística acerca del patrimonio material e inmaterial con el que cuenta esta localidad. Como así también la ausencia de datos censales, de cartografía pertinente con una adecuada descripción de los límites territoriales, historia de la localidad, de la ocupación de la población local, falta de preparación de empleados municipales para brindar información a los ciudadanos en asuntos catastrales y de interés común y necesario para la sociedad.

Se realizó una mínima actualización de datos patrimoniales y actividades que se desarrollan en Los Hornos a lo largo de esta investigación, ayudado por las entrevistas hacia los actores sociales. Por consiguiente, cabe destacar que la misma está sujeta a aportes en posteriores o simultaneas investigaciones.

²⁸ Disponible en: <http://www.concejodeliberante.laplata.gov.ar/digesto/or11000/or10612.asp?ver=&resol=>

Para describir los atractivos del barrio, se asistió al EMATUR y se habló con empleados del lugar quienes no contaban con un conocimiento de la localidad y solo fue entregado un folleto que hablaba de la Parroquia San Benjamín y eventos de interés. Ellos consideraron que debía ir a otros centros de informes turísticos de la Ciudad, pero en la actualidad los mismos que se citan en la folletería turística de La Plata, se encuentran cerrados.

Posteriormente, para obtener información sobre historia y datos censales del barrio se acudió al Departamento de Catastro de la Municipalidad de La Plata, quienes solo supieron brindar un mapa (actualizado) de la localidad de Los Hornos sin mayores comentarios y recomendaciones.

La información que se obtuvo de la Delegación de Los Hornos, fue brindada por la Secretaría de Asociación de Comerciantes de Los Hornos (ACLHO), ya que en la misma no se logró obtener información. Tras reiteradas visitas se alcanzó un encuentro con el Delegado actual de la Comuna.

Es observable una clara falta de interés, planificación y asesoría por parte del Municipio. Sin embargo es muy rica la información brindada por la Biblioteca Nacional de La Plata, Biblioteca Popular Bartolomé Mitre (situada en el Centro Fomento Los Hornos), diarios y revistas locales; pero por sobre todo las entrevistas y testimonios llevadas a cabo en este trabajo a actores sociales como presidentes y ex presidentes de Centros Fomentos; CILHO; ex representantes de la Comunidad Rural; delegado y ex delegados comunales; y familias locales. Ellos fueron quienes hicieron aportes a los atractivos históricos culturales del barrio y el desarrollo de proyectos sustentados en una participación vecinal.

Rol representativo de las Instituciones

Se ha señalado que la cultura es resultado de un proceso de construcción, donde hay una interdependencia entre la historia, la estructura, condiciones de vida y vivencias de las personas. Betancourt (2001) expresa que en este proceso la comunidad *“determina u organiza su materialidad en base a los fines y valores que quiere realizar”*. Estos representan y especifican a una sociedad.

Al hablar de Los Hornos, a lo a lo largo de su historia fue organizando su materialidad naturalmente de la parte de inmigrantes y argentinos provenientes del interior del país. Esto se fu manifestando en la creación de clubes y centros fomentos. Martín, ex Presidente de la Comunidad Rural, expresa que:

“Históricamente desde la creación de Los Hornos, por lo que me cuentan muchos dirigentes, ya hace muchos años que el barrio creció y siempre se caracterizó por una gran participación, no solamente por los temas que hacían a la Institución misma sino también a todos los problemas de crecimiento.”

Se mencionó que desde los inicios, esta localidad se caracterizó por el desenvolvimiento en demasía de actividades sociales que definían a la comunidad hornense, a través de eventos, festividades y deportes. Estableciéndose relaciones humanas y vínculos afectivos. De este modo, se dio lugar a un vínculo de pertenencia de las personas con una cultura basada en la conformación de instituciones, quienes fueron protagonistas en la identidad y organización del barrio.

De acuerdo a una vitalidad que depende de la praxis de sus miembros, la cultura se mantiene como una herramienta de transformación social. Cadelli, ex Presidente del Centro Fomento Capital Chica, afirma que hoy las instituciones del barrio tienen como misión fomentar en la sociedad la cultura, la educación y el deporte a través de la formación de los jóvenes. Añade también, *“tratamos de fomentar sobre todo el sacar al chico de la calle, porque lo más importante es que el chico tenga una contención social, es por eso que Capital Chica, como otras instituciones cuentan con distintas disciplinas.”*

Ferreira, Delegado de la comuna, declara que *“nos ayudan mucho los centros fomentos. Además en 137 y 64 tenemos un centro cultural donde se está a pleno trabajando, [...] obviamente el tema de la cultura es una parte importantísima dentro de Los Hornos, donde hay más de 100.000 habitantes.”*

Betancourt menciona que las metas y valores de una comunidad inciden en una organización social. De este modo Arteca, Vicepresidente del Centro Fomento Alumni, resalta que el barrio tiene un organismo llamado CILHO (Consejo de Instituciones de Los Hornos) donde las organizaciones y representantes de todos los clubes canalizan sus propuestas y preocupaciones, trabajando sobre todo en políticas sociales junto con la Delegación de la localidad.

Es aquí donde se reconoce una participación y la intención de un trabajo en conjunto. Es un hecho social que compone la cultura. Se está hablando de una participación vecinal, donde las personas definen el entorno en el que viven, dando como resultado un comportamiento social.

Actores sociales: Su papel participativo en la comunidad y toma de decisión

Han surgido interrogantes en cuanto a una existencia de participación en la elaboración de políticas sociales y toma de decisiones, que involucren a la localidad por parte del Municipio, la Delegación, Organizaciones e Industrias del barrio. Se ha desarrollado que el gobierno es quien incorpora actores sociales, donde a través de los mismos, se acepte una política descentralizada en cuanto a toma de decisiones para el logro de una integración.

De este modo, Arteca resalta que su Centro Fomento Alumni tiene mucha relación con el delegado. Agrega que Los Hornos se caracteriza por tener una comunidad altamente organizada. Pero a su vez reconoce que los problemas no se solucionan a una velocidad querida ya que el trabajo de la Delegación es limitado más allá de ser el primer gestor.

Cadelli agrega que en su momento habían querido tener una participación conjunta con la Delegación, ya que se tienen que descentralizar muchas cosas por parte de la Intendencia, para que la gente del propio barrio pueda manejar una serie de aspectos tales como problemas educativos. Los vecinos aparte de conocer la zona tienen diferentes tipos de iniciativas muy importantes. Añade que *“siempre los que vienen de afuera no ven las cosas como el que está metido en el barrio”*.

Ferreira, afirma que desde la Delegación se debe tener un equilibrio social y las instituciones son la madre de todo esto. Sin su participación esto es imposible que se logre. Con respecto al tema, y hacia su persona, manifiesta que *“Yo vengo de Instituciones, sé lo que es trabajar con ellas. Sé cómo trabajan en lo cultural, en lo deportivo y en la contención de los ciudadanos para hacerlos hombres de bien”*.

En participación, se mencionó la interacción y relación de los actores sociales con la comunidad. Respecto a esto, Martín indica que las entidades son “una caja de resonancia” de los problemas del barrio, y las personas consideran que son ellas las primeras que tienen para dirigirse. Agrega que, el vecino manifiesta “¿A quién llamo? No llamo a la Municipalidad, llamo a la Identidad y es ella quien sale a reclamar”.

Así bien, tras una interacción y relación con actores, es la comunidad local quien construye un proceso de toma de decisiones junto con ellos. El objetivo es la participación comunitaria en las decisiones que afecten a la comunidad, con la necesidad de fomentar una gestión pública de un desarrollo democrático. De esta forma se cuestionó acerca de una participación de los vecinos del barrio en la toma de decisión y gestión.

Ferreyra responde que hay muchas asambleas vecinales, en compañía con las instituciones que verdaderamente ayudan a crecer a la Delegación, “[...] nos muestran los errores, dónde tenemos que salir a trabajar y las inquietudes; entonces nosotros a través de eso tratamos de sacar rápidamente el trabajo. El tema es que todos queremos el bienestar de Los Hornos.”

Municipio

En cuanto a la participación del Municipio y su rol representativo en la estructura social del partido de La Plata, con sus respectivas localidades, Arteca insiste que:

“[...] al Estado muchas veces tenés que pedir por favor para que te vengan a arreglar una luz. Entonces ese es el problema que tiene la política en general, tanto los gobiernos nacionales, provinciales como municipales. Se llenan la boca hablando de los centros fomentos y después no hay participación.”

En vez de ayudarte te ponen trabas, te asfixian con la tarifa de la luz que es otro problema para los clubes. Hoy bancar la luz es un lujo para las instituciones. Hace un año y medio que se viene pidiendo la tarifa social, anunciada por el Presidente de la República en un club de Avellaneda. Acá en La Plata, ninguna institución ha sido beneficiada. Estos son palos que te ponen en la rueda y lo que escuchas no coincide con la práctica.”

En relación a esto, Pastor Seller (2009) considera que el gobierno local es quien inicia una puesta en marcha en la experiencia de participación ciudadana en una comunidad a través de la inclusión de actores sociales. Sin embargo Ferreyra ante una ausencia en la participación de proyectos por parte de la Municipalidad, manifiesta que:

“No les interesa. Son problemas que todo gobierno tiene. Yo creo que este, en particular, es uno de los que tiene un importante problema de comunicación y esto es lo que hay que mejorar.”

Debe saber informar de las cosas que se hace, de las cosas que faltan que la sociedad pide día a día. O sea, no estamos pidiendo cosas más que educación, cultura, deporte, limpieza y comunicación. No son muchos ítems lo que la sociedad pide.”

Cadelli agrega que lo más significativo es la cabeza, es decir, el Municipio. Agrega que “si el que viene al barrio es un extraterrestre que cae a Los Hornos, y lo mandan solo por

cuestiones políticas o cualquier otra cosa, no va a sentir la necesidad de un protagonismo como lo sentiría un hornense.”

Identidad hornense y su Patrimonio Cultural: valorización y recuperación

Ferreya expresa que:

“Ser hornense es una cuestión de piel, porque no somos La Plata. Los hornenses tenemos un gran apego hacia la localidad. Somos una ciudad, tenemos todo lo que hay que tener para serlo. Tenemos el sueño del día de mañana ser una ciudad.”

Aquí se ha reflejado una marcada identidad. En respuesta, Molano (2007) la describe como un sentido de pertenencia a una colectividad, la cual puede estar localizada geográficamente. En esta localización se observan costumbres relacionadas con la estructura en que sus residentes vivieron y viven, es decir, en sus cambios y permanencias.

Son las vivencias de los residentes de la localidad, las cuales marcan una identidad. Cadelli expresa que esta identidad es reflejada entre la participación de instituciones barriales y comisiones vecinales ante situaciones que afectan al barrio. Un tema clave fue la inseguridad, la cual ya no se podía mantener y es aquí donde se encabezó una marcha por los vecinos de Los Hornos con más de tres mil personas. Cadelli exterioriza que fue tal el impacto, que un diario local sacó en su primera página informando que fue la primera marcha multitudinal donde solo asistieron vecinos sin ningún partido político.

Ante esto se ha aludido que la identidad tiene una relación con un sentido de pertenencia, dando lugar a una identidad cultural, compuesta por la comunicación, relaciones sociales, cultos y eventos propios, valores y creencias. De este modo finaliza aludiendo a que *“nuestro barrio tiene una gran identidad hornense. Nosotros somos hornenses, y no platenses. Ser de La Plata es circunstancial. Eso es una gran ventaja de la identidad que por ahí otro barrio no la tiene.”*

Entonces Molano agrega que esta identidad se puede manifestar a partir de un patrimonio cultural que existe previamente y su reconocimiento. La misma sociedad es un agente activo que instaura y reconoce los elementos que desea valorar. Los acepta como propios y tras un constante reconocimiento de las personas, le da un modo de ser activo a la identidad cultural y su patrimonio material e inmaterial, los cuales están sujetos a cambios a lo largo del tiempo.

De esta manera se averigua si los vecinos reconocen el patrimonio material e inmaterial de su barrio y se cuestiona si el Municipio plantea una política de recuperación y/o cuidado del mismo.

Con respecto al Municipio, en este análisis se interroga a los presentes actores sobre la aplicación de una política de recuperación y/o cuidado del patrimonio de Los Hornos.

Martín afirma que nunca existió una política de Estado que apunte a cuidar el patrimonio hornense, ya que no hay mucha conciencia del mismo. Continúa diciendo que nunca hubo un trabajo de concientización a la población local ni una actividad que trabaje sobre la cultura. Arteca anexa que el Municipio tiene un muy mínimo plan de mantenimiento y tiene muy poca actividad en el barrio.

Se han identificado dos puntos en cuanto al reconocimiento del patrimonio. Calleri hace incapié en que el reconocer un patrimonio local está llevado por los años, y hace muchos años que no se le ha dado importancia. Solo los vecinos que tienen más de cuarenta años reconocen lo que es Los Hornos. Al mismo tiempo agrega que *“lamentablemente los jóvenes al no haber vivido en décadas anteriores, no lo sienten y no lo tienen muy en claro. No hay un Estado presente en que los convenza que no hay mejor cosa que defender lo que es propio del barrio”*.

Arteca comenta que hace 20 años había una valorización, ahora no lo sabe. Considera que se están perdiendo los valores morales y no se puede pretender una valorización patrimonial por parte de la sociedad, ya que la misma cambió. Ejemplifica que, como hornense, le da vergüenza la conservación patrimonial. Tal es el caso del reloj de la calle 137 y 60, es lamentable. Añade que *“la imagen y símbolo del barrio es nuestro famoso reloj, como lo es en Villa Carlo Paz el CuCú. Nosotros tenemos un reloj que es impresentable. La conservación es paupérrima”*.

Con respecto al reloj el cual no se encuentra en buenas condiciones, como otros monumentos, Ferreyra responde a que el vandalismo se encuentra en todos lados. El barrio ha vivido hace meses atrás, con las hinchadas de fútbol de Gimnasia y Estudiantes, pintadas y grafitis de sus respectivos colores en las principales avenidas. Agrega que la Delegación habló con ambas parcialidades, argumentándoles que con esas actitudes y caprichos afeaban al barrio y lo perjudicaban. Por su lado Martín menciona que no se tiene un patrimonio defendido y protegido que la gente tome conciencia.

El ex presidente de Capital Chica expresa que lamentablemente la sociedad, en los últimos años, fue totalmente ajena a la invaluable cantidad de cosas importantes que tiene Los Hornos. Aún queda un horno de ladrillo macizo, que es un patrimonio histórico para la Ciudad de La Plata. Entonces desde las últimas palabras de este relato se ha identificado el segundo punto en el reconocimiento del patrimonio.

Potencial del Barrio y posibilidad de desarrollo de un Circuito Turístico Cultural

Se ha dicho en este trabajo que al ciudadano no se debe reconocerlo como un espectador desinteresado sino como un agente que aporta a un trabajo y experiencia de colectividad ciudadana. En este caso, debe comenzar a nombrar el significado de los elementos que hacen al barrio. La participación activa y crítica en entrevistas acerca de su identidad y patrimonio cultural, colabora a un desarrollo local de la comunidad de Los Hornos.

Aquí, los entrevistados empiezan a nombrar el potencial que tiene el barrio y cómo llevarlo a cabo. Cadelli afirma que hay empresas de mucha envergadura, como la de ladrillos huecos de Fanelli, *“que es de gran importancia y que sería bueno que lo declaren como un punto fundamental de Los Hornos”*. El vicepresidente de Alumni, agrega que esta fábrica es automatizada, de primer nivel y una de las más importantes del país. Considera que ese es un motivo para destacar.

Del mismo modo la fábrica de los hermanos italianos Valentini, donde en la misma se sigue trabajando con un ladrillo artesanal de la misma forma de cómo se trabajaba en la época fundacional de la ciudad de La Plata.

El Delegado de la Comuna, acompaña las palabras diciendo que *“Los Hornos tiene un patrimonio importante con los italianos, ya que cuando vinieron, en esta zona eran todos*

hornos de ladrillos. Por eso tenemos la convicción de cuidar eso. Reitero que lo que ayuda a todo esto, son las instituciones barriales”.

Se considera en la entrevista las palabras de Cadelli declarando que, hay circuitos muy importantes que afirman la identidad del barrio, como la Facultad de Agronomía donde se hace la Fiesta del Tomate Platense, adicionando que *“las principales plantaciones de alcauciles son hornenses, el mayor productor de la República Argentina está aquí”*. No deja de nombrar que *“la segunda parroquia que se fundó en La Plata fue San Benjamín”*. Martín se une y asocia que *“[...]la gente te habla, como algo histórico, los ferrocarriles del Provincial, la fábrica Ripoll, los hornos de ladrillos y algunas otras cosas históricas que pudieron haber quedado de hace muchos años”*.

Esto termina respondiendo a Pizarro (2008), quien plantea que los relatos del pasado no son solo descripciones, sino que resignifican, reproducen y transforman elementos del sentido común. Eso construye su identidad.

Al haberse elaborado una distinción del origen y la historia de Los Hornos, como así también su patrimonio y los eventos que se realizan, se hace hincapié en la revalorización de lo propio que tiene el barrio y una apertura hacia lo nuevo. La construcción de un circuito turístico puede ser una propuesta a un proceso transformador, es decir, a los cambios y permanencias en una localidad.

Un circuito turístico al ser una base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos, brinda un armazón sobre el cual se incorporan servicios y actividades. Se sabe, en este estudio, que está compuesto por un espacio, un patrimonio, una temática y una capacidad de innovación. Entonces se plantea, con los actores sociales, identificar las causas que tornan necesarias la participación de la población local en el desarrollo de un circuito turístico y medios de gestión que podría llevar a cabo.

En relación a las causas que convierten imprescindible la participación vecinal, se identifican en primera instancia, el fuerte sentimiento del barrio y el enfrentamiento o aceptación de los vecinos hornenses a algún cambio en sus vivencias. Esto puede confortar su forma de relacionarse, sus códigos, e incluso su vinculación con el espacio.

Este vínculo se observa en diferentes puntos. Un ejemplo es la iniciativa y unión de los vecinos en convertir el baldío de 137 e/70 y 72, en un parque recreativo que respete el humedal del Arroyo Regimiento que pasa por el mismo.

Cadelli expresa que otra causa que implica una participación es tras el establecimiento de industrias, la agricultura, el tercer centro comercial de la ciudad y los talleres del ferrocarril. Estos son sectores claves en donde el vecino debe ser protagonista. Con respecto a la cantidad de iglesias agrega, *“[...] está aquí una parroquia que la hicieron los vecinos, San Juan de la Cruz. Su construcción fue por obra y gracia de ellos. Se juntaron y armaron en dos años la iglesia. Hoy es un orgullo de la zona”*. El vecino es quien preferiblemente puede explicar su historia.

El Delegado resalta que *“¡El vecino es el que conoce más de barrio que nadie! Entonces qué mejor que un vecino que vive en cierto punto de Los Hornos, como el cementerio, Las Quintas, El Peligro, entre otros, te pueda decir más que otra persona”*. Arteca completa la idea diciendo que un vecino, como Dardo Valentini, exhiba y relate la historia de los ladrillos fundacionales y la materia que se usaba para forjarlos.

A su vez Arteca, ratifica que se encuentra el tercer centro comercial más grande de la Ciudad de La Plata, una fábrica de ladrillos que trabaja como hace cien años y otra que es totalmente moderna, que hay un cinturón verde con una gran actividad agropecuaria. Hay un cementerio que es una obra arquitectónica de envergadura donde se encuentran los restos de Ricardo Balbín y otros personajes de la historia platense. Está el fútbol amateur, ya que Los Hornos es el fundador de esta liga y número uno en participación con cinco instituciones. Considera que la participación de la comunidad es fundamental, ya que puede crear fuentes de trabajo, confianza entre vecinos y un arraigo mayor a su barrio.

Alvarez Souza (2005) manifiesta esto como un capital social presente en el turismo, a raíz de la unión de las personas para llevar a cabo acciones conjuntas. Unión entre empresas, instituciones y personas.

Por otro lado, Cadelli advierte que tras una participación vecinal, se puede contribuir a la recuperación del patrimonio cultural. Opina que al armarse un circuito turístico, y el barrio sea visitado por personas ajenas a este, la misma gente de Los Hornos las podrá guiar para ver y disfrutar de lo hermoso de esta localidad. Comenta que sería muy importante hacerlo ya que la misma comunidad ayudaría en las mejoras que el barrio necesita diciendo, *“se debe mirar que falta esto, o lo que habría que mejorar es esto otro”*. Cree que eso, para hacer turismo estaría muy bien.

Se encuentra ACLHO (Asociación de comerciantes de Los Hornos). Esta nació en la década del sesenta, y cobra relevancia en la participación no solo por la agrupación de los comerciantes, sino también porque trabaja para la comunidad y mejoramiento del barrio.

Gestión para la construcción de un Circuito Turístico

Con respecto al modo de gestión que podría llevarse a cabo para la construcción de un circuito turístico, se considera una integración y participación de la comunidad local, la Delegación y el Municipio. Ferreyra asume que:

“En principio tendríamos que tener nosotros muy bien la Localidad, para poder empezar a hacer este tipo de proyecto, porque tampoco sirve poner la tierra debajo de la alfombra. Considero un trabajo de conciencia desde el Municipio, la Delegación y los vecinos. Lo único que falta acá, es la propuesta.”

Cadelli responde reiterando que, *“si no hay una cabeza, el cuerpo no camina. Acá hay muchos cuerpos, lo que falta es la cabeza, y la cabeza tiene que venir de parte de quien tiene la función”*. Con esto intenta explicar que el Municipio tiene una Secretaría de Turismo (EMATUR). La misma puede hacer una difusión local de lo que es el turismo, integrando a los vecinos para que ellos mismos muestren lo que es su barrio. Opina que fomentando esta gestión puede lograr una satisfacción, ya que muchos ciudadanos encontrarán cosas que hoy no se ven. Del mismo modo con personas de una comunidad, se podrán encontrar perfiles de lo que la Secretaría puede estar buscando para la promoción turística.

El vicepresidente de Alumni apunta a que el Municipio, la Delegación y las Instituciones, tienen que ser gestoras en la construcción del circuito. Considera que las autoridades, tienen que escuchar verdaderamente el sentido de querer tener un barrio atractivo, *“que sea bello como en los años que éramos chicos”*. Continúa expresando que deben aportar, y tomar conciencia, de que se puede hacer turismo en la *“Ciudad de Los Hornos”*.

Hoy, con respecto a la actividad turística y el desarrollo de un circuito cultural, se analiza la capacidad que tiene el barrio de llevarlo a cabo.

Martín aclara que vale toda acción que sea en beneficio de Los Hornos. Menciona que hoy en el barrio no hay una cultura turística. Se encuentra ACLHO, pero solo promociona un turismo de compras, donde hace festividades y eventos especiales pero en relación a esta actividad.

Arteca argumenta que CILHO, años atrás intentó trabajar sobre un proyecto de circuito turístico para Los Hornos. Comprendía la Parroquia San Benjamín, otras iglesias, los hornos de ladrillos artesanales y modernos, la producción hortícola, los talleres del ferrocarril y el centro comercial de 137, pero lamentablemente no se llegó a acuerdos.

Cadelli considera que es factible el desarrollo de un circuito, siempre y cuando haya gente que pueda apoyar y hacer partícipe al barrio, y manejar este proyecto como lo es la Secretaria de Turismo del Municipio. Observa que, solo desde las instituciones, sería difícil armar un circuito turístico. Pero a su vez expone que, si se desea hacerlo, sería muy lindo *“ya que hay muchos jóvenes que están deseosos de colaborar y pueden hacerlo, pero no ven la iniciativa que puedan bajar la gente de la Intendencia y la Delegación”*.

Otro comentario de relevancia que aporta el ex Presidente de Capital Chica es poder tener un centro de información turística de esta Localidad o la presencia de una folletería del Municipio que indique las cosas que hay, y se pueden hacer en Los Hornos. Es decir, una información turística que le llegue a la gente. La idea del desarrollo de un circuito debe ser acompañada por la Municipalidad y utilizar a las instituciones y las industrias para fomentarlo. Estas últimas son muy importantes porque muchas cosas que hacen crecer a Los Hornos son por parte de las industrias. Finaliza su idea declarando que *“no se toma difícil hacer este proyecto con una participación de todos. No se necesita solo el dinero, se necesita más imaginación. También dejar participar a la Universidad si la misma viene y trae una idea concreta, no se debe cortarlos”*.

El Delegado de esta localidad reconoce que sería importantísimo hacer un trabajo en conjunto, *“en conjunto me refiero a los vecinos, empresas, instituciones, la Delegación y el Municipio”*. Ferreyra esboza la misma idea que Cadelli, *“sería valioso que los chicos que salen de las facultades estén en el tema y tiren ideas sobre qué se puede hacer acá, qué podemos corregir. Me parece que estaría bueno”*.

Turismo Cultural en Los Hornos: Su aporte al desarrollo de la comunidad local y capacidad de la misma en la toma de decisiones

En este trabajo se ha caracterizado el turismo cultural, y la consideración del mismo en este barrio. Al practicarlo puede cumplir un significativo rol para el desarrollo local. Bitar (2001), indica estrategias de desarrollo que pueden partir de recursos originarios internamente, siendo valiosos para la comunidad local.

Estos valores están presentes en recursos tales como su historia. Los Hornos fue tierra de inmigrantes, portadores de una variada cultura junto con argentinos provenientes del Litoral. Esta localidad surgió por la instalación de hornos de ladrillos, esta actividad fue la que le dio impulso al barrio, seguida por la tarea agraria.

Posteriormente, hasta el día de hoy, comenzó a colorearse de verde como consecuencia del trabajo de pioneros sobre todo italianos. El lugar comenzó a transformarse en chacras

y establecimientos rurales. Dando lugar al Cinturón Verde de La Plata, donde se celebra en estos días la Fiesta del Tomate Platense.

Con el crecimiento de la población, las actividades sociales fueron claves en el barrio. Las acciones colectivas se manifestaron en forma de sociedades y clubes. Los fines eran la ayuda solidaria, las festividades, el deporte y la educación entre los habitantes de la zona. Así dio lugar al nacimiento de los centros fomentos.

La localidad es sede de templos históricos, entre ellos incluye la segunda Parroquia construida en la Ciudad de La Plata por petición de los propios vecinos.

Se encuentra un recurso de envergadura que es el Consejo de Instituciones de Los Hornos. Este es un sitio donde se reflexiona y se articula un trabajo, junto con los vecinos, instituciones y organizaciones locales, en la búsqueda de un bien común. A su vez, tiene la Asociación Comercial de Los Hornos que nuclea todos los comercios del barrio.

Hasta aquí se nombraron recursos que tiene este barrio, los cuales se fueron originando a lo largo del tiempo y colaboran a un patrimonio material e inmaterial. Se puede fomentar, y vivir, un turismo cultural no solo desde el lado de la demanda, sino también desde el lado de la población local. Al aprovechar los recursos propios de Los Hornos, reflejando trabajo, una participación de los vecinos y el Estado junto con intervención de empresas, da lugar a una organización productiva.

Esto es lo que considera Vázquez Varquero (2000) con respecto a un desarrollo, donde la comunidad local aproveche y potencie sus recursos guiando un proceso de transformación estructural. Representado este por un mercado de trabajo, una tradición y cultura, un sistema social y político, asignación de recursos naturales e infraestructura, capacidad empresarial y tecnológica; y una estructura productiva.

Actores sociales responden que el turismo cultural puede hacer un aporte al desarrollo de la comunidad local y su identidad. Calleri resalta que:

“Si este modo de turismo es bien utilizado, entonces contribuye a un desarrollo. Cuando se tiene mayor cantidad de gente que visite el barrio y el vecino local responda a esa visita, a través de un circuito turístico cultural, entonces puede demostrar todo lo que vale el barrio. Esto indudablemente va a aumentar la capacidad del barrio y va a hacer que también sus pobladores se sientan reconocidos”.

Por su parte Arteca también expresa estar de acuerdo. Resalta que sus recursos se deben potenciar en la creación del “Museo de Los Hornos”, donde se exhiba el viejo tranvía, el horno de ladrillo, es decir, toda la fuerza viva de este barrio. Menciona que el establecimiento de 137 y 64 no sea solo un Centro Cultural, sino un museo.

Del mismo modo agrega que, para un desarrollo de la comunidad hornense, el Centro Fomento Alumni trabaja con el arraigo como estrategia. Considera que así tendría que ser en todo el barrio. Exterioriza:

“[...] querer más a la Iglesia San Benjamín, la escuela N°21 que es centenaria, querer mucho lo que tenemos, tomar conciencia y crecer en eso. La gente tiene que saber, porque hay muchos ciudadanos nuevos que

no saben lo que es San Benjamín, el horno de ladrillo, no saben. Entonces eso es en lo que se tiene que trabajar para un desarrollo de la comunidad”.

Se ha descrito el barrio de Los Hornos en un análisis histórico, caracterizando su patrimonio y la probabilidad de su puesta en valor a través de un registro y evaluación del lugar. Se identificaron las causas que convierten necesaria la participación local en el desarrollo de un circuito turístico y medios de gestión para llevar a cabo, como así también se ha caracterizado el turismo cultural y su papel en el desarrollo local. Estos puntos son los que finalmente conforman un análisis de la capacidad de la comunidad local, en el desarrollo de un circuito turístico en el barrio de Los Hornos, a través de la participación directa en un proceso de toma de decisiones.

Esta capacidad de la comunidad local se caracteriza por las Organizaciones. Desde su historia, Katz (2008) refleja que:

“La vida en las quintas, los tambos y los hornos de ladrillos, siempre fue dura, pero nunca dobló el ánimo de los batalladores hornenses. La organización institucional, esta sea industrial, comercial, educativa, social y cultural, la distingue de otras localidades del país.” (pág 132)

Son estas Instituciones, dirigidas por sus actores sociales, quienes hacen que la comunidad sean los personajes de su propio barrio. Son los Centros Fomentos y Organizaciones quienes le dieron, y le dan escalafón a la barriada, entregando su labor al servicio de los vecinos. Entonces, son muchas las asociaciones que nuclean a los vecinos con la voluntad de ayudarse el uno con el otro.

El Delegado de Los Hornos asume que: *“Desde la Delegación, tenemos que tener un equilibrio social y las Instituciones son la madre de todo esto. Sin su participación es imposible que proyectos u obras se lleven a cabo”.* Añade que *“las Instituciones dentro de la localidad son lo más importante que nosotros tenemos”.* Martín respalda esta afirmación exponiendo que *“no hubo funcionario que hiciera algo, si previamente no pasó por las Instituciones. Quien intentó hacer algo contrario siempre obtuvo la oposición de las Entidades, una oposición muy fuerte. La formación que tuvieron los dirigentes en Los Hornos han sido muy comprometidas y formativas para con el barrio”.*

Esto es un llamado a la comunidad local, basada en un involucramiento de las personas en la toma de decisiones, las cuales se llevan a cabo por transferencias de poder a sectores populares que influyan en el desarrollo de la sociedad. (Martín et al., 2003). Se entiende que los vecinos de este barrio, son representados por las Instituciones de las cuales forman parte, en la toma de decisiones.

Lamentablemente, tanto los actores sociales entrevistados como los vecinos, coinciden en que Los Hornos también puede ser mal conocido por casos policiales, el periodista asesinado José Luis Cabezas y los horneros. Martín dialoga que eso también está en el común de la gente, *“costó mucho cambiar el concepto de Los Hornos como zona marginal”.* Arteca agrega que:

“[...] más allá de que el barrio se bastardeó con agresión, a mí me gustaría que de la mano de la actividad turística en la Ciudad de Los Hornos, la misma sea incorporada para que vengan y conozcan todo lo que tiene, siendo linda por su gente e historia”.

Dadas las características de Los Hornos, se plantea un turismo cultural. Al mismo se lo considera como parte de un proceso social el cual considera transformaciones a lo largo del tiempo en acciones, valores, metas e innovación. Observándose desde la demanda, los turistas están motivados por conocer la cultura de una sociedad. Desde el lado de la comunidad local, la misma es la protagonista. A esta última se la identifica desde una participación para el desarrollo de una actividad con fines comunes. Esto es lo que enriquece el turismo cultural.

Consideración del capítulo IV

En el presente capítulo se ha analizado a la comunidad de Los Hornos y su participación, de un modo directo, en un proceso de toma de decisiones y en la construcción de un circuito turístico en el barrio. Es aquí donde los actores locales acompañaron, y a la vez fueron protagonistas del análisis de la Localidad.

Se comenzó por una recolección de información, la cual fue brindada principalmente por bibliotecas y centros culturales del barrio, Biblioteca de la UNLP, diarios y revistas locales, la secretaría de Asociación de Comerciantes de Los Hornos y actores y familias locales de Los Hornos. En relación al Municipio, la Delegación y el EMATUR, la información fue escasa.

Tras la recopilación de datos, se investigó el rol representativo de las instituciones, dado que Los Hornos desde los inicios se caracterizó por actividades sociales que definían a la comunidad, a través de eventos, festividades y deportes. Se dio lugar a un vínculo de las personas con una cultura basada en la conformación de instituciones, quienes fueron protagonistas en la identidad y organización del barrio.

Se reconocen actores sociales, su papel participativo y toma de decisiones. Los mismos son quienes representan al barrio, interaccionan y se relacionan con la comunidad. Consecuencia a ello, interfieren en criterios de los vecinos hacia la Delegación.

Se ha considerado la identidad hornense y su patrimonio cultural, distinguiendo si existe o no, un reconocimiento y valorización. A su vez se interroga la participación del Estado en la aplicación de una política de recuperación patrimonial. Junto con el testimonio de las personas entrevistadas, se amplió el estudio del potencial del barrio y su posibilidad de desarrollo de un circuito turístico cultural y su forma de gestión.

Se caracterizó la posibilidad de llevar a cabo un turismo cultural en el barrio de Los Hornos y cómo el mismo puede aportar al desarrollo de la comunidad local y capacidad de ella en la toma de decisiones.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES FINALES

En esta tesis se ha tomado como unidad de análisis la cultura de participación vecinal en la construcción de un circuito turístico. Surgió interés por esta investigación, tomando como espacio el barrio de Los Hornos de la Ciudad de La Plata.

En un impulso comunitario, la participación obtiene significancia ya que hace a los vecinos protagonistas en puntos tales como la realización de proyectos, representación de actores sociales y relación con el Estado, convocación al resto de la comunidad, entre otras virtudes. Se resalta que la participación puede establecer una conciencia de gestión y detección de las necesidades de los vecinos.

En esta investigación se obtuvieron resultados basados en la observación del barrio en cuestión. Hay presencia de una participación vecinal, la cual es representada por actores sociales. Los mismos son dirigentes de centros fomentos, clubes y asociaciones. Ellos son quienes personifican a la Localidad en la toma de decisiones ante el Municipio.

Pastor Steller (2009) describe la participación como un proceso de acción y transformación social. Relaciona la estructura de una comunidad, y cómo la misma puede intervenir, en un proceso de toma de decisiones en cuanto a una gestión y evaluación de políticas públicas.

Se registró cuál es el rol representativo de los actores sociales con respecto al compromiso con los vecinos en educación, seguridad y actividades recreativas. Dando espacio de este modo, a asambleas y movimiento vecinales y de comerciantes. Aquí Pastor Steller considera que el gobierno local es quien inicia una experiencia de participación de la comunidad a partir de la inclusión de los actores. De esta forma se verificó la existencia de una interrelación entre los actores y la población local, orientada a comportamientos responsables.

Sin embargo, fueron los mismos actores locales quienes manifestaron una ausencia del Municipio en aspectos sociales, educativos, deportivos y recreativos. Son los dirigentes de las entidades de Los Hornos, junto con los comercios, quienes trabajan para el desarrollo y bienestar del barrio.

Al mismo tiempo se apuntó que no hay políticas promocionadas a actividades recreativas. Como tampoco ha habido una política conjunta entre el Municipio y la Delegación de Los Hornos en la recuperación y/o cuidado del patrimonio material e inmaterial.

Sin embargo, los actores locales hacen mención y reconocimiento del patrimonio del barrio. Consideran que generaciones pasadas valoran el mismo y refleja la identidad de la Localidad. Por ende, Pinassi (2013) plantea que el patrimonio es un legado material e inmaterial del pasado, que una comunidad construyó a lo largo de su historia y refleja su cultura e identidad en el presente, siendo un testimonio para generaciones futuras.

Los dirigentes barriales consideran que son los jóvenes de hoy, la generación futura que debe seguir con el reconocimiento de su patrimonio y con la identidad que define a esta Localidad. Es por eso que los mismos trabajan con el arraigo hacia las instituciones y el querer más a su tierra.

A partir de una cultura de participación, reconocimiento del patrimonio por parte de la comunidad local y la labor de actores sociales, se consideró el desarrollo de un turismo

cultural en el barrio de Los Hornos como actividad que una e integre a los vecinos a partir de acciones conjuntas y emprendedoras.

Lo significativo del fomento de la actividad turística en un área, implica el hacer desde una forma sustentable para el barrio. Ello quiere decir que se halle un equilibrio entre el desarrollo de un circuito cultural, la participación y la conservación de la calidad de vida de los vecinos en cuanto a un respeto y estima por el barrio y el patrimonio histórico.

Los resultados de esta investigación se han obtenido a partir de una teoría que respalda la construcción de un circuito turístico cultural, sustentado en la participación. Sin embargo la confirmación de esta hipótesis fue gracias a los actores sociales que se involucraron en esta investigación, aportando todos sus conocimientos, experiencias y ganas de crecer y ayudar al barrio que los vio nacer. Ellos fueron quienes colaboraron en el análisis, atribuyendo ideas y ejemplificaciones del barrio a la teoría explicada.

Se ha logrado analizar el objetivo general de esta tesis, basado en la capacidad de la comunidad local, en el desarrollo de un circuito turístico en el barrio de Los Hornos a través de la participación directa en un proceso de toma de decisiones.

Se ha comprobado que, la comunidad de Los Hornos tiene una marcada identidad y sentimiento de pertenencia, donde su capacidad para el desarrollo de un circuito turístico está dada en la unión de clubes y centros fomentos, asociaciones vecinales y de comerciantes, industrias y la Delegación. Toda la intervención de estos actores sociales va de la mano de un proceso de toma de decisión. Donde el vecino es consciente que su voz debe ser escuchada.

Cobra interés el desarrollo de un turismo cultural en el barrio de Los Hornos. Los pobladores organizaron su materialidad en base a los fines y valores que quisieron realizar a lo largo de la historia. Esta materialidad se refleja en la actividad ladrillera, parroquias, centros fomentos, clubes, campos, los talleres del Provincial, entre otros.

Al considerarse la cultura como una herramienta de transformación social, se hace mención a una organización social a través de principios de innovación. Es decir, la acción humana no reposa solo en sus tradiciones fundantes sino que envuelve una eventual transformación, tal como lo ha expresado Betancourt.

La cultura va cambiando a lo largo del tiempo. A una actividad ladrillera o agraria, realizada sobre todo por inmigrantes italianos y argentinos del Litoral, hoy se le añade un monumento al ladrillo o una fiesta del tomate platense. Estos trazos son los que van haciendo a una innovación, donde el turismo cultural es parte.

Tras los relatos y aportes de actores sociales, se muestra esencial la posibilidad de relacionar turismo, identidad, desarrollo y patrimonio. El turismo, tras la promoción, conocimiento, valorización de espacios de Los Hornos, así sea por la construcción de un circuito turístico o no, posibilita revalorizar lugares y testimonios que parecían perdidos.

Se señalan las conclusiones parciales de esta investigación basada en la descripción del barrio en un análisis histórico donde se releva y caracteriza su patrimonio y la probabilidad de su puesta en valor. Tras los relatos se identifican las causas que tornan necesaria la participación de la población local en el desarrollo del circuito y medios de gestión que podrían llevarse a cabo.

Los hallazgos de mayor envergadura en esta investigación fueron el descubrimiento de la gran cantidad de Instituciones en esta Localidad y su participación en la toma de decisiones en representación de los vecinos. Del mismo modo se ha observado una falta de implicación por parte del Municipio en el barrio, siendo las Instituciones quienes reclaman hacia el Estado y a la Delegación de Los Hornos por un mayor conocimiento y participación en la comunidad.

Se reconoce una participación en acciones de cada una de las Organizaciones, pero se debe tener en cuenta espacios que vislumbren una articulación entre las mismas para un bien común. En este trabajo se considera que el Consejo de Instituciones de Los Hornos es quien puede ejercer un mayor protagonismo, ya que se lo considera como un espacio de reflexión y vinculación entre vecinos, instituciones y el Municipio.

Se mostró un patrimonio material poco mencionado y conocido en la mente de la comunidad platense. Finalizando, se confirma una participación originada por los centros fomentos. Ellos promueven el arraigo hacia un barrio que siempre quiso, y quiere ser ciudad. Un modo de manifestar esa identidad hornense es a través de la invitación de las personas a conocer su barrio.

Cobra relevancia indicar los vacíos que presenta esta investigación, los cuales pueden ser resueltos por otro investigador:

- Problemáticas que presenta el barrio en infraestructura.
- Pérdida de la posibilidad de crecimiento de la comunidad hornense por aumento de la gentrificación e inmigración.
- Concientización de los jóvenes hornenses en el cuidado de patrimonio.
- Profundización en la falta de comunicación entre el Municipio y la Delegación de Los Hornos, en el fomento de actividades recreativas.
- Ausencia de estudios que profundicen un análisis comparativo entre localidades de La Plata.
- Falta de conocimiento por parte del EMATUR en barrios ajenos al casco fundacional platense.
- Generación de propuestas, por partes de graduados y estudiantes de turismo, en el desarrollo de circuitos, integrando a la comunidad local.

BIBLIOGRAFÍA

- AKTOUF, O. (1990). Le symbolisme et la 'culture d'entreprise'. Des abus conceptuels aux leçons du terrain. En: Chanlat, J. F. (éd). L'individu dans l'organisation: les dimensions oubliées. Québec-Paris: PUL-ESKA.
- Alburqueque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. Revista de la CEPAL. Pág. 82, 157-171.
- Alonso, L. E. (1998). La mirada cualitativa en Sociología. Pág. 67-68. Ed. Fundamentos
- Álvarez Sousa, Á. (2005). La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teóricos- metodológicos. Facultad de Sociología. Universidad de A. Curuña. España.
- Arocena, J. (1997). El desarrollo local frente a la Globalización. En Daniel García Delgad, (Comp.) Hacia un nuevo modelo de gestión local. Municipio y Sociedad Civil en Argentina (pp 43-58). Buenos Aires, Argentina: Oficina de Publicaciones del CBC, Universidad de Buenos Aires.
- Arocena, J. (1995). Descentralización e iniciativa, una discusión necesaria. Nómadas. Colombia.
- Ascanio P.D, A. (2003). Turismo: la reestructuración cultural. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, enero, 33-37.
- Ascanio, A. (2004). Turismo y desarrollo de la comunidad: un primer paso para rescatar la identidad cultural. Pág. 155-161. Ed. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.
- Azevedo Schirm Faria, J. y Gomes C. L. (2013). El ocio y el turismo en los artículos publicados en revistas académicas de turismo. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 22. Pág. 875- 892.
- Ballart Hernandez, J.; Treserras J. (2001). Gestión del patrimonio cultural. Colección Ariel Patrimonio. Barcelona: Ariel. Pág 224.
- Bertonecello, R. (2010). Turismo y patrimonio, entre la cultura y el negocio. En Duarte Paes, M. T. y Ramos da Silva Oliveira, M. Geografía, turismo e patrimonio cultural. Sao Paulo: Annablume. Pág. 33-54.
- Bitar, M. A. (2001). Los componentes del desarrollo local. Consultado 10/10/2016.
- Camarero Izquierdo, C. y Garrido Samaniego, M. 2008. Marketing del Patrimonio Cultural. Pirámide. Madrid.
- Campbell, R., Cazenave D. ET. AL. (2002). El provincial: Del nacimiento y los duros comienzos hasta la muerte y Juicio final. Todo Trenes N° 16. Argentina
- Castillo Nechar (2007). La investigación y epistemología del turismo: aportes y retos. Vol. 5. N° 2. Págs. 79-95. Revista hospitalidad. Brasil.
- Cementerio de La Plata: Un museo a cielo abierto. (25 de octubre de 2016). EN 40 LINEAS. Recuperado de: <http://en40lineas.com.ar/nota/2841/cementerio-de-la-plata-un-museo-a-cielo-abierto>
- Chan, N. (2005). Circuitos turísticos. Programación y Cotización. Ediciones Turísticas, 3ra Edición, colección: Temas de Turismo.
- Concejo Deliberante. Disponible en: <http://www.concejodeliberante.laplata.gov.ar/digesto/or11000/or10612.asp?ver=&resol=>
- Conti, A. ET. AL. (2013). Patrimonio cultural y turismo en La Plata, Berisso y Ensenada: Seis estudios de caso para la diversificación de la oferta turística. Laboratorio de Investigación del territorio y el ambiente (LINTA), Comisión de Investigaciones Científicas de la Prov. de Bs As. Instituto de Investigación en Turismo (IIT). Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

- Conti, A. ET. AL. (2014). Nuevos productos turísticos en base al patrimonio cultural, el rol de las comunidades locales. Caso de estudio: región capital de la provincia de Buenos Aires. IV Congreso Latinoamericano de de Investigación Turística. Neuquén, Argentina.
- Crece el rumor sobre la instalación de un gran supermercado en los talleres ferroviarios de Los Hornos (7 de julio de 2016). Tres Líneas. Recuperado de: <http://www.treslineas.com.ar/crece-rumor-sobre-instalacion-gran-supermercado-talleres-ferroviarios-hornos-n-1406043.html>
- Cuervo Prados, M. (2010). Aportes de la prensa local de Montreal a la identidad ciudadana. Espacios Públicos, Sin mes, 135-148.
- Dáchary A. C. y Arnaiz Burne, S. M. (2006). Territorio y Turismo. Nuevas dimensiones y acciones. Universidad Nacional de Guadalajara.
- De La Torre Padilla, O. (1992). El Turismo. Fenómeno Social. Fondo de Cultura Económica, México. Pág. 19.
- Díaz Soler, C. (2010). Circuitos Culturales: Dos Experiencias Trasandinas. Revista RE – Presentaciones, Comunicación y Sociedad-. Escuela de Periodismo. Universidad de Santiago. Año 3, n° 6. Enero- junio 2010. Pág.103-123.
Disponible en: <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/15-compdesloc.pdf>
- DNT (1970). Diccionario de terminología turística. Buenos Aires, Dirección Nacional de Turismo.
- Dormaels, M. (2012). Identidad, comunidades y patrimonio local: una nueva legitimidad social. Alteridades. Pág 9-19.
- El corazón comercial: Los Hornos, avenida 137 (1° de junio de 2006). Diario HOY. Recuperado de <http://pdf.diariohoy.net/2006/06/01/pdf/s06-sup.pdf>
- EMATUR: Ente Municipal para la Actividad Turística (La Plata). Sitio web: <http://turismo.laplata.gov.ar/>
- Esfinges egipcias, masonería y art déco, en el cementerio de La Plata. (7 de octubre de 2012). Diario LA NACION. Disponible en: <http://www.lanacion.com.ar/1514387-esfinges-egipcias-masoneria-y-art-deco-en-el-cementerio-de-la-plata>
- Fonet Betancourt, R. (2001). Transformación intercultural de la filosofía. Pág. 181 y 222-233. Ed. Desclée.
- Furió, E. (1996). Evolución y cambio en la economía regional. Ariel, Barcelona. Pág. 21.
- Gilberto Giménez (2003). La cultura como identidad y la identidad como cultura. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.
- Gracia Castillo, M. (2002). Construcción cotidiana de las territorialidades vecinales y barriales. Cuicuilco.
- Hernández Oramas, A. (2004). El papel del patrimonio en el progreso económico, social y cultural. El caso particular del turismo. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, vol. 2, junio, pp 307- 310.
- Historia de Los Hornos. 5 de octubre de 1996. Revista Surge.
- ICOMOS (1999). Carta internacional sobre el Turismo Cultural: La gestión en los sitios con Patrimonio Significativo. México.
- Korstanje, M. (2007). Aportes de los viajes a las Ciencias Sociales: un relevamiento bibliográfico para un análisis teórico. Gestión Turística, Número 8. Universidad Austral de Chile.
- Lull Peñalba, J. (2005). Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. Revista Arte, individuo y sociedad, vol. 17.
- Los Hornos cada vez más cerca de tener su Parque Recreativo Inundable (24 de mayo de 2016). Agencia de la calle: Periodismo ciudadano por el desarrollo sustentable.

- Los Hornos de fiesta: el impulso de un barrio cargado de historia (13 de febrero de 2015). Diario El Día. Recuperado de <http://www.eldia.com/la-ciudad/los-hornos-de-fiesta-el-impulso-de-un-barrio-cargado-de-historia-36172>
- Los Reyes Magos recorrerán Los Hornos (5/1/2001), Diario HOY. Disponible en: <http://pdf.diariohoy.net/2001/01/05/pdf/14.pdf>
- Marchena Gómez, M.; Repiso Rubio, F. (1999). Turismo cultural: el caso de Sevilla. Cuadernos de Turismo, julio-diciembre. Pág. 33-50.
- Marín Aranguren, M. (2006). La sociedad civil en el proceso de toma de decisiones. Revista Opera, abril. Pág. 269-293.
- Martín de la Rosa, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Pág. 155-160.
- Martín, L.; Ríos, H.; Verde G.; Ponce, M; Ortíz R.; Miranda S.; Acosta, R. (2003). Fitomejoramiento y participación local. Una experiencia en Cuba. Cultivos Tropicales.
- Más de 300 vecinos participaron del festival por un Parque Recreativo para Los Hornos (Última actualización, 12 de enero de 2016). NOVA La Plata: Noticias de La Plata y su región. Recuperado de http://www.novalaplata.com/nota.asp?n=2016_1_12&id=42311&id_tiponota=11
- Méndez J. S., Zorrilla, S., Monroy, F. (1992). Dinámica social de las organizaciones, México: McGraw-Hill.
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España (2015). El Inventario de los recursos turísticos: un enfoque desde la demanda.
- Molano L., Olga Lucía. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Revista Opera, mayo-Sin mes. Pág. 69-84.
- Muñoz de Escalona, F. (1992). Crítica de la economía turística: Enfoque de oferta versus enfoque de demanda. Universidad Complutense de Madrid. Madrid.
- Organización Mundial de Turismo, (1991). Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes. Ottawa, Canadá.
- Pastor Seller, E. (2009). Participación y democratización de las Políticas de Servicios Sociales en el ámbito Municipal. Portularia, Sin mes. Pág. 69-81.
- Paupério Ribeirinho Machado, J. G. (2010). Tesis doctoral: Turismo, fundamentos conceptuales, realidad y perspectiva.
- Piaggio, G. (2008). La Historia de mi barrio: Los Hornos, su historia contada en la voz de sus adultos mayores. Municipalidad de La Plata.
- Pinassi, A. (2013). Turismo y Marketing del Patrimonio Cultural: Gestión de un espacio patrimonial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina). España: Editorial Académica Española.
- Pizarro, C. (2006). Tras las huellas de la identidad en los relatos locales sobre el pasado. Cuadernos de Antropología Social. Pág. 113-130.
- PLAN ESTRATÉGICO, PROYECTO LA PLATA 2010. Diagnostico participativo. Lineamientos estratégicos.
- PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE 2011. Actualización 2012-2020.
- Pochettino, S. (2008). Los Hornos: 125° Aniversario. Revista Misión. Volumen n° 7. Pág. 15.
- Porto, N. (2004). Economía de Turismo y Comercio Internacional. ECOS de Grado y Posgrados. 2do Ciclo. Año 1 n°2. Pág. 55-60.
- Pujante actividad económica: El oeste platense en pleno auge comercial (12 de febrero de 2015). Diario EL DIA. Disponible en: <http://www.eldia.com/nota/2015-2-12-el-oeste-platense-en-pleno-auge-comercial>

- Randazzo recorrió las obras de recuperación de una fábrica ferroviaria en Los Hornos. (9 de noviembre de 2013). Télam, Política. Recuperado de: <http://www.telam.com.ar/notas/201311/40085-randazzo-recorrio-las-obras-de-recuperacion-de-una-fabrica-ferroviaria-en-los-hornos.html>
- Rivera Mateos, M. y Rodríguez García, L. (2012). Turismo responsable, Sostenibilidad y Desarrollo Local Comunitario. Universidad de Córdoba. Pág. 10.
- Román, G. M. (2006). El tiempo libre y ocio reivindicado por los trabajadores. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 4 (3). Pág. 301-326.
- Ruesch, A. (dic. 2002). La actividad turística como motor del desarrollo local y regional. Congreso Internacional de Turismo. Congreso llevado a cabo en Montevideo.
- Sampieri, R. (2003). Metodología de la investigación. México.
- San Benjamín, el esplendor de un templo fundacional (12 de febrero de 2015). Diario EL DIA. Recuperado de: <http://www.eldia.com/nota/2015-2-12-san-benjamin-el-esplendor-de-un-templo-fundacional>
- Schweitzer, P. (2008). Turismo y Desarrollo local. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
- Sepúlvera Franco L., Troncoso Santamaría, M. (2007). Plan de negocios para un lodge étnico Mapuche, Región de la Araucanía. Facultad de Economía y Negocios. Universidad de Chile.
- SERNATUR (2014). Turismo cultural: Una oportunidad para el desarrollo local. Chile
- Tajfel, H. (1984). Grupos humanos y categorías sociales, Barcelona, Herder, edición original en inglés. Pág. 292.
- Tamayo y Tamayo, M. El proceso de la investigación científica. Cuarta edición (2004). Pág. 64. Ed. Limusa. México.
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, enero. Pág. 175- 182.
- Troncoso, C. A. (2008). Turismo, desarrollo y participación local. La experiencia de Quebrada de Humahuaca Jujuy. Aportes y transferencias, vol 12, núm 2. Enero-Junio. Pág. 110- 130.
- Tylor, Edward B. (1975) [1871]. La ciencia de la cultura”, a KAHN, J.S. (comp.): El concepto de cultura: textos fundamentales, p. 29-46. Barcelona, Anagrama.
- Una iniciativa de los vecinos autoconvocados. (21 de junio de 2011). NOVA La Plata: Noticias de La Plata y su región. Recuperado de http://www.novalaplata.com/nota.asp?n=2011_6_21&id=26780&id_tiponota=4
- Una iniciativa de los vecinos autoconvocados. (21 de junio de 2011). NOVA La Plata: Noticias de La Plata y su región. Recuperado de: http://www.novalaplata.com/nota.asp?n=2011_6_21&id=26780&id_tiponota=4
- Una localidad que es cuna de templos históricos (12 de febrero de 2015). Diario EL DIA. Recuperado de <http://www.eldia.com/nota/2015-2-12-una-localidad-que-es-cuna-de-templos-historicos>
- UNESCO. (2010). Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de la Industria Cultural de las Industrias Creativas y Culturales. Obtenido de: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-estaguia/sobre-definiciones-que-se-entiende-por-industrias-culturales-ycreativas/>
- Vallejo, G. (2000). De los Apeninos a La Plata. Los italianos en la construcción de la “nueva capital”. Anuario del Instituto de Historia Argentina (1). Pág. 153-173. En memoria académica. Disponible en http://memoria.fahc.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.2914.pdf

- Vargas Hernández J. (2013). Desarrollo regional y sustentabilidad: Turismo cultural en la región sur de Jalisco. Pág. 313-338. Ed. Cuadernos Metrópoli.
- Vargas Martínez, E. E.; Castillo Nechar, M.; Zizumbo Villarreal, L. (2011). Turismo y sustentabilidad. Una reflexión epistemológica Estudios y Perspectivas en Turismo. Pág. 706-721. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina.
- Vázquez Varquero, A. (2000). Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. Proyecto cepal/gtz.
- Viva, R. (2014). Tesis de grado: El Turismo, paradigma en construcción ¿Un recorrido hacia la cientificación? Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de La Plata.

ANEXO

Parroquia San Benjamín



Parroquia Nuestra Sra. De La Salud



Parroquia Sagrado Corazón



Parroquia San Juan de La Cruz



Parroquia Dulce Nombre de María



Monumento a La Madre



Monumento a La Bandera



Monumento a Los Hornos



Circuito Centenario San Benjamín- CFLH-



Antigua casa en esq. De137 y 58



Al Centenario Parroquia. San Benjamín



Integración internacional del Rotary Club



Hornos de Ladrillo Valentini Hnos.



Centro Fomento Capital Chica



Centro Fomento Alumni



Centro Fomento Los Hornos



Comunidad Rural Los Hornos



Zona agropecuaria San Francisco de Asís

Plantación de alcaucil



Fiesta del Tomate Platense



FIESTA DEL TOMATE PLATENSE 2017



EL DÍA

La fiesta del tomate platense en Los Hornos

Se realizó en la estación experimental que la facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad Nacional de La Plata posee en Los Hornos, en 66 y 167, una nueva edición de la Fiesta del Tomate Platense

19 de Febrero de 2017 | 00:32 | Publicado en Edición Impresa



Diego Ruffolo, Alicia Lavalle y Nicolás Ruffolo

Fuente de la publicidad: <http://tomate-platense.com.ar/2017/01/fiesta-del-tomate-platense-2017/>

Fuente de la noticia: Diario EL DÍA (19 de febrero de 2017) <http://www.eldia.com/nota/2017-2-19-la-fiesta-del-tomate-platense-en-los-hornos>

Avenida y Centro Comercial "137"



Parque Jorge Julio López



U.Mu.Pla - Unión de Mujeres Platenses-
(Ex instalaciones del Ferrocarril Provincial)



Reloj Club de Leones de Los Hornos

