

*El Turismo, una estrategia para un nuevo desarrollo de la
Línea Sur.*



Tesis de Grado: Lic. en Turismo

Alumno: Gallo Felipe Quillén - Legajo: 71365/7

Directora: Elisabet Rossi

Año: 2016

*A mi **familia**, a todos/as los integrantes por su incondicionalidad en estos años de mi vida.*

*A todos/as mis **compañeros/as** por ser parte de mi construcción como persona durante estos años.*

*A mi directora de tesis **Elisabet Rossi** por confiar en la realización del trabajo, por sus aportes al mismo y por su sinceridad.*

*A la **Cooperativa de Turismo Alen** que me hizo conocer el territorio y creer en la actividad.*

*A mi **compañera** por bancar y acompañar.*

Resumen

El desarrollo local turístico, significa un nuevo paradigma para una comunidad, que toma al turismo como herramienta de desarrollo, para poder generar el “bien estar” dentro de la comunidad. El desarrollo local está determinado por distintos factores, elementos y se presenta en distintas dimensiones. En este marco se pretende realzar el concepto de desarrollo local focalizado en el territorio de investigación, la Línea Sur. Este último se ubica dentro de la Provincia de Río Negro, Argentina. Representa la zona más marginal de la provincia lo cual hace más interesante el cómo se relaciona el turismo y el concepto de desarrollo local como nuevo paradigma.

Palabras Claves: Desarrollo Local - Turismo Rural - Organización

Índice

Capítulo uno	5
<i>Introducción</i>	6
<i>Fundamentación y Objetivos</i>	7
Objetivo General:	8
Objetivos Específicos:	9
<i>Metodología</i>	10
<i>Desarrollo Local</i>	12
<i>Desarrollo Local Turístico</i>	22
<i>Turismo Rural</i>	23
Capítulo dos	27
<i>Línea sur</i>	28
<i>Historización</i>	31
Los pueblos originarios	31
Después de la campaña	34
Economía del territorio	40
<i>Infraestructura y Comunicación</i>	43
<i>Ente de la Región Sur.</i>	45
<i>Atractivos turísticos de las localidades de las Línea Sur</i>	46
Capítulo tres	54
<i>Entrevistas y Observaciones a referentes turísticos de la Región</i>	55
<i>¿Existe un Desarrollo Local Turístico en la Línea Sur?</i>	61
<i>Factores para generar el Desarrollo</i>	65
<i>Organización para el Desarrollo</i>	68
Conclusiones	71
<i>Bibliografía</i>	74
Referencias web	76
<i>Anexo uno</i>	77
Entrevistas	77
<i>Anexo dos</i>	85
Folletería de la Región	85

Capitulo uno

Introducción y Marco Teórico

Introducción

La presente investigación pretende introducir al turismo, como una herramienta dentro de los lineamientos del concepto de desarrollo local. Mostrar al turismo como generador de nuevos paradigmas de desarrollo para el territorio y que el mismo se incorpore dentro de las lógicas del desarrollo local mostrando al mismo como generador de nuevos paradigmas en el desarrollo de una región.

Se intentara hacer una aproximación a los conceptos que existen sobre el desarrollo local, visualizando el crecimiento económico como factor fundamental para el mismo, como así la equidad que esto puede generar no solamente a nivel económico si no socialmente. La importancia en el tema cultural en fortalecimiento del mismo como parte social y como factor identitario. También demostrando como el desarrollo local persigue la sustentabilidad ecológica y como se plantea en el equilibrio espacial y territorial. Sin quitarle importancia a los distintos factores o dimensiones del desarrollo local se remarcará el rol y la importancia que juegan los conceptos de participación y organización rescatándolos como claves para llevar a cabo un desarrollo local.

El espacio y territorio seleccionado para su investigación se ubica en la provincia de Río Negro de la República Argentina. Dentro de esta provincia se encuentra la denominada Línea Sur, espacio geográfico ubicado al sur de la provincia de este a oeste, que hace mención a la línea ferroviaria. Esta línea ferroviaria une a la capital de la provincia, Viedma, con San Carlos de Bariloche. Entre estas dos ciudades se encuentra la meseta patagónica conocida como Línea Sur.

La Línea Sur toma a la cría de ganado (principalmente ovino) como su actividad principal pero con el paso del tiempo esta actividad fue perdiendo su protagonismo a nivel nacional configurándose como un punto de fuga del desarrollo, generándose una estructura productiva muy débil (Nuñez y Conti, 2012). La región es considerada marginal, ya que

esta y estuvo aislada parcialmente por sus vías de comunicación ya sea ferroviarias o viales (Steimbregger y Kreiter, 2010)

Se analizará el porqué de la marginalidad y pobreza de una región y por qué se generó. Una de las principales razones "la clara dependencia de un único producto, la lana, destinada a la venta sin transformar." (Nuñez, Conti, 2012). Esta dependencia hace que la caída de precios de este producto y la disminución de los rendimientos, provoque una disminución de ingresos importantes agudizada en los pequeños productores, sumado una gran sequía que sufrió la región por más de 7 años.

A lo largo de la investigación se analizará una posible alternativa de desarrollo, impulsado por la actividad turística entendiendo a la actividad como potenciadora de beneficios para el desarrollo de la comunidad.

"El desarrollo hace referencia, no solo a un crecimiento económico, sino también a un crecimiento social y cultural en un sentido más amplio, integrado." (Palacio, 2010 p.148).

El desarrollo local visualizado en una región la cual ha tomado al turismo como una actividad económica más, a la tradicional del lugar. Entendiendo a lo largo de la investigación, si el territorio lleva a cabo la actividad turística bajo los lineamientos del desarrollo local o como una actividad económica más la cual persigue el crecimiento económico.

Fundamentación y Objetivos

Tal como se resaltó, el desarrollo local es un cambio de paradigma para la sociedad y más aún para las comunidades que están en situaciones desfavorables debido a su marginalidad. Se pretende demostrar teóricamente, como el desarrollo local puede hacer ese

cambio de paradigma, para generar un bienestar en la comunidad y como el turismo puede ser la herramienta que lo genere.

El turismo es una actividad insipiente en el caso de estudio de esta investigación, lo cual facilita la visualización del mismo de cómo se está llevando a cabo. Se intenta hacer la comparación de lo teórico a lo práctico idealizando el ámbito académico para poner en evidencia las falencias de la practica con el sustento del análisis los datos recabados.

Consecuentemente la investigación pretende resaltar cuales son los factores o componentes necesarios para llevar a cabo el desarrollo local turístico y cuáles son los que en parte se implementan. Así mismo evidenciar la importancia de las políticas turísticas como parte de las políticas públicas implementadas por el estado.

Por otro lado, metodológicamente se incursionó en el territorio del caso de estudio, para garantizar una observación empírica, la cual se lleva a cabo mediante el contacto directo con la realidad. De esta manera, se entrevistaron distintos operadores turísticos, con el fin de focalizar en los actores que están relacionados con la actividad.

Por último, se pretende que el trabajo realizado sea un aporte para el desarrollo local turístico en la Región Sur de la Provincia de Rio Negro. Asimismo se intenta visualizar cómo se desarrolla la actividad turística y qué beneficios podría generar el desarrollo local turístico en la región.

Objetivo General:

- “Demostrar que la Línea Sur es un espacio territorial activo con atributos naturales y culturales potencialmente turístico, para generar un proceso de desarrollo local en la región.”

Objetivos Específicos:

- Conceptualizar al desarrollo local y la vinculación con las políticas turísticas
- Identificar la situación social, cultural, económica y política actual de la localidad de Valcheta y su contexto.
- Determinar el interés de la comunidad de la localidad de Valcheta respecto a la actividad turística
- Identificar el potencial turístico de la región.
- Analizar e interpretar los datos cualitativos obtenidos en el relevamiento y elaborar las conclusiones finales del trabajo.

Metodología

En la investigación me propongo utilizar la metodología de estudio de caso. De acuerdo a Yin (1989) citado en Martínez Carazo (2011), este enfoque metodológico, es apropiado para temas que se consideran prácticamente nuevos porque examina indaga sobre un fenómeno contemporáneo en su entorno real, y se utilizan múltiples fuentes de datos. Según el autor, la investigación de estudio de caso tiene 5 componentes. Las preguntas de investigación, las proposiciones teóricas, las unidades de análisis, la vinculación lógica de los datos a las proposiciones y los criterios para la interpretación de datos

La metodología de estudio de caso se conforma de la siguiente manera:

- Planteamiento del problema, preguntas de investigación y objetivos
- Revisión de la literatura y formulación de proposiciones
- Principio de triangulación: obtención de los datos, realización de entrevistas y obtención de registros y datos estadísticos entre otras
- Transcripción de los datos: transcripción de entrevistas, tabulación de encuestas, revisión de catálogos
- Análisis global: constante comparación de la literatura con los datos obtenidos para la codificación de los mismos
- Análisis profundo: comparación sustantiva de los resultados con los conceptos de la literatura
- Conclusiones generales e implicaciones de la investigación (Martínez Carazo, 2011)

Se utilizan diferentes técnicas para la obtención de datos, como entrevistas, observaciones y fuentes secundarias locales o regionales, que incluyen registros, testimonios y compilaciones de autores, cuyas temáticas abordan contextos regionales comunes. A su vez, se recopilará

información bibliográfica en libros, documentos, trabajos académicos, publicaciones periodísticas e internet.

Por una cuestión de tiempo y capacidad de investigación territorial se realizará un recorte del área de la “Línea Sur” la cual será al municipio de Valcheta. La misma ha sido elegida por su representatividad dentro de la Línea Sur y a su vez por su trabajo existente en la actividad turística. Se entiende a su vez que cada localidad de “La Línea” tiene sus propias características como así también se entiende que la “Línea Sur” es un ejemplo de los conceptos de localización.

Las entrevistas son personales de carácter semi-estructuradas. De esta manera, se podrá lograr una mayor obtención de información, por parte de los entrevistados, de sus experiencias en relación a la actividad turística en el área del estudio. De ser posible se entrevistará a autoridades del Ministerio de Turismo, Deporte y Cultura de la provincia de Río Negro como así también a autoridades y referentes de la localidad de Valcheta. A su vez se entrevistará a integrantes de la comunidad.

Las observaciones, son directas, y es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; a través de ella se obtienen datos sobre el territorio y sus actores, así como los distintos servicios y atractivos con que cuenta el territorio en cuestión.

Todos los instrumentos de recolección de datos mencionados serán utilizados con conciencia para poder complementar uno con otro y enriquecer así la investigación, pues como dice Shaw.

"La investigación conducida dentro del paradigma cualitativo está caracterizada por el compromiso para la recolección de los datos desde el contexto en el cual el fenómeno social ocurre naturalmente y para generar una comprensión que está basada en las perspectivas del investigador". (Shaw, citado en Martínez Carazo, 2011 p.186)

Desarrollo Local

La intención del presente apartado es interpelar las distintas definiciones y conceptos que enmarcan al desarrollo local aplicándolo a un territorio determinado. Partiendo desde estos conceptos aplicarlos al desarrollo local turístico entendiendo la necesaria relación existente con el estado, por consecuente con las distintas políticas turísticas necesarias para el mismo.

El desarrollo local según Enríquez, en Llorens (2002) es: *el complejo proceso de concertación entre agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano que viven en ese territorio o localidad.* (p. 10)

Partiendo de esta definición se entiende que el desarrollo local es una combinación de sucesos. Como comenta Sanchis Palacio (1999) *“se ha de considerar el desarrollo como un proceso necesariamente estructurado, a través del que se puede alcanzar el **crecimiento y el progreso de una sociedad.**”* Crecimiento, progreso y desarrollo son tres conceptos relacionados de distintos significados. Hay que entender al desarrollo como un concepto integrador de estos conceptos. Volviendo a la definición de Enríquez, *se define al desarrollo como un generador del crecimiento económico, generador de una mayor equidad social, con enfoque cultural y social.* (p.149)

El crecimiento económico de una sociedad no significa un desarrollo de la misma. Puede existir un crecimiento económico cuantitativo de la economía regional lo cual no garantiza un bien estar de la comunidad. Como expresa García Delgado (2006, p.1), *se instauró la fe de que el crecimiento del PBI –motorizado por las fuerzas espontaneas de la competencia capitalista- aseguraría por sí mismo el derrame y la*

mejora de las condiciones de vida de la población. Bernardo Kliksberg (2009) por su parte aporta a la discusión cuestionando si un crecimiento económico significa un “desarrollo social” poniendo en evidencia como plantea Delgado (2006) que el aumento del PBI no está relacionado a un aumento del “bien estar” de la sociedad.

Al respecto Theotonio Dos Santos (2004 en Delgado 2006) señala:

“El debate sobre desarrollo vuelve a ocupar una posición central en las ciencias sociales y en la política latinoamericana. Se ubica en el cuadro de una oposición entre las políticas de desarrollo y el dominio del capital financiero asentado en una ortodoxia monetarista bastante discutible por los efectos negativos que a ha producido” (p.2)

De lo expresado se entiende que el desarrollo no significa sólo un crecimiento económico. En este sentido el desarrollo local propone cambiar ese paradigma, sosteniendo la integralidad de conceptos y/o factores.

“... o desenvolvimento e viável e resulta, principalmente, do comportamento e da organização da sociedade” (Reboucas 1995 en Boisier 1997 p.5). Sin los diferentes actores que conforman la comunidad, no existiría el desarrollo. ¿A qué se debe esto?

La participación de la comunidad es primordial en este sentido. Si se pretende que se lleve a cabo un desarrollo local, la comunidad debe ser participe ya sea en la toma de decisiones o en los procesos de gestión, entendiéndose a su vez que son los beneficiarios (Troncoso 2008).

En uno de sus artículos Mabel Manzanal (2001) hace hincapié en tres conceptos interrelacionados y necesarios para el desarrollo local que son la participación, la capacitación y el de la organización. Expresa:

“más y mejor participación, capacitación y organización social es el camino que, según venimos sosteniendo, conduce a la re significación de la política, y a la autogestión del desarrollo local.”(p.7)

Se entiende como re significación de la política la reivindicación de la misma en pos de usarla como herramienta de cambio. La autora, menciona a su vez, la necesidad de la *participación* para generar la presencia de las mayorías en las decisiones de gestión local, en la autogestión del desarrollo local. También señala como atributos del desarrollo local, a capacitación y la organización, haciendo alusión al concepto de “institucionalización de la capacitación y de la organización de los sectores populares”. Se toman estas tres variables como ejes fundamentales para el funcionamiento de un desarrollo local sustentable en el tiempo. De esta manera se entiende, que la *participación* garantiza la democratización de las decisiones de la comunidad, actor fundamental para el desarrollo, la *capacitación* como instrumento fundamental para la formación constante de la sociedad para garantizar la autogestión del desarrollo y a la organización de la comunidad como proceso necesario para funcionar coordinadamente y unificadamente. Estas tres variables se relacionan entre si y están constantemente en movimiento.

A su vez para que se genere un desarrollo de un territorio hay que entenderlo al mismo en cuatro dimensiones:

Dimensión política: Vinculada a la gobernabilidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentable en los propios actores locales.

Dimensión económica: vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza.

Dimensión Social y cultural: referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social.

Dimensión Ambiental: referida a los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos adoptados en el mediano y largo plazo. (Gallicchio, 2004 en Rossi, 2015 p24)

Para alcanzar un desarrollo local Boiser (1997) hace referencia a seis factores que lo determinan, el primero de estos factores están representados por los actores, ya sean actores individuales, corporativos o colectivos donde remarca la importancia, en lo que llama “coeficiente de confianza” que vendría a ser el “capital social” que predomina entre los actores. Existen distintos estudios donde este “coeficiente de confianza” explica en buena medida el éxito relativo de una región. Como segundo factor, está representado por las instituciones, que más allá de confeccionar un mapa de las distintas instituciones que se encuentran en el territorio, lo interesante de este factor determinante, es el cómo responden las instituciones a los cambios y cómo se adaptan. El autor destaca la importancia de generar un marco institucional que determine las “reglas de juego” en el territorio.

El tercer factor, es la cultura, que determina la identidad del desarrollo a generarse en el territorio. La cultura de una comunidad revela la cosmogonía¹ y la ética² de la misma. Como cuarto factor, el autor, plantea los procedimientos con los que es llevado a cabo el desarrollo de una comunidad, principalmente por las instituciones que operan en el territorio. Sería las formas con las que se llevan a cabo la administración del territorio como también así el manejo de la información respecto a las políticas implementadas. El quinto factor que se identifica dentro del desarrollo son los recursos con los que cuenta el territorio ya sean recursos naturales o financieros como así también los recursos humanos, en lo que respecta a conocimientos y recursos psicosociales. Como último factor hace referencia al entorno, todo lo que está en relación con el territorio de manera externa al mismo pero que tiene una relación

¹Según Boisier (1997) es la visión del mundo y un conjunto de respuestas a las preguntas fundamentales de los seres humanos.

²Según Boisier (1997) es el conjunto de normas que reglan las relaciones entre los individuos del grupo y entre este y su base material de recursos o medio ambiente

permanente. Este factor, es clave para entender que el desarrollo tiene características endógenas, pero sin perder su articulación con el entorno, lo que se define como la “brisa exógena” necesaria para hacer volar la cometa del desarrollo (Boisier 1999, Guimarães 1998)

Imagen 1



✚ Dimensiones: Política / Económica / Socio-Cultural / Ambiental

Fuente: Elaboración propia con sustento teórico de Boisier (1997), Manzanal (2001) y Rossi (2015)

¿Por qué es importante incorporar las ideas del desarrollo? En este sentido Boisier (1997) plantea, “*tal vez nuestra incapacidad para intervenir en un sistema social para conducirlo a una situación o a un estado de desarrollo tiene que ver con nuestros propios esquemas mentales, con los varios paradigmas a los cuales continuamos aferrados, en circunstancias que han perdido buena parte de su utilidad. (pp. 5)*”.

Se entiende que es imperioso modificar lo estipulado y generar desde la organización de los actores un desarrollo inclusivo para toda la comunidad. Reafirmando que la comunidad es un actor determinante pero no el único necesario para el desarrollo del mismo, como menciona Troncoso (2008).

¿Por qué el desarrollo local es una oportunidad de cambio para las comunidades? Por lo establecido, las sociedades son sujetos de cambio constantes, y estos cambios deben ser superadores a los paradigmas establecidos. Estos paradigmas muestran que existe constantemente algo por mejorar y proponer. El tema es como se llevan a cabo estas nuevas políticas, estas nuevas propuestas las cuales deben constituirse desde el estado. El desarrollo local debe ser impulsado y generado desde la misma comunidad y utilizar al estado para que acompañe este desarrollo.

Según el Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local del Salvador (Paolo, 2014): *“El proceso de generación de capacidades a nivel comunitario y municipal que promueve el crecimiento económico, social y político de las personas y las comunidades, en forma auto sostenida, creciente, equitativa y respetuosa del medio ambiente, en el que los gobiernos municipales juegan el papel de facilitadores y sus comunidades ejercen función protagónica”* (p. 21).

Sumando a las obligaciones que tiene el estado, (Guimarães 1998, Boiser 1997), hablan de dos jugadores en lo que es el desarrollo territorial, El Estado Y la Región. Para el Estado plantean que le corresponde el papel de crear las condiciones para el crecimiento económico (mediante el manejo de dos procesos que controla en diferente medida: la asignación de recursos entre regiones y la determinación del cuadro de la política económica), en tanto que al segundo, la Región, le corresponde la muy compleja tarea de transformar el crecimiento en desarrollo. La región entonces debe ser el que genere el desarrollo (contemplando todo lo que integra) mientras que el estado debe acompañar este desarrollo asegurando sus obligaciones.

El estado dependiendo de su nivel de injerencia político-geográfico, es donde aplica sus políticas. A principio de los años '90 fue un momento bisagra para los municipios de toda la Argentina. Una nueva estructuración del rol del estado nacional. La “minimización del estado”, mediante la descentralización de las funciones básicas del estado

nacional delegándolas a estados provinciales o municipales como así también los compromisos financieros. Los estados provinciales y municipales debieron definir políticas económicas y sociales. Para las políticas económicas lo necesario era poner en valor sus sociedades y territorio con el fin de atraer, retener y alentar las inversiones y el empleo en los municipios y respecto a las políticas sociales, la difícil tarea de implementar políticas que generen un “bienestar” en la sociedad, contemplando las distintas dimensiones que conllevan al “bienestar” como la salud, educación, vivienda, etc. También los estados municipales y/o regionales, deben contemplar la calidad ambiental de sus territorios. El problema fue que esta reducción o pase de funciones no fue muy beneficioso para algunas regiones las cuales no contaban con los recursos necesarios para auto sostenerse (Flores Gonzales 2008, Tecco 1997)

La Lic.Flores Gonzales (2008) expresa en referencia, *“los efectos fueron devastadores para algunas regiones ya que la desigualdad conlleva otro factor desvirtuador de los principios de desarrollo local, tal como fue concebido por quienes postularon la propuesta. Los desniveles en capacidad de autofinanciamiento de bienes públicos que resultan indispensables para mantener y elevar la calidad de vida de la población están en relación directa con el nivel de desarrollo relativo de las provincias y municipios. A menor nivel de desarrollo de las fuerzas productivas, más baja la posibilidad de que la respectiva jurisdicción política administrativa pueda asumir las competencias y solventar los gastos derivados del equipamiento del sector de salud y educación.”* (p.2)

Este quiebre, o momento bisagra en el funcionamiento de las instituciones no fue un hecho aislado, más bien fue algo que sucedió en la mayoría de los países de Latinoamérica, por la necesidad de los estados nación de bajar las cargas financieras y con el supuesto de bajar a los niveles municipales y regionales los recursos y funciones para poder generar el tan esperado desarrollo local (Flores Gonzales, 2008)

Esta descentralización del estado fue en la mayoría de los casos de funciones no de recursos, y se caracterizó por constituir una “destatización” más que una democratización de la gestión pública. Los estados municipales y/o regionales pasaron de ser simples cobradores del alumbrado barrido y limpieza a ser los responsables de implementar las políticas pertinentes para el beneficio de la comunidad (Manzanal, 2001).

Se vive en un mundo globalizado donde las políticas financieras neoliberales predominan, para generar un desarrollo o se toma partido dentro del mundo financiero establecido o se hace ilusión de la autonomía del mismo. La discusión en realidad no pasa por si estamos dentro del sistema o no, si no la discusión es de qué manera se para una economía dentro del sistema. Una manera de que cambien los paradigmas establecidos y que permita mantener la identidad cultural, la cohesión social y la integridad ambiental sería una manera de pararse dentro del sistema. Al tren de la globalización se sube o no se viaja, la discusión es como se sube, si como pasajero con un destino o como personal que retornara al mismo lugar (Guimarães, 1998)

La idea del desarrollo local es la de un desarrollo integral, en donde se contemplen todas las dimensiones del mismo y que si bien es el camino más lento, más complejo, es el camino el cual debe transitar una localidad si quiere desarrollarse de forma sustentable contemplando todas sus dimensiones. El estado a nivel municipal/regional, debería generarse ese desarrollo sustentable que garantiza el “bien estar” de la comunidad.

Para viabilizar la concreción de las misiones del estado municipal (incorporar a la agenda municipal el crecimiento económico, el desarrollo social y la mejora de la calidad ambiental), es recomendable que el municipio actúe antes como un facilitador de oportunidades que como un mero distribuidor de recursos públicos (Rosales, 1994 en Tecco, 1997).

Por consecuente se entiende que un estado meramente distribuidor de recursos no sirve para la generación de un desarrollo sostenible. Los recursos en todo caso pueden dar las condiciones para que se genere un crecimiento pero para que se genere un desarrollo local debería existir una coordinación de distintos factores que se integran al desarrollo. Si esta coordinación no se realiza de manera planificada y adecuadamente lo que va a generar es una entropía en lugar de una sinergia (Boisier, 1997)

Para comprender lo expresado al momento, la implementación del desarrollo local es la estrategia más propicia para una localidad, municipio o región inmersa en un mundo globalizado, donde los cambios de paradigmas son necesarios para generar otras alternativas para las comunidades. Para que se pueda llevar a cabo un desarrollo local deben garantizarse distintos elementos que interactúan entre sí, como se expreso debe existir una participación y organización de los actores locales, una actitud pro-activa por parte del estado para facilitar el proceso. Con esto se refiere a que facilite y acompañe la iniciativa público-privada organizada como así también que se genere algún plan estratégico territorial. Así mismo es importante que se institucionalice el desarrollo local como parte de una política local (Llorens, 2002) De estos elementos claves mencionados, cabe sobresaltar la importancia de los actores interpelados por el desarrollo local y a su vez la necesidad de políticas estratégicas implantadas desde el estado.

Como expresa Guimarães en aterrizando a la cometa: " en un contexto de creciente globalización comercial y de creciente movilidad de capital en tiempo real, pareciera que la "cometa" regional depende cada vez más de la brisa exógena para que pueda alzar vuelo." Se es consciente entonces de esa "brisa" exógena la cual señala Guimarães, pero en la misma línea se es consciente que el desarrollo local es una alternativa al desarrollo económico globalizado, a las maneras tradicionales de crecimiento económico las cuales no contemplan las situaciones específicas de cada comunidad. En referencia a lo

mencionado Noemí Wallingre, (2007) señala que: *"el desarrollo local nace como una respuesta de las propias comunidades locales ante los desafíos de un mundo globalizado que tendió a generar importantes desequilibrios"* (p. 12).

Consecuentemente, de acuerdo al autor, el desarrollo no puede ser de otra manera que endógeno. El accionar y el beneficio debe ser de y para la comunidad.

Entonces se habla de una comunidad local-regional generadora e impulsora de un proyecto en común con una perspectiva de beneficio socio-económico. La necesidad de la presencia del estado y del rol de facilitador y acompañante de la comunidad en el proyecto de desarrollo local.

Para cerrar parcialmente lo que implica el desarrollo local y lo necesario para que esto se lleve a cabo es entender el significado de local. ¿De qué se habla cuando se remite a lo "local"? Podría decirse que se refiere a una cuestión cuantitativa, ya sea en territorio o en población. Lo local no tiene que ver con un significado cuantitativo o algo objetivo, es una característica más subjetiva, más social. En una publicación en la revista Aportes y Transferencias, Mantero (2004) manifiesta que pensar en lo local nos remite a ese espacio que se define por la proximidad y el sentido de pertenencia, *"si bien la localidad es una noción geográfica, la localización o des-localización, son nociones sociales. Así la localización es una noción que reivindica la complejidad y diversidad de la densidad social y la des-localización es una noción simplificadora de la consistencia social que disloca y desarticula"* (p. 24).

No existe el concepto de local sin el concepto de lo global. Lo local por sí mismo no es más real que lo global ni tampoco lo global es la suma de lo local, no son conceptos tangible, hace referencia a lo local cuando hay una relación territorial ya sea social, cultural, identitaria o económica. Una comunidad puede ser local o no dependiendo de esta relación (Arocena, 1995).

Desarrollo Local Turístico

De que se habla cuando se refiere a Desarrollo Local Turístico. Hasta ahora se ha hecho una caracterización de lo que es el Desarrollo Local según diferentes autores que han investigado este concepto. ¿Cómo se relaciona el DL con el DLT? Podría decirse que el turismo es una herramienta, entre otras, que puede incentivar los procesos del desarrollo local.

Comprendiendo al turismo como una actividad sistémica, la misma contempla diferentes dimensiones que agrupa el concepto de desarrollo local ya sea en lo económico, político, científico-tecnológica, cultural y ambiental (Guimarães, 1998). Es una actividad económica que puede cambiar el paradigma del mono producto de una comunidad y crear una reconversión productiva a nivel local. Aumenta los ingresos fiscales, contribuye a la generación de empleo ya sean directos o indirectos y en definitiva es una actividad económica más. El turismo a niveles locales es propicio a fortalecer la identidad sociocultural muy necesaria para generar un desarrollo que sea sustentable y sostenible en el tiempo, revalorizando las costumbres e idiosincrasia de la comunidad y muchas veces frenando el fenómeno migratorio que sufren muchas localidades rurales (Wallingre, 2007). Como expresa una de las directrices del Código de conducta de turismo rural comunitario en América Latina aprobadas en el IV y V Encuentro Consultivo Regional de REDTURS (2005 y 2007): *“el turismo debe ser un instrumento para preservar las culturas locales y revitalizar los valores y las expresiones de la identidad étnica y comunitaria. Sus organizaciones velaran por la integridad y la autenticidad del patrimonio cultural, evitando que las presiones comerciales lo deterioren o desvirtúen”*

También desde la misma óptica se plantea al turismo como una actividad que puede tender a generar una preservación del medio

ambiente y sus riquezas culturales debido al rol que juegan estos recursos dentro de la actividad (Flores Gonzales, 2008). Dentro del código de conducta ya mencionado también hace referencia a la preservación del medio ambiente y de cómo el turismo es otro instrumento que puede ser utilizado para llevar a cabo dicha tarea.

Es necesario también hacer la relación entre el desarrollo local turístico con el desarrollo sustentable. El desarrollo sustentable en principio era meramente relacionado con lo ecológico, ambiental relacionado al deterioro ecológico-ambiental que ocurría en diversos países y se tomaba el concepto de una manera discursiva sin ahondar en el concepto integral. Significaba mucho más que el cuidado del ambiente, entendiendo al ambiente no simplemente relacionado a lo natural sino también a lo social, cultural, político y económico (Rossi, 2015).

Los cambios de orientación hacia la sustentabilidad no pueden pasar por mantener, o acentuar las desigualdades o la pobreza, sino que deben mejorar las condiciones de calidad de vida. (Gudinas, 2004 en Rossi, 2015 p.36)

¿Qué significa entonces un desarrollo local turístico?, significa que a través de la organización de personas instituciones y estado, se toma al turismo, de una manera sustentable y sostenible, como herramienta de cambio para la comunidad. Ese cambio lo da por ser generador de crecimiento económico, generador de fortalecimiento cultural e identitario, cuidado del ambiente, generador de organización, asociatividad y capital social con el fin del “bien estar” de la comunidad.

Turismo Rural

Entendiendo al turismo como una herramienta de desarrollo y por las características del territorio en estudio, se considera al turismo rural

como la modalidad más apropiada para potenciar su desarrollo. El Turismo Rural surge en Latinoamérica por la ausencia de desarrollo de las áreas rurales, generando el aislamiento y marginalidad de muchos sectores rurales que visualizaron al turismo como actividad complementaria.

En Argentina el turismo atraviesa distintos momentos relacionados con los cambios sociales y políticos que se irían sucediendo en el país. En las últimas décadas del siglo XIX, en consonancia con la consolidación del modelo agro exportador y del proceso de organización territorial, esta actividad estaba destinada a la población más pudiente, la “élite”, que encontraba en destinos específicos, el lujo, la playa, las montañas y las grandes ramblas como una réplica de los destinos europeos. Mar del Plata se transforma en el ejemplo paradigmático de esta modalidad turística, gracias a la llegada del tren en 1886 y la construcción del hotel Bristol en 1888. Del mismo modo se desarrollan destinos turísticos en las sierras cordobesas, en torno a los Grand hotel, Edén en la falda y el hotel Sierras en Alta Gracia. En las primeras décadas del siglo XX, en consonancia con la coyuntura del país y con el derecho al descanso de los trabajadores, la ampliación de los derechos laborales y el creciente acceso al consumo (parte fundamental de la política económica de la época) permitió que sectores cada vez más amplios de la sociedad pudieran acceder al turismo. Es así, que en la década de 1950 se consolidan los destinos de sol y playa, como así también, los entornos naturales y los paisajes dignos de observación. Mar del Plata pasa de ser un balneario elitista a un destino masificado, es el modelo nacional del turismo de sol y playa. Luego de la segunda mitad de la década de los 70 y que se consolida en los años 90 se define un nuevo mapa turístico a consecuencia de los cambios en la política económica y social del país. En la década del noventa, se abandona un modelo económico orientado al mercado interno y se opta por una política económica abierta al mercado internacional, se achica la intervención del estado principalmente en lo que tiene que ver con lo económico. Esto provoca una crisis en el mercado laboral. Aumento del desempleo,

precarización de las condiciones laborales, reestructuración por ramas de empleos y pérdida del salario real. (Bertoncello, 2001). Dichos cambios, repercuten en la actividad turística y en especial en los destinos turísticos de sol y playa.

En este contexto, el turismo como actividad económica y como impulsora de desarrollo local abre un nuevo paradigma a distintos actores sociales desfavorecidos por el modelo económico imperante. Esto termina generando una nueva tendencia turística definida como turismo alternativo, donde cobran relevancia las especificidades del territorio. Lo cual conlleva a la fragmentación de los destinos y a un consumo diferenciado por parte de los turistas. En estos procesos, el patrimonio de los lugares juega un rol fundamental y genera un valor agregado a los destinos. (Bertoncello, 2006). El turismo rural es una modalidad dentro del turismo alternativo.

El turismo rural es considerado una actividad económica complementaria a la agropecuaria que requiere mano de obra familiar sin demasiada infraestructura. Surge por dos factores, en primer lugar por la crisis de los sectores rurales que obliga a agricultores, ganaderos a buscar otra alternativa económica y el otro factor es por la visualización de la demanda creciente de una actividad como es el turismo (Roman M, 2009). Los beneficios que genera el turismo rural son principalmente la rehabilitación de áreas agrícolas económicamente deprimidas, fomentando el arraigo rural y la creación de empleo (directo e indirecto). A su vez favorece la inserción de la mujer y de los jóvenes, apoya la revalorización del patrimonio cultural y ambiental, entendiendo que todo espacio rural tiene algo que mostrar o contar. (Galmarini, M. R., 2014). García Cuesta (1996 en Galmarini 2014) considera, que el turismo rural se puede manifestar en distintos tipos de turismo como turismo verde, agroturismo, turismo deportivo, turismo cultural, entre otros.

La diversificación a la actividad agrícola se dio principalmente entre los pequeños productores, que fueron los más afectados por la crisis del sector rural, y se les imposibilitaba competir con los grandes

productores. Los primeros casos de turismo rural en Argentina surgen precisamente en la Patagonia principalmente por la caída de los precios de la lana, haciendo menos rentable la actividad ganadera y repercutiendo en la economía de los productores. En la mayoría de los casos los emprendimientos se localizan en la misma infraestructura preexistente, re significando lo cultural e identitario (Roman M, 2009).

Se re significa al Turismo Rural como la practica turística adecuada para implementar en territorios aislados y marginales.

“el turismo rural es una actividad transformadora de la actividad económica para muchos municipios, pudiendo ser además parte de una estrategia de desarrollo local, aumentando el interés por diferentes aspectos del desarrollo como ser, el político, ambiental, social y económico.” (Galmarini, 2014 p.137.)

Capítulo dos

Contexto Territorial

Línea sur

En el siguiente capítulo se analizará el contexto territorial en estudio haciendo un repaso histórico económico y social para poder comprender el contexto actual. Se indagará en el contexto actual del territorio, en cuál es su estado de situación con respecto a lo social, cultural y puntualmente en lo relacionado al turismo. Se desarrollarán distintos elementos los cuales se consideran claves para el turismo.

La denominada Línea Sur se encuentra en la Provincia de Río Negro, ubicada en la Patagonia argentina, lindera de las provincias de Neuquén, La Pampa y Buenos Aires al norte desde oeste a este respectivamente y la provincia de Chubut al sur. La Provincia de Río Negro abarca un territorio que va desde la costa del Mar Argentino al este hasta la Cordillera de los Andes al oeste contando con una superficie total de 203 013 km², siendo por ende la cuarta provincia más grande de la República Argentina y a su vez la cuarta provincia menos poblada según su territorio. Posee una densidad poblacional de 3,14 hab/km². Su población es de 638.645 (según datos del Censo Nacional de Población, Hogares, y viviendas, INDEC 2010 y el Instituto Geográfico Nacional IGN). Sus principales ciudades son Bariloche, General Roca, Cipolletti, Villa Regina, San Antonio y Viedma.

Según la gestión de la provincia de Río Negro³, esta se divide en cuatro zonas según sus características geográficas, económicas y de idiosincrasia. Estas son:

Zona de Valles, caracterizándose por su vinculación con la producción fruti- hortícola principalmente de peras y manzanas. Se ubica en la parte norte de la provincia. Zona donde se genera uno de los 5 ríos más caudalosos de Argentina, el Río Negro, siendo la fusión de los afluentes del Río Limay y el Río Neuquén. El Río Negro recorre arcillosas mesetas escalonadas denominadas “bardas”. La zona se divide según su ubicación en Alto Valle, al norte; Valle Medio, en la zona de islas y

³<http://www.rionegro.gov.ar/?typeID=0&pagina=geografia>

Valle Inferior. Sus principales ciudades son, la ciudad de General Roca, Cipolletti y Villa Regina. En la ciudad de General Roca todos los años se festeja la fiesta Nacional de la Manzana la cual convoca miles de turistas atraídos por los 5 días de festejos que homenajean la actividad frutihortícola. Su clima es templado como la mayoría de la provincia.

La Zona Cordillerana, ubicada al oeste de la provincia, está conformada por un relieve montañoso, zona de lagos, ríos y bosques. Se ubica la pre cordillera y cordillera de los andes, limitando con el país de Chile. Se caracteriza por sus bosques andino patagónico, donde en las zonas más húmedas se denomina selva valdiviana con especies como el ciprés, coihue y maitenes (especies autóctonas). Su clima varía según la época del año, generando grandes nevadas en las épocas invernales y llegando a temperaturas de 30° en época de verano. Las principales ciudades de la Zona Cordillerana son San Carlos de Bariloche ubicada a la vera del lago Nahuel Huapi y la ciudad del El Bolsón. Esta zona se caracteriza fuertemente por el turismo, siendo esta actividad la predominante.

Al este de la provincia se encuentra la Zona Atlántica, haciendo alusión al territorio que se encuentra pegado al Mar Argentino. Es la culminación de la meseta en el mar, generando en toda la costa grandes acantilados. Desde la desembocadura del Rio Negro hasta el límite con la Provincia de Chubut. Esta zona cuenta con el segundo golfo más grande de Argentina, Golfo San Matías, donde se ubican ciudades como San Antonio Oeste, el Puerto de San Antonio Este y el balneario más importante de la Patagonia, Las Grutas. A 30 km de la desembocadura del Rio Negro se ubica la capital de la provincia, la ciudad de Viedma que limita con la ciudad de Carmen de patagones, ciudad más austral de la provincia de Buenos Aires.

La última zona es la Zona de la Estepa se encuentra en el centro y zona sur de la provincia. Bajando desde la zona andina al mar la meseta escalonada desciende en altura hasta llegar al mar. En la parte sur de esta zona se encuentran también las mesetas basálticas altas, siendo la

Meseta de Somoncuro su máximo exponente. En la zona de la meseta es donde existe la mayor variación climática. Su vegetación es mayormente arbustiva y de pastos duros. Es la zona con mayor extensión de la Provincia.

La Línea Sur se encuentra precisamente en esta última zona, la Zona de la Estepa, región que hace referencia al interior de la provincia desde la costa hasta la cordillera. Denominada “Línea Sur” haciendo alusión a la línea ferroviaria construida entre 1910 y 1934 que transita desde Viedma (capital de la provincia) hasta San Carlos de Bariloche (ciudad cordillerana) recorriendo cinco departamentos de la provincia. De este a oeste, esta línea, atraviesa la estepa, donde se ubican distintos pueblos y parajes cuyas características son compartidas. Acompañando a la línea férrea se encuentra la Ruta Nacional N°23.

Haciendo una caracterización del territorio, Steimbregger y Kreiter (2011) sintetizan a la Línea Sur como: “el área más deprimida y marginal de la Provincia, presenta altos índices de pobreza y bajos niveles de escolaridad, y donde los datos estadísticos a nivel departamental ponen en evidencia un proceso general de expulsión de población, decrecimiento o de crecimiento demográfico muy lento.”(p.4)

La Línea Sur representa el 10%⁴de la población de la provincia con una densidad aún menor que la de la misma provincia, siendo la misma de 0.61 hab/km² entre las distintas localidades y parajes dispersos que la integran (64.767 habitantes en 106.133 km²), contando con grandes extensiones de territorios destinados a la ganadería.

⁴ INDEC (Censo Nacional de Población, Hogares, y viviendas 2010) y IGN

Historización

La provincia de Río Negro fue habitada por pueblos originarios como Tehuelches y Mapuches, encontrándose en lugares distintos refugios y formas de sustento que lo evidencian. Estas tierras son incorporadas al territorio nacional argentino luego de la denominada campaña del desierto (campaña militar del gobierno nacional argentino 1879-1885).

Los pueblos originarios

Los primeros gobiernos republicanos solo habían efectuado algunas incursiones al interior de la Patagonia con la intención de extender el dominio territorial para así extender la producción ganadera. Bajo el gobierno de Juan Manuel de Rosas en 1833, la primer campaña militar llega hasta el Río Negro generando una hábil política de alianzas con las distintas comunidades Mapuches y Tehuelches las cuales habitaban el territorio. Esto generó un periodo de convivencia entre la sociedad blanca (winka⁵) y la indígena. En la segunda mitad del siglo XIX Argentina entra decididamente en el mercado internacional definiéndose como país agroexportador. Esto implicaba extender el territorio para la cría de ganado y plantación de cereales para exportar (Bandieri, 2005). La extensión de las fronteras productivas nacionales generó desequilibrios en el cotidiano de las comunidades que a la falta de la “hacienda cimarrona”⁶ comenzaron a efectuar malones donde saqueaban estancias de particulares, llevándose el ganado y suministros para luego comercializar con otras comunidades o directamente con Chile. Esto generó la preocupación del Estado Argentino, que en primer medida, bajo la presidencia de Avellaneda, construyó una línea fronteriza delimitada por grandes zanjas para evitar los malones, denominadas la “Zanja de Alsina” (Adolfo Alsina ideólogo de dicha estrategia). Acompañaban esta línea fronteriza distintos fuertes los cuales hoy en día

⁵ Winka: denominación de “gente blanca” en la lengua Mapuche.

⁶ Hacienda cimarrona: hace mención al ganado salvaje que habitaba la pampa húmeda de Argentina.

son ciudades del interior de la Provincia de Buenos Aires por ejemplo Trenque Lauquen, Caruhe y Puan.

Siguiendo la demanda de los mercados europeos, principalmente Inglaterra, que demandaban carne y lana, Argentina necesitaba extender su territorio al interior de la Patagonia. A comienzos de 1870 la pampa húmeda se encontraba sobre explotada bajo el ganado vacuno y ovino. Bajo el gobierno del presidente Mitre se define correr al indio en su totalidad. El encargado de dicha empresa es Julio Argentino Roca el cual idea un plan de ir corriendo a las comunidades hacia la cordillera sin dejar ninguna comunidad en su hábitat de origen.

Las distintas comunidades que habitaban la Patagonia por ese entonces estaban divididas bajo distintos caciques, los cuales generaban alianzas, así como enemistades. El dialogo entre el estado nacional y los caciques era constante, tal es así, que existía la denominación de “indio amigo” o “indio argentino” como estrategia para defender el territorio de los intereses chilenos. Estas alianzas entre el estado nación con ciertos caciques, rindió sus frutos a la avanzada blanca, la cual aprovechaba las diferencias entre las comunidades e iba corriendo al indio. Una vez derrotadas las tribus rebeldes, las sucesivas campañas de Villegas a la zona del Nahuel Huapi hicieron que se rompieran las alianzas principalmente con Sayhueque. El cacique manzanero (denominación dada por la zona de injerencia) junto a otros caciques como Inacayal y Foyel dan pelea al ejército Argentino rindiéndose en Junín de los Andes el 1 de enero de 1885.

La campaña del desierto tuvo distintas expediciones, las cuales fueron barriendo el territorio indígena desde la provincia de Mendoza hasta Santa cruz. En 1881 la expedición hacia el Nahuel Huapi, parte del fuerte de Chole Choel pasando por el fuerte de Valcheta barriendo toda la Línea Sur hasta la cordillera (Bandieri, 2005). La ciudad de Valcheta así como Choele, Choel o Chichinales funcionaban como campos de concentración indígenas obligando a los indios a trabajos forzosos o simplemente al exterminio. Según registros históricos como así en la

memoria social, Valcheta funciona como el mayor campo de concentración de la campaña del desierto (Del Rio y Ramos, 2011).

El destino del pueblo indígena para principios de siglo XX era de una total marginalidad. La “cuestión indígena” no derivó en ningún plan orgánico ni consideración alguna. La des-estructuración de la familia se inicia destinando al hombre a trabajos forzosos o enviándolo a Tucumán a la producción de la zafra y a las mujeres y niños a Buenos Aires a servir en tareas domésticas. Algunas comunidades los cuales eran denominados “indios amigos” fueron relocalizados en el territorio usurpado. Es el caso del cacique Miguel Ñacuche Nahuelquir, el cual peleó junto a Sayhueque para luego servir como baqueano para el Ejército Argentino. Por lo cual, se le otorgaron 125.000 hectáreas para crear la Colonia Indígena Agrícola y Pastoril Chusamen, cuya distribución conforma la que hoy se denomina Línea Sur, dividiéndola en 200 lotes para la producción ovina (Bandieri, 2005). Estas tierras son áridas y poco fértiles, lo que genera una marginalidad continua para estas comunidades que habitan el territorio.

Entre 1905 y 1950 con la llegada del ferrocarril y de comunidades sirio-libanesas y árabes el territorio se empezó a poblar desplazando a “la indiada” reduciendo cada vez más sus territorios (Malvestitti, 1990). La represión estatal también estaba presente para estas comunidades, las cuales eran corridas muchas veces de sus tierras quemándoles sus pertenencias y corriéndolos para salvaguardar intereses privados. Las fuerzas de choque estatales utilizadas era la propia gendarmería los cuales los trataban como animales (Del Rio y Ramos, 2011).

Hoy en día según la Organización “Amnistía Internacional”⁷ existen once comunidades Mapuches en la Provincia de Río Negro, las cuales están distribuidas por toda la provincia, siendo la zona cordillerana la más poblada por estas comunidades.

⁷ <http://www.territorioindigena.com.ar/?zona=15>

En la línea sur se encuentran tres comunidades mapuches, la comunidad “Lof Loncon” ubicada en el Paraje Tres Cerros en Comallo, la comunidad “Lof Mariano Epulef” ubicada en el Paraje Anecon Chico, las siguientes dos comunidades se encuentran en el marguen inferior de la provincia cerca de la zona cordillerana perteneciendo a la zona de meseta. En la ciudad de Valcheta no se encuentra ninguna comunidad organizada, más bien son parte de la misma sociedad de la ciudad. Existe el camping Nehuen Co-gestionado por familias mapuches.

Después de la campaña

Posterior a la campaña se generó la apropiación privada ganada al territorio indígena otorgando, bajo la Ley de Premios Militares, tierras en forma de bonos canjeables a militares que habían participado en la campaña. Muchos de estos bonos fueron vendidos a precios muy bajos (0.2 dólares la hectárea) a grandes especuladores y a grandes compañías ganaderas, las cuales se vieron beneficiadas, cuando se dio el proceso conocido como “desmerinización de la pampa húmeda” haciendo alusión a la decisión del gobierno nacional de reemplazar el ganado ovino de las tierras fértiles de la pampa por ganado vacuno. Este proceso generó la expansión del ganado lanar al área patagónica. (Steimbregger, 2008). Es importante entender cómo se fue repoblando la región de la Línea Sur y la Provincia de Río Negro, cuáles fueron las motivaciones, para luego poder analizar diferentes hechos, como por ejemplo, la dependencia de la actividad lanar de este territorio.

Las diferentes zonas de la provincia de Río Negro tuvieron un desarrollo a lo largo de su historia de manera desigual. Esto se dio, dada la significativa diferenciación productiva y de crecimiento que tuvieron las distintas zonas. Las mayores diferencias que caracteriza a las zonas son las geográficas, que le imprimen determinadas particularidades económicas, sociales y culturales.

Tagliani (2009) hace una historización económica de la provincia de Río Negro dividiendo la misma en 3 zonas, omite la “zona atlántica” y divide a la provincia en regiones: Meseta, Valles y Andina. Viedma, capital de la provincia, pasa a la zona de Meseta. Desde esta perspectiva, se analizará a la provincia, en los siguientes párrafos.

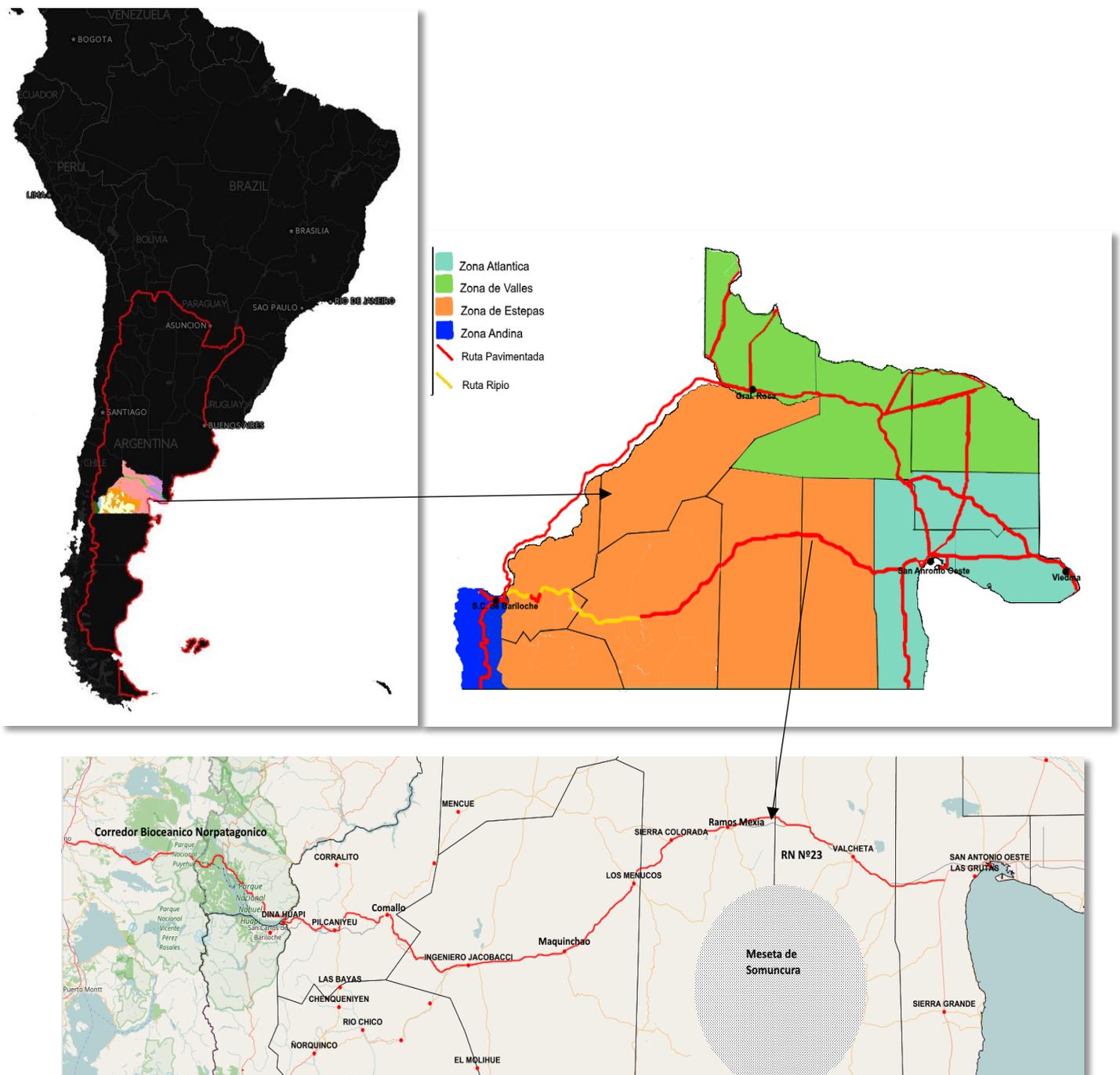
El poblamiento de la provincia luego de la “conquista del desierto” se da según los modelos económicos por los cuales transitaba el estado nación. En un principio el modelo era plenamente “agroexportador” hasta la crisis mundial de 1930 para luego pasar a considerar un modelo de “sustitución de las importaciones”. Según los censos desde 1895 en adelante las zonas más pobladas, en un principio, fueron la zona andina y la meseta, relegando en el tercer puesto a la zona de los valles. Esto, como se ha mencionado, se debe al modelo económico definido. Luego de 1930 hasta 1960 se destaca el crecimiento de los valles debido a su desarrollo fruti-hortícola. La primera región que recibe ganado lanar es la de la Meseta, según un censo de 1985, (Viedma en la actualidad) constituyéndose así, como centro de servicios y sede de la gobernación de la Patagonia (Territorio Nacional). Luego pasa a ser la capital de la provincia. Posteriormente, a principio de siglo, la actividad lanar, que caracterizaba a la cercanía de Viedma, se traslada más al sur, en cercanías al puerto de San Antonio Oeste, que por el transporte se va transformando en lugar de acopio y de comercialización lanar. Es desde este punto, que la actividad lanar, se va trasladando al interior de la provincia, a la meseta misma.

La consolidación de la población en la zona de Valles se da con la llegada del tren desde Bahía Blanca hasta Neuquén, con propósito militar, por los conflictos con Chile a fines del siglo XIX. Como se hizo mención, General Roca fue la ciudad cabecera y sede comercial de la región. Para el año 1916, se culmina la construcción de un sistema de riego, que hace crecer diferentes chacras en toda la zona, dándole paso a la actividad económica, que hará crecer la región. Su principal producto, en esta primer era del modelo agro-exportador, fue la alfalfa. Siendo la

zona menos desarrollada en un principio. Luego de varios estudios de las características de la zona, se comienza a desarrollar, la actividad fruti-hortícola. El territorio era propicio para diferentes frutos como las manzanas y peras, que pasan a ser los productos por excelencia de la zona. Este nuevo horizonte de cultivo, se da por la caída de su producto principal, que era la alfalfa, como consecuencia de una menor producción ovina. (Tagliani, 2009). Hoy por hoy, según datos del censo del 2010, el departamento de General Roca, es ampliamente el más poblado de la provincia, contando con 320.921 habitantes, siendo aproximadamente la mitad de la población de la Provincia.

La zona de cordillera o región andina, tuvo como primeros inmigrantes a pioneros chilenos, debido a su cercanía y pasos fronterizos entre ambos países. El comercio de cereales, maderas y lana entre el sur de Chile y Bariloche, fue el motor de crecimiento para esta zona. En la primera etapa agro-exportadora, que hace mención Tagliani (2009), la zona andina, crecía bajo esta dinámica y con proyección a desarrollarse con un perfil industrial, en lo textil. A raíz de la relación conflictiva entre el Estado Argentino y el Chileno se dictan normativas para deteriorar este comercio, como por ejemplo, fijar cuotas aduaneras. Esto generó una crisis económica en la zona cordillerana (Bariloche en ese momento) y tuvo que reorientar su destino o actividad económica, es cuando el turismo comienza a ser el nuevo motor de la región. De esta manera, a la construcción del ferrocarril, que unía la ciudad de San Carlos de Bariloche con Viedma y esta con Buenos Aires, se suma la creación por decreto, en el año 1.922, del primer Parque Nacional, llamado Parque Nacional del Sur, que en el año 1.934 pasa a ser el Parque Nacional Nahuel Huapi. Estos hechos terminaron de definir a la región como zona turística, que para el año 1950 contaba con un número de 55.000 visitantes, a los 330 visitantes registrados en 1930 (Tagliani). Hoy en día es la segunda zona más poblada de la provincia siendo el turismo su principal actividad.

Imagen II: Ubicación de la Región Sur / Línea Sur, Provincia de Río Negro



Fuente: Sistema de Información Territorial de Patagonia Norte. Laboratorio de Teledetección-SIG. INTA EEA Bariloche. <http://sipan.inta.gov.ar/sig/visor/>

Retomando la región de Meseta, área de estudio del trabajo, luego de que las demás zonas, a partir del 30', definieran su identidad productiva (Valles, fruti-hortícola y Cordillera, turismo) la Línea Sur pasa a tener el mote de región productora de lana. La zona inicia este re poblamiento, generando poblados o parajes de escasos habitantes y mal

conectados entre sí, así como grandes estancias pertenecientes a capitales ingleses como el caso de The Argentine Southern Land Company (ASLCo), la cual contaba con 1.300.000 hectáreas, donde surgen estancias como Maquinchao, El Chacay y Pilcañeu. (Steimbregger 2011). A medida que fueron apareciendo distintos servicios, los poblados fueron creciendo, los cuales terminaron de asentarse y conformarse como pueblos, con la llegada del ferrocarril. El trazado de este último, que como se ha mencionado, une la cordillera con el mar, fue construido entre 1910 y 1934. En principio el ferrocarril favoreció mucho a la producción lanar, ya que funcionó como una salida más rápida y segura a los puertos⁸. No solo favoreció a la producción lanar, si no que de igual manera, favoreció a la población existente, la cual empezó a movilizarse en el mismo y a dinamizar la vida en la región. El ferrocarril pasó a tener un rol fundamental en el desarrollo de la región. (Steimbregger 2008).

La Línea Sur, se fue repoblando (anteriormente era poblada por comunidades Mapuches y Tehuelches) por el hombre blanco, luego de la campaña militar sobre el actual territorio rionegrino. A principios del siglo XX con la llegada de inmigrantes a la Argentina, comunidades europeas y en particular árabes, fueron poblando la zona. La presencia de comunidades árabes, es una característica que se visualiza hasta el día de hoy. Quizá por su parecido a sus países de orígenes, los árabes se instalaron como “mercachifles”⁹, vendedores de ramos generales y de ropa. (Pérez, 2010). Europeos, árabes y criollos conformaron la repoblación de la región, con casos aislados de mixtura con comunidades Mapuches o Tehuelches.

La campaña militar tuvo como objetivo extender el territorio nacional con fines productivos y de distribuir las tierras en latifundios. El territorio “ganado” bajo la figura de *territorio nacional*, consistía en una estructura legal, que impedía los pobladores, elegir autoridades, dejando todas las decisiones del territorio en un gobierno central. La ausencia de

⁸ Como contraparte, la declinación de San Antonio (puerto rionegrino) como centro de acopio y comercialización de la lana. Bajo esta nueva situación, el puerto de Buenos Aires concentró esta función.

⁹ Hace referencia a comerciantes de poca monta.

planificación del mismo, fue sostenida, por ser un lugar árido y lejano, subestimando de esta manera, a la población hasta casi la mitad del siglo XX. (Nuñez & Conti 2012)

Economía del territorio

La actividad económica de la línea sur, ha tenido desde sus comienzos, una estructura productiva muy débil. Como fue mencionado previamente por la “explotación extensiva” (que abarca grandes extensiones de territorio generando problemas de desertificación de flora) de ganadería de oveja merino. Una economía monopolizada por la actividad ganaderil. Como menciona Ricardo Manuel Pérez (2010) el clima seco y frío, hacen de la Línea Sur un lugar muy inhóspito, considerando al ganado ovino y caprino, como el que se ha podido adaptar mejor a estas condiciones. La oveja merino, fue introducida por el hombre blanco y en grandes cantidades, a principios de siglo XX, generando grandes estancias de producción de lana, que se obtenía producto de la esquila de los animales, la cual era posteriormente desarrollado como materia prima a otros países. Según Steimbregger (2008) para el año 1895 en la Línea sur se introdujeron 1.000.977 cabezas de ganado y diez años más tarde el número ascendía a 4.724.844 animales. El ganado ovino y caprino pasa a ser el principal motor productivo de la zona y el que active el comercio con el este y el oeste. Nuñez y Conti (2012), ponen en manifiesto que, la estructura comercial que existía entre Chile y Argentina, por la región del Nahuel Huapi (Zona cordillerana), debido a las transformaciones fronterizas y los conflictos existente entre ambos países, el comercio se fluctúa y decae. Entre las décadas de los treinta y cincuenta, la línea sur se fue configurando como un punto de fuga del desarrollo, situándose fuera de las principales planificaciones de crecimiento económico para la región. Antes de la década del treinta, Argentina creció en una economía mundial bajo su rol de “granero del mundo” Luego de los años treinta, fueron

distintos factores los que repercutieron en el país y consecuentemente en las economías regionales. La gran depresión de los 30 y la posterior segunda guerra mundial, fueron determinantes para la economía nacional. Luego de los años 50, el país comienza un proceso de deterioro progresivo, acentuado por la implementación de políticas neoliberales, que generaron concentración de la riqueza y empobrecimiento de grandes masas de la población (Pérez, 2015). La Línea Sur no fue ajena a esta coyuntura.

Foto I: cabras angora y criolla



Fuente: imagen propia (12/08/2016)

Foto II: galpones de esquila



Fuente: imagen propia (12/08/2016)

La clara dependencia de la lana, como único producto sin transformar, y la caída constante del precio del producto, constituyeron un problema transversal para las comunidades de la Línea Sur, tan identificada con esta economía (impuesta por el estado). Una región económicamente dependiente de un tipo de producción, la cual dejó fuera de consideración a otras iniciativas de trabajo de pequeña escala (Núñez y Conti, 2012).

En la segunda mitad del siglo XX, cuando los procesos de redistribución de tierras, los factores climáticos y el reiterado acompañamiento a una actividad sobre otras (la explotación extensiva de ganadería de oveja merino), generaron una estructura productiva muy

débil, la cual en la década de los noventa se vio sometida a una de las peores crisis por el desmantelamiento de la principal vía de comunicación: el ferrocarril. (p. 142)

Hoy en día las distintas actividades económicas del territorio son la ganadería ovina, la minería y una incipiente actividad turística. La minería se destaca por la extracción de pórfidos¹⁰ y lajas (Pérez, 2015).

Infraestructura y Comunicación

La Línea Sur cuenta con dos vías de comunicación, la vía férrea y la Ruta Nacional N° 23 la cual acompaña en su recorrido al ferrocarril. Fue en el año 1908, cuando por ley se empieza a construir el ferrocarril, que uniría Viedma con San Carlos de Bariloche en un recorrido de más de 821 kilómetro, a través de la meseta patagónica. En el año 1934, es cuando llega el tren a unir estas dos ciudades (Steimbregger y Kreiter, 2010). Principalmente el tren, servía para el traslado de la producción ovina de la línea sur, momento en el cual la producción ovina estaba en alza. Hoy en día el ferrocarril sigue siendo la vía de comunicación y el medio de transporte más utilizado por los propios habitantes del territorio, brindando servicios que otros medios no pueden o encarecen el viaje a sus pobladores. El ferrocarril es parte de la identidad de los habitantes de la línea sur, fue parte de la historia fundacional y lo sigue siendo en el día a día.

La Ruta Nacional N° 23, fue denominada como tal a partir del año 1935, como esquema de las rutas del país. Ya en los años 60 toma su traza definitiva, recorriendo a lo largo de 605 km., los siguientes poblados, de este a oeste, Valcheta, Ramos Mexia, Sierra Colorada, Los Menucos, Maquinchao, Ingeniero Jacobassi, Comallo, Pilcaniyeu y Dina

¹⁰ Roca compacta y dura, formada por una sustancia amorfa, ordinariamente de color oscuro y con cristales de feldespato y cuarzo. (Definición Real Academia Española)

Huapi. “La 23” como le dicen los pobladores de la “línea” siempre ha sido una ruta relegada por su poco tránsito y por los problemas de desarrollo del territorio, ya mencionados en párrafos anteriores. En el año 1998, se toma la decisión de realizar su total pavimentación. Han pasado más de 17 años y la pavimentación de la ruta sigue siendo una obra inconclusa. Fue incluida en más de 5 presupuestos nacionales y aun así, no se ha terminado. Hoy en día se encuentran pavimentados 400 km de los 605km de su totalidad¹¹. La pavimentación total de la ruta 23 será un cambio radical para los pueblos y parajes de la Línea Sur, como así también, para los transeúntes automotores que recorren las rutas del sur, ya sea por turismo o de manera cotidiana. Con dicha obra, el recorrido entre el mar y la cordillera, se realizará en 6 hs., mientras que en la actualidad se tarda entre 8 a 10hs. El aislamiento de las localidades no es solamente por las vías de comunicación, ya sean carreteras o ferroviarias, las cuales se ven agraviadas en las épocas invernales, si no que el aislamiento también pasa por las telecomunicaciones. Al haber sido el área más relegada de la provincia, la telefonía fija, móvil cuentan con servicios deficientes. También es importante resaltar, el casi inexistente servicio de internet en la mayoría de las localidades o deficiente en algunas, teniendo en cuenta lo importante que es el mismo hoy en día (Pérez, 2015).

*Aislamiento: incomunicación, desamparo*¹². Aislamiento es lo que caracteriza a la región sur de la provincia de Rio Negro. Este aislamiento se puede visualizar, debido a la precariedad, a lo largo de su historia, en términos de infraestructura y comunicación.

Es importante hacer mención de lo que se denomina el Corredor Bioceánico Norpatagónico. Declarado de interés político, institucional económico, social, turístico, deportivo y cultural, bajo la Ley Provincial 4014 del año 2006. El objetivo del Corredor Bioceánico Norpatagónico, es conectar las regiones sur de Argentina y Chile. Tomando como punto

¹¹Vialidad Rionegrina

¹²Definición de la Real Academia Española.

estratégico, el Puerto de aguas profundas de San Antonio Este, ubicado a 100 Km de la RN N°3 y conectado con la RN N°23, es aquí la vinculación e importancia con la Línea Sur, hasta llegar a la Zona de Cordillera de San Carlos de Bariloche uniendo con Chile por el paso internacional Cardenal Samore, para luego conectar con la ciudad de Puerto Montt. Este corredor, por el momento, es un proyecto inconcluso, que sigue teniendo vigencia a través de su Ley y del Directorio para el Desarrollo y Promoción del Corredor Bioceánico Norpatagonia conformado por representantes públicos y privados (Mendioroz, 2006).

Ente de la Región Sur.

El Ente para el desarrollo de la Línea Sur y Región Sur, fue creado e incorporado en la reforma de la constitución de Río Negro del año 1987. Como hace mención su ley 2583, en su artículo cuatro, el Ente es un organismo autárquico, que tiene como objetivos (art.6) planificar y coordinar la ejecución de todas las acciones necesarias para la promoción integral, económica y social del área de su jurisdicción. El Ente tiene tres ejes como guías para el desarrollo de la región, el eje económico, el eje social y el eje cultural. Dentro de estos ejes existen distintos programas y áreas que los conforman, de manera de poder llevarlos a cabo. Dentro del eje económico, se encuentran el programa ganadero y el programa de turismo, también, el área de alternativas productivas. Dentro del eje social, se ubican las áreas de comunicación y recursos humanos, como así también, cuidado de medio ambiente, servicios regionales y un programa forestal. El eje cultural, cuenta con un programa regional, que tiene como objetivo mantener la cultura activa en la región.¹³Institucionalmente el Ente está conformado por distintos sectores y actores de la población de la región, pero su conducción y coordinación, está conformada por un directorio que está integrada por

¹³Toda la información fue obtenida de la misma página del Ente de la Región Sur.
www.enteregionsur.com.ar

28 miembros, estos son removidos cada 4 años en coincidencia con la renovación de las autoridades locales y provinciales. Los miembros están conformados por nueve Intendentes, nueve representantes del Consejo Deliberante de dichos municipios, 6 representantes de Comisiones de Fomento, uno por departamento y por último dos representantes del Poder Ejecutivo y dos del Legislativo provincial. (Pérez, 2008)

El programa de turismo del Ente, visualiza en la actividad turística, una alternativa para favorecer la economía regional, con el fin de generar en la población una conciencia conservacionista y de cuidado de su patrimonio natural y cultural y hacer conocer la región integralmente (económica, histórica y socialmente). Algunos de sus objetivos son: “revalorizar la región considerando el potencial de sus recursos naturales y reservas ecológicas”, “promover y difundir las expresiones artísticas, en beneficio de la cultura local”, “Posibilitar que los beneficios económicos derivados de ésta actividad, puedan ser percibidos por los pobladores de la región con sentido de equidad, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes”.

Como Ente de la provincia de rio negro y como parte de su programa de turismo ya mencionado, el ente cuenta con su propia herramienta comunicacional de promoción del turismo. Más allá de cierta folletería o participación en distintos eventos promocionales cuenta con su propia página web dedicada exclusivamente a la región de la Línea Sur. La página “realpatagonia.com.ar” cuenta con información de las actividades a realizar y atractivos a conocer en las distintas localidades de la Línea y sus alrededores.

Atractivos turísticos de las localidades de las Línea Sur

A continuación, se mencionaran los distintos atractivos de las localidades, que son atravesadas por la ruta nacional 23 y una breve caracterización, comenzando de oeste a este, iniciando por la localidad de Pilcaniyeu y finalizando con la localidad de Valcheta.

La ciudad de Pilcaniyeu es el primer municipio comenzando a recorrer la línea de oeste a este. Ubicado a 65 km de la ciudad de San Carlos de Bariloche. Hoy en día, el tramo desde donde comienza la ruta (intersección ruta nacional 23 con la Ruta Nacional N°237) hasta la ciudad de Pilcaniyeu, no se encuentra pavimentado, haciendo este tramo bastante difícil de transitar si no se encuentra en condiciones apropiadas (con paso regular de maquinaria). Tomando como fecha fundacional el 23 de febrero de 1921, las características de la misma es similar a la de las demás localidades. Primeramente como concentración de distintos culturas, como los mapuches e inmigrantes, como europeos o sirio-libaneses. Luego al igual de las demás localidades, la llegada del tren, 10 años después, generó una activación de la zona, la cual también contaba con la actividad ganaderil ovina, como principal actividad.

La ciudad de Pilcaniyeu, cuenta con un importante río el cual desemboca en el Río Limay. El Río Pichileufu se encuentra en las cercanías de la ciudad y ya por sí es un atractivo en sí mismo, contando con grandes pozones, donde la recreación y la pesca son habituales en época de verano. La “Cultura rural patagónica” es el nombre por el cual se agrupa a distintos campesinos y trabajadores rurales que han tomado al turismo como una alternativa más. Ofrecen distintas excursiones y vivencias en el campo. Se encuentran dentro de la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario.

Siguiendo por la Ruta Nacional N°23 cincuenta y dos kilómetros más, se encuentra el municipio de Comallo. Perteneciente al departamento de Pilcaniyeu, fue fundada en 1936 con la llegada del ferrocarril como parada obligada del tren. La ciudad y sus alrededores es abastecida por el arroyo Comallo. La cual está ubicada al pie del Cerro la Cruz, donde desde su cima se puede obtener una visión panorámica de la vasta meseta patagónica. Comallo se considera un “pueblo cordial” por esto mismo, es que desde ya hace 15 años se celebra la Fiesta Popular de la Cordialidad, como dice el Ente, *“rescatando la tradición de*

la destreza criolla sobre un bagual, la cultura popular expresada en canto y la danza que identifica nuestro ser nacional”.

Foto III: Museo de Valcheta, muestra de principio de siglo XX



Fuente: imagen propia (12/08/2016)

Foto IV: calles de Valcheta



Fuente: imagen propia (13/08/2016)

Noventa kilómetros más por la ruta, se encuentra la ciudad de Ingeniero Jacobassi, que fue fundada en 1916, con la llegada del ferrocarril desde Constitución. Se lo considera un pueblo ferroviario, porque más allá del ferrocarril proveniente de Constitución, también era estación de partida de la histórica Trochita, que conectaba Ingeniero Jacobassi con la ciudad de Esquel, conectando Rio Negro con Chubut. Hoy en día más allá de sus actividades económicas principales como es la ganadería y la minería, el turismo se ha desarrollado, en gran medida, a través de cooperativas de turismo rural, que ven al mismo como una alternativa más. Su casco histórico, museo y mercado artesanal complementan a la oferta turística.

Maquinchao, localidad y cabecera del departamento 25 de Mayo de Rio Negro, 75 kilómetros más por la RN N°23. Durante años, dicha localidad, fue el principal centro comercial de la Línea Sur, la producción lanera representa la actividad más importante de la zona (Steimbregger y Kreiter, 2011). Es por esta razón que hoy en día Maquinchao es anfitriona de la Fiesta Nacional de la Lana y Expo Ganadera. Desde Maquinchao hacia el sur, se abre el portal de distintos atractivos turísticos, haciendo foco en el turismo rural. El Cain, centro de fomento, ubicado a 70 km de Maquinchao por la Ruta Provincial N°5, cuenta con 173 habitantes según INDEC 2010, y se sitúa en la ladera oeste de la meseta de Somoncura.

La Meseta de Somoncura es un Área Natural Protegida de la Provincia de Rio Negro, propuesta como AICA (área de importancia para la conservación de las aves). Esta área se creó el 7 de marzo de 1986, mediante el decreto provincial N° 356/86. Posee una superficie total de 1.600.000 hectáreas, siendo su altura media de 1000m. sobre el nivel del mar, llegando a alturas de 2000mts. Cuenta con especies únicas en el mundo como es la “mojarra desnuda”. (Chebez, J. C., 2005) Declarada Área Natural Protegida con el objetivo de la conservación de sus características fitogeográficas del monte y estepa, con un fuerte endemismo y caracteres geológicos, geomorfológicos, paleontológicos,

arqueológicos y antropológicos especiales¹⁴. Hoy en día cuenta con un proyecto para su declaración como Parque Nacional.

A 70 kilómetros de Maquinchao, se encuentra la ciudad de Los Menucos, caracterizada por su actividad minera. Sus atractivos turísticos están ligados al turismo rural, como visita de parajes y áreas naturales. También se puede conocer la extracción de las piedras lajas y pórfidos¹⁵.

Siguiendo 45 kilómetros por la RN N°23 se encuentra Sierra Colorada, zona de mesetas escalonadas y pequeñas sierras que conforman el paisaje típico de la meseta patagónica. A 40 kilómetros de esta última, se encuentra Ramos Mexía, que está ubicado en uno de los bordes de la meseta de Somoncuro y cuenta con un emprendimiento familiar que ofrece distintas actividades a realizar en el territorio como cabalgatas y caminatas.

Finalmente, transitando la ruta, a 106 kilómetros hacia el este, se encuentra Valcheta, la última ciudad, ubicada al final o inicio de la RN N° 23. Ciudad llamada el “oasis de la línea sur” haciendo alusión al arroyo Valcheta que baja de la Meseta de Somoncuro y atraviesa la ciudad, o “portal oriental de la región sur” porque es la primer ciudad de este a oeste para adentrarse a la Línea Sur. Hacia el sur de la ciudad se puede ascender a la cima de la Meseta de Somoncuro. Este recorrido es potenciado por la Cooperativa de Turismo Alen, cuyo trabajo es coordinar a los distintos pobladores de los alrededores de Valcheta. En la misma ciudad se puede encontrar un centro interpretativo que recorre el Bosque Petrificado, considerado Monumento Natural Municipal a partir de este año, bajo la Ley Provincial N°22.351. El Bosque Petrificado cuenta con ejemplares que datan de hace 130 millones de años, durante el periodo jurásico, dejando testimonio de que características contaba el territorio en ese momento. Además cuenta con el Museo Provincial María Inés Koop, considerado museo pluridisciplinario con disciplinas como

¹⁴http://www.sib.gov.ar/area/RIO%20NEGRO*SO*Meseta%20de%20Somuncur%C3%A1

¹⁵Roca compacta y dura, formada por una sustancia amorfa, ordinariamente de color oscuro y con cristales de feldespato y cuarzo. (Definición de la Real Academia Española)

Geología, Paleontología, Arqueología e Historia.

Foto V: entrada al bosque petrificado



Fuente: imagen propia (12/08/2016)

Foto VI: señalética



Fuente: imagen propia (12/08/2016)

Foto VII: señalética II



Fuente: imagen propia (12/08/2016)

Foto VIII: suvenires en forma de telares de Matra



Fuente: imagen propia (13/08/2016)

Foto IX: fachada del Mercado Artesanal de Valcheta



Fuente: imagen propia (13/08/2016)

La ciudad de Valcheta se encuentra a 107 kilómetros del balneario Las Grutas, que es un destino turístico de enorme concurrencia en época de verano, que también cuenta con turistas durante todo el año. El aislamiento el cual mencionaba Pérez (2015) no sería tal para la ciudad de Valcheta debido a su cercanía a centros urbanos más grandes y ya que las vías de comunicación se encuentran en buenas condiciones.

Capitulo tres

Análisis de Campo

En el presente capítulo se intentará desarrollar el trabajo realizado en el territorio, con el objetivo de interpretar y analizar los datos obtenidos con el fin de relacionarla con la teoría seleccionada y la coyuntura del territorio.

Entrevistas y Observaciones a referentes turísticos de la Región

Como se hizo mención en la metodología, el trabajo en territorio consiste en la obtención de datos cualitativos mediante la entrevista y la observación, y su posterior análisis e interpretación. Las entrevistas fueron llevadas a cabo en dos localidades, Viedma y Valcheta, entrevistando a sujetos relacionados directamente con la actividad turística. Se ha entrevistado a funcionarios públicos del Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte de la provincia de Río Negro. Posteriormente, en la ciudad de Valcheta, han sido entrevistados promotores turísticos relacionados al Museo Inés Koop de Valcheta, al centro recreativo del Bosque Petrificado y a representantes de la Cooperativa de Turismo Alen. Definiendo al Museo como la coordinación turística de la zona, entendiendo a la Cooperativa de turismo, como un emprendimiento colectivo dentro del territorio.

Las entrevistas fueron llevadas a cabo, de igual manera, a todos los entrevistados, exponiendo un panorama general de la actividad turística en el territorio como así también, su contextualización histórica, cultural y económica. Seguida esta contextualización del territorio se realizaron nueve preguntas semi-estructuradas.

1. ¿Que se interpreta con el termino desarrollo local turístico?
2. ¿Qué ejes considera fundamentales para desarrollar al turismo en la línea sur?

3. ¿Qué tipo de relaciones existen con otros actores de la región?
4. ¿Ha aumentado el flujo de visitantes a Valcheta debido la pavimentación de la ruta?
5. ¿Visualizan al turismo como un generador de nuevas oportunidades para la comunidad?
6. ¿Qué participación existe desde el estado?
7. ¿Qué genera el turismo en la línea sur?
8. Desde el contexto actual, ¿Qué acciones considera que se pueden implementar para el desarrollo del turismo en la línea sur?
9. ¿Los visitantes están directamente relacionados con otros destinos turísticos?

Cada una de estas preguntas fue formulada con algún tipo de expectativa de respuesta para su posterior análisis. Por consiguiente, en los siguientes párrafos se analizarán cuáles fueron los puntos más relevantes de las respuestas.

La primera pregunta de la entrevista se plantea con el fin de visualizar cuan conocido o naturalizado está el concepto de desarrollo local como estrategia de dinámica social. Se definió el desarrollo local turístico de las siguientes maneras:

“incorporación de la actividad turística como forma de vida de una localidad” / “una interesante alternativa para la economía de la localidad” / “para que venga alguien de afuera y conozca la cultura”.

Las respuestas dejan entrever que el término o concepto de Desarrollo Local Turístico no es conocido o no está incorporado o familiarizado como concepto.

De la segunda pregunta se destacan las siguientes respuestas:

“mejorar la accesibilidad” / “Culminación de la ruta 23” / “lo fundamental sería juntarnos” / “motivación y compromiso de la comunidad y formación de recursos humanos” / “inversión hotelera y gastronómica”.

Ante la consulta de qué tipo de relación había con distintos actores del territorio las respuestas fueron:

“bien, ellos se interesan por lo que nosotros hacemos y nosotros por lo que ellos hacen, lo que falta es que nos juntemos” / “la coordinación fue excelente, actualmente se perdió. Hemos trabajado con el Corredor Patagonia Este (Sierra Grande, Las Grutas, Viedma, Conesa, Rio Colorado) muy fuertemente y también con la Línea Sur. Valcheta está estratégicamente ubicada para fortalecer lazos con ambos sectores”

Cabe aclarar que la interpretación de la pregunta es incorporando a las distintas localidades, como los actores de la región lo cual no es erróneo pero no lo único.

Ante la pregunta si ha aumentado el flujo de visitantes por la pavimentación de la Ruta Nacional N°23, todos los entrevistados coincidieron en que claramente el tránsito de automovilistas había aumentado desde el comienzo de las obras y también se visualiza que la construcción del corredor bioceánico, también sumara a este aumento de transeúntes por la Línea.

Ante el interrogante de si se visualiza al turismo como un generador de nuevas oportunidades las respuestas fueron positivas en todos los casos destacando esta respuesta: *“si, ni hablar. No es salvador, nosotros estamos bien conscientes de eso.”*

En cuanto a la participación que se promueve desde el estado, hubo diferentes respuestas,

“se apoyan las iniciativas en inversiones, capacitaciones, promociones y márketing” / “en nuestra localidad prácticamente ninguna, a nivel provincial complejo pero se muestra alguna predisposición” / “creo que en algún momento ellos van a poner un poco más los ojos en esto. Creo que se está abriendo una ventana o puerta en las relaciones” / “igual todavía falta acompañamiento del estado.”

Respecto a que genera el turismo en la Línea Sur las respuestas fueron: *“esperanza” / “una forma diferente de valorar el patrimonio propio, reconociendo que el turista valora lo que existe en la región sin tener que compararse con otras” / “poner en valor cada pueblo su potencial”*

Sobre las acciones que habría que implementar para generar el desarrollo del turismo, las opiniones fueron diversas:

“generar más compromiso de la comunidad para ver al turismo como una forma de poner en valor y conservar el patrimonio” / “fomentar las inversiones públicas y privadas para la prestación de servicios” / “capacitación para estar preparados para cumplir las expectativas propias y las de los turistas”

Respecto a si los visitantes estaban directamente relacionados con otros destinos turísticos, las respuestas fueron positivas, entendiendo que la línea sur es la vía de comunicación de los dos destinos más visitados de la provincia de Río Negro, que son: Las Grutas al este y San Carlos de Bariloche al oeste. También se cree que de a poco la región va a ir generando sus propios turistas, como pasa en algunos destinos más consolidados.

Cuando se caracterizó la situación económica de la Línea Sur, se identificaron cuáles eran las actividades económicas actuales donde se menciona citando a Pérez (2010) la “incipiente actividad turística”. Uno de los entrevistados comenta la prologada sequía de 8 años que sufrió la Línea sur hasta el 2011, seguido de las cenizas del volcán Puyehue, que sentenciaron a muchos productores que no pudieron sostener su producción ovina¹⁶. Estos factores y el abandono de la región dentro de la provincia de Río Negro, agudizaron aún más la marginalidad de la zona. Una de las nuevas alternativas que surgieron fue la actividad turística. Dentro de las definiciones de lo que es el turismo rural, se destacó, como el mismo se impone como alternativa de desarrollo para

¹⁶ http://www.clarin.com/empresas_y_negocios/sequia-cenizas-castigan-produccion-lana_0_792520822.html

una comunidad marginada y/o aislada, como ocurre en varias comunidades que habitan en contextos rurales.

Se comprende, entonces, que la actividad turística, surge como una alternativa dentro de la región, contextualizando histórica, social y económicamente, su situación actual. Fue un territorio adquirido militarmente, con el fin de ser utilizado para la cría de ganado ovino, respondiendo a los mercados internacionales. Con el cambio de paradigma, a nivel mundial de los roles económicos de los países, Argentina, en parte, redefine ciertos rumbos productivos de distintas regiones. El caso expuesto de Río Negro, donde de las cuatro zonas que dividen la provincia, solo una (Zona de Meseta) sigue con la misma modalidad de actividad económica (ganadera). Si bien es una actividad rentable, la misma se vio afectada a lo largo de los años, generando migraciones internas y consecuentemente un menor aumento poblacional de la región sur de la provincia. A su vez su mono- actividad genera también la dependencia del funcionamiento de la misma, condicionando el rumbo de los pueblos o parajes. Como fue citado por Nuñez y Conti (2012) “generaron una estructura productiva muy débil”. Esta estructura débil sumada a la accesibilidad de la región, condicionó su destino, que hoy en día incorpora al Turismo como nueva alternativa.

Debido a las características territoriales de la región, y en particular las relacionadas a su marginalidad y aislamiento, la modalidad más apropiada para el desarrollo del turismo, sería el rural. Como una alternativa más, principalmente económica el turismo rural es lo que más cuadra en la región. Sin hacer mucha mención en lo teórico son los mismos operadores o funcionario idóneos los que caracterizan a la región con esta modalidad de turismo con las siguientes declaraciones:

“Lo que se ve que los que están actuando lo están haciendo en el mismo sentido, Puesta en valor del área protegida, actividades más orientadas al ecoturismo con grupos pequeños. Turismo rural comunitario, conservación, ese perfil.”

“Lo que pretenden todos los municipios es que el crecimiento sea armónico, que sea un turismo más especializado, apuntan a turismo científico con el tema de paleontología, arqueología. Hay mucha cantidad de pinturas rupestres. Todo eso hay que cuidarlo y ellos lo tienen claro.”

El Ente de la Región Sur, creado con la finalidad de fomentar el desarrollo de toda la región sur, también ha incorporado al turismo como una actividad con perspectiva de crecimiento. Desde el mismo Ente se promueve un turismo no convencional, un turismo alternativo. De las mismas entrevistas y observaciones, se puede concluir que los operadores y personas relacionadas a la actividad, pretenden que el desarrollo turístico sea armónico, con un perfil conservacionista y de cuidado del ambiente.

En lo que respecta al aislamiento que ha caracterizado a la región a lo largo de la historia, se considera que el mismo ha influido en el desarrollo económico de la región generando una diferencia significativa de oportunidades con respecto a las demás zonas de la provincia. Como fue mencionado, las dos vías de comunicación principales de la Línea, son el Tren Patagónico y la Ruta Nacional N°23. El tren, construido principalmente, para el traslado de las producciones de los distintos campos y chacras a puertos marítimos. Este medio de comunicación paso a cumplir una función social, como medio de transporte, para comunicar a los distintos pueblos entre sí y con las grandes ciudades de servicios. Una entrevistada del Ministerio de Turismo, Deporte y Cultura de la provincia de Río Negro mencionaba lo siguiente:

“en una época funcionó muy bien, el tema que siempre funciono como transporte y de noche, se quiso abrir para que vaya de día para que la gente baje y haga excursiones, se hicieron paquetes desde Jacobassi o con estancias o para articularlo con la Trochita. Dieron buenos resultados, pero no tuvo continuidad”

A partir de lo expresado, es importante rescatar que el funcionamiento del tren, es parte de la identidad y de la cultura de los pueblos de la Línea Sur.

Retomando la Ruta Nacional N°23, está claro que al término de su pavimentación, aumentará el tránsito considerablemente, generando mayores visitantes a los distintos pueblos que esta ruta atraviesa. La relación con el Corredor Bioceánico anteriormente mencionado está muy presente en los distintos operadores turísticos entrevistados, lo que aumentaría aún más el flujo por la RN N° 23.

¿Existe un Desarrollo Local Turístico en la Línea Sur?

En primera instancia se partirá asumiendo que el concepto de Desarrollo Local es un concepto desconocido, aun en los ámbitos profesionales. Partiendo de esta base, es que se analizará, como se desarrolla el turismo en el territorio en cuestión, económico, político, cultural y socialmente. Retomando a Boisier (1997) con el juego de los dos jugadores, la región y el estado y un tercer jugador, el entorno, a la que denomina “la brisa exógena”, que acompañará a la elevación de la cometa.

Fue demostrado a través del Ente de la Región Sur y de las observaciones, la existencia de distintos atractivos a lo largo de toda la Línea Sur, específicamente en los distintos poblados que se ubican a la vera de la Ruta Nacional N°23.

El Ente segmenta en cuatro a la oferta turística, atractivos relacionados al Turismo Aventura, Turismo Rural, Meseta de Somoncura y Ferrocarril Patagónico y la Trochita. En la misma ciudad de Valcheta los atractivos están relacionadas directamente al turismo rural, cultural y ambiental. Museo, Bosque Petrificado, Meseta de Somoncura y vivencias con los Pobladores son parte de la oferta de la ciudad. Una oferta

conformada por dos actores, en primera instancia se observa la presencia del municipio en atractivos más “consagrados”, como hace mención un integrante de la cooperativa de turismo respecto lo que es el Museo, Mercado Artesanal, Bosque Petrificado y Casco Urbano. Luego la oferta se traslada a lo rural donde la misma pasa a ser las vivencias en el territorio en contacto permanente con lo cultural. El patrimonio natural cumple un rol muy importante en la oferta turística, cuestión que no es desestimada tanto por funcionarios como por los operadores turísticos, ejemplos de esto es la creación del Bosque Petrificado y la declaración como Monumento Natural, como así también en una escala mayor la creación a nivel Provincial del área protegida de la Meseta de Somoncura. Se reafirma por ende, que la región sur, si bien no es un destino para nada consolidado, cuenta con una oferta turística concreta y potencial a su vez.

En el plano político, diferentes decisiones han generado nuevos paradigmas para la comunidad, sin conocer si todas estas fueron directamente relacionadas para beneficiar el desarrollo turístico ciertamente algunas si lo fueron. Más allá de la ejecución de las definiciones políticas, que también hace a las mismas, se pretende resaltar cuales fueron esas decisiones políticas que generan el nuevo paradigma turístico. En primera instancia, la creación de un programa de turismo dentro del Ente, da a entender que la visión sobre la actividad turística, es una herramienta más para el desarrollo de la región. Otra decisión que repercutió considerablemente en la región, es la ejecución de la obra de pavimentación de la Ruta Nacional N°23. Como ya fue mencionado, esto genera un cambio significativo en el cotidiano de las comunidades, como así, en el flujo de individuos ajenos a la región que la visitan o transitan debido a la nueva infraestructura. Otro hecho político relevante para el crecimiento del turismo en la región, fue la creación de la tecnicatura de turismo orientada a la conservación en la ciudad de Valcheta, carrera que fue cursada por lugareños permitiéndoles tener un título y a su vez instalar la temática del turismo en la ciudad. Existen

distintas políticas directas y otras indirectas que hacen a que el turismo sea una actividad en la región.

Hoy por hoy, y como menciona Pérez (2014), el turismo es una actividad económica más en la región pero no deja de ser una actividad económica incipiente. Tomando a Valcheta como caso, los únicos empleos directos que garantizan un sueldo, son los que ofrece el municipio como la oficina de turismo y el museo. Los demás emprendimientos no son garante de sustento y demandan actividades laborales paralelas. Cabe mencionar que si bien no existen empleos directos o atribuibles al turismo, por fuera de los mencionados, el turismo ha logrado a través de la gestión de recursos a ciertos programas de la Secretaria de Agricultura Familiar de Nación, que han beneficiado a algunos productores para el mejoramiento de sus establecimientos.

Respecto a cómo repercute el turismo en plano socio-cultural, hasta el momento ha funcionado con un rol conservacionista, desde el patrimonio natural, como se mencionó el Bosque Petrificado y la Meseta de Somoncura y en el aspecto cultural, en conservar el patrimonio histórico del territorio y el patrimonio científico, como es el caso de las pinturas rupestres y restos fósiles de dinosaurios.

Por otro lado la declaración de Valcheta como capital nacional de la Matra genera una identidad con respecto a la cultura del telar. La ciudad de Valcheta desde el año 1984 todos los 19 de julio en forma alusiva a la declaración fundacional de la “Colonia Pastoril Valcheta” por decreto nacional en el año 1889. Es a partir de 1996 que le corresponde la designación de Fiesta Nacional de la Matra. Esta última es la denominación que se le da a la manta que es confeccionada por artesanos de la zona usando técnicas ancestrales, con lana de las ovejas. Es una manera de conservar las raíces de la comunidad y sus tradiciones. La fiesta hoy en día es un lugar de encuentro para la región donde se llevan a cabo espectáculos y hay distintas ofertas gastronómicas y de artesanías.

Retomando el concepto de Boisier, sobre el juego que desempeña el estado por un lado y la región por otro, se hará la siguiente observación. Dentro del territorio en estudio se identifican tres instituciones del estado vinculadas al desarrollo turístico,

- por un lado el Ministerio de Turismo, Deporte y Cultura de la Provincia de Río Negro,
- como segunda institución el Ente de Desarrollo de la Región Sur, con su programa de turismo
- por último la Municipalidad, con sus direcciones correspondientes

La institución que agrupa y coordina las políticas turísticas regionales es el Ente, el cual es un ente autárquico con injerencia en el territorio, que convoca a los municipios y comisiones de fomento.

¿Cuáles son los recursos que puede aportar el estado? Estas varían desde capacitaciones, promoción y acompañamiento de emprendimientos. La región, que según Boisier (1997), tiene la difícil tarea de transformar estos recursos en desarrollo, está constituida por,

- la Cooperativa de Turismo Alen, que agrupa distintos pobladores rurales de la zona,
- establecimientos de servicios de alojamiento y gastronómicos dentro de la ciudad,
- el mercado artesanal
- los dependientes del municipio (Bosque Petrificado y Museo).
- y los distintos actores de la Línea Sur.

El territorio en estudio tiene una perspectiva en turismo que se viene trabajando y desarrollando en los últimos 10 años. Se ha caracterizado a la región y puntualmente se mostrado el potencial que tiene para seguir desarrollando el turismo.

La región sur cuenta con una inmensidad de recursos naturales y culturales. Los actores son conscientes que cuentan cómo oferta turística, saben que disponen de un Área Natural Protegida de 1.600.000 hectáreas, que cuentan con un patrimonio arqueológico y paleontológico, que en aspecto cultural tienen mucho que mostrar y contar. Saben que son una mixtura de diferentes culturas y que cada cultura se expresa en las comidas, vestimentas, tradiciones y relatos. El perfil de la región está definido y son los mismos actores, quienes lo revalorizan, siendo conscientes de que pueden ofrecer.

Factores para generar el Desarrollo

Siguiendo la línea de Boisier 1997, se determina que para que exista un desarrollo se deben identificar seis factores determinantes, los actores, las instituciones, cultura, los procedimientos, los recursos y el entorno.

El primer factor, los actores locales, haciendo mención a la importancia de los mismos en un proceso semejante entendiendo al desarrollo como un proceso decisional, remarcando que la matriz de relaciones inter-personales en cualquier región tiene importancia decisiva en materia de desarrollo. Rossi (2015) retomando a Gallicchio (2004) también remarca la injerencia que tiene el capital social en el proceso de desarrollo económico local concibiendo dependiente del primero. En el territorio en cuestión, basado en las entrevistas y observaciones no existe un espacio donde todos los actores puedan expresarse y ser parte del proceso decisional. Otro de los factores está determinado por las instituciones que en este caso estaría representado por todas las instituciones que se relacionan con el desarrollo, las cuales directa o indirectamente se relacionan con la actividad turística. Se han mencionado aquellas que dependen del estado ya que hasta el momento no existe ninguna institución autónoma que no lo haga. Se entiende que

las instituciones mencionadas todas visualizan al turismo como actividad alternativa de desarrollo.

Uno de los factores que se puede definir como el más arraigado, es el cultural. Este factor, que define la identidad del desarrollo, ha sido trabajado por los distintos operadores turísticos, que tampoco han dudado en hacer resaltar este factor como un atractivo más. En el territorio, la cultura juega un rol importantísimo por que se construye y reconstruye por la comunidad desde su cotidianidad. Incluso han conservado costumbre y tradiciones de las comunidades originarias como Mapuches y Tehuelches. El haber sido declarada Capital Nacional de la Matra genera una identidad particular a la ciudad. Además, sobre la dimensión cultural, Boisier hace referencia a cómo responde la comunidad ante lo que denomina cultura de desarrollo, respecto a si es una comunidad individualista y competitiva o de cooperación y solidaria. Hasta el momento los emprendimientos que existen en la ciudad de Valcheta vinculados directamente a la oferta turística son motorizados desde el estado (Bosque Petrificado, Museo), colectivamente (Coop. De Turismo Rural, Mercado artesanal) e individualmente (restaurantes y hospedaje). Dentro de la actividad turística y considerando las dimensiones de la ciudad (relativamente chica) la existencia de una cooperativa como uno de los propulsores de la actividad refleja cierta cooperación entre sí.

Por lo ya expresado y demostrado, la región sur de la provincia de Rio Negro y en Valcheta en particular, existe una amplia oferta de recursos naturales. La mayoría de los atractivos con los que se cuentan, son de un perfil natural como así también cultural. Respecto a los recursos financieros, la institución que recibe recursos para administrar la región, es el Ente, el cual percibe menos recursos de los que genera. Bajo la nueva gestión se pretende aumentar la partida presupuestaria paulatinamente, con la meta de llegar al 100% de las rentas generadas¹⁷.

¹⁷<http://lineasurnoticias.com.ar/buscan-restituir-los-recursos-que-le-corresponden-al-ente-de-la-region-sur/>

En cuanto a los recursos humanos la región cuenta con un grupo reducido de personas que han sido formadas como técnicas en turismo en el territorio. A su vez algunos operadores han participado de ciertas capacitaciones que coordinó el Ente. Se ha mencionado la tecnicatura en turismo que se dictó en la ciudad de Valcheta y a su vez en la cercanía de la región, existen distintas urbes, que cuentan con educación universitaria con orientación turística. La Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue en la ciudad de Neuquén, la Licenciatura de Turismo en la ciudad de Bariloche de la Universidad Nacional de Río Negro y la apertura para el año 2017 en Carmen de Patagones (Sur de la Provincia de Buenos Aires, límite con Viedma) de la Tecnicatura Universitaria en Emprendimientos Turísticos y Guía Universitario Turístico de la Universidad Provincial del Sudoeste.

El quinto factor mencionado como prescindible para generar un desarrollo local es el entorno, “la brisa exógena” para elevar la “cometa” del desarrollo. Contextualizando a la región, se ha mencionado reiteradas veces, que es la zona más marginal de la provincia a lo largo de la historia. Geográficamente se ubica en el medio de dos grandes centros turísticos como lo son San Carlos de Bariloche y Las grutas, uniendo la cordillera con el mar y vialmente uniendo la Ruta Nacional N°40 con la Ruta Nacional N°3 siendo ambas rutas muy importantes en lo que respecta a su funcionalidad dentro del mapa nacional. Dentro de la provincia como se ha hecho mención la “Línea Sur” ha sido relegada en el transcurso de la historia. Hoy en día se puede visualizar un cambio de política hacia la región, visualizando como puede desarrollarse y como son fundamentales políticas públicas para llevarlo a cabo. Ciertas definiciones políticas como la creación del Ente a mediados de los años 90’, la culminación de la Ruta Nacional N°23 y la creación del corredor Bioceánico son variables externas del entorno, que repercuten en la región y en este caso diremos que en principio positivamente, aumentando el flujo de visitantes a la región el cual es un limitante.

Finalizando el análisis de cinco de los factores, se ha dejado como último factor el de procedimientos. Este se divide en tres ejes, en cómo se gestiona el desarrollo por parte del estado, en cómo se administra el día a día y en el manejo de la información por parte del estado. En el territorio analizado en lo que respecta a la gestión del desarrollo turístico podría sintetizarse en la participación de los municipios dentro del Ente. El Ente es el espacio donde los funcionarios pueden coordinar políticas regionales, entre ellas, se ubicaría el turismo. Administrativamente el estado garantiza los servicios básicos, de educación primaria y secundaria, como así internados educativos para estudiantes de los parajes. Servicios de salud, contando con un hospital, una biblioteca y servicios de seguridad y prevención¹⁸. En la región, los espacios más vulnerables en servicios de instituciones, son los parajes o poblados. Con respecto al manejo de la información relacionada al desarrollo, según entrevistados, no existe el rol de facilitador de la misma, para generar una activación de emprendimientos o inversiones.

Organización para el Desarrollo

“Para alcanzar un crecimiento productivo, que al mismo tiempo sea redistributivo y que viabilice un contexto territorial con mejoras duraderas y crecientes en las condiciones de vida de la población local mayoritaria, es prioritario fortalecer el accionar político, social e institucional de los ámbitos locales y en especial de sus protagonistas” (Manzanal, 2001, p.5).

Es necesario el fortalecimiento político, social e institucional para poder generar espacios participativos y organizativos donde la comunidad junto a las instituciones sean protagonistas.

¹⁸Instituciones: Escuela Primaria N°15 Benjamín Zorrilla / Escuela Primaria N°277 Adolfo Alaniz / Escuela Secundaria Centro de Educación Media / Hospital Raul Fernicola / Bomberos Voluntarios / Comisaria 15ª / Biblioteca Ceferino Namuncura / Jardín de Infantes N°31 Huillie Pichiche. (<http://valchetasur.blogspot.com.ar/p/instituciones-de-valcheta.html>)

A partir de las entrevistas, las observaciones y el material bibliográfico consultado, se entrevisté, cómo se lleva a cabo la actividad turística en la región sur de la provincia y cuáles serían los faltantes para que se pueda generar un desarrollo local. Algo que se observa como problemática en el territorio está vinculado a los conceptos de participación, capacitación y organización como fuera mencionado por Manzanal (2001) en capítulos anteriores. Se cree fundamental cada uno de estos conceptos interrelacionados.

Sin capacitación no existe organización y sin organización no existe participación, estos conceptos interrelacionados y que se alimentan entre sí, son fundamentales para la generación de un desarrollo local. Ante una mayor participación se garantiza la democratización de un proceso donde las voces de todos son expuestas. En la región sur, se cuenta con la presencia del Ente de la Región Sur, en el cual, como ya fue mencionado, existe una representatividad de todos los mandatarios de las localidades y comisiones de fomento. Es un espacio creado para que se genere la participación. La misma tiene que ser activa, constante y representativa y eh aquí una de las problemáticas. A través de las entrevistas y de la lectura de trabajos, como el de Pérez (2010) donde menciona, la dependencia que existe de la Región sobre el Ente para organizar y planificar el desarrollo. La problemática que visualiza el autor sobre esta dependencia, es que esta institución no es plenamente democrática en lo participativo, debido a que muchas veces la convocatoria se da según filiación política de turno. Esto genera una falta de información hacia las localidades y una falta de coordinación e inacción política.

Sin ahondar en las problemáticas reales, de cómo la filiación política puede determinar el curso de una provincia o región, se hace hincapié en lo “político”, en la necesidad existente de la organización y la participación. El concepto de “re significación de la política” hace referencia precisamente a la mayor participación social, que genera mayor democratización en la toma de decisiones, la cual se hace en

conjunto con funcionarios. Entonces no se habla solamente a nivel institucional, es imperioso la necesidad organizativa de los mismos actores, los cuales organizados, podrían generar el movimiento de la rueda del desarrollo.

La capacitación como expone Manzanal es necesaria para que la sociedad pueda lograr la autogestión del desarrollo y genere el control social del mismo. Se podría afirmar que existe una política de acompañar el proceso de desarrollo regional a través de capacitación coordinado por el Ente.

Se entiende que dos de estos conceptos no se generan en el territorio. La participación y la organización, factores claves para generar un desarrollo local. La participación de la comunidad en la actividad turística no es significativa en comparación a la población y la mayor falencia que se visualiza es la organización de los actores involucrados en este proceso de desarrollo. Se contempla que es un proceso lento y que es una actividad incipiente. Parte de los entrevistados coinciden en que no existe una coordinación entre los actores. Como se hizo mención, la falta de un espacio coordinativo más allá del Ente, donde participan solamente los funcionarios públicos. Esta organización debe ser generada a través del estado que como se menciono debe facilitar los recursos para generar desarrollo. La organización es un recurso indispensable para el desarrollo local.

Se ha podido caracterizar como responde la región ante los distintos conceptos teóricos y como se auto caracteriza la misma región a través de las entrevistas. Estas dos identificaciones determinan cómo se lleva a cabo la actividad turística en la región y si existe el desarrollo local turístico.

Conclusiones

Del análisis a lo largo del trabajo, se consideró el concepto de desarrollo local, con el fin de visualizarlo como un concepto que alude a un proceso de desarrollo superador a los distintos modelos existentes. El objetivo principal de cualquier comunidad es tener garantizadas sus necesidades básicas contemplando sus derechos en busca de un “bien estar”. El modelo del desarrollo local es un proceso integrador el cual es creado con el fin de buscar otra alternativa de desarrollo de una región, cambiar el paradigma de lo establecido considerando siempre el beneficio de la comunidad. Es un concepto integrador porque contempla distintos factores determinantes para una comunidad y tiene injerencia en distintas dimensiones que hacen a una comunidad y son importantes a la misma.

El turismo es una actividad económica que también es integradora, a partir de los sectores y actores que en ella intervienen y los beneficios que genera. El turismo no es simplemente un generador de un rédito económico, sino que injiere en distintos aspectos que repercuten en la comunidad como los es lo cultural, lo ambiental y lo social. En este caso el turismo es una herramienta o la estrategia para generar el desarrollo local.

El territorio en cuestión ya considera al turismo como estrategia o política de desarrollo regional. La Línea Sur necesita cambiar su paradigma marginal, como fue demostrado a lo largo de su historia, sin contemplar su auge como productor lanar, siempre han sido comunidades muy sufridas y olvidadas en las políticas nacionales y provinciales. La creación del Ente de Desarrollo de la Región Sur fue un sinceramiento por parte del estado provincial, de que la región necesitaba una política definida para generar un desarrollo sostenible. Se ha demostrado que es una región con mucho potencial turístico, con atributos tanto naturales como culturales de gran importancia. El perfil de la región es conservacionista, sustentable y cultural. Con la

culminación del asfalto de la Ruta Nacional 23 se potencia el flujo de visitantes y turistas que atravesaran la Línea Sur de este a oeste o viceversa como así el mejoramiento del tren significaría otro potencial.

Mediante las distintas entrevistas y observaciones realizadas en la ciudad de Valcheta, se concluye que todos los entrevistados creen al turismo como una estrategia de desarrollo y como herramienta para preservar la cultura y el capital natural. No obstante el desconocimiento del modelo que plantea el concepto de Desarrollo Local es general, el cual es entendible porque no deja de ser un concepto académico el cual no rompe la barrera teórica. Este desconocimiento del concepto de DL permite que las formas con las que se practica o lleve a cabo la actividad turística en la región, no deja de ser individualista y descoordinada.

Se hizo hincapié en el marco teórico de la necesidad de tres conceptos dependientes como son la organización, capacitación y participación. Se cree fundamental la necesidad de la existencia de estos conceptos en un proceso de desarrollo de una región, entendiendo que, el encargado de garantizar que se generen estos conceptos, es el estado para iniciar el proceso para luego mediante la capacitación y la participación sea la misma comunidad la encargada de auto-organizar el proceso de desarrollo, tomando al turismo como bandera.

En la ciudad de Valcheta en particular se visualiza una predisposición positiva de los distintos actores que integran la comunidad vinculada al turismo. Claramente es un número reducido los vinculados a la actividad y no es representativo, pero al ser una ciudad pequeña, las acciones repercuten. El problema que se visualiza es la descoordinación existente y la falta de una política en común. No existe una organización y el único espacio participativo donde se podría generar políticas generales y crear lineamientos estratégicos es el Ente el cual como se ha expuesto, no es un espacio plenamente participativo y democrático.

La Línea Sur puede incorporar a la actividad turística como generadora de un beneficio socio-económico para las distintas

localidades que lo componen. Esta actividad tiene que ser complementaria y no sustitutiva a la existente, pero debe ser llevada a cabo por las mismas comunidades con el apoyo del estado y no implantado por el gobierno de turno. El territorio tiene un potencial inmenso pero su falencia y lo central para que pueda ser un proceso sostenible para las comunidades es la organización. Es imprescindible que las distintas comunidades se organicen, en primera instancia hacia dentro y luego entre sí. Esta organización tiene que estar acompañada por la capacitación, factor fundamental para cualquier proyección, y la mayor participación en procesos democráticos, de todos los actores que conforman la comunidad.

Bibliografía

- Arocena, J. (1995). El desarrollo local: un desafío contemporáneo (pp. 114-115). Caracas: Nueva Sociedad.
- Bandieri, S. (2014). Historia de la Patagonia. Sudamericana.
- Boisier, S. (1997). El Vuelo de Una Cometa. Una Metáfora para Una Teoría del Desarrollo Regional, Santiago de Chile, ILPES (No. 97/37, p. 31). LC/IP/G. 103, Serie Ensayos, Documento.
- Delgado, D. G. (2006). Hacia un nuevo modelo de desarrollo. Transformación y reproducción en el pos neoliberalismo. Documentos y aportes en administración pública y gestión estatal, 1(7), 119-152.
- Delrio, W., & Ramos, A. (2011). Genocidio como categoría analítica: memoria social y marcos alternativos. Corpus. Archivos virtuales de la alteridad americana, 1(2).
- Galmarini, M. R. (2014). Análisis de la contribución del turismo rural en el proceso reciente de desarrollo económico local en el Partido de Lobos (Argentina). Estudios Rurales, 4(6).
- Gonzáles, C. F. (2008). Desarrollo Local y Turismo. Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística, 3.
- Guimarães, R. P. (1998). Aterrizando una cometa: indicadores territoriales de sustentabilidad. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social, Naciones Unidas/CEPAL.
- Llorens, J. L., Albuquerque, F., & Del Castillo, J. (2002). Estudio de casos de desarrollo económico local en América Latina. Washington: Inter-American Development Bank.
- Maldonado, C. (2007). Fortaleciendo redes de turismo comunitario. Revista local. glob. Centro Internacional de Formación (CIF) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), Issue, (4), 1-84.
- Malvestitti, M. (2014). Función y contexto de la lengua mapuche en la Línea Sur (provincia de Río Negro, Argentina). Lenguas y Literaturas Indoamericanas, (4).

- Mantero, J. C. (2004). Desarrollo local y actividad turística. Aportes y transferencias, 8(1), 11-38.
- Manzanal, M. (2001). Políticas, instituciones y gestión del desarrollo rural en Argentina de fin de siglo. Segundas Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales.
- Mendioroz, B., Cabral, R., Berraz, M., & Chironi, M. (2006). Antecedentes y avances en el desarrollo y promoción del Corredor Bioceánico Norpatagónico.
- Núñez, P. G., & Conti, S. (2012). Desarrollo, resistencia y cambio. Una mirada desde la estepa rionegrina. Desafíos, 24(2), 135-168.
- Palacio, J. R. S. (1999). Las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral. Dirección y Organización, (21).
- Paolo, L. J. D. P. (2014). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. Documento disponible en la web, consulta marzo de.
- Román, F., & Ciccolella, M. (2009). Turismo rural en la Argentina. Buenos Aires: IICA.
- Rossi, E. (2015). Indicadores territoriales de sustentabilidad socio-ambiental aplicados al turismo. UNMdP, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (Tesis de maestría) <http://nulan.mdp.edu.ar/>
- Steimbregger, N. (2008). Dinámica sociodemográfica de los pueblos rurales de la línea sur rionegrina. Boletín Geográfico, 31.
- Steimbregger, N., & Kreiter, A. (2011). Dinámicas rurales. Una mirada acerca de la situación actual de los Pueblos en la Patagonia. Revista Huellas, 14, 31-52.
- Tagliani, P. (2009). Los inicios del desarrollo económico de Río Negro. Revista Pilquen. Sección Ciencias sociales, 11(11).
- Tecco, C. (1997). El gobierno municipal como promotor del desarrollo local-regional. García Delgado Daniel, (comp.), Hacia un nuevo modelo de gestión local, Buenos Aires, FLACSO.

- Wallingre, N. (2007). Limitaciones o beneficios del desarrollo local en el turismo.

Referencias web

- <http://www.enteregionsur.com.ar/>
- http://www.patagonia.com.ar/Valcheta/784_Valcheta%3A+el+oasis+de+la+l%C3%ADnea+sur.html
- http://www.patagonia.com.ar/Valcheta/806_Fiesta+Nacional+de+la+Matra+y+las+Artesan%C3%ADas.html
- <http://realpatagonia.com.ar/>
- <http://www.rionegro.gov.ar/>
- <http://www.territorioindigena.com.ar/>
- <http://valcheta.gob.ar/>

Anexo uno

Entrevistas

I

Mariela Messina

(Ministerio de Turismo Deporte y Cultura de la Provincia de Rio Negro,

Mmessina@turismo.rionegro.gov.ar)

Entrevista hecha el 10/08/16

Desde el Ministerio ¿qué políticas o relación existe con la Línea Sur con respecto a desarrollo turístico?

-Hasta hace 4 o 5 años atrás en realidad se trabajaba mucho en lo que es trabajo de base en la línea sur y no tanto con lo que era la promoción porque no había una oferta consolidada. Que pasa, con el avance del pavimento, con el funcionamiento del programa que tiene el ente de la región sur, que se mantuvo en el tiempo. Por otro lado un trabajo de las cooperativas que tenían financiamiento de la secretaria de agricultura familiar de nación. Se armaron algunas cope de turismo rural comunitario, entonces se ha ido consolidándose y de a poco han aparecido algunos servicios, se han reciclado otros, hay una oferta que ya ha tomado forma entonces hace un par de años ya se trabaja en lo que es promoción.

De toda la región sur, la particularidad que tienen los extremos, Valcheta y Pilcaniyeu es la proximidad con otros grandes centros turísticos (Bariloche, Las grutas). Tienen la oportunidad de transformarse en oferta de excursión de los grandes centros turísticos. En ese sentido la municipalidad de Valcheta ha trabajado en poner en valor su oferta, la prov. tmb ha contribuido. Se nota un cambio muy notable en lo que es Valcheta. Hay indicadores que podríamos tomar, por ejemplo, se amplió el museo, con una propuesta pensada para museo, no solo es más grande el museo, sino que tiene la oportunidad de tener armada una muestra Museográfico. Antes era una colección de buena voluntad, esta puesto en valor. Tiene una oficina de informes a la orilla de la ruta que presta servicios, hay artesanos que tejen, hacen maderas y comestibles. Y la otra cosa que ha armado el municipio fue la puesta en valor del Bosque Petrificado. Estas cosas fueron acompañadas con otras políticas, se dictó una carrera de turismo, una tecnicatura del Mto. de Educación de la provincia, en la formación de técnicos en turismo especialistas en áreas protegidas. Ya se recibió un grupo, 6 o 7 que se quedaron en la localidad y que están organizados para prestar servicio. Hay una cooperativa, Alen, ellos tuvieron financiamiento de la Sec. de Agricultura Familiar. Para conformarse como cooperativa pero además para hacer pequeñas obras en distintos establecimientos rurales, por ejemplo sanitarios, refugios, etc. Para poner en valor algunos lugares de la meseta. Por ahí nadie ha hecho esta recopilación en forma organizada pero tal vez no hubo un criterio unificado que diga hagamos todos esto y vamos para allá. Pero finalmente cada uno fue haciendo lo suyo y esto fue funcionando. Por otro lado la secretaria de ambiente hace unos años, que está a cargo del área de Somoncura, determino una serie de circuitos, autorizo, en Somoncura, que usan la gente que está capacitada en Valcheta, los guías de TRC para circular y llevar turistas. Hay una agencia de viaje, una profesional en turismo que se volvió a Valcheta. Anda como puede pero bueno. Por otro lado las agencias de las grutas están operando en la región de Valcheta. Por ahí falta un poco más de organización pero por ejemplo nosotros el año pasado en la oficina de turismo de las grutas, se ofreció un espacio para que promocionen lo que se puede hacer en Valcheta. Son 80 kilometros. Es una excursión. Tranquilamente temes una excursión que te lleva todo el día. Realmente con un poquito de organización temes todo el día ocupado.

Después temes otra cosa que está relacionado con las grutas y con Valcheta que es el tema de los cóndores, todavía no está desarrollado como producto pero bueno. Un lugar donde se sueltan los cóndores todos los años. Se crían en el programa del zoo de buenos aires. Todavía las visitas se hacen asociadas a los momentos de suelta de cóndores.

¿Falta una coordinación entre todos los proyectos?

-Existe una voluntad, creo que todos tienen claro cuál es el perfil para dónde ir. En mi rol técnico no conozco si existe una política clara, lo que se ve que los que están actuando lo están haciendo en el mismo sentido. Puesta en valor del área protegida, actividades más orientadas al ecoturismo, con grupos pequeños. Turismo rural comunitario, conservación, ese perfil.

¿Por qué surge el interés por el turismo?

-Creo que se dan varias cosas, hubo un par de estudios de consultoría muy buenos, que proponían programas de acción financiados por el CFI pedidos por el Ministerio en su momento hace unos 10 años atrás más o menos. Hubo trabajos de la Univ. Del Comahue, un especialista en paleontología que trabajo bastante. Paleontología vista desde el turismo, entonces. Yo creo que más allá que nadie lo use como una guía de trabajo, trabajar en el lugar en serio moviliza. Gente fue entrevistada, consultada y esas cosas te quedan dando vueltas. Y el dictado de la carrera que duro 4 años, que genera una masa motivada y crítica que queda en el lugar. Fue destinada a gente que vive en Valcheta. Entonces vos en ese grupo temas, guardas ambientales, los informantes turísticos, los que trabajan en el museo y en el bosque petrificado pero que a su vez están en contacto con los prestadores de servicio. Entonces hay un grupo de sensibilidad local, que seguramente va a ir creciendo, todavía faltan otras cosas. El tamaño que tiene Valcheta ya permite que tenga los servicios básicos. Empieza a generar interés en el resto de la comunidad. Se nota mucho el aumento del tráfico debido a la pavimentación de la ruta. Y eso va a repercutir directamente. Se está retomando el proyecto del corredor bioceánico. Se supone que en 2 o 3 años más estará la totalidad de la 23 pavimentada. Por ejemplo en ramos Mexia hay un prestador que tiene unas cabañas. En Menucos hay un hotel nuevo con proyecto de ampliación. En Jacobassi se renovó un hotel. También hay en Pilca hay un emprendimiento de TRC. Creo que van apareciendo a medida que es necesario. Porque estas comunidades abandonadas, necesitan tiempo de adaptación a estas nuevas formas. Uno en Gral. Lo ve como un proceso, que lleva su tiempo y a veces llevas más tiempo del que nosotros pensamos. Según la idiosincrasia de cada comunidad. Algunas van a ir más rápidamente y otras no. También tiene que ver con la presión de afuera, yo te podría decir en términos comparativos, que Pilcaniyeu ha reaccionado más lentamente a ser una oportunidad para Bariloche que Valcheta para las grutas. La comunidad tiene otros tiempos.

¿Vos ves que se toma al turismo como una herramienta de beneficio socio-económico?

-Yo creo que la gente que decidió quedarse y dedicarse a eso sí. Por ahí no sé qué nivel de permeabilidad tiene el resto de la comunidad pero bueno. Acá hablamos de una comunidad que trabajaba en actividad agropecuaria. Pero igual creo que se va viendo que puede haber otras cosas. No tengo ningún dato como para corroborar si hay más comercios, y hay más oferta de alojamiento, pero si la gente que se capacito está motivada y sigue trabajando, obviamente hoy por hoy vive de otra cosa, de otro ingreso si el turismo todavía es incipiente. Pero ha pasado en otros lugares donde la gente se capacita y luego lo deja porque dice que no funciona. Yo creo que acá no, no lo están abandonando, al contrario.

¿Qué relación tienen con el Ente de la Región Sur?

-El ente es un ente constitucional, ellos tienen un área de turismo. Ellos trabajan con varios ejes, entre todo eso tienen un programa de turismo. Nosotros lo que hacemos es acompañarlos en ese programa, son un ente autárquico, cuando se reforma la construcción en el 94 se crea el ente. Está compuesto por todos los municipios y comisiones de fomento de la región sur. Que tienen una estructura de presidente, que se eligen entre ellos y tienen presupuesto de provincia para funcionar y el nivel de importancia de sus programas lo determinan ellos. Lo importante de esto es que desde sus inicios se tomó al turismo como una oportunidad de desarrollo allá en

el 94. Tuvo una etapa donde tuvo mucho trabajo, porque fue toda la etapa de creación de programa de relevar, de atractivos que te lleva años porque son miles de kilómetros. Después sufrieron avatares climáticos, económicos, políticos (si por un tiempo no podían armar una nueva comisión) Con el volcán entraron en emergencia y el turismo era una utopía. Ahora están trabajando devuelta. Ellos tienen su propio programa entonces sería ridículo ir en contra de lo que ellos plantean. Se ha elegido siempre trabajar con el ente. Por otro lado estas cooperativas de turismo tienen otras líneas de trabajo, tienen otra dinámica propia que tiene que ver con otras cooperativas en todo el país que es el RATURC pero que en el fondo tampoco se contradice con los objetivos de la provincia ni con los del ente si el ente lo que busca es el desarrollo de la región y lo que hace es ir acompañando a la gente en sus propios procesos y en sus propios tiempos. En ningún caso fue el ente o la provincia a decir “acá se hace esto”. Funciona como acompañantes. Se ha trabajado por ejemplo a través de un financiamiento para poner en valor un mirador en Jacobassi. Los Menucos han hecho un trabajo propio de rediseño de trabajo urbano debido a la pavimentación de la ruta. Hace un par de años la región con el ente participan del FIT. Empiezan a promocionar, porque ya hay una estructura, como para arrancar, de hecho funciona, hay actividades para hacer, hay lugares donde alojarse. Han surgido un par de nuevos museos, Estaba el de Valcheta, y el de Jacobassi que lo están por reciclar. Se armó algo en Pilcaniyeu, se armó algo en los Menucos. Y la estrategia interna de la región ha sido, tenemos cosas en común, pero cada uno ha ido buscando una identidad propia. Entonces Valcheta con el Bosque petrificado y la meseta de Somoncuro, y esta los Menucos con todo el tema de la piedra laja, Jacobassi es como el centro de servicios pero también con lo paleontológico, Pilcaniyeu también. Y nosotros vamos por ese camino, vayan buscando algo que los identifique y los complemente.

Con el tema de capacitación ¿cómo funciona el Ministerio?

-Nosotros en general lo hemos trabajado porque nación tiene un programa de capacitación que le da un cupo a las provincias y el ente en este caso y los municipios hacen pedido y nosotros mandamos. Obviamente se trata de coordinar con el municipio para que sea una capacitación que le sirva a la localidad. Se dio marketing, como iniciar un emprendimiento. Hay capacitación por el lado del Ente, por el lado de provincia y por el lado de las cooperativas. Obviamente siempre hace falta y es un programa continuo. Pero si eso se trabaja con el ente. Porque ellos saben la logística.

¿Cómo se dividen las regiones turísticas?

-Se siguen tomando las cuatro estructuras de las unidades de paisajes. Los Valles, La cordillera, La estepa y la Costa. Esas son las cuatro regiones más macro. Sobre todo a los efectos de la promoción. Después temas subdivisiones. Que además de ser unidades de paisaje también lo han sido de poblamiento de cultura de costumbres. Obviamente no es lo mismo Bariloche que el Bolsón, pero la oferta es similar. En desarrollo de producto también. El Mito. Es turismo cultura y deporte, tenemos un marco normativo donde tiene mucho peso el tema de planificación de desarrollo de producto. Por ejemplo la normativa de ley de costa. Todas las cosas que se hagan en la costa pasan por el mito de turismo. Pasa lo mismo con los accesos con las fuentes de agua. El mito tiene que garantizar el derecho a la costa. Tiene un rol planificador. También tiene un rol en promoción. Sería un 50 50.

1. ¿Qué se interpreta con el término de desarrollo local turístico?
2. ¿Qué ejes considera fundamentales para desarrollar al turismo en la línea sur?
3. ¿Qué tipo de relaciones existen con otros actores de la región?
4. ¿Ha aumentado el flujo de visitantes a Valcheta debido a la pavimentación de la ruta?
5. ¿Visualizan al turismo como un generador de nuevas oportunidades para la comunidad?

6. ¿Qué tipo participación existe desde el estado?
 7. ¿Qué genera el turismo en la Línea Sur?
 8. Desde el contexto actual, ¿qué acciones considera que pueden implementar para el desarrollo del turismo en la Línea Sur.
 9. ¿Los visitantes están directamente relacionados con otros destinos turísticos?
-
1. Sintéticamente lo considero como la incorporación de la actividad turística como forma de vida de una localidad.
 2. Rescate y revalorización del patrimonio material e inmaterial. Recopilación, sistematización y difusión de información. Mejorar la accesibilidad. Motivación y compromiso de la comunidad y formación de recursos humanos
 3. Casi todas las comunidades de la región están más o menos movilizadas en relación al potencial del turismo como un factor de desarrollo para la región.
 4. No contamos con información fehaciente pero a la vista que hemos visto que se están incrementando los servicios disponibles para los visitantes suponemos que sí. Seguramente las oficinas locales de turismo contarán con información concreta.
 5. Seguramente sí. Hay gente que se ha formado profesionalmente en la localidad para dedicarse a la actividad turística, se han formado cooperativas y grupos de trabajo, consiguieron financiamiento para obras de infraestructura y equipamiento para mejorar los servicios de recepción de turistas, se han puesto en valor sitios de interés (museo, bosque petrificado, mercado artesanal, espacios recreativos, etc)
 6. Apoyo a las iniciativas en inversiones, capacitación, promoción y marketing.
 7. Por ahora el desarrollo es incipiente. Lo principal que genera en la comunidad es una forma diferente de valorar su propio patrimonio, reconociendo que el turista valora lo que existe en la región sin tener que compararse con otras.
 8. Desde el contexto actual, que acciones considera que pueden implementar para el desarrollo del turismo en la Línea Sur.

Capacitación para estar preparados para cumplir las expectativas propias y las de los turistas

Generar más compromiso de la comunidad para ver al turismo como una forma de poner en valor y conservar el patrimonio, generar empleos genuinos y mejorar la calidad de vida de la comunidad. Fomentar las inversiones públicas y privadas para la prestación de servicios turísticos.

9. La Región Sur es la vía de comunicación más directa entre San Carlos de Bariloche y Las Grutas (los dos centros turísticos más importantes de Río Negro). Creo que de a poco la Región irá atrayendo a sus propios turistas, pero por ahora los visitantes son quienes tienen como destino o la cordillera o la playa.

II

Alberto Rubén Castillo

(Referente de la cooperativa de Turismo Alen de Valcheta, rubenalb.castillo57@gmail.com)

Entrevista hecha el 12/08/2016

¿Cómo es su vínculo con el turismo?

Trabajando en el ferrocarril es donde conozco la meseta. Trabajaba en telecomunicaciones del ferrocarril recorriendo toda la línea del ferrocarril desde Bariloche a Viedma. Todo comenzó con unas capacitaciones de turismo que dio el ente de la región sur. Ahí empezamos a ver lo que era el turismo. Ahí es donde empezó la idea. Nos juntamos con Javier y otros y ahí empezó la idea de armar una cooperativa.

¿Porque armaron una Cooperativa?

-Porque la cooperativa cuando nosotros empezamos en esto, en capacitarnos en andar en estas cuestiones, a mí me pareció que era la herramienta ideal, porque solos no podíamos, y si hubiéramos tenido 1 millón de pesos en ese momento como siempre decimos, no nos hubiera importado la cooperativa, no nos hubiera importado la gente ni nada. Lo hacemos nosotros. Y a parte un empresario grande no apuesta a estas cuestiones porque este es un trabajo a largo plazo. No es como venir a Las Grutas o Bariloche donde decís, pongo un mega hotel. Esto es distintos porque comprendimos nosotros que la situación no era la de antes. Nos asociamos con pequeños productores que en su momento tenían 200 animales por decirte chico u oveja. Y se fueron dando situaciones, como la sequía o cuando reventaron los volcanes. Fue todo para atrás, ósea que la economía no servía, porque esta zona y la mayoría de la línea sur es toda ganadería. Y acá hay valles hermosos que vos puedes tener animales campos. Entonces visualizamos eso como una razón social de la cooperativa. Poder asistir en algún momento a los pobladores que hoy en día ya es muy poco lo que queda con lo que el gobierno no asiste. Ya hace 2 años que zoos una cooperativa con todas las letras, con todo lo legal. Nos costó mucho, 12 años. La capacitación fue en el 2007, nos sirvió mucho y fue el puntapié. Acá en Valcheta se puso en valor el bosque petrificado, cuando empezamos a decir pongámoslo en valor nos dijeron que éramos locos. Siempre nos dijeron que éramos 4 locos. En realidad bendita locura digo yo porque capaz si no se hacía eso no estaba nada. Más allá que te reconozcan las cosas. Ahí es donde comenzó nuestro trabajo y nuestro calvario, porque golpeábamos puertas y nos la cerraban. Hemos ido cada uno por su lugar y en el tema político nunca encontramos una respuesta, un acompañamiento. Fue mucho ir y venir. Capacitación que había íbamos. Ya cuando estábamos por tirar la toalla. Ese proyecto que teníamos cayo en buenas manos en el gobierno porque ellos estaban haciendo algo similar en el valle en el río. Se agrupaban asociaciones. La que estaba responsable en ese momento que se llamaba pradera en la provincia. Te financiaba cosas, estaba el BID y otros. Cuando arrancábamos no sabíamos que existía. A veces nos decían que estaba todo muy lindo esto pero se tienen conformar como cope. Con el proyecto se bajaron 500.000 para 20 familias. El gobierno con distintas organizaciones hizo un estudio ambiental y se materializo en un libro.

¿La cooperativa trabaja con productores que están en la meseta o en la ciudad?

-Sí, los que están en el territorio. Ya tenemos una salida programada. Nosotros empezamos con el turismo pero la verdad es que hacemos turismo rural comunitario como los distintos casos que hay en el norte. Como la red RATuRC. En pilca también hay una cooperativa que está dentro de la red. Las problemáticas de todas localidades de la línea sur son muy parecidas. Gracias a las capacitaciones yo tengo un carnet como guía baqueano de la zona. Si bien se hizo la tecnicatura de turismo yo no pudo hacerlo porque no tenía el secundario.

Si viene un capital foráneo ¿hay alguna normativa que los ampare?

-Si en algún momento se charló y siempre dijimos que la pata fundamental está en Valcheta y la herramienta es la cooperativa. Se charlar si entra dentro de nuestras condiciones. Se charlara. Con todo lo que vivimos hoy si tenemos la plata seguiríamos con el mismo camino de cooperativas. El otro día veía un documental y veía que en la rioja hay una cooperativa de turismo.

¿Se relacionan con otras instituciones?

-En nuestra cooperativa hay un socio fundador que es biólogo marino. Vino a la universidad del Comahue a hacer un relevamiento, un estudio. Tratamos de relacionarnos con todo lo que es esto (instituciones). Acá tenemos la única especie de la mojarrita desnuda. Entonces nosotros necesitamos que venga la universidad a ayudar. Como que las cosas se están dando de a poco. Viene gente de bs.as de rosario. El caballito de batalla es el bosque petrificado asique no estuvimos tan locos. A veces yo digo que la política tiene esas cosas que como vos sos de un lado y vos sos del otro. Tenemos bien en claro lo que estamos haciendo. Hoy en día es difícil que se sume otros porque no la ven.

10. ¿Qué se interpreta con el término de desarrollo local turístico?
11. ¿Qué ejes considera fundamentales para desarrollar al turismo en la línea sur?
12. ¿Qué tipo de relaciones existen con otros actores de la región?
13. ¿Ha aumentado el flujo de visitantes a Valcheta debido a la pavimentación de la ruta?
14. ¿Visualizan al turismo como un generador de nuevas oportunidades para la comunidad?
15. ¿Qué tipo participación existe desde el estado?
16. ¿Qué genera el turismo en la Línea Sur?
17. Desde el contexto actual, ¿qué acciones considera que pueden implementar para el desarrollo del turismo en la Línea Sur.
18. ¿Los visitantes están directamente relacionados con otros destinos turísticos?

1. *Principalmente me parece muy importante, cuando visualiza algo nunca se equivoca, podes falla pero equivocarte no. Me parece bueno porque hay tantos lugares hermosos acá en Valcheta y hay q darlos a conocer. Y a través de esto que es el turismo podes hacerlos. Que venga alguien de afuera y diga, uh que lindo, la cultura, si Valcheta es más de pueblos originarios y eso también ya se está perdiendo. Porque si bien hay comunidades de que ellos puedan a dar a conocer su cultura.*
2. *Lo fundamental seria juntarnos. Si bien a veces es parecido no en todo lugar seda lo mismo. Valcheta tiene los artesanos de Matra, en sierra colorada la fiesta del cordero, los Menucos de la piedra laja. Si nos juntamos. Pero a veces cuesta. Darle el espacio que se merece.*
3. *Bien, ellos se interesan por lo que nosotros hacemos y nosotros por lo que ellos hacen, lo que falta es que nos juntemos.*
4. *Si yo creo q si a partir de que nosotros estamos en un lugar privilegiado el asfalto ayudo mucho, así y todo tenemos que meterle mucho a la promoción. Con lo que es también el recorrido biooceánico. El asfalto influyo mucho en esto, pero no quedarse en eso. Falta infraestructura en comunicaciones. No hay alojamiento.*
5. *Sí, ni hablar. No es salvador, nosotros estamos bien consientes de eso.*
6. *Yo creo que en algún momento ellos van a poner un poco más los ojos en esto. Creo que se está abriendo una ventana o una puerta en las relaciones. Nosotros nos tenemos que dar a conocer con el gobierno. Igual todavía falta l acompañamiento del estado.*
7. *Poner en valor cada pueblo su potencial. Nosotros hablamos de la meseta como algo infinito.*
8. *Hay de las dos cosas. Hay gente que viene específicamente a Valcheta. Otros están directamente relacionados con las grutas.*

9. *Los impactos son todos para bien. Replantar la cultura que es algo olvidado y no es fácil va por buen camino, luego el impacto ambiental nosotros tenemos que ser los guardianes de esto, eso lo tenemos bien en claro. Capaz uno flaquea en lo que es económico porque no es un turismo masivo. Nos conformamos con que podamos subir dos veces al mes a la meseta. El turismo es complementario.*

III

Romina Rial

(Promotora turística y encargada del Museo de Valcheta)

Entrevista realizada vía Web.

Turismo y DL

1. ¿Que se interpreta con el termino de desarrollo local turístico?

“Desarrollo” eso, una interesante alternativa para la economía de la localidad. Son pueblos donde ésta posibilidad no se ha planteado en años. Desde mi perspectiva como Museóloga, trabaje intensamente en la puesta en valor del patrimonio local, para fomentar un turismo con conciencia de protección. Además Cimentamos las bases de posibles circuitos turísticos dentro y fuera del ejido urbano. Los resultados han sido sumamente positivos.

2. ¿Qué ejes considera fundamentales para desarrollar al turismo en la línea sur?

Como primera instancia la culminación de la Ruta 23, “el corredor bioceánico” es una alternativa ineludible a la hora de hablar de desarrollo turístico. Lamentablemente se inauguró algo que nunca se terminó. Es de público conocimiento que el gobierno Nacional anterior se robó todo dejando en peores condiciones a nuestra Región. Falta inversión hotelera y gastronómica por parte del sector privado, ya que los visitantes que tenemos solo vienen a pasar el día.

3. ¿Qué tipo de relaciones existen con otros actores de la región?

La relación durante mi gestión en la coordinación fue excelente, actualmente se perdió. Hemos trabajado con el “Corredor Patagonia Este” (Sierra Grande, Las Grutas, Viedma, Conesa, Rio Colorado) muy fuertemente, y también con la Línea Sur. Valcheta está estratégicamente ubicada como para fortalecer lazos con ambos sectores.

4. ¿Ha aumentado el flujo de visitantes a Valcheta debido a la pavimentación de la ruta?

El trayecto desde Las Grutas a Valcheta si...es fundamental la pavimentación.

5. ¿Visualizan al turismo como un generador de nuevas oportunidades para la comunidad?

Sí, totalmente.

6. ¿Qué tipo participación existe desde el estado?

Desde el Estado Nacional anterior, en nuestra localidad, prácticamente ninguna, a nivel provincial fue compleja la gestión anterior del Gobernador, pero se muestra predispuesto con la localidad.

7. ¿Qué genera el turismo en la Línea Sur?

Esperanzas!!

8 .Desde el contexto actual, ¿qué acciones considera que pueden implementar para el desarrollo del turismo en la Línea Sur?

Fueron 5 años de muchísimo trabajo puntualmente en turismo local, no había NADA, es muy extensa esta respuesta. Yo solo espero que no falte entusiasmo, porque eso es fundamental para continuar evolucionando.

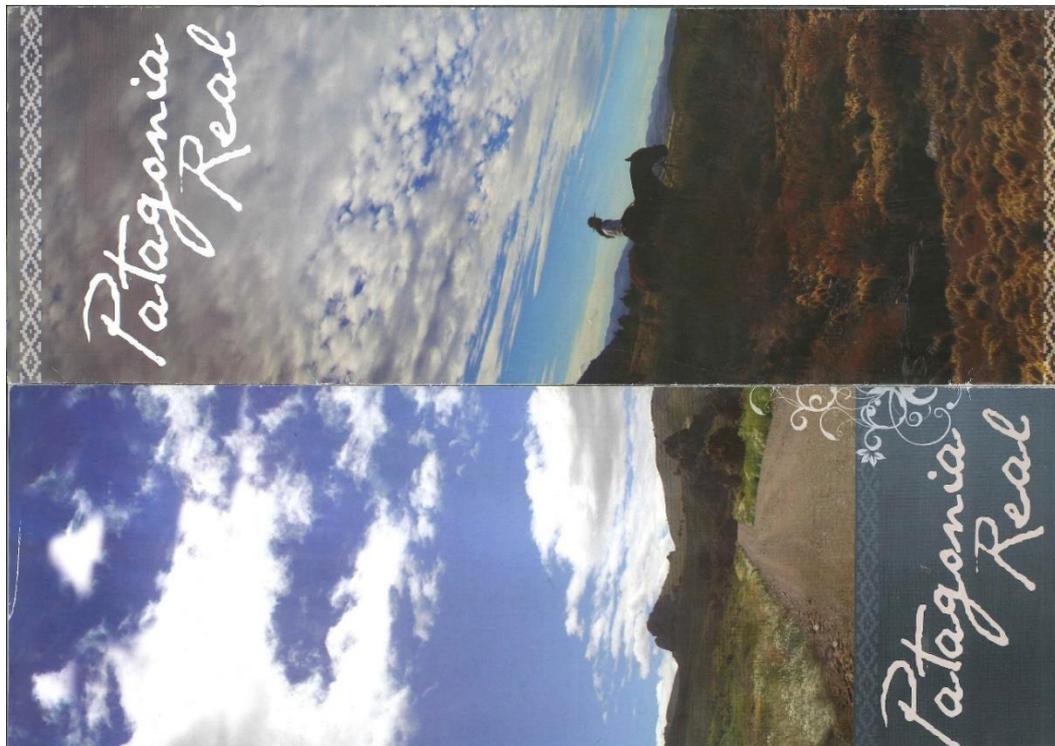
9. ¿Los visitantes están directamente relacionados con otros destinos turísticos?

Sí, provienen desde las Grutas.

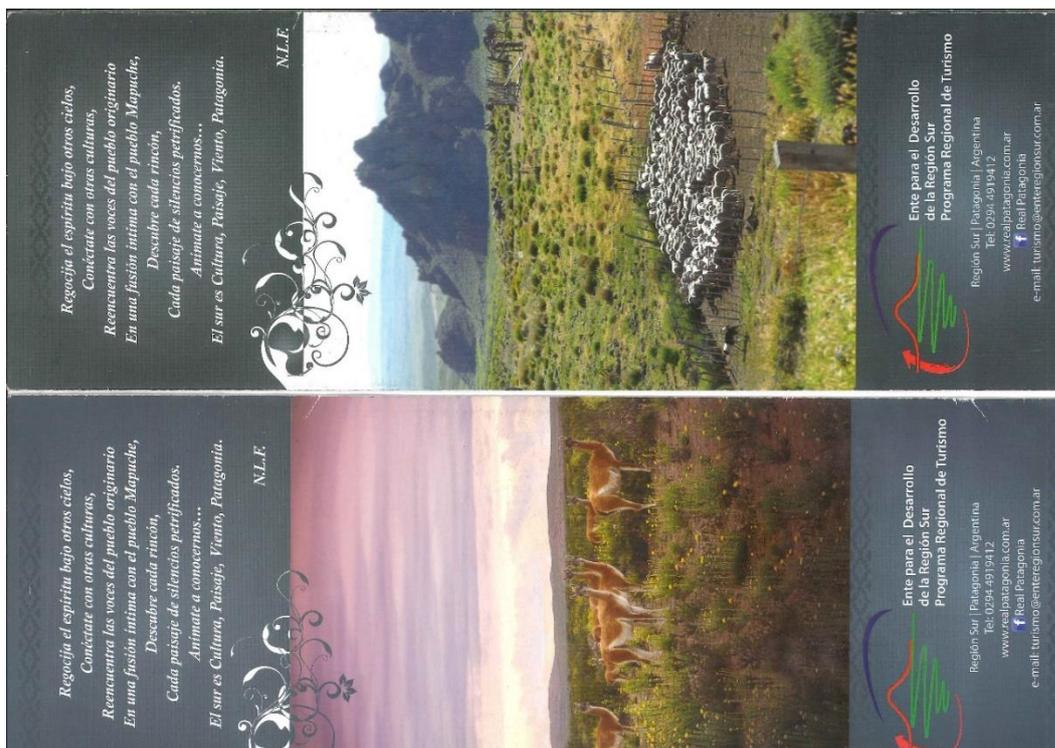
Anexo dos

Folletería de la Región

Folleto I: marca Patagonia Real del Ente de desarrollo de la Región Sur



Folleto II: folleto marca Patagonia Real del Ente de desarrollo de la Región Sur



Folleto III: Museo de Valcheta junto al Municipio

**Museo Provincial
“María Inés Kopp”**

Fue creado el 5 de octubre de 1978. Cuenta con un acervo del orden Geológico, Paleontológico, Arqueológico e Histórico convirtiéndose de esta forma en un Museo Pluridisciplinario que cumple con su Misión Museológica de ser custodios de todo un Patrimonio Departamental, exhibiendo, conservando y difundiendo toda su riqueza.

**Municipalidad de Valcheta
-RÍO NEGRO-**



PARA MAYOR INFORMACIÓN:
OFICINA DE INFORMES TURÍSTICOS
 E-MAIL: valchetaturismo@yahoo.com
MUNICIPALIDAD DE VALCHETA
 www.valcheta.gob.ar
MUSEO PROVINCIAL “María I.Kopp”
 E-MAIL: museovalcheta@yahoo.com



-Valcheta- Patagonia Argentina-



Folleto IV: Museo de Valcheta

**LA EXPOSICION NOS
INVITA A:**

Retrotraernos en el tiempo y sentirnos parte de aquel mundo terrestre y marino ya extinto.

Aprender todo un pasado Geológico, Paleontológico e Histórico.

Ubicarnos en tiempo y espacio, relacionando el entorno con las Eras y Periodos.

Reconocernos custodios de un Patrimonio que nos pertenece a todos y que debemos preservar para las futuras generaciones.



GEOLOGÍA: el museo cuenta con una gran cantidad de minerales de todo el país, de tipo industrial y metalíferos, destacando principalmente los característicos de nuestra zona departamental.



PALEONTOLOGÍA

Huevos y huesos de dinosaurios Titanosaurios del Cretácico, constituyen nuestras piezas mas preciadas. Una importante cantidad de fósiles marinos e improntas complementan esta apasionante exposición.




ARQUEOLOGÍA:

Ciencia que estudia nuestras culturas pretéritas...exponemos restos materiales que fueron utilizados por nuestros aborígenes y revalorizan la identidad local.




HISTORIA

El 5 de octubre de 1833 se redescubre Valcheta tomándose como fecha oficial para su aniversario. El 19 de junio de 1899 se funda por Decreto N° 1324 -A- del Poder Ejecutivo Nacional la Colonia Pastoral Valcheta, festejándose por tal motivo la Fiesta Nacional de la Matra y las Artesanías.








Folleto V: Pilcaniyeu, Valcheta, Ing. Jacobacci

Turismo de Vivencias en Comunidades Rurales

Acercate a disfrutar aire de campo Comidas típicas Ambiente familiar

Nirihuau · Pilcaniyeu · Pichileufu · Villa Lanquín

Cultura Rural patagónica - www.culturarural.com.ar

VALCHETA
Río Negro · Patagonia Argentina

Jacobacci Ing.

Folleto VI: Ing. Jacobacci, Valcheta, Pilcaniyeu

Como Llegar?

Por Ruta Nacional N° 23.
Habilitado: Tramo de Asfalto, Viedma- Maquinchao.
Distancias:
Desde Las Grutas: 435 Km.
Desde Viedma: 637 Km.
Desde Bariloche: (ripió) 225 Km.
Por Ruta Provincial N° 6 (ripió)
Desde Grai. Roca: 340 Km.
Desde El Maitén: 190 Km.
Desde El Bolsón: 276 Km.
Desde Esquel: 332 Km.

Establecimientos Rurales
Yuquiche:
Turismo Rural y Aventura
turismoruralyuquiche@gmail.com
02940-432039
Propietarias: Carmen Crespo, Lilliana García.

Los Sauces:
Turismo Rural
02944-410128
Propietario: Oscar García Díaz.

El Molihue
Turismo Rural-Casa de Campo
02940-432045
turismoruralelmolihue@gmail.com
Propietaria: Nora Flamini

Coordinación de Turismo
Municipalidad de Ing. Jacobacci
02940-433000
jacobacci.rn@gmail.com
jacobacci turismo

Municipalidad de Valcheta
E- mail: municipalidadvalcheta@hotmail.com

Referente Turístico:
Javier Luquet
E- mail: alen_turismo@yahoo.com.ar
javierluquet@yahoo.com.ar
Teléfonos: (02920) 15401811 / (02934) 493060
Valcheta- Río Negro- Patagonia Argentina

Disfruta a puro campo y costumbres

Somos una red de familias rurales que optamos por un turismo artesanal donde nuestra forma de vida y ambiente rural son protagonistas. Abrimos nuestras tranqueras para compartir experiencias auténticas, entre mates, charlas pausadas y buenos paisajes.

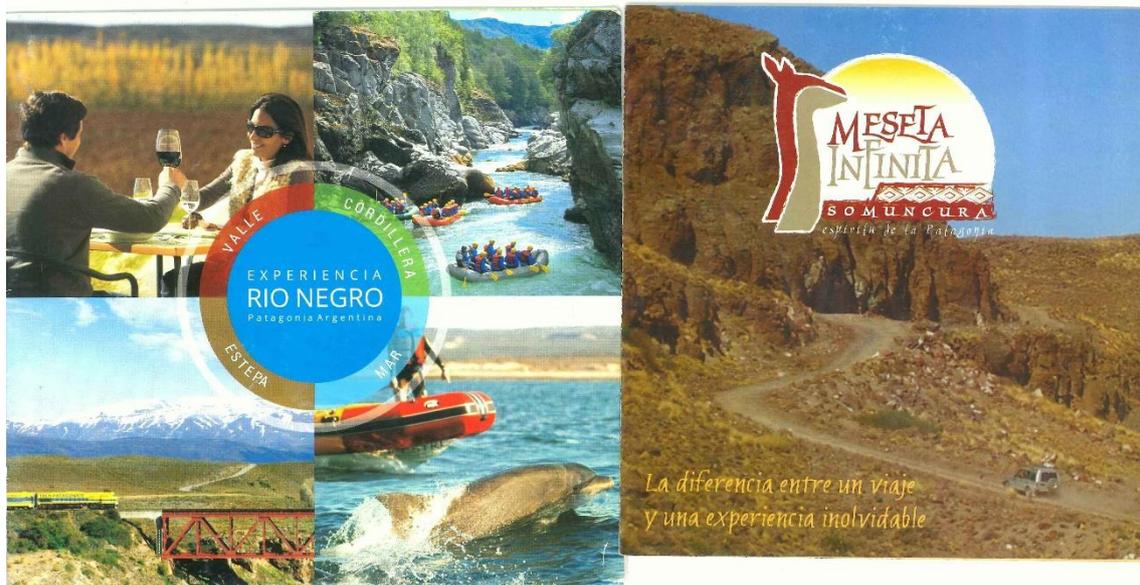
- Paseos y travesías a caballo
- Caminatas y fotografía
- Comidas caseras y asado criollo
- Pueblo y sitios históricos
- Artesanías y productos de granja
- Alojamiento y acampe rural

Cel: (+54 9) 294 15 4620456 o (+54 9) 294 15 4639590
o msj al (+54 9) 294 15 4208388
culturaruralpatagonica@gmail.com
info@culturarural.com.ar

Ministerio de Turismo
Av. Caseros 1425
Viedma - Río Negro - Patagonia Argentina
Tel.: (02920) 422150 / 424615
E-mail: info@turismo.rionegro.gov.ar

Cultura Rural patagónica
www.culturarural.com.ar

Folleto VII: Provincia de Rio Negro (Mto. Turismo, Cultura y Deporte), Meseta de Somuncura (Municipio de Los Menucos)



Folleto VIII: Meseta de Somuncura (Municipio de Los Menucos), Provincia de Rio Negro (Mto. Turismo, Cultura y Deporte)

