



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA**  
Facultad de Ciencias Económicas  
Licenciatura en Turismo



# Percepción de la comunidad local ante la celebración de un evento deportivo

## Caso: Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018



Alumno: Franco Carzolio  
Legajo: 74466/8

E-mail: franco\_carzolio@hotmail.com

Director: Santiago Cravero Igarza  
Fecha de entrega: 7/2/2014

## **Agradecimientos**

*Principalmente a mis padres, Ana y Fernando, quienes me apoyan incondicionalmente en todas las decisiones e iniciativas que tomo.*

*A Martin, un segundo padre para mí, de quien aprendí e intento copiar su tenacidad y perseverancia.*

*A mis amigos y hermanos con quienes aprendo, comparto y disfruto a diario la vida.*

*A mis profesores y colegas, de quienes guardo grandes conocimientos y experiencias.*

## **Resumen**

En la presente tesis se realiza un análisis de la percepción, el grado de conocimiento y participación que tienen los residentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires ante la elección de la misma como Sede de los Juegos Olímpicos de la Juventud de 2018 (JOJBA 2018), con la finalidad de conocer la aceptación que tiene el evento en la comunidad y apreciar aquellos impactos y beneficios que consideran más relevantes.

Para llevar a cabo dicha investigación se realizaron encuestas de valoración a una muestra de la población de la ciudad entre los meses de noviembre y diciembre de 2013, donde se les preguntó sobre aspectos relacionados con la celebración de los JOJBA 2018, entre los que se destacaban el conocimiento y la aceptación de los mismos, los medios de comunicación por los cuales obtenían información al respecto, las condiciones actuales en las que encontraban a la ciudad y los principales beneficios e impactos que el evento acarrearía. Con la información de los datos recopilados de los cuestionarios, las propuestas planteadas por el Comité Organizador y los antecedentes de investigaciones de otros eventos se pudieron obtener interesantes conclusiones y recomendaciones, de utilidad tanto para los propios organizadores, como también para aquellos estudiantes que deseen investigar sobre este tipo de acontecimientos en un futuro.

Palabras claves: Juegos de la Juventud, eventos turístico-deportivos, percepción de los residentes.

## Índice

<b>Introducción</b> .....	5
<b>Objetivos de la investigación</b> .....	6
<b>Capítulo 1: Eventos Deportivos y Turismo</b> .....	8
Concepto de evento .....	8
Concepto de deporte .....	8
Concepto de evento deportivo.....	9
Relación del turismo con los eventos deportivos .....	112
<b>Capítulo 2: El turismo de eventos y sus impactos en el territorio</b> .....	14
La comunidad local: Componente de la actividad turística.....	14
Análisis de casos sobre la percepción social en eventos deportivos.....	15
<b>Capítulo 3: Juegos Olímpicos de la Juventud</b> .....	18
Candidatura y elección de Buenos Aires 2018.....	18
Dossier de candidatura de Buenos Aires .....	21
Programa Cultural y Educativo (PCE).....	22
<b>Capítulo 4: Metodología</b> .....	25
Muestra .....	25
Instrumento.....	25
Estructura del cuestionario.....	26
Procedimiento .....	26
Procesamiento y análisis de datos .....	27
Características de la muestra .....	27
<b>Capítulo 5: Resultados obtenidos</b> .....	30
Conocimiento de los Juegos Olímpicos de la Juventud 2018.....	30
Aceptación del evento por parte de los ciudadanos .....	32
Situación actual de la Ciudad .....	34
Beneficios de la celebración de los Juegos de la Juventud 2018 .....	36
<b>Capítulo 6: Observaciones</b> .....	<b>40</b>
<b>Capítulo 7: conclusiones</b> .....	42
<b>Bibliografía</b> .....	44
<b>Anexo</b> .....	47
Encuesta de valoración.....	47

## **Índice de tablas**

Tabla 1.1. Competiciones deportivas según periodicidad .....	10
Tabla 1.2. Tipología de eventos deportivos.....	11
Tabla 2.1. Intereses de los impactos del turismo en la comunidad local .....	15
Tabla 3.1. Primera votación de candidatura a sede de los Juegos Olímpicos de la Juventud 2018. ....	20
Tabla 3.2. Segunda votación de candidatura a sede de los Juegos Olímpicos de la Juventud 2018. ....	21
Tabla 4.1. Distribución de la muestra según sexo.....	27
Tabla 4.2. Distribución de la muestra según edad .....	28
Tabla 4.3. Distribución de la muestra según barrio de procedencia. ....	28
Tabla 4.4. Distribución de la muestra según profesión.....	29
Tabla 5.1.1. Medios de comunicación utilizados para información sobre el evento...31	
Tabla 5.1.2 Grado de importancia de las metas del Programa Cultural y Educativo .	32
Tabla 5.2.1. Grado de acuerdo en recibir a los Juegos de la Juventud en Buenos Aires .....	32
Tabla 5.2.2. Percepción del beneficio de los Juegos de la Juventud 2018.....	33
Tabla 5.2.3. Ilusión personal por la celebración de los Juegos de la Juventud 2018.	33
Tabla 5.2.4. Ilusión personal a medida que los Juegos de la Juventud se aproximen	34
Tabla 5.2.5. Posibilidad de asistir como espectador a los Juegos de la Juventud.....	34
Tabla 5.3. Grado de preparación de la ciudad ante distintos aspectos. ....	34
Tabla 5.4.1 Percepción de los beneficios que traerán los Juegos de la Juventud 2018 .....	36
Tabla 5.4.2. Grado de acuerdo de los Residentes con los siguientes afirmaciones	38
Tabla 5.4.3 Percepción del beneficio de los Juegos de la Juventud sobre los distintos actores .....	38
Tabla 5.4.4 Percepción de la responsabilidad de los actores respecto al éxito de los Juegos de la Juventud .....	39

## **Introducción**

El turismo deportivo se ha convertido en un fenómeno que moviliza entre 4 y 5 trillones de dólares anuales a lo largo y ancho de nuestro planeta, siendo uno de los segmentos de mayor crecimiento del sector de los servicios en los últimos años, llegando a abarcar el 10% de la totalidad de los desplazamientos (Pérez Campos 2010). La importancia de este fenómeno ha trascendido el ámbito meramente deportivo para imponerse en ámbitos sociales, económicos, culturales e incluso políticos (Monroy Antón 2008). Podemos decir que está tomando un rol cada vez más protagónico y que gran cantidad de instituciones y empresas aceptan de manera consciente asumir gastos ocasionados por eventos deportivos, actividades o actos con deportistas a cambio de la repercusión popular que éstos pueden llegar a reportarles (Sáez Rodríguez 2008).

No quedan dudas que en el mundo actual los mega eventos deportivos, como los Juegos Olímpicos de verano y las Copas del Mundo de fútbol de la FIFA (Fédération Internationale de Football Association), son los acontecimientos de mayor repercusión y audiencia mundial (Moragas, Miquel de ,1994). Se estima que la final del mundial de fútbol entre los seleccionados de España y Países Bajos, disputado en Johannesburgo en 2010, superó los 600 millones de televidentes (Kantar Sport 2011), considerando a aquellos que disfrutaron al menos 20 minutos consecutivos de la transmisión y, alcanzó los 900 millones teniendo en cuenta a los aficionados que presenciaron como mínimo un minuto del juego. Por otro lado, la ceremonia inaugural de los Juegos Olímpicos de Londres 2012 también superó la barrera de los 900 millones de espectadores mundiales, donde por ejemplo en los Estados Unidos la cadena NBC (*National Broadcasting Company*) consiguió batir records de audiencia históricas<sup>1</sup>.

Los eventos deportivos son una excelente oportunidad para atraer gran cantidad de visitantes al destino, incluyendo espectadores, deportistas, oficiales, jueces, y medios de comunicación nacionales e internacionales, sumado a que su celebración tiene una gran capacidad de mejorar o consolidar la imagen del destino. Mediante una adecuada planificación, el acontecimiento puede aportar a la ciudad un sinfín de beneficios, como mejoras en las infraestructuras y servicios públicos, construcciones y remodelaciones de instalaciones y equipamientos deportivos, o bien, un mayor sentimiento de pertenencia a la ciudad por parte de los ciudadanos (Getz 2003).

Debido al crecimiento mencionado, se considera relevante conocer tanto los impactos positivos y negativos de los eventos deportivos, como los efectos que estos provocan en los residentes de las comunidades que los acogen. Conociéndolos, a través de la percepción de los residentes, se pueden diseñar programas y propuestas alternativas para minimizar aquellos negativos y potenciar a los positivos y, de ese modo, contribuir al éxito del evento y al atractivo de la ciudad como destino turístico. De lo contrario, si los locales detectan que la calidad de vida empeora por motivos propios del evento, podría reducirse

---

<sup>1</sup> Visto el 3/7/2013 en <http://www.elmundo.es/elmundo/2012/08/08/television/1344423312.html>

el apoyo promocional del mismo, afectar negativamente la interacción con los turistas y, hasta llegar a dar lugar a protestas y manifestaciones populares (Duclos Bastias, 2012).

En la presente investigación se estudia la percepción y el grado de conocimiento y participación que poseen los residentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires frente a un gran evento deportivo como serán los Juegos Olímpicos de la Juventud a desarrollarse en la Ciudad en 2018.

La tesis está compuesta estructuralmente por siete capítulos:

1. En el primero de ellos se desarrolla el concepto de “eventos deportivos”, desde una perspectiva general, haciendo una revisión de la conceptualización y las clasificaciones de los mismos por parte de diferentes autores. Además se muestra la relación que mantienen los mismos con el turismo, enmarcándolos dentro de una tipología turística denominada “turismo de eventos deportivos”.
2. En el segundo se estudia a la comunidad local como componente fundamental del desarrollo de la actividad turística y, se incluyen, casos de estudios similares a éste desarrollados en otras partes del mundo, de los cuales se exponen las principales conclusiones.
3. En el tercer capítulo se presenta brevemente la historia de los Juegos de la Juventud, se describen los procesos de candidatura y elección de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como sede de la tercera edición y se proporciona información sobre las propuestas planteadas por el Comité Organizador del evento.
4. El cuarto capítulo describe la metodología implementada en el trabajo de campo. Se detalla cómo se definió la muestra y los lugares estratégicos donde fue tomada, el instrumento utilizado y sus características, el procedimiento y el procesamiento del análisis de los resultados obtenidos.
5. En el quinto capítulo se presentan los resultados de las encuestas realizadas, ofreciendo un análisis descriptivo de los datos obtenidos.
6. En el sexto capítulo se ofrecen las observaciones de los resultados
7. En el séptimo y último capítulo se incluyen las conclusiones del estudio en relación a los objetivos estratégicos planteados.

## **Objetivos de la investigación**

En este apartado del trabajo de investigación se establecen los objetivos generales y sus correspondientes objetivos específicos que ayudarán a alcanzar a los primeros.

- Objetivo General: Analizar el grado de conocimiento que los habitantes de la ciudad autónoma de Buenos Aires tienen respecto a los juegos de la Juventud Bs As 2018
  - Objetivo específico: Determinar qué impactos (económicos, sociales, infraestructurales) consideran los residentes como más relevantes.
  - Objetivo específico: Identificar cuáles son los medios de comunicación utilizados por los residentes para obtener información sobre el evento.
  
- Objetivo general: Analizar la percepción que los ciudadanos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires tienen sobre la celebración de los Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018.
  - Objetivo específico: identificar cuáles serán, según los residentes, los principales beneficios de dicho evento.
  - Objetivo específico: Conocer las expectativas que los ciudadanos tienen en relación al desarrollo del evento.

## **Capítulo 1: Eventos Deportivos y Turismo**

Este capítulo tiene como finalidad brindar una visión general sobre los eventos turístico-deportivos, partiendo desde la conceptualización y la clasificación de los mismos según sus características distintivas.

### **Concepto de evento**

A lo largo de la bibliografía consultada se han encontrado diversas definiciones del término evento. Varios de los autores estudiados han tomado para sus investigaciones la definición aportada por Ferrand (1995) quien conceptualiza al evento como un espacio en donde “se reúnen hombres y mujeres en una especie de celebración colectiva, para asistir a un espectáculo deportivo y cultural”<sup>2</sup>. Otros prefirieron tomar el aporte de Shone (2001), quien los define como “fenómenos que surgen de ocasiones no rutinarias y que tienen objetivos de ocio, culturales, personales u organizativos establecidos de forma separada a la actividad normal diaria, cuya finalidad es ilustrar celebrar, entretener o retar la experiencia de un grupo de personas”.<sup>3</sup>

Shone (2001) además identifica aspectos esenciales característicos de un evento, tales como:

1. La “unicidad”, ya que al no ser actividades rutinarias cada uno tendrá algo distinto a los demás.
2. La “irrepetibilidad” al no poder desarrollarse de la misma manera en ocasiones posteriores.
3. La “intangibilidad” producto, por ejemplo, de las emociones.
4. El contacto con el público. Por un lado directo con aquellos que participan del evento y por otro indirecto con la opinión pública general.
5. La “planificación temporal fija”, con fechas delimitadas y no modificables, tanto de inicio como de finalización.

### **Concepto de deporte**

Añó Sanz (2003) define de forma concreta y concisa al deporte como “una actividad física reglada y normativizada”. A su vez lo divide en tres tipos de prácticas: el deporte recreativo, el deporte asociativo/federado y el deporte de alto rendimiento.

En el primero de los casos la práctica es realizada normalmente por un grupo de personas sin objetivos de rendimiento demasiados exigentes, sino tomándolo como un pasatiempo.

El segundo caso ya exige un grado de responsabilidad y compromiso mayor, derivando en la necesidad de una mínima estructura organizativa, sea por parte de una federación

---

<sup>2</sup> Definición compartida por los autores Desbordes y Falgoux (2006), Duclos Bastías (2012), Pérez Campos (2010)

<sup>3</sup> Definición compartida por los autores Monroy Antón (2008), Pérez Campos (2010), Beloviene et al.

deportiva, un club o una sociedad deportiva, un municipio o por ejemplo una institución sin fines de lucro.

Cuando los objetivos de la actividad sean de gran exigencia y competencia, estaremos en presencia del deporte de alto rendimiento.

### **Concepto de evento deportivo**

Partiendo de las definiciones mencionadas de Ferrand (1995) y Shone (2001) se interpreta que el deporte es una de las tipologías de eventos, al igual que lo son las de ocio, las culturales, organizacionales o personales. Según Cerezuela (2003), los eventos deportivos suelen tener una corta duración de tiempo pero una gran influencia en el largo plazo, pudiendo modificar la vida cultural, política, económica y social del destino donde tenga lugar la celebración.

Hay que tener en cuenta que para que una actividad deportiva sea considerada como evento debe cumplir con determinadas condiciones entre las que se encuentran<sup>4</sup>:

1. La repercusión social
2. El nivel de asistencia de público
3. La presencia de los medios de comunicación
4. El nivel de audiencia televisiva
5. El tipo de deporte que se realice
6. La dificultad de la práctica
7. La presencia de patrocinadores
8. Los ingresos propios (provenientes de las entradas, el merchandising)

En cuanto a la clasificación de los eventos Graham (2001) hace su aporte desde la perspectiva organizativa, en el cual indica que los acontecimientos pueden ser organizados por diferentes tipos de organizaciones como los organismos públicos deportivos, las asociaciones deportivas, las federaciones, los clubes, las empresas o instituciones educativas, entre otras. Tomando esta perspectiva organizativa, Desbordes y Falgoux (2006) identifican cuatro tipos de eventos:

1. Los organizados por proveedores de servicios públicos, que principalmente son federaciones, como el caso de Rolland Garrós con la FFT (*Fédération Française de Tennis*).
2. Los eventos organizados por proveedores privados, en este caso podemos ejemplificar con el Tour de France y el Rally Dakar con el grupo *Amary Sport Organization*.
3. Aquellos eventos de alcance extraordinario como los Mundiales de Fútbol y los Juegos Olímpicos organizados por un consorcio público con la ayuda de patrocinadores privados.

---

<sup>4</sup> Condiciones aportadas por Añó Sanz (2000), avaladas posteriormente por Pérez Campos (2010), Duclos Bastiás (2012) y Monroy Antón (2008)

4. Los eventos organizados por una entidad asociativa, como por ejemplo el Encuentro de Atletismo del Estadio de Francia con PSDAC (*Paris Saint-Denis Athlétisme Compétitions*).

Otro de los aspectos que diferencian a los eventos deportivos entre si es su periodicidad. Por un lado se encuentran los Campeonatos Mundiales de Fútbol que son celebrados cada cuatro años al igual que los Juegos Olímpicos mientras que por otro lado se pueden identificar eventos que son llevados a cabo de forma anual como los torneos de Tenis organizados por la ATP (*Association of Tennis Professionals*) (Año Sanz, 2011). En la tabla 1.1 se puede apreciar claramente esta distinción con una variada cantidad de eventos y sus ámbitos de competición.

Tabla 1.1. Competiciones deportivas según periodicidad (Año Sanz, 2011)

Competición	Ámbito	Periodicidad
Juegos Olímpicos	Mundial	Cuatrienal
Campeonato mundial de fútbol	Mundial con clasificación previa	Cuatrienal
Campeonatos mundiales de básquet, handball, vóley y otros deportes	Mundial con clasificación previa	Bianual/ cuatrienal
Campeonato Mundial de atletismo	Mundial con marcas mínimas previas	Bianual
Campeonato mundial de natación y otras disciplinas	Mundial con marcas mínimas previas	Bianual
Campeonato mundial de ciclismo y otras modalidades	Mundial	Anual
Juegos Mediterráneos	Países del Mediterráneo	Cuatrienal
Juegos Asiáticos	Países asiáticos	Cuatrienal
Juegos Panamericanos	Países americanos	Cuatrienal
Juegos de la Commonwealth	Países de la antigua corona británica	Cuatrienal
Juegos Centroamericanos y del Caribe	Países centroamericanos y del Caribe	Cuatrienal
Universiada	Mundial de estudiantes universitarios	Bianual
Vueltas ciclistas	Mundial por invitación	Anual
Torneos de tenis y de golf	Mundial por clasificación	Anual
Campeonatos de automovilismo y motociclismo	Mundial por clasificación	Anual
Campeonatos de Europa, de África, de Asia, de Oceanía, de Sudamérica, de Norteamérica	Geográfico específico	Anual
Ligas nacionales	Nacional específico	Anual
Campeonatos nacionales	Nacional específico	Anual

Fuente: Organización de eventos y competiciones deportivas (Año Sanz, 2011)

Por su parte Gresser y Bessy (1999)<sup>5</sup> clasifican a los eventos deportivos según su tipología agrupándolos en Grandes Eventos Internacionales, Eventos Nacionales, Eventos tipo Espectáculo y *Shows*, Nuevas manifestaciones de masas y *Raids* o retos de aventura, tomando como variables la fecha de creación, el origen y la temporalidad, los participantes, sus objetivos, el público y la mediatización, entre otros. (Ver tabla 1.1)

Tabla 1.2. Tipología de eventos deportivos (Gresser y Bessy, 1999, adaptado por Añó Sanz, 2011)

Criterios de diferenciación	Tipo de evento				
	1. Grandes Eventos Internacionales	2. Eventos Nacionales	3. Eventos tipo espectáculo y "Shows"	4. Nuevas manifestaciones de masas	5. Raids o retos de aventura
1. Fechas de creación	Antigua	Antigua	Reciente	Reciente	Reciente
2. Origen y temporalidad	Institucional Fis o CIO Calendario Internacional	Institucional FNs Calendario Nacional	Comercial Puntual	Asociativa, territorial o comercial Sin calendario o calendario paralelo	
3. Participantes, objetivos, espectadores, organización	Enfrentamientos con otros. Ser el mejor. Deporte espectáculo/competición. Promoción de una federación		Espectáculo/ Identificación. Promoción de una marca	Exploración de sí mismo. Encuentro con los demás. Promoción de un lugar.	Evasión, sensaciones extremas. Promoción del patrimonio
4. Medio	Estandarización - Normalización. Equipamiento deportivo clásico		Sin estandarizar	Sin estandarizar. Medio urbano y/o natural	Incertidumbre. Hostilidad
5. Modo de funcionamiento	Reglamentación y codificación estrictas		Moderado y variable. Gestión adaptada a cada caso		
6. Motricidad	Muy codificada con relación al rendimiento máximo		Codificada, pero también con estilo libre y creativo		
7. Innovación	En el ámbito de la mediación y la gestión nueva (informática)		Tecnología, pero con relación a diferentes variables: Tiempo- Espacio- Participantes		
8. Público	Deportistas seleccionados. Más espectadores que agentes (deportistas)		Élite deportiva para los participantes. Pensados para los espectadores	Agentes (deportistas) no seleccionados. Más agentes (deportistas) que espectadores	
9. Colaboradores	****	***	****	* (*)	* (***)
10. Mediatización	****	***	****	***	****
Ejemplos	JJOO, Copa M. FIFA, Tour, Vuelta	Campeonatos nacionales de países	Esquí tam-tam. Fun board en Bercy o Palau	Maratón de París, Madrid, Valencia, Nueva York	Raid Gaulouises, Dakar, Maraton

Fuente: Organización de eventos y competiciones deportivas (Añó Sanz, 2011)

<sup>5</sup> En Añó Sanz (2011) y Desbordes y Falgoux (2006)

## **Relación del turismo con los eventos deportivos**

Es preciso remontarse a la antigua Grecia para encontrar los primeros vínculos entre el deporte, los eventos y los viajes. Desde aquel entonces, el deporte ya poseía la capacidad de reunir personas en torno a un evento, sea para recreación o para competencias.<sup>6</sup>

Entre los autores que aportaron definiciones de “turismo deportivo” se encuentra Hall (1992), quien se refiere al mismo como “*aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual.*” Años más tarde Gammon y Robinson (1997) lo definieron como: “*aquel individuo o grupo de individuos que se desplaza a un lugar distinto al de su residencia habitual para participar (activa o pasivamente) en un deporte competitivo o recreacional*”, siendo el deporte el motivo principal del viaje.

Tomando como referencia estas definiciones, sumado a la conceptualización de eventos deportivos y las conclusiones aportadas por Getz (1998)<sup>7</sup> se puede entender al turismo deportivo de eventos como un desplazamiento de personas fuera de su entorno habitual, realizado con objetivos de participación o asistencia a competiciones deportivas, en donde el número de espectadores supera sustancialmente al número de atletas.

En concordancia con Getz se puede decir que los eventos son un componente fundamental del turismo deportivo siendo tal vez los de mayor relevancia en cuanto a los números de turistas e impactos económicos. Getz continúa diciendo que esta tipología de turismo es un importante nicho de mercado para los destinos, siendo una herramienta única para atraer nuevos visitantes, entre los que se incluyen no solo los espectadores y los participantes, si no también, los representantes de los medios de comunicación quienes podrán ayudar a mejorar o consolidar la imagen del destino gracias a la difusión, siempre que el evento no muestre grandes exabruptos (Getz 2003). Según Ritchie y Adair (2004), esta modalidad turística se encuentra entre las más deseadas por los turistas para ocupar su tiempo ocioso.

En la actualidad, esta actividad se ha transformado en un negocio que moviliza más de 4 trillones de dólares anuales, siendo uno de los segmentos de mayor crecimiento de los últimos años en el sector de los servicios, superando el 10% de la totalidad de los desplazamientos. (Pérez Campos 2010). Las grandes ciudades y otras con necesidades de desarrollo han prestado mucha atención a este sector que se encuentra en constante crecimiento. Entre los importantes beneficios que pueden traer consigo se destacan la mejora de la imagen del destino y reposicionamiento en el mercado turístico, debido a que una buena planificación y gestión posibilita el éxito del evento, el cual repercutirá en el ámbito mundial y, de esa manera, el destino será visto como una buena opción para vacacionar por parte de los turistas internacionales. El desarrollo de nuevas infraestructuras es otro de los beneficios derivados de la organización de un acontecimiento de esta envergadura. Por su parte, el ingreso de divisas proveniente de los participantes, espectadores y medios de comunicación extranjeros, sumado a la creación de nuevos puestos de empleo, son los beneficios económicos más relevantes.

---

<sup>6</sup> En Pérez Campos (2010), Duclos Bastía (2012), Santanna Bahia y Avila (2010), Ibañez Perez (2011)

<sup>7</sup> En Revuelta Carbajo (2006) p 401.

Por otro lado, teniendo en cuenta que la mayor parte de los espectadores que participan de un evento deportivo buscan, además de asistir a las competiciones, disfrutar de los atractivos de la ciudad en su tiempo libre, es importante que ésta ofrezca un programa, circuito o calendario cultural alternativo en simultaneidad al evento. (Añó Sanz, 2003) De todos modos, hay que ser muy cuidadosos en el momento de planificar, ya que una mala gestión podría convertir esa buena imagen que se presume en un aspecto netamente negativo para la ciudad. Por su parte, si la inversión en infraestructura no es pensada para el uso y disfrute durante y después de la ejecución del evento, el desuso de las mismas provocará continuos gastos de mantenimiento sin ningún beneficio a cambio. Por último, si bien la realización de estos acontecimientos provoca un aumento del empleo, no hay que dejar de lado que en la mayoría de los casos será de forma temporal y, una vez finalizado el mismo, esos puestos serán disueltos.

## **Capítulo 2: El turismo de eventos y sus impactos en el territorio**

### **La comunidad local: Componente de la actividad turística**

Como afirma Díaz Armas (2010), el análisis de la percepción de los residentes hacia el turismo se ha vuelto muy frecuente en los últimos años. Pearce (1998) destaca que la sostenibilidad de la actividad turística de un destino depende, en gran medida, de la interacción que los residentes tengan con los turistas. Cuando esta interacción no se produce, el residente no se involucra en la industria y se reducen las iniciativas innovadoras y emprendedoras, posibilitando que la relación turista-residente se transforme en algo negativo. Gursoy et al (2002) expresan muy claramente que el apoyo de los residentes es de suma importancia para el desarrollo turístico, entre otras cosas porque son quienes de alguna manera financian parte de la infraestructura que se requiere a través del pago de sus impuestos y además, porque una población abierta y hospitalaria es un componente fundamental para el éxito del turismo. Siguiendo esta línea, investigaciones realizadas por Sheehan y Ritchie (2005) nos indican que los residentes poseen un elevado potencial de amenaza para el destino, teniendo en cuenta que una mala predisposición de los mismos podrían afectar en forma directa la experiencia de los turistas.

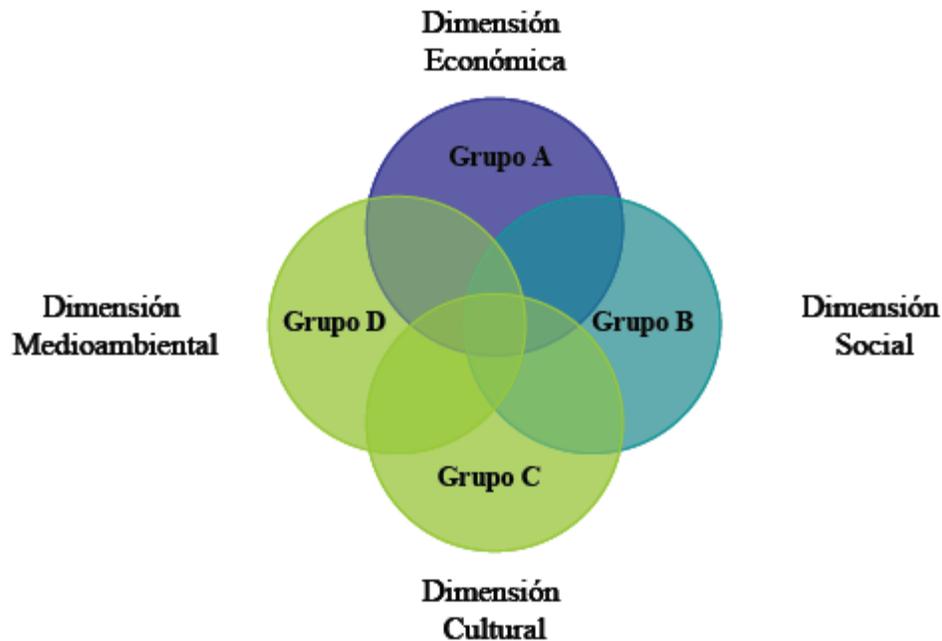
Por estos motivos el conocimiento de la visión que poseen los residentes es de suma importancia en el momento de diseñar, desarrollar y ejecutar un plan estratégico de un destino, o en este caso particular el de un evento turístico deportivo (Díaz Armas 2010). Como menciona Duclos Bastias (2012), los gobiernos tienen la obligación moral de no afectar con las decisiones que toman a la comunidad que representan. Si producto de los impactos del turismo, el residente percibe que su calidad de vida disminuye, puede afectar su relación con los turistas, reducir el apoyo hacia turismo y hasta inclusive llegar a realizar manifestaciones de protestas que pongan en riesgo el éxito de la actividad, tal como ocurrió en la Copa de las Confederaciones de la FIFA en Brasil en 2013.<sup>8</sup>

Por otra parte debemos tener en cuenta que los impactos, tanto positivos como negativos, que el turismo ocasiona en una comunidad pueden abarcar múltiples ámbitos como el cultural, el ambiental, el económico y el social, (Andereck, Valentine, Knopf y Vogt, 2005), provocando que dentro de la misma comunidad existan grupos que los asimilen de diferente manera. Estos grupos presentan algunos intereses comunes y otros exclusivos, los cuales se expresan claramente en la tabla 2.1

---

<sup>8</sup>Visto el día 10/1/2014 en [http://www.clarin.com/mundo/Miles-manifestantes-marchan-Maracana-blindado\\_0\\_947305679.html](http://www.clarin.com/mundo/Miles-manifestantes-marchan-Maracana-blindado_0_947305679.html)

Tabla 2.1. Intereses de los impactos del turismo en la comunidad local



Fuente Díaz Armas (2010)

Díaz Armas<sup>9</sup> considera que la dimensión económica es la principal causante de las actitudes positivas en los residentes, teniendo dos vertientes, una pro-desarrollo y otra a la que llama dañina, provocada por un desarrollo desmesurado, con planificación ineficaz o inexistente, la cual termina produciendo costos asimilados por la población. Mientras en las dimensiones social y cultural se suelen dar casos en los que, gracias al interés de los turistas, las comunidades recuperan parte de sus tradiciones y costumbres, y en ocasiones, sucede a la inversa y adaptan ciertos hábitos de los turistas. Por otro lado, en el ámbito medioambiental puede ocurrir algo similar a lo que sucede con los impactos económicos: una buena planificación turística puede ayudar a la protección y conservación de los recursos naturales, mientras que una mala planificación, sumada a un desarrollo descontrolado terminan devastando los recursos de una comunidad.

### **Análisis de casos sobre la percepción social en eventos deportivos**

Dentro del contexto internacional podemos encontrar varios trabajos de investigación donde la población local ha sido foco de estudio en el marco de un evento deportivo.

---

<sup>9</sup> Basándose en autores como Gursoy, Jurowsky y Uysal, 2002; Gursoy y Rutherford, 2004; Andereck, Valentine, Knopf y Vogt, 2005

- Duclos Bastias (2012) basó su investigación en el análisis de la percepción de la comunidad de Valencia ante la celebración del Gran Premio de Europa de Fórmula 1, buscando saber que conocimientos, intereses, actitudes, comportamientos y expectativa tenía la población en referencia al acontecimiento. Dentro de los resultados destacables de esta investigación se puede ver que el 95% de los encuestados tenían conocimiento del evento, aunque en general los valencianos tienen escasa ilusión personal con la celebración del Gran Premio, sintiéndose poco identificados con el mismo. Más de la mitad cree que la importancia económica de celebrar el evento es elevada, considerando como mayores beneficiarios al Comité organizador, a los empresarios, los políticos y los medios de comunicación. El sector turístico también es visto como uno de los más beneficiados.
- Ramírez Hurtado, Ordaz Sanz y Rueda Cantuche (2006) analizaron los impactos económicos y sociales producidos por el Campeonato de Tenis femenino de la ITF en la comunidad de Sevilla en 2006. Para llevar a cabo dicha investigación propusieron, como metodología para los impactos económicos, un análisis costo-beneficio (ACB) complementado con el análisis input-output, mientras que para analizar los impactos sociales se realizaron encuestas a residentes sevillanos. El aumento del reconocimiento y la promoción de la ciudad fueron destacados como los efectos sociales más relevantes para la población. Por otra parte, los ciudadanos no consideran que el evento genere problemas de tráfico y seguridad, ni altere el ritmo habitual de la ciudad perjudicando otras actividades. Al igual que en la investigación de Duclos Bastias (2012), los encuestados coinciden en que las mayores ventajas económicas se concentran solo en algunas empresas.
- Fredline (2000) realizó una investigación comparativa entre dos comunidades de residentes que recibieron grandes eventos deportivos, una de ellas fue en la ciudad de Gold Coast con la Indy Car Race y la otra fue Melbourne con el Gran Premio de Fórmula Uno de Australia, utilizando el mismo cuestionario en ambos casos. Una de las conclusiones a las cual arribó el autor es que residentes australianos que más se identifican con el tema del evento fueron los más propensos a ignorar o tolerar mejor los impactos negativos provocados por la realización del acontecimiento. En ambos destinos más del 90% de los encuestados consideraron que los eventos dan mayor reconocimiento y aumentan el posicionamiento de la ciudad. Uno de los impactos negativos que más destacan los australianos es el nivel de ruido producido por los vehículos participantes de los eventos.
- Waitt (2003) estudió el impacto social de los Juegos Olímpicos de Sídney 2000, analizando alteraciones en las actitudes de los residentes a medida que el evento se aproximaba. Generalmente, se producía un mayor entusiasmo por parte de la población cuando más se acercaba la fecha del acontecimiento. Las transformaciones más significativas de las actitudes de los encuestados incluyeron el deseo de participar como trabajador voluntario y el sentir y compartir el espíritu olímpico en comunidad.
- Kim y Petrick (2005) investigaron la percepción de los residentes de Seúl en el marco de la Copa del Mundo de la FIFA Japón-Corea 2002. El desarrollo de la infraestructura turística surgió como un impacto altamente positivo para la comunidad. También se destacaron la consolidación de la imagen de la ciudad y el interés de los residentes por los países y las culturas visitantes. Los problemas de tráfico y el desorden fueron los factores negativos más remarcados.

- Ohmann, Jones y Wilkes (2006) focalizaron su estudio en la percepción de los residentes de Múnich durante el Mundial de fútbol Alemania 2006. Al igual que en el caso de Kim y Petrick, la infraestructura turística fue muy bien calificada por parte de los locales, destacando principalmente la construcción del Allianz Arena. Por otra parte, la calidad de vida de los residentes ha mejorado temporalmente gracias al permiso de mantener los bares abiertos durante toda la noche todos los días, cuando normalmente por ley solo se permiten tenerlos abiertos durante la noche los sábados. Pese a que los robos aumentaron durante el período del mundial (según la policía de Munich), para el 80% de los ciudadanos esto no fue consecuencia del mundial.
- Gursoy y Kendall (2006) realizaron su estudio analizando las percepciones de la comunidad local de Salt Lake City con relación a los Juegos Olímpicos de Invierno de 2002. Los autores determinaron cinco factores afectivos, entre los que están: el nivel de preocupación de la comunidad, los valores ecológicos, el apego a la comunidad, los beneficios percibidos y el conocimiento de los costos.
- Zhou (2006) desarrolló un estudio acerca de las percepciones de la comunidad de Beijing y del Gobierno frente a los Juegos Olímpicos de 2008. Más del 92% de los encuestados consideraron que los Juegos traerían mayor cantidad de efectos positivos que negativos. La actitud de los residentes hacia el desempeño del gobierno, la preferencia por un mayor desarrollo turístico y la experiencia del trabajo en la industria del turismo resultaron ser los factores más significantes en las percepciones de los residentes. El aumento del ruido, la delincuencia y los daños ambientales no fueron considerados por la mayoría de los encuestados, algo similar a lo que ocurre en el caso de estudio de Munich. En general, los chinos vieron a la acogida de los Juegos como un símbolo de “renacimiento” de su país.
- Casimiro y Añó (2003) analizaron la opinión de los almerienses ante la celebración de los Juegos Mediterráneos de Almería 2005, aportando análisis comparativos los dos años posteriores. Las opiniones positivas acerca de la acogida del evento en Almería fue progresando a medida que la fecha de celebración se aproximaba. En los primeros años de investigación (2002-2003) la importancia social que los ciudadanos percibían del evento alcanzaba el 57%, mientras que la importancia económica y deportiva un 66% y 68%, respectivamente. En los años posteriores (2004-2005) estas percepciones se vieron incrementadas favorablemente. La importancia social aumentó a 67,9%, la económica se incrementó más de un 10% llegando al 76,8%, mientras que la deportiva alcanzó el 76,5%. A su vez, hubo un incremento tanto en el interés de los residentes por la práctica deportiva, como en el interés hacia el deporte espectáculo, ambos fomentados por los programas propuestos por los organizadores del evento.

### **Capítulo 3: Juegos Olímpicos de la Juventud**

Los Juegos Olímpicos de la Juventud fueron aprobados por el COI en julio de 2007, 9 años después de que el presidente del organismo, el belga Jacques Rogge, los propusiera.

Esta propuesta fue aprobada con la finalidad de inspirar a los jóvenes a alcanzar la excelencia deportiva y la adopción de los valores olímpicos de amistad y respeto en la vida cotidiana (Chan). Según palabras del presidente Rogge, en 2007, con la inclusión de estos Juegos *“Vamos a encontrar nuevas maneras de compartir los valores olímpicos con los jóvenes del mundo y hacer que se involucren en el deporte. Vamos a redoblar nuestros esfuerzos para proteger la salud y la seguridad de los atletas y ayudarlos a prepararse para la vida después del deporte”*. (HLST Learning Legacies 2010).

Del mismo modo que sucede con los JJOO de mayores, los Juegos de la Juventud ofrecen su versión estival e invernal y toman la misma estructura de celebración cuadrinial. Su primera edición albergó aproximadamente a **3600 atletas** de entre 14 y 18 años, provenientes de más de **200 países**, y a más de **1400 oficiales**. Dicha celebración tuvo lugar en Singapur entre el 14 y 26 de agosto de 2010.

El hecho de ser sede de un evento de esta envergadura le permitió a Singapur convertirse en un actor clave para la organización de grandes eventos deportivos internacionales y regionales. No hay ninguna duda de que el lanzamiento de este nuevo evento deportivo dedicado a la juventud dejará un legado duradero en el país y en todo el mundo, estableciendo a Singapur como una opción digna para los eventos deportivos en el futuro. (Chan)

A diferencia de los tradicionales Juegos Olímpicos, los Juegos de la Juventud **no requieren de la construcción de grandiosas infraestructuras deportivas**, lo que **minimiza los costos de inversión**. Para poder acoger este evento a Singapur se le exigió que cumpliera con temas como el concepto y legado de los Juegos, deportes e instalaciones, una Villa Olímpica para los jóvenes, estructura política económica, formalidades de inmigración, finanzas, servicios médicos y de control de dopaje, seguridad, alojamiento, transporte, tecnología, marketing y facilidades para los medios de comunicación. En el caso particular de Singapur contaban con excelente infraestructura de transporte e instalaciones deportivas de primer nivel lo cual permitieron el éxito de los Juegos. (Singapur 2010).

La **segunda edición** de los Juegos Olímpicos de la Juventud tendrá lugar en **Nanjing** (China) y se celebrará entre el 16 y el 28 de agosto de 2014. Se espera que acudan 3800 atletas de entre 15 y 18 años, quienes participaran de los 28 deportes oficializados por el COI, dentro de los que se encuentran los recientemente añadidos rugby y golf. (COI, 2012)

#### **Candidatura y elección de Buenos Aires 2018**

Durante el mes de **marzo de 2012** la Ciudad Autónoma de **Buenos Aires** y el Comité Olímpico Argentino (COA) **presentaron la candidatura** para ser sede de los terceros Juegos Olímpicos de la Juventud a desarrollarse en 2018. La postulación representó el

compromiso del COA y la Ciudad que tienen hacia los ideales del olimpismo y la convicción de que es la ciudad indicada para garantizar el éxito de estos juegos.<sup>10</sup>

En **Octubre de 2012** fue presentado al COI el **Dossier** por parte del Comité de Candidatura con planes orientados a organizar unos Juegos dinámicos e inspiradores, brindando condiciones deportivas ideales para el desarrollo de los atletas en una Ciudad cosmopolita como es Buenos Aires.

En relación a la posible elección de Buenos Aires, el presidente del COA, Gerardo Werthein destacó que *“El deporte y los valores olímpicos pueden cumplir un papel crucial en mejorar la calidad de vida de nuestra juventud. Mediante el uso de los medios y canales adecuados, tenemos el firme compromiso con el Movimiento Olímpico para asegurar que el mensaje especial del Olimpismo resuena poderosamente con el público más importante en este aspecto - los atletas, aficionados a los deportes y los olímpicos de la próxima generación.”* Agregó también, que con esta propuesta se puede demostrar la pasión por el deporte, la diversidad cultural y la prosperidad económica argentina, pudiendo de esta forma, contribuir a una conexión entre el Movimiento Olímpico y millones de jóvenes de nuestro país y Sudamérica en general. (Ambrosoni 2012)

Al mensaje de Werthein se sumó lo aportado por el Jefe de Gobierno porteño, Mauricio Macri, quien señaló que *“Buenos Aires es una Ciudad rica en cultura, amigable y hospitalaria, capaz de ofrecerles a los jóvenes, los protagonistas del futuro, una experiencia que cautivará su imaginación, los inspirará y los llenará de energía y de confianza en sí mismos”.* (Ambrosoni 2012)

Hubo que esperar hasta **febrero de 2013** para que Buenos Aires sea **seleccionada** entre **las 3 ciudades finalistas** para acoger los Juegos Olímpicos de la Juventud. Quienes completaron esa terna fueron Glasgow (Escocia) y Medellín (Colombia).

Fue grupo de trabajo designado por la Comisión Evaluadora del COI quién seleccionó a estas tres ciudades basándose en la información contenida en los expedientes de candidatura y documentos presentados por las ciudades candidatas, evaluándolas sobre la base de una serie de temas entre los que se incluyeron: la infraestructura en general, el deporte, la cultura y la educación, los lugares de competencia, la Villa Olímpica Juvenil, el transporte, la seguridad, el alojamiento y la economía.(COI 2013)

Para su decisión, el mencionado grupo de trabajo consideró que debería destacar las cualidades de cada ciudad en relación con los proyectos individuales propuestos y el concepto sobre los Juegos de la Juventud, así como también los riesgos que las mismas presentan para garantizar el éxito de los Juegos de 2018. Entre las cualidades que se encontraron a Buenos Aires se destacan que la propuesta era razonablemente compacta, haciendo un buen uso de espacios existentes (24 de los 26 espacios donde se desarrollarán los Juegos), proporcionando garantías sólidas. Por otro lado, uno de los riesgos se da por parte de una discrepancia entre declaraciones hechas por parte del Comité de Candidatura de Buenos Aires en cuanto a los tiempos de construcción de la Villa Olímpica y el Centro de Prensa Principal. (COI 2013)

---

<sup>10</sup> Visto el día 1/9/13 en [http://www.jojba2018.org/quienes\\_somos.php](http://www.jojba2018.org/quienes_somos.php)

En abril del mismo año, mediante una video conferencia, el Comité de Candidatura para los Juegos Olímpicos de la Juventud de Buenos Aires presentó su propuesta única ante la Comisión de Evaluación del Comité Olímpico Internacional. Dicha video conferencia fue liderada por el mismísimo Jefe de Gobierno Mauricio Macri, quien estuvo acompañado por Gerardo Werthein, presidente del COA y Francisco Irarrázaval, Subsecretario de Deportes de la Ciudad y CEO del Comité de Candidatura de Buenos Aires 2018. Entre los temas claves que se mencionaron se encontraron:

- Que Buenos Aires es una ciudad vibrante, juvenil, divertida y segura,
- que puede cumplir con la organización de los Juegos en tiempo y de acuerdo a lo presupuestado,
- que es una ciudad reconocida mundialmente no solo por el deporte, sino también por su cultura y arte,
- que a través de la tecnología digital conecta a la juventud con el deporte olímpico,
- que ofrece una plataforma de desarrollo de los Juegos, ofreciendo innovación comercial,
- que está plenamente comprometida a desarrollar el Olimpismo tanto en Argentina, como en Sudamérica y el mundo. (Ambrosioni 2013)

Finalmente **el 4 de julio de 2013** en la ciudad de Lausana, Suiza, se llevó a cabo la votación entre las tres ciudades finalistas candidatas a organizar los Juegos de la Juventud de 2018.

La primera ronda de votación arrojó los siguientes resultados:

Tabla 3.1. Primera votación de candidatura a sede de los Juegos Olímpicos de la Juventud 2018.

Ciudad	País	Ronda 1
Buenos Aires	 Argentina	40
Medellín	 Colombia	32
Glasgow	 Escocia	13

Fuente [www.olympic.org](http://www.olympic.org)

Dando como resultado la eliminación de Glasgow para la segunda ronda. En esta segunda etapa de votación **Buenos Aires se impuso** nuevamente ante Medellín (como se expresa en la figura 1.4) y fue confirmada como la ciudad organizadora de la tercera edición de los Juegos Olímpicos de verano de la Juventud en 2018.

Tabla 3.2. Segunda votación de candidatura a sede de los Juegos Olímpicos de la Juventud 2018.

Ciudad	País	Ronda 2
Buenos Aires	 Argentina	49
Medellín	 Colombia	39

Fuente [www.olympic.org](http://www.olympic.org)

### **Dossier de candidatura de Buenos Aires**<sup>11</sup>

Entre la documentación presentada por la ciudad se encuentran la propuesta de fecha para la realización, los objetivos y metas de la celebración de los juegos, programas y estrategias de comunicación y promoción, las instalaciones que se utilizarán, las construidas y aquellas proyectadas y los programas educativos, culturales y deportivos a realizarse antes, durante y después de los juegos.

La fecha ideal propuesta por Buenos Aires para el desarrollo de los Juegos de 2018 va desde el 11 al 23 de septiembre, justificando que la primavera es la estación favorita de los porteños para mirar y participar en actividades deportivas y que en esta época se llevan a cabo la mayoría de los 50000 eventos que la ciudad ofrece en sus espacios públicos y parques.

Buenos Aires ve los Juegos del 2018 como una oportunidad gloriosa, teniendo la posibilidad de construir a la historia olímpica nacional, comprometiéndose con la próxima generación y demostrando como los Juegos pueden ayudar a los jóvenes a alcanzar su potencial tanto en Argentina como en el mundo. Como uno de los beneficios más importantes que se mencionan que arrojarán los Juegos encontramos la inversión en infraestructura deportiva, lo que reforzará el vínculo de los jóvenes con el olimpismo.

Una de las inversiones que se harán es la creación de un nuevo distrito deportivo ubicado en las inmediaciones del Parque Roca (Villa Soldati). Contará con nuevas instalaciones de elite y ocio deportivo, pretendiendo que se convierta en un imán para la industria del deporte nacional, atrayendo nuevos negocios y trabajos a la zona. La Villa Olímpica estará situada en esta zona.

Las autoridades locales y nacionales garantizaron que toda construcción o remodelación necesaria para los Juegos de la Juventud cumplirá con las normas locales, regionales y nacionales de regulación del medio ambiente.

Teniendo en cuenta que Argentina tiene un alto nivel de conexión a internet, principalmente en los jóvenes entre 15 y 24 años y que más de 90% de las conexiones hacen uso de las redes sociales, la organización propone una campaña denominada “Estrellas del futuro”. Ésta reunirá atletas de clase mundial con jóvenes competidores de una nueva manera,

<sup>11</sup> Obtenido de [http://www.jojba2018.org/resumen\\_propuesta.php](http://www.jojba2018.org/resumen_propuesta.php) visto por última vez 25/09/2013

maximizando el poder de la *Social Media* y las conexiones a internet, dándole una dimensión dinámica a los Juegos. Los atletas jóvenes recibirán consejos y entrenamientos de los deportistas consagrados, lo que podrá ser capturado y transmitido para los fans, quiénes podrán votar por sus favoritos.

Para garantizar la asistencia elevada de público a las competencias la ciudad planteará una estrategia de venta de entradas y promoción denominada “Estrategia de lugares llenos”. Como parte de la misma se le asignarán entradas gratis para las escuelas de Buenos Aires, con prioridad a los que se involucren en los programas culturales y educativos, se distribuirán 4 boletos complementarios por cada atleta por cada una de sus participaciones, se donarán tickets a las federaciones deportivas nacionales para que sean distribuidas entre sus jóvenes deportistas y se ofrecerá un 50% de descuento para agencias de viajes para la comercialización a través de paquetes turísticos. A su vez los precios de las entradas serán accesibles, con valores establecidos de 10 dólares estadounidenses para las competencias y de 30 dólares para las ceremonias de inauguración y de clausura.

Durante los 2 años previos a los Juegos, cada evento deportivo de la Argentina, especialmente aquellos que tengan lugar en la Ciudad de Buenos Aires, serán utilizados para promocionar el evento y con un año de anticipación se podrán empezar a adquirir los tickets a través de los distintos canales de venta: online, federaciones nacionales, clubes de Buenos Aires, Tour Operadores, Embajadas Argentinas en el mundo, redes de sponsors.

### **Programa Cultural y Educativo (PCE)**

Para la celebración de este evento la ciudad comprometerá sus grandes recursos educativos, culturales y deportivos. El plan de este programa es proporcionar una experiencia educativa y multicultural completa y única para la Ciudad. “Aprender y compartir” serán las consignas de este programa, que se desarrollará a través de actividades atractivas, motivadoras y enriquecedoras creadas por jóvenes para los jóvenes. Participarán de estas actividades los jóvenes atletas, voluntarios, embajadores, reporteros, locales, además de los atletas consagrados, los entrenadores, padres, profesores y público en general.

Dentro de las metas que se propone el PCE encontramos:

- Enseñar los valores y el espíritu del Olimpismo.
- Promover el desarrollo de competencias.
- Facilitar el intercambio y comunicación entre culturas diferentes
- Construir lazos de amistad a largo plazo y tomar el compromiso con la sociedad y el mundo.

La Ciudad planea lanzar un PCE de alcance y operación global antes, durante y después de los Juegos basado en valores olímpicos, respaldado por pilares de la educación y el aprendizaje. Todas las actividades del PCE estarán orientadas a por lo menos uno de los siguientes conceptos:

- “*Learning to know*”: ganando e incorporando nuevos conocimientos a través de sesiones educativas.
- “*Learning to do*”: descubriendo y poniendo en práctica nuevas habilidades.
- “*Learning to be*”: explorándose y construyendo su propia identidad.
- “*Learning to live together*”: en armonía a través de actividades, eventos y celebraciones.

“Aprender”, “responsabilidad”, “compartir” y “celebrar” son las cuatro palabras que encapsulan la idea de este PCE.

Mediante foros, seminarios y talleres se podrá concientizar la importancia de los deportes y la vida sana como elementos claves del desempeño y la inclusión social. Las actividades del PCE promoverán un estilo de vida saludable, un juego limpio, un respeto hacia uno mismo y hacia los demás fomentando el sentido de responsabilidad social. Por otro lado, el contexto de los juegos ofrece una ocasión única para el intercambio de ideas como así también para el encuentro y descubrimiento de nuevas culturas. El espíritu del deporte y el olimpismo trasciende las fronteras, las culturas, las religiones, las razas y es un vehículo para unir personas de todos los orígenes.

Este PCE estará dividido en tres etapas. Una antes, otra durante y otra posterior a la celebración de los Juegos.

Dentro de los objetivos planteados para la primera etapa, la Ciudad buscará ganar el apoyo del público y en particular atraer el interés y la participación de los jóvenes, lográndolo a través de un programa interactivo implementado en escuelas, instituciones deportivas y educativas, federaciones nacionales y en el público en general. Este programa tendrá especial atención en los nuevos medios de comunicación, que serán utilizados al igual que los medios tradicionales.

Otro de los proyectos planteado por la Ciudad es la incorporación del programa de educación olímpica, que tendrá como objetivo enseñar el olimpismo y sus valores como parte de los planes de estudio escolar. Está propuesta incluye teoría y práctica durante las clases de educación física, contribuyendo también a aéreas como la cultura y el arte. En el contexto de los Juegos el programa concebirá conferencias y seminarios especializados para profesores y clínicas para los jóvenes, estudiantes, atletas y entrenadores.

Por otra parte, se realizarán competencias de “narraciones olímpicas” y de fotografía las cuales sentarán las bases de la futura biblioteca de valores olímpicos. 2 años antes de los Juegos se comenzará a lanzar una revista temática que hará foco en el movimiento olímpico, en los símbolos, en el rol que cumplen los Juegos, en los hábitos de la vida saludable, etc.

En cuanto a los medios digitales se hará un uso extensivo de tecnologías a través de sitios web donde los jóvenes podrán compartir experiencias, entretenimiento y expectativas.

Para la segunda etapa, como recordatorio de este glorioso período en sus vidas cada participante del PCE recibirá una distinción en agradecimiento por su contribución a los Juegos.

Durante el período de los juegos, el PCE se centrará en actividades que promuevan la conciencia, la adopción de estilos de vida saludable, el descubrimiento de nuevas

habilidades, actividades interculturales y festivales artísticos. A esto se añadirán foros, donde habrá debates y discusiones con profesores, deportistas, entrenadores y especialistas en deportes sobre temas globales como la educación, la cultura y la responsabilidad social.

Para la conservación del medio ambiente se introducirá un programa denominado “Las 3 R” (reducir, reusar y reciclar). Habrá talleres de reciclaje que enseñarán a los participantes los principios de estos 3 términos, lo que posibilitará la creación de objetos de una forma sustentable. El PCE creará circuitos por los diversos barrios de la Ciudad para que los participantes tengan la posibilidad de conocer cómo vive la gente en cada uno de ellos, pudiendo notar los contrastes existentes.

Para finalizar en la tercera etapa, que comenzará una vez finalizados los Juegos, se estrenará la galería y biblioteca olímpica donde se exhibirán las fotografías, narraciones e historias que dejarán estos Juegos. Continuarán los foros de debate y las actividades vía web al igual que seguirán los programas en los planes de estudios escolares.

## **Capítulo 4: Metodología**

### **Muestra**

El procedimiento tomado por el autor para el muestreo es del tipo no probabilístico, determinándose como requisitos obligatorios para los encuestados ser residentes de la Ciudad de Buenos Aires y haber cumplido los 18 años.

Teniendo en cuenta los requisitos mencionados para los encuestados y analizando los datos aportados por el Censo Nacional de Población y Vivienda 2010 del INDEC, se puede determinar que la población objeto de estudio alcanza a 2.283.200 residentes, de los cuales el 54% corresponden al género femenino y el 46% restante al masculino.<sup>12</sup>

Al tratarse de una muestra no probabilística, se comenzó a realizar las encuestas hasta el momento en que se apreció que un mayor número de cuestionarios no aportaba información más significativa.

Se eligieron 3 barrios de la Ciudad para realizar las encuestas, siguiendo los siguientes criterios:

- Por un lado se eligió a Villa Soldati, barrio donde tendrá lugar la Villa Olímpica y donde se encuentra el Estadio Multipropósito Parque Roca, elegida por los organizadores como sede para la realización de actividades deportivas como atletismo, tenis y tiro al arco.
- En segundo lugar se escogió al barrio de Recoleta donde está ubicado el Centro Cultural Recoleta que será la principal sede cultural para los Juegos de 2018.
- Mientras que por último se seleccionó al barrio de Palermo que además de ser el barrio de mayor dimensión y población de la Capital, será quien mayor cantidad de sedes aporte para este evento. Serán seis en total: El predio de La Rural, el club GEBA con sus dos sedes (Palermo y Jorge Newbery), el Planetario Galileo Galilei, Los bosques de Palermo y el campo de Golf de la Ciudad.<sup>13</sup>

### **Instrumento**

Como instrumento principal para la toma de los datos se implementó un único cuestionario con preguntas cerradas. El mismo se encuentra en el anexo del presente trabajo. Para la confección del cuestionario fueron tomados como modelos los utilizados por Casimiro y Año (2005), Duclos Bastias (2012) y Zhou (2006), y readaptados a las necesidades concretas de esta investigación.

---

<sup>12</sup> <http://www.censo2010.indec.gov.ar/>

<sup>13</sup> <http://www.jojba2018.org/>

## Estructura del cuestionario

El cuestionario cuenta con 19 preguntas agrupadas de la siguiente manera:

- Preguntas de **conocimiento**: tiene como finalidad saber cuán informados se encuentran los residentes de la ciudad respecto del evento.
- Preguntas de **identificación**: analiza el grado de ilusión de los ciudadanos con el evento y el nivel de aceptación que posee el mismo.
- Preguntas sobre **condiciones actuales** en las que se encuentra la ciudad respecto a instalaciones, accesos, infraestructura, alojamientos, restauración, salud y seguridad entre otros.
- Preguntas sobre **beneficios**, tanto económicos como sociales, que creen que reportará el evento.
- Preguntas **sociodemográficas**, las cuales posibilitan realizar comparaciones agrupando a los encuestados por lugar de residencia, edad, sexo o profesión.

Para facilitar el análisis de los resultados se utilizó en la mayoría de las preguntas la escala de valoración de Likert, asignando a las respuestas valores de 1 (nada o totalmente en desacuerdo) a 5 (mucho o totalmente de acuerdo).

## Procedimiento

Una vez confeccionado el cuestionario y determinados los barrios donde se llevarían a cabo las encuestas se eligieron algunos puntos geográficos donde mayor aglomeración de personas se podría encontrar.

El Parque de la Ciudad emplazado entre las avenidas Lacarra, Coronel Roca, Escalada y Fernandez de la Cruz, fue el sitio elegido por el autor para llevar a cabo las encuestas en el barrio de Villa Soldati. Este parque que posee 105 hectáreas de superficie y en sus comienzos funcionaba como parque temático de atracciones y diversiones, hoy alberga festivales de música y es visitado por cientos de vecinos cada fin de semana como espacio de recreación y esparcimiento<sup>14</sup>.

Para realizar las encuestas en Recoleta se escogió como lugar estratégico el conjunto de plazas y centros comerciales lindantes al Centro Cultural Recoleta ubicado en calle Junín 1930 entre la Plaza Intendente Torcuato de Alvear, el paseo comercial Buenos Aires Design y el Cementerio de la Recoleta. Dentro de este conjunto de lugares de gran interés público, además de los mencionados, encontramos el Museo Nacional de Bellas Artes, la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, la feria artesanal de Plaza Francia y la Floraris Genérica, ubicada en la Plaza de las Naciones Unidas.

---

<sup>14</sup> Visto el 5/11/2013 en <http://www.buenosaires.gob.ar/parquedelaciudad>

Para el barrio de Palermo, teniendo en cuenta su gran extensión, se tomaron dos puntos geográficos diferentes. Por un lado se seleccionó el paseo de compras Alto Palermo Shopping Center, centro comercial de gran recurrencia pública y por otro lado en el Parque Tres de Febrero (comúnmente llamado Bosques de Palermo), precisamente en el área del Planetario Galileo Galilei entre la calle Belisario Roldán y la Avenida Sarmiento.

Cabe destacar que la totalidad de las encuestas fueron realizadas entre los meses de noviembre y diciembre de 2013.

### **Procesamiento y análisis de datos**

Para el tratamiento y análisis de los datos recopilados por los cuestionarios fue necesaria la utilización del programa Microsoft Office Professional Plus Excel 2013 y el paquete estadístico IBM SPSS Statistics 19. Todos los cuestionarios que cumplieron con los requisitos predeterminados por el autor fueron cargados y analizados a través de los programas mencionados.

### **Características de la muestra**

En el presente apartado se analizará la distribución de la muestra partiendo de las características sociodemográficas de los encuestados. Las variables que fueron tomadas en este caso son el sexo, la edad, el lugar de residencia y la profesión.

Analizando el sexo de la muestra se encontró que de un total de 84 cuestionarios válidos 43 fueron realizados por mujeres lo que supone un 51,2% mientras que el 48,8% restante corresponde a los 41 hombres participantes. Estos datos pueden verse en la tabla 4.1.

. Tabla 4.1. Distribución de la muestra según sexo

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	41	48,8
Femenino	43	51,2
Total	84	100,0

Fuente de elaboración propia

Para tomar como parámetro la edad de los residentes encuestados se decidió agrupar a los mismos mediante cuatro intervalos. Estos grupos se dividieron en residentes menores a 25 años, entre 25 y 35 años, entre 35 y 45 años y por último aquellos mayores de 45 años. El segmento que mayor número de individuos agrupó fue el de menores de 25, con una frecuencia de 27 correspondiente al 32,1% de los encuestados. Mientras que los mayores de 45 años fueron los menos frecuentados, alcanzando el 16,7%. En la tabla 4.2 puede apreciarse dicha distribución.

Tabla 4.2. Distribución de la muestra según edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
menores de 25 años	27	32,1
entre 25 y 35 años	22	26,2
entre 35 y 45 años	21	25,0
mayores de 45 años	14	16,7
Total	84	100,0

Fuente de elaboración propia

Teniendo en cuenta que las encuestas fueron realizadas en Palermo, Recoleta y Villa Soldati, era de esperar que la mayoría de los encuestados provengan de estos barrios. Para poder obtener un mejor análisis se decidió conformar 4 grupos determinados por la procedencia de los participantes. Los mismos quedaron conformados por los residentes de Recoleta, los de Palermo, los de Villa Soldati y el restante, que agrupa a los residentes de resto de los barrios porteños.

En este caso Palermo fue quien mayor cantidad de encuestas aportó, alcanzando las 21, lo que representa un 25%. Mientras que Recoleta y Villa Soldati contribuyeron con 16 (19%) y 14 (16,7%) respectivamente. (Ver tabla 4.3)

Tabla 4.3. Distribución de la muestra según barrio de procedencia.

Residencia	Frecuencia	Porcentaje
Recoleta	16	19,0
Palermo	21	25,0
Soldati	14	16,7
Demás Barrios	33	39,3
Total	84	100,0

Fuente de elaboración propia

Por último analizando la profesión de los encuestados se pudo determinar que más de un tercio de los mismos corresponden a empleados del sector privado con una frecuencia de 29 (34,5%), seguido por los empleados públicos y los profesionales independientes ambos con el 15,5% y los comerciantes 14,3%. El 11,9% correspondió a estudiantes universitarios y terciarios, mientras que muy por detrás quedaron los jubilados (3,6%), empresarios (2,4%) y desempleados (2,4%).

Tabla 4.4. Distribución de la muestra según profesión.

Profesión	Frecuencia	Porcentaje
Empleado público	13	15,5
Empleado privado	29	34,5
Profesional independiente	13	15,5
Comerciante	12	14,3
Jubilado	3	3,6
Desempleado	2	2,4
Estudiante	10	11,9
Empresario	2	2,4
Total	84	100,0

Fuente de elaboración propia

## Capítulo 5: Resultados obtenidos

En el siguiente capítulo se presentan los datos y resultados obtenidos producto de las encuestas realizadas a los residentes de la Ciudad de Buenos Aires.

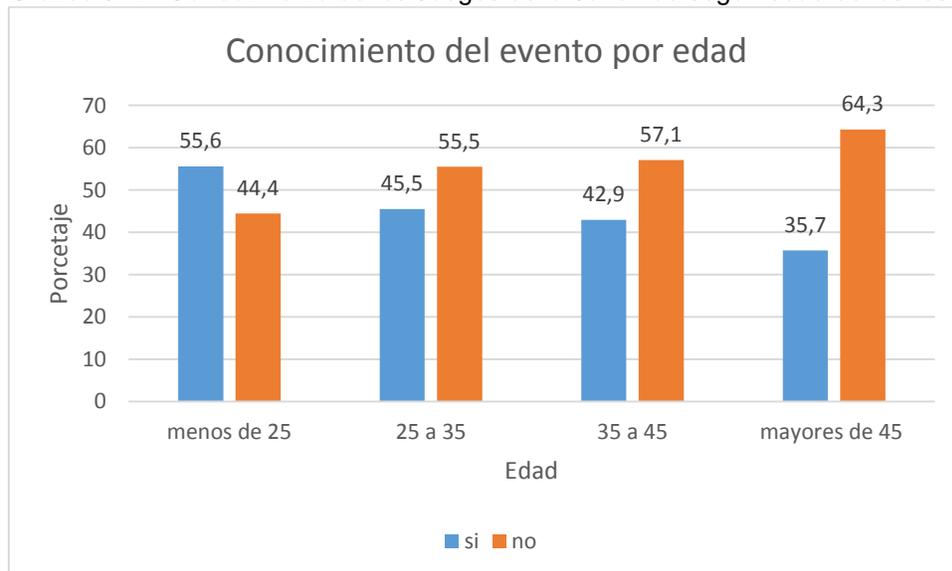
En primer lugar se exponen los resultados de la muestra en general, mientras que en segundo término se analizan los datos considerando las variables socio-demográficas de los encuestados.

### Conocimiento de los Juegos Olímpicos de la Juventud 2018

A la pregunta acerca del conocimiento de los Juegos Olímpicos de la Juventud de 2018 y su celebración en la Ciudad de Buenos Aires, el **46,4% de los participantes respondió tener conocimiento** del mismo, mientras que el **53,6% restante dijeron desconocer** los Juegos hasta el momento en que fueron interrogados. Tomando como variable el género de los encuestados, se pudo determinar que el 56,1% de los hombres sabían que el evento se llevaría a cabo en Buenos Aires. Por el lado de las mujeres se notó un mayor desconocimiento, ya que solamente el 37,2% contestó positivamente.

Desde el punto de vista de la edad podemos apreciar que los más jóvenes son quienes mayor conocimiento tenían sobre la acogida del evento. Entre los menores de 25 años, el 55,6% sabía que el evento se desarrollaría en Buenos Aires. Mientras que en el caso de los mayores de 45 años, solo el 35,7% tenía conocimiento del mismo. (Gráfico 5.1.1) En cuanto a las variables lugar de residencia y profesión de los encuestados no se notaron grandes diferencias ante esta pregunta.

Gráfico 5.1.1 Conocimiento de los Juegos de la Juventud según edad de los residentes



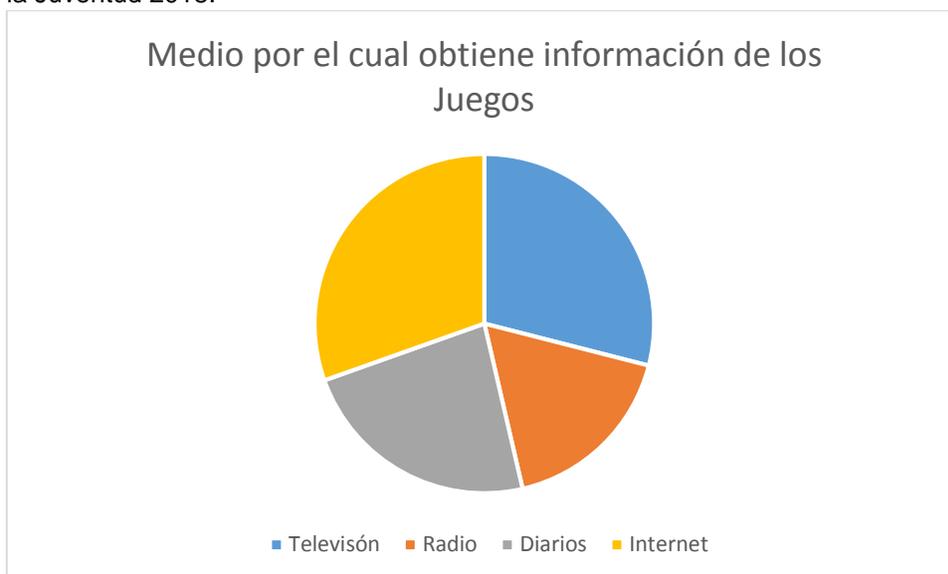
A quienes respondieron saber que los Juegos se llevarían a cabo en la Ciudad, se les indagó el medio por el cual habían obtenido esa información. En este caso los medios

televisivos e internet fueron los más recurridos mientras que fue menor el número de los que mencionaron a la radio y los diarios como medios de información. Se observó que las variables “poco” y “nada” se repitieron en demasiados casos.

Tabla 5.1.1. Medios de comunicación utilizados para información sobre el evento

¿Dónde fue que escuchó o leyó sobre el evento?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho	N	media	desv. Típica
Televisión	15,4	33,3	46,2	2,6	2,6	39	2,44	,882
Radio	41,0	28,2	23,1	7,7	0	39	1,97	,986
Diarios	30,8	28,2	30,8	10,3	0	39	2,21	1,005
Internet	17,9	28,2	35,9	15,4	2,6	39	2,56	1,046

Grafico 5.1.2. Medios por los cuales se obtuvo al menos “algo” de conocimiento de los Juegos de la Juventud 2018.



Tan **solo el 3,6%** de la muestra dijo haber **oído algo acerca del Programa Cultural y Educativo** propuesto por el Comité Organizador. A quienes respondieron desconocerlo se les informó brevemente sobre algunas metas propuestas por este programa para que pudieran dar su opinión sobre la importancia de las mismas. En todos los casos la mayoría de los encuestados coincidieron que **las metas propuestas eran de “bastante” y “mucho” importancia**, con porcentajes que fluctuaron entre **72,6% y 66,7%**, dependiendo la meta. Cabe destacar que el número de encuestados que no supo calificar estas variables fue un tanto elevado y se ubicó entre el 15,5% y el 14,3% en todos los casos.

Tabla 5.1.2 Grado de importancia de las metas del Programa Cultural y Educativo

	nada	poco	algo	bastante	mucho	ns/nc	n	media	desv. Típica
Enseñar los valores y el espíritu del olimpismo	1,2	3,6	14,3	27,4	39,3	14,3	84	4,17	,949
Promover el desarrollo de competencias	0	2,4	10,7	39,3	33,3	14,3	84	4,21	,768
Facilitar el intercambio y comunicación entre culturas diferentes	0	1,2	13,1	32,1	39,3	14,3	84	4,28	,773
Construir lazos de amistad a largo plazo y tomar el compromiso con la sociedad y el mundo	0	0	11,9	35,7	36,9	15,5	84	4,3	,705

### **Aceptación del evento por parte de los ciudadanos**

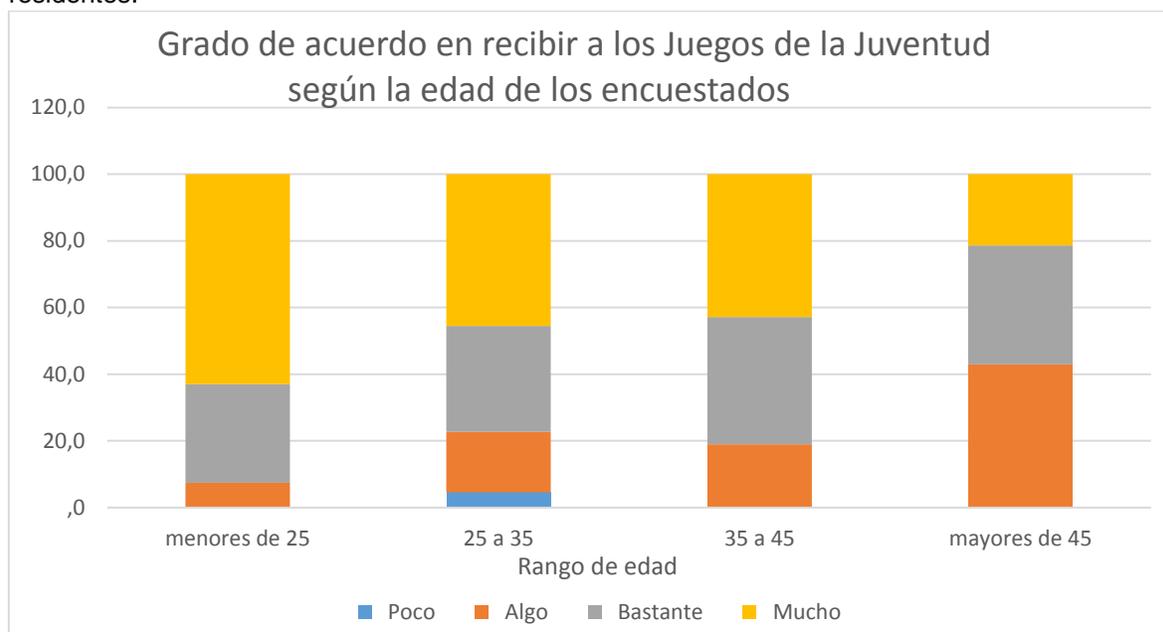
Para analizar el nivel de aceptación que poseen los Juegos de la Juventud de Buenos Aires en los residentes se incluyeron en el cuestionario dos preguntas. La primera se centra en conocer el nivel de aceptación de los ciudadanos con que el acontecimiento, y la segunda en conocer el beneficio esperado del mismo. Las respuestas muestran que el evento es muy aceptado, ya que el **79,7% responde estar “bastante” y “mucho” de acuerdo** con la realización.

Tabla 5.2.1. Grado de acuerdo en recibir a los Juegos de la Juventud en Buenos Aires.

	poco	algo	bastante	mucho	N	media	desv. Típica
¿Está de acuerdo con que la celebración de los Juegos tome lugar en la Ciudad?	1,2	19	33,3	46,4	84	4,25	,805

En este caso se puede apreciar que los más jóvenes (menores de 25 años) son quienes más de acuerdo se encuentran ya que el 92,7% manifiesta acordar “bastante” y “mucho”, cuando este valor en mayores de 45 años se reduce a 57,1%.

Gráfico 5.2.1 Grado de acuerdo en que la ciudad sea sede de los JOJ 2018 según edad de los residentes.



Además del alto grado de acuerdo demostrado, se puede distinguir que los ciudadanos, en su mayoría, perciben que el evento será en general **muy beneficioso**. Pues de ese modo lo hizo notar el **83,4%** de ellos, cuando tal solo el 2,4% opinó que sería poco el beneficio ocasionado.

Tabla 5.2.2. Percepción del beneficio de los Juegos de la Juventud 2018.

	poco	algo	bastante	mucho	N	media	desv. Típica
Como ciudadano de la ciudad de Buenos Aires, ¿usted creé que este tipo de eventos es beneficioso?	2,4	14,3	42,9	40,5	84	4,21	,777

Para valorar la implicación que mantienen los ciudadanos porteños con la acogida de los Juegos de la Juventud, se han considerado tanto el grado de ilusión personal al momento de la encuesta como su posible modificación a medida que el evento se aproxime.

Tabla 5.2.3. Ilusión personal por la celebración de los Juegos de la Juventud 2018.

	nada	poco	algo	bastante	mucho	n	media	desv. Típica
¿Cuán ilusionado se encuentra respecto de la acogida del evento?	19,0	40,5	29,8	9,5	1,2	84	2,33	,936

De la tabla x se desprende que el **59,5%** de los encuestados **sienten** estar **“poco”** y **“nada” ilusionados** con el evento, siendo escaso el porcentaje de casos que dijeron tener **“bastante”** o **“mucho”** ilusión con el mismo (10,7%). Aunque, por otro lado, **un 66,7%**

considera que ese grado de **ilusión podría cambiar**, al menos “algo” a medida que el evento se acerque a la fecha de celebración.

Tabla 5.2.4. Ilusión personal a medida que Los Juegos de la Juventud se aproximen.

	nada	poco	algo	bastante	mucho	n	media	desv. Típica
¿Considera que ese grado de ilusión se modificará a medida que se aproxime?	6,0	27,4	36,9	23,8	6,0	84	2,99	,999

Se ha notado una equilibrada división de los participantes ante la pregunta sobre la posibilidad de los mismos de asistir al evento. Para este caso, se les informó acerca de los precios que el Comité Organizador tiene estipulados para las entradas generales, las cuales rondarían los 10 y 30 dólares.

Tabla 5.2.5. Posibilidad de asistir como espectador a los Juegos de la Juventud

	nada	poco	algo	bastante	mucho	n	media	desv. Típica
¿Qué posibilidad hay que asista como espectador al evento?	15,5	31,0	29,8	20,2	3,6	84	2,65	1,081

Si bien la variable “**poco**” es la más mencionada por los encuestados, con el **31%** de los casos, este valor no dista demasiado de las variables “**algo**” y “**bastante**”, las que obtuvieron un **29,8%** y un **20,2%** respectivamente.

### **Situación actual de la Ciudad**

Se interrogó a los encuestados sobre la percepción de algunos aspectos actuales de la Ciudad en relación a la preparación de la misma para albergar los Juegos de la Juventud 2018. Dentro de los aspectos que se enumeraron se encuentran las instalaciones deportivas, la limpieza, los accesos desde el exterior, el alojamiento, el transporte público urbano, la seguridad, la sanidad y la restauración.

Tabla 5.3. Grado de preparación de la ciudad ante distintos aspectos.

	ninguna	poco	algo	bastante	mucho	N	media	desv. Típica
Instalaciones deportivas	1,2	10,7	48,8	33,3	6,0	84	3,32	0,794
Limpieza	7,1	53,6	31,0	8,3	,0	84	2,4	0,746
Accesos desde el exterior	3,6	13,1	44,0	36,9	2,4	84	3,21	0,837
Alojamientos	,0	1,2	28,6	48,8	21,4	84	3,9	0,738
Transporte público urbano	,0	10,7	26,2	52,4	10,7	84	3,63	0,818
Seguridad	11,9	42,9	38,1	6,0	1,2	84	2,42	0,824
Sanidad	2,4	44,0	41,7	10,7	1,2	84	2,64	0,755
Restauración	2,4	21,4	40,5	25,0	10,7	84	3,2	0,979

Observando la tabla x, podemos apreciar que hay cierto número de aspectos de la ciudad que los ciudadanos consideran como aptos para recibir un evento de tal magnitud, mientras que en otros ámbitos la ciudad deberá mejorar considerablemente.

Datos más relevantes: Aspectos positivos

Dentro de las cuestiones mejor percibidas por los encuestados se encuentra **el alojamiento**, donde el **70,2%** concuerda que Buenos Aires se encuentra preparada en **“bastante” y “mucho”** grado, seguido de cerca por el transporte público (63,1%). Más atrás se ubican las instalaciones deportivas (39,3%), los accesos desde el exterior (39,3%) y la restauración (35,7%).

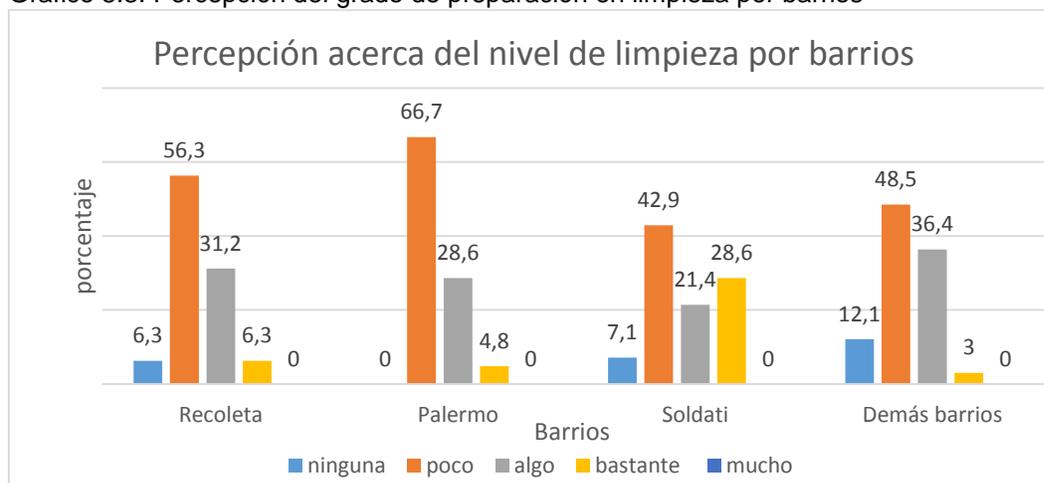
Los **residentes de Palermo y Recoleta** son quienes más a gusto se encuentran con el **transporte público (80,9% y 62,6%** respectivamente). Por el lado de la restauración, la edad de los encuestados es la variable que causa cierta tendencia ya que en este caso, los menores de 25 años y los jóvenes entre 25 y 35 califican como escasa la preparación de la ciudad con un 40,7% y un 36,3%, respectivamente, cuando estos valores en adultos entre 35 y 45 años es del 4,8%. Para el resto de los aspectos considerados como positivos no se encuentran tendencias significativas dependientes de los datos sociodemográficos de los participantes.

Datos más relevantes: Aspectos negativos

El **60,7%** de los encuestados concuerdan que Buenos Aires se encuentra **“poco” y “nada”** preparada en materia de **limpieza** para recibir el evento, poniéndola al tope de los aspectos negativos de la ciudad, seguido por la **seguridad (54,8%)** y la **sanidad (46,4%)**.

En lo que respecta a la percepción de la limpieza se puede notar cierta discrepancia en las respuestas dependiendo del lugar de procedencia de los participantes. En el gráfico x podemos apreciar claramente como los residentes de Villa Soldati son más heterogéneos en sus respuestas, mientras que los de Palermo en su mayoría coinciden que el grado de limpieza de la Ciudad es “poco”.

Grafico 5.3. Percepción del grado de preparación en limpieza por barrios



## **Beneficios de la celebración de los Juegos de la Juventud 2018**

Para conocer la percepción de los ciudadanos acerca de los principales beneficios que los Juegos de la Juventud 2018 traerán a la ciudad, se decidió interrogarlos sobre cuestiones como la infraestructura en general, el turismo nacional e internacional, las mejoras en las instalaciones deportivas, el aumento de la práctica deportiva, el aumento del empleo y la economía.

Tabla 5.4.1 Percepción de los beneficios que traerán los Juegos de la Juventud 2018

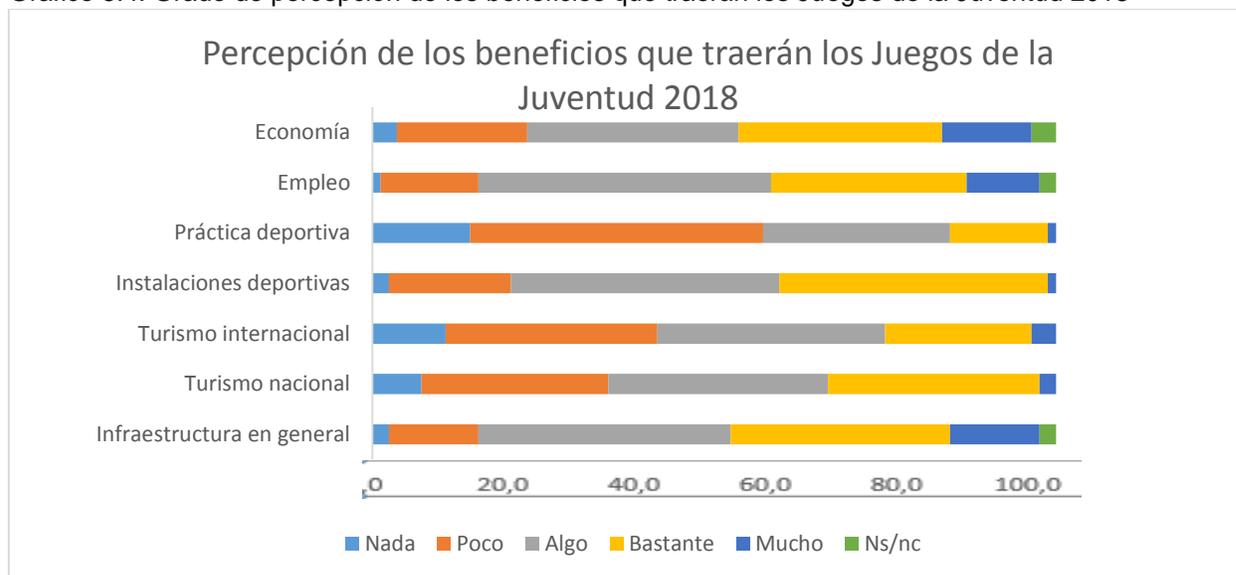
	<b>Nada</b>	<b>Poco</b>	<b>Algo</b>	<b>Bastante</b>	<b>Mucho</b>	<b>Ns/nc</b>	<b>n</b>	<b>media</b>	<b>desv. Típica</b>
Infraestructura en general	2,4	13,1	36,9	32,1	13,1	2,4	84	3,41	,968
Turismo nacional	7,1	27,4	32,1	31,0	2,4	0	84	3,89	,943
Turismo internacional	10,7	31,0	33,3	21,4	3,6	0	84	3,68	,946
Instalaciones deportivas	2,4	17,9	39,3	39,3	1,2	0	84	4,17	,809
Práctica deportiva	14,3	42,9	27,4	14,3	1,2	0	84	3,42	,912
Empleo	1,2	14,3	42,9	28,6	10,7	2,4	84	3,34	,906
Economía	3,6	19,0	31,0	29,8	13,1	3,6	84	3,31	1,056

Analizando con detenimiento la tabla x se puede observar que el valor **“algo”** ha sido el más elegido por los encuestados. Esto se da en **casi la totalidad de los sectores**, con la excepción del **aumento de la práctica deportiva** donde la variable **“poco”** es la que mayor porcentaje recibió con el **42,9%**.

Para los residentes porteños el sector que se verá más beneficiado con la realización del evento es la **infraestructura en general** (que abarca al transporte, la edificación y la telecomunicación, entre otros) puesto que el **45,2%** calificó que el beneficio en este aspecto será **“bastante” y “mucho”**, seguido de cerca por la **economía** que arrojó un **42,9%** para esas variables. La mejora en **las instalaciones deportivas y el aumento del empleo** se ubicaron en tercer y cuarto lugar con porcentajes que alcanzaron el **40,5% y 39,3%**, respectivamente.

La **práctica deportiva** parece ser el sector que menos se beneficiará con el evento. Por lo menos así lo indica un **57,2% de los encuestados, quienes** perciben que el beneficio, en este caso, será **“poco” y “nada”**. Por el lado del turismo, se percibe que el mayor beneficio vendrá por el lado de los turistas nacionales.

Grafico 5.4. Grado de percepción de los beneficios que traerán los Juegos de la Juventud 2018



Para enfatizar sobre la percepción de los residentes acerca de los beneficios de los Juegos de la Juventud 2018, fueron implementadas en el cuestionario una serie de afirmaciones en las que los encuestados debían calificar de 1 a 5 la medida en que concordaban con las mismas, siendo el valor 1 totalmente en desacuerdo y el valor 5 totalmente de acuerdo con la afirmación. En la tabla 5.4.2 se observa que el **69,1%** de los ciudadanos se encuentran al menos **“de acuerdo”** con la frase **“a raíz de los Juegos aumentará el turismo en la Ciudad de Buenos Aires durante el 2018”**. También se puede apreciar que un **64,3%** de los residentes están de acuerdo con que los Juegos servirán para **mejorar la imagen** de la ciudad.

Donde se notó una gran dispersión de la muestra fue en la afirmación sobre si los beneficios de los Juegos de la Juventud compensarían la inversión pública. Este caso, además de ser el de mayor desviación típica (1,092), también es el que mayor cantidad de no sabe, no contesta recibió (13,1%), muy por encima del resto.

Se debe tener en cuenta que un evento de estas características, además de acarrearle beneficios a la ciudad en aspectos como los antes mencionados, también ocasiona ciertos beneficios para los distintos grupos y estamentos intervinientes. Según la percepción de los encuestados, los **deportistas** serán quienes mayor beneficio reciban (**95,2%** creen que será **“bastante”** y **“mucho”**), seguido del **Comité Organizador** de los Juegos (**86,9%**) y los **empresarios** (**81%**). Mientras que los menos beneficiados resultan ser los propios **ciudadanos** con **42,9%** (**“bastante”** y **“mucho”**). Tabla 5.4.3

Tabla 5.4.2. Grado de acuerdo de los Residentes con los siguientes afirmaciones

<b>Afirmaciones</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>ns/nc</b>	<b>n</b>	<b>media</b>	<b>desv. Típica</b>
Los Juegos de la Juventud aportarán beneficios económicos a la Ciudad de Buenos Aires	0	11,9	32,1	31,0	23,8	1,2	84	3,67	, 977
A raíz de los Juegos aumentará el turismo en la Ciudad durante el 2018	1,2	3,6	26,2	40,5	28,6	0	84	3,92	, 895
Los juegos aportarán grandes beneficios sociales en Villa Soldati	2,4	7,1	31,0	38,1	16,7	4,8	84	3,62	, 946
Los juegos aportarán grandes beneficios económicos en Villa Soldati	2,4	14,3	34,5	31,0	11,9	6,0	84	3,38	, 978
Los beneficios compensarán la inversión pública	4,8	19,0	27,4	25,0	10,7	13,1	84	3,21	1, 092
Los Juegos servirán para mejorar la imagen de la ciudad	1,2	0	33,3	33,3	31,0	1,2	84	3,94	, 874
Mejorarán las infraestructuras	1,2	13,1	27,4	38,1	16,7	3,6	84	3,58	, 973
Mejorará el sistema de transporte público	2,4	20,2	38,1	28,6	9,5	1,2	84	3,23	, 967
Las nuevas construcciones y remodelaciones serán de utilidad y provecho para la ciudadanía en general	0	6,0	29,8	47,6	14,3	2,4	84	3,72	, 790
Gracias a la elección de Buenos Aires como sede aumentará la práctica deportiva en la ciudad.	0	10,7	36,9	34,5	17,9	0	84	3,6	, 907

Nota: 1 = Totalmente en desacuerdo; 5 = Totalmente de acuerdo.

Tabla 5.4.3. Percepción del beneficio de los Juegos de la Juventud sobre los distintos actores

	<b>nada</b>	<b>poco</b>	<b>algo</b>	<b>bastante</b>	<b>mucho</b>	<b>ns/nc</b>	<b>n</b>	<b>media</b>	<b>desv. Típica</b>
Jóvenes	1,2	8,3	29,8	39,3	21,4	0	84	3,71	, 939
Ciudadanos	1,2	14,3	41,7	39,3	3,6	,0	84	3,3	, 803
Deportistas	0	0	3,6	20,2	75,0	1,2	84	4,72	, 525
Políticos	3,6	8,3	31,0	32,1	22,6	2,4	84	3,63	1, 048
Comité Organizador	0	2,4	10,7	39,3	47,6	0	84	4,33	, 771
Medios de comunicación	0	7,1	38,1	28,6	23,8	2,4	84	3,71	, 923
Empresarios	1,2	2,4	13,1	40,5	40,5	2,4	84	4,2	, 853
Turistas	0	3,6	27,4	33,3	34,5	1,2	84	4,0	, 883

A su vez fue a los **Organizadores** a quienes mayor grado de **responsabilidad** se les atribuyó para el éxito de la celebración de los Juegos de la Juventud de 2018. En esta oportunidad los encuestados creen, en un **95,2%** que, tanto el Comité Olímpico Argentino como el Gobierno de la Ciudad (ambos organizadores del evento), tienen “**bastante**” y “**mucha**” responsabilidad. No obstante para un **85,7%** también será bastante y mucha la responsabilidad de los **deportistas** a la hora del éxito del acontecimiento. Por el contrario, **solo el 44%** de los entrevistados indicaron que el grado de responsabilidad en el éxito de los Juegos de la Juventud por parte de los **ciudadanos** es “**bastante**” y “**mucha**”. Tabla 5.4.4.

Tabla 5.4.4. Percepción de la responsabilidad de los actores con respecto al éxito de los Juegos de la Juventud

	<b>nada</b>	<b>poco</b>	<b>algo</b>	<b>bastante</b>	<b>Mucha</b>	<b>n</b>	<b>media</b>	<b>desv. Típica</b>
Ciudadanos	2,4	22,6	31,0	35,7	8,3	84	3,25	, 980
Instituciones Públicas	0	2,4	28,6	41,7	27,4	84	3,94	, 812
Medios de Comunicación	1,2	9,5	19,0	44,0	26,2	84	3,85	, 963
Organizadores	0	1,2	3,6	23,8	71,4	84	4,65	, 611
Deportistas	0	4,8	9,5	40,5	45,2	84	4,26	, 823

## **Capítulo 6: Observaciones**

En este capítulo se analizarán y se explicarán los resultados presentados en el apartado anterior, respetando el orden en que fueron expuestos para una mejor comprensión.

Respecto del **conocimiento** de los residentes acerca de los Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018, se puede apreciar que un gran número de personas los ignoraba al momento de contestar la encuesta. El porcentaje de desconocimiento del evento alcanzó el 53,6%. Con el paso del tiempo, es probable que este porcentaje se reduzca, tal como sucedió en Terragona (Añó Sanz et al 2012), donde los resultados de las investigaciones sobre el conocimiento de la candidatura de la ciudad como sede de los Juegos Mediterráneos 2017 mostraron una evolución positiva de un año a otro. Por otro lado, se apreció que a medida que la edad de los encuestados se elevaba el grado de desconocimiento era mayor. Si se toma en cuenta que la mayor información sobre los Juegos de la Juventud proviene de internet (como se ve en los resultados) y, que los más jóvenes son quienes, en promedio, más acceso tienen a los sitios web, se puede interpretar que éste sea un motivo por el cual los jóvenes conocen más sobre el evento que los mayores.

A la ausencia de conocimiento sobre el “**Programa Cultural y Educativo**” propuesto por los organizadores (únicamente el 3,6% afirmó haber oído hablar del mismo), también se puede enmarcarla como una cuestión temporal, teniendo en cuenta que la propuesta del programa no ha sido divulgada aún por los **medios masivos de comunicación** y que su implementación, como se mencionó en el capítulo de los Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires, irá yendo de menor a mayor a medida que la fecha de inicio se acerque. Por su parte, se nota que la mayor parte de los ciudadanos dan real **importancia a las metas** que este programa plantea, y solo algunos casos aislados le dieron poca relevancia a las mismas.

Si bien se vio que al momento de responder el cuestionario eran muchos los que desconocían que este acontecimiento se llevaría a cabo en la Ciudad, al enterarse, casi la totalidad (98,8%) demostró estar al menos algo **de acuerdo con la celebración**. En este caso el mayor énfasis lo dieron los menores de 25 años que, en un 63% dijeron estar “mucho” de acuerdo. Por otro lado, solamente el 2,4% cree que el evento será poco **beneficioso** para la ciudad en general. Con esta información se deduce que hay un fuerte apoyo de los ciudadanos para con la recibida de los Juegos de la Juventud en Buenos Aires.

Es interesante apreciar el **bajo grado de ilusión** que tienen los residentes con la acogida del evento. De todas formas, se aprecia que un 66,7% de los mismos cree que la **ilusión irá en aumento** con el tiempo. Las respuestas en relación a la posibilidad de **asistir al evento** por parte de los ciudadanos fueron bastante repartidas (la desviación típica en esta pregunta fue una de las más altas).

Como se ha planteado en el capítulo anterior, hay aspectos en los que la Ciudad de Buenos Aires se encuentra **mejor preparada** para recibir los Juegos de la Juventud que otros, al

menos así lo notaron los residentes. El **alojamiento y el transporte público** parecen ser las cuestiones mejor perfiladas de cara al 2018, ya que el 70,2% y el 63,1% de los encuestados, respectivamente, coinciden en que la ciudad se encuentra bastante preparada. Un escalón más abajo se posicionan **las instalaciones deportivas, los accesos desde el exterior y la restauración**. En estos casos, los residentes optaron por calificar principalmente a la ciudad como **“algo” preparada**, seguido de cerca por quienes consideraron encontrarla “bastante” lista.

Tres son los aspectos, considerados por los ciudadanos, donde la ciudad **tendrá que mejorar considerablemente** con vista a los Juegos de la Juventud de 2018. Más del 60% de los encuestados contestó que la ciudad se encontraba **“poco” y “nada” preparada** en materia de **limpieza** para albergar el evento, y el 54,8% y 46,4% afirmaron lo mismo respecto de la **seguridad y sanidad**, respectivamente. Si bien, estos aspectos pueden verse más como situaciones de bienestar social en los que los residentes se encuentran un tanto insatisfechos, no dejan de ser cuestiones trascendentales para el éxito de un acontecimiento deportivo como el que recibirá la ciudad. Se puede observar que en Palermo es donde peor percepción de la limpieza se tiene. Allí los valores negativos alcanzan casi el 70%.

Los residentes fueron bastante **neutrales** cuando se les preguntó sobre el **grado de beneficencia** que perciben acarreará la acogida del evento en **diferentes ámbitos** (infraestructuras, turismo nacional e internacional, instalaciones deportivas, aumento de la práctica deportiva, empleo y economía), utilizando como respuesta en la mayoría de los casos la variable “algo”. La única excepción se dio en el caso del aumento de la práctica deportiva por parte de los ciudadanos, donde el mayor número de encuestados indicó que el grado de beneficencia sería “poco”. Tal vez, esta percepción aumente cuando el “Programa Cultural y Educativo” comience a ponerse en práctica, como se dio en el caso de los Juegos Mediterráneos de Almería, estudiado por Casimiro y Año (2003). A su vez, un 69,1% está de acuerdo con que aumentará el turismo en la ciudad a raíz de los Juegos y un 64,3% coincide en que los mismos servirán para mejorar la imagen de la ciudad, tal como ocurrió en otras investigaciones mencionadas como las de Fredline (2000), Ramirez Hurtado et al (2006) y Duclos Bastias (2012).

Dentro de los estratos que **más se beneficiarán**, según la opinión de los encuestados, están los **deportistas, el Comité Organizador y los empresarios**. Con la excepción de los primeros, éstos también fueron valorados como los más beneficiados en los casos de Ramirez Hurtado et al (2006) y Duclós Bastias (2012). Si bien, tanto los **deportistas como el Comité Organizador** son quienes mayores beneficios obtendrán, serán también, desde el punto de vista de los residentes, quienes **mayores responsabilidades** tendrán en el éxito del acontecimiento.

## **Capítulo 7: Conclusiones**

Como se puede apreciar en los capítulos anteriores, la acogida de grandes eventos deportivos pueden reportar importantes beneficios socioeconómicos a las comunidades que los reciben. Es por ello que, tanto países como ciudades, compiten fuertemente entre sí para lograr organizar este tipo de acontecimientos. A su vez, estos eventos cumplen un rol fundamental para la promoción turística de los destinos y, como dice Cerezuola (Monroy Antón ,2008) por más que suelen ser de corta duración, tienen una influencia muy grande en el largo plazo, ya que pueden cambiar la vida cultural, política, económica y social de la ciudad o región en donde se lleven a cabo.

En concordancia con varios autores<sup>15</sup>, se considera que, para la organización de un evento deportivo de la talla de los Juegos Olímpicos de la Juventud, es esencial e imprescindible el conocimiento, apoyo y participación de los residentes en todas las etapas; desde la candidatura de la ciudad hasta la celebración de los mismos, incluyendo la planificación de los mismos. Esta apreciación se puede reforzar con lo aportado por Essex y Chalkley (2003), quienes coinciden en que las necesidades y circunstancias de las sedes no son siempre las mismas, y que en algunos casos, por ejemplo, han sido necesarias grandes inversiones para mejorar la salud pública y los estándares medioambientales para llegar a conformar a los visitantes del resto del mundo, mientras que en ciudades más desarrolladas no ha sido necesaria dicha inversión.

En lo que respecta a los Juegos de la Juventud Buenos Aires 2018, se pudo determinar que casi la mitad de los residentes encuestados dijeron tener conocimiento del evento, siendo mayor el porcentaje de conocimiento en los jóvenes que en los más grandes. En este caso, una de las políticas planteadas por el Comité Organizador en el “Programa Cultural y Educativo” comienza a notarse, y es el uso de los “nuevos medios de comunicación” para la divulgación de las noticias, debido a que el mayor número de encuestados afirmó que es internet el principal medio por donde obtienen noticias del evento. En la actualidad el Comité Organizador cuenta con presencia en varias redes sociales como Facebook, Twitter, Youtube, Google Plus, entre otras.

En segundo lugar, es importante apreciar que casi la totalidad (98,8%) de los encuestados se encuentra algo de acuerdo con la celebración del evento y el 96% considera que, el evento en sí arrojará al menos “algo” de beneficio a la ciudad. Estos valores demuestran un fuerte apoyo de la ciudadanía con el evento, al menos en esta etapa previa de planificación.

En tercer lugar, analizando la percepción de los residentes acerca de la situación actual de la Ciudad, se ve que las mayores preocupaciones se dan en ámbitos más generales de la sociedad como la limpieza, la seguridad y la sanidad. Una de las soluciones a estos temas puede darse con el programa “Las 3 R”, diseñado por el Comité Organizador e incluido en el “Programa Cultural y Educativo”, el que ofrecerá talleres de reciclaje en los que se capacitará a los participantes sobre los conceptos “reducir”, “reusar” y “reciclar”.

---

<sup>15</sup> Dentro de los autores que comparten el pensamiento se encuentran Añó Sanz et al (2012), Duclós Bastiás (2012) , Perez Campos (2010) y Zhou (2008).

En cuarto lugar, se aprecia que un 70% de los encuestados está de acuerdo con que el turismo aumentará gracias a los Juegos de la Juventud, aunque la mayoría cree que ese aumento no será tan notorio, y que será mayor el número de turistas nacionales que internacionales. Donde se percibe que los beneficios serán más significativos es en lo que respecta a la infraestructura en general, tanto en transporte como edificación y comunicación un 82,1% considera que la ciudad será beneficiada. La mejora de la imagen de la ciudad es también, otro de los beneficios más destacados por los residentes. Por lo pronto no son muchos los que consideran que la práctica deportiva en la ciudad aumente con la elección de Buenos Aires como sede, aunque eso podrá apreciarse mejor en el momento de la celebración de los mismos, o bien cuando la campaña de promoción tome mayor impulso.

Por último, se ve que la ilusión de los residentes con la acogida de la tercera edición de los Juegos de la Juventud no es muy alentadora, aunque ellos creen que esa ilusión irá en aumento a medida que la celebración de los mismos se acerque y casi el 25% afirmó tener bastantes posibilidades de asistir al evento.

Se cree conveniente que en los próximos años continúen los estudios y trabajos sobre la implicación y la participación de los residentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en relación a los Juegos Olímpicos de la Juventud de 2018, permitiendo comparar y conocer la evolución de las percepciones sobre los mismos aspectos, como ha ocurrido en el caso de Tarragona (Año et al 2013).

Para culminar se deja en claro que:

*“Todo puede estar documentado y escrito en el plan director, e incluso se puede tomar como referencia memorias de eventos anteriores, pero hasta el momento en que se pone en marcha no se experimentarán las carencias que este puede tener”. (p.83) Perez Campos (2010).*

## **Bibliografía**

- Añó Sanz, Vicente (2000), La organización de grandes eventos deportivos, Revista Arbor CLXV, 265-287, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, España.
- Añó Sanz, Vicente (2011) *Organización de Eventos y Competiciones Deportivas*. Valencia: Universitat de Valencia.
- Añó Sanz, V; Calabuig Moreno, F; Ayora Pérez, D; Parra Camacho, D & Duclos Bastías, D. (2013), Análisis sobre el grado de conocimiento e identificación de los tarraconenses con la candidatura a los Juegos Mediterráneos de Tarragona en 2017, Gestión deportiva, ocio activo y turismo, No. 111, 1.er trimestre (enero-marzo), pp. 70-78, Valencia, España.
- Balduck, A; Maes, M & Buelens, M. (2011), *The Social Impact of the Tour de France: Comparisons of Residents' Pre- and Post-event Perceptions*, European Sport Management Quarterly, Vol. 11, No. 2, 91-113, Abril 2011, Ghent, Bélgica
- Briones, G. (1996), Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales, Instituto colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES, Bogotá.
- Capretti, Silvia (2011), La cultura en juego. El deporte en la sociedad moderna y post-moderna, en revista trabajo y Sociedad nº 16 vol. XV, *Núcleo básico de revistas científicas del CONICET*, Santiago del Estero, Argentina.
- Cea, D'ancona, M. A., (1998), Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de la investigación social. Madrid.
- Crespo, J. (2012). *Los Eventos Deportivos: Calidad de Servicio, Valor Percibido y Satisfacción de los espectadores. (Tesis inédita de doctorado)*. Universitat de València. Valencia.
- Duclos Bastías, Daniel (2012), Impacto social del Gran Premio de Europa de F1 entre los residentes del municipio de Valencia, Tesis Doctoral, *Facultat de ciències de l'activitat física i l'esport*, Universitat de València, España.
- Field, Andy (2000), *Discovering Statistics using SPSS for Windows*, Thousands Oaks: Sage publications.
- Fredline, E. (2000). *Host community reactions to major sporting events: The Gold Coast Indy and the Australian Formula One Grand Prix in Melbourne*. Griffith University. Gold Coast, Australia.
- Getz; D. (1994): «Residents's attitudes towards tourism: A longitudinal study in Spey Valley, Scotland», *Tourism Management*, nº 15, pp. 247-258.
- Gursoy, D. Jurowski, C. y Uysal, M. (2002): «Resident attitudes: A structural modeling approach», *Annals of Tourism Research*, nº 29, pp. 79-105.
- Gursoy, D. & Kendall, K.W. (2006). *Hosting mega events: Modeling Locals' support*. *Annals of Tourism Research*, 33(3), pp.603-623.
- Hueso, Andrés & Cascant, María Josep (2012), Metodología y técnicas cauntitativas de investigación, Cuadernos docents en procesos de desarrollo, N°1, editorial Universitat politècnica de Valencia.
- Ibañez Pérez, Reyna María (2011), Globalización en el turismo: Importancia y retos del turismo deportivo, contexto nacional e internacional, en Revista de Investigación en Turismo y desarrollo local, vol. 4 número 11, México.
- Keogh, B. (1990): «Resident and Recreationists' Perceptions and Attitudes with Respect to Tourism Development», *Journal of Applied Recreation Research*, nº 15(2), pp. 71-83.

- Kim, S. S. & Petrick, J. F. (2005). *Residents' perceptions on impacts of the FIFA 2002 World Cup: the case of Seoul as a host city*. *Tourism Management*, 26(1), pp.25-38.
- Konstantaki, Maria & Wickens, Eugenia (2010), *Residents' Perceptions of Environmental and Security Issues at the 2012 London Olympic Games*, *Journal of Sport & Tourism*, Vol. 15, No. 4, November 2010, pp. 337–357
- Mensah, Christopher (2012), *Residents' Perception of Socio-economic Impacts of Tourism in Tafi Atome, Ghana*, *Asian Social Science*; Vol. 8, No. 15; 2012, publicado por Canadian Center of Science and Education.
- Monroy Antón, Antonio (2008), *Los eventos deportivos: conceptos y características*, en *Revista Internacional de derecho y gestión del deporte*, número 1 Enero-Marzo 2008, 12-18, Madrid, *Asociación Madrileña de Derecho y Gestión del Deporte*.
- Moragas, Miquel de (1994): *Televisión, deporte y Movimiento Olímpico: las próximas etapas de una sinergia: Centre d'Estudis Olímpics UAB*. Barcelona [Consultado el: 2/7/2013] [http://ceo.uab.cat/2010/docs/wp027\\_spa.pdf](http://ceo.uab.cat/2010/docs/wp027_spa.pdf)
- Moragas, Miquel de; Miquel Botella (eds.) (1995): *The keys to success: the social, sporting, economic and communications impact of Barcelona'92*. Barcelona: *Centre d'Estudis Olímpics i de l'Esport*.
- Ntloko, Ncedo & Swart, Kamilla (2008), *Sport tourism events impacts on the host community*, *South African Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation*, 2008, 30(2): 79-93
- Ohmann, S.; Jones, I & Wilkes, K (2006) *The Perceived Social Impacts of the 2006 Football World Cup on Munich Residents*, *Journal of Sport & Tourism*, 11:2, 129-152
- Owen, Kristy Ann (2001): *The local impacts of the Sydney 2000 Olympic Games: processes and politics of venue preparation*. Sydney: *Centre for Olympic Studies, UNSW*.
- Pérez Campos, Carlos (2010), *Análisis de la calidad del servicio en los eventos deportivos. Calidad percibida y satisfacción de los espectadores y de los deportistas*, Valencia, *Universitat de València Servei de Publicacions*
- Ramirez Hurtado, J., Oraz Sanz, J. y Rueda Cantuche, J. (2007), *Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006*, en *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa* 3, 20-39
- Royo Vela, Marcelo; Ruiz Molina, María Eugenia (2009), *Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: Factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural*, Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Facultad de Economía, Universidad de Valencia.
- Saéz Rodríguez, Gema (2008), *El patrocinio deportivo y la imagen del deportista*, en *Revista Internacional de derecho y gestión del deporte*, número 1 Enero-Marzo 2008, 3-11, Madrid, *Asociación Madrileña de Derecho y Gestión del Deporte*.
- Simó, L.A., Currás Pérez, R. y Gnoth, J. (2011), *Gestión de redes en empresas turísticas ante eventos deportivos: un análisis de la America's Cup 2007 en Valencia*, en *Revista de Análisis Turístico* nº 11, 53-63, *Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT)*, España.
- Weed, M. & Bull, C. (2004). *Sports Tourism. Participants, policy and providers*. *Journal of Travel Research* February 2005 43: 320-321.
- Zhou, Yong (2006), "Government and Residents' Perceptions toward the impact of a Mega Event: The Beijing 2008 Olympic Games", *The Hong Kong Polytechnic University School of Hotel and Tourism Management, Hong Kong*.

#### FUENTES ELECTRÓNICAS:

- IOC (2013), *Buenos Aires elected as Host City for 2018 Youth Olympic Games* , recuperado el 9/07/2013 <http://www.olympic.org/news/buenos-aires-elected-as-host-city-for-2018-youth-olympic-games/202222>
- IOC (2010), *Singapore 2010, Relive the first ever Youth Olympic Games*, recuperado el 23/07/13 <http://www.olympic.org/singapore-2010-youth-olympics>
- El Mundo (2012), *Londres 2012 abre 'una nueva era' de emisiones*, 08/08/2012, recuperado el 3/07/2013 [www.elmundo.es/elmundo/2012/08/08/television/1344423312.html](http://www.elmundo.es/elmundo/2012/08/08/television/1344423312.html)
- KantarSport (2011), *2010 FIFA World Cup South Africa, television audience report*, FIFA. [Consultado el: 7/7/2013] <http://es.fifa.com/mm/document/affederation/tv/01/47/32/73/2010fifaworldcupsouthafricatvaudiencereport.pdf>
- *Afirmación de Grondona, Julio H. en , El Oro y el Moro, conductor González Oro, Oscar, Radio 10, emitido el 4/7/13*  
Disponibile en [http://www.youtube.com/watch?v=FzeF\\_JX\\_0X8](http://www.youtube.com/watch?v=FzeF_JX_0X8)
- *Sitio oficial del Comité de Candidatura Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018* <http://www.jojba2018.org>
- *Sitio oficial de Movimiento Olímpico* <http://www.olympic.org>
- *Censo Nacional de población, hogares y viviendas* <http://www.censo2010.indec.gov.ar/>
- *Diario Clarín* [http://www.clarin.com/mundo/Miles-manifestantes-marchan-Maracana-blindado\\_0\\_947305679.html](http://www.clarin.com/mundo/Miles-manifestantes-marchan-Maracana-blindado_0_947305679.html)

## Anexo

### Encuesta de valoración

Esta es una encuesta que pretende conocer tu opinión respecto a la celebración de los Juegos Olímpicos de la Juventud de 2018. En cada una de las siguientes preguntas, rodee con un círculo el número que mejor se adecúe a su opinión. La escala que aparece encima de los números refleja las diferentes opiniones.

1) \_\_\_\_\_ **¿ Sabía usted, hasta este momento, que los Juegos Olímpicos de la Juventud 2018 iban a desarrollarse en la Ciudad de Buenos Aires??**

1. Si
2. No

	Si	No
2) <b>¿Conoce algo acerca de los Juegos de la Juventud de 2018?</b>	1	2

3) <b>¿Dónde fue que escuchó o leyó sobre el evento?</b>	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
Televisión	1	2	3	4	5
Radio	1	2	3	4	5
Diaros	1	2	3	4	5
Internet	1	2	3	4	5

	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho	NS/NC
4) <b>¿Está de acuerdo con que la celebración de los Juegos tomen lugar en la ciudad?</b>	1	2	3	4	5	6

	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho	NS/NC
5) <b>Cómo ciudadano residente de la Ciudad de Buenos Aires, ¿usted creé que este tipo de eventos es beneficioso?</b>	1	2	3	4	5	6

<b>6) Indique el grado en que cree que se beneficiará la Ciudad en los siguientes aspectos</b>	<b>Nada</b>	<b>Poco</b>	<b>Algo</b>	<b>Bastante</b>	<b>Mucho</b>	<b>Ns/Nc</b>
a) Infraestructura en general (transporte, edificación, telecomunicación)	1	2	3	4	5	6
b) Turismo nacional (turistas provenientes de las provincias argentinas)	1	2	3	4	5	6
c) Turismo internacional (turistas provenientes del resto del mundo)	1	2	3	4	5	6
d) Instalaciones deportivas (nuevas construcciones, remodelaciones, etc.)	1	2	3	4	5	6
e) Práctica deportiva (aumento de la práctica deportiva de los ciudadanos)	1	2	3	4	5	6
f) Economía	1	2	3	4	5	6
g) Empleo (beneficios de empleo directo e indirecto)	1	2	3	4	5	6

	<b>Nada</b>	<b>Poco</b>	<b>Algo</b>	<b>Bastante</b>	<b>Mucho</b>	<b>NS/NC</b>
<b>7) ¿Cuán ilusionado se encuentra respecto de la acogida del evento?</b>	1	2	3	4	5	6

	<b>Nada</b>	<b>Poco</b>	<b>Algo</b>	<b>Bastante</b>	<b>Mucho</b>	<b>NS/NC</b>
<b>8) ¿Considera que ese grado de ilusión se modificará a medida que el evento se aproxime?</b>	1	2	3	4	5	6

	<b>Ninguna</b>	<b>Poca</b>	<b>Algo</b>	<b>Bastante</b>	<b>Mucha</b>	<b>NS/NC</b>
<b>9) Teniendo en cuenta que el Comité Organizador dispuso que las entradas a las competencias tendrán un valor bastante accesible para el público (entre 10 y 30 dólares) ¿Qué probabilidades hay de que asista como espectador al evento?</b>	1	2	3	4	5	6

<b>10) ¿Podría indicarnos el grado de preparación en el que considera que se encuentra actualmente la ciudad de Buenos Aires en los siguientes aspectos?</b>	<b>Ninguna</b>	<b>Poca</b>	<b>Algo</b>	<b>Bastante</b>	<b>Mucha</b>	<b>NS/NC</b>
a) Instalaciones deportivas	1	2	3	4	5	6
b) Limpieza	1	2	3	4	5	6
c) Accesos desde el exterior	1	2	3	4	5	6
d) Alojamientos	1	2	3	4	5	6
e) Transporte público urbano	1	2	3	4	5	6
f) Seguridad	1	2	3	4	5	6
g) Sanidad	1	2	3	4	5	6
h) Restauración	1	2	3	4	5	6

<b>11) ¿Podría indicarnos qué grado de responsabilidad cree que tienen cada uno de las siguientes personas e instituciones en el éxito de los Juegos Olímpicos de Buenos Aires?</b>	<b>Ninguna</b>	<b>Poca</b>	<b>Algo</b>	<b>Bastante</b>	<b>Mucha</b>	<b>NS/NC</b>
a) Ciudadanos	1	2	3	4	5	6
b) Instituciones públicas	1	2	3	4	5	6
c) Medios de comunicación	1	2	3	4	5	6
d) Los organizadores (Comité Olímpico Argentino, Gobierno de la Ciudad)	1	2	3	4	5	6
e) Los deportistas	1	2	3	4	5	6

<b>12) ¿En qué medida concuerda con las siguientes afirmaciones?</b>	<b>totalmente desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Algo de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>Ns/Nc</b>
a) Los Juegos de la Juventud aportarán beneficios económicos a la Ciudad de Buenos Aires.	1	2	3	4	5	6
b) A raíz de los Juegos aumentará el turismo en la Ciudad durante el 2018.	1	2	3	4	5	6
c) Los juegos aportarán grandes beneficios sociales en Villa Soldati (sede donde se ubicará la Villa Olímpica).	1	2	3	4	5	6
d) Los juegos aportarán grandes beneficios económicos en Villa Soldati.	1	2	3	4	5	6
e) Los beneficios compensarán la inversión pública.	1	2	3	4	5	6
f) Los Juegos servirán para mejorar la imagen de la Ciudad.	1	2	3	4	5	6
g) Mejorarán las infraestructuras (accesos, calles, mobiliario urbano, etc).	1	2	3	4	5	6
h) Mejorará el sistema de transporte público.	1	2	3	4	5	6
i) Las nuevas construcciones y remodelaciones (Villa Olímpica y demás centros y sedes) serán de utilidad y provecho para la ciudadanía en general.	1	2	3	4	5	6
j) Gracias a la elección de Buenos Aires como sede aumentará la práctica deportiva en la Ciudad.	1	2	3	4	5	6

<b>13) ¿Cómo cree usted que beneficiará el evento a los siguientes actores?</b>	<b>Nada</b>	<b>Poco</b>	<b>Algo</b>	<b>Bastante</b>	<b>Mucho</b>	<b>Ns/Nc</b>
a) Jóvenes	1	2	3	4	5	6
b) Ciudadanos en general	1	2	3	4	5	6
c) Deportistas	1	2	3	4	5	6
d) Políticos	1	2	3	4	5	6
e) Comité Organizador	1	2	3	4	5	6
f) Medios de comunicación	1	2	3	4	5	6
g) Empresarios	1	2	3	4	5	6
h) Turistas	1	2	3	4	5	6

- 14) \_\_\_\_\_ **¿Ha oído hablar acerca del “Programa Cultural y Educativo” propuesto por el Comité Organizador de los Juegos?**
1. Si
  2. No
  3. Ns/nc

<b>15) ¿Qué grado de importancia le darías a las metas propuestas por el “Programa Cultural y Educativo” destinado principalmente para los jóvenes?</b>	<b>Nada</b>	<b>Poco</b>	<b>Algo</b>	<b>Bastante</b>	<b>Mucho</b>	<b>Ns/Nc</b>
a) Enseñar los valores y el espíritu del Olimpismo	1	2	3	4	5	6
b) Promover el desarrollo de competencias	1	2	3	4	5	6
c) Facilitar el intercambio y comunicación entre culturas diferentes	1	2	3	4	5	6
d) Construir lazos de amistad a largo plazo y tomar el compromiso con la sociedad y el mundo.	1	2	3	4	5	6

Lugar de residencia:
Edad:
Sexo:
Profesión:

---

FRANCO CARZOLIO

Franco\_carzolio@hotmail.com