

Ensayo de un Centro Interpretativo. Caso: Atalaya, partido de Magdalena

Alumna: Ximena Nazarena Riedl

Directora: María Emilia Sandrín

Fecha de entrega: 7 de mayo de 2018

Legajo: 80717/7

E-mail: Ximena.r@live.com.ar

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a todos aquellos que formaron parte de este proceso de crecimiento no sólo académico sino también personal, a aquellos que sumaron y me apoyaron a pesar de las circunstancias.

Gracias a mi familia que estuvo desde el primer día, a mi pareja y familia política que también me apoyó y ayudó en la búsqueda de datos que no contaba. A mi directora la Dra. María Emilia Sandrín que me apoyó e incentivó hasta último momento, y a la profesora Josefina Mallo que nos hizo de nexo. A mis amigas y colegas que supieron entender y consolar ante los tropiezos.

Y quiero hacer un especial agradecimiento a mis tíos que ya no están que fueron un gran incentivo y empuje a seguir con el tema tratado en este trabajo, especialmente mi padrino.

ÍNDICE

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	6
Objetivos.....	6
Metodología.....	7
Capítulo 1	9
Marco teórico.....	9
1.1 Patrimonio.....	9
1.2 Turismo cultural-natural y Patrimonio cultural-natural	10
1.3 De recursos patrimoniales a productos turísticos	12
1.4 Centro Interpretativo	13
1.5 Otros Centros Interpretativos	15
Capítulo 2	19
Atalaya.....	19
2.1 Reseña Histórica.....	21
2.2 El Ferrocarril del Sud.....	24
Capítulo 3	29
Clasificación y caracterización de los recursos que posee Atalaya. Reformulación de los circuitos o recorridos por la localidad	29
3.1 Clasificación y caracterización de los recursos que posee Atalaya	29
3.2 Reformulación de los circuitos o recorridos por la localidad	40
Capítulo 4	44
Análisis de las entrevistas realizadas	44
4.1 Representantes del sector público.....	44
4.2 Referentes de la comunidad.....	45
4.3 Turistas.....	46
4.4 Reflexiones sobre los análisis de las entrevistas.....	46
Capítulo 5	48
Propuesta.....	48
5.1 Diagnóstico de beneficiarios	48
5.2 Centro Interpretativo.....	48
5.3 Objetivo del Centro Interpretativo.....	48
5.4 Características del Centro Interpretativo.....	49
5.5 Administración y operación.....	49

5.6 Distribución del espacio.....	51
5.7 Hechos interpretativos y técnicas interpretativas para el Centro Interpretativo	52
5.8 Oferta Turística	53
5.9 Vías de acceso.....	53
5.10 Diagrama del Centro Interpretativo	54
Conclusiones finales.....	55
Bibliografía.....	58
Anexo I: Entrevistas.....	59
Anexo II: Fotografías de los murales	82

RESUMEN

La investigación se realizó en la localidad de Atalaya, partido de Magdalena, lugar que se caracteriza por su estado natural y la conservación viva de su historia y cultura, puntos naturalmente atractivos para la realización de actividades como lo es el Turismo.

El siguiente trabajo apunta al ensayo de un modelo de centro interpretativo para dar a conocer los atractivos culturales y naturales de la localidad.

La propuesta se llevará a cabo luego de resolver diferentes objetivos, aplicando el marco teórico descrito como base para operar durante la investigación. Además, se realizarán entrevistas a miembros de la comunidad local, turistas y servidores públicos. Proponiendo a su vez la replicabilidad de este trabajo en otras localidades del viejo ramal del Ferrocarril del Sud.

Palabras claves: cultura – naturaleza – producto turístico - Centro Interpretativo - Atalaya

INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo de investigación intentará proponer un modelo de Centro Interpretativo que dé a conocer los atractivos culturales y naturales de la localidad de Atalaya. La ubicación del mismo podría ser en el antiguo predio perteneciente al ferrocarril del Sud, actualmente en manos estatales.

Los datos que se analizarán y la propuesta que se planteará podrán ser utilizados e implementados tanto por las autoridades de la localidad mencionada, o bien servir de modelo para otras estaciones del Ferrocarril del Sud.

La localidad de Atalaya cuenta con una riqueza cultural y natural que data de épocas coloniales, momentos en que el pueblo no era más que una posta de guardia. La historia de sus comienzos y desarrollo, con sus altos y bajos, ha quedado grabada en la memoria de los habitantes de la localidad y en pocas reliquias sobrevivientes a los años. Dichos datos son los pretendidos resaltar mediante la presente investigación.

La mencionada riqueza con la que cuenta la localidad podría ser de gran interés para los potenciales turistas, puesto que quienes ya visitan el lugar dicen ser atraídos allí por los sentimientos que genera el espacio visitado. Por lo tanto, Atalaya con su historia y naturaleza tiene aún en desarrollo el Turismo, tanto natural como cultural.

Objetivos

Esta tesis tiene como objetivo general ensayar la construcción de un modelo de un centro interpretativo para dar a conocer los atractivos culturales y naturales de la localidad, en las inmediaciones del Museo recientemente reubicado en el edificio aún en pie de la antigua estación de Ferrocarril de la localidad de Atalaya.

Mientras que sus objetivos específicos son:

Analizar conceptos sobre patrimonio cultural y natural, pasaje de recurso patrimonial a producto turístico; centros interpretativos

Relevar, analizar datos históricos de la localidad de Atalaya

Clasificar y caracterizar los recursos que posee la localidad, para luego reformular los circuitos o recorridos por el destino y apreciar allí los recursos antes clasificados

Recabar información de representantes del sector público, referentes de la comunidad local de Atalaya y turistas; acerca de los recursos culturales, naturales, el uso turístico de los mismos y la viabilidad de implementar un Centro Interpretativo en la localidad, para dar a conocer esos recursos

Elaborar una propuesta de modelo de Centro Interpretativo

Metodología

A través del análisis de diversa bibliografía se indagará en los conceptos de patrimonio cultural y natural, pasaje de recurso patrimonial a producto turístico; centros interpretativos; para tener el marco teórico necesario para darle sustento a lo trabajado en la tesis. A su vez, se analizarán características particulares de centros interpretativos ya existentes, con el fin de observar en ellos la importancia de estos espacios para que el turista acceda a la información del lugar a visitar.

Mediante información bibliográfica y datos obtenidos en entrevistas y charlas informales se confeccionará una reseña histórica de la localidad.

Usando la observación directa se creará una clasificación y caracterización propia de los recursos patrimoniales existentes en el lugar, los cuales serán tenidos en cuenta para reformular los circuitos o recorridos por el destino. La reformulación aludida se hará teniendo en cuenta los circuitos propuestos por la Municipalidad de Magdalena y la Agrupación de Comerciantes de Atalaya, presentes en los folletos preexistentes de ambas instituciones, además de planos y mapas del lugar.

Se realizarán entrevistas a representantes del sector público, referentes de la comunidad local de Atalaya y turistas; con el fin de recabar información acerca de los recursos culturales, naturales, el uso turístico de los mismos y la viabilidad de implementar un Centro Interpretativo en la localidad, para dar a conocer esos recursos. Se realizarán entrevistas en profundidad mediante el método de Entrevista Estandarizada Abierta, que implica que el entrevistador plantee una serie de preguntas y el entrevistado debe contestarlas pero puede hacerlo de manera más abierta (Valles, 1999).

Se realizarán entrevistas a las siguientes personas:

- representante del área de turismo de la Municipalidad de Magdalena
- personal encargado del Museo Rincón Histórico Atalayense
- referentes de la localidad: se eligieron cinco mujeres que de una u otra manera dejaron su impronta en la historia del pueblo. Se decidió que fueran ellas las entrevistadas ya que fueron esposas de quienes en vida aportaron culturalmente a la localidad (miembros de instituciones fundadoras del mismo, trabajadores pioneros de la localidad), manteniendo vivas las ideas de sus parejas. De haber estado sus maridos con vida, hubiera sido más idónea la realización de las entrevistas a dichas personas.
- turistas localizados en el balneario y la rambla de Atalaya: se entrevistó a un total de veinte personas que visitaban dichos espacios, de los cuales once eran de sexo masculino y nueve de sexo femenino. Se realizó esa cantidad de entrevistas debido a que es un destino elegido por turistas que buscan tranquilidad y divertimento en épocas de carnaval, por lo tanto se quiso evitar el malestar que puede llegar a ocasionar a los visitantes la pérdida de su acotado tiempo de ocio.

Para elaborar el Modelo de Centro Interpretativo se tuvo en consideración la bibliografía utilizada para la conceptualización de este tipo de Centros, los análisis de los Centros existentes, la utilización del programa Sweet Home 3D para la creación del boceto del Centro Interpretativo.

En función de cumplir los objetivos de esta tesis, se estructuró la misma en 5 capítulos. En el capítulo 1 se brinda el marco teórico a través del cual el lector se

familiarizará con los conceptos utilizados posteriormente en la investigación. En el capítulo 2 se presenta la localidad sobre el que se basa este trabajo, mencionando la historia de Atalaya. En el capítulo 3 se clasifican y caracterizan los recursos naturales y culturales que posee la localidad para luego reformular los circuitos o recorridos por el destino y apreciar allí los recursos antes clasificados. En el capítulo 4 se busca recabar información de representantes del sector público, referentes de la comunidad local de Atalaya y turistas; acerca de los recursos culturales, naturales, el uso turístico de los mismos y la viabilidad de implementar un Centro Interpretativo en la localidad, para dar a conocer esos recursos. En el capítulo 5 se confecciona la propuesta del modelo de Centro Interpretativo. Por último se realizan las conclusiones finales de la tesis, se explicita la bibliografía citada, el anexo documental y el fotográfico de la misma.

CAPÍTULO 1

Marco Teórico

A fines de una mejor comprensión de la temática adoptada en esta investigación, se procede a definir los términos que serán utilizados en este trabajo: Patrimonio, Turismo cultural-natural, Patrimonio cultural-natural, recursos patrimoniales devenidos en productos turísticos, centros interpretativos.

1.1 Patrimonio

Patrimonio es definido por Casanova Ferro (2007) como aquello que heredamos de los padres, bienes transmitidos por generaciones históricamente a una comunidad sean público o privados, conformando nuestra identidad cultural.

Con el paso de los años el patrimonio ha ido modificando sus horizontes, adaptándose a las nuevas costumbres sin dejar de lado la protección de las tradiciones. Casanova Ferro junto a otros autores, creen que la mayor expansión en lo referido a la protección del patrimonio se dio a la par de la revolución industrial. Dichas actividades industriales amenazaban la manutención del patrimonio tangible, por lo que se iniciaron los caminos de protección y valorización legal.

Por su parte García Canclini (1999) considera que el Patrimonio es construido con el paso de los años por una sociedad que le da sentido. A pesar de que no todos en dicha sociedad se apropien del Patrimonio de igual manera, éste es una herencia cultural que trasciende el paso de los años. Bordieu, mencionado en el escrito del último autor, toma al Patrimonio en términos de capital cultural como un proceso social que se acumula, se renueva y produce rendimientos que los diferentes sectores se apropian de forma desigual.

Bertonatti, (2014, pág 2) piensa al Patrimonio como *“aquello que tiene reconocimiento por parte de su comunidad y que le permite, a su vez, reconocerse. En general, suele ser escaso, tiende a estar protegido, tiene un alto valor simbólico (que es cambiante a lo largo del tiempo) y muchas veces es de interés turístico”*.

Tal como se ve en la cátedra de Patrimonio Turístico Argentino de la carrera de Licenciatura en Turismo de la UNLP y siguiendo a UNESCO (2004), el Patrimonio puede subdividirse en intangible, tangible y viviente. Patrimonio tangible es aquel referido a las manifestaciones sustentadas en elementos materiales. El Patrimonio intangible es aquel referido a las tradiciones, hechos y conocimientos que se mantienen vivos a pesar del paso de los años. Por último, el Patrimonio viviente son personas que resaltan por sobre la comunidad por las habilidades y técnicas que posee para la producción de materiales que representen al patrimonio, tales como artesanos.

A su vez existe la división del Patrimonio entre Natural y Cultural dependiendo de las características de los bienes patrimoniales, es decir si provienen de la naturaleza o si son producto de la manipulación humana; clasificación explicada en el siguiente apartado.

1.2 Turismo cultural-natural y Patrimonio cultural-natural

La Carta Internacional de ICOMOS de 1999 menciona que el Patrimonio, sea Natural o Cultural, conforma la esencia de las diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es gran parte de la vida moderna. “Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio”. (ICOMOS, 1999, pág 1).

Para comenzar a hablar de Turismo Cultural, hay que remontar a su inicio allá por los años '80 cuando comienzan a diversificarse las modalidades de turismo. En esos años los turistas comienzan a buscar otros destinos diferentes o alternativos al conocido Turismo de Sol y Playa, es así como surge la idea de re-conocer las costumbres y tradiciones de sus antepasados. Los nuevos turistas buscan un producto que ofrezca “patrimonio cultural”. (Santana Talavera, 2011)

A pesar de lo mencionado en el párrafo anterior, existen vestigios de que el Turismo Cultural comenzó junto a aquella actividad que hoy llamamos Turismo. La primera actividad turística y cultural se considera que es el *Grand Tour*, un viaje que se realizaba por diferentes sitios de interés cultural e histórico. Por lo tanto y como menciona Conti & Cravero Igarza (2010) el *Grand Tour* fue el primer viaje de Turismo Cultural.

Esta modalidad de Turismo Cultural supone una gran oportunidad para la preservación del Patrimonio, ya que además de una recuperación del mismo produce beneficios económicos de los sitios donde se encuentra dicho Patrimonio. (De La Calle Vaquero & García Hernández, 1998).

Como expresa de la Calle Vaquero & García Hernández (1998, pág. 250), “*impulsado por el Turismo, el Patrimonio trasciende su dimensión cultural como legado histórico y acervo colectivo, y se transforma en recurso productivo*”. Aquí el autor demuestra la clara relación existente entre Turismo y Patrimonio, no sólo desde la perspectiva conservacionista sino también desde la económica como motor de desarrollo.

Por su parte Choay (1992) considera que el inicio tanto del concepto de Patrimonio Cultural como el Turismo, pueden ubicarse en la cultura del Renacimiento. La autora cree que fueron teóricos el arte y la arquitectura del siglo XV dieron el nombre de “*monumento histórico*” a los testimonios materiales de la civilización romana. Con la idea de visitar y estar en contacto directo con dichos testimonios es que surge el anteriormente mencionado *Grand Tour*. Así es que con el trascurso de los años surgen museos, monumentos, sitios arqueológicos y centros históricos adaptados para atraer mayores visitantes.

La Carta de Venecia, hacia el siglo XX, amplió el arriba mencionado concepto de “*monumento histórico*”. Dicho concepto trata de testimonios de un momento de la evolución o una civilización específica, a lo que puede sumarse la idea de grandes creaciones y obras modestas que han tomado poco a poco un significado cultural, tal como menciona (Conti, Charne, Moscoso, & Comparato, 2013).

Con el paso de los años el concepto de Patrimonio se ha ido ampliando y dando lugar a nuevas categorías además de las tradicionales, ya mencionadas, de monumentos históricos, conjuntos monumentales y sitios arqueológicos. Es así como en la década de 1990 el Comité de Patrimonio Mundial de UNESCO incorporó la categoría de “*paisajes culturales*”, entendido como la obra conjunta del hombre y la

naturaleza. Más tarde, en 2008 la Carta adoptada por ICOMOS incorpora la categoría de *“itinerario cultural”*, dicha categoría no sólo implica un recorrido por una vía de comunicación de influencia en un período determinado, sino que incluye también una serie de elementos materiales (paisajes naturales y culturales, edificios, ciudades y pueblos) como inmateriales (lenguas, costumbres y tradiciones).

Siguiendo con el Patrimonio Cultural Inmaterial, cabe destacar que el mismo tomó mayor importancia gracias a un arduo trabajo que comenzó allá por la década de 1990 y finalizó en 2003 en la Convención de UNESCO.

Fernández & Guzmán Ramos (2002) citan en su trabajo la siguiente frase de Casasla (1990, pág 31): *“en definitiva los elementos que constituyen el Patrimonio Cultural son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relacionan con su ambiente”*.

Por lo tanto, se considera al Patrimonio Cultural como un detonante del pasado para el desarrollo futuro, gracias al contacto con el medio ambiente que mantuvieron nuestros antepasados creando tradiciones, costumbres y formas de vida. Y, mediante la salvaguarda de dicho Patrimonio Cultural pueden llevarse a cabo actividades turísticas; más adelante se verá el proceso de puesta en valor de recursos patrimoniales.

A modo sintético puede decirse que el Patrimonio Cultural, entendido como toda aquella construcción hecha por el hombre con carácter identitario (monumentos, edificios, parques), es la base del Turismo Cultural. (Bartolucci & Alvarez, 2011, pág. 273).

Para comenzar a hablar de Turismo Natural, de naturaleza o ecoturismo, como mencionan algunos autores, debemos tener en cuenta que es la tipología más antigua y conocida ya que desde tiempos inmemoriales el hombre busca consuelo de su rutina diaria en el descanso en contacto con su medio ambiente natural.

La OMT (2002) considera Ecoturismo a la práctica turística realizada en la naturaleza, cuya motivación principal del viaje para el turista sea la de conocer, observar y apreciar la belleza natural de un espacio. Dicha práctica es realizada con el apoyo de personal especializado en el cuidado y mantenimiento del ambiente en el cual se realiza la actividad, minimizando cualquier tipo de daño que pudiera ocasionarse al medio ambiente natural.

La Secretaría de Turismo (SECTUR) define al Turismo de Naturaleza como: *“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”*. Además esta organización considera que esta tipología de turismo se divide en segmentos: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Bertonatti (2014) define al Patrimonio Natural como los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o grupos de ellas con un valor excepcional tanto estético como científico. A este concepto se le suman las formaciones geológicas y fisiológicas, y zonas delimitadas estrictamente que hagan de hábitat natural para fauna y flora amenazadas, todas ellas con un valor excepcional tanto estético como científico, para su conservación o belleza natural.

La Fundación ILAM define al Patrimonio Natural como el conjunto de bienes y riquezas naturales, o ambientales, que se ha heredado de sus antecesores. Dicha fundación considera que este tipo de Patrimonio se integra por los mismos elementos mencionados por Bertonatti (ver párrafo anterior).

López Morales (2003), al igual que Almirón, Bertoncello, & Troncoso, cree en la necesidad de revalorizar al Patrimonio para volverlo un recurso turístico importante e interesante en un destino. Además la autora menciona la recuperación del Patrimonio para volverlo rentable mediante la reutilización de edificios históricos adaptados para uso público, como Museos o alojamientos.

Bertonatti (2014) también explicita en su trabajo la necesidad de dar a conocer los patrimonios de un sitio turístico a través de una buena comunicación, esto se logra poniendo el foco en motivar al visitante, tal como se propone desde la interpretación del patrimonio. No es tan importante contar lo que se sabe sino transmitir al turista la información de manera atractiva, breve y clara con pasión a través de un contacto directo con los seres, bienes o lugares que incitaron su viaje. De lograr la motivación esperada, será el propio turista el encargado de buscar más información, comprar un libro al respecto, iniciar una búsqueda en Internet o bien regresar por más información. Es decir, se espera que el turista sea el protagonista del viaje y no un mero espectador.

Una vez identificados los recursos patrimoniales debemos establecer si los mismos pueden considerarse productos turísticos.

1.3 De recursos patrimoniales a productos turísticos

La puesta en valor de recursos patrimoniales es un proceso que lleva su debido tiempo, como se verá más adelante, pero que es necesario para que el patrimonio pueda acceder como producto turístico y generar desarrollo económico en una sociedad específica.

De La Calle Vaquero & García Hernández (1998) consideran que es el turismo un detonante para la puesta en valor de recursos patrimoniales, ya que al modificarse el pensamiento colectivo de los turistas, que buscan cada día más el contacto con los patrimonios de los sitios turísticos, se procede a darle mayor importancia a los recursos patrimoniales generando una necesidad de puesta en valor de los mismos tanto como una oportunidad para impulsar el desarrollo de base local.

Según Tresseras (2005: apud Conti & Cravero Igarza, 2010) para que el patrimonio pueda ser utilizado turísticamente, deberá planificarse desde su uso hasta su conservación, estudio y valorización, permitiendo su proyección futura y garantizando su disfrute para la población local. Para ello será necesario convertir ese recurso patrimonial en producto turístico.

Tal y como menciona Conti, Charne, Moscoso, & Comparato (2013) generalmente el proceso que sigue un elemento patrimonial es el siguiente:

- Recurso: *“tal como afirma el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR) de aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda.”* (Conti, Charne, Moscoso, & Comparato, 2013, pág. 5)

- Producto: *“implica un recurso estructurado para el uso y disfrute turístico. Se entiende por producto aquel recurso en el que se puede realizar una o varias actividades: visitar, asistir, participar, estudiar, comprar, comer, porque está formulada una propuesta de accesibilidad al mismo (temporal, espacial y económica. (Conti, Charne, Moscoso, & Comparato, 2013, pág. 5)*
- Oferta turística: *“es el resultado de la interacción y sinergia del conjunto de productos turísticos y su puesta a disposición por parte de un organismo o ente decisor de política turística a través de la comercialización (promoción, distribución y precio) y el establecimiento de normativas específicas (fiscales, cambiarias, etc.) en un territorio determinado.” (Conti, Charne, Moscoso, & Comparato, 2013, pág. 6)*

Se decidió tomar esta única forma de definir el proceso de convertibilidad de un recurso patrimonial en un producto turístico para evitar confusiones y por ser el procedimiento estudiado en la Cátedra de Patrimonio Turístico Argentino de la carrera de Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata.

Además Bertonatti (2014, pág. 11) considera que la *“puesta en valor de sitios turísticos es una jerarquización, a través de sus herramientas de comunicación, para explicitar su importancia, que no siempre es obvia. Pero esa valoración debe ir acompañada por un mensaje que menos obvio resulta.”*, y es allí donde interceden los Centros Interpretativos.

Por ello es que se procederá a definir el concepto y las características de los Centros Interpretativos, las que servirán de base para proponer la implementación de un centro de este tipo en Atalaya.

1.4 Centro Interpretativo

Los centros de interpretación son cada vez más conocidos y utilizados ya que son una manera de proteger y dar a conocer el Patrimonio Cultural y Natural de un lugar, generando además un aumento en la oferta turística como motor de desarrollo económico territorial. (Arcila Garrido & López Sánchez, 2015)

Estos espacios permiten motivar la valoración y conservación de los recursos y las implicancias que supone diferentes modos de manejo y utilización de los mismos. (Dosso, 1998)

Los centros para visitantes son sitios abocados a los turistas que llegan a un destino, brindándoles una perspectiva general de lo que se visita. Estos espacios suelen localizarse en lugares de interés como áreas protegidas, lugares históricos o en comunidades locales. (Vaca Hidalgo, 2014).

Un centro interpretativo consiste en algo más que la mera selección y exposición de objetos, como se creía tradicionalmente; es común ver representaciones de la realidad expuestas de forma tal que su interpretación es la que le da fundamento a la existencia de estos equipamientos. (Arcila Garrido & López Sánchez, 2015)

Este concepto viene trabajándose desde 1985 (en el I Congreso Mundial de Interpretación del Patrimonio), en ese entonces se pretendía hacer hincapié en los

aspectos ambientales, pero con el paso de los años se ha ido ampliando el concepto hacia temas sociales, económicos, políticos y culturales.

Según Martín Piñol (2011), el Centro Interpretativo comienza como una alternativa a los conocidos museos, que pierden el interés de los visitantes que comienzan a exigir formaciones lúdicas en un lenguaje contemporáneo. Estos centros se reproducen cerca de 1996, cuando las empresas hacen uso de ellos en su favor para atraer futuros turistas.

Hacia el año 1998 los autores han ido sumando conocimientos sobre el tema, coincidiendo en el hecho de que el visitante participará en las muestras, se promueven y difunden patrimonios, y su principal función es informar y facilitar la interpretación del patrimonio del sitio. (Arcila Garrido & López Sánchez, 2015). Estos autores también definen a los centros interpretativos como equipamientos públicos o privados que tienen como finalidad última la interpretación, sensibilización y difusión de un bien patrimonial, definido este en su perspectiva más integral pudiendo abarcar aspectos naturales, históricos, culturales y etnográficos. Estos centros deben tener un tema monográfico presentado desde una perspectiva geográfica y cultural integradora. Del mismo modo deben estar ubicados en el contexto geográfico donde se localiza el bien patrimonial interpretado. De hecho, el mismo espacio interpretativo puede servir para promocionar turísticamente el espacio geográfico en el que se enmarca y promocionarse a través de productos locales.

Según Bertonatti (2014, pág 17) un Centro de Interpretación es *“una exhibición en torno a un guión de tipo museográfico (con intencionalidad pedagógica), que conecta intelectual y emocionalmente al visitante con el patrimonio, estimulando su interés para comprometerlo con su conservación o cuidado”*. Con esto el autor se refiere al centro de interpretación como una manera de influenciar al turista capturando su atención en el momento justo que entra en contacto con el patrimonio, de forma recreativa con contenidos educativos.

Un centro de interpretación tiene al menos cinco funciones transcendentales de las cuales no debe alejarse: dar una bienvenida, orientar al visitante, sensibilizar a los turistas sobre los valores del lugar, atender las necesidades de los visitantes, y generar las herramientas necesarias para interpretar el lugar. (Bertonatti, 2008)

Sin embargo, Martín Piñol (2011) menciona que las funciones encomendadas a los centros interpretativos serían: presentar e informar sobre un bien patrimonial tanto natural como cultural, conseguir hacer comprensible para el usuario y contextualizar territorialmente el bien patrimonial analizado, hacer participar al usuario en la conservación y valorización del Patrimonio presentado, promocionar el consumo de los recursos endógenos (gastronomía, artesanías, etc.) del espacio geográfico donde se ubica el bien patrimonial, sensibilizar a los visitantes en la conservación y uso de los bienes patrimoniales tradicionales, y atraer a los visitantes (turistas y excursionistas) de otras áreas geográficas.

Mientras que García & Sánchez (2012) mencionan a su vez otras cinco funciones principales de los centros interpretativos: recepción y orientación, educar y motivar, difusión de eventos, descanso y refugio, y administración de los servicios prestados.

Entre estos tres autores mencionados la tesista se basará en las funciones propuestas por Bertonatti para la realización del modelo de Centro Interpretativo en Atalaya.

Todo centro interpretativo necesita de hechos interpretativos para transmitir la información que se quiere comunicar, de manera informal y entretenida. Además utilizan también técnicas interpretativas para que la información comunicada llegue adecuadamente a manos del turista.

Los hechos interpretativos utilizados en los centros interpretativos son los canales por los cuales la información llega al turista en forma entretenida, fácil e informalmente. Ejemplos de estos canales son folletos, exhibiciones, audios y grabaciones, exposiciones, afiches, charlas y paseos guiados, actividades recreativas, entre otros. (Vaca Hidalgo, 2014).

Las técnicas interpretativas son los métodos aplicados para transmitir mensajes que den información a los turistas, deben ser claras, sencillas y llamar la atención del visitante. Ejemplos de estos métodos son ayudas visuales (objetos, imágenes, videos, señales), juegos y exhibiciones temporales. (Vaca Hidalgo, 2014).

1.5 Otros Centros Interpretativos

Como se especificó anteriormente los centros interpretativos son comúnmente confundidos con otros espacios como museos o centros de informes. A pesar de ello, los centros interpretativos surgen como apoyo para esos lugares y es así como se pueden encontrar en parques nacionales, senderos y paseos, entre otros.

A continuación se procede a mencionar algunos centros interpretativos de Argentina y su ubicación:

Centro	Ubicación	Tema
Ecocentro Mar Patagonia	Puerto Madryn, Julio Verne 378	Inspirado en el mar patagónico, el ecocentro es un espacio cultural de encuentro y reflexión que promueve, a través de la educación, la ciencia y el arte, una actitud más armónica con el océano.
Centro de Interpretación de Pingüinos.	Punta Tombo, emplazado en la reserva faunística de Puerto Madryn.	Este centro amigable con el ambiente busca dar a conocer la vida y entorno de los pingüinos que arriban allí cada año.
Centro de Interpretación Ambiental "Estuario del Río Gallegos"	Ubicado en la zona de la Reserva Costera de Río Gallegos, Santa Cruz.	El centro ofrece información histórica del lugar y un amplio y gráfico espacio para la interacción, réplicas y maquetas que tratan diversos temas ambientales y grafican la llegada de ilustres visitantes como las aves migratorias que llegan todos los años desde el hemisferio norte.

<p>Centro de Interpretación de Cueva de las Manos</p>	<p>Santa Cruz, cañadón del Río Pinturas.</p>	<p>El centro de Interpretación muestra mediante gigantografías y réplicas, la fauna y flora del lugar, el trabajo de los arqueólogos e investigadores, la vida de los cazadores recolectores y las distintas técnicas con las que pintaban las paredes rocosas. También se identifican otros lugares en el mundo donde las pinturas rupestres son atractivos turísticos de alta calidad.</p>
<p>Glaciarium, centro de interpretación.</p>	<p>Calafate, camino al glaciar Perito Moreno. Ruta 11 km 6.</p>	<p>Como su nombre lo indica este centro fue creado para que el visitante conozca más y se sorprenda con todos los detalles de cada uno de los glaciares que integran el Parque Nacional de los Glaciares, a través de fotografías, vídeos y técnicas interpretativas de gran tecnología. No sólo se expone sobre los glaciares, sino también el cómo y quién los descubrió y los cambios que están sufriendo debido a los problemas ambientales actuales.</p>
<p>Centro de Interpretación del Legado Jesuítico y Camino Real.</p>	<p>Ubicado en el ingreso de la Estancia Jesuítica de Colonia Caroya, Córdoba.</p>	<p>Este centro expone información gráfica y fotográfica del Patrimonio mundial en general y sobre el Sitio Manzana y Estancias Jesuíticas de Córdoba en particular. Además tiene un apartado para referirse al Camino Real existente en el norte cordobés.</p>
<p>Centro de Interpretación Ambiental</p>	<p>Parcela municipal sector Noroeste del Bosque de los Constituyentes. Distrito noroeste. Rosario.</p>	<p>Este centro es aún un proyecto pero ya se encuentra en proceso licitatorio.</p> <p>El principio que da origen al edificio, es el de transmitir conocimientos y sensibilizar acerca del cuidado del ambiente y su preservación. Pensado desde su concepción, como una muestra concreta de práctica de construcciones sustentables. A través de carteles y paneles informativos se puede realizar un recorrido, y detenerse a observar</p>

		cada una de las soluciones tecnológicas empleadas.
Centro de Interpretación Casa Histórica de Indalecio Gómez.	Ubicado en Molinos, Valles Calchaquíes, Salta.	Este centro, emplazado en la casa de Indalecio Gómez pretende una conexión mejorada entre el turista y la comunidad. En sus diferentes salas expone el patrimonio de la zona, la historia tan rica que se resguarda en esas tierras, los sitios turísticos y la vida del antiguo dueño de la casa. Además tiene espacios para el divertimento y para compartir artes y costumbres.
Centro de Interpretación Ferroviario Vagues	En la estación Vagues, Ruta Provincial 41, San Antonio de Areco.	Este museo que funciona como centro interpretativo a la vez, expone la importancia del tren en el pueblo, su historia en general y cómo ayudó al pueblo su llegada, exhibiendo elementos de la estación y el tren en general.
Centro de Interpretación Ñembyaty	Ubicado en la ciudad de La Cruz, Corrientes.	Este centro busca la puesta en valor del corredor jesuítico guaraní, el cual tiene sus vestigios arqueológicos en los alrededores de la ciudad. Cuenta la historia detrás del corredor y la ubicación de cada sitio que cuenta con los vestigios de aquella época, además promueve la venta de artesanías.
Estación de Interpretación "Galarza"	Emplazado en la Reserva Provincial Iberá, Galarza, Corrientes.	Como homenaje a la arquitectura típica argentina, el "rancho", fue construido por la comunidad local siguiendo las técnicas transmitidas por generaciones. Este centro busca dar a conocer la cultura e historia del lugar, mostrando el cómo se vive y construye allí, y además muestra la flora y fauna del lugar haciendo hincapié en las especies autóctonas en peligro de extinción.
Centro de visitantes Agua Brillante	Ubicado en la Reserva Provincial Iberá, Colonia Carlos Pellegrini, Corrientes.	Este centro que hace la vez de centro interpretativo consta con un recorrido para interpretar el lenguaje de la naturaleza y el legado cultural, en términos sencillos para el visitante. El

		centro es el paso previo para que el visitante entre en conocimiento de las complejidades del ecosistema, la historia y cultura local; mediante la exposición de las actividades a realizar en la zona, la historia de los pobladores, sus antiguos habitantes y mitos y leyendas que trascienden los años.
Centro de Interpretación Aguará.	En Paso de la Patria, Corrientes.	La Fundación Naturaleza para el Futuro llevó adelante el diseño conceptual y gráfico para la colección de animales silvestres bajo condiciones controladas, con una concreta propuesta de conservación. El trabajo incluyó la producción y montaje de señalética básica e interpretativa. El objetivo principal de este centro es eliminar por completo el zoológico de la ciudad sin perder la idea del mismo (que niños y adultos conozcan especies animales de todo tipo).
Centro de Interpretación Mercedes.	Mercedes, Corrientes.	Este centro muestra la cultura correntina y su relación con el medio ambiente, la producción, música, tradición y costumbres de la comunidad se ve en cada sala de este edificio.

Fuente: elaboración propia, con base en datos recabados de la Fundación Naturaleza para el Futuro y las páginas web de cada centro interpretativo.

Estos son algunos de los centros de interpretación que existen a lo largo y ancho de nuestro país, gracias a ellos hay una base más clara del concepto que se trabaja en esta tesis y es el de Centro Interpretativo. Como se observa en el cuadro más arriba, cada centro tiene su tema principal y luego se encarga de tratar temas relacionados al mismo.

El motivo principal por el cual se mencionan ejemplos de centros interpretativos del país es para dejar en vista la importancia de los mismos para la comprensión del espacio que al que accede el turista, ponerlo al día con su entorno y recomendar sitios que no sabía que podría visitar. A su vez, estos ejemplos sirven de modelos para la propuesta que se menciona hacia el final de este trabajo.

Los conceptos mencionados en este marco teórico servirán para ahondar en los temas a tratar en el transcurso del trabajo de investigación, puesto que se tratará de dar contexto a los recursos culturales y naturales de Atalaya a clasificar y caracterizar, para incorporar a los futuros circuitos turísticos a tratar; siempre pensando en el objetivo final de implementar un centro interpretativo en la mencionada localidad.

CAPÍTULO 2

Atalaya

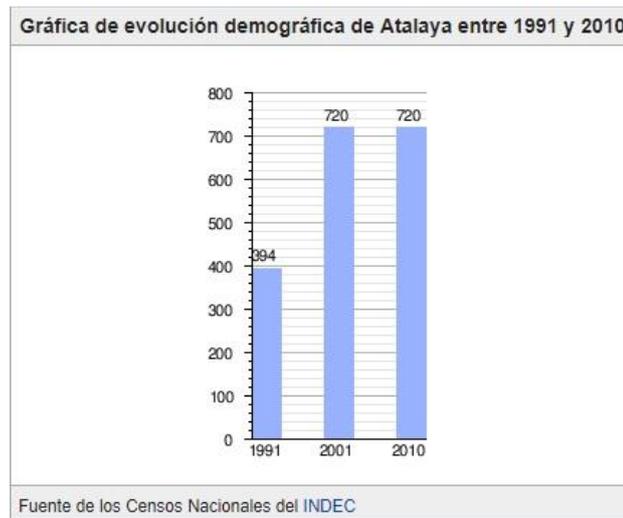
Atalaya es un antiguo pueblo ubicado en el partido de Magdalena, provincia de Buenos Aires, y como toda localidad antigua tiene una rica historia.



Fuente: folletería entregada por la Municipalidad de Magdalena, 2017.

La localidad comenzó como un puesto de defensa ante posibles ataques vía acuática, se utilizaba un atalaya para observar a la distancia y de allí surge el nombre del pueblo. Luego el pequeño poblado se expandió junto con la creación de la planta saladeril, para una mejor distribución de esos productos se crea el puerto y la punta de rieles que fue la antigua estación del Ferrocarril del Sud, además se construye la Capilla Santa Rosa de Lima para que los habitantes puedan rendir culto a ceremonias religiosas.

Atalaya cuenta con 720 habitantes (INDEC, Encuesta de Hogares, 2010), lo que no representa un cambio respecto a los 720 habitantes del censo anterior (INDEC, Encuesta de Hogares, 2001).



Fuente: Censos Nacionales del INDEC, 2010.

En la mencionada estación del Ferrocarril, recuperada mediante labores municipales, funciona hoy en día la delegación de Atalaya y el Museo Rincón Histórico Atalayense, además en el mismo predio se encuentra una plaza y un espacio para ejercitarse.

El Museo Histórico Atalayense cuenta con dos salas que exponen los artículos donados de los pobladores utilizados durante años, cuenta con vestimenta de época de la fundación, elementos del hogar de aquellos tiempos, fotografías del pueblo, artículos del Ferrocarril y de los saladeros. Además, el Museo cuenta con un espacio no apto para el público común, en el cual se guardan los datos bibliográficos que se han podido recuperar ya sea por pérdidas, deterioro, o mala manipulación de los mismos.

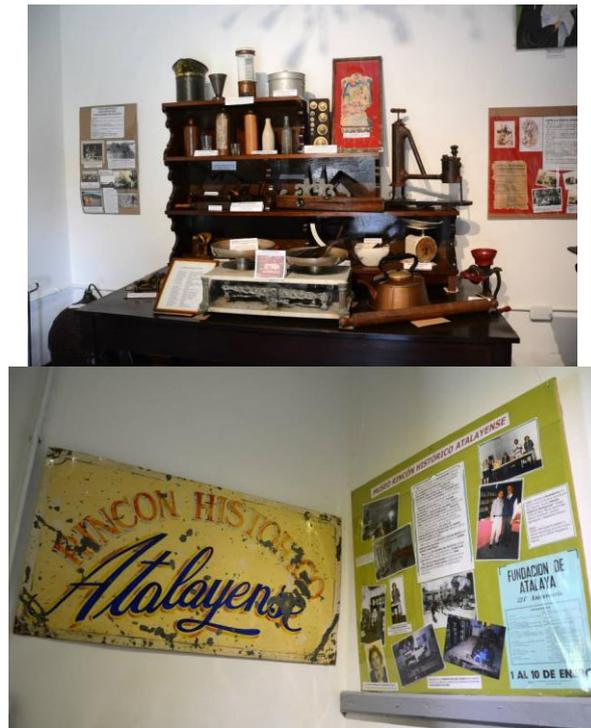
El Museo realiza exposiciones cada vez que puede, de tipo fotográfico ya que cuenta con un espacio reducido.

A continuación se mostrarán fotografías del Museo Rincón Histórico Atalayense Elementos del hogar de la época de la fundación de Atalaya y antigua boletería de la estación y artículos de época.



Fuente: elaboración propia.

Utensilios del hogar, señalética original del Museo y cartelería informativa



Fuente: elaboración propia.

Actual Museo Rincón Histórico Atalayense



Fuente: elaboración propia.

2.1 Reseña Histórica

En sus más de 300 años de existencia Atalaya ha navegado, desde fines del XVII hasta la actualidad, por casi cuatro siglos distintos.

Atalaya es un pueblo que surgió principalmente como una aglomeración espontánea, por lo que la fecha fundacional no es específica, tal como menciona García Lerena & Paleo (2016)

Este pequeño y pintoresco pueblo, surgido como una guardia militar entre 1663 y 1700, conserva un gran número de construcciones de su pasado saladeril. El histórico muelle del puerto de Atalaya de 1872 (hoy en día restaurado); la vieja escuela (también restaurada y modificada para su uso como Escuela N° 6 “José de San Martín”), oficializada en 1878 por Domingo Faustino Sarmiento; el edificio de la Sociedad Italiana de 1887; la vieja estación del Ferrocarril del Sud (que será tratada en el próximo apartado); la capilla Santa Rosa de Lima, erigida en 1889 por Santiago Rocca, propietario del saladero La Francesa; los edificios de las compañías de telégrafos All American Cables de 1920 e Italcable de 1928 (que posibilitaban la comunicación transfluvial e internacional).

A mediados del siglo XVII las visitas frecuentes a las costas del Río de La Plata de piratas, bucaneros y filibusteros ingleses, holandeses y franceses, impulsaron al Gobernador José de San Martínez de Salazar para que por Cédula del 16 de Marzo de 1663, diera la orden de “...erigir un fuerte en el puerto de Buenos Ayres y levantarse torres en la costa que sirviesen de atalaya para descubrir los bajeles enemigos...” Dicha torre estaba ubicada en las proximidades de la desembocadura del Arroyo de Atalaya por lo que se considera a este acontecimiento como el acta fundacional de Atalaya (Atalaya s/f).

En 1735 el Gobernador Miguel de Salcedo, por temor a una invasión externa luego del ataque portugués a Colonia del Sacramento, dio a la guarnición de Atalaya carácter definitivo de “Guardia Fluvial y Terrestre”.

Además, existían en diversos puntos geográficos del pago, establecimientos defensivos que albergaban a las compañías milicianas. Estos eran la guardia de Atalaya (hoy actual ciudad de Atalaya, 9 km al sur de La Plata), creada en 1757, la guardia “de avanzada” Samborombón, creada en 1766 sobre ese río y las de Ensenada y Punta Lara (hoy localidades cercanas a La Plata con el mismo nombre), que funcionaron desde 1750 y 1774 respectivamente. (Alemano, 2009)

Esta guardia de Atalaya estaba conformada por gauchos y blandengues que tuvo, desde sus orígenes, carácter exclusivamente militar: su principal misión consistía en la vigilancia del contrabando con la Banda Oriental y, en menor medida, en el aviso y la protección frente a los malones.

Las características hidrográficas de la costa y del arroyo hicieron de Atalaya un puerto natural, figurando en diversas cartas náuticas españolas, francesas, inglesas y portuguesas desde principios de 1700 y para 1807 la guardia atalayense figuraba como un puerto estratégico en las cartas hidrográficas de Félix de Azara.

La producción que predominaba en esta zona de la campaña era la ganadería “se criaban fundamentalmente novillos y, en menor medida, mulas, aunque en la documentación emanada de los fuertes y guardias de la zona sur, observamos una continua referencia, por lo menos desde mediados del siglo XVIII, tanto a la producción triguera como a las tareas agrícolas que realizaban los pobladores de esos pagos que integrarían las milicias.” (Archivo General de la Nación, en adelante AGN, Sala IX, Leg. 1-4-3, Guardia de Atalaya).

En 1825 el Imperio del Brasil declara la guerra a las Provincias Unidas del Río de La Plata y el 24 de agosto de 1826 se produce, en la costa Magdalense, el desembarco de 65 hombres armados con sables y fusiles. La antigua Guardia de Atalaya, conformada por sólo 25 hombres de a caballo armados con lanzas,

boleadoras y algunos sables, libró combate contra las fuerzas imperiales logrando su retirada.

Finalizada la guerra con el Brasil, el 9 de mayo de 1832, buques de guerra franceses y una fuerza de desembarco de 600 hombres atacaron, con fuego de artillería e infantería, el puerto de Atalaya. El enfrentamiento con la guardia local de gauchos y blandengues, denominado posteriormente “Combate del Sauce”, culminó con la retirada de los franceses.

Luego de ese período de esplendor e importancia militar el puerto de Atalaya se sumergió en el olvido hasta que en 1871 el asentamiento de los saladeros lo rescató del ostracismo.

La prohibición del establecimiento de saladeros y graserías en la ciudad de Buenos Aires en 1871, como consecuencia de la epidemia de fiebre amarilla, obligó a la industria saladeril a buscar las condiciones propicias para su desarrollo fuera de la ciudad. Para la radicación de estas industrias resultaba indispensable una zona no inundable con disponibilidad de agua dulce, cercanía de un puerto, facilidad para el transporte de cargas y para el buen aprovisionamiento de la materia prima. Para ese entonces, la ribera magdalenense ya había despertado el interés de los ingleses y en 1871 Isidoro Silges y Octavio Ferrando, basados en los trabajos cartográficos realizados en la zona por los ingleses, instalaron en Atalaya el primero de los seis saladeros que harían de esta última un pueblo activo y promisorio. En 1872 se instala el saladero “El Uno” de Lázzaro Repetto y Cía., en 1875 el saladero de Palazzi y Cía. y, situado en la margen izquierda del Arroyo Atalaya, el saladero Podestá Hnos. (Calcagno, 1930)

El continuo crecimiento de la industria saladeril se afianza en 1876 con la inauguración del saladero La Francesa, propiedad de los hermanos Santiago y Gerónimo Rocca, que tiempo después se transformaría en Rocca y Terrarosa. Finalmente en 1877 la firma Pedro Bordatto se establece con el último de los seis saladeros consolidando el “Polo Saladeril de Atalaya”.

Hacia 1876 había comenzado a construirse el camino Atalaya-Magdalena y en 1879 el poblado de Atalaya, con más de 4000 habitantes, estaba en su apogeo. En 1889 se habilita el puente sobre el arroyo Atalaya al final del “Camino Blanco”, cuya construcción había sido previamente peticionada por el saladero Podestá a fin de unir ambos márgenes del Arroyo Atalaya, y finalmente en 1893 se produce la llegada de un ramal del Ferrocarril del Sud.

La localidad vivía sus tiempos de esplendor hasta que en 1904 la instalación en Berisso de la primera industria de congelado y enfriado de carnes, “La Plata Cold Storage Company” de capital Británico, comenzó a debilitar la fuerte industria saladeril. Posteriormente, en 1907, la firma norteamericana Swift and Company compró el control del frigorífico británico constituyéndola en Swift and Company La Plata y en 1909 la National Packing Company, un conglomerado de las firmas norteamericanas Swift, Morris y Amour, consolida la industria frigorífica en la Argentina. Hacia 1926 se produce el cierre definitivo de los saladeros y Atalaya vuelve a sumirse lentamente en el olvido.

Los primeros planos para el pueblo de Magdalena datan de 1826, cuando el agrimensor Juan Saubidet, miembro del Departamento Topográfico, realizó un croquis con una propuesta para el ejido de Magdalena (como se verá más abajo). “*En el plano de Saubidet se consignan la Guardia de Atalaya, sobre la costa del Río de la Plata y el arroyo homónimo, el poblado de Magdalena con algunas construcciones sobre el margen norte de la Cañada de las Islas y las edificaciones de un particular, Velázquez,*

dentro de la superficie ejidal. Un aspecto llamativo fue la introducción de un signo de pregunta al lado del nombre del pueblo, como si el autor dudara sobre la ubicación del pueblo o su nombre.” (García Lerena & Paleo, 2016, pág. 78)



Fuente: Detalle del plano del ejido de la Magdalena realizado por Pedro Benoit en 1860 (Archivo Histórico de Geodesia y Catastro del Ministerio de Obras Públicas de la Provincia de Buenos Aires, Exp. 34 de Magdalena)

Hoy Atalaya renace y se devela en la mirada de quien conoce su historia. Sus antiguas edificaciones, la rambla, el agreste balneario, sus carnavales y la serenidad de su gente son testimonio vivo de sus tradiciones y cultura (Historia – Atalaya, s/f).

2.2 El Ferrocarril del Sud

Como menciona GIMENEZ, (1997), la provincia de Buenos Aires había iniciado su política ferroviaria siendo Estado de Buenos Aires, al realizar la construcción del Ferrocarril del Oeste. Un segundo trazado cubriría la región del sur de Buenos Aires, llamado por eso el Ferrocarril del Sud. Dicha traza se inició con un pedido que el financista y estanciero Eduardo Lumb presentó a la Legislatura de la Provincia de Buenos Aires, en agosto de 1861, para construir un ferrocarril que uniera Buenos Aires con Chascomús.

El dictamen de la Comisión del Senado salió en abril de 1862, y la Ley concediendo la construcción fue del 27 de mayo del mismo año, en el cual se concedían tierras fiscales para el paso de las vías del ferrocarril.

Las tarifas y la concesión de esta línea ferroviaria en lo que se refería a horarios, ubicación, nombres de las estaciones, etc., estaba subordinada al gobierno de la provincia de Buenos Aires.

Con fecha 26 de marzo de 1863 el General Mitre, se dirige a Mariano Saavedra, informándole de una entrevista sobre el Ferrocarril Sud, en la misma se le solicitaba al general una intervención respecto al futuro de la empresa. Así mismo le manifiesta su interés por solucionar el problema del costo de dicho ferrocarril, para unificar criterios entre el gobierno provincial y nacional. Mitre insiste ante el gobernador asegurándole que lo que más ha alarmado a los del ferrocarril, *“es que el señor Domínguez le ha dicho que las obras deberían ser tasadas, y con arreglo a esa tasación determinar el costo, lo que no está en conformidad del Decreto del 29 de diciembre”*. A lo cual Saavedra al día siguiente le hace llegar una carta explicándole las dificultades existentes, asegurándole que mortifica sus sentimientos amistosos hacia él, negándose a la redacción que le propone. (Gimenez, 1997)

En el mensaje de mayo de 1863, el Gobernador expone a la Legislatura el inconveniente que ha existido con la empresa del Ferrocarril del Sud:

El Gobierno –dice en esa oportunidad- ha dado su aprobación a los planos de la traza y nivelación de este camino, y bajo ciertas declaraciones conformes con la Ley de Concesión, aprobó también los estatutos de la Compañía Anónima que se ha formado con Inglaterra para construirlo y explotarlo. Pero la empresa está paralizada a consecuencia de haber pretendido la compañía que el Gobierno aprobase un contrato hecho por ella, con un empresario de Inglaterra; y como esta aprobación importaría reconocer sin examen el precio de 8700 libras esterlinas por milla como parte del capital sobre que ha de recaer la garantía de 7%, el Gobierno no ha podido acceder a esta pretensión, porque se lo impidió la Ley que dice, que la garantía recaerá sobre el costo efectivo de las obras”.

El 7 de marzo de 1864 se inauguraron solemnemente las obras de construcción. Se inauguró la primera sección (hasta Jeppener) el 14 de agosto de 1864. Se construyeron las siguientes estaciones: Constitución, Barracas, Lomas de Zamora, Glew, San Vicente, Domselaar, Ferrari, Jeppener, Fascio, Gándara, y Chascomús. El servicio público hasta esta última ciudad fue abierto el 18 de diciembre de 1865. (Gimenez, 1997)

Al sur de La Plata y al norte de Bahía de Samborombón, al oeste del Río de La Plata y al este de la vía troncal de Ferrocarril del Sud hacia Dolores y Mar del Plata se encuentra “encerrada” una región particular de la provincia de Buenos Aires. La mayor parte de estos campos se dedicó a la ganadería y producción láctea, actividades con menor mano de obra y una menor densidad poblacional. Dos rutas la cruzan de norte a sur: la 36, asfaltada, que solo se satura en épocas de vacaciones, y la ruta 11, tramo casi inutilizado por su estado de deterioro (esta ruta va bordeando la costa hasta su empalme con la 36 en las cercanías de Las Pipinas, por donde se encuentra una reserva natural rica en flora y fauna silvestres, el Parque Costero del Sur, declarado por la UNESCO Reserva Mundial de Biósfera).

Este territorio “encerrado” contra la costa, posee pocas poblaciones de importancia: Magdalena es uno de los asentamientos más antiguos de la provincia y en alguna época su área de influencia abarcaba desde la frontera con las comunidades originarias (cerca del río Salado) hasta el riachuelo, lindando con Buenos Aires. Su puerto natural en Atalaya tuvo vital participación en la exportación de carne salada que se producía en saladeros instalados en las inmediaciones. La localidad de General Mansilla (estación Bartolomé Bavio) fue un caso típico de éxodo rural pero hoy en día gracias a emprendimientos lácteos industriales está revirtiendo esta situación.

Esta región poco visitada fue el escenario propicio en el que se desarrolló una de las compañías ferroviarias más ignoradas de nuestra historia: la del Ferrocarril Buenos Aires Ensenada y Costa Sud (B.A.E. & SCRy son sus siglas en inglés). Omitida quizás por su escasa incidencia en la historia global, confundida tal vez con la de Buenos Aires y Puerto Ensenada (F.C.B.A.P.E, con la que tuvo alguna relación) o disfrazado su aspecto en los últimos años por el estilo impuesto por el Ferrocarril del Sud, lo cierto es que esta compañía existió hasta la nacionalización de 1948.

La historia arranca cuando se realiza el traslado de la capital de la Provincia de Buenos Aires a La Plata. El Ferrocarril del gobierno provincial, el Oeste, se había propuesto y bien se había encaminado hacia el logro de un alcance de todo el distrito provincial. Para ello, su troncal que nacía en Buenos Aires era extendido con rumbo oeste y se habían tendido y proyectado importantes ramales hacia el sur y el norte; de Merlo a Saladillo y de Luján a Pergamino. Pero la simple traslación de sesenta kilómetros sufrida por la capital provincial desarticuló toda la estrategia. El Ferrocarril como empresa no dejaba por eso de ser viable, pero no tenía sentido que lo sostuviera el gobierno de la provincia cuando lo que hacía era derivar todas las riquezas de la provincia hacia el puerto nacional, mientras la nueva ciudad carecía de puerto y servicio. Quizás se debió ofrecer un negocio a otro y aplicar esfuerzos en dotar a la provincia de una nueva red que confluyera en la nueva capital, más se decidió hacer esto último sin resignar lo que ya estaba hecho. (García S., 2004)

La ley que dio vida a la primera línea de la Nueva Red Provincial fue sancionada el 22 de enero de 1884. Se construyó el tramo de Tolosa a Magdalena, el que quedó habilitado por decreto a partir del 15 de mayo de 1887. Era notoria para entonces la ineficacia de las medidas adoptadas para “torcer” una historia que había arrancado en la ciudad de Buenos Aires, y el gobierno provincial debió comprender que lo importante era que las líneas se construyeran, no que todas ellas se adaptaran al Ferrocarril Oeste cuya planificación había correspondido a otra realidad. Es así que poco después de librar el servicio la vía a Magdalena, el 25 de febrero de 1888, se aprobó la venta de la línea a partir de su Km 11 (estación Rufino de Elizalde).

Mientras el F.C.B.A.P.E operaba la línea, el Buenos Aires, Ensenada y Costa Sud dispuso de algunos recursos para la prolongación de las vías desde Magdalena hasta la costa estableciendo la estación Atalaya, y desde proximidades de las estación Ardití hasta Punta Piedras, ramal que nunca terminó a causa de la gran crisis económica de 1890. El 25 de octubre de 1893 se libró al uso el ramal a Atalaya.

No está de más reiterar que en el Costa Sud se advierten, en modo proporcional, los impulsos y regresiones que sufrió toda la red ferroviaria argentina: la crisis de 1890 lo encuentra con una concesión fabulosa que no pudo cumplir y terminó cargándolo con multas que le costó mucho sacarse de encima. La década floreciente de 1910 lo encontró retomando su expansión de mano del Ferrocarril del Sud para interrumpirla definitivamente al estallar la Primera Guerra. Pero si en realidad el Ferrocarril había sido adquirido con la intención de que otro lo operase y garantizara alguna ganancia, el objetivo del Costa Sud, puede decirse, fue cumplido. Una empresa que se bautizó a sí misma Buenos Aires, Ensenada y Costa Sud, siendo que no salía de Buenos Aires ni pasaba por Ensenada sino que estaba tomando el nombre de otra que sí lo hacía (el BAPE) es evidente que no pensaba operar jamás sus propios trenes y que ya había decidido quien lo haría para siempre. Pero como el para siempre no existe, el nombre perduró injustificado, insólito, unos cincuenta años más que el propio BAPE. (GARCÍA S., 2004)

Las vías a Magdalena y Las Pipinas se quedaron sin servicio en 1978, pero figuraban habilitadas para servicio a órdenes y recibían mantenimiento (a excepción del ramal a Atalaya) hasta 1990. El motivo era mantener los accesos al regimiento de

tanques y penal que el Ejército tiene en Magdalena y a la base aérea que la Marina tiene en Verónica. Hacia 1985 se verificó la corrida de algunos trenes a Magdalena; la corrida experimental del Coche Motor Liviano 1 hasta Verónica en 1986 y nada más. En 1989 se levantó el campamento de Vías y Obras de Verónica, quedando solamente el de Bavio, que duraría muy poco más. Algunos tramos de la vía a Atalaya fueron levantados en 1992. La vía originalmente construida por la provincia mereció buenos retoques por parte del Ferrocarril del Sud, incluida la reconstrucción de puentes y alcantarillas, pero hay material de vía de surtido porte y procedencia hasta agujas del FCBAPE en un cambio de la vía principal. Es notable en este tramo la falta de nivelación de rasantes, y a simple vista se advierte que la vía acompaña las leves ondulaciones del terreno denotando el apuro de la construcción original. La parte construida por el BAPE entre Km 92 y proximidades de Las Tahonas es el peor, pues están en riesgo de derrumbe muchas alcantarillas. De aquí a Las Pipinas, construcción del Ferrocarril del Sud, el tipo de vía mejora sin empujar a la vía Vergara. (García S., 2004)

Uno de los ramales construidos por el Ferrocarril del Oeste era el de Tolosa a Magdalena, pasando por Hipódromo, Circunvalación y Rufino de Elizalde, adquirido el 25 de febrero de 1888, desde esta última estación hasta Magdalena, por una sociedad formada con ese fin, que se llamó Ferrocarril Buenos Aires, Ensenada y Costa Sud, del cual el FCBAPE era parte y el 19 de noviembre de 1889 se prolongó la vía desde la primitiva estación de Ensenada hasta la nueva, más cerca de la ciudad y del puerto de La Plata. La sociedad Ensenada y Costa Sud intentó construir un ramal desde Bartolomé Bavio, a mitad de camino entre La Plata y Magdalena, hasta Punta Piedras pero solo llegó el 23 de diciembre de 1892, hasta Álvarez Jonte donde se suspendieron las obras y el 1° de noviembre de 1893, habilitó a extensión de Magdalena (luego Empalme Magdalena) hasta Atalaya. Un último intento de expansión por parte del Ensenada, fue la compra a fines de 1890 del ramal que el Ferrocarril Oeste construyó entre Ringuet y Ferrari (hoy Coronel Brandsen). El 1° de julio de 1898 el Ferrocarril Buenos Aires y Ensenada fue adquirido por el Ferrocarril del Sud y los bienes de la sociedad Ensenada y Costa Sud, fueron arrendados también por el Sud. (Ferrocarril Buenos Aires, Ensenada y Costa Sud, 2009)

Atalaya tenía una estación de ramal de segunda categoría, habilitada para pasajeros y equipaje, encomiendas, cargas, telégrafo, y hacienda. Pertenecía al ramal Empalme Magdalena – Atalaya. Se le dio dicho nombre por la existencia en el lugar de un atalaya o mangrullo que tenía por objeto avistar indios y además vigilar la costa del Río de La Plata. Se encuentra en el partido de Magdalena, Provincia de Buenos Aires. (Datos ferroviarios Magdalena - Atalaya, s.f.)

La estación Atalaya fue “punta de rieles” y se conectaba con la red del Ferrocarril Roca a través de su estación más próxima –Empalme Magdalena-; desde esta última, los rieles continuaban –hacia la costa del Río de La Plata- hasta la Estación Magdalena, y en sentido contrario se dirigían hacia la Estación La Plata.

La Estación Atalaya recibió su primer tren en noviembre de 1893, quedando habilitada para el servicio ferroviario de cargas, hacienda, encomiendas y pasajeros; además contaba con servicio telegráfico. Desde la década del '40, los servicios ferroviarios de pasajeros se prestaron con Coches Motores. En noviembre de 1969 el servicio ferroviario desde la Estación Atalaya, Empalme Magdalena, La Plata fue cancelado definitivamente. Se cerraron sus estaciones y se levantaron las vías. (Navasal Miranda, 2010)

Una vez cerradas las estaciones, levantadas las vías y abandonado todas esperanzas de recuperar el tren hasta estos lugares, el pueblo luego de varias reuniones y discusiones llega a un acuerdo con las autoridades para recuperar un

poco estos espacios olvidados y ganados por la espesura de la flora autóctona. Es así como en 2011 el delegado municipal inaugura la vieja Estación Atalaya donde a partir de entonces se encuentra en funcionamiento una plaza recreativa y la sede de la delegación municipal de la localidad de Atalaya. (Borja, 2011)

En síntesis, como se pudo leer en este capítulo, Atalaya cuenta con una rica historia que puede ser utilizada como recurso patrimonial para la conformación de circuitos turísticos posibles y también para la inclusión de esos recursos en la cartelera informativa del futuro Centro Interpretativo en dicho destino.

CAPITULO 3

Clasificación y caracterización de los recursos que posee Atalaya. Reformulación de los circuitos o recorridos por la localidad

3.1 Clasificación y caracterización de los recursos que posee Atalaya

Atalaya posee recursos patrimoniales naturales y culturales que, como se explicó en el marco teórico, se transformarán en productos turísticos mediante la incorporación de los mismos a los circuitos turísticos. Estos recursos pueden clasificarse y caracterizarse de la siguiente manera:

Nombre del recurso: Delegación Municipal-Museo Rincón Histórico Atalayense



Fuente: elaboración propia.

Categoría: Sitio cultural tangible.

Tipo de atractivo: Delegación - Museo

Ubicación: En la antigua estación del Ferrocarril del Sud, De La Taba entre Bartolomé Ferrara y Santa Florentina

Acceso: El acceso es libre y gratuito, se encuentra abierta de lunes a viernes de 07 a 13 hs. la Delegación, mientras que el Museo los días sábados y domingos de 15 a 19 hs. Además se pueden solicitar visitas a este último en días de semana a través del teléfono (02221) 491 113, o por email a deleg_atalaya@magdalenaba.gob.ar

Característica: Ambas instituciones funcionan en el espacio antiguamente perteneciente a la estación del Ferrocarril del Sud, recuperado y restaurado por la Municipalidad de Magdalena en el año 2011 para conservar su arquitectura típica de finales del siglo XIX.

La muestra del Museo Rincón Histórico Atalayense depende del Museo Histórico de Magdalena, pero los objetos allí expuestos fueron donaciones realizadas por la comunidad del pueblo de Atalaya. A través de los objetos expuestos se intenta rescatar parte de la historia de la localidad. Algunos de los materiales que posee son: mapas y cartas de navegación antiguas donde se muestra el puerto natural y el antiguo faro, fotos de los establecimientos saladeriles, libros contables, elementos de aquellos tiempos.

Nombre del recurso: Escuela n° 6 Don José de San Martín.



Fuente: elaboración propia.

Categoría: Sitio cultural tangible.

Tipo de atractivo: Lugar histórico.

Ubicación: Camino Blanco esquina Terra Rosa.

Acceso: Se puede acceder sólo hasta la fachada, ya que la escuela funciona como establecimiento educativo de nivel primario.

Característica: La escuela se instaló allí para proveer educación a los hijos de la comunidad, reemplazando a la primera escuela que se ubicaba junto al arroyo Buñirigo (hoy derruida).

El edificio ha sido restaurado y se encuentra en uso como escuela desde que fue oficializada en 1878 por Domingo Faustino Sarmiento.

La escuela fue creada con la intención de reemplazar la primera escuela que tuvo Atalaya, ya que los niños sobrepasaban el número máximo que podía soportar la escuelita de campo. Hoy en día, sigue funcionando como tal, recibiendo a niños del pueblo y alrededores.

Nombre del recurso: Capilla Santa Rosa de Lima.



Fuente: elaboración propia.

Categoría: Sitio cultural tangible.

Tipo de atractivo: Lugar histórico.

Ubicación: Camino Blanco esquina Borzani.

Acceso: La capilla se encuentra abierta durante los oficios religiosos, y en momentos del día en que beatas se juntan a rezar el Rosario.

Característica: La Capilla Santa Rosa de Lima es considerada patrimonio religioso por autores tales como Miguez (2004) y Traversa, Iloro, & Marquez (2007). La misma data del años 1889, época del mayor auge de la industria saladeril.

El lugar fue construido como capilla privada de un dueño de saladeros, Santiago Rocca. En su interior se encuentran varias imágenes talladas en madera, el techo revestido con madera perteneciente a cascos de barcos así como también la pila Bautismal tallada de un trozo de mármol de Carrara traído como lastre en una embarcación.

Un elemento de gran valor es conservado en el interior de esta capilla, una reliquia religiosa detrás del altar; se trata del relicario que conserva una falange del dedo índice de Santa Rosa de Lima (de ahí el nombre del lugar).

Nombre del recurso: Sociedad Italiana de Socorros Mutuos.



Fuente: elaboración propia.

Categoría: Sitio cultural tangible.

Tipo de atractivo: Lugar histórico.

Ubicación: Camino Blanco esquina Florida.

Acceso: Se puede acceder sólo hasta la fachada, excepto que se realice algún evento o se solicite su apertura a través de su página de Facebook Sociedad Italiana de Atalaya, a cargo del señor Hugo Ceci.

Característica: La Sociedad Italiana fue fundada en 1884, según la primera acta de la sociedad. En el año 1885 se realiza el primer banquete en el salón de la sociedad en Atalaya, aunque dicho banquete era solamente para los socios, sus mujeres no fueron invitadas. Dicho banquete se realizó en la casa del señor César Costa, presidente de la sociedad.

En 1886 se estableció contacto con la Sociedad Italiana de Mar del Plata, representando un aumento de visitas de los socios al pueblo.

En el año 1887 se realizó la apertura de la casa social, puesto que aun no se contaba con un espacio idóneo para su utilización en eventos de la sociedad, hasta el momento se usaba la casa del presidente César Costa.

El salón de la sociedad se utiliza actualmente para actividades tales como prácticas de taekwondo, patín o teatro vocacional. Dicho edificio ha sido recuperado y en marzo de 2018 se presentó a diputados una reseña histórica para considerar este espacio de gran interés para la comunidad.

Nombre del recurso: Paraíso Plazoleta.



Fuente: elaboración propia.

Categoría: Sitio cultural tangible.

Tipo de atractivo: Lugar histórico.

Ubicación: Camino Blanco esquina Terra Rosa.

Acceso: La plazoleta es abierta al público en general, todo el tiempo y cada día ya que es un espacio público utilizado por grandes y chicos.

Característica: Esta plaza fue por mucho tiempo el único espacio verde con juegos para los niños, por lo que es conocida por todas las edades.

Dicho espacio se encuentra en el centro del pueblo, convirtiéndose en un paso obligado, además cuenta con uno de los murales que cuenta el lugar. Algunas veces al año la comunidad se reúne en este lugar para eventos comunitarios, invitando a los artesanos y entidades de los alrededores a participar.

Nombre del recurso: Biblioteca Esteban Etcheverría.



Fuente: elaboración propia.

Categoría: Sitio cultural tangible.

Tipo de atractivo: Lugar histórico.

Ubicación: Camino Blanco esquina Terra Rosa.

Acceso: Su ingreso es libre y gratuito, los días de semana permanece abierto desde la mañana hasta entrada la tarde. Ante cualquier duda dirigirse a la Sociedad Amor al Arte.

Característica: La biblioteca fundada en 1918 es un espacio construido para salvaguardar los datos más importantes del pueblo; hizo de museo un buen tiempo, hasta la creación del Rincón Histórico Atalayense.

La biblioteca aún contiene bibliografía muy rica de la época de los saladeros; y se realizan talleres de plástica, pintura y lectura compartida para los niños y adultos de la comunidad.

Nombre del recurso: Sociedad Amor al Arte.



Fuente: elaboración propia.

Categoría: Sitio cultural tangible.

Tipo de atractivo: Lugar histórico.

Ubicación: Camino Blanco entre Bartolomé Ferrara y Terra Rosa.

Acceso: La sociedad permite su ingreso al establecimiento los días festivos, durante los festejos allí organizados y mientras se realizan las actividades propias de la sociedad.

Característica: El edificio se utiliza desde su creación 1905 como espacio para eventos importantes, ya sean festejos patronales, fiestas o actividades diarias.

La sociedad de Amor al Arte ha sido restaurada con el pasar de los años, es así que desde sus comienzos como salón, ha tenido en su interior canchas de básquet, escenarios para el teatro vocacional, parrillas, entre otros espacios.

Actualmente se utiliza para actividades recreativas y deportivas como patín, baile folklore, baile árabe, gimnasia artística, zumba y taekwondo. Además se utiliza como cine algunos fines de semana y como salón para charlas de la comunidad sobre temas importantes.

Nombre del recurso: Club Social y Deportivo Atalaya.



Fuente: elaboración propia.

Categoría: Sitio cultural tangible.

Tipo de atractivo: Lugar histórico y deportivo.

Ubicación: General Mitre entre Terra Rosa y Florida.

Acceso: El acceso al club es pago durante los fines de semana, cuando se juegan los partidos. Mientras que el acceso al salón es previo aviso de su utilización.

Característica: Esta institución fue fundada en 1941 con el propósito de que la actividad física y deportiva tenga un espacio en la localidad.

El club es frecuentemente visitado por los fanáticos del fútbol durante los fines de semana, aún así se realizan eventos programados de otros deportes tales como bicicleteadas o maratones.

Nombre del recurso: Yacht Club Atalaya y antiguo Faro, sitio de antiguos saladeros.



Fuente: elaboración propia.

Categoría: Sitio cultural tangible.

Tipo de atractivo: Lugar histórico.

Ubicación: Borzani s/n, al finalizar la calle.

Acceso: Su ingreso es gratuito por unas horas si no se es socio, para conocer el sitio.

Característica: Este espacio fue donde antiguamente se ubicaban los saladeros pero el paso de los años y su deterioro hace casi imposible el encuentro de algún objeto

perteneciente a la época, solo queda algún vestigio de lo que fueran los piletones donde se salaba la carne, o de algún canal de desagüe. El resto de los elementos hallados por los miembros del actual Club fueron donados al museo.

En cuanto al Faro, este fue uno de los pocos instalados en la costa del Río de la Plata, puesto en servicio en 1930. La torre del Faro es de hierro ángulo, por lo que se mantiene en su estado original. Con el transcurrir de los años recibió varias reparaciones; hoy en día conserva algunas chapas de color oscuro que habían sido colocadas de cara al río con el fin de identificarlo en horas diurnas. Su luz fue mudada en 1980 a la torre de telecomunicaciones de la Prefectura Naval Argentina, a 23 mts de altura, y aún se encuentra en funcionamiento.

En las cercanías al Faro se encuentra el edificio que perteneciera a la aduana pero que actualmente funciona como vivienda.

El club fue fundado en 1995 con el propósito de juntar a todos aquellos que se dedican a esta actividad, y se eligió este espacio debido a que es un puerto natural y se encontraba aún en pie el antiguo faro utilizado por los saladeros.

Este puerto natural es utilizado actualmente como guardería del Yacht Club, donde los navíos se ponen a puntos para salir a la mar. Aquí se proponen regatas o competencias para que la comunidad participe y tome conocimiento de este deporte.

Nombre del recurso: Murales.



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Categoría: Espacio cultural viviente.

Tipo de atractivo: Folklore, espacios de manifestación popular.

Ubicación: Varios (ver circuito de los murales).

Acceso: Su acceso es libre y gratuito todo el tiempo, ya que son murales repartidos por pueblo se encuentran en varios sitios.

Característica: Estos murales que adornan a la localidad dándole más vida y alegría, serán parte de un recorrido por el “Museo al aire libre” creado por la comunidad.

Los murales fueron pintados por artistas locales e invitados en el contexto y propuesta de Museo de Arte y Ritmo al Aire Libre, con el fin de dar un sentido más actual a este pueblo con rica historia.

Nombre del recurso: Carnavales.



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Categoría: Cultura viviente.

Tipo de atractivo: Folklore, manifestación popular.

Ubicación: El recorrido que realizan las comparsas es sobre la llamada Rambla de la Alegría, sobre la avenida Camino Blanco.

Acceso: Se realizan durante los fines de semana del mes de febrero, y su ingreso es mediante el pago de una entrada que varía según el año.

Característica: Se trata de un evento temporario (sólo se realizan en el mes de febrero, aunque las comparsas trabajan todo el año para este evento).

El carnaval de Atalaya es una fiesta que moviliza a toda la población del pueblo y alrededores desde hace muchísimo tiempo. Los desfiles de las comparsas culminan con la elección de la reina del carnaval.

Son tres comparsas locales: La Sonora de Atalaya, Los Bohemios de Atalaya y Los Amantes de Atalaya, y se suelen invitar algunas comparsas de lugares aledaños.

Nombre del recurso: Muelle, zona de camping municipal y parrillas.



Fuente: elaboración propia.

Categoría: Sitio natural tangible.

Tipo de atractivo: Costa, zona de camping.

Ubicación: Desembocadura del arroyo Buñirigo en el Río de la Plata.

Acceso: Gratuito, ya que es un espacio público.

Característica: El muelle ha sido reconstruido en su totalidad debido a problemas de pudrición que presentaban por pilotes originales. Aún así es un espacio que se utiliza desde viejos tiempos para pesca, hoy en día también funciona como muelle de veleros que llegan al pueblo.

Los veleros que acceden al muelle tienen la facilidad de escaleras desde el arroyo para el ascenso y descenso de pasajeros, además internándose en el arroyo pueden dejar sus embarcaciones en el ya mencionado Yacht Club Atalaya.

En este espacio también se encuentra el camping municipal totalmente gratuito y que cuenta con parrillas y baños públicos, existe un carrito de comidas pero los turistas también pueden acceder a los mercados o restaurantes en el pueblo.

Nombre del recurso: Escollera.



Fuente: elaboración propia.

Categoría: Sitio natural tangible.

Tipo de atractivo: Lugar de observación de Flora y Fauna.

Ubicación: Costa del Río de La Plata.

Acceso: Avenida Terra Rosa.

Característica: La escollera es un sitio construido como barrera ante las mareas, como manera de evitar que el agua ingrese fácilmente a la costa y luego al pueblo. En sus comienzos fue construido con piedras traídas desde Tandil con el fin anteriormente mencionado.

Dicho espacio, actualmente reformulado, es utilizado por los visitantes como sitio para observar Flora y Fauna autóctona, y para la pesca.

Hace unos pocos años la Municipalidad decidió reformular dicho espacio con el fin de que embarcaciones de gran calado puedan acceder al canal formado por las escolleras, y así atracar más cerca del puerto natural.

Nombre del recurso: Balneario Municipal.



Fuente: elaboración propia.

Categoría: Sitio natural tangible.

Tipo de atractivo: Costa, lugar de observación de Flora y Fauna, y divertimento

Ubicación: Costa del Río de la Plata.

Acceso: Avenida Terra Rosa.

Característica: El Balneario mide aproximadamente 400 mts, el agua del Río tiene un color marrón debido al limo en suspensión que arrastra, aunque desde el derrame de petróleo en 1999 este color se ha intensificado.

El sitio está regido por un régimen de mareas, lo que provoca que la playa durante las bajantes (por la tarde y por la madrugada) tenga más de 100 mts. Además el viento azota las costas modificando el paisaje constantemente en épocas de poca vegetación, y si el viento proviene del sudeste puede llegar a ocurrir la conocida “salida del río” donde el agua se adentra en la costa y, de ser grande, hasta parte del pueblo.

La arena es de color marrón por los mismos motivos que el agua, además se encuentra en contacto con las arcillas que allí existen.

El mencionado derrame, ocurrido en 1999, provocado por el choque de dos barcos en el canal de navegación principal del Río vertió 5.300 metros cúbicos de crudo, convirtiendo el accidente en el mayor derrame de petróleo a nivel mundial sobre agua dulce. Luego del accidente, la empresa realizó las tareas de recuperación de la costa pero aún así estuvo prohibida la práctica de deportes acuáticos como medida preventiva durante todo el año 2000.

Hoy en día se permiten las prácticas acuáticas nuevamente, y en los meses de verano el Balneario cuenta con servicio de guardavidas.

Nombre del recurso: Playa de la copa.



Fuente: elaboración propia.

Categoría: Sitio natural tangible.

Tipo de atractivo: Lugar de observación de Flora y Fauna, y divertimento.

Ubicación: Costa.

Acceso: General Zapiola, al culminar la calle.

Característica: Ambos recursos (el Balneario y la Playa de la copa) se encuentran en el entorno de la selva marginal del Río de la Plata, unidos a través de caminos “verdes” solo transitables por aventureros.

Este espacio ha comenzado a ser utilizado por los visitantes hace poco tiempo debido a que no posee la infraestructura de un balneario, como lo son las parrillas y los baños, aún así y debido al auge de esta playa la Municipalidad provee de guardavidas en época de verano.

Este es el lugar favorito de los amantes del kitesurf ya que debido a los vientos que azotan la costa y la gran cantidad de flora del lugar es un sitio idóneo para practicar este y otros deportes acuáticos como el kayakismo.

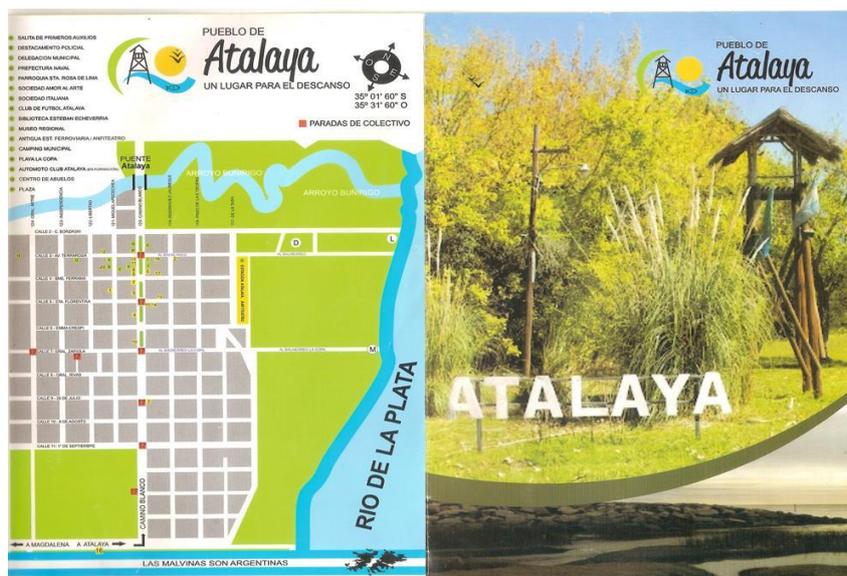
Como se observa en las fotografías, la playa cuenta con una bajada natural, juncos y variedad de sauces que dan una idea de lo que fue esta playa en sus comienzos como parte de la selva marginal del Río de la Plata. En la época que no se utilizaba para bañarse o practicar deportes acuáticos este espacio era muy usado por los cortadores de juncos, quienes vivían de la naturaleza y la respetaban tanto como una especie más.

Actualmente la playa es muy concurrida por turistas que buscan la tranquilidad de un espacio “natural”, ya que el acceso con vehículos es algo dificultoso. Lugar preferido por aquellos que realizan ciclismo y gustan de un descanso mirando al río y su exuberante Fauna.

3.2 Reformulación de los circuitos o recorridos por la localidad

La tesista, basándose en recorridos preexistentes creados por “Agrupación de Comerciantes de Atalaya” (ver debajo) y el folleto provisto por la Municipalidad de Magdalena (adjuntado abajo), decide conformar nuevos recorridos o circuitos turísticos según la clasificación y caracterización de los recursos anteriormente propuesta.

Folleto creado por la “Agrupación de Comerciantes de Atalaya”



Fuente: Primer folleto realizado por integrantes de la comunidad.

Folleto provisto por la Municipalidad de Magdalena



Fuente: Folleto distribuido por la Municipalidad de Magdalena

- Circuito Cultural

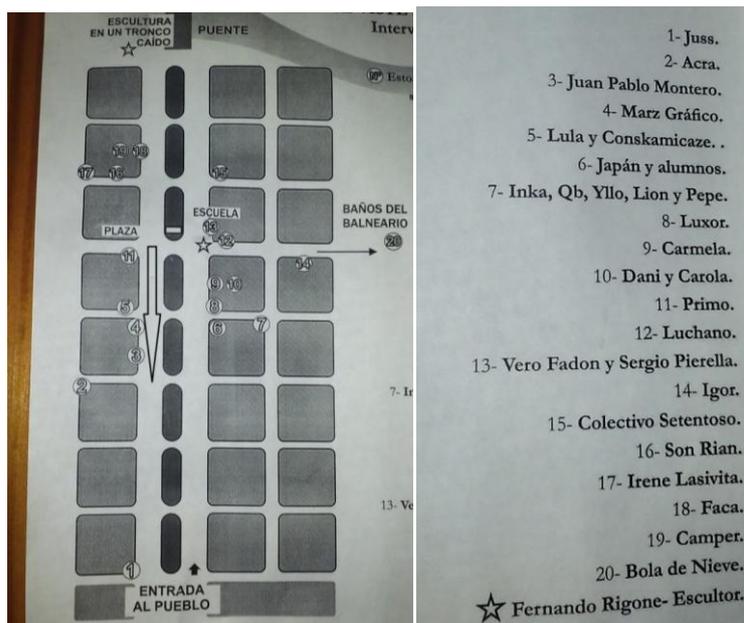
En este recorrido se incluyen la totalidad de los recursos patrimoniales culturales descritos en el apartado anterior.

Plano I: Circuito Cultural



Fuente: elaboración propia.

Plano II: ampliación del punto 10 (recorrido por los murales y las comparsas)



Fuente: elaboración propia con base al plano hallado en la salita del pueblo.

- Circuito Natural

En este recorrido se incluyen la totalidad de los recursos patrimoniales naturales descritos en el apartado anterior

Plano III: Circuito Natural



Fuente: elaboración propia.

Como se pudo observar en el presente capítulo, Atalaya posee recursos patrimoniales culturales y naturales que, como se explicó en el marco teórico, se transformarán en productos turísticos mediante la incorporación de los mismos a los circuitos turísticos aquí reformulados.

Debemos entonces analizar cuál es el conocimiento que la sociedad (representantes del sector público, referentes de la comunidad local y turistas) tiene de estos recursos, su uso turístico, y la viabilidad de mostrar los mismos en un futuro Centro Interpretativo.

CAPITULO 4

Análisis de las entrevistas realizadas

Con el fin de recabar información acerca de los recursos culturales, naturales, el uso turístico de los mismos y la viabilidad de implementar un Centro Interpretativo en la localidad, para dar a conocer esos recursos; la investigación proponía la realización de entrevistas al representante del área de Turismo de la Municipalidad de Magdalena, personal encargado del Museo Rincón Histórico Atalayense, referentes de la localidad y turistas localizados en el balneario y la rambla de Atalaya.

Luego de haber realizado las entrevistas (ver Anexo I) se pudieron establecer diversos análisis de las mismas, que serán descriptos divididos por sectores entrevistados.

4.1 Representantes del sector público

La representante del área de Turismo de la Municipalidad de Magdalena se mostró entusiasmada ante la idea planteada por la investigación, con lo cual respondió cordialmente las preguntas propuestas.

Esta persona contó sobre las diferentes acciones que se llevan a cabo desde la Municipalidad para fomentar el turismo en la región, como lo fue participar de diversos eventos de índole turística y promocionarlo a nivel de la Subsecretaría de Turismo. El método utilizado para la promoción es la folletería entregada en los eventos, el balneario y los diferentes puntos turísticos estratégicos de la zona.

La entrevistada, comentó sobre los diversos circuitos o recorridos propuestos por la Municipalidad pero sólo aquellos creados para la ciudad de Magdalena, lamentablemente aún la localidad de Atalaya no cuenta con uno o más circuitos turísticos definidos por el ente público.

Al mencionar la posibilidad de existir un registro de datos bibliográficos sobre la historia de Atalaya, la entrevistada comentó que existe un registro guardado en el Museo Rincón Histórico Atalayense sobre los datos recuperados, pero el público en general no tiene acceso a la lectura de los mismos.

En lo que respecta a las tradiciones culturales, tanto la representante del área de Turismo de la Municipalidad de Magdalena como el personal encargado del Museo Rincón Histórico Atalayense (entrevista analizada seguidamente), coincidieron en que se mantiene vivo el carnaval y los festejos patronales. A su vez, creen que son esas tradiciones las que ayudan a decidirse a los turistas por éste y no otro por lugar para visitar.

La representante del área de Turismo de la Municipalidad de Magdalena al igual que las demás personas entrevistadas (analizadas en el siguiente apartado), opinan que lo más representativo de Atalaya y la región son la tranquilidad, el contacto con la naturaleza y el ambiente de seguridad. Además manifiestan que gracias a todo esto la localidad es el sitio perfecto para el disfrute en familia

La entrevista al personal del Museo Rincón Histórico Atalayense dio sus frutos al lograr que la persona responda animadamente las preguntas y se ponga a disposición de la investigación.

Durante dicha entrevista se dio conocimiento del inicio del Museo, el cual funciona desde 1985, pasando por manos privadas en 1991, trasladado varias veces y

dejado abandonado hasta que en 2010 se lleva a la estación del Ferrocarril y pasa a la órbita pública.

El Museo es visitado por miembros de la comunidad local y turistas regionales y hasta, ocasionalmente, internacionales. Expone elementos que cuentan la historia del pueblo desde la visión local, con objetos de la vida diaria de aquellas épocas donde la localidad comenzaba a desarrollarse. Todos los accesorios con los que cuenta fueron donados por lugareños (ver fotos en el Capítulo 2, apartado Atalaya).

El personal del Museo comentó que ya la habían entrevistado anteriormente estudiantes de arqueología para realizar trabajos de tesis (como el de las Investigadoras García Lerena & Paleo (2016) utilizado en esta tesis).

Al finalizar la entrevista al personal del Museo Rincón Histórico Atalayense se concluyó que el mismo además de dar muestra de la historia de la localidad, cumple la función de un centro de informes.

Los dos representantes del sector público estuvieron de acuerdo con que se implemente un centro interpretativo, a modo informativo principalmente.

4.2 Referentes de la comunidad local

Las personas de la comunidad que fueron entrevistadas llevan toda o gran parte de su vida viviendo en el pueblo, y es por ello también que conocen su historia, ya sea por vivencia propia o por comentarios de sus mayores y/o parejas. Algunas de las entrevistadas se animaron a contar anécdotas unidas a la historia de Atalaya y sus fuentes de trabajo, por ejemplo los saladeros, la caza, la pesca, el corte de juncos, hasta empresas como Loma Negra.

Al momento de preguntar sobre la estación del Ferrocarril las entrevistadas denotaron nostalgia hacia la misma. Algunas comentaron vivencias referidas al tren mientras otros (que no vivieron su arribo) comentaron cómo supieron de este medio de transporte que llegaba a este pequeño pueblo. Las respuestas obtenidas permiten notar la impronta marcada en la localidad por el tren.

Al Museo actual, cuentan haberlo visitado la mayoría de las entrevistadas. Algunas lo siguen frecuentando ya sea por nostalgia, interés o debido a las muestras temporarias. Sólo una de las entrevistadas no lo ha visitado, pero sí lo haría, de coincidir en horarios. Otra de las entrevistadas se mostró disconforme con que sea una persona no perteneciente a la comunidad local la que esté al mando del mismo, a la vez que sostiene que sería necesario explicar mejor la historia que hay detrás de cada objeto donado.

Todas las entrevistadas coinciden con el hecho de que lo más representativo de Atalaya es su gente, su forma de vida tranquila, una mencionada paz difícil de hallar en otro sitio. Además consideran que es tal tranquilidad lo que atrae a los turistas, aparte del río, los carnavales y los demás puntos de interés con los que cuenta Atalaya (retomados en el Capítulo 3 de la presente Tesis).

En la pregunta referida al turismo, las entrevistadas coincidieron en que la mayoría de los turistas viene a Atalaya los fines de semana, o bien unos días durante el verano. Algunas entrevistadas mencionaron el hecho de que los turistas suelen tener segundas residencias en la localidad y, quizás por ello, regresen más seguido. Otras entrevistadas creen que gracias a los carnavales se llena el pueblo de turistas, más que en otras épocas del año.

Todas las entrevistadas acordaron que sería provechosa la existencia de un Centro de Informes, aunque al momento de ver su ubicación hubo discrepancias sobre si era mejor en la entrada a Atalaya, en el centro o en el sitio donde está el Museo.

A modo de conclusión, las lugareñas están conformes con el actual manejo en lo que respecta al turismo en la zona, aún así creen que podría mejorarse. Todas acordaron que, en caso de modificaciones, la tranquilidad no debe ser interrumpida, al igual que debe mantenerse la naturaleza en su estado puro. Por lo tanto se cree que la propuesta de un Centro Interpretativo será bienvenida por la población.

4.3 Turistas

Algunos de los turistas entrevistados visitaron Atalaya hace algunos años, otros lo hicieron por primera vez; varios se enteraron del lugar mediante comentarios y familiares residentes que los invitan a conocer su hogar, otros por propia iniciativa.

Los turistas eligen Atalaya, en su mayoría, por su naturaleza, su tranquilidad, su accesibilidad para realizar deportes acuáticos, por los carnavales que se realizan todos los años en el mes de febrero, así como también por el simple hecho de acompañar a familiares y/o amigos.

Varios de los entrevistados dicen no conocer la historia de la localidad, pero estarían dispuestos a aprenderla en profundidad mediante alguna actividad, por ejemplo una aplicación para los teléfonos celulares, o mediante folletería.

La gran mayoría de los turistas entrevistados conocen Atalaya, sólo por el hecho de haber recorrido sus calles; conocen más las playas, que los demás sitios de interés. Algunos de ellos supieron de otros sitios turísticos a visitar mediante comentarios de lugareños, folletería entregada por las autoridades en un puesto a la vera de la ruta, o bien por averiguaciones antes del viaje mediante la página oficial de la Municipalidad de Magdalena.

Los entrevistados están satisfechos con la localidad y su tranquilidad; sin embargo manifiestan su deseo de sumarle alojamientos, más publicidad, promociones del lugar en diversas redes sociales y el establecimiento de un centro de informes.

Todos los entrevistados contestaron afirmativamente ante la posibilidad de existir un Centro Interpretativo sobre los atractivos de Atalaya, y la mayoría respondió que apreciaría que fuese ubicado en la entrada de la localidad, el "centro" o donde se ubica la vieja estación.

4.4 Reflexiones sobre los análisis de las entrevistas

Los turistas entrevistados están satisfechos (en su gran mayoría) con Atalaya ya que se hallaban en la búsqueda de un lugar tranquilo y en contacto directo con la naturaleza, y lo han encontrado. Además el destino cuenta con infraestructura mínima que permite cubrir las necesidades básicas de los turistas: el balneario tiene baños públicos de material con sus respectivas duchas; existen kioscos, almacenes y casa de comidas; hay un camping municipal y otros alojamientos (aunque en época estival pareciera ser insuficiente su cantidad).

Respecto al conocimiento de la cultura local, algunos la conocieron por comentarios, otros de manera casual; aunque todos estarían dispuestos a aprenderla.

En relación a esto último, el mayor número de los entrevistados coincide en la importancia de tener un centro de información para incrementar el conocimiento sobre

los atractivos turísticos de la localidad; la gran mayoría prefiere ubicarlo en el ingreso a la localidad.

Por mi parte considero que para llevar a cabo la propuesta de un Centro Interpretativo en Atalaya, lo ideal sería crear un espacio en el predio de la vieja estación del Ferrocarril, junto al Museo Rincón Histórico Atalayense; ya que es esta última institución quien en la actualidad brinda orientación e información al turista.

En el capítulo siguiente se detallará la propuesta del Centro Interpretativo.

CAPÍTULO 5

Propuesta de Centro Interpretativo

A lo largo de la tesis se pudo observar que Atalaya cuenta con recursos culturales y naturales que pueden ser convertidos en productos turísticos mediante la implementación de recorridos por la localidad. Se demostró que tanto lugareños como turistas desconocen parte de esos recursos; por lo que se considera sumamente necesario darlos a conocer desde un Centro Interpretativo. Es por ello que se procederá a describir la propuesta de cómo implementar y llevar adelante el mismo.

5.1 Diagnóstico de beneficiarios

Atalaya es una comunidad muy unida, de rica cultura y espacios naturales ricos en fauna y flora, visitado anualmente por turistas que buscan tranquilidad y paz. Dichos visitantes conocen el destino por recomendación, ya sea de personas locales o por consulta en el Museo Rincón Histórico Atalayense.

Para dar una nueva opción al turista, más atractiva y que capte su atención, se conjugan elementos característicos de la zona en un solo espacio que permite al visitante el contacto con la comunidad, sus tradiciones y costumbres, en un centro interpretativo que refuerce la identidad de Atalaya.

5.2 Centro Interpretativo

Se considera al Centro Interpretativo como el sitio más idóneo para enlazar las tradiciones, costumbres e historia del pueblo, manteniendo viva la cultura del mismo.

El centro será de tipo interpretativo ya que se busca transmitir conocimientos al turista de forma sencilla, entendible por todo tipo de visitante causando en ellos sensibilidad, respeto y consciencia de los cuidados que necesita un espacio como lo es Atalaya. Mediante dicho centro se espera motivar al turista para que concrete una visita por lo diferentes puntos turísticos mencionados en el centro.

5.3 Objetivo del Centro Interpretativo

El Centro Interpretativo busca brindar información al visitante sobre las costumbres, tradiciones y naturaleza del lugar, además de indicar los diferentes circuitos y espacios turísticos recomendados durante su estadía. La idea central es mimetizar al turista con la zona en cuestión, mediante la ambientación lograda en las diferentes secciones haciendo que el visitante se sienta parte del entorno y regrese a su hogar con el bello recuerdo del contacto con la naturaleza pura y las costumbres vivas del pueblo del que parte.

El Centro Interpretativo permitirá a los turistas “convertirse”, al menos por un rato, en un atalayense, viviendo los carnavales danzando al son de las comparsas y con la típica vestimenta. Además, el visitante podrá conocer la historia de antiguas épocas y la forma de vida mediante la observación de los diferentes objetos utilizados y la manipulación de algunos de ellos. De dicha manera se pretende lograr la mimetización del turista con el lugar visitado.

5.4 Características del Centro Interpretativo

El Centro Interpretativo contará con una ambientación típica de la zona, resaltando la naturaleza y la cultura puesto que son los temas principales que se tratan en este proyecto.

El Centro Interpretativo contará con:

- Área de Informes: dicho espacio está dedicado a saciar las dudas de los visitas además de darles la bienvenida al Centro Interpretativo. Esta área será atendida por personal local seleccionado según sus conocimientos de la zona.

Para que esta área funcione correctamente será de vital importancia el apoyo de la Municipalidad, ya que se entregará folletería provista por el Estado con los puntos turísticos promocionados por la Municipalidad de Magdalena.

- Área de Exposiciones y Muestras: esta será el área que ocupa más espacio dentro del edificio, más adelante se especificarán las diferentes secciones con las que contará y los hechos interpretativos a utilizar en cada una de ellas.
- Área Administrativa: el Centro contará con un área destinada exclusivamente para el manejo del mismo, de uso de un administrador que vele por el beneficio y buen funcionamiento del edificio. El administrador hará de nexo entre las diferentes áreas, coordinará las actividades y planteará las metas a corto y largo plazo junto a las posibles políticas a aplicar.
- Área de Sanitarios: espacio dedicado para que los visitantes realicen sus necesidades, la instalación contará con servicios higiénicos, lavamanos, espejos y basureros.
- Área Recreativa: será la zona más amplia, ya que estará por fuera del edificio. Dicha área contará con elementos típicos de una plaza para el uso y divertimento del público de menor edad, además de elementos que permitan aprender y divertirse a los visitantes de todas las edades (serán de materiales resistentes al agua).

La infraestructura del Centro tendrá en cuenta el manejo ambiental de los recursos, tanto en la construcción y manutención, como en los materiales de uso diario; por ejemplo iluminación y/o calefacción mediante energía solar; separación de los residuos para su futuro tratamiento de reciclado.

Por último, el Centro garantizará la accesibilidad a todos los espacios del mismo, a personas con capacidades diferentes mediante rampas, pasamanos, cintas antideslizantes y demás infraestructura.

5.5 Administración y operación

El manejo del Centro Interpretativo estará a cargo de personas pertenecientes a la comunidad. Para que el funcionamiento sea el adecuado es necesario contar con una estructura organizativa diferenciando los espacios y tareas de cada sección, logrando un mejor desarrollo del centro.

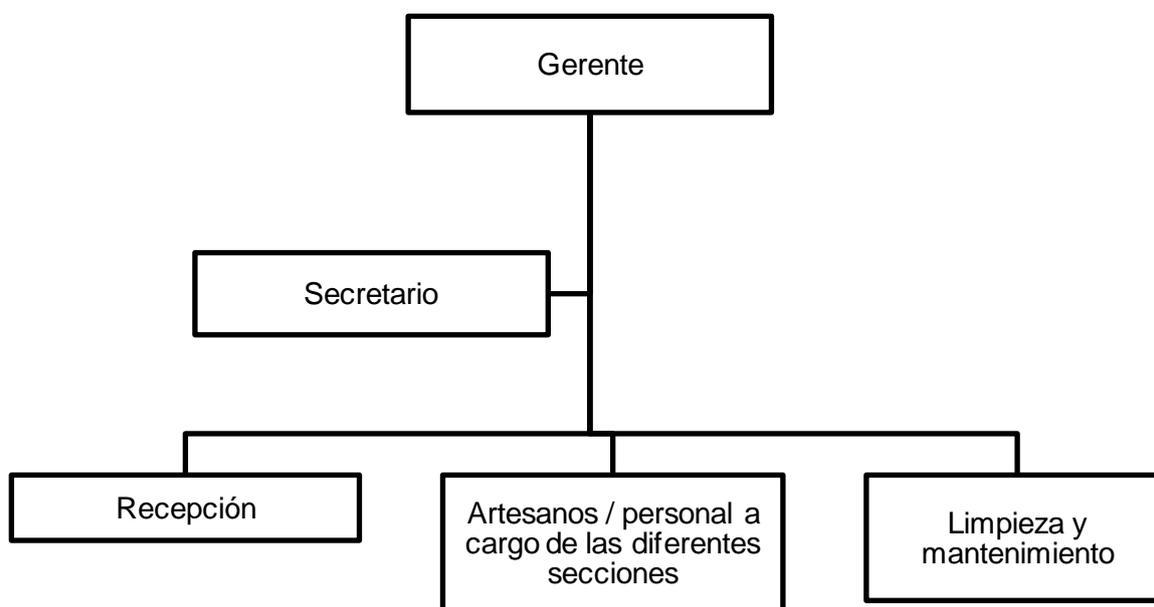
La administración del centro será mixta, es decir que operará gracias a la Municipalidad de Magdalena y la organización de personas particulares en una ONG. En total habrá, siguiendo el gráfico de más abajo, una persona en el cargo de gerente,

un secretario, dos personas en la recepción, una persona en cada sección (a excepción de los fines de semana que pueda llegar a necesitarse de dos personas para un mejor manejo), tres personas repartiendo folletería en espacio comunes (entrada a la localidad y balneario principalmente), y dos personas encargadas de la limpieza y mantenimiento del edificio (una persona en cada turno).

El personal fijo tendrá una retribución mínima establecida a la hora de firmar los contratos, dicha paga estará a cargo tanto de la Municipalidad como de la organización conformada para el funcionamiento del centro. El dinero por parte de la organización provendrá de los ingresos generados en el centro: la entrada por bono contribución y la venta de artesanías.

La administración del lugar tendrá dos niveles:

- Nivel administrativo: ocupado por el gerente que realizará la administración propiamente dicha, organizará las tareas y propondrá las metas y objetivos a cumplir, en los diferentes estadios de tiempo. Dicha persona estará a cargo de los aspectos económicos del centro, pudiendo o no solicitar apoyo a un contador (de no poseer él los conocimientos necesarios), y los aspectos comunicacionales del mismo (propagandas y promoción). Además, habrá un secretario que servirá de apoyo al gerente.
- Nivel operacional: aquí se conjuga todo el personal que se encontrará en contacto con los turistas y los encargados de que el centro funcione. En este nivel encontramos a las personas que llevan a cabo las tareas planificadas en el nivel anteriormente mencionado, respetando las normas establecidas para cumplir las metas y objetivos propuestos. La recepción, el personal diseminado en las diferentes secciones y aquellos encargados de la limpieza y mantenimiento se encuentran agrupados en este nivel.



Fuente: elaboración propia.

5.6 Distribución del espacio

El Centro Interpretativo girará en torno a Atalaya, su valor histórico, tradiciones y atractivos naturales. El tema principal será “Atalaya, un pueblo con historia y naturaleza en estado puro”.

Los subtemas que se crearán surgen de la necesidad de categorizar los hechos históricos, para una mejor comprensión de los mismos.

- Primera sección: Mi pueblo.

Esta primera sección, tal como su nombre lo indica nos invita a conocer sobre el pueblo, para ello será necesario brindar información específica para que el visitante comience a sentirse parte de la comunidad. Aquí se identificará la ubicación de la misma, sus vías de acceso, sus características geográficas y climáticas, para ir formando una idea al visitante sobre la vida en este sitio.

- Segunda sección: Un día en los zapatos del otro.

Esta segunda sección contará como es la vida cotidiana de un atalayense, a través de los años y sus diferencias en los comienzos del pueblo y hoy en día. Aquí habrá cartelera y ejemplos del vestuario típico de época y se explicará su uso en aquel entonces, por ejemplo: el vestuario de un saladero, de un trabajador del Ferrocarril, de un obrero del puerto.

La idea central de dicha sección es que el visitante personifique, si así lo quisiera, la esencia de un atalayense.

- Tercera sección: Un viaje al pasado

Esta sección expondrá la historia del Ferrocarril: cómo llega a ser importante para el pueblo y su evolución a través de los años. La historia se contará a modo de cuento para captar la atención de los visitantes de todas las edades, y que sea de fácil lectura y comprensión, acompañado de dibujos y artículos que podrán ser palpables por el turista.

Esta tercera sección tendrá relación directa con la quinta sección, ya veremos el por qué.

- Cuarta sección: Bailando la vida es más alegre.

La cuarta sección será la más activa, puesto que contará cómo comenzaron los carnavales en la zona, su importancia hoy en día y expondrá los trabajos donados de las comparsas. Además habrá personal exclusivo invitado y voluntario que explicará el proceso que realizan año a año para mejorar en las comparsas.

Dicho sitio tendrá un espacio donde los visitantes podrán sentirse parte del carnaval probándose trajes, ayudando en la creación de los mismos y danzando al son de las canciones de las comparsas, que cuentan el amor por el pueblo.

- Quinta sección: Juntos podemos recordar mejor la historia.

Esta quinta sección será un salón de eventos varios, donde se puedan hacer diferentes actividades según la época del año. Dicha área estará ambientada con la flora y fauna de la zona, para acompañar la narración histórica de la tercera sección.

La sección “Juntos podemos recordar mejor la historia”, tal como menciona el nombre invita a los visitantes a que dejen plasmada su visión de lo que conocen

respecto a Atalaya y sus alrededores, ya que varios de los turistas que visitan la zona lo hacen desde hace tiempo y, por lo tanto, han vivido algo de esa historia. La historia se construye entre todos los interesados por el pueblo.

5.7 Hechos interpretativos y técnicas interpretativas para el Centro Interpretativo

El centro interpretativo deberá utilizar hechos y técnicas interpretativas en cada una de las secciones mencionadas anteriormente. Ya en el apartado de definiciones se menciona estos conceptos, por lo tanto aquí se pasará a señalar ejemplos a utilizar en las diferentes secciones.

- Primera sección: Mi pueblo.

Esta primera sección contará con paneles que cuenten sobre los diferentes sitios que posee el pueblo, habrá mapas de pared completa que muestren la ubicación de Atalaya, y con diversos relieves se contará sobre sus características geográficas y climáticas.

Un espacio será destinado para la proyección continua de un vídeo que irá mostrando las cualidades históricas y la riqueza cultural y natural del pueblo mediante un pasaje de fotos musicalizado.

También habrá maquetas que representen cada sitio de interés turístico.

- Segunda sección: Un día en los zapatos del otro.

Esta segunda sección contará con gigantografías de personalidades destacadas en la historia del pueblo, junto a ellas habrá paneles y folletería contando sobre sus vidas.

Además, habrá cartelería y ejemplos de vestimenta de las diferentes épocas con su explicación correspondiente sobre su uso.

- Tercera sección: Un viaje al pasado.

Esta tercera sección habrá una línea de tiempo con fotografías que marquen cómo fue cambiando el pueblo a través de los años.

Dicha información se complementará con vídeos y cuentos de tipo infantil con anécdotas de los locales, para que el turista se entretenga y, a su vez, aprenda sobre la historia y su construcción.

- Cuarta sección: Bailando la vida es más alegre.

La cuarta sección, como ya se mencionó más arriba, será la más activa. Dedicada al carnaval, a través de trabajos donados y paneles explicativos se contará el inicio del carnaval en la zona y su repercusión en el pueblo. Además, personal voluntario contará historias anecdóticas alrededor del ambiente festivo e inculcará a los turistas sobre el arduo trabajo que representa confeccionar las piezas que llevan los comparsistas.

Dicha sección será el espacio más activo ya que los turistas podrán confeccionar un traje o bien probarse alguno ya creado, bailando al son del carnaval, que sonará en la sección a modo ambiental.

- Quinta sección: Juntos podemos recordar la historia.

En dicha sección habrá animales embalsamados y maquetas que representen la flora y fauna de la zona.

Además, esta sección tendrá pizarras y bloques de hojas con marcadores y biromes invitando a los turistas a participar dejando sus propias anécdotas en este pueblo.

5.8 Oferta Turística

La localidad de Atalaya es conocida por su tranquilidad, cordialidad de sus habitantes, riqueza cultural y contacto directo con la naturaleza, es por ello que se pudo proponer más arriba diferentes circuitos o recorridos a través del pueblo.

Dichos recorridos son:

- Circuito Cultural
- Circuito Natural

A dichos recorridos se le puede sumar otras actividades como los son los eventos de kitesurf y otras actividades deportivas, y las celebraciones típicas del pueblo como lo es Santa Rosa de Lima Patrona de la localidad. Además Atalaya cuenta con una nueva variante gastronómica, muy visitada últimamente, las cervecerías artesanales que además de proveer sus productos ofrecen variedad de platos.

Actualmente, el pueblo es partícipe de un proyecto de Museo de Ritmo y Arte al Aire Libre, en el cual algunos fines de semana la comunidad se reúne y festeja la vida misma. En dichos encuentros se han realizado actividades de cuidado y puesta en valor del espacio público mediante la pintada de murales y actividades como “abrigar a los árboles”, enseñando valores a los pequeños del lugar.

5.9 Vías de acceso

El acceso a Atalaya se realiza a través de la ruta provincial 11, que llega directamente al centro del pueblo; dicha ruta tiene a su vez conexión con la ruta provincial 54 (atravesando al pueblo de Bartolomé Bavio), con la ruta provincial 20 (corre junto al pueblo de Vieytes) y la ruta provincial 36.

Tal como menciona la Municipalidad de Magdalena en su página web y en la folletería entregada a visitantes los accesos más comunes son: Por RP 11: Buenos Aires - 120 Km | La Plata - 48 Km, y por RP 20: La Plata - 60 Km.

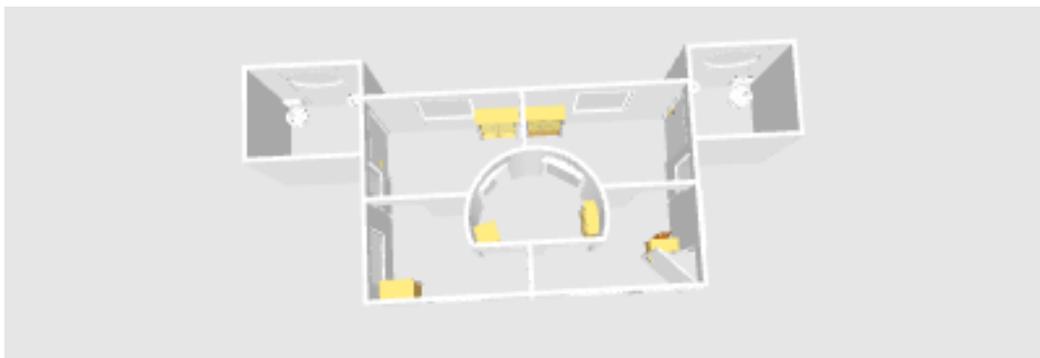
Actualmente los servicios de transporte a la zona que operan son los colectivos: Expreso (hasta la ciudad de Magdalena, desde la ciudad de La Plata) y Rojas (interno hasta el pueblo de Atalaya desde la ciudad de Magdalena).



Fuente: Folleto distribuido por la Municipalidad de Magdalena

5.10 Diagrama del centro interpretativo

El siguiente plano busca ilustrar a modo sencillo el posible modelo de centro interpretativo a implementar:



Fuente: elaboración propia a partir del programa Sweet Home 3D.

Para concluir se puede sostener que la creación de un Centro Interpretativo es favorable para Atalaya ya que a través del mismo se podrá contar sobre los recursos culturales y naturales de la localidad convertidos en productos turísticos mediante la implementación de recorridos por la misma. Además se incorporará a la comunidad en el trabajo diario del Centro Interpretativo, siendo ellos quienes den a conocer a los turistas los mencionados recursos, que resultaron ser desconocidos por la mayoría de los turistas entrevistados en este trabajo.

CONCLUSIONES FINALES

Esta tesis tuvo como objetivo principal ensayar la construcción de un modelo de un Centro Interpretativo para dar a conocer los atractivos culturales y naturales de la localidad de Atalaya. Para ello se siguieron una serie de objetivos específicos que fueron cumplimentados en su totalidad mediante la metodología planteada para cada uno de ellos.

Para comenzar se realizó el análisis de diversa bibliografía que indaga sobre los conceptos de Patrimonio cultural y natural, pasaje de recurso patrimonial a producto turístico y centros interpretativos.; para dar contexto teórico a lo trabajado en esta tesis. Además se analizaron las características particulares de diversos centros interpretativos ya existentes, para denotar la importancia que estos espacios tienen en el acceso a la información por parte de los turistas en el sitio visitado.

Teniendo en cuenta los conceptos ya analizados y mediante el relevamiento y análisis de datos e información bibliográfica, se confeccionó una reseña histórica, demostrando que Atalaya cuenta con una rica historia que puede ser utilizada como recurso patrimonial para la conformación de circuitos turísticos.

Dichos circuitos turísticos fueron creados a partir de la clasificación y caracterización propia de los recursos que posee la localidad, usando la observación directa y mediante la reformulación de recorridos preexistentes. También fue necesario indagar acerca del conocimiento que la sociedad tiene sobre esos recursos (representantes del sector público, referentes de la comunidad local y turistas).

Luego se realizaron entrevistas para recabar información de los representantes del sector público, referentes de la comunidad local y turistas; dando como resultado que los entrevistados tienen conocimientos básicos sobre los puntos de interés que puede ofrecer la localidad.

Por último se propone un modelo de Centro Interpretativo que contenga los conceptos trabajados, los ejemplos de otros centros, los recursos con que cuenta la localidad, los circuitos turísticos creados y la orientación a la sociedad de los conocimientos sobre el destino de manera tal que sea ameno para el visitante.

Por lo tanto se considera que la construcción de un Centro Interpretativo que siga el modelo planteado anteriormente en la localidad de Atalaya es realmente factible. Este servirá de apoyo al Museo Rincón Histórico Atalayense, exponiendo en sus diferentes salas los recursos culturales y naturales de la localidad, y su uso turístico mediante circuitos turísticos por Atalaya. A su vez, considero que la propuesta de Centro Interpretativo puede ser usada de modelo para otras estaciones del Ferrocarril del Sud.

BIBLIOGRAFÍA

(AGN), A. G. *Sala IX, Leg. 1-4-3, Guardia de Atalaya.*

(INDEC), I. N. (2001). *Encuesta de Hogares. Argentina.*

(INDEC), I. N. (2010). *Encuesta de Hogares. Argentina.*

(SECTUR), S. d. (s.f.). *Compendio de estadísticas ambientales 2010.* Recuperado el 22 de Febrero de 2018, de aplicaciones.semarnat.gob.mx

Aleman, M. E. (2009). *Prácticas defensivas, conflictos y autoridades en la frontera bonaerense. Los pagos de Magdalena y Pergamino (1757 - 1780).* La Plata: Anuario del Instituto de Historia Argentina N° 9. (En línea).

Almirón, A., Bertolcello, R., & Troncoso, C. A. (s.f.). *Turismo, Patrimonio y Territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina.* Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires.

Alonso, F. D. (7 de Noviembre de 2005). *El fenómeno Turístico en la localidad de Atalaya.* Buenos Aires, Argentina: Universidad Abierta Interamericana. Facultad de Turismo y Hospitalidad.

Alvarez, M. (2011). Ponencia Cultura y Turismo. Primer Congreso Argentino de Cultura 2006. En S. D. NACIÓN, *Cultura y Turismo. Factores del desarrollo económico y social* (págs. 267 - 268). Buenos Aires: ONCC.

Arcila Garrido, M., & López Sánchez, J. A. (2015). *Los Centros de Interpretación como Motor de Desarrollo Turístico Local, ¿un modelo fracasado?. El caso de la Provincia de Cádiz. España: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. N° 67 págs. 143-165.*

Atalaya. (s.f.). Recuperado el Junio de 2014, de <http://www.deatalaya.com.ar/>

Bartolucci, C., & Alvarez, M. (2011). Módulo III: Identidad, cultura y turismo. En S. D. NACIÓN, *Cultura y turismo: factores de desarrollo económico y social* (págs. 261 - 326). Buenos Aires: OECC.

Bertonatti, C. (2014). *Gestión del turismo en sitios patrimoniales.* La Plata: Curso de capacitación sobre la gestión del turismo en sitios patrimoniales. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

Bertonatti, C. (2008). *Los centros de visitantes y de interpretación.* Recuperado el 15 de 06 de 2016, de sitio Web Fundación Naturaleza para el Futuro: <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/new/centros/centros.asp>

Borja, W. (4 de Enero de 2011). *Inauguración de la vieja estación Atalaya.* Recuperado el Junio de 2014, de Crónica ferroviaria: <http://www.cronicaferroviaria.blogspot.com.ar/2011/01/inauguración-de-la-vieja-estación.html>

- Calcagno, A. (1930). *Apuntaciones Históricas sobre Magdalena*. Magdalena: Taller de impresiones oficiales.
- Casanova Ferro, G. (2007). *Derecho y Turismo*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas de Mario Banchik.
- Conti, A., & Cravero Igarza, S. (2010). Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible. *Notas en Turismo y Economía*. Año 1. Número 1 .
- Conti, A., Charne, U., Moscoso, F., & Comparato, G. (2013). El papel del patrimonio en la diversificación de la oferta turística. Buenos Aires, Argentina: IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Datos ferroviarios Magdalena - Atalaya*. (s.f.). Obtenido de <http://www.plataforma14.com.ar/Pipinas008.html>
- De La Calle Vaquero, M., & García Hernández, M. (1998). Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico. Madrid, España: *Ería*, 47, págs 249-266. Universidad Computense de Madrid.
- Dosso, R. (1998). Centros de Interpretación para Áreas Naturales con Potencialidad Turística. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Fernández, G., & Guzmán Ramos, A. (2002). Turismo, patrimonio y desarrollo sustentable. Argentina: Revista online: Caminhos de Geografía.
- Ferrocarril Buenos Aires, Ensenada y Costa Sud*. (Octubre de 2009). Recuperado el Junio de 2014, de <http://estacionesferroviarias23.blogspot.com.ar/2009/10/ferrocarril-buenos-aires-ensenada-y.html>
- García Canclini, N. (1999). Los usos sociales del patrimonio cultural. México: Etnología cuadernos. Departamento de Antropología de la UAM - Iztapalapa.
- García Lerena, M. S., & Paleo, M. C. (2016). *La conformación de un pueblo y su ejido en la provincia de Buenos Aires. Construcción Social del espacio en Santa María Magdalena, décadas del 1820 a 1870*.
- García, M., & Sánchez, D. (2012). Centros de Interpretación. Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación en los caminos ancestrales andinos. Lima, Perú: Cuademo metodológico 4.
- García, S. (2004). Olvidado Costa Sud. *Todo Trenes N°31*. Año 6.
- Gimenez, L. J. (1997). *La provincia de Buenos Aires y el problema del costo del Ferrocarril del Sud (F.C.S) (1961 - 1865)*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales U.N.M.D.P.
- Guzmán Ramos, A., & Fernández, G. (2005). Turismo Cultural y de Sol y Playa. Complementariedad en el Sudeste Bonaerense. Turismo - Visão e Ação - volumen 7 - n2 p. 365-376.

Historia - Atalaya. (s.f.). Recuperado el Junio de 2014, de http://www.elsaladero.com.ar/Html_esp/Atalaya.html

ICOMOS. (1999). Carta Internacional sobre Turismo Cultural. La gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo. México.

ILAM, F. (s.f.). *Patrimonio Natural*. Recuperado el 22 de Febrero de 2018, de Fundación ILAM, protegiendo el patrimonio latinoamericano: <http://ilam.org>

López Morales, G. (2003). *Patrimonio Cultural y Turismo*. Obtenido de Portal Iberoamericano de Gestión Cultural: www.gestioncultural.org

Martín Piñol, C. (Abril de 2011). Estudio analítico descriptivo de los centros de interpretación. Patrimonio en España. España: Tesis doctoral inédita de la Universidad de Barcelona.

Martín Piñol, C. (Octubre de 2011). Los centro de interpretación, un fenómeno de cambio del milenio. Barcelona, España: Boletín de Interpretación número 25.

Miguez, H. (2004). Itinerarios culturales. Un posible modelo de gestión para bienes patrimoniales de escala territorial.

Miró Alaix, M. (1997). Interpretación, identidad y territorio. Una reflexión sobre el uso social del patrimonio. PH Boletín 18.

MOP, M. d. (s.f.). Archivo Histórico de Geodesia y Catastro. *Expediente de Magdalena* .

Navasal Miranda, D. (28 de Mayo de 2010). Recuperado el Junio de 2014, de <http://estkm29.blogspot.com.ar/2010/05/la-estacion-atalaya-ferrocarril-roca.html>

OMT. (2002). *Ecoturismo y áreas protegidas*. Recuperado el 22 de Febrero de 2018, de sitio Web de las OMT: sdt.unwto.org/es

Santana Talavera, A. (2011). Patrimonios culturales y turistas: Unos leen lo que otros miran. En S. D. NACIÓN, *Cultura y turismo: factores del desarrollo económico y social*. (pág. 266). Buenos Aires: OECC.

Traversa, L. P., Iloro, F. H., & Marquez, S. O. (2007). Relevamiento del Patrimonio Religioso Católico en colonias, pueblos y localidades de la provinci de Buenos Aires.

UNESCO. (Octubre de 2004). Declaración de Yamato. *Conferencia Internacional sobre "La salvaguardia del Patrimonio Tangible e Intangible: hacia un planteamiento integrado"* . Nara, Japón.

UNWTO. (Diciembre de 2013). Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial: conceptos y definiciones. Library level 1.

Vaca Hidalgo, V. C. (2014). Diseño de un Centro Artesanal Interpretativo en la comunidad de Tigua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.

Valles, M. (1999). *Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión Metodológica y Práctica profesional*. pp. 177-23. Madrid, España: Síntesis S.A.

ANEXO I: ENTREVISTAS

Represente del área de Turismo de la Municipalidad, realizada el día lunes 12 de diciembre de 2016:

1) ¿Qué actividades se están realizando para fomentar el turismo en el Municipio?

Hemos comenzado a promocionarlo a nivel Subsecretaría de Turismo, se hizo folletería nueva con información actualizada y con todos los comercios en todos los rubros que fue factible incorporar al folleto.

Hemos participado este año que se está yendo, de la Feria Internacional de Turismo en la ciudad de Buenos Aires; también hemos participado de todas las ferias locales, de la región, la más importante para nosotros fue la que se hizo en Bavio (allí se entregó muchísima folletería, es importante porque la mayoría de los participantes eran de fuera).

Ahora comenzó la temporada estival en el balneario (en Atalaya aun no comenzó), allí además de los servicios prestados se da información a través de la folletería. Esa folletería también la hemos enviado a diferentes puntos turísticos, restaurantes sobre la ruta 36, estaciones de servicio a nivel local y sobre todo a las artesanías que se encuentran en Empalme Magdalena que son la cara del pueblo porque es allí donde el turista se detiene atraído por los objetos artesanales.

2) ¿Qué es lo más representativo del pueblo de Atalaya? ¿Qué cree que atrae a los turistas?

Del pueblo de Atalaya lo más representativo, así como también de la ciudad de Magdalena y de todo el partido en general, es la tranquilidad, la seguridad, la naturaleza, el encanto (en el caso de Atalaya) propio de su arquitectura baja con las calles aconchilladas (muy pocas están asfaltadas para conservar justamente todo lo que es naturaleza).

Y bueno, eso es lo que yo creo que busca la gente: el remanso, el río, la paz, escuchar los pájaros y escaparse un poco del bullicio de las ciudades.

3) ¿Existe algún tipo de registro de las áreas más destacadas para realizar la actividad como circuitos o recorridos? ¿Cuáles son esos circuitos?

Sí, existían tres circuitos: uno productivo (que ese a través del tiempo eran lugares de producción, pymes, que fueron cerrando por lo que este circuito prácticamente no lo estaríamos haciendo), otro ecológico y otro histórico (abarca todos los puntos de interés histórico), acá en Magdalena incluye los monumentos más destacados como son la Iglesia, la Municipalidad, el Teatro Español, el CRIM complejo deportivo, la Posta de Aguirre sede de un centro tradicionalista, la Calera y los Balnearios. En Atalaya, lo más histórico sería el muelle, también la Capilla de la época de los saladeros y era el puente que lamentablemente se ha caído hace poco.

4) ¿Qué tipología de turismo cree Ud. caracteriza más al municipio? ¿Y a Atalaya?

Al turismo familiar, eventualmente llegan contingentes de jubilados (se reciben mucho esos grupos, porque saben apreciar la historia, valoran muchísimo el recorrido de los Museos) y hasta han llegado personas que conocieron tanto

Magdalena, Atalaya o la estación del Ferrocarril funcionando así que ellos también nos van enriqueciendo con sus anécdotas.

5) ¿Cree Ud. que la localidad mantenga aún tradiciones culturales vivas?
¿Cuáles?

Sí, nosotros mantenemos sobre todo lo que son las fiestas patronales. Eso no se ha modificado a través de la historia, tanto en la localidad de Atalaya en honor a Santa Rosa de Lima, cada 30 de agosto se hace la procesión y se hacen los festejos en adhesión (bailes, encuentros, comidas), y el tradicional Carnaval que se festeja en el mes de febrero, así también en Magdalena el 22 de julio que es el día de nuestra patrona Santa María Magdalena y el 20 de noviembre que es el gran desfile donde participan todas las instituciones donde se celebra el aniversario de la ciudad (fecha en la que fue construida la Iglesia).

6) ¿Cree Ud. que la localidad pueda utilizar dicho patrimonio cultural para atraer turistas?

Bueno de hecho, la gente nos busca precisamente por las características que tienen que ver con la tranquilidad que yo te destacaba, con el don de gente porque en donde sea y cuando sea que te encuentres con alguien estará dispuesto a informar, además buscan y destacan la limpieza de los sitios para turistas.

En resumen, los turistas buscan, la tranquilidad, higiene y amabilidad de la gente.

7) ¿Cree Ud que los turistas necesitan de un centro de informes sobre los atractivos del pueblo? ¿Dónde le gustaría que estuviese?

Yo creo que siempre se necesitan y en distintos puntos, porque la gente no sólo llega por la ruta 36, sino también por la ruta 11, y desde la Costa entrando por la zona de Punta Indio. Si bien tenemos este lugar que es el Centro Cultural que está abierto todos los días, yo creo que si existiera un lugar formal que también apoye a este lugar municipal sería muy oportuno. Además nosotros contamos con la ayuda de las artesanas, que también funcionan todo el día en la entrada a la ciudad, ellas poseen folletería y la predisposición para informar a quien lo necesite, son las guías del pueblo.

Nunca está de más contar con más apoyo.

8) Respecto al Museo Rincón Histórico Atalayense, ¿cree que la historia se ve reflejada en el mismo?

Claro que sí, de hecho yo fui una de las personas encargadas de su confección como Museo regional.

9) ¿Existe algún tipo de registro de datos bibliográficos sobre la historia del pueblo de Atalaya? ¿Dónde se ubica?

Sí, precisamente el Museo fue fundado en la década del '80 y guardaba muchísima documentación además de objetos, atuendos, muchos libros que hablaban de los saladeros pero lamentablemente ha pasado por manos de alguna que otra institución que no tuvo el cuidado suficiente para con lo que era fotografía, papeles y todo lo demás, y se ha perdido mucho pero todavía quedan documentos, sobre todo cartas de los saladeros, recibos y algún que otro libro que es posible, con mucha paciencia leer y sacar información.

Eso lo conserva el Museo Rincón Histórico Atalayense que está funcionando hoy por hoy en la estación, a cargo del municipio si bien no le pertenece sino que sigue

perteneciendo a la Sociedad de Fomento Amor al Arte, se ha reciclado por personal del Centro Cultural y se ha hecho una selección de objetos e información que podía ser exhibida (se exhiben copias, los originales se encuentran en el mismo sitio pero no a vistas del público).

Personal encargado del Museo “Rincón Histórico Atalayense”, realizada el día sábado 10 de diciembre de 2016:

1) ¿Hace cuánto tiempo funciona el Museo?

El Museo empezó a funcionar en 1985, después pasó a la órbita privada de Amor al Arte en 1991. De ahí, de la central de Amor al Arte lo trasladaron al lado de la Biblioteca (que estuvo funcionando hasta mediados del 2000). Ahí cerró sus puertas y estuvo en un lapso de técnicamente diez años, hace dos años se empezó la reconstrucción.

Se mudó acá a la estación del Ferrocarril del Sud porque donde estaba se llovía, estaban todos los muebles llenos de humedad, es más muchas cosas se perdieron, hubo cosas deterioradas como cuadros que estaban todos llenos de humedad. Técnicamente se tuvo que reconstruir todo, los artículos, la vajilla y todo eso, bueno los muebles están la mayoría pero deteriorados o muy apolillados.

2) ¿Quiénes lo suelen visitar?

En general, al principio fue visitado por personas locales, es más la gente de acá venía mucho a traer (la gente grande) a sus hijos, sus nietos para que conocieran la historia; y ver también ellos mismos cómo había quedado después de la reconstrucción. Porque en sí, este Museo lo hicieron entre toda la gente, es el Museo de la historia del pueblo.

Viene mucha gente de La Plata, Ensenada, Berazategui, Long Champ, Suiza (vinieron a visitar gente conocida, ellos vivían acá, se fueron y volvieron de turistas), España (visitan familiares y de paso conocen el pueblo).

3) ¿Qué se expone en el mismo? ¿Tiene algún orden específico? ¿Y la historia del pueblo, qué parte ocupa?

Se expone: vajilla, ropa, cubiertos, artículos diarios del hogar de otras épocas, del Ferrocarril diferentes artículos. Todos ellos pertenecientes a la gente que vivía acá. Cuando se fundaron los saladeros, también hay cosas de ello.

Tiene un orden que cuenta la historia del pueblo, desde que se fundó Atalaya, se formaron las colonias con los inmigrantes, las invasiones inglesas y francesas, al puerto venía mucha piratería y eso se quería evitar.

4) ¿Por qué se movió a este lugar?

Ya lo mencionamos anteriormente en la respuesta 1.

5) ¿Cómo se obtuvieron los accesorios expuestos?

Los artículos fueron donados por la gente de Atalaya para que no se perdiera la historia del pueblo.

6) El tema de las inundaciones, ¿cómo afectó al Museo?

Estas últimas inundaciones acá no llegó, lo que sí nos afecta es que hay mucha humedad (cosa típica de Atalaya).

7) ¿El Museo cuenta con datos bibliográficos de la historia del pueblo guardados?

Sí, yo tengo de esas cosas acá. Datos que se pudieron rescatar, del Museo, de la historia de los saladeros.

Vinieron un par de chicas también, como vos, a hacer una tesis de arqueología, ya vinieron a ver pero aún no a excavar.

Ya se había hecho una excavación en el '70-'71, que tengo ese material y se los brindé a ellas.

8) ¿Qué tradiciones cree Ud. que caracterizan al pueblo?

La primera tradición que perdura es el Carnaval, que fue formado en sí por un grupo de turistas como le llaman acá. Lo empezaron, creo, los "cat" (uno de los más renombrados) y después de ahí siguió.

La fiesta del pueblo, de la patrona Santa Rosa de Lima, después fiestas gauchas, y bueno las playas.

9) ¿Cree que sea necesario realizar exposiciones sobre las tradiciones mencionadas? ¿Dónde?

En sí sí, creo que es necesario pero yo acá en el Museo tengo poco espacio. Yo en sí ahora hice dos exposiciones: una de los carnavales que fue con fotos donadas de una turista aficionada que quiso retribuirle algo lo que el pueblo le dio (sus palabras), entonces sacó fotos. Con otro foco, a lo natural.

Y después hice otra con los artistas locales, "fotos sobre Atalaya", sobre la nevada de 2007, del pueblo, la naturaleza, etc.

Todas exposiciones de tipo fotográfica.

10) ¿Qué piensa que es lo más representativo del pueblo? ¿Qué cree que atrae a los turistas?

Los turistas lo relacionan con las facturas, con el parador de Atalaya, y ahí uno le tiene que explicar que no es el mismo sitio (uno es por ruta 2 y Punta Atalaya es por ruta 11. Y por lo que en sí vienen, antes de conocer es por recomendación, le dicen que esto es pura tranquilidad. La gente busca lo verde, la tranquilidad.

Si bien tenemos el balneario en Magdalena (que es más ciudad) también, acá es más "al natural". Y eso es lo que busca la gente, el contacto con la naturaleza.

Vienen muchos turistas en familia, en fin de semana.

11) ¿Cree Ud. que los turistas necesitan de un centro de informes sobre los atractivos del pueblo? ¿Dónde le gustaría que estuviese?

Había un proyecto que se estaba discutiendo, que querían hacer un centro turístico, y yo creo que el mejor lugar sería acá porque siempre vienen a preguntar cosas. Así como en Magdalena tienen en su Museo regional un espacio de informes a los turistas.

- Entonces el Museo además de prestar el servicio de muestras de los artículos que cuentan la historia del pueblo, también cumpliría la función de un centro de informes.

Entrevista para referentes de la comunidad local:

Primer entrevista, realizada el día domingo 15 de enero del 2017 en la exposición “Atalaya, pueblo con Historia” por los 354° años de la localidad:

- 1) ¿Hace cuántos años vivís en Atalaya? ¿Cómo llegaste acá?

Desde que nací. Por mi papá y mi mamá que se casaron y, bueno decidieron tenerme.

- 2) ¿Conoces la historia del pueblo?

Sí.

- 3) ¿Cómo llegaste a obtener esos conocimientos?

Yo soy de acá, desde que llego mi bisabuelo. Mi bisabuelo (menciona nombres de cada familiar) y toda la familia han sido de acá y bueno, hemos escuchado muchas cosas a través de nuestros padres, nuestros abuelos, nuestros tíos, de la familia.

La historia del pueblo la viví. Yo trabajaba por ejemplo en Loma Negra, que es donde es La Calera ahora, y bueno cuando Loma Negra cerró muchos tuvimos que irnos, por un tiempo, a Berisso. Muchas familias atalayenses tuvieron que irse, pero también la mayoría volvió y están hoy en día viviendo acá.

- 4) ¿Y sobre la estación de Ferrocarril qué sabe?

Sobre la estación del Ferrocarril sé que estoy acá sentada, porque mi abuela, y estoy hablando del 1914, vivía acá en Atalaya y su paseo con amigas era ir hasta la estación a ver la llegada del tren y se enamoró del maquinista, que era austríaco (menciona su nombre) que fue mi abuelo.

Además estoy a una cuadra de la estación del Ferrocarril.

- 5) ¿Cree Ud. que el Museo está bien ubicado? ¿Lo ha visitado alguna vez?
¿Cuántas veces? ¿Motivos?

Sí, para mí está perfectamente ubicado. Voy siempre, porque a veces cuando tengo visitas, que viene siempre mucha gente a casa, es un paseo obligado.

Dentro del Museo también hay algo de mi bisabuelo que yo misma doné.

- 6) ¿Qué es lo más representativo del pueblo? ¿Qué cree que atrae a los turistas?

Nosotros, nuestra forma de vida. Vivimos con la casa, puertas y ventanas abiertas; el contacto con la naturaleza, yo desde mi cama veo la lluvia, el sol, los pájaros, las estrellas y eso no tiene precio.

Yo creo que la gente viene que se siente libre, hay mucha paz acá todavía.

- 7) ¿Qué opina Ud. respecto al turismo en la zona?

Yo creo que la pasan muy bien, y que vuelven. Y muchos que han venido a veranear se han quedado, tienen su casita.

8) ¿Cree Ud. que los turistas necesitan de un centro de informes sobre los atractivos del pueblo? ¿Dónde le gustaría que estuviese?

Yo creo que sí, que tendría que estar a la entrada del pueblo para que pudiesen preguntar dónde comer, dormir, tendría que haber algo sí. Porque a mí, familiares o amigos me llaman y preguntan: queremos ir, ¿dónde podemos dormir?

Así que yo apoyaría eso.

Segunda entrevista, realizada el día 23 de Marzo de 2017:

1) ¿Hace cuántos años vivís en Atalaya? ¿Cómo llegaste acá?

Vivía en el campo y veníamos en el sulky a la escuela del pueblo. Ya después me casé a los 23 años y nos vinimos a vivir a Atalaya, y de ahí me quedé.

2) ¿Conocés la historia del pueblo?

Por comentarios de mi marido, sí. Pero no recuerdo bien.

3) ¿Cómo llegaste a obtener esos conocimientos?

Más que nada comentarios que traía mi marido, que sabía mucho, y algunas cosas las vivimos.

4) ¿Y sobre la estación de Ferrocarril qué sabe?

Se extraña el tren, se utilizaba mucho. En mi caso, lo usaba para visitar a mis familiares que vivían en Bavio y lo más rápido de la época era el tren.

5) ¿Cree Ud. que el Museo está bien ubicado? ¿Lo ha visitado alguna vez? ¿Cuántas veces? ¿Motivos?

Está bien ubicado porque hay una plaza linda, está la delegación, pero está un poquito a trasmano. Sí, he ido a visitarlo y muy seguido pero en la ubicación anterior porque ahora me queda a trasmano. Está lindo, recordás mucho estando ahí.

6) ¿Qué es lo más representativo del pueblo? ¿Qué cree que atrae a los turistas?

El pueblo antes era muy acogedor, era una familia grande. Ahora ya no.

Y lo que atrae a los turistas creo que es la tranquilidad, que vienen para descansar, pescar, pasar el rato en familia con los chiquitos jugando tranquilos, porque acá tienen libertad.

7) ¿Qué opina Ud. respecto al turismo en la zona?

Antes venía más gente, más seguido. Se quedaban el fin de semana entero. Ahora no tanto, para los carnavales fue el furor.

8) ¿Cree Ud. que los turistas necesitan de un centro de informes sobre los atractivos del pueblo? ¿Dónde le gustaría que estuviese?

Sí, estaría bueno. (Piensa) Podría ser en el Amor al Arte, la Biblioteca Esteban Etcheverría; algún lugar por acá por el centro.

NOTA: la persona entrevistada se mostró animada por responder y hasta nostálgica a medida que avanzaba la entrevista, por dicho motivo decidió que las respuestas fueran acotadas.

Tercera entrevista, realizada el día 23 de Marzo de 2017:

1) ¿Hace cuántos años vivís en Atalaya? ¿Cómo llegaste acá?

Hace 73 años, nací acá.

2) ¿Conocés la historia del pueblo?

Sí. Te puedo contar que antes ya había gente acá pero con la instalación de los saladeros se hizo más numeroso el pueblo. De hecho, la gente del pueblo vivía mucho del río, mediante la pesca, la caza y cortando juncos por ejemplo.

Además la gente vivía de lo que podía darle el espacio donde estaba: con la venta de la madera de los montes de álamos, pesca, caza de nutrias para vender la piel y consumir la carne, cortando los juntos y usándolo en artesanías o vendiéndolo por peso. Y bueno, después lo que se comentaba era del contrabando por medio del puerto natural pero no voy a hablar de eso.

3) ¿Cómo llegaste a obtener esos conocimientos?

Algunas cosas las viví y vi en carne propia y otras me las contaban mis padres y luego mi marido.

4) ¿Y sobre la estación de Ferrocarril qué sabe?

Era hermosísimo cuando venía el tren, porque era lo que nos avisaba los horarios que estaban llegando. La gente venía muy cómoda en el tren, cosa que ahora bueno cambio con los micros que hasta es engorroso llegar acá. Si bien estaban los carros y caballos, el tren era la mejor vía de comunicación que teníamos.

5) ¿Cree Ud. que el Museo está bien ubicado? ¿Lo ha visitado alguna vez?
¿Cuántas veces? ¿Motivos?

Yo no lo visité pero me parece bárbaro donde está, me gusta. Creo que está mejor allá que lo que estaba acá en el centro. Estaría bueno que pongan alguien que sea del pueblo para que le dé el valor que le damos los que donamos cosas al Museo, o bien faltaría alguien que explique porqué están las cosas que están, así la gente que viene se interesa por lo que observa, no ve sólo un objeto.

Así que me gusta tu propuesta, es lo que falta: que le den sentido y cuenten la historia detrás de cada objeto.

6) ¿Qué es lo más representativo del pueblo? ¿Qué cree que atrae a los turistas?

Para mí el río, el coso agreste que vos ves todo verde que parece una esmeralda. Vos venís por el camino cuando está todo verde y florecido y yo pensaba que lindo todo esto, me encanta. Después la gente en sí, se suele mimetizar con el lugar y la tranquilidad.

Pienso en Atalaya como un oasis en tiempos modernos.

La tranquilidad que encontrás acá en otro lado no la ves, nos conocíamos todos.

Otra cosa, tenemos una escuela hermosa (había otra más antigua pero fue demolida), la Iglesia, el puente (que desgraciadamente ya se cayó, pero guardaba mucha historia y anécdotas), el arroyo (hay gente que lo transita muchas veces a bote, camino al Yacht Club, que dice que es hermoso ese brazo del río a medida que se interna en la tierra con los árboles que caen haciendo sombra sobre el agua)

7) ¿Qué opina Ud. respecto al turismo en la zona?

Atalaya atrae mucho, va cambiando con los años pero también están los que vienen todos los años. Generalmente en época de vacaciones, cuando vienen los turistas se desborda el pueblo, están los comercios llenos, las playas llenas y las calles con gente paseando. Mucha gente viene, le gusta y termina quedándose.

Yo creo que vienen mucho así los fines de semanas porque los que vienen van contando que es como un paraíso y vienen al menos a corroborarlo.

8) ¿Cree Ud. que los turistas necesitan de un centro de informes sobre los atractivos del pueblo? ¿Dónde le gustaría que estuviese?

La gente va por la calle y nos preguntan cuándo nos cruzan, al ser chiquito les indicamos enseguida. Aunque yo he visto en los diarios que nos promocionan a veces, contando cómo llegar y qué hay para ver.

Me gustaría sí que existiese un lugar que les diga dónde ir cuando llegan al pueblo.

NOTA: la persona entrevistada se notaba entusiasmada por responder las preguntas, se emocionó al recordar algunas cosas pero aún así no tuvo problemas para responder a las preguntas planteadas.

Cuarta entrevista, realizada el día 23 de Marzo 2017:

1) ¿Hace cuántos años vivís en Atalaya? ¿Cómo llegaste acá?

Toda la vida.

2) ¿Conoces la historia del pueblo?

Sí, lo primordial era el asentamiento de los saladeros que fue lo que hizo que vinieran la mayoría a instalarse acá.

3) ¿Cómo llegaste a obtener esos conocimientos?

Me lo contaban en la escuela, o mi papá. Mi papá comentaba mucho del pueblo, amaba este pueblo y sabía mucho, lástima que ya no está sino te hubiera ayudado muchísimo.

4) ¿Y sobre la estación de Ferrocarril qué sabe?

En un principio era la única comunicación, el medio de transporte que nos unía con la ciudad.

5) ¿Cree Ud. que el Museo está bien ubicado? ¿Lo ha visitado alguna vez? ¿Cuántas veces? ¿Motivos?

Yo lo conocí cuando estaba acá en el centro, en donde está ahora no he ido todavía.

6) ¿Qué es lo más representativo del pueblo? ¿Qué cree que atrae a los turistas?

Lo atractivo para cierta gente es el trato que le damos acá, la tranquilidad, y hay otra gente que viene por el carnaval. Pero creo que eso depende y varía mucho según cada uno.

Atalaya es un lugar que tiene mucha naturaleza, tranquilidad y está todo intacto y a su vez tenés todas las comodidades (comercios, lugares para dormir, baños públicos, todo cerca).

7) ¿Qué opina Ud. respecto al turismo en la zona?

Viene mucha gente, la mayoría ya han venido y regresan, algunos hasta se quedan a vivir acá.

8) ¿Cree Ud. que los turistas necesitan de un centro de informes sobre los atractivos del pueblo? ¿Dónde le gustaría que estuviese?

La información la damos nosotros, nos paran en la calle. Estaría bueno que hubiese un lugar para que se les informe.

NOTA: la persona entrevistada se notaba predispuesta y a la vez nerviosa al momento de responder, se le preguntó si deseaba proseguir y al responder de manera afirmativa se siguió la entrevista, de allí el hecho de ser respuestas acotadas.

Quinta entrevista, realizada el día 23 de Marzo de 2017:

1) ¿Hace cuántos años vivís en Atalaya? ¿Cómo llegaste acá?

Toda mi vida. Nací acá.

2) ¿Conocés la historia del pueblo?

Sí.

3) ¿Cómo llegaste a obtener esos conocimientos?

La conozco por comentarios de mi familia, y además aprendí mucho en la escuela a la que asistí en el pueblo también.

4) ¿Y sobre la estación de Ferrocarril qué sabe?

De la estación de Ferrocarril sé poco, lo que veíamos en la escuela o por ahí se comentaba en casa en las reuniones familiares.

5) ¿Cree Ud. que el Museo está bien ubicado? ¿Lo ha visitado alguna vez? ¿Cuántas veces? ¿Motivos?

Sí, tendrían que haberlo puesto ahí antes. Sí, he ido en varias ocasiones, cuando hay muestras temporarias más que nada.

6) ¿Qué es lo más representativo del pueblo? ¿Qué cree que atrae a los turistas?

Lo más representativo creo que es la calidad de la gente de acá, nos conocemos todos, somos una familia enorme.

Y lo que atrae a los turistas supongo es el contacto con la naturaleza y el carnaval.

7) ¿Qué opina Ud. respecto al turismo en la zona?

Creo que cada vez son más los que eligen venir a este tranquilo pueblo, de hecho hay gente que le gustó tanto que terminó comprando casa o terreno y viene apenas puede.

- 8) ¿Cree Ud. que los turistas necesitan de un centro de informes sobre los atractivos del pueblo? ¿Dónde le gustaría que estuviese?

Creo que es necesario sí, aunque en el Museo hacen de informantes pero tendría que haber un espacio físico particularmente dedicado a eso. No sé, por donde está el Museo o en la entrada.

NOTA: la persona entrevistada se negó a ser grabada apelando a la vergüenza, aún así se la notó relajada a la hora de responder y firme a lo que comentaba.

Entrevista a turistas:

Primer entrevista, realizada el día sábado 28 de enero de 2017 en el balneario de la localidad de Atalaya:

- 1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

Es la primera vez que vengo. Familiares me invitaron a venir.

- 2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

En realidad yo no lo elegí, vinimos a un cumpleaños y a pasar el día en el balneario.

- 3) ¿Conoce la historia del pueblo? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla? ¿Cómo?

No. La verdad, no. Sólo vine hoy y al cumpleaños.

- 4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

Ninguno, vinimos todos directo al balneario a festejar el cumpleaños y pasar el día.

- 5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

-

- 6) ¿Qué cree que le falta al pueblo para estar completamente satisfecho con su visita?

Nada, no fui yo quien eligió venir así que...

- 7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos del pueblo? ¿Dónde le gustaría que estuviese?

Tengo entendido que hay uno y creo que basta.

NOTA: el turista se negó a ser grabado y respondió de mala gana a pesar de haber sido avisado de no ser obligatorio responder.

Segunda entrevista, realizada el día sábado 28 de enero de 2017 en el balneario de la localidad de Atalaya:

- 1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

Sí, hace como 6 años que vengo, una vez por año vengo. Porque todo el mundo en La Plata dice sobre la costa del río: está La Balandra, Punta Lara, Bahía

Samborombón, Punta Indio, Atalaya entonces como conocía los otros lugares un día dije: bueno voy a ver.

2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Nada en especial, para conocer otro lugar nomás. Bueno, igual, este es la única costa de río que tiene esta sombra. ¡Que está buenísimo! Eso es lo más lindo de Atalaya, bah de esta parte.

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla? ¿Cómo?

No. Sí, porqué no, por ahí leer algo en alguna red social.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

Siempre voy acá al muelle (que es lindo), y el pueblo conozco bastante porque he entrado a buscar facturas (risas) y he recorrido caminando. (Ante la pregunta si se quedaría al Carnaval negó).

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

Por el boca en boca.

6) ¿Qué cree que le falta Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Está bueno así, no sé. Que no fuera re contra re turístico por ahí, aunque no sé si le conviene al pueblo me conviene a mí (risas). Como que con la escollera esta remontó un poco, no sé, está bueno así.

7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Sí, por ahí sí. En la entrada del pueblo capaz.

NOTA: el turista se notaba relajado y con ánimos de charlar del sitio a pesar de buscar tranquilidad con su guitarra, se notó más que predispuesto a contestar y hasta convidó mates.

Tercera entrevista, realizada el día 28 de enero de 2017 en el balneario de la localidad de Atalaya:

1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

Es la primera vez que vengo, porque él (señala a su compañero) me lo recomendó y me copó la idea.

2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Bueno porque él me invitó y vinimos. (Risas)

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla? ¿Cómo?

No, pero estaría bueno que esté en algún lado, una red social por ejemplo.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

El pueblo en sí, lo recorrimos un poco y disfrutamos los murales y la paz que hay acá.

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

Mmmm, por el folleto que nos dieron en la entrada.

6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Nada, así está genial.

7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Sí, en la entrada.

NOTA: la turista se negó a ser grabada alegando vergüenza, pero se mostró animada por responder.

Cuarta entrevista, realizada el día 29 de enero de 2017 en el balneario de la localidad de Atalaya:

1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

Sí, unos 6 o 7 años. Me comentaron de este lugar y vine de visita, quedé impactado con su belleza y tranquilidad, ahora siempre que puedo me pego una vuelta.

2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Como te decía: me enamoré del lugar, es super tranquilo y estas en contacto con la naturaleza de manera directa. Además algunos amigos que hice vienen a hacer kitesurf acá así que aprovechamos el viaje.

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla? ¿Cómo?

Más o menos, por lo que escuché en algunas visitas nada más. Sí, porque no. Podría ser por medio de una aplicación para el teléfono o bien, al llegar acá tener un lugar como el Museo pero que se vea donde está.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

Bueno, al principio venía al balneario pero después aprovechaba y al quedarme un par de días recorría un poco el pueblo. Conozco la capilla, el Museo, las escuelas (por fuera obvio), la biblioteca, el salón de Amor al Arte durante las celebraciones de Santa Rosa, etc.

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

Por medio de los habitantes del lugar, que entablando conversación me contaron de esos lugares.

6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Para mí está bien así, que siga tranquilo (risas).

7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Claro que sí, porque a pesar de ser cordiales y responder a nuestras dudas quizás les molesta a los locales que estemos tan dubitativos.

NOTA: la turista se negó a ser grabada alegando vergüenza, pero se mostró animada por responder.

Quinta entrevista, realizada el día 29 de enero de 2017 en el balneario de la localidad de Atalaya:

1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

Sí. Por comentarios de unos parientes que viven cerca.

2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Porque es tranquilo, apacible, naturaleza pura, entre otras cosas.

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla? ¿Cómo?

Sí.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

La iglesia y las cercanías del pueblo, sobre todo las playitas cercanas.

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

Por internet, me interioricé y busqué sobre el pueblo encontrándome con la página oficial de la Municipalidad.

6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Un centro de información y más publicidad del pueblo.

7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Sí, estaría bueno en el centro mismo o a la entrada del pueblo.

NOTA: la turista se negó a ser grabada alegando vergüenza, pero se mostró animada por responder.

Sexta entrevista, realizada el día 3 de febrero de 2018 en la rambla de Atalaya:

1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

Sí, lo conocía por familiares. Hace más o menos 5 años.

2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Lo elijo por la cercanía de mi ciudad, en pocas horas estoy y la ruta está buena.

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla? ¿Cómo?

Sí conozco la historia de este pueblo maravilloso.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

Recorro sus calles, los barrios cercanos, se presta para caminar.

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

Preguntando o por la página de la Municipalidad.

6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Creo que no le falta nada, sólo un poco más de atención a la limpieza de sus calles alejadas del centro.

7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Estaría bueno, ya que mucha gente viene de paso y si tienen folletería podrían volver con más tiempo

NOTA: la turista no pudo ser grabado debido al movimiento natural que existe durante los carnavales.

Séptima entrevista, realizada el día 3 de febrero de 2018 en la rambla de Atalaya:

1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

Sí. Supe de esta localidad por mi novia que es de Atalaya.

2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Elijo este lugar por ello, y por su tranquilidad.

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla? ¿Cómo?

Sí, mi novia, sus padres siempre tienen historias para contar. Se puede seguir aprendiendo buscando información en libros o por internet. Hay una biblioteca muy interesante pero no suele estar abierta.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

El balneario está muy lindo para refrescarse en verano pero la pesca, deportes acuáticos también se hacen por acá. Además recorrí la iglesia, sus calles y los murales con mi novia cuando los pintaban.

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

Por mi novia.

6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Le estaría faltando un buen lugar para realizar deportes, tanto para gente mayor como para chicos. También un centro de informes no estaría mal, con folletos y demás.

- 7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Ahí te dije recién (risas).

NOTA: el turista no pudo ser grabado debido al movimiento natural que existe durante los carnavales.

Octava entrevista, realizada el día 3 de febrero de 2018 en la rambla de Atalaya:

- 1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

No, no la conocía. Solo por el parador de la ruta 2, pero me dijeron que ese no era, entonces pregunte más al respecto y me vine para acá (me dijeron de los carnavales y me vine sin pensarlo)

- 2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Por los buenos comentarios y sobre todo por la tranquilidad que mencionaban tanto.

- 3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla? ¿Cómo?

Como dije anteriormente no lo conocía, pero ahora me gustaría saber algo más de su historia y actualidad.

- 4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

Recorrí el río, su zona es muy amplia y tiene todos los servicios (baños, duchas, kiosco), y recorrería el pueblo para ver más, porque medio tarde.

- 5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

Me enteré por comentarios en el río y algo que vi en la página de la Municipalidad.

- 6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Creo que vendría bien un lugar para gente mayor, con entretenimiento para ellos como así también para niños, ya que para la edad intermedia si hay para elegir.

- 7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Sí, estaría muy bueno para aquel que llega con poca información, el lugar no interesaría siempre que existiese cartelera que muestre su ubicación.

NOTA: la turista no pudo ser grabado debido al movimiento natural que existe durante los carnavales.

Novena entrevista, realizada el día 3 de febrero de 2018 en la rambla de Atalaya:

- 1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

Sí, nací acá pero por motivos laborales emigre a la ciudad de La Plata.

- 2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Me gusta volver a mis raíces de vez en cuando, a la tranquilidad, a la paz de la naturaleza pura.

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla?
¿Cómo?

Obviamente conozco su historia. Estaría bueno que tuviera más información para la gente que quisiera conocerla.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

La casa de mis padres y abuelos, la iglesia en la cual fui bautizado.

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

Era de aquí, pero siempre que regreso me encuentro con algo para ver o hacer.

6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Yo estoy completamente satisfecho con lo que ofrece Atalaya.

7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Me gustaría, estaría bueno una oficina de turismo, informes o algo así.

NOTA: el turista no pudo ser grabado debido al movimiento natural que existe durante los carnavales.

Decima entrevista, realizada el día 3 de febrero de 2018 en la rambla de Atalaya:

1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

Acabo de llegar, por comentarios de los cursos que me intrigaron a conocerlos.

2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Lo elegí hoy por lo que estoy viendo, parece ser un pueblo súper tranquilo y la gente muy amable. Si consigo alojamiento me quedaría unos días.

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla?
¿Cómo?

No conozco la historia pero me gustaría conocerla, por medio de folletos o alguna aplicación para el teléfono.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

No he tenido la oportunidad de recorrer aún.

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

Si me recomiendas alguno iré mañana, de día.

6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Faltaría una oficina de informes o algo similar, para enterarte lo que hay.

7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Sí.

NOTA: el turista no pudo ser grabado debido al movimiento natural que existe durante los carnavales.

Decima primera entrevista, realizada el día 10 de febrero de 2018 en la rambla de Atalaya:

1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

Sí, supe por comentarios de amigos que ya habían venido.

2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Porque estaban los carnavales y quisimos aprovechar el fin de semana largo con mucha playa que es súper tranquila acá.

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla? ¿Cómo?

No. Estaría bueno que además del museo que vimos con la familia haya algo más entretenido, por los nenes más que nada.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

La verdad recorrimos bastante porque vinimos temprano por la playa y después recorrimos un poco para buscar lugar por el carnaval.

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

Pasé por delante varias veces pero con los años ya nos fuimos enterando de algún que otro lugar más que no sabíamos que estaba.

6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Así está genial, es súper tranquilo. Perfecto para la familia.

7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Sí, sumaría mucho para los nuevos (risas). No sé, en la entrada, el río o en el museo como tengo entendido están haciendo.

NOTA: el turista no pudo ser grabado debido al movimiento natural que existe durante los carnavales.

Decima segunda entrevista, realizada el día 10 de febrero de 2018 en la rambla de Atalaya:

1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

No, vine hoy con mis amigas porque baila una compañera de la facu.

2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Como te decía: baila una amiga en el carnaval.

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla?
¿Cómo?

No, ni idea. No, vine por el carnaval sinceramente pero parece un lugar antiguo por lo que recorrimos.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

El balneario, la rambla, la iglesia y los murales, que estar re copados.

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

Me llevó mi amiga.

6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Un poco más de orden, alguien que entregue más folletos supongo, porque no vi mucho de eso.

7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Sí.

NOTA: la turista no pudo ser grabado debido al movimiento natural que existe durante los carnavales.

Decima tercera entrevista, realizada el día 10 de febrero de 2018 en la rambla de Atalaya:

1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

Sí, vengo todos los años. Me traían mis viejos desde chico.

2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Porque ya lo conozco, es como mi segundo hogar.

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla?
¿Cómo?

Sí, charlando con la gente de acá uno va conociendo.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

Ya me recorrí todo, pero si hay algo nuevo decime que voy mañana (risas).

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

Por mis viejos que me llevaron siempre y la gente de acá que te va diciendo.

6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Nada, me gusta así.

7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Sí, en la entrada supongo.

NOTA: el turista no pudo ser grabado debido al movimiento natural que existe durante los carnavales.

Decima cuarta entrevista, realizada el día 10 de febrero de 2018 en el balneario de Atalaya:

1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

Sí, vengo algún que otro fin de semana a pescar. Por comentarios entre pesacadores.

2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Porque es re tranquilo y se puede pescar sin molestar ni ser molestado.

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla? ¿Cómo?

No, vengo a pescar y lo que pueda saber de lo que me dicen los de acá entre mates.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

Algún restaurante o almacén (risas). Fui al museo una vez.

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

-

6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Nada, me parece.

7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Sí, por qué no. No sé.

NOTA: el turista no pudo ser grabado debido al movimiento natural que existe durante los carnavales.

Decima quinta entrevista, realizada el día 10 de febrero de 2018 en la rambla de Atalaya:

1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

Sí, unos cuatro años. Por el que en ese momento era mi pareja.

2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Porque cuando lo conocí me enamoré, es tan tranquilo! Y podés hacer kitesurf súper tranquilo, la costa es genial y está todo a mano.

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla? ¿Cómo?

Sí, me la contó la familia de mi ex y me llevaron al museo donde supe un poco de ella.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

Creo que lo que más visito es la playa y la rambla ahora en el carnaval, pero he ido al museo, la iglesia, los clubes y la sociedad italiana.

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

Como te comenté: la familia de mi ex.

6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Le agregaría alojamientos porque en esta época se quedan cortos me parece.

7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Sí, en el museo así te ayudan un poco más a entenderlo de paso.

NOTA: la turista no pudo ser grabado debido al movimiento natural que existe durante los carnavales.

Decima sexta entrevista, realizada el día 17 de febrero de 2018 en la rambla de Atalaya:

1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

No, es la primera vez que vengo. Me comentaron unos amigos.

2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Porque me dieron buenas referencias y me intrigó.

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla? ¿Cómo?

No conozco la historia pero sería bueno aprender algo de ella. Por folletería por ejemplo.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

Al ser mi primera vez no he tenido tiempo de moverme mucho pero de aprender su historia iría hacia los sitios históricos, ya que me apasionan esos lugares con historia.

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

Preguntando, porque no encontré un lugar que me dijera dónde ir.

6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Al pueblo le faltaría algo más de infraestructura turística, vi pocos lugares para dormir y tampoco encontré un recorrido armado para conocer.

7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Si, sería muy práctico. Estaría bueno que se ubicara en la entrada al pueblo o junto al museo que vi recién que hay camino al río.

NOTA: el turista no pudo ser grabado debido al movimiento natural que existe durante los carnavales.

Decima séptima entrevista, realizada el día 17 de febrero de 2018 en la rambla de Atalaya:

1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

Vengo regularmente los fines de semana. Ya no recuerdo como me enteré del lugar.

2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Elegí este lugar por su paz.

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla? ¿Cómo?

Nunca me interiorice con la historia del lugar.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

Recorrí lo que está en el centro (iglesia, museo y balneario).

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

Por verlos al pasar.

6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Faltaría más información turística para poder apreciar el lugar al 100%.

7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Debería de existir un espacio así sí, en la entrada más que nada como todo lugar turístico.

NOTA: el turista no pudo ser grabado debido al movimiento natural que existe durante los carnavales.

Decima octava entrevista, realizada el día 17 de febrero de 2018 en la rambla de Atalaya:

1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

Vengo por los carnavales cada año.

2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Lo elijo anualmente por los bellísimos carnavales.

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla? ¿Cómo?

No la conozco. Sí, estaría bueno saber algo más.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

No llegué al balneario, pero si vi la escuela, la iglesia y el club Amor al Arte.

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

Pasé justo cuando buscaba ubicación para el carnaval.

6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Promocionar los lugares para disfrutar en todo momento del día.

7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Sería bueno que existiera un lugar que promocioe el turismo y que este en la entrada.

NOTA: el turista no pudo ser grabado debido al movimiento natural que existe durante los carnavales.

Decima novena entrevista, realizada el día 17 de febrero de 2018 en la rambla de Atalaya:

1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

Sí, vengo porque tengo unos amigos que viven en el lugar.

2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

Vengo por la tranquilidad y lo ameno de la gente.

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla? ¿Cómo?

No conozco porque no me interiorice, pero sería interesante conocerla en algún lugar que se trabaje con el turismo.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

Buenos estuve recorriendo las calles a ver que me encontraba.

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

-

6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Que se promocioe y realice un recorrido turístico, marcando los sitios a visitar.

7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Falta un lugar accesible para acceder a la información turística. El lugar no sería muy importante pero sí que te digan cómo llegar.

NOTA: la turista no pudo ser grabado debido al movimiento natural que existe durante los carnavales.

Vigésima entrevista, realizada el día 17 de febrero de 2018 en la rambla de Atalaya:

1) ¿Hace mucho tiempo que visita la localidad de Atalaya? ¿Cómo supo de ella?

Vengo porque soy de La Plata y me queda cerca. Hará un año que comencé a venir.

2) ¿Por qué elige este lugar y no otro?

La primera vez llegue de casualidad y me resulto tan acogedor que regresé eventualmente.

3) ¿Conoce la historia de la localidad? De no ser así, ¿le gustaría aprenderla?
¿Cómo?

No la conozco pero sería interesante que se ponga en conocimiento público, con folletería o cartelera por ejemplo.

4) Además del balneario, ¿qué otros sitios recorre durante su estadía?

El museo, los murales, los clubes.

5) ¿Cómo se enteró de los diferentes sitios para visitar?

La gente del lugar me comentaba cuando iba a comprar.

6) ¿Qué cree que le falta a Atalaya para estar completamente satisfecho con su visita?

Falta promoción e identificación de los lugares turísticos.

7) ¿Apreciaría que existiese un centro de informes sobre los atractivos de la localidad? ¿Dónde le gustaría de estuviese?

Claro que sí, y podría ubicarse o en la entrada o junto al museo en una especie de centro de interpretación creo que le dicen... para que se conozca todo lo lindo y lo que hay por hacer en el pueblo.

NOTA: la turista no pudo ser grabado debido al movimiento natural que existe durante los carnavales.

ANEXO II: FOTOGRAFÍAS DE LOS MURALES.

Mural n° 1



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n° 2



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n° 3



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n° 4



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n° 5



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial

Mural n° 6.



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n° 7



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n° 8



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n° 9



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n° 10



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n° 11



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n° 12



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n° 13



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n° 14



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n° 15



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n° 16



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n° 17



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n° 18



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n°19



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.

Mural n° 20



Fuente: Xavier Kriscautzky, fotógrafo testimonial.