

EL TURISMO Y EL PATRIMONIO COMO POSIBLES FACTORES DE APROVECHAMIENTO PARA LAS INSTITUCIONES DEPORTIVAS. ESTUDIOS DE CASO CLUB DE GIMNASIA Y ESGRIMA LA PLATA Y ESTUDIANTES DE LA PLATA

TEMA: TURISMO, PATRIMONIO E INSTITUCIONES SOCIALES Y DEPORTIVAS

ALUMNA: MARÍA EUGENIA PERRINO
LEGAJO: 72097/4
E-MAIL: MEPERRINO@LIVE.COM.AR

DIRECTOR: FABRICIO GLIEMMO
AÑO: 2013



Departamento de Turismo

Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

“La profesión a la que han sido llamados tiene el signo de una misión al servicio de todo y de todos los hombres, desde el lugar donde la providencia de Dios disponga que actúen”.

Jorge O. Perrino

A mi familia y a mis amigos que me brindaron su apoyo y cariño en todo momento y me alentaron a hacer esta tesis.

Dedicada especialmente a mi abuelo que se encargó de infundirme y enseñarme la pasión con la que uno debe hacer lo que ama.

A mi director, Fabricio Gliemmo, por el seguimiento y la colaboración brindada en todo este tiempo.

A Carlos Garay y Susana de Mier Rossi que me guiaron cuando estaba iniciando el camino de la tesis.

A profesores, representantes del municipio y de los clubes que han colaborado para que pueda realizar este trabajo de investigación.

Resumen

El patrimonio puede ser entendido como el acervo de una sociedad, es decir, todos aquellos bienes, tanto materiales como inmateriales, que si bien surgen del pasado, en forma de herencia o tradición, siguen siendo resignificados en el presente por la capacidad que tienen para representar simbólicamente la identidad de un grupo humano, lo que lleva a trasladarlo de una generación a otra.

El sentimiento, la pasión y la identificación de las personas con los clubes Gimnasia y Esgrima y Estudiantes de La Plata han sido transmitidos de generación en generación y se seguirán transmitiendo a las generaciones futuras de las familias platenses, es por ello que constituyen el emblema de la vida deportiva, social, cultural y económica de la ciudad, representándola tanto a nivel nacional como internacional.

La identidad cultural puede asociarse a los modos y estilo de vida que permiten reconocer a una cultura a lo largo del tiempo. Es posible observar, entonces, que la identidad cultural es una forma de identidad colectiva, dado que una cultura involucra a un conjunto amplio de individuos. No obstante, cabe aclarar que, la identidad colectiva no necesariamente es identidad cultural y esto se debe a que son necesarios otros elementos más allá de la colectividad para constituir una cultura.

En este sentido, se encuentra en estas instituciones rasgos propios y característicos que sólo a ellos les pertenecen (himnos, escudos, colores que los identifican, historias, logros obtenidos, actividades, entre otros), por lo que se podría considerar que ambos clubes forman parte de la identidad cultural de la ciudad.

Estos rasgos distintivos y únicos que están cargados de valor tanto para la ciudad de La Plata, como para todas aquellas personas que se sienten parte de ambos clubes, pueden encontrarse en sus historias fundacionales, sus edificios y lugares donde se desarrollan las actividades de ambas instituciones, el sentido de pertenencia que tienen sus socios y seguidores, como así también, en las actividades que comúnmente se realizan en ella, ya que no son solamente de carácter deportivas, sino también sociales y culturales, entre otras.

No obstante, no hay que entender sólo la relación del patrimonio con el pasado, sino que se debe considerar, también, el vínculo que tiene el patrimonio con el presente, es decir, el patrimonio no es solamente aquello que se hereda, sino que puede ser todo lo que se crea en el presente, que ocasionalmente también podrá formar parte del legado de generaciones futuras. Por otro lado, comprenden que aquellas modificaciones que se realicen en el transcurso del tiempo sobre lo que una generación hereda de otra también forman parte del patrimonio, dado que no es un elemento estático, sino un legado en constante reformulación.

En consecuencia, el patrimonio tiene un carácter social, participativo y dinámico ya que el repertorio de significados que encierra es continuamente resignificado por la sociedad y se constituye en la base para la formación y mantenimiento de la diversidad cultural de una comunidad puesto que encierra los elementos y valores a través de los cuales esa comunidad se reconoce y es reconocida.

La ciudad de La Plata ha depositado entre ambos clubes, y dentro de ellos, un escenario de disputas culturales más amplias, en el que se juegan valores como colectividades, demandas sociales, estructuras emocionales, interpretación de acontecimientos valorados colectivamente, entre otras.

La importancia y el significado que tienen tanto Gimnasia como Estudiantes para la ciudad, permite pensar que ambas instituciones, en un inicio, están en

condiciones de integrarse a la oferta de atractivos turísticos de La Plata y, en un futuro, si se gestionan de la manera adecuada, podrán constituirse como un atractivo *per se*.

Para ello se requiere de un proceso de valorización patrimonial, esto es una construcción social que selecciona y jerarquiza ciertos atributos, tanto naturales como culturales, de un recurso patrimonial y lo convierte en un atractivo turístico. De modo que, el patrimonio cultural de un destino, en este caso los clubes Gimnasia y Estudiantes de la ciudad de La Plata, luego de su correspondiente proceso de valorización, pueden ser entendidos como una forma de acercamiento de diferentes culturas, en el que las personas se comunican a través de su historia, su forma de vida, sus costumbres o experiencias, entre otras.

De esta manera, esta investigación intentará buscar fundamentos para comprender por qué, tanto Gimnasia y Esgrima La Plata, como Estudiantes de La Plata forman parte del patrimonio cultural de la ciudad, y, a su vez, se intentará explicar cómo, gracias a la práctica turística, ambos clubes podrían aprovechar esta condición para su propio desarrollo institucional.

Estructura de la Tesis

Esta tesis esta ordenada en cuatro partes: (I) Introducción, (II) Marco Teórico, (III) Estudio de Caso y (IV) Conclusiones.

En la Introducción se explicarán los antecedentes, la fundamentación y el propósito de este trabajo de investigación y, además, se presentan los objetivos del mismo.

El Marco Teórico esta compuesto por tres capítulos, a partir de los cuales se expondrán las distintas miradas y perspectivas de los autores seleccionados, lo que permitirá contextualizar a la investigación y comprender los conceptos que se desarrollarán en el Estudio de Caso. Dado que la práctica turística es un fenómeno social complejo y multidisciplinar, es decir que abarca aspectos económicos, sociales, culturales, ambientales y territoriales, del destino y sus residentes, esta tesis se nutrirá de las diferentes disciplinas que se encuentran vinculadas con la práctica turística haciendo mayor hincapié en la dimensión cultural y patrimonial de esta actividad.

Es de esta manera que, en el primero capítulo se desarrolla la “Tríada Social”, una herramienta utilizada para posicionar teórica y metodológicamente a esta investigación; las nutrientes teóricas proceden de la Geografía, la Sociología así como de investigaciones que intentan articular perspectivas sociales, históricas y geográficas, mientras que las nutrientes preferentemente empíricas proceden de un buen número de investigaciones, proyectos y trabajos donde participaron profesionales de muchas disciplinas. El segundo capítulo, “Patrimonio y Cultura”, y el tercero, “Turismo y Patrimonio”, contienen una revisión de conceptos relacionados con el objeto de estudio, a partir de los cuales se podrá comprender el sentido de esta investigación.

En la tercera parte se encuentra el Estudio de Caso, en donde el Marco Teórico, organizado según la teoría de la Tríada Social, explicada al inicio de esta tesis, se encuentra aplicado a los Clubes Gimnasia y Esgrima La Plata y Estudiantes de La Plata.

En la cuarta parte, se encuentran las Conclusiones. En esta última sección de la tesis se expondrá la proposición final, derivada del análisis y del estudio realizado en los capítulos anteriores, a través de la cual se podrá demostrar la viabilidad de la hipótesis presentada en esta tesis.

Al final de este trabajo se podrán encontrar la Bibliografía y el Anexo que contiene las entrevistas que se realizaron para poder llevar a cabo esta investigación.

Indice

PARTE I: INTRODUCCION.....	8
1. Introducción.....	8
2. Antecedentes.....	10
3. Fundamentación.....	13
4. Objetivos.....	14
PARTE II: MARCO TEORICO.....	16
5. Triada social.....	16
6. Patrimonio y Cultura.....	19
6. 1. <i>Patrimonio</i>	19
6. 2. <i>Cultura</i>	22
6. 3. <i>Patrimonio cultural</i>	25
6.4. <i>Identidad</i>	27
6. 5. <i>Autenticidad</i>	29
7. Turismo y Patrimonio.....	31
7. 1. <i>Turismo</i>	31
7. 2. <i>Turismo cultural</i>	39
7. 3. <i>Turismo y patrimonio</i>	43
PARTE III: ESTUDIO DE CASO.....	50
8. Territorio.....	50
9. Actores.....	62
10. Procesos.....	66
10.1. <i>Configuración de la identidad</i>	66
10.2. <i>Símbolos de Identidad</i>	68
10.3. <i>Rol de los Clubes</i>	72
10.4. <i>Relación con otros actores</i>	73
10.5. <i>Gimnasia y Estudiantes y el Turismo</i>	75
PARTE IV: CONCLUSIONES.....	78
Bibliografía.....	80
Anexo I: Entrevistas.....	84
Anexo II: Imágenes.....	102

PARTE I:

INTRODUCCION

1. Introducción al tema

El Turismo es el proceso a través del cual interaccionan factores culturales, sociales, económicos, ambientales y territoriales que son generados por medio del viaje, traslado o desplazamiento temporal de personas por diversos motivos a un lugar de destino. Allí, entran en contacto con otras tradiciones e identidades étnicas y sociales, realizan intercambios para el disfrute activo o pasivo de los atractivos y consumo de bienes y servicios para luego regresar a su lugar de origen. Como resultado de este encuentro, ambas comunidades (la de origen y la de destino) deberían verse beneficiadas (Ángela Guzmán Villate, 2007).

Dentro del amplio marco de esta definición se tomará en cuenta la dimensión cultural del turismo, haciendo hincapié en el patrimonio cultural, entendido como materia prima de esta actividad, a través del análisis de entidades deportivas y sociales de la ciudad de La Plata.

El patrimonio cultural *“es un conjunto de bienes materiales e inmateriales del pasado o del presente que se valorizan socialmente ocupando un lugar destacado en la construcción de la identidad de un pueblo. El patrimonio tiene por tanto un carácter social, participativo y dinámico ya que el repertorio de significados que encierra es continuamente resignificado por la sociedad y se constituye en la base para la formación y mantenimiento de la diversidad cultural de una comunidad puesto que encierra los elementos y valores a través de los cuales esa comunidad se reconoce y es reconocida.”* (Oriola, Tabares, Finkelstein y Novella, 2003).

Por tanto, se puede decir que, el patrimonio es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a generaciones futuras (Estepa 2001, en Laritza Guzmán Vilar y Gelmar García Vidal 2010).

Esta definición de patrimonio cultural es la que se desarrollará a lo largo de este trabajo de investigación: como un bien no necesariamente material, el cual no solo se construye en el pasado, sino, también, va evolucionando en el presente dado que forma parte de la vida cotidiana de una comunidad y porque, además, ésta comunidad lo va transformando a través del tiempo.

Siguiendo la idea de Prats, *el patrimonio es el resultado de procesos actuales de “activación patrimonial”*, es decir, la sociedad, regida por valores, ideas e intereses contemporáneos, selecciona aquellos objetos que son pasibles de ser patrimonializados.

Asimismo, Lowenthal pone de manifiesto en uno de sus estudios sobre los usos del pasado que, *“cada generación determina su propio legado, eligiendo lo que quiere descartar, ignorar, tolerar o atesorar y la manera de tratar lo que está guardando”* (1998).

El patrimonio se ha convertido en un fenómeno de impacto creciente en la sociedad, que pone en valor las señas de identidad, las prácticas colectivas y es un

recurso que contribuye al desarrollo de los grupos sociales, aparece como una combinación de elementos de historia, simbolismo y funcionalidad que lo convierten en un factor de prosperidad económica y bienestar.

De esta manera, la riqueza del patrimonio histórico y cultural de un destino hace que el turismo tenga grandes posibilidades de desarrollo. Esta actividad pone en contacto la historia, el patrimonio, las identidades y la cultura de los pueblos. Sin embargo, para que este proceso sea efectivo se debe concebir como una experiencia respetuosa de diálogo, contacto y aprendizaje intercultural, lo que implica valorar las culturas en su diversidad, conocerlas y reconocerlas (Ángela Guzmán Villate, 2007).

Teniendo en cuenta los conceptos aprendidos durante la carrera, se entiende que, tanto el patrimonio natural, como el patrimonio cultural, presentes en un país, una región o una comuna constituyen la materia prima en base a la cual se desarrolla el sistema turístico. Por lo tanto, el patrimonio cultural puede ser concebido como un medio para lograr el desarrollo turístico de un destino.

“En efecto, el patrimonio es un atractivo turístico que, más allá de sus características específicas, esta cargado de una serie de atributos que son aportados por la condición misma de patrimonio: el valor universal, el carácter compartido y consensuado, es estar más allá de cuestionamientos, el ser la vía de acceso a un conjunto de significados que van más allá del lugar u objeto de que se trate, etcétera. Esto convierte al patrimonio en un recurso turístico de primer nivel...” (Alimirón, Bertoncello, Troncoso 2005).

En consecuencia, según Prats (1997), se puede entender al patrimonio cultural como un recurso turístico, por cuanto el patrimonio puede:

- constituirse como un producto *per se*, capaz de integrar, junto a los servicios que componen la oferta turística, un motivo de compra autónoma.
- presentarse asociado a un producto turístico integrado, donde el patrimonio se combina con otros atractivos en destinos que ya están consagrados como turísticos.
- representar un valor añadido para destinos turísticos que no tienen el patrimonio como principal atractivo.

Es por ello que la práctica turística de un destino debe ser planificada, ya que la conservación y el mantenimiento de los bienes que componen el patrimonio turístico, entendiéndose a este como el conjunto de bienes que constituyen el Patrimonio Cultural, sumados al equipamiento, la infraestructura y la superestructura turísticos (Boullón, 1994), resulta un requisito indispensable para el desarrollo y la continuidad de esta actividad en el largo plazo.

Es muy importante minimizar los impactos negativos que la práctica turística pueda llegar a producir en un destino, como la excesiva mercantilización de las tradiciones locales, dado que esto conducirá a una subestimación de su verdadero significado y las convertirá en un mero objeto de consumo, lo que a su vez puede producir un rechazo al desarrollo de esta actividad por parte de la comunidad visitada, dado que su cultura no está siendo respetada. En algunos casos se corre el riesgo de una pérdida del patrimonio o una desnaturalización del mismo.

Para prevenir y trabajar en estos aspectos, muchos autores utilizan en sus estudios el concepto de Desarrollo Sustentable, entendido como *“el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras*

generaciones para satisfacer las suyas.” (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, 1992).

Para comprender el escenario en el que esta investigación va a desarrollarse es necesario, según Bozzano, “...describirlo, conocerlo y explicarlo en los aspectos básicos y determinantes de lo que se pretende investigar y donde se pretende intervenir.”

En este estudio, los conceptos mencionados anteriormente, serán analizados y aplicados a las entidades deportivas y sociales más importantes de la ciudad de La Plata, Gimnasia y Esgrima, y Estudiantes.

2. Antecedentes

La ciudad de La Plata, es la capital de la Provincia de Buenos, su localización es estratégica no sólo por la cercanía que presenta con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, sino también por constituir uno de los puertos más importantes del país.

Esta ciudad se caracteriza por su arquitectura y trazado urbano, destacándose edificios emblemáticos como la Catedral, el Coliseo Podestá, el Palacio Municipal, la Legislatura, la Casa de Gobierno, el Pasaje Dardo Rocha, el Museo de La Plata, entre otros.

En la actualidad, cuenta con una población de 649.613 habitantes (censo 2010) y es reconocida por ser uno de los polos educativos por excelencia, ya que cuenta con la presencia de la Universidad Nacional de La Plata, la Universidad Católica de La Plata y la Universidad Tecnológica Nacional. A su vez, constituye uno de los centros administrativos, financieros y comerciales más importante de la provincia de Buenos Aires, donde se concentran los órganos públicos de los cuales depende esta provincia

El nacimiento de la ciudad de La Plata se debe al enfrentamiento permanente en que se encontraba la Provincia de Buenos Aires con la Nación por el control de la Ciudad de Buenos Aires que, en ese entonces era la capital tanto del Estado Provincial como del Estado Nacional. En consecuencia, el gobernador de la provincia, Dardo Rocha, vio la necesidad de instalar su gobierno y administración en otra ciudad y el 19 de Noviembre de 1882 fundó la ciudad de La Plata.

Entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX, ante la necesidad de seguir imitando los modelos socioculturales europeos, más precisamente los ingleses, las clases sociales más altas de Argentina comenzaron a fundar clubes deportivos por todo el país, los deportes más practicados en ese entonces eran la esgrima, la gimnasia, la equitación, entre otros.

Es de esta manera que en Argentina nacen los primeros clubes deportivos como, Gimnasia y Esgrima La Plata, RiverPlate, Racing Club de Avellaneda, Newells Old Boys de Rosario, Boca Juniors, Estudiantes de La Plata, Colón de Santa Fe, club Atlético San Lorenzo de Almagro, ente otros.

En 1887, momento de plena construcción y consolidación social de La Plata, y a solo cinco años de su fundación, nació el primer club deportivo de la ciudad Gimnasia y Esgrima La Plata (una institución que paso a ser una tradición en la alta sociedad platense), en el que se practicaban deportes como la esgrima y la gimnasia.

Unos años más tarde, en 1905, un grupo de simpatizantes del fútbol decidieron separarse del Club de Gimnasia y Esgrima, ya que no estaban de acuerdo con las decisiones tomadas por su comisión directiva en cuanto a ese deporte, y fundaron el Club Estudiantes de La Plata.

El rol social de las instituciones deportivas fue producto de dos hechos históricos y políticos muy importantes que se suscitaron en aquella época: la inmigración y la educación. Estos hechos les permitieron a los inmigrantes, que llegaban al país con el deseo de trabajar y poder asentarse, gestar instituciones propias, dado que no tenían acceso a la vida política del país y de esa forma podían satisfacer sus necesidades como comunidad.

Es por ello que, en los estatutos de ambas instituciones está presente la idea de que no son solo entidades deportivas, sino que además tienen fines sociales y culturales como: promover la cultura en todas sus manifestaciones; inculcar y difundir el sentimiento de nacionalidad y el bien común, estimular y fomentar la educación física, moral e intelectual, mediante la práctica de los ejercicios útiles para fortalecer el cuerpo y ennoblecer el espíritu; disponer de espacios sociales y campos de juego, apropiados para practicar toda clase de deportes; instalar salas de lectura, reuniones y sano esparcimiento para procurar un mayor acercamiento espiritual entre los asociados; mantener relaciones cordiales con las demás instituciones del país y del extranjero.

Según el investigador Julio Frydenberg, estos clubes fueron fundados con valores y roles que aun hoy continúan vigentes y que sus socios siguen manteniendo, como la solidaridad, la integración, la participación, la vida democrática y su única finalidad: el bien común. En consecuencia, constituyen gran parte del acervo sociocultural del pueblo de la Nación.

Siguiendo con el estudio de Frydenberg, los clubes de Argentina cumplen el papel que el Estado ha abandonado y, por ejemplo, brindan las instalaciones para que los jóvenes practiquen deportes, les otorgan becas para que puedan estudiar, cuentan con colonia de vacaciones para los niños, a su vez, la mayoría de los clubes del país cuentan con instalaciones sociales, complejos deportivos, sede social, gimnasios, estadios, escuelas, bibliotecas, piletas, salas de reuniones, entre otras cosas, a los que pueden acceder todos sus socios.

Se observa que, por ejemplo, el Club Lanús cumple su rol social formando parte del Consejo Social de la Universidad de Lanús, además, organiza junto a la municipalidad la Maratón Ciudad de Lanús, posee becas para menores carecientes de recursos y celebra convenios con ONG's, sindicatos y fundaciones.

De esta forma se puede afirmar que los clubes han participado y continúan trabajando activamente en la construcción social del país, permitiendo la inserción cultural de muchas personas. Es por ello que podría afirmarse que constituyen el patrimonio de la ciudad y de su pueblo.

Por lo tanto, y dado que hace más de 100 años que tanto Gimnasia y Esgrima La Plata, como Estudiantes de La Plata constituyen el emblema de la vida deportiva, social, cultural y económica de la ciudad, representándola a nivel nacional e internacional, se podría considerar que ambos clubes forman parte del patrimonio cultural de la misma.

El sentimiento, la pasión y la identificación de las personas con ambas instituciones, presentes en la mayoría de las familias platenses, han sido transmitidos de generación en generación y se seguirán transmitiendo a las generaciones futuras.

Estos factores culturales surgen del conjunto de valores, costumbres, creencias, y prácticas que constituye la forma de vida de un grupo específico (Terry Eagleton 2001).

Debido a que, Gimnasia y Estudiantes poseen rasgos propios y característicos que sólo a ellos les pertenecen (himnos, escudos, colores que los identifican, historias, logros obtenidos, actividades, entre otros), pueden ser valorados y tenidos en cuenta por la práctica turística.

Estos rasgos distintivos y únicos que están cargados de valor tanto para la ciudad de La Plata, como para todas aquellas personas que se sienten parte de ambos clubes, pueden encontrarse en sus historias fundacionales, sus edificios y lugares donde se desarrollan las actividades de ambas instituciones, el sentido de pertenencia que tienen sus socios y seguidores, como así también, en las actividades que comúnmente se realizan en ella, ya que no son solamente de carácter deportivas, sino también sociales y culturales, entre otras que iré desarrollando en esta tesis.

Es de esta manera que se puede reconocer que, tanto en Gimnasia como en Estudiantes, la importancia que tiene el fútbol, no solo como el deporte que priorizan ambas instituciones, sino también por la relevancia que tienen a nivel evento social en la ciudad.

El fútbol es un deporte universal y está presente en todos los países del mundo. Gracias a la globalización y a los avances en la tecnología de la comunicación, los clubes han traspasado las fronteras y muchas personas, de distintas partes del mundo, se han convertido en simpatizantes de clubes que no pertenecen a su propio país. Es decir, los clubes ya no son solamente de las personas que habitan en las cercanías de la institución o en el mismo país, sino que también son parte de todos aquellos aficionados que los alientan desde otras partes del mundo (los más fanáticos se han hecho socios de estos clubes a través de Internet para formar parte de ellos). Esto ha llevado a que los canales de televisión transmitan las ligas y los torneos más importantes para que todos sus hinchas puedan disfrutar de los partidos.

Este es el caso de clubes como el Barcelona y el Real Madrid, ambos de España, reconocidos a nivel mundial por la historia que poseen. Sin embargo, también, deben su importancia a una gestión bien organizada y planificada por sus directivos que, junto a una gran inversión económica, los han llevado a obtener importantes logros a nivel nacional e internacional.

El Barcelona y el Real Madrid han sabido aprovechar muy bien esta oportunidad, al punto que hoy en día, visitar la ciudad de Barcelona o la ciudad de Madrid no significa para el turista solamente conocer los museos o los monumentos históricos, sino que los estadios de estos clubes se han convertido en una parada casi obligatoria para la mayoría de ellos, donde podrán disfrutar de visitas guiadas por todas sus instalaciones, museos, tiendas con todo tipo de artículos relacionados con los clubes, charlas interactivas, confiterías, etc. Asimismo, poder presenciar un partido de fútbol es el deseo de muchos, por lo que también, se organizan viajes y visitas especiales para los turistas que quieran asistir al estadio los días de partidos.

Siguiendo con la idea de Prats, y teniendo en cuenta todo lo analizado, se puede considerar que Gimnasia y Esgrima y Estudiantes, en un inicio, están en

condiciones de integrarse a la oferta de atractivos de la ciudad de La Plata y, en un futuro, si se gestionan de la manera adecuada, podrán constituirse como un atractivo *per se*.

El proceso de valorización se produce gracias a que el patrimonio cultural de un destino, en este caso el de la ciudad de La Plata, puede ser entendido como una forma de acercamiento de diferentes culturas, en el que las personas se comunican a través de su historia, su forma de vida, sus costumbres y experiencias, entre otras.

Este encuentro e intercambio cultural puede llevarse a cabo, principalmente, a través de la práctica turística. Además, gracias al desarrollo del turismo, se podrá potenciar el progreso de ambos clubes a nivel institucional, en tanto que también colaborará con la conservación del patrimonio cultural de la ciudad.

En consecuencia, esta investigación intentará buscar fundamentos para comprender por qué, tanto Gimnasia y Esgrima La Plata, como Estudiantes de La Plata forman parte del patrimonio cultural de la ciudad. A su vez, se tratará de explicar cómo, gracias a la práctica turística, ambos clubes podrían aprovechar esta condición para su propio desarrollo institucional.

Como hechos que anteceden a lo propuesto por esta tesis podemos encontrar los casos del Club Alemán de Valparaíso, en Chile, el cual fue declarado por su Municipalidad como Patrimonio Cultural Inmaterial de la ciudad como consecuencia de los 175 años de la institución, su aporte y por formar parte de la historia de la ciudad. Asimismo, los clubes Independiente Rivadavia y Gimnasia y Esgrima de Mendoza son los únicos clubes de fútbol que, por su rico historial, fueron declarados Patrimonio Cultural de la ciudad con el objeto de preservar el inmueble y las estructuras de la ciudad de Mendoza que el Concejo Deliberante considera históricos. Por tanto, no solo son concebidos como instituciones deportivas, sino también como elementos que forman parte de la cultura y de la historia de este lugar y que, por causa de ello, merecen ser puestos en valor.

A su vez, se destaca el interés de la provincia de Santa Fe por proteger el patrimonio de los clubes provinciales. La iniciativa fue impulsada por el vicegobernador, Jorge Henn, quien pretende crear vínculos con los clubes para conocer sus situaciones actuales con el fin de buscar soluciones para resguardar los bienes de dichas instituciones, ya que reconoce que el compromiso que asumen van más allá de lo deportivo, teniendo un rol muy importante en lo social.

Otras de las cuestiones que se están analizando en la Cámara de Senadores de esta provincia proyectos que buscan la inembargabilidad de los bienes de las entidades deportivas. En ese sentido, Carlos Iparraguirre, secretario de deportes de la Provincia, remarcó que desde el Poder Ejecutivo se pusieron en marcha en las distintas regiones, reuniones con entidades deportivas, a fin de poder coordinar acciones para realizar en los próximos años y poder avanzar con trámites relacionados a la bonificación en la tarifa de servicios de luz y agua, entre otras cuestiones.

3. Fundamentación

La importancia de esta investigación, por un lado, radica en que, en la ciudad de La Plata, todavía son incipientes los trabajos relacionados con ambas instituciones deportivas.

A su vez, esta tesis intentará obtener nuevos conocimientos en el campo de estudio del Patrimonio aportando una nueva forma de concebir a ambos clubes, no solo teniendo en cuenta los aspectos deportivos, sino también incorporando aquellos aspectos culturales, a través de los cuales estas instituciones pueden ser reconocidas como patrimonio de la ciudad.

Asimismo, resulta un tema interesante para estudiar, ya que se trata de instituciones que, además de tener un pasado lleno de historia, poseen un presente que implica la participación constante y activa de la sociedad la cual se va apropiando de ellos y los va transformando hasta hacerlos parte de su propia cultura. Es decir, es un comportamiento social que merece ser valorado y compartido, permitiendo incorporar a instituciones como las mencionadas dentro de los alcances del concepto de patrimonio turístico.

Finalmente, esta concepción podrá ser tenida en cuenta tanto por el Municipio, como por los clubes mencionados a la hora de tomar decisiones y desarrollar políticas que tengan que ver con el patrimonio de la ciudad, incorporar nuevos atractivos a los circuitos turísticos tradicionales, llevar a cabo proyectos relacionados con el patrimonio cultural, aprovechar las oportunidades que presenta la práctica turística para lograr una mejora, no solo a nivel institucional, sino, también, a nivel local, entre otras cuestiones.

4. Objetivos:

Como objetivo general se pretende llevar a cabo un estudio de tipo descriptivo que intente dar cuenta de por qué tanto Gimnasia y Esgrima La Plata, como Estudiantes de La Plata, forman parte del acervo patrimonial y cultural de la ciudad, procurando indagar la manera en que la práctica turística podría favorecer y revalorizar a ambas instituciones, al mismo tiempo que generaría, también, impactos positivos para la ciudad de La Plata.

Objetivos específicos:

Para lograr lo mencionado, se seguirán los siguientes objetivos específicos:

- Determinar el marco teórico-conceptual que permita comprender las definiciones de turismo, patrimonio y patrimonio cultural e identidad.
- Establecer el vínculo que existe entre la práctica turística y el patrimonio cultural en el territorio del Gran La Plata.
- Exponer brevemente la historia de ambos clubes (GELP y EDLP), teniendo en cuenta todos aquellos aspectos que forman parte de su capital institucional y merecen ser apreciados como parte del patrimonio cultural local.
- Reconocer a los actores involucrados en este proceso y sus intereses para poder identificar cuáles serán sus roles.
- Poner en evidencia los beneficios que obtendrían los clubes gracias al turismo y cómo, esta actividad, generaría, también, impactos positivos para la ciudad de La Plata.

- Destacar aquellos impactos negativos, derivados tanto de la práctica turística como de la actividad cotidiana de cada institución, que pueden poner en peligro al patrimonio y a su autenticidad.

- Resaltar la importancia de cuidar la autenticidad del patrimonio teniendo en cuenta los riesgos que implica exponerlos a la práctica turística para poder protegerlos y evitar el fracaso.

PARTE II:

MARCO TEORICO

5. Tríada Social

En esta tesis se va a trabajar aplicando los conceptos de la tríada social desarrollada por Horacio Bozzano¹, la cual sirve para desarrollar investigaciones concretas, como lo es esta tesis.

Para entender el por qué se denomina tríada social a esta teoría se definirá, en primera instancia el concepto de tríada o tríade, al cual se lo entiende como un *“...conjunto de tres cosas o seres estrecha o especialmente vinculados entre sí.”*² Asimismo, es llamada social dado que Bozzano reconoce a la sociedad como la esencia y la razón de ser de procesos, sujetos y lugares.

Este autor, propone un método para el tratamiento de los temas que componen una investigación a través del análisis de tres criterios de mayor grado de abstracción teórica como el sistema, la acción y el territorio, o bien tres componentes de menor grado de abstracción tales como procesos, actores y lugares.

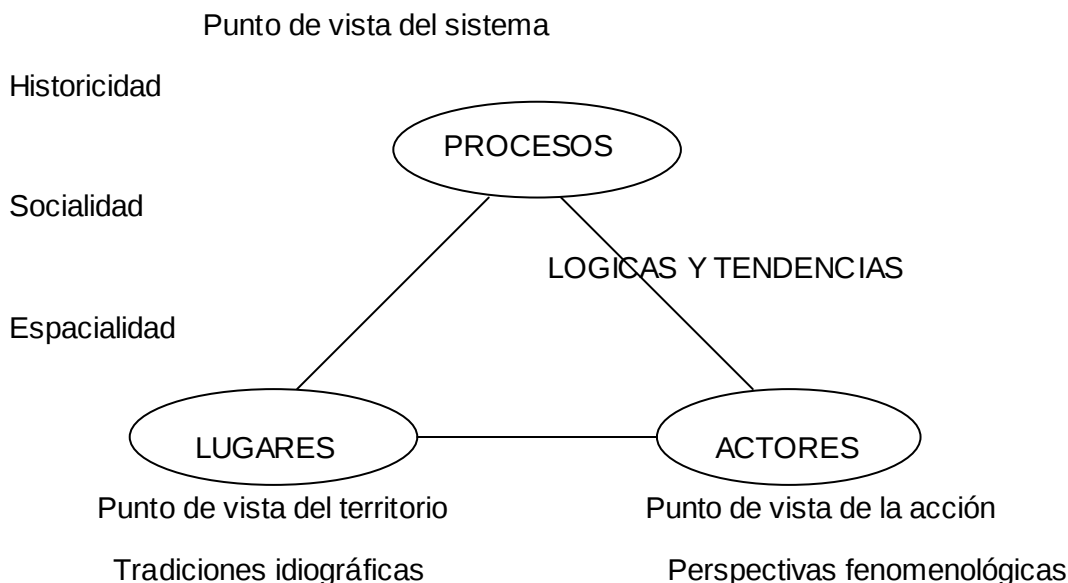
“Los ejes de la tríada - procesos, lugares y actores- hacen referencia a tres puntos de vista: el sistema, el territorio y la acción; se nutren de la dialéctica de Edward Soja y de tradiciones nomotéticas e idiográficas seculares en la Geografía, y se operacionalizan mediante el estudio de lógicas y tendencias, del reconocimiento de procesos y actores propios de lugares, y de once ejes de análisis o de otros ejes.” (Bozzano, 2009)

¹ Es Profesor en Geografía (1982) y Lic. en Geografía (1988), graduado en la Universidad Nacional de La Plata (UNLP); y Dr. en Geografía, Ordenamiento Territorial y Urbanismo de la Universidad de París III-Sorbonne Nouvelle (1999) con Posgrado DEA Diplome d'Etudes Approfondies (1992) de la misma Universidad. Desde 1990 es Investigador Científico en el CONICET y actualmente coordina el Proyecto de Investigación “Territorio, Lugar y Gestión”, desarrollado por CONICET-UNLP. Desde 1992, es Profesor Titular en “Metodología y Técnicas de la Investigación Geográfica” en UNLP. Es Profesor invitado de la ENTI, PM7 de la Unión Europea, por la Université Franche-Comté, Besançon, y en posgrados nacionales e internacionales de diversas universidades. Es el Coordinador Científico de la Red Latinoamericana Territorios Posibles y miembro fundador de la Red mundial Territories. Ha participado en más de sesenta proyectos de investigación aplicada. Autor del libro “Territorios Posibles, procesos, lugares y actores” (Lumiere, 2009).

² “Del latín trías, -adis, y este del griego τρις, -δός, trío, número tres” (Real Academia Española, 2006).

TRIADA SOCIAL Y NUTRIENTES

Tradiciones nomotéticas



Fuente: Horacio Bozzano. Territorios posibles. Procesos, lugares y actores: una tríada social. Capítulo 8 (2009).

Se tienen en cuenta a las personas (actores, sujetos, agentes) porque son las que hacen y resignifican continuamente los lugares en diferentes procesos, a su vez, estos últimos no pueden ser analizados si no se consideran a los sujetos y a los lugares y suelen constituir el explanans (factor explicativo) de variados explanandum (lo que se desea explicar) donde intervienen actores y lugares. Asimismo, los lugares de algo y de alguien se explican y fundamentan mediante procesos, que al mismo tiempo son concretados en conciencias, en acciones y/o en objetos, por personas.

En definitiva, los lugares sin procesos ni actores, los procesos sin personas ni lugares y las personas sin procesos ni lugares pierden sentido.

Siguiendo la explicación de Bozzano (2009) se considera que no puede pensarse al lugar sin el territorio, entendiendo que *“el territorio es un lugar (de variada escala micro, meso, macro), donde personas (a la vez sujetos y actores) ponen en marcha procesos complejos de interacción entre sistemas de acciones y sistemas de objetos, constituidos éstos por un sinnúmero de técnicas (híbridos naturales y artificiales) e identificables según instancias de un proceso de organización territorial en particulares acontecimientos en tiempo-espacio, en dialécticas verticales-horizontales específicas y con diversos grados de inserción en la relación local-meso-global. El territorio se redefine siempre.”*

Por su parte, *“el lugar es un patrón de ocupación y apropiación territorial en la micro y/o meso escala donde sujetos, actores y ciudadanos ponen en marcha continuamente (de manera conflictiva y solidaria) acontecimientos jerárquicos, homólogos y complementarios, resignificando conciencias, acciones y objetos de manera*

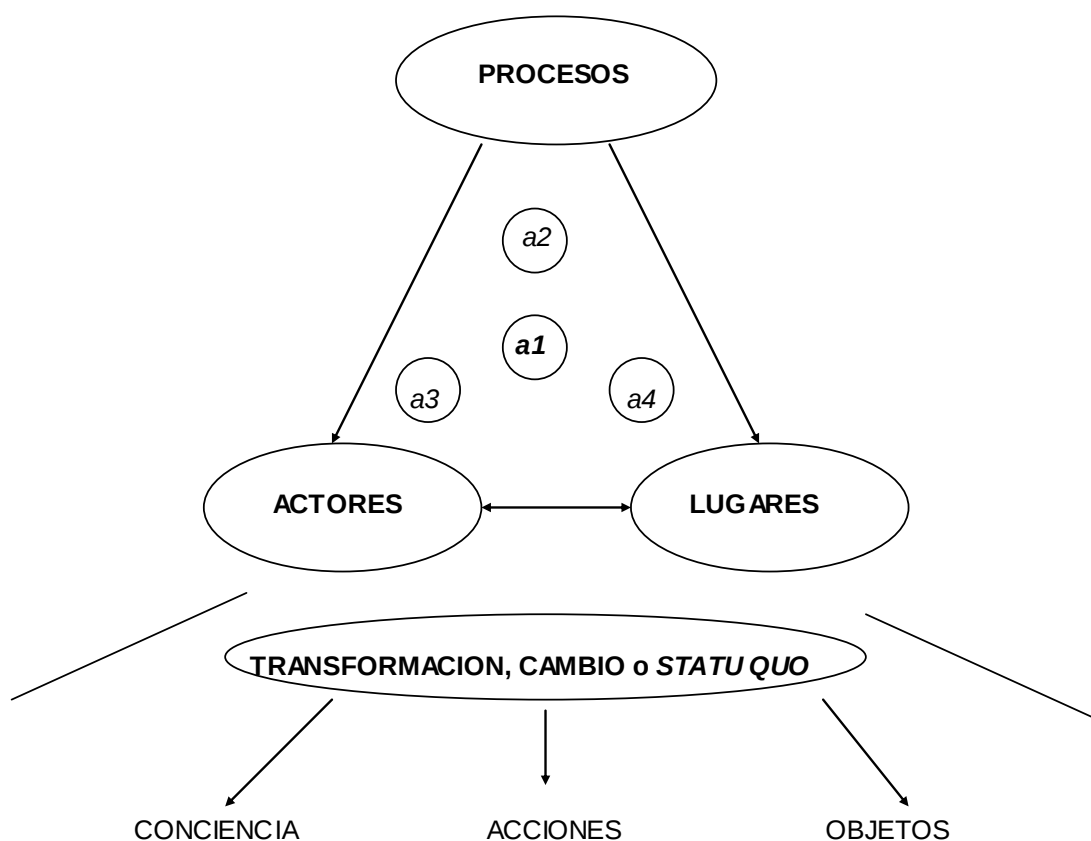
perpetua en instancias de un proceso de organización territorial. El lugar se redefine siempre".³

Los procesos sociales en cualquier territorio y lugar son protagonizados en muy diverso grado e intensidad por actores públicos, empresarios y ciudadanos, sujetos del Estado, de sectores empresarios y de la ciudadanía, respectivamente, los cuales entablan relaciones conflictivas, contradictorias, complementarias y cooperativas.

Luego de estudiar otros trabajos de investigación, Bozzano considera al sujeto como *"al ser humano representativo de un colectivo, agrupación u organización política, económica o ciudadana de tamaño diverso"* y se transforma en actor si es capaz de desarrollar intereses, acumular recursos tanto cognitivos como materiales, satisfacer necesidades y traccionar hechos.

Aplicando esta teoría se puede llegar a comprender la manera en que el objeto de investigación se aproxima a procesos, actores y lugares, al tiempo que indicará el posicionamiento que tiene dentro de la tríada social.

POSICIONES DE OBJETOS EN LA TRIADA SOCIAL



³ Por micro-escala se entiende a lugares tales como una plaza, una escuela, una iglesia, un bar; por meso-escala lugares tales como un barrio, un centro comercial, una colonia agrícola, un aeropuerto.

POSICION DEL OBJETO DE ESTUDIO Y/O DE INTERVENCION

a1: el objeto incorpora y articula conceptos referidos a procesos, sujetos y lugares.

a2: el objeto se refiere en mayor medida a algún proceso que a sujetos o lugares.

a3: el objeto se refiere en mayor medida a actores y sujetos que a procesos o lugares.

a4: el objeto se refiere en mayor medida a lugares que a procesos o sujetos.

Fuente: Horacio Bozzano. Territorios posibles. Procesos, lugares y actores: una tríada social. Capítulo 8 (2009).

El objeto de estudio de esta tesis se encuentra posicionado en este punto **a1**.

En los siguientes capítulos se procederá a conformar el marco teórico que luego dará sustento al estudio del caso a través del análisis del territorio, los actores y los procesos que conducen a la conclusión de esta tesis.

6. El Patrimonio y la Cultura

6. 1. Patrimonio

Para entender el significado de patrimonio se analizarán a continuación diferentes definiciones que concluirán en la visión que esta tesis considera acertada sobre el mismo.

“El patrimonio se ha convertido en un fenómeno de impacto creciente en la sociedad, que pone en valor las señas de identidad, las prácticas colectivas y es un recurso que contribuye al desarrollo de los grupos sociales, aparece como una combinación de elementos de historia, simbolismo y funcionalidad que lo convierten en un factor de prosperidad económica y bienestar.” (de Mahieu, Bozzano, Toselli, ten Hoeve; 2003).

Almirón, Bertonecello y Troncoso (2005) proponen una definición de patrimonio en la cual se considera que este es *“el acervo de una sociedad, es decir, el conjunto de bienes (naturales o culturales, materiales o inmateriales) acumulados por tradición o herencia, común al conjunto de los individuos que constituyen esa sociedad.”*

Muchos autores acuerdan en definir al patrimonio como todo el conjunto de bienes que se heredan y forman parte de la tradición, el pasado, la identidad, la cultura y la nostalgia de una sociedad. Es la herencia que se trasmite de generación en generación, que vincula al pasado con las circunstancias y necesidades del presente.

Según Prats (1997:22), el factor determinante que define al patrimonio *“es su carácter simbólico, su capacidad para representar simbólicamente una identidad. Esto es lo que explica el cómo y el por qué se movilizan los recursos para conservarlo y exponerlo”*.

No obstante, otros autores⁴, además de entender la relación del patrimonio con el pasado, consideran, también, el vínculo que tiene el patrimonio con el presente, es

⁴ Coca Pérez, 2002; Cornero y otros, 2002; Martín de la Rosa, 2003; Salemme y otros, 1999; Venturini, 2002

decir, el patrimonio no es solamente aquello que se hereda, sino que puede ser todo lo que se crea en el presente, que ocasionalmente también podrá formar parte del legado de generaciones futuras. Por otro lado, comprenden que aquellas modificaciones que se realicen en el transcurso del tiempo sobre lo que una generación hereda de otra también forman parte del patrimonio, dado que no es un elemento estático, sino un legado en constante reformulación.

En definitiva, y de acuerdo a la postura de los autores citados, el patrimonio puede ser reconocido como el acervo de una sociedad, es decir, todos aquellos bienes, tanto materiales como inmateriales, que si bien surgen del pasado, en forma de herencia o tradición, siguen siendo resignificados en el presente por la capacidad que tienen para representar simbólicamente la identidad de un grupo humano, lo que lleva a trasladarlo de una generación a otra.

En cuanto a la discusión que se presenta en torno al proceso de patrimonialización se concuerda con la visión de Prats (1998), quien presenta al patrimonio como el resultado de procesos actuales de *“activación patrimonial”*, es decir, la selección de determinados objetos que pueden ser susceptibles de ser patrimonializados. La activación consiste en procesos de legitimación de referentes simbólicos a partir de fuentes de autoridad o sacralidad extraculturales (en el sentido de estar más allá del orden social), esenciales e inmutables (la naturaleza, la historia y la genialidad); por ello, para este autor, los criterios de obsolescencia, nobleza y escasez no intervienen en la definición del patrimonio.

Almirón, Bertoncello y Troncoso lo citan a este autor para explicar que *“cualquier cosa procedente de la naturaleza, la historia o la genialidad constituye un elemento potencialmente patrimonializable que puede pasar a formar parte, una vez activado, de los repertorios patrimoniales existentes. Son “los valores hegemónicos cambiantes, con las autoridades disciplinarias y corporativas socialmente sancionadas y en definitiva, con la ratificación social de los criterios de selección y activación” (Prats 1998:66) lo que explica cómo y por qué algunos elementos (y no otros) se seleccionan y se activan como patrimonio. Una vez que ellos son activados como patrimonio, se constituyen en una versión de la identidad legitimada por la cantidad y calidad de adhesiones que suscita.”*

Puede decirse entonces, que el patrimonio es el resultado de un proceso de selección definido por valores, ideas e intereses contemporáneos y que es llevado a cabo por actores sociales con poder suficiente para lograrlo, lo que pone en evidencia las relaciones de poder en la sociedad actual, aunque se pretende naturalizar este proceso con la imagen del sujeto colectivo⁵.

Una vez convertido en patrimonio, este objeto se carga de un valor y una universalidad que, aparentemente les son propios o emanan de sus cualidades intrínsecas, lo que difiere a entender que el valor o sentido de los objetos se encuentra en ellos mismos (en sus cualidades intrínsecas) o en su contexto de origen (de producción y de uso originales o pasados), tal como sostienen las perspectivas mas habituales.

En el mismo sentido, Graham y otros (2000) afirman que el grupo que detenta el poder determina cuáles serán los límites de significado del patrimonio para los demás a través de la universalización de sus propias verdades culturales. Por su parte, García Canclini (1999) considera importante, en los procesos de

⁵ Graham, Ashworth y Tunbridge 2000; Santana Talavera 2002; Prats 1998

patrimonialización como en la definición de los usos del patrimonio, la participación social a través de mecanismos democráticos que permitan la intervención de los interesados, sus intereses y opiniones.

De acuerdo con Prats (1998) la activación patrimonial es llevada a cabo, principalmente, por el poder político; en este proceso de activación tienen también un rol importante los científicos y los “expertos”, en tanto cuentan con la capacidad de proponer interpretaciones y significados para establecer nuevos repertorios patrimoniales.

Continuando con esta visión, el patrimonio que se presenta como universal y homogéneo para una sociedad, puede no ser compartido por diferentes sectores o grupos de esa sociedad y ser objeto de diversas interpretaciones. Es de esta manera que, puede entenderse al patrimonio como un espacio de conflicto, lucha, tensión y negociación entre los diferentes sectores de una sociedad.

La condición de legado o herencia queda, entonces, medida por los procesos presentes de selección y activación. D. Lowenthal (1998:505) *“cada generación determina su propio legado, eligiendo lo que quiere descartar, ignorar, tolerar o atesorar y la manera de tratar lo que está guardando”*.

Estas miradas plantean que es desde el presente que se mira hacia el pasado para seleccionar elementos en función de los propósitos y necesidades actuales, a su vez, es desde el presente que se vislumbra un futuro imaginado, asignándoles a las generaciones futuras ciertas necesidades patrimoniales (Graham y otros, 2000). Así, diferentes elementos cobran sentido como patrimonio en (y desde) el presente. Por ello, algunos autores⁶, sostienen que el valor atribuido a los objetos patrimoniales *“reposa menos en su mérito intrínseco que en un conjunto complejo de valores, demandas y moralidades contemporáneos”* (Graham y otros, op. cit, p. 17).

Como se ha explicado, *“el patrimonio no se limita a un individuo y los bienes (tangibles y/o intangibles) que hereda; sí no que se extiende a un contexto mucho más amplio, que va desde la localidad, pasando por la nación, hasta alcanzar carácter universal y recoge como parte del mismo, la cultura acumulada en forma de conocimientos, tecnología, artes, leyendas, tradiciones, creencias, entre otros aspectos.”* (Guzmán Vilar, García Vidal; 2010)

Para autores como García Canclini (1999:16), el patrimonio no está formado solamente por los bienes culturales producidos por los estratos poblacionales más elevados de una sociedad, (pirámides, palacios, objetos legados por la nobleza) sino también productos de la cultura popular (música indígena, escritos campesinos y obreros, sistemas de autoconstrucción, etc.).

Hernández (1998) entiende al patrimonio como *“el testimonio de una sociedad, la pasada y la actual”*. Por su parte, Estepa (2001) lo considera *“el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a generaciones futuras”*. Querol y Martínez (2001) lo definen por *“los compuestos tanto por la obra humana, nunca independiente de la naturaleza, como por la obra de la naturaleza, nunca independiente de los seres humanos”*.

⁶ Chhabra, 2003; Graham y otros, 2000; Martín de la Rosa, 2003; Santana Talavera, 2002

El patrimonio como se evidencia en los conceptos anteriores no es sólo el pasado, se incluye el presente y el futuro. Es todo lo que produce un hombre en el transcurso de su existencia y poseerlo es lo que lo distingue de los demás.

El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS), plantea en 1999 una definición de patrimonio que incluye sus entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna.

En 1998, la UNESCO en la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo se plantea la necesidad de renovar y ampliar la definición tradicional de patrimonio. El patrimonio tiene que ser entendido como todos los elementos naturales y culturales, tangibles e intangibles (materiales e inmateriales) que son heredados o creados recientemente. El patrimonio tangible se refiere a todo aquello perteneciente al mundo de lo físico, de la materia, susceptible de ser considerado como patrimonio. Mientras que el patrimonio intangible es definido como las prácticas, representaciones y expresiones, los conocimientos y las técnicas, que procuran a las comunidades, los grupos e individuos un sentimiento de identidad y continuidad. Los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales asociados a esas prácticas forman parte integrante de este patrimonio. El patrimonio intangible se manifiesta en los siguientes campos: tradiciones, expresiones orales, artes del espectáculo, prácticas sociales, rituales y festivales, conocimientos y prácticas relacionadas con la naturaleza y el universo, las técnicas propias de la artesanía tradicional.

Se puede concluir que el patrimonio es la huella que deja el hombre en su ir y venir por la vida, impregnando un sello único capaz de desigularlo de los demás tanto en el presente como en el futuro. Refleja con transparencia la identificación de países, localidades e individuos.

6. 2. Cultura

La definición de cultura ha ido evolucionando con el tiempo y como explica Martín Vallejo en su monografía⁷ *“ha pasado por diferentes estadios, desde extremos reduccionistas hasta el holismo absoluto. Hubo quienes asociaban el término cultura a criterios puramente estéticos y reservados a ciertos grupos sociales elitistas con cierto grado de refinamiento y educación, contraponiendo “la cultura” a “lo vulgar” propio de las clases bajas sin formación académica.”*

Sin embargo, en la actualidad, este concepto se amplía reconociendo a los diferentes tipos de culturas, sin sobrevaluar una (la cultura cultivada) en detrimento de otras expresiones, integrando, de esta manera, a las culturas populares⁸.

⁷ “La identidad cultural, el turismo y la recreación.” Monografía de graduación. Licenciatura en Turismo. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.

⁸ La cultura popular puede definirse como aquella distintiva de los grupos menos favorecidos de los bienes de producción, pero que no obstante forma parte del sistema más amplio de la cultura total de un pueblo determinado, caracterizándose por la espontaneidad de sus prácticas y por provenir de un ámbito no académico.

Por lo tanto, se puede concebir a la cultura como el legado del pasado del hombre por este mundo, organizado económica, social, ambiental y culturalmente para sobrevivir, adecuarse y aprovechar el medio natural en el que habita, de esta forma, los aspectos tradicionales coexisten con los nuevos y el pasado se integra en el presente. (Vallejo, 2003)

En la Conferencia Internacional de la UNESCO sobre Políticas Culturales celebrada en 1982, se consideró que el término podía ser entendido *como "...un conjunto de signos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social. Engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias"*.

De acuerdo con esta tendencia se puede plantear otra definición de cultura *"...afirmando que se trata de una forma integral de vida creada histórica y socialmente por una comunidad, de acuerdo con las relaciones con la naturaleza, las de los integrantes en su seno, las relaciones con otras comunidades y con el ámbito de lo sobrenatural, a fin de dar continuidad y sentido a la totalidad de su existencia, mediante una tradición que sustenta su identidad"* (Di Tella, 2001).

El antropólogo Melville Herkovits (1952) formuló una teoría sobre la cultura en la que explica, en primer lugar, que cada persona accede a su cultura a través de un proceso de aprendizaje, el cual incluye tanto la educación formal, como también aquella que es recibida a través de procesos inconscientes. Herkovits define el proceso a través del cual los individuos aprenden estos condicionamientos inconscientes como endoculturación. Este proceso contempla los cambios que el hombre puede introducir en su cultura a través de la invención y acumulación de nuevos hábitos, capaces de ser transmitidos de generación en generación a través del lenguaje. Este último le permite al hombre poder transmitir simbólicamente experiencias sin necesidad de condicionar al receptor al mismo espacio y tiempo en que la acción se lleva a cabo, es decir, le brinda la capacidad de abstracción.

En segundo lugar, este autor, expone que la cultura deriva de los componentes biológicos, ambientales, lógicos e históricos de la existencia humana. De esta manera se puede encontrar una correlación entre las características étnicas, las maneras de relacionarse del hombre con el ambiente en función de las características de este último, el devenir en el tiempo de estas relaciones y las diferentes formas de expresión cultural.

A su vez, Herkovits, expresa que la cultura puede ser dividida en aspectos tales como el de la cultura material, las instituciones sociales, los sistemas de creencias y control de poder, la estética y el lenguaje. Se debe tener en presente que cada uno de estos aspectos deben ser tenidos en cuenta en relación al sistema que pertenecen y no como sistemas en sí mismos.

Esta teoría establece, por un lado, el dinamismo que posee la cultura en referencia al cambio constante que sufre la misma, el cual puede provenir de la misma cultura o desde afuera; y, por el otro, la variabilidad que puede encontrarse en la cultura basada en la diversidad cultural de la humanidad en su conjunto y en la diversidad de comportamiento entre los miembros de una misma sociedad.

Finalmente, Herkovits afirma que la cultura es el medio a través del cual es posible llevar a cabo el proceso de sociabilización del individuo que le permite integrarse al medio y le da sentido de pertenencia, dotándolo a su vez de capacidad creadora. Es así como el individuo, llegado al mundo con una carga instintiva

genéticamente predeterminada que le permite inicialmente ajustarse a su ambiente, va minimizando sus instintos a medida que aprende los comportamientos, pautas y conductas propias del grupo al que pertenece que le permiten solucionar más rápidamente las situaciones que se le presentan. Cuanto más se base la conducta del individuo en el aprendizaje de los patrones culturales, más relegados quedarán los comportamientos instintivos. (Vallejo, 2003)

Desde la perspectiva de Ralph Linton (1959) el contenido de la cultura de cualquier sociedad homogénea puede dividirse en tres categorías: factores universales, especialidades y factores alternativos. En el primer caso, se incluyen todas aquellas creencias, hábitos, costumbres y emociones que son comunes a todos los miembros adultos de la sociedad, como por ejemplo, el idioma, la organización familiar, las formas de vestir, etc. Las especialidades hacen referencia a la apropiación diferencial de ciertos elementos de la cultura por parte de ciertos individuos que ocupan una posición determinada en la sociedad o pertenecen a una determinada categoría social. Las especialidades básicamente están relacionadas con la división de las tareas dentro de un grupo social. Los factores alternativos, finalmente, son aquellos elementos de la cultura que son compartidos por ciertos grupos y no por toda la sociedad, pero teniendo en cuenta que dichos grupos no pertenecen a las categorías socialmente reconocidas que manejan las especialidades. Podrían definirse como ciertas formas particulares utilizadas por algunos grupos para conseguir los mismos fines que podrían ser conseguidos con la utilización de medios tradicionales comunes a toda la sociedad, generalmente implican conductas totalmente atípicas.

Linton menciona un cuarto elemento que son las peculiaridades individuales, que si bien, sostiene, no pueden considerarse como una parte de la cultura, son un factor de gran importancia en la dinámica cultural, ya que muchas veces puede transformarse en motor de cambios culturales. (Vallejo, 2003)

Como se puede apreciar, el término cultura posee una importancia fundamental en el desarrollo de la personalidad del individuo y en la formación de su identidad colectiva en un grupo.

Ahora bien, el marco actual donde se desarrolla la vida del ser humano no es otro que el de la globalización. Según Beck (1998), la globalización nos inserta en el sistema mundo, en el que las condiciones económicas, políticas, ecológicas y de cualquier tipo, incluidas las culturales, no se remiten al interior de los estados nacionales y soberanos. En este sistema mundo, el estado y el individuo, pierden su esfera de autonomía en pro de conexiones mundiales.

Sería un error, dadas las circunstancias actuales, considerar a “las culturas” como entidades autónomas, específicas, y claramente definidas. Las diferentes culturas, deben analizarse teniendo en cuenta los complejos procesos económicos, políticos, culturales que tienen lugar a escala mundial. En este contexto global, al mismo tiempo que se tiende a la universalización cultural (unificación de los modos de vida, símbolos culturales y modos de conducta), *“se adquiere la conciencia de diferencia, la identidad de grupos humanos como pueblo, es decir, es el marco en que surge la configuración de lo que denominamos culturas”* (Comas, 1998: 145).

Es por ello que, la cultura debe ser entendida como un conjunto de recursos: *“la cultura puede funcionar como un cúmulo de recursos del que los usuarios echan mano de diferente manera, en diferentes momentos y contextos y con resultados que pueden ser imprevisibles”* (García, 1998: 14). La cultura, en definitiva, es un conjunto de recursos utilizables en beneficio de nuestra capacidad de adaptación.

A lo largo del tiempo, *“la capacidad creadora de la humanidad constituye la forma más certera de generar y acumular riquezas. Esta acumulación de recursos materiales y espirituales representa la plataforma infalible para el progreso, concebido no sólo como la consecución de satisfactores inmediatos, sino como la pervivencia y transmisión de valores éticos que permitan convivir en condiciones de equidad y solidaridad. En ese caso, los bienes materiales son apenas un componente de bienestar individual y social y una parte relevante, pero no exclusiva del desarrollo. Es así como el desarrollo basado en la cultura va más allá, en contenidos y objetivos, de la noción de crecimiento.”* (López Morales, 2003).

6. 3. Patrimonio Cultural

Siguiendo los lineamientos de los conceptos anteriores, se puede concebir que el patrimonio cultural de un lugar está conformado por todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades, resultado de un proceso histórico en donde la reproducción de ideas y del material se constituye en factores que identifican y diferencian a ese lugar de otro.

Los elementos que lo constituyen son testigos de la forma en que una sociedad o cultura se relacionan con su ambiente, incluyendo formas de organización social, relaciones entre los diversos sectores de la sociedad y de las instituciones sociales.

Según ICOMOOS (1999), el patrimonio cultural puede ser entendido como todo aquello material⁹ e inmaterial¹⁰ que registra y expresa largos procesos de evolución histórica y que constituye la esencia de muy diversas identidades nacionales y locales, es la “materia prima”, el fundamento para el desarrollo del turismo, que es en definitiva uno de los medios más importantes para el intercambio cultural entre los pueblos.

Por su parte, la UNESCO (1972) define al patrimonio cultural mencionando aquellos elementos que lo componen. Por un lado, se encuentran los monumentos (obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia); y por el otro, se hallan los lugares (obras del hombre y obras conjuntas del hombre con la naturaleza así como las zonas incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de lo histórico, estético, etnológico o antropológico).

Continuando con esta visión de patrimonio cultural, desde el punto de vista de Arjona (1986) se lo puede conceptualizar como *“aquellos bienes que son la expresión o el testimonio de la creación humana o de la evolución de la naturaleza, y que tienen*

⁹ Elementos materiales: obras excepcionales de arquitectura, escultura y cerámica, orfebrería, vestidos, ornamentos personales; documentos y objetos pertenecientes a las grandes personalidades del arte, la ciencia y la historia de luchas sociales; muebles e implementos de trabajo, instrumentos museales y demás objetos que reflejan como un grupo humano desde el más remoto pasado, se adaptó al medio y organizó su vida social, económica y cultural. A su vez, los bienes materiales pueden ser: muebles (elementos u objetos que pueden ser movidos o trasladados) o inmuebles (no pueden ser movidos o trasladados).

¹⁰ Elementos inmateriales: manifestación espiritual de la inteligencia y la sensibilidad. Entre los bienes espirituales están las tradiciones orales, la literatura, la música, el baile y el teatro, los descubrimientos científicos y la medicina tradicional.

especial relevancia con la arqueología, la prehistoria, la historia, la literatura, la educación, el arte, la ciencia y la cultura en general, como son los documentos y bienes relacionados con la historia de cualquier aspecto de la actividad natural y (o) humana del pasado o testimonio sobresalientes del presente, que conforman las evidencias por las que se identifica la cultura nacional”.

El patrimonio relacionado con la herencia, es un concepto dinámico que alude a la historia, que se enlaza con la esencia misma de la cultura y es asumido directamente por los grupos locales. Es la síntesis de los valores que dan identidad a una sociedad que los reconoce como propios. Esto es variable en cada época, y cada sociedad rescata el pasado de manera diferente.

En consecuencia, el patrimonio tiene un carácter social, participativo y dinámico ya que el repertorio de significados que encierra es continuamente resignificado por la sociedad y se constituye en la base para la formación y mantenimiento de la diversidad cultural de una comunidad puesto que encierra los elementos y valores a través de los cuales esa comunidad se reconoce y es reconocida.

Autores como de Mahieu, Bozzano, Toselli y ten Hoeve (2003), entienden que *“El patrimonio cultural es parte fundamental de las manifestaciones que el hombre en comunidad fue generando en la continua interacción vital con su circunstancia. La conservación de este patrimonio tiene sentido en función de la calidad de vida del hombre actual y de las generaciones venideras. Asimismo, ante el fenómeno de la globalización, se genera la urgencia de fortalecer la conciencia cultural de los habitantes locales, así el patrimonio aparece resignificado como factor de unidad en una comunidad. El rescate del patrimonio a través de actividades del ocio, posibilita el reencuentro de la persona con su historia personal o colectiva, el acercamiento a sus raíces, la posibilidad de recordar y recrear, y también conmoverse con lo que le resulta familiar o cercano. Este capital que proviene del pasado contribuye a mejorar la calidad de vida comunitaria, por lo que la dimensión social de la persona se desarrollará cuantitativamente y cualitativamente.”*

Para Juan Tresserras (1990), *“el patrimonio cultural constituye uno de los recursos básicos para la configuración de un destino turístico que debemos valorar y transformar en un producto al servicio de un desarrollo local duradero. El patrimonio pasa de ser un recurso a convertirse en un producto capaz de generar riquezas y empleo, aunque es necesario poner una especial atención en su conservación y mantenimiento, así como garantizar el disfrute del mismo a la propia población residente. Para ello se necesita desarrollar una planificación que contemple estrategias a corto, mediano y largo plazo, promueva la colaboración entre el sector público y el privado, y establezca una cooperación local y regional que abarque aspectos como la promoción conjunta y/o la comercialización”.*

Al hablar de patrimonio y cultura relacionados, no se pueden dejar de lado otros dos conceptos como la identidad y la autenticidad, por lo que serán desarrollados brevemente a continuación.

6. 4. Identidad

Se entiende por identidad personal tanto al conjunto de circunstancias y rasgos que caracterizan a un individuo y lo diferencian de las demás, así como también a la idea que la persona posee acerca de sí misma. De acuerdo con el Diccionario de psicoanálisis de J. Laplanche y J. B. Portalis, *“la identificación es un proceso psicológico mediante el cual un sujeto asimila un aspecto, una propiedad, un atributo de otro y se transforma, total o parcialmente, sobre el modelo de éste. La personalidad se constituye y se diferencia mediante una serie de identificaciones.”*¹¹

Algunas corrientes teóricas sostienen que cuando una persona nace no posee personalidad propia, dado que ésta se desarrolla a partir de su relación con el medio social en el que se encuentra inmerso. Esto significa que tanto la personalidad, como la identidad, son resultantes de un proceso dialéctico y continuo, de interacción entre la experiencia del individuo y sus potencialidades propias. Es a partir de los procesos de auto identificación y de heteroidentificación, que las personas comienzan a tener conciencia de su propia identidad. El primero supone la toma de conciencia de la identidad propia a partir del individuo mismo y, el segundo implica el reconocimiento de la propia identidad por parte de las otras personas. En síntesis, toma conciencia de su identidad a partir de cómo se ve a sí mismo y de cómo lo ven los demás, es por ello, que puede decirse que todo este proceso de identificación y de formación de la personalidad va a estar condicionada por los elementos de la cultura que pueden ser aprehendidos por la persona en el proceso de socialización.

Dado que el individuo se encuentra en constante interacción con su medio y con otros individuos con los cuales se identifica, estos pasarán a conformar su grupo de pertenencia o grupo de referencia positivo. Estos rasgos y circunstancias, son denominados *referencias identificatorias*, y son los elementos que permiten reconocer a un individuo o a un grupo determinado, como tal y diferenciarlo de los demás. A su vez, esos otros conformarán sus propios grupos de pertenencia, pero que para el individuo constituirán los llamados grupos de referencia negativos, con los cuales se identifica, pero por diferenciación.

La identidad cultural puede asociarse a los modos y estilo de vida que permiten reconocer a una cultura a lo largo del tiempo. Es posible observar, entonces, que la identidad cultural es una forma de identidad colectiva, dado que una cultura involucra a un conjunto amplio de individuos. No obstante, cabe aclarar que, la identidad colectiva no necesariamente es identidad cultural y esto se debe a que son necesarios otros elementos más allá de la colectividad para constituir una cultura.

El modo o estilo de vida que da entidad a una cultura va a estar constituido por un conjunto de prácticas, creencias, pautas, valores, objetos, tradiciones e instituciones que van a dar sentido a dicha comunidad. La identidad puede ser concebida entonces como el proceso de construcción del sentido de una comunidad en función de ciertos elementos culturales, dando lugar así a la conformación de un patrimonio cultural.

El grupo cultural portador de una identidad determinada se encuentra inmerso en un contexto social mayor donde existen otros grupos con otras identidades, con los

¹¹ Recondo, G. (1997) *Identidad, Integración y Creación Cultural en América Latina. El Desafío del Mercosur*. UNESCO. Editorial de Belgrano. Buenos Aires.

que se relaciona de manera constante, lo cual puede, en algunos casos, ocasionar conflictos. Los conflictos surgen cuando una cultura se expande, pero dicha expansión puede convertirse en un factor de negatividad tanto para sí como para otra cultura. Es a través del equilibrio de los elementos que están en juego que pueden solucionarse o regularse estos problemas, consiguiendo, así, una identidad cultural genuina.

El fenómeno de la globalización también impacta en la identidad cultural, pero esto no significa que el contexto global perjudique a lo local, dado que, al mismo tiempo, son crecientes los movimientos que reivindican lo particular y lo propio, sino que, por el contrario, plantean una nueva lógica en la cual se observa como lo global y lo local pueden coexistir y articularse conjuntamente.

La identidad cultural puede ser considerada como un factor de atracción para el desarrollo de la práctica turística, dado que, como se ha analizado a lo largo de esta investigación, existen personas que se ven motivadas por conocer culturas diferentes.

El turismo, además de considerarse como alternativa de desarrollo económico, es un agente de transformación social, debido a que incorpora a un ser extraño, el visitante, miembro de otra sociedad o grupo y, por lo tanto, ajeno a la comunidad receptora, capaz de generar múltiples impactos surgidos de esta.

Para permitir que la identidad cultural pueda constituirse como un atractivo es fundamental la información que se brinda al visitante. Esta puede estar dada por comentarios de otras personas, por la información publicitaria o por la propia experiencia. En todos los casos, el visitante formará una imagen del destino, que puede estar generada independientemente del emisor o puede ser transmitida por este con una determinada intencionalidad. Sin embargo, cabe aclarar que debe ser la comunidad local la que debe configurar su imagen del destino, no sólo para ser reconocida por la demanda sino también, para reconocerse a sí misma y, de esta manera, conservar su autenticidad y evitar los efectos negativos de la interacción con el visitante.

La identidad cultural posee un contenido inmaterial, el cual va a ser aprehendido por el visitante a través de referentes físicos o visuales como museos, edificios de significación cultural, festividades, comidas típicas, música y danzas tradicionales.

Estos son referentes culturales que hacen a la identidad de un grupo, deben ser brindados al turista acompañados de un fuerte elemento comunicacional que los integre, para que éste pueda acceder a dicha identidad. De esta manera se puede entender que los visitantes van a tener una conducta activa sobre la identidad cultural, dado que, a partir de elementos concretos que se le presentan para ser aprehendidos e interpretados, deben reconstruir la identidad cultural de la comunidad visitada.

El factor lingüístico es el que puede transmitir el significado y sentido de estos elementos en relación a la identidad cultural, es decir que no es suficiente con que el visitante acceda a los referentes culturales, sino que, para que pueda acceder a la identidad de un pueblo, es necesario, también, que comprenda e internalice el significado que cada uno de ellos tiene para la comunidad local.

Finalmente, es necesario aclarar, que el acceso a la identidad cultural por parte del turista, va a estar condicionada por la manera en que percibe lo que sucede a su alrededor. La percepción actuará como un filtro de las experiencias en las que participa lo que dará como resultado, no sólo que la percepción de la identidad cultural

por parte del visitante difiera con respecto a la identidad cultural original, sino que a su vez las percepciones variaran de un visitante a otro.

6. 5. Autenticidad

Chhabra, Healy y Sills (2003) comparten la idea de autenticidad como aquella que no es sinónimo de antigüedad, sino que equivale a vivir en el presente sin renunciar al pasado o a las raíces. A su vez, remarcan la importancia de lograr un equilibrio armónico entre lo tradicional con lo moderno. En consecuencia, puede decirse que, la autenticidad puede ser manifestada en la evolución cultural y no simplemente en la preservación estricta.

Martín (2003), considera que al valorar la autenticidad se deben analizar las diferentes vertientes que integran una sociedad, sus lecturas históricas en tiempo y espacios. El propio autor, también cuestiona otro aspecto establecido como válido en el Documento de Brasilia (1995), aquel que plantea: *“que nos hallamos ante un bien auténtico cuando existe una correspondencia entre el objeto material y su significado”* y defiende que *no hay nada menos auténtico que el significado, debido a que la cultura, la sociedad y la ciudad son por esencia polisémicas, y que habrá tanto significados como personas que lean el objeto o el acontecimiento. Además, expone que “la autenticidad alude a todas las vicisitudes que sufriera el bien a lo largo de toda su historia y que no desnaturalizaron su carácter”*.

Según Graburn (2005) la autenticidad puede ser concebida desde dos puntos de vista, por un lado se encuentra la autenticidad objetiva, que es una cualidad en la que ponen particular énfasis aquellos sectores de la clase media que tienen un proyecto educativo y se refiere a la autenticidad de algún objeto o tradición, en comparación con un “original” idealizado, según el parecer de una autoridad designada o conocida. Por otro lado, está, también, la autenticidad subjetiva, que suele depender, en gran medida, del análisis existencial que realiza su evaluador basado en un conjunto personal de significados y expectativas que aportan a la experiencia.

Estos dos conceptos se unen para conservar los orígenes pero, a su vez se insertan conjuntamente en cualquier espacio y tiempo. La autenticidad es sinónimo de unicidad, es decir, vela por la diversidad, favorece la diferencia de los diversos grupos sociales y es idónea para despertar efectos de respeto, reconocimiento, pertenencia y transmitir experiencias válidas.

De acuerdo con varios autores¹², es imposible ver la autenticidad alejada del patrimonio, dado que se revela realmente lo que es, y el patrimonio es el testimonio, es decir, la prueba que contiene los elementos esenciales que permiten demostrarlo. Por lo tanto, la autenticidad es el resultado de todo un proceso, que con el tiempo permite establecer diferencias de los demás. Lo válido no es conservarla como tal, sino hacer todo lo posible, utilizando las vías necesarias, para que en la evolución no se pierda, y poderla mantener como una identificación.

Se asocia la autenticidad a experiencias o percepciones de un individuo respecto a un atributo de una atracción específica o un destino (Apostolakis, 2003), es decir, la autenticidad se convierte en una experiencia completamente subjetiva (Jewell

¹² Asplet y Cooper, 2000; DeLyser, 1999; Hitchcock, 2005; Kelner, 2001; Martín, 2003a; Naoi, 2003; Waitt, 2000; Wang, 1999; Guzmán, 2006

y Crotts, 2001). La experiencia juega un papel importante en dichos conceptos, puesto que en ocasiones, la autenticidad dependerá, si logró o no transportar, al individuo que la percibe, a un mundo lejos de la vida cotidiana, en subordinación de esto, entonces se podrá afirmar si fue o no una “experiencia auténtica”.

Según el Manual para el manejo de los sitios del Patrimonio Cultural Mundial¹³, la autenticidad podrá mantenerse si:

- a) se permite que la mayoría del material histórico existente se conserve.
- b) se asegura la armonía con los diseños originales.
- c) se impiden adiciones que dominen sobre la fibra original y respete su potencial arqueológico.
- d) se cumple con la prueba de autenticidad en cuanto a diseño, material, factura o implantación en el caso de paisajes culturales, sus características y componentes distintivos.

La autenticidad que se halla presente en aquel patrimonio que se comparte con el turista, ayuda a crear una experiencia única, dado que no es posible encontrarlo en otro destino, lo que lo hace un recurso genuino y exclusivo. Si bien la autenticidad no es utilizada para atraer turistas, es necesaria para presentarle a ellos el patrimonio de un destino tal y como es y, de esta manera, ofrecerle algo diferente que lo distinga de los demás lugares dotándolo, así, de ventajas competitivas.

Lo ideal es mostrar una imagen real para que el turista sienta y distinga que el patrimonio que se le muestra es todo auténtico, esto puede ser apoyado a través de la gestión del patrimonio y la gestión turística.

Según Romero (2001), la autenticidad permite lograr la calidad de la experiencia del turista de motivación cultural, dado que este tipo de turista es cada día más experto, y le gusta apreciar que detrás del patrimonio cultural haya una actitud resuelta hacia su conservación y dinamización. Asimismo, esta clase de turistas demanda ciudades actuales y reales, con una vida cultural propia, donde al turista se le pueda ofrecer la autenticidad producto de un desarrollo peculiar y no escenarios “demasiado petrificados” y “limpios”, o “demasiado auténticos”, producto de un atraso económico secular. La autenticidad estriba en sentir que la ciudad está viva y vibrante de contemporaneidad.

Este autor propone que la autenticidad debe sustentarse sobre dos premisas, en primera instancia debe concebirse un modelo social de ciudad y, en segundo lugar, se debe desarrollar una vida cultural propia, actual, diversa y vibrante. Cada turista debe sentir que existe una preocupación real sobre la cultura y el patrimonio por parte de la política local, en donde estos dos conceptos cumplen una misión fundamental como elementos simbólicos, identitarios de la comunidad y no son un escenario adaptado al negocio turístico. Es por ello que, el reto es transformar la calidad de vida de la población local en garantía de autenticidad que, a su vez, mejore la calidad de la experiencia del visitante.

¹³ ICCROM, UNESCO, Centro del Patrimonio Mundial e ICOMOS, 2003

7. Turismo y Patrimonio

7. 1. Turismo

Desde la óptica de diferentes autores podemos entender a la práctica turística como como *“la ciencia, el arte y las actividades de atraer y transportar visitantes, alojarlos y satisfacer sus necesidades y deseos”* (McIntosh y Gupta, 1993). No obstante, para Valls (1996) *“toda actividad económica que posibilita un conjunto de experiencias personales o grupales que se desarrollan fuera del lugar habitual de residencia o de trabajo - tanto durante la fase del desplazamiento como en el uso del tiempo libre de ocio o de negocio en un destino-”*.

Boullón (1985) entiende la existencia del turismo como *“un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada, primero, y el poder público después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros, al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión”*.

Por su parte, De la Torre (1982:19) considera que *“el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”*.

La OMT (1994) define al turismo como *“las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”*.

McIntosh y Gupta (1993), profundizando las definiciones anteriores, consideran que cualquier intento por definir el turismo debe comprender los diversos grupos que participan y son afectados por esta actividad, pues estiman que su incorporación es vital en el intento por plantear una definición completa. En este sentido identifican cuatro perspectivas: 1) el turista; 2) el negocio que proporciona bienes y beneficios turísticos; 3) el gobierno de la comunidad o área anfitriona, y 4) la comunidad anfitriona.

De esta manera, definen al turismo como *“la suma de turistas, comerciantes, gobiernos anfitriones y comunidades anfitrionas en el proceso de atraer y hospedar a esos turistas y a otros visitantes”*.

La práctica turística está a sujeta a los constantes cambios generados por una serie de procesos de gran complejidad como la globalización de la vida económica y social, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, el problema de la sostenibilidad del desarrollo, el individualismo y el relativismo moral en las sociedades de los denominados países desarrollados, los cambios de las pautas de consumo y uso del ocio, la crisis del sector agropecuario y la desindustrialización que afecta a muchas regiones (Tresserras, 2003).

El turismo se ha consolidado como una de las grandes expresiones de la globalización y esto ha producido que las tendencias en la práctica turística cambien constantemente. Es así que se ha pasado de un turismo fordista, caracterizado por un consumo masivo, a un turismo post-fordista, en donde se ha creado un escenario dinámico obligando a los destinos a competir en un mercado global, con una demanda

muy segmentada segmentada, exigente y cambiante, y una oferta especializada y fuertemente competitiva (Alonso y Conde, 1994; Donaire 1998).

El incremento generalizado de rentas, la mejora de la calidad y de la esperanza de vida, el aumento del nivel educativo, las edades más tempranas de jubilación, la incorporación de la mujer al mundo del trabajo, el mayor tiempo de ocio disponible gracias a la reducción de la jornada laboral y a la distribución cada vez más personalizada de las vacaciones, además de la sensibilización por la naturaleza y la problemática medioambiental, han permitido que las personas tengan una mayor disponibilidad para las actividades de tiempo libre como, por ejemplo, viajar.

Asimismo, las mejoras en las condiciones del transporte y la movilidad, así como las nuevas tecnologías de la comunicación, facilitan los desplazamientos de las personas de un lugar a otro. Los avances tecnológicos, gracias a la mejora de las telecomunicaciones, permiten una mayor rapidez y eficiencia en el procesamiento de la información, en su distribución y manipulación y, de esta manera, permiten aumentar la rentabilidad del proceso productivo.

Concretamente, en el marco turístico, la tecnología ha permitido una mayor flexibilidad a la hora de crear propuestas de viajes para segmentos específicos, ha facilitado la comunicación global y ha reforzado la cooperación entre las empresas. A su vez, la OMT entiende que esto ha permitido mejorar las percepciones que el consumidor tiene de la experiencia turística, ofreciendo la posibilidad de adaptar la oferta a sus exigencias, puesto que acelera la obtención de datos disponibles sobre las condiciones y características de los diferentes nichos existentes en el mercado.

Este contexto ha permitido la creación de nuevas modalidades de turismo caracterizadas por la multiplicación de las ofertas, para una multiplicidad de nichos de demanda, lo que permite el desarrollo de múltiples destinos turísticos, como así también nuevas articulaciones con los destinos masivos tradicionales, y nuevas formas de uso y representación tanto de los nuevos destinos como de los tradicionales.

Al momento de generar la oferta turística se debe conocer e identificar el segmento al cual se va a dirigir esa oferta y el perfil de los turistas que lo componen. Este último estará dado por dos componentes, por un lado, las características socioeconómicas del turista y, por el otro, las características de su comportamiento. En consecuencia, el estudio y análisis de las motivaciones se vuelve fundamental.

La motivación de un individuo va a estar dada por una necesidad, esto es por la carencia de algo. Esa carencia va a “motivar” un comportamiento de manera de incrementar el bienestar de esa persona. Las motivaciones entonces son aquellos factores que impulsan al turista a viajar y a elegir un tipo de experiencia turística determinada. A propósito de las motivaciones se han desarrollado varias teorías que intentan identificar los distintos factores que impulsan a la gente a viajar.

Una de las teorías de estudio de las motivaciones turísticas, es la desarrollada por R. McIntosh, quien identifica cuatro factores:

- Motivaciones físicas (relacionadas con el descanso físico y la salud).
- Motivaciones culturales (deseo de conocer otros países así como su música, arte, folklore, bailes, pintura y religión).
- Motivaciones interpersonales (deseo de conocer a nuevas personas, visitar amigos o familiares, salir de la rutina, alejarse por poco tiempo de la familia y del lugar donde se reside, o hacer nuevas amistades).

- Motivaciones de status y prestigio (necesidades del ego y al desarrollo personal, viajes relacionados con los negocios, convenciones, estudios, pasatiempos y educación).¹⁴

J. Montaner Montejano¹⁵ desarrolla una teoría en la que agrega dos tipos de motivaciones más a las mencionadas anteriormente:

- Motivaciones de cambio de actividad y de lugar geográfico (salir de la rutina, del trabajo de la actividad diaria).

- Motivación de diversión y esparcimiento (muchas veces unidas al descanso, implican el desarrollo de actividades lúdicas).

La mayoría de los autores coinciden que al momento de tomar una decisión con respecto al viaje suelen influir más de una motivación. Asimismo, es fundamental la comprensión de los factores motivacionales del turista, así como de los demográficos y socioeconómicos, para poder no sólo ofrecerle un producto turístico o recreativo adecuado capaz de satisfacer sus expectativas, sino también para seleccionar los medios de promoción más eficientes de acuerdo al perfil del recreacionista que le permitan al prestador del servicio turístico llegar a la demanda.

Continuando con la idea que plantea Vallejo en su estudio, *“el fenómeno turístico implica el contacto de dos grupos, los turistas y los residentes, que se encuentran en un mismo espacio y tiempo, pero con motivaciones e intereses completamente diferentes”*. Por lo tanto, se hace necesario, y más aun cuando es la identidad cultural el recurso turístico involucrado, poner atención a la forma en la se desarrolla esta interacción, para que no se vea afectada la experiencia del turista y las pautas socioculturales de la comunidad receptora.

Es imprescindible contar con los equipamientos e instalaciones adecuadas para que los turistas puedan visitar los atractivos, esto es, aquellos servicios específicos que se prestan al visitante y las instalaciones de apoyo que permiten el desarrollo de las actividades recreativas en el destino.

El turista debe encontrar accesible el atractivo (desde el punto de vista físico), y éste debe estar ubicado en un destino turístico que brinde las condiciones de seguridad e higiene básicas para asegurar la permanencia del visitante en el mismo. Esto requiere una infraestructura, que preste los servicios de apoyo al sistema turístico. Se puede diferenciar dos tipos de infraestructura, de acuerdo con su localización, por un lado interna, es decir, aquella que se encuentra dentro de los límites del destino turístico y, por el otro externa, la cual incluye los sistemas que permiten comunicar un destino con otro o con el centro emisor.

La comunidad local o comunidad receptora no debe ser dejada de lado, ya que, la mayoría de las personas que residen de forma permanente en el destino turístico están relacionadas, ya sea de forma directa o indirecta, con la práctica turística.

Todos los elementos mencionados anteriormente (equipamiento e instalaciones, infraestructura y comunidad local) van a estar regulados por un último componente al que se lo denomina *superestructura*. En ella se encuentran las organizaciones, tanto gubernamentales como no gubernamentales, y el sistema

¹⁴ McIntosh, R. Y Gupta, S. (1983) *Turismo. Planeación, administración y perspectivas*. Limusa. México.

¹⁵ Montaner Montejano, J. *Estructura del Mercado Turístico*. Editorial Síntesis.

jurídico legal que reglamentan la práctica turística, así como también, los intereses de los actores sociales responsables de los demás elementos del sistema.

Dado el contexto actual, y las exigencias derivadas de esta actividad, se hace imprescindible llevar a cabo una planificación turística, en todos los niveles, con el fin de definir los objetivos de desarrollo, indicando los medios para lograrlo, intentando maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales, y buscando alcanzar un equilibrio estable entre la oferta y la demanda turística (Morucci, 1991).

Asimismo, permite una gestión racional de los recursos, evitando un desarrollo desequilibrado de los mismos o su desaprovechamiento, y de esta forma, colabora con la preservación de los beneficios económicos, sociales y medioambientales del turismo, al tiempo que minimiza sus costes. Este proceso es complejo, ya que la práctica turística conlleva una multitud de factores que deben ser considerados a la hora de pensar un destino, lo que implica la necesidad de manejar información abundante y adecuada relativa a los recursos, infraestructuras y equipamiento de la zona, que permita la segmentación posterior de la demanda en nichos diferenciados y facilite la tarea de conservar el entorno, no sólo en beneficio de los residentes, sino también en beneficio de inversiones turísticas a largo plazo. Debe considerarse que la planificación, en lo posible, debe ser a corto y medio plazo, dado que permite ajustarse mejor a los rápidos cambios del mercado.

Por tanto, podemos decir que el plan de desarrollo turístico es un documento que plasma los objetivos de la política turística, delimitándolos en un espacio y en un período de tiempo determinado. La Política Turística es una herramienta que puede utilizarse, junto con otros medios, para obtener un mayor bienestar de los ciudadanos de un país, complementando la actuación de los agentes privados que intervienen en el mercado turístico con la finalidad de evitar comportamientos que alejen su funcionamiento del objetivo principal. Para ello, el sector público cuenta con dos mecanismos de regulación de la práctica turística, que pueden ser de tipo coactivo, como los impuestos, o concediendo incentivos con el fin de favorecer determinadas iniciativas que no puede afrontar el sector privado por sí solo.

Es fundamental que los habitantes de las zonas turísticas tengan una participación activa en el proceso de investigación y planificación y, especialmente, en la ejecución de los mismos. La conservación del patrimonio tiene que ser una línea más en los planes para la mejora de las infraestructuras y servicios básicos ya que la finalidad de todo proyecto de desarrollo es la mejora de las condiciones de vida local.

En el diseño de la estrategia para obtener una mayor competitividad en el mercado turístico, cabe distinguir dos conceptos, por un lado se encuentran las ventajas comparativas, las cuales vienen dadas por los factores propios del destino turístico que han posibilitado su nacimiento y su expansión, y que, al mismo tiempo condicionan la situación de partida constituyendo el núcleo del paradigma de desarrollo turístico predominante hasta el momento (recursos naturales, condiciones socioeconómicas, políticas utilizadas para mejorar el sector, entre otras); y por el otro, se hallan las ventajas competitivas, las cuales están determinadas por aquellos elementos incorporados (valor añadido) al destino turístico (educación y formación específicas para la práctica turística, mejora de los canales y medios de información del destino, esfuerzo permanente por introducir innovaciones, son las grandes líneas de actuación que permiten mejorar la competitividad en el momento actual).

Fayos Solá (1991) establece que la competitividad de los destinos turísticos debe afrontarse a través de las ventajas competitivas, que permiten asegurar que el destino no sólo compite a través de los precios, como ocurría anteriormente, sino

incorporando otros elementos: calidad del servicio, imagen, respeto al medio ambiente, etc.

El nuevo paradigma busca la rentabilidad sustentable de la práctica turística a largo plazo, es decir, pretende no sólo aumentar sino también mantener la capacidad de obtener beneficios a lo largo del tiempo, y la ventaja comparativa ya no garantiza el mantenimiento de la diferenciación del destino.

Los efectos socioculturales del turismo, son aquellos que provocan una alteración en la calidad de vida, la estructura poblacional y el comportamiento social en el grupo de residentes. La intensidad de estos efectos depende un conjunto de factores, como por ejemplo la mayor o menor heterogeneidad de la comunidad receptora, la intensidad del impacto, la capacidad de carga del destino y que la proporción de turistas supere o no a la de residentes, las diferencias económicas y culturales que existan entre los turistas y los residentes, y el tiempo de exposición.

Como consecuencia de estos hechos, la comunidad local puede sufrir efectos sobre la estructura poblacional, sobre la propia comunidad local y, también, pueden resultar saturados los espacios que utiliza cotidianamente.

En primera instancia, los efectos sobre la estructura poblacional puede observarse en el ámbito del empleo, en donde los puestos de trabajo están mayormente dirigidos a los jóvenes y a las mujeres, dadas las necesidades del sector. Las mujeres, por tanto, adquieren una mayor posibilidad de inserción laboral, llegando, incluso, a convertirse en jefes de hogar, modificándose, en aquellas sociedades más cerradas o tradicionales, la estructura familiar, pudiendo dar origen a posibles tensiones familiares; a su vez, se pueden generar migraciones de trabajadores de áreas rurales para emplearse en turismo, abandonando sus actividades habituales, sin tener en cuenta las fluctuaciones del mercado laboral turístico como consecuencia de las variaciones en la demanda y la estacionalidad, lo que puede generar tensiones entre los miembros de la comunidad local por la presencia de los denominados trabajadores golondrina. Todo esto producirá una alteración de la estructura demográfica de la comunidad, ya que aumentara en tamaño, pero de manera selectiva en cuanto a indicadores de edad y sexo.

Continuando con los efectos sobre la estructura poblacional, se puede decir que la comunidad local puede sentirse invadida e incluso desplazada de su propio territorio, también puede verse modificado el costo de vida, ya que, muchas veces, los precios de los bienes de consumo tienden a alterarse, al tiempo que la mercantilización de espacios que conforman la herencia social y natural de la comunidad local puede generar que los residentes se vean obligados a pagar para el disfrute de dichos lugares.

Otra arista negativa del turismo es que, en ocasiones, se lo asocia a la prostitución, la delincuencia y el juego de azar, más allá de que estas actividades no surjan a raíz del turismo, dicha actividad pueda contribuir a incrementarlas, ya que el turista en el viaje está más liberado y predispuesto a realizar actividades no habituales.

También se puede observar el llamado efecto demostración, es decir, la tendencia que existe por parte de los miembros de la comunidad local a imitar ciertos comportamientos propios del turista. Los jóvenes son, casi siempre, los más afectados, dado que naturalmente son más permeables a adoptar conductas diferentes, mientras que la población adulta se arraiga más a los usos y costumbres tradicionales. Es necesario tener en cuenta que el turista y el residente se encuentran en situaciones diferentes, y por lo tanto, este último tiene una percepción distorsionada

del modo de vida del turista, que ésta de vacaciones, tiene menos restricciones y se comporta y gasta más libremente que en su vida diaria.

Por otro lado, el turismo puede ayudar a estimular el interés de los residentes por la cultura propia, por sus tradiciones, costumbres y patrimonio histórico, dado que los elementos culturales con valor para los turistas se recuperan y conservan, de manera que puedan ser incluidos en la experiencia turística. Este despertar cultural puede constituir una experiencia positiva para los residentes, aportándoles cierta concienciación sobre la continuidad histórica y cultural de su comunidad, a la vez que pueden convertirse en aspectos que potencien el atractivo turístico del destino. De esta forma, el turismo contribuye no sólo a la preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos, sino también, a la revitalización de las costumbres locales: artesanía, folklore, festivales, gastronomía, por referir algunas.

Por último, es necesario considerar el hecho de que los espacios donde la comunidad local desarrolla sus actividades cotidianamente puedan verse saturados de turistas. Estas repercusiones pueden ser controlables, e incluso evitables, por lo tanto, es imprescindible conocer cuales son los riesgos para tratar de minimizar sus efectos negativos y maximizar los positivos.

Esta saturación se relaciona con el concepto de capacidad de carga social, el cual intenta definir los niveles de desarrollo que resultan aceptables para la comunidad receptora y los negocios locales. Existe, asimismo, una capacidad de carga psicológica del turista, que refleja el punto tras el cual la presencia de otros turistas estropean irremediablemente su experiencia y, por lo tanto, su percepción sobre la calidad de la misma.

Por consiguiente, es importante que la comunidad local perciba y reciba beneficios de la práctica turística para evitar conflictos entre los dos grupos de población –residentes y visitantes – en la utilización de los recursos locales. De esta manera, la comunidad local tendrá expectativas realistas sobre lo que puede esperar y se sentirá más motivada para proteger su entorno cultural y natural.

El turismo repercute tremendamente en la economía de los países y regiones en los que se desarrolla, aunque su importancia tiene distinta intensidad según sea el dinamismo y la diversificación de dicha economía, es decir, según sea ésta local, regional o nacional.

Entre los beneficios económicos de la práctica turística podemos encontrar la contribución de actividad al equilibrio de la balanza de pagos (oportunidad de obtener, de una manera rápida, las divisas necesarias que equilibran la balanza nacional de pagos), al Producto Nacional Bruto (PNB), y a la creación de empleo.

A su vez, el turismo puede considerarse como impulsor de la actividad empresarial, debido a que la práctica turística está compuesta por un grupo heterogéneo de empresas, dependiendo las unas de las otras para proveerse, por lo que un crecimiento de la práctica turística estimulará el crecimiento de la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general (un caso puede ser que la necesidad de construir alojamientos genere un aumento del trabajo de las constructoras locales). Por otra parte, el turismo necesita del establecimiento de infraestructuras de las que se benefician el resto de los sectores de la economía y la población residente (como, por ejemplo, los aeropuertos). Muchas veces se buscan inversores extranjeros para llevar a cabo la construcción de estas infraestructuras, atraídas por el constante crecimiento de la demanda turística y la relativa rapidez en conseguir dividendos, si se compara con otras industrias.

Otro de los beneficios económicos del turismo ampliamente reconocido es no sólo el aumento de la renta en el área en la que se desarrolla, sino también la mejora de su distribución, tanto en términos de población como en términos de contribución al equilibrio regional de un país.

En general, se puede afirmar que el turismo representa una posibilidad de mejora económica en el nivel de vida de la población residente, así como un instrumento óptimo para acelerar los posibles cambios positivos que puedan operar en el lugar concreto en el que se desarrolle.

Es importante analizar, también, los costos económicos que puede conllevar el turismo. Entre ellos se encuentran los costos de oportunidad, dado que es necesario valorar los beneficios económicos que surgen de la inversión de dichos recursos en el turismo, comparándolos con los beneficios que se obtendrían si estuvieran destinados a otro uso (que puede incluir incluso su no utilización).

A su vez, dada la interdependencia existente entre el turismo y los demás sectores de la economía se deben considerar aquellos costos derivados de las fluctuaciones de la demanda turística. No hay que olvidar que la demanda en este sector es extremadamente estacional y muy sensible a las variaciones de los precios, a los cambios en las tendencias económicas, a los cambios políticos y a las modas.

Es posible, también, encontrar inflación derivada de la práctica turística, y ello se debe a que los turistas suelen tener un poder adquisitivo importante, que les permite afrontar la suba de precios de los productos y servicios ofrecidos en el destino, precios que son aumentados por los proveedores locales para obtener más beneficios. Sin embargo, la población local debe compartir en la mayoría de las ocasiones los mismos proveedores con los turistas, pero con un poder adquisitivo menor. Asimismo, el turismo que basa parte de su actividad en el suelo, lo convierte en un bien escaso, provocando significativos aumentos de precios y creando rivalidad por su utilización entre los distintos grupos de interés.

La pérdida de beneficios económicos potenciales suele producirse en los países en vías de desarrollo, que generalmente sufren limitaciones de capital, más que en los países desarrollados que tienen una mayor capacidad económica y que generalmente, no depende del capital inversor extranjero.

Por último, se puede hacer referencia a las distorsiones en la economía local, entendiendo a la práctica turística en conjunto con otros sectores económicos susceptibles de ser perjudicados por las características propias del turismo, es decir, el desarrollo turístico, en una zona determinada, puede perjudicar, al mismo tiempo, el desarrollo de algún otro sector económico o de alguna otra zona del mismo país que, por sus propias condiciones, no se halla en las mismas circunstancias para competir.

Todos estos costes, que se pueden derivar del desarrollo turístico en una zona determinada, pueden ser evitados a priori o, al menos, minimizados desde el punto de vista de una adecuada planificación y gestión de los recursos turísticos del destino, e igualmente, podrían ser corregidos a posteriori, mediante el ejercicio de una apropiada política turística que adopte las medidas correspondientes.

La protección del medio ambiente, mediante la conservación de los recursos de los que depende el turismo, puede aportar grandes ventajas a los mercados turísticos: mayor satisfacción de los consumidores, mayores oportunidades de inversiones futuras, un estímulo para el desarrollo económico y una mejora del bienestar de la comunidad receptora. En definitiva, el objetivo que preside la actuación económica –

obtener el máximo beneficio – y el objetivo ecológico –guiado por la idea de conservar y hacer un buen uso de los recursos renovables o no renovables – deben verse como objetivos compatibles, intentando resolver las áreas de conflicto que inevitablemente han de surgir.

La práctica turística permite la revalorización del entorno natural, la conservación y mejora de la calidad ambiental, la adopción de medidas para preservar los tesoros de la zona, la restauración y preservación de edificios y lugares históricos, entre otras. Asimismo, el turismo ha sido el responsable de la introducción de iniciativas de planificación por parte de la Administración, con el fin de mantener y controlar la calidad ambiental.

Entre los impactos negativos que puede generar el turismo en el entorno natural se pueden mencionar: la arquitectura no integrada en el paisaje, graves problemas con el tratamiento de los residuos, contaminación acústica y polución del aire, erosión de la zona, rivalidad en la utilización de los recursos naturales.

Para apalejar estos efectos negativos del turismo se hace referencia al concepto de desarrollo sustentable, el cual debe satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer el derecho de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades (PNUMA, 1992).

La OMT (2002) conceptualizó al término turismo sostenible como *“aquel que atiende las necesidades de los turistas de hoy y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y amplía las oportunidades para el futuro. Se percibe como el marco principal para la gestión de todos los recursos, de tal forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, sin detrimento de la integridad de la cultura, de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los sistemas que preservan el mantenimiento de la vida”*.

Sin embargo, la definición más aceptada de turismo sostenible es la que surge de la Carta de Lanzarote, en la cual se expone que la práctica turística debe ser *“soportable ecológicamente a largo plazo, económicamente viable y equitativa, desde una perspectiva ética y social, para las comunidades locales”*.

Seguendo al Informe Brundtland, el autor Tarlombani da Silveira explica, en su trabajo “Turismo y Sustentabilidad. Entre el discurso y la acción.” (2005), que las bases que son necesarias para promover el desarrollo sustentable son la integridad ecológica, la eficiencia económica y la equidad social. En el informe mencionado se define que *“la viabilidad y la eficiencia económica deben ser buscadas por medio del prudente crecimiento de la economía limitando la capacidad de carga del medio natural del territorio, es decir, un crecimiento a medida para cada caso. La equidad social requiere la búsqueda de mejores indicadores de calidad de vida para las poblaciones menos favorecidas y la integridad ecológica hace referencia a la conservación de la biodiversidad de los recursos naturales. Este modelo de desarrollo comprende relaciones complejas y su construcción sólo puede materializarse si se toman en cuenta las diferentes dimensiones de la realidad un una región o de un territorio dado.”*

El turismo sustentable implica buscar una relación más productiva y armoniosa entre el visitante, la comunidad local y el lugar, para evitar el desgaste de los recursos naturales y culturales, el engaño del visitante y la explotación de la población local. De esta manera se podrá mantener a largo plazo la viabilidad y la calidad de los recursos naturales y culturales (Garrod y Fyall 1998:201).

Para ello, es necesario promover la educación ambiental y el desarrollo de una cultura de cuidado del patrimonio ambiental, entregando conocimientos a través de los sistemas de educación formal y no formales. Asimismo, resulta imprescindible fortalecer la vinculación y el contacto entre todos los actores que forman parte del sector turístico, para alcanzar el conocimiento sobre las mejores prácticas relacionadas con el uso sustentable de los recursos ambientales a través de programas específicos, de modo que se invierta también en las personas, y no sólo en el acondicionamiento material.

Es importante contar con un compendio reglamentario que establezca los límites y las condiciones para este uso público o uso turístico del recurso tanto natural como cultural o relacionado con las culturas vivas.

Finalmente, se pueden considerar el uso de instrumentos ambientales básicos de los que dispone tanto el sector empresarial como las autoridades nacionales de turismo, para lograr un conjunto de objetivos generales que contribuyan a la protección del patrimonio ambiental como, la Evaluación de Impacto Ambiental, la Evaluación Estratégica Ambiental, la Auditoría Ambiental y la implementación de Sistemas de Gestión Ambiental.

7. 2. Turismo Cultural

Como puede verse, el turismo es una de las actividades económicas más importantes del mundo dado que aporta el 10% del PBI mundial, y es un indiscutible factor de desarrollo e intercambio humano. Es así que, el turismo cultural se posiciona como un producto con mercado propio, fortalecido por el desarrollo del sector turístico y su necesidad de diversificación, por las nuevas clases medias urbanas del primer mundo (poseen un alto nivel de estudios y disponibilidad de recursos y tienen fuertes deseos de conocer y disfrutar de nuevas experiencias), y por la implantación de modelos de presentación del patrimonio innovadores que han permitido su acercamiento a sectores más amplios de nuestra sociedad.¹⁶

El doctor Lluís Bonet, de la Universidad de Barcelona (2005), afirma que el turismo cultural *“emerge como una consecuencia del propio mercado turístico y su necesidad de diversificación y de la creciente importancia de la nueva clase media urbana, con un alto nivel de estudios, interesados en conocer y experimentar algo especial diferente de la oferta turística masiva, con contenido cultural, simbólico, espiritual o histórico [...] En la medida en que instituciones culturales o intermediarios turísticos ponen en contacto manifestaciones folclóricas, artísticas o patrimoniales [...] es posible hablar de una programación estructurada de turismo cultural”*.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), en 1985, aporta una definición, por un lado, de carácter técnico en donde el turismo cultural es entendido como *“el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios o monumentos, viajes para estudiar la Naturaleza, el Arte, el Folklore, y las peregrinaciones”*; y por el otro de carácter más general en la cual explica que el turismo cultural son *“todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad,*

¹⁶ Tresserras J. J. Patrimonio, turismo y desarrollo local: situación y perspectivas. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural (2003)

orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros".

Este mismo organismo internacional, define al "turismo cultural" como la inmersión en la historia natural, el patrimonio cultural, las artes, la filosofía, y las instituciones de otros países o regiones y manifiesta que dentro de esta modalidad turística se puede incluir al "turismo de patrimonio" que es *"la visita de personas no pertenecientes a la comunidad anfitriona, motivadas total o parcialmente por el interés en el patrimonio que ofrece una región, comunidad, grupo e institución."* Es de esta forma que puede entenderse como estos tipos de turismo están completamente relacionados entre sí.

El autor Mantero (2002) aporta su visión sobre el turismo cultural explicando que *"puede definirse como un desplazamiento cuya motivación principal es ampliar sus horizontes, buscar conocimientos y emociones a partir del descubrimiento de un patrimonio y de su territorio, aunque por extensión incluye otras formas de turismo que comprenden instancias culturales sin ser la motivación principal, es decir donde supone prácticas ocasionales."*¹⁷

En tanto, Richards (2000), propone *"una definición conceptual que se basa en el modo en que los turistas consumen la cultura. En la cultura podemos ver algo que abarca lo que piensan las personas (actitudes, creencias, ideas y valores), lo que hacen las personas (pautas de comportamiento normativo o modos de vida) y lo que fabrican las personas (obras de arte, artefactos, productos culturales). La cultura, por lo tanto, se compone de procesos (las ideas y el modo de vida de las personas) y de los productos de esos procesos (edificios, artefactos, arte, tradiciones, ambiente). Si consideramos la cultura de éste modo, el turismo cultural no sólo implica la visita de lugares y monumentos, sino que se amplía también al consumo del modo de vida de aquellas zonas que se visitan. De este modo define el turismo cultural como el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales. Conforme a esta definición, el turismo cultural no sólo abarca el consumo de los productos culturales del pasado, sino también de la cultura contemporánea o modo de vida de un pueblo o región"*¹⁸.

Siguiendo la definición de turismo cultural de la European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS), se puede considerar que *"es el movimiento de personas hacia manifestaciones culturales fuera de su área de residencia, con la finalidad de obtener nuevos datos y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales"* (Richards, 1996b). A este concepto, Tresserras (2003), agrega que el turismo cultural es una práctica diversa y heterogénea que *"incorpora tanto la visita a museos, yacimientos arqueológicos, edificios civiles, militares, industriales o religiosos, centros históricos, jardines -que englobaríamos en el denominado turismo patrimonial-, como a las manifestaciones de la cultura tradicional y popular, la gastronomía, las ferias de arte, la artesanía, los discos, los libros, los festivales de cine, teatro, danza u*

¹⁷ Mantero J. C. "Turismo cultural, Puesta en valor de la Cuenca del Salado". en: *Revista Aportes y Transferencias* (2002) – *Tiempo Libre, Turismo y Recreación*, Año 6 Volumen 1.

¹⁸ Richards, Greg. "Políticas y actuaciones en el campo del turismo cultural europeo", en *El Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza*, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid, 2000, pág. 72.

ópera, así como la programación estable de exposiciones y representaciones escénicas, y la realización de estancias para el aprendizaje de idiomas.”

Por su parte, Silberberg (1995) define al turismo cultural como: *“...las visitas por personas de fuera de la comunidad receptora, que están motivadas total o parcialmente, por el interés histórico, artístico, científico, además de las costumbres y modos de vida que puede brindar una comunidad, región, grupo o institución”*.

Para la UNESCO, este tipo de turismo busca favorecer la paz, la comprensión entre los pueblos y el respeto por el patrimonio cultural y natural y las especificidades identitarias de las comunidades anfitrionas en el marco de los intercambios que se dan al viajar. Por lo tanto, es importante que el turismo se ponga al servicio del bienestar de las poblaciones y contribuya a preservar sus recursos culturales, naturales y se asegure la calidad humana de los intercambios entre comunidades.

Cualquier tipo de turismo y, en especial, el turismo cultural, implica el consumo de productos y de experiencias (Urry, 1990; Richards, 1996). Es así que, para posibilitar este consumo, los recursos culturales del patrimonio deben ser transformados en productos culturales de turismo. Para ello, es necesario determinar los recursos o atractivos turísticos.

Los recursos pueden clasificarse de acuerdo a distintos criterios. Pueden ser naturales o socioculturales. El primero incluye a todos aquellos elementos que entran dentro de la geografía, el clima, las tierras y las aguas, lo biótico y lo abiótico, como, la flora, la fauna, los paisajes, las playas, los lagos, los ríos, el relieve, la temperatura ambiental, etc. En cambio el segundo se refiere a todos aquellos elementos que han sido creados por la humanidad, y que están expresados en su patrimonio material e inmaterial.

A su vez, pueden identificarse otras clasificaciones de estos recursos a través de otros criterios. Si se tiene en cuenta el ser intrínseco del recurso, esto significa, si poseen o no entidad física, se los puede dividir en materiales e inmateriales. De acuerdo a su ubicación, se los puede considerar como urbanos o rurales. Finalmente, podemos distinguirlos, también, según su posibilidad de ser transportados en muebles o inmuebles.

Vallejo define a los recursos turísticos culturales como *“todo elemento producto de la actividad humana que es capaz de generar un interés tanto turístico, es decir, que genere un desplazamiento de personas con el solo motivo de conocerlo, así como también recreativo, motivando la visita por parte de residentes de la misma localidad en la que se haya emplazado. Un recurso cultural constituirá un atractivo cultural cuando este es puesto en valor, o sea, cuando esté dotado de ciertos requerimientos mínimos como para que el usuario pueda disfrutar de él.”*

Tal como se mencionó anteriormente, tanto los recursos naturales como los culturales puede desagregarse en diferentes categorías, es así como en el caso de los recursos culturales podemos encontrar museos (baluartes del mundo del pasado, exponentes de la vida de la naturaleza, sus misterios y su evolución); monumentos (estatuas, inscripciones, sepulcros, son obras erigidas en memoria de un acto heroico o para manifestar algún acontecimiento singular); sitios y lugares históricos (unidos y muchas veces contenedor de los monumentos son pilotes de la civilización contemporánea); folklore (conjunto de manifestaciones populares, sus costumbres, sus creencias y demás elementos constitutivos del genio, el saber y el idioma nacional); realizaciones contemporáneas (estas concreciones miran al futuro, hacen evidentes los avances del hombre forjando su porvenir y pone de manifiesto los

deseos de la sociedad actual) ruinas y lugares arqueológicos (monumentos, inscripciones, esculturas, objetos de arte, industriales, etc., que se conservan mas o menos intactos)¹⁹. Todas estas categorías, sumadas al sistema de valores y creencias de una comunidad, son las que van a conformar su identidad cultural.

Para que un fenómeno de turismo cultural se produzca, según Max Querrien²⁰, es necesaria la convergencia de tres factores:

A) Encontrar al grupo de turistas adecuado; es decir identificar un grupo de turistas con una motivación específica a los cuales les pueda ser ofrecido un producto de turismo cultural.

B) Contar con una buena planificación y promoción.

C) Conocer los elementos u objetos culturales, esto implica fomentar la visita de estos sitios por parte del turismo de manera de mantenerlos en uso permanente y mediante este garantizar los recursos económicos para su subsistencia. Pero, por otro lado, el conocimiento de estos lugares contribuye a su valoración tanto por parte de los turistas pero fundamentalmente de los residentes, confiriéndoles significación en el marco de su identidad cultural.

Respecto al primer factor mencionado anteriormente, se puede distinguir varios segmentos dentro de la demanda de turismo cultural, dado que el perfil de estos turistas es bastante heterogéneo.

Como se ha podido observar a lo largo de la investigación, es gracias al contexto dinámico en el que se vive actualmente, que surgen los turistas con valores orientados hacia el medio ambiente y hacia un consumo más ético. Estos poseen motivaciones y más activas y buscan más experiencia, cambios en los estilos de vida, cambio de valores y más flexibilidad.

De acuerdo con la tesis de McKercher (2002) en la cual se propone una clasificación de los turistas culturales a partir de un modelo conceptual que integra dos dimensiones, por un lado la importancia que se le concede a lo cultural en la decisión de visitar un destino (el propósito central del viaje) y, por el otro, la intensidad o profundidad de la experiencia buscada.

Desde esta relación, el modelo identifica cinco tipos de turistas culturales: 1) el turista cultural seriamente orientado; 2) el excursionista de turismo cultural; 3) el turista cultural casual; 4) el turista cultural incidental; 5) el turista que no se proponen visitar un destino precisamente por sus atracciones culturales, pero que al realizar una visita a un sitio de interés cultural, vive la experiencia intensamente, representando un caso raro o una "anomalía".

McKercher (2002) estima que los primeros cuatro tipos de turistas culturales, constituyen la mayoría de los turistas culturales que visitan cualquier destino, explicando, además, que es más común encontrar el tipo de los excursionistas. Señala asimismo, que la composición de los tipos de turistas culturales que se pueden

¹⁹ Recopilación de textos de la Cátedra de Recursos Culturales. *Los Recursos Culturales, características generales* Unidad 2. Mar del Plata (1997).

²⁰ Centro de Investigaciones Turísticas UNMDP 24 Según consideración de Max Querrien, en: *Los Recursos Culturales, características generales*. Recopilación de textos de la cátedra de Recursos Culturales. Unidad 2. Mar del Plata. (1997)

encontrar en un destino, variará de un atractivo a otro dentro del mismo, esto puede estar influenciado por varios factores, como la posición ocupada por el destino en el mercado, su reputación o imagen como destino cultural y por el tipo de turista que es atraído hacia el lugar.

La práctica de este tipo de turismo, si bien consiste en visitar al patrimonio histórico-artístico y monumental de un destino en particular, implica, también, una experiencia espacio-temporal que integra aspectos psico-cognitivos, a través de los cuales el turista adquiere una serie de conocimientos.

Constituye a su vez un instrumento fundamental del desarrollo económico y social para los espacios receptores y una actividad de interés estratégico por su capacidad de crear empleo.

Puede ser considerado, asimismo, como una experiencia educacional, dado que se genera un contacto con otras condiciones de vida con otras implicaciones socioeconómicas, otras culturas, otros medios de transporte, etc., diferentes de las de su medio habitual y/o país de residencia. En otras palabras, se puede decir que, este tipo de turismo representa una oportunidad para el acercamiento cultural.

En tanto, puede entenderse al turismo cultural como el camino que conduce a la recuperación del patrimonio. Muchas veces, el aumento del flujo de visitantes hacia determinados destinos, en donde se practica este tipo de turismo, como pueden ser el patrimonio histórico-artístico-arquitectónico o la organización de eventos culturales de diversa índole requieren el reacondicionamiento de espacios, monumentos, etc. De esta manera, se puede obtener la rehabilitación y, en algunos casos, un nuevo uso de los recursos patrimoniales que, de otra forma, estarían destinados al deterioro o desaparición.

Para que todo lo anterior pueda suceder, es necesario llevar a cabo una planificación adecuada del turismo cultural en el destino. Como se ha explicado a lo largo de esta investigación, la planificación debe ser participativa, en otras palabras, se deben tomar en cuenta las variables locales y la historia social de la comunidad en donde se encuentran los recursos culturales, las personas deben sentir que forman parte del proyecto y que la planificación refleja sus deseos, valores, memorias y aspiraciones económicas. Por último, los encargados de la planificación deben lograr que la sociedad sienta que la finalidad última de todas las acciones es preservar, conservar, revitalizar, mostrar, con fidelidad, la cultura y ese deseo debe ser el motor de las acciones, el fin último de los proyectos que pueden, o no, utilizar al turismo como medio.

Es a partir de esta visión de la planificación que la gestión turística del patrimonio debe ser entendida desde el concepto, ya desarrollado en este trabajo, de desarrollo sostenible, protegiendo la diversidad cultural con políticas acordes, minimizando los impactos negativos que la comunidad anfitriona pueda sufrir a causa de la práctica turística y, de esta manera, ofrecer calidad a los turistas que visiten el destino.

7. 3. Turismo y Patrimonio

Existen fuertes vinculaciones entre el turismo y el patrimonio. Por un lado, se puede decir que la práctica turística involucra la utilización de objetos y lugares valorizados como patrimonio natural o histórico cultural. Por otro lado, el patrimonio es considerado como un recurso turístico que se encuentra disponible para activar

procesos de valorización turística de aquellos lugares que cuentan con dicho patrimonio, es decir que ésta es la vía a través de la cual una persona o un conjunto de personas se pone en contacto con aquello que, desde ciertas perspectivas, es concebido como patrimonio. Otro vínculo a resaltar es que, el turismo, también es visto como una actividad que posibilita la difusión, el acceso y el conocimiento del patrimonio, permitiendo que éste quede a disposición de toda la sociedad. Finalmente se puede decir que tanto el turismo como el patrimonio representan, en conjunto, una fuente de recursos económicos que resultan indispensables para garantizar su protección y preservación.

Si bien el proceso de patrimonialización es un proceso de selección, cuando el patrimonio sea valorizado por el turismo, se someterá a una segunda instancia de selección, dado que esta actividad pondrá en valor cierto patrimonio y dejará de lado otro. Puede pensarse, entonces, al turismo como una práctica que resignifica el patrimonio a partir de procesos sociales de construcción de atraktividad turística, esto es, de valorizarlo como atractivo turístico de un lugar. A su vez, durante este proceso, el propio turismo se resignificaría a sí mismo, dado que, basarse en atractivos patrimoniales permite que la práctica se aleje de su imagen de actividad banal o superflua.

No obstante, se reconoce que, a través de la práctica turística, el patrimonio entra al mercado para ser consumido, por lo que, teniendo en cuenta los planteos de J. Urry, sería posible pensar que esta segunda instancia de selección estará en función de la lógica del turismo, definida en gran medida por las sociedades de donde provienen los turistas, o por sectores de la misma. Esto plantea uno de los problemas de la valorización turística del patrimonio: el proceso de selección que se activa a través del turismo, puede acabar colocando al patrimonio lejos de los objetivos que lo instituyen, o lo han instituido, como tal.

En consecuencia, este proceso de patrimonialización turística puede ser considerado como un proceso social conflictivo, dado que puede causar la pérdida de identificación de algunos sectores de la población local con aquellos elementos legitimados como patrimonio una vez que son valorizados por (y transformados para) el consumo turístico.

Analizando el trabajo de Almirón, Bertoncello y Troncoso “Turismo, Patrimonio y Territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina” (2006) se puede considerar el planteo que estos autores hacen en torno a la relación que existe entre el turismo y el patrimonio.

En un principio plantean que *“en la medida en que el patrimonio existente en un lugar pueda convertirse en un atractivo turístico, este lugar podrá ser incorporado a los circuitos turísticos y ser redefinido como destino turístico. Esto, en definitiva, no difiere de los procesos habituales de valorización turística.”*

Sin embargo, advierten que este proceso puede suceder en sentido opuesto, es decir, que el interés por desarrollar el turismo en un lugar active y oriente el proceso de “descubrimiento” de potenciales patrimonios presentes en él, para su transformación en atractivo turístico y, es de esta manera, que tanto los procesos de patrimonialización como el patrimonio mismo, quedan alterados desde su origen.

El capital tiende a ejercer un control exclusivo sobre ciertos elementos que son únicos, no reproducibles, como lo es el patrimonio, que, a su vez, son posibles de ser comercializados, en este caso a través del turismo, que lo transforma en mercadería. Asimismo entienden que *“el hecho de que estos elementos únicos y no reproducibles*

estén fijos en el espacio permite, a través de los procesos de valorización territorial, generar y apropiar renta.” (D. Harvey 2002).

Lo anterior permite pensar la relación entre patrimonio y turismo desde una perspectiva más amplia que la tradicional. En efecto, y siguiendo con los argumentos de los autores anteriormente mencionados *“si el turismo sólo interviniese valorizando un patrimonio ya existente, entonces la presencia de este patrimonio será un condicionante de la actividad económica turística, marcando límites a los actores que participan en ella; y la dimensión territorial solo intervendrá en función de la distribución desigual del patrimonio entre los distintos lugares: sólo podrán ser destinos turísticos aquellos lugares que cuentan con patrimonio pasible de valorarse turísticamente.”*

Pero si, por el contrario, el turismo participa en la definición misma del patrimonio, éste será entonces resultado de los intereses específicos que actúan en esta definición. Estos intereses son siempre social y territorialmente heterogéneos, e imprimirán al proceso los sesgos que resulten más convenientes a los actores que en él intervienen. Por lo tanto, serán patrimonializados sólo aquellos elementos que puedan ser convenientemente mercantilizados por el turismo, y esto sólo sucederá en aquellos lugares donde esta mercantilización permita apropiar ganancias y rentas a los actores involucrados en el proceso.

La posibilidad de seleccionar aquellos objetos o rasgos del patrimonio existente que sean de interés para la práctica turística representa una nueva oportunidad de articulación del lugar en un territorio turístico más amplio, abriendo nuevas posibilidades.

Es así como, en la actualidad, existe una competencia entre lugares por ser “elegidos” como destinos turísticos, no sólo por los turistas sino también por el capital involucrado en las actividades económicas vinculadas al turismo (Silveira 1997). Es en esta instancia donde la “presencia” de patrimonio cobra pleno sentido, dado que, gracias a éste, el lugar se ve cargado de cualidades distintivas que le permiten consolidarse en un destino turístico desde una posición privilegiada, apropiándose, al mismo tiempo, de la carga simbólica y del prestigio que el patrimonio otorga a sus atractivos turísticos.

Se puede observar entonces que, dependiendo del éxito que los actores sociales puedan tener en activar su patrimonio, deja ya de tener consecuencias sólo culturales o simbólicas para, a través de la valorización turística de este patrimonio, inscribirse plenamente en la lógica económica. Este éxito se verá reflejado por dos cuestiones, la primera es que su acervo (o una parte del mismo) cultural, natural, histórico, etc., sea consagrado y “oficializado” como patrimonio, y, la segunda es que podrá aprovechar esta condición para colocar al lugar en el mercado turístico y transformarlo en un destino exitoso.

Se puede mencionar que, además del proceso de patrimonialización, el éxito de un destino también se relaciona con la capacidad de los actores económicos para organizar la práctica turística, como por ejemplo, atraer inversiones, organizar la prestación de servicios, entre otras cuestiones, contando, en general, con la activa participación del poder político, ya que considera al turismo como impulsor del desarrollo local y el bien común, además, de ser una manera de acercar el patrimonio a los visitantes.

El crecimiento del turismo de patrimonio, considerado como una de las modalidades del segmento de turismo cultural, tiene que ver, como se ha mencionado

anteriormente, con la aparición en escena del turista preocupado por la naturaleza y las culturas, que busca productos más sofisticados y de calidad.

El turismo de patrimonio permite a los turistas acercarse, valorar, disfrutar y conocer los sitios históricos, los edificios, las estructuras y los objetos que representan auténticamente a la gente y a su historia, del pasado al presente, así como también, los paisajes culturales, las artesanías y actividades tradicionales, como la música, la danza, las fiestas o eventos culturales.

Almirón, Bertonecello y Troncoso (2006) también definen que *“el patrimonio es un atractivo turístico que, más allá de sus características específicas, está cargado de una serie de atributos que son aportados por la condición misma de patrimonio: el valor universal, el carácter compartido y consensuado, el estar más allá de cuestionamientos, el ser la vía de acceso a un conjunto de significados que van más allá del lugar u objeto de que se trate, etc. Esto convierte al patrimonio en un recurso turístico de primer nivel, dado que se constituiría en una marca de distinción para los lugares en los cuales se encuentra (dado su carácter único, excepcional, irrepetible).”*

Asimismo, y de acuerdo con Prats (1997:43) las virtudes que los empresarios del sector turístico ven en el recurso patrimonial son las siguientes: es gratuito, confiere al destino turístico un aire de distinción y respetabilidad y no está sujeto a la severa estacionalidad de otros recursos turísticos.

Se observa que, el patrimonio puede entenderse como recurso turístico dado a una triple causística:

- El patrimonio puede constituirse como un producto turístico per se, capaz de integrar, junto con la oferta hotelera básica, un motivo de compra autónomo.
- El patrimonio puede asociarse a un producto turístico integrado (paquete).
- El patrimonio puede constituirse como un valor añadido para destinos turísticos que no tienen el patrimonio como principal atractivo.

El turismo permite que el patrimonio sea un elemento que puesto en valor, origine el interés de los visitantes, gracias a la interacción que se establece entre el destino y el turista, el cual viene a compartir y a vivir experiencias nuevas con gente de una cultura diferente a la suya (Guzmán Vilar y García Vidal, 2010).

Santana Talavera (2003) expresa que el turista si bien busca participar de nuevas experiencias culturales, necesita *“rasgos conocidos que le den confianza e inspiren seguridad”* (op. cit., p. 6). Este autor, también advierte que muchos de los turistas que consumen patrimonio no lo buscan en primera opción, sino que *“utilizan el sistema turístico para relajarse, disfrutar del clima, descansar, o simplemente cambiar el ritmo impuesto en su vida cotidiana. Estos llegan al patrimonio simplemente porque está en su camino o, más aún, por lo que en prestigio social supone hablar y/o demostrar la visita a tal o cual entidad de valor socialmente reconocido. Es preciso ser sinceros y reconocer que este tipo de turistas es el más numeroso visitante del patrimonio cultural a nivel global”* (op. cit., p. 7).

La autora Martín de la Rosa (2003), sostiene que el interés de los turistas en el patrimonio cultural se encuentra *“más en ‘ver’ lo que ellos ‘han perdido’, que en descubrir lo que realmente son o han sido las comunidades receptoras (...) El consumo está fundamentado en cuestiones estéticas, y no en el conocimiento (...) La actitud romántica es la frecuente en los turistas que se acercan al patrimonio cultural”* (op. cit., p. 158-159).

Desde estas miradas la nostalgia juega como el elemento motivador del turismo de patrimonio, es así como, Chhabra y otros (2003), afirman que *“la gente es nostálgica acerca de los modos de vida pasados que desean revivir al menos temporalmente con el turismo”, por eso “la satisfacción en cuanto al patrimonio depende no de su autenticidad como una recreación precisa sino en la autenticidad percibida”*.

El mayor desafío de ese patrimonio es el de conservar la autenticidad, dado que la persona que lo visita busca lo genuino y lo verdadero en el mensaje que se lleva cuando visita un sitio patrimonial.

El autor Daniel Villa (2001) sostiene que no solo se debe insertar el patrimonio en el mercado, como un producto más, sino también mostrarlo de tal forma *“que no pierda su significado para los nativos, que no se descontextualice y estereotipe y, que sirva realmente de encuentro entre culturas, haciendo partícipes a ambas partes, turistas y anfitriones, de esta visión rescata de las culturas”*.

No basta con permitir el acceso al monumento y mostrarlo sin más al visitante, es decir, se deberán generarse las condiciones exteriores necesarias para que el público que tenga la preparación suficiente pueda percibir e interpretar los significados formales y los valores estéticos, históricos, ambientales y, en definitiva, de identidad del bien cultural.

Para lograr esto, por un lado, y con respecto al monumento, es necesario que no se pasen los límites de capacidad de carga, que se mantengan los niveles de uso aceptables, la cualificación del entorno, la conservación y restauración del monumento y el mantenimiento de las instalaciones. Por otro lado, y en referencia al visitante, se debe facilitar la comunicación y la accesibilidad, habilitar área de recepción para los visitantes, brindar servicios complementarios, contar con un centro de interpretación, organizar itinerarios o recorridos, contar con servicios de contenido cultural (plano, guía) y ofrecer propuestas culturales alternativas.

Como se ha considerado a lo largo de este trabajo, en toda práctica turística y, en especial, el turismo relacionado al patrimonio y la cultura, es necesario lograr un equilibrio entre la conservación y la mercantilización como forma de asegurar su mantenimiento y conservación a lo largo del tiempo. Como sostiene Prados Pérez (2001) *“se trata, en definitiva, de lograr un equilibrio entre patrimonio y turismo, evitando la sobrecarga turística y estableciendo limitaciones de uso, al objeto de no hipotecar el patrimonio cultural heredado*

Para apalejar la tensión entre conservación y uso turístico del patrimonio se recomienda considerar los principios del desarrollo sostenible, de esta manera se podrá evitar los daños que el turismo puede causar al patrimonio, a la vez que esta actividad podría convertirse en una vía para su conservación.

Algunos autores exponen, como se ha sostenido en toda la investigación que *“la revalorización del patrimonio en el marco de un desarrollo sustentable del turismo requiere una gestión participativa que involucre a la comunidad en la búsqueda de la imagen representativa de la sociedad y la transformación del patrimonio como un producto turístico. Esto será la base para que un turismo planificado contribuya a un desarrollo local sustentable. En definitiva un turismo ambientalmente equilibrado, económicamente viable, institucionalmente asumible y socialmente equitativo”* (Fernández y guzmán Ramos, 2002, p. 10), *“Sin la participación de la comunidad no habrá un desarrollo eficaz ni eficiente del turismo patrimonial pues ella es la portadora viva de las tradiciones, las leyendas, la creación de artefactos y objetos, ella es la*

dueña de la voz de los pueblos y por lo tanto es la verdadera administradora del patrimonio cultural” (Torres Moré, 2003, p. 2).

Es por ello que, se puede entender a la conservación de los recursos patrimoniales y su proceso de transformación en productos turísticos como un incentivo para la revitalización de la identidad cultural a nivel regional, nacional e internacional.

La autora López Morales (2003), entiende que *“ya sea en el ámbito gubernamental o en el privado, los desafíos que propone el contexto actual precisan hallar una plataforma común, una verdadera sinergia entre turismo y cultura, una alianza estratégica que responda a los planes de desarrollo de ambas ramas, como elementos de un mismo tronco, porque no cabe duda que ambas se retroalimentan.”*

Los autores Guzmán Vilar y García Vidal (2010) afirman que la gestión del patrimonio está dada por *“la eficiente administración de recursos (patrimoniales, humanos, económicos y de todo tipo) ordenada a la consecución de objetivos sociales. Cualquier acción gestora explícita debe estar dotada de objetivos y ser integral, es decir, que contemple todas las actuaciones relacionadas con el bien patrimonial desde el momento de su planificación hasta la presentación de los resultados.”*

Un objetivo fundamental de la gestión del patrimonio consiste en *“comunicar su significado y la necesidad de su conservación tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. El acceso físico, intelectual y (o) emotivo, sensato y bien gestionado a los bienes del Patrimonio, así como el acceso al desarrollo cultural, constituyen al mismo tiempo un derecho y un privilegio. De ahí que para lograr una gestión integral del patrimonio las principales funciones deben estar encaminadas a la “investigación, conservación y difusión”.*

A su vez, definen a la gestión del patrimonio cultural como *“conjunto de actuaciones destinadas a hacer efectivo el conocimiento, conservación y difusión de los bienes patrimoniales, lo que incluye ordenar y facilitar las intervenciones que en él se realicen”.*

Los beneficios generados por las propias estrategias de dinamización de los elementos o conjuntos patrimoniales deben reinvertirse en la propia mejora del patrimonio. Una manera de lograr esto es creando una tasa de retorno en la comercialización del patrimonio, es decir, detraer de las rentas turísticas recursos que se destinen a la conservación y mejora del patrimonio, así como ofrecer incentivos para la realización de inversiones orientadas a su mejora. Para ello, es necesario crear organismos de gestión, realizar planes, entre otras acciones.

Asimismo, el poder político local puede asumir el rol de dirección en los procesos de activación turística del patrimonio para el desarrollo. Como afirman Fernández y Guzmán Ramos (2002): *“Con el nuevo rol del estado y las políticas de descentralización donde emerge el poder local, el municipio asume un importante papel en el diseño y aplicación de políticas de desarrollo sustentable, basadas en mecanismos de gestión participativa pública y privada. De esta forma, podrían desarrollarse proyectos entre distintos municipios en forma conjunta, para contribuir a romper el estancamiento y convertir al patrimonio en una fuente de recursos que posibilite su rehabilitación integral” (op. cit., p. 9).*

Tal como señala Prats (2003), las fuerzas e intereses de los diferentes actores sociales son los que en definitiva tendrán un rol relevante en la implementación (o no, y en las formas de concreción) de los proyectos de desarrollo turístico basado en el

patrimonio: *“los proyectos se mueven entre lo deseable, lo razonable y lo posible, o, dicho de otra forma: las buenas intenciones, la razón formal (legitimada por los parámetros técnicos, objetivos y materiales, como recursos, ubicación, infraestructuras, etc.) y la razón contextual (determinadas por las fuerzas e intereses en juego). (...) por muy poderosas que sean las buenas intenciones y las razones formales, las fuerzas e intereses que integran esto que llamamos la razón contextual acabarán imponiéndose”* (op. cit., p. 134).

PARTE III:

ESTUDIO DE CASO

8. Territorio

Entendiendo que, como se plantea en la tríada social²¹, el lugar es un patrón de ocupación y apropiación territorial donde los actores llevan a cabo continuamente procesos que provocan la resignificación de conciencias, acciones y objetos en ese espacio, es preciso entender y trabajar el concepto de territorio.

Es por ello que, según Bozzano (2009), cuando se desea realizar un estudio como el que propone esta tesis, es necesario, en una primera instancia, entender al territorio, es decir, *“describirlo, conocerlo y explicarlo en los aspectos básicos y determinantes de lo que se pretende investigar y donde se pretende intervenir”*.

Como explican los autores Carvalho y Guzmán (2011) en su trabajo sobre el turismo y la dinámica social, *“los territorios se crean a partir de determinada intencionalidad y, como construcción humana, son constantemente redefinidos y adaptados a las necesidades de los grupos sociales (Cammarata, 2006). Surgen, así, de un tipo particular de percepción y apropiación del espacio, siendo constituidos por formas de organización social, comunicación grupal y lazos de solidaridad comunitaria específicos, ligando a los individuos con un pasado u origen común.*

En los territorios se establecen las prácticas cotidianas, las relaciones socioeconómicas y las manifestaciones culturales, convirtiéndose en espacios donde una comunidad encuentra su sistema de referencias. Además de poseer una dimensión material, ya que se configura mediante la disposición de elementos físicos, el territorio se construye de forma intersubjetiva presentando una dimensión cognitiva. En él se destacan el sistema de flujos; las relaciones sociales y políticas; y las memorias, legados, códigos culturales, símbolos, representaciones e imaginarios sociales compartidos. Ese conjunto de elementos propone una noción de territorio dinámica y polisémica.

Se comprende que los territorios se presentan como sitios simbólicos de pertenencia, reveladores de vivencias, creencias, ritos, rituales, celebraciones, costumbres y estilos de vida de las comunidades (Zaoual, 2006). Así, el concepto de territorio puede ser entendido como el resultado de esas prácticas sociales distintas y del sentimiento de pertenencia que le es inherente, revelando la función identitaria.”

Esta perspectiva ayuda a entender al territorio, (Bertoncello, 2002) como un espacio social, es decir, donde el espacio y el tiempo son determinaciones constitutivas de lo social. Por lo tanto, conceptualizar el territorio como un espacio concreto y acotado, es reconocerlo también como parte constitutiva de la sociedad, es decir, lo social no puede ser pensado como un aspecto al margen de estos dos conceptos. Siguiendo el pensamiento de Soja (1993), la sociedad actúa en un espacio, lo incorpora en su dinámica, y al tiempo que lo transforma se transforma a sí misma.

²¹ Teoría desarrollada a partir de la página 14 de esta investigación.

Se concibe, entonces, al territorio turístico como aquel que participa en forma constitutiva de la práctica turística y, al mismo tiempo que la concreta, es transformado por ella. Es de esta manera que las lógicas que estructuran al territorio turístico se pueden encontrar en las condiciones específicas de cada sociedad. Como explica el autor citado *“estas lógicas incluyen al territorio, dado que se concretan en él, valorizándolo de distintas formas, apropiándolo material o simbólicamente, actuando y ejerciendo poder a través de él; todas estas son acciones sociales en las que el territorio está implicado, se concretarán en hechos sociales específicos, y al mismo tiempo darán lugar a transformaciones específicas del territorio.”*

En una primera instancia, se puede considerar a la sociedad de origen, es decir, la comunidad local, como aquella que determina las condiciones en las cuales se va a desarrollar la práctica y en ellas se constituyen las ideas y representaciones que la sustentan. De esta manera, el destino turístico puede ser visto como un lugar subordinado del territorio turístico, lo que implica pensar a esta actividad como un proceso de integración social que va más allá de las posibles interrelaciones o contactos que el turista puede establecer en el destino.

Concordando con lo que manifiesta Tresserras (2001), *“el turismo es un consumidor intensivo de territorio y por lo tanto debe planificarse su desarrollo con una visión urbanista que precise qué objetivos económicos se quieren cumplir, qué espacios hay que proteger y qué identidad se quiere poseer. El patrimonio cultural y natural está integrado en el territorio y por tanto cualquier iniciativa de desarrollo debe contemplar una utilización racional de los recursos dentro de un modelo de desarrollo sostenible.”*

Para conocer el territorio implicado en esta investigación se utilizará los conceptos de acontecimientos y pactos fundacionales. Un acontecimiento es entendido como “...un instante del tiempo que se da en un punto del espacio” (Santos, M; 2000:122). Cabe aclarar, en relación a lo expuesto anteriormente, que los acontecimientos no pueden ser examinados aisladamente de los sujetos que le dan significado, de los lugares donde ocurren, ni de los procesos sociales mas generales que permiten entenderlos.

Los procesos sociales en cualquier territorio son protagonizados en muy diverso grado e intensidad por funcionarios, empresarios y vecinos: sujetos del Estado, el sector privado y la ciudadanía, respectivamente. Hay sujetos cuya participación, conflictiva o solidaria, es más protagónica, en otros es más pasiva. Todo sujeto social encarna e integra en mayor o menor medida un proceso en que el Estado, mercado y ciudadanía entablan relaciones conflictivas, contradictorias, complementarias y cooperativas (Bozzano, H., 2005).

Cada lugar del Planeta representa un cúmulo de acontecimientos en tiempo-espacio. En un espacio presente, tiempos pasados y tiempos presentes se combinan de manera compleja.

En continuidad con lo expuesto sobre la relación estrecha entre acontecimientos, sujetos y lugares, se intentará describir y comprender, de manera breve, el territorio en el que se localiza el objeto de estudio de esta investigación, en función del concepto de “pacto fundacional” (Bozzano, H: 2003) entendido como un acontecimiento mediante el cual determinados sujetos deciden crear un lugar.

A fin de no apartarnos del objeto de estudio propuesto, en este apartado, realizaremos una breve síntesis de los hechos y acontecimientos que caracterizan y se destacan en este caso. Es por ello que la propuesta de identificación de las siguientes

etapas tienen como objeto identificar y contextualizar la compleja trama de relaciones que se tejen en torno a los diferentes sujetos, los lugares y los acontecimientos.

Los acontecimientos se han circunscrito a cuatro etapas significativas en la conformación territorial, que van desde la fundación de la ciudad hasta la actualidad. Estos acontecimientos seleccionados, en la medida que se relacionan con sujetos, en diferentes lugares estudiados a tal fin, contribuyen a ofrecer argumentos con sustento teórico y empírico, los cuales constituyen el objeto del presente estudio.

Etapas:

1. Fundacional

a) Fundación de la ciudad de La Plata.

Durante el gobierno de Carlos Tejedor (1878-1880), se tomaron una serie de medidas progresistas que, en parte, fueron arruinadas por el recurrente enfrentamiento en el que se encontraba la provincia de Buenos Aires con la Nación, por el control de la Ciudad de Buenos Aires (entonces capital tanto del Estado Provincial como del Nacional). Esto trajo como consecuencia una serie de desencuentros que culminaron con el estallido de combates entre fuerzas antagónicas.

Mientras acontecían estos hechos, el 24 de agosto de 1880, el Poder Ejecutivo Nacional, bajo la presidencia de Avellaneda, dirigió al Congreso el proyecto de federalización de la ciudad porteña, aprobado el cual la ciudad de Buenos Aires pasó a ser la Capital de la Nación.

Finalmente, es Dardo Rocha quien asume al poder como gobernador de esta provincia, con el objetivo principal de fundar una nueva capital para la provincia, instalando su gobierno y administración en otra ciudad.

Es entonces que, el 19 de noviembre de 1882, en presencia del Gobernador Dardo Rocha y el Ministro Victorino de la Plaza en representación del Presidente Julio A. Roca, se coloca la Piedra Fundamental en una urna enterrada en el centro geográfico de la ciudad, actualmente la Plaza Moreno.

b) Fundación del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata.

Cinco años más tarde de la creación de la ciudad, precisamente el 3 de junio de 1887, se fundó el Club de Gimnasia y Esgrima La Plata, habilitándose la "Sala de Comercio" sita en la Av. 7 casi esquina 46, facilitada para las reuniones previas y la Asamblea fundadora; destacando que la primera Sede Social, se ubicó en la finca -alquilada- de calle 5 esquina 54.

Comenzó sus actividades con los dos deportes que forman su nombre: la gimnasia y la esgrima.

La inauguración oficial del Club se operó el 14 de enero de 1888, con una gran fiesta, realizada en la mejor sala de la ciudad: el "Politeama Olimpo" (hoy "Coliseo Podestá" en calle 10 entre 46 y 47).

Se cursaron invitaciones a todos los clubes de la ciudad y de Buenos Aires y concurrieron las principales familias platenses. En la ocasión, se realizaron pruebas de gimnasia, florete, sable, palo y boxeo, con la presencia de una orquesta de 20 profesores, gestándose el "bautismo oficial" de la entidad.

c) Fundación del Club Estudiantes de La Plata.

En 1905, un grupo de aficionados al fútbol decidió alejarse del Club de Gimnasia y Esgrima por desacuerdos con las decisiones que su directiva había tomado concernientes a ese deporte, y de esa manera, el 4 de agosto de ese mismo año, en la zapatería “Nueva York” de la calle 7 entre 57 y 58 de la ciudad de La Plata, se fundó el entonces llamado “Club Atlético Estudiantes”.

Tomó el nombre de “Club Atlético Estudiantes” debido a que sus socios fundadores eran estudiantes universitarios. Desde su constitución, es una entidad dedicada principalmente al fútbol, aunque con los años extendió el desarrollo deportivo a otras secciones.

2. Consolidación del Territorio

a) Consolidación de la ciudad de La Plata.

Según el censo realizado en 1884, se registraron 10.407 habitantes en la ciudad de La Plata, de los cuales, solo 1.278 eran argentinos y el resto eran provenientes de países como Italia, España, Francia, Portugal, Austria e Inglaterra.

En junio de 1883 se empieza a construir el Palacio Municipal de La Plata, y un año más tarde, en 1884, se instalan definitivamente los poderes públicos de la Provincia. En abril de 1886 se declaró instalado el alumbrado eléctrico en La Plata, lo cual la posicionó como la primera ciudad de América del Sur con este servicio.

En agosto de 1887 fueron inaugurados los servicios de telegrafía y telefonía de la ciudad, que posibilitaban las comunicaciones con las ciudades de Buenos Aires y Ensenada. Durante ese año, también se inició con la construcción del viejo Teatro Argentino a cargo del arquitecto italiano Leopoldo Rocchi.

El 8 de noviembre de 1892 se realizó el primer ensayo del recorrido del tranvía eléctrico con un trayecto que iba por Avenida 7 desde las calles 45 a 50, fue así que La Plata fue la primera ciudad de Sudamérica en tener un servicio de transporte de este tipo.

Otro acontecimiento de gran importancia para la ciudad ocurrió en 1905 cuando el doctor Joaquín Víctor González fundó la Universidad Nacional de La Plata.

Es bajo la administración del presidente Marcelo Torcuato de Alvear (1922-1928), Enrique Mosconi, el presidente de la petrolera estatal Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF), construyó la destilería de La Plata, que fue la décima destilería más grande del mundo.

El 22 de noviembre de 1931, se inauguraron los primeros servicios de transporte automotor y colectivos de pasajeros de la ciudad.

b) Consolidación del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata. Definición del nombre y actividades deportivas. Adquisición y construcción de instalaciones y predios deportivos. Creación del Jardín de Infantes, Escuela Primaria y Secundaria.

- Nombre

La institución cambió varias veces de nombre, desde abril a diciembre de 1897 se llamó «Club de Esgrima» debido a que la esgrima era la única actividad que se practicaba en ese momento. El 17 de diciembre de 1897 vuelve a su nombre original: «Club de Gimnasia y Esgrima». Desde julio de 1952 al 30 de septiembre de 1955 fue

denominado «Club de Gimnasia y Esgrima de Eva Perón», debido a que la propia ciudad de La Plata pasó a llamarse Ciudad Eva Perón, tras el fallecimiento de la ex Primera dama argentina. La ciudad recuperó su nombre anterior durante el gobierno de facto, que se autodenominó Revolución Libertadora y así también el club. Sin embargo, quedó indebidamente identificado legalmente como «Club de Gimnasia y Esgrima de La Plata», error que se subsanó el 7 de agosto de 1964 tras aprobarse el nuevo estatuto.

- Fútbol

En 1911, Gimnasia reincorpora el fútbol y vuelve a competir. Su primera sede futbolística fue la Plaza de Juegos Atléticos ubicada en calle 1 y esquina 47, inaugurada el 21 de abril de 1901. En 1905, Gimnasia debió abandonar la cancha de las calles 13 y 71, por lo que se optó por no seguir con la práctica del fútbol y continuar con las demás actividades sociales dado que consideraron a ésta práctica como desviadora de los “sanos valores del deporte”. Esto ocasionó que, como se hizo referencia anteriormente, parte de los asociados se marcharan del club, fundando otro en dónde la actividad principal fuera el fútbol, el cual se denominó club Estudiantes de La Plata. Más tarde, en 1912, un grupo de futbolistas que se encontraban en conflicto con Estudiantes de la Plata se unieron al Club Independencia. Dicho club se fusionó con Gimnasia y Esgrima en 1914, volviendo así a practicarse el fútbol.

El 27 de agosto de 1916, en el campo de Estudiantes de la Plata, ubicado en las calles 1 y 57, enfrenta y derrota, por primera vez, a su clásico rival, Gimnasia y Esgrima La Plata.

- Instalaciones

Estadio Juan Carmelo Zerillo. En marzo de 1923, se iniciaron las obras que culminarían con la inauguración del nuevo campo de deportes de 60 y 118. Todo quedó listo para que el 26 de abril de 1924 fueran inauguradas las obras, con la presencia del Gobernador de aquel entonces, el Dr. Cantilo. Si bien la ceremonia oficial se postergó hasta el Aniversario de la Ciudad de La Plata, donde Gimnasia disputó un amistoso con Peñarol de Montevideo, se iniciaba un asentamiento que en el año 2013 cumplió 89 años de existencia.

Actualmente, el Estadio del Bosque es un lugar con una fuerte identidad para los hinchas de Gimnasia, en el cual los socios encuentran otro espacio para la práctica de deportes y la vida en familia.

Sede Social. En el año 1926 el Club adquiere un predio apropiado para la materialización de sus objetivos fundacionales y posteriormente construye su Sede Social. La ubicación estratégica permitiría a los socios, que crecían en cantidad en forma considerable, acercarse con mayor facilidad a las instalaciones.

La presencia del Club en la calle 4 entre 51 y 53 cobraría significativa importancia dado que La Plata ha sido diseñada bajo los ideales positivistas de finales de siglo XIX y en consecuencia los edificios más importantes de los diferentes poderes políticos, económicos y eclesiásticos se alinearon con las calles 51 y 53.

En la Sede funcionan todas las oficinas administrativas del Club, en las que pueden realizarse los trámites para asociarse, anotarse y practicar los distintos deportes y disciplinas que ofrece el club, entre otras actividades.

- Predios deportivos

Estancia Chica. En el año 1970 un lugar ubicado en Abasto, con 160 hectáreas de espacios verdes y construcciones antiguas, fue adquirido por el Club. Estancia Chica es, en la actualidad, una de las instalaciones más significativas de Gimnasia.

Es el lugar de los entrenamientos y concentraciones del plantel profesional de fútbol y también es utilizado para los entrenamientos y algunos partidos oficiales de las diferentes divisiones que conforman el Fútbol Juvenil de la Institución.

Uno de los mayores atractivos de Estancia Chica es La Casona. Esta edificación es una construcción antigua de 1867 que cuenta con capacidad para alojar hasta cuarenta personas. Tiene las características de los cascos de las estancias aristocráticas de fines del siglo XIX. El bronce, el mármol francés, el herraje italiano y el cedro son algunas de las tantas antigüedades que se conservan y le dan un toque de distinción.

Estancia Chica, hoy cuenta con seis canchas de fútbol reglamentarias, cancha de Fútbol 5 techada, cancha de paddle, cancha de tenis, cancha de bochas, zona para acampar, dos gimnasios, consultorio médico, vestuarios, pileta olímpica, pista de salto para equitación mesas y fogones, pileta para niños, entre otras cosas. Otra de las prácticas deportivas que se pueden realizar en este extenso predio corresponde a la Equitación.

Campus. Gracias a la Fundación Campus, dentro del predio de Estancia Chica se esta construyendo la nueva y moderna concentración para el plantel profesional de fútbol del club. Este proyecto cuenta con dos etapas de construcción y, en la actualidad, se esta finalizando con la primera.

El Bosquecito. Desde el año 1992, el Club dispone de este extenso predio para el desarrollo de las prácticas y torneos del Fútbol Infantil y algunos del Fútbol Juvenil. Este espacio, que utiliza algunos terrenos de Berisso, cercanos al Estadio del Bosque, fue concedido a la Institución por intermedio de una cesión otorgada a través de la administración del Puerto La Plata.

Educación. La Institución cuenta con un Jardín de Infantes, el cual propone una oferta educativa que articula a la formación escolar con la práctica de deporte, idioma e informática.

Asimismo, posee una escuela, creada el 12 de marzo de 2001, donde se promueven experiencias escolares pluralistas y democráticas que les permiten a los alumnos crecer en el pleno ejercicio de la ciudadanía.

Y, cuenta, también, con una escuela secundaria llamada, Dr. René G. Favaloro del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata, la cual inicia sus actividades en marzo de 2006.

c) Consolidación del Club Estudiantes de La Plata. Definición del nombre y actividades deportivas. Adquisición y construcción de instalaciones y predios deportivos. Creación del Jardín de Infantes, Escuela Primaria y Secundaria.

- Nombre

El primer nombre de esta institución fue "Club Atlético Estudiantes", debido a que sus fundadores eran, la mayoría, estudiantes universitarios. Pero, en 1935, tras la

fusión con el Club Social de La Plata, la institución tomó su nombre definitivo de Club Estudiantes de La Plata.

Sin embargo, el 8 de Agosto de 1952, el club pasó a llamarse "Estudiantes de Eva Perón", dado que la ciudad La Plata ya no era La Plata, sino Eva Perón. Ya en 1955, con el derrocamiento del hasta ese entonces presidente Juan Domingo Perón a la fuerza por parte de la llamada Revolución Libertadora, la capital de Buenos Aires volvió a llamarse La Plata y el club recuperó su antiguo nombre.

- Estadio

Su primer campo de juego estuvo ubicado en el predio donde funcionaban los talleres del ferrocarril "La Clementina", en la intersección de las calles 19 y 53 de la ciudad de La Plata (actual Plaza Islas Malvinas), y fue estrenado el 7 de noviembre de 1905 frente a Nacional Juniors de Buenos Aires. Un año después, Estudiantes se inscribió en la Asociación Argentina Amateur.

El antiguo estadio de fútbol se denominaba Jorge Luis Hirschi y estaba ubicado sobre la avenida 1 entre 55 y 57. Fue inaugurado el 25 de diciembre de 1907 y demolida durante el transcurso de 2007, para construir, sobre el mismo predio, el nuevo estadio del club denominado "Estadio Tierra de Campeones", que en la actualidad continua en construcción.

- Sede Social

Al promediar el año 1953, la Comisión Directiva encaró la posibilidad de unirse con el Club La Plata, de viejo y hondo arraigo en el seno de la sociedad platense, con auspiciosas perspectivas de agregar al acervo material del Club, un amplio local social bien ubicado, el cual resolviera adecuadamente el arduo problema de dotar al Club de un recinto cerrado para la práctica de distintas actividades. A los 21 días de septiembre del mismo año, es labrada un Acta donde se asienta un acuerdo a consideración de las dos Comisiones Directivas para la unificación de las dos entidades, fijando el nuevo nombre de "Club Estudiantes de La Plata".

Dentro del activo se incorpora el bien inmueble sito en la calle 53 N° 620 entre 7 y 8; con salida por la calle 54, que pasará a ser la Sede Social del nuevo club; actualmente cuenta con una superficie de 6.500 m², integrada por ocho pisos donde funciona la administración central, bar, shop de merchandising y se desarrollan todo tipo de disciplinas entre las que se destaca la natación, dado que es uno de los pocos clubes platenses que cuenta con pileta climatizada.

En junio de 2003 se han realizado una valorada obra en la sede para mejorar los espacios y con el objetivo de dotar a los socios de un mayor servicio.

- Predios deportivos

Country Club. En la década de 1960, durante la presidencia de Mariano Mangano, fueron adquiridas las tierras en donde actualmente se encuentra este predio deportivo de más de 85 hectáreas localizado en City Bell, donde el plantel de fútbol realiza las pretemporadas, los entrenamientos y las concentraciones previas a cada uno de los partidos.

Es un predio que es utilizado para la concentración y las prácticas de fútbol del plantel profesional. Sus instalaciones más modernas fueron inauguradas en el 2008. Posee canchas profesionales de fútbol, fútbol infantil y juvenil, y otras para el equipo femenino de hockey sobre césped. También posee una piscina que es utilizada por los

asociados durante la temporada estival, áreas para recreo, campamentos y canchas de fútbol, handball, tenis, pádel y vóley; y un complejo habitacional para la concentración de los futbolistas de divisiones juveniles que se incorporan al club de diferentes ciudades del país.

A su vez, se encuentra el complejo de Golf que tiene 54 hectáreas, lindero al Country Club, con una cancha de 27 hoyos de nivel internacional para la práctica de este deporte.

- Educación

El club posee un jardín de infantes y una escuela de enseñanza primaria, que funcionan en el Country Club; también un lugar para la ESB (Educación Secundaria Básica) y la ESS (Educación Secundaria Superior), inaugurado en 2007.

La escuela cuenta con un sistema de pasantías, las cuales les permitirán a los alumnos conocer el sistema universitario antes de concluir el nivel secundario. Hasta el momento se han establecido acuerdos con las siguientes Facultades de la Universidad Nacional de La Plata: Facultad de Ciencias Naturales y Museo, Facultad de Informática, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación y Facultad de Ciencias Exactas.

3. Logros

a) Distinción de la ciudad de La Plata como «Ciudad del Futuro» y «Mejor realización construida».

En 1889, la ciudad fue premiada en la Exposición Universal de París con dos medallas doradas en las categorías «Ciudad del Futuro» y «Mejor realización construida».

b) Logros deportivos del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata.

Gimnasia y Esgrima La Plata fue campeón de división Intermedia del Fútbol Argentino en 1915, de Primera División en 1929, durante el amateurismo. Mientras que en profesionalismo, este Club fue campeón de la Copa Centenario en 1994 y de Segunda División en 1944, 1947 y 1952. Acumula 72 temporadas en Primera División siendo uno de los clubes con mayor permanencia en ella.

c) Logros deportivos del Club Estudiantes de La Plata.

Dentro de los logros más importantes que obtuvo el club, se pueden destacar, por un lado, en los Torneos Nacionales oficiales obtuvo en Primera División cinco títulos (1967, 1982, 1983, 2006 y 2010) y dos en la Segunda División (1954 y 1994/95), por el otro, en los Torneos Internacionales oficiales obtuvo la Copa Intercontinental (1968), cuatro Copas Libertadores de América (1968, 1969, 1970 y 2009) y la Copa Interamericana (1969).

4. Actualidad

a) Ciudad de La Plata.

La ciudad de La Plata, es la capital de la Provincia de Buenos, su localización es estratégica no sólo por la cercanía que presenta con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (se ubica tan solo a 56 Km de distancia), sino también por constituir uno de los puertos más importantes del país. El Casco Urbano de la ciudad limita con los

barrios de Villa Elvira, Altos de San Lorenzo, Los Hornos, San Carlos, Tolosa y los municipios de Ensenada y Berisso. En la actualidad, la ciudad cuenta con una población de 649.613 habitantes (censo 2010), con una marcada descendencia de inmigrantes españoles e italianos, aunque también se destacan franceses, polacos, paraguayos, alemanes, bolivianos y peruanos.

Constituye uno de los centros administrativos, financieros y comerciales más importante de la provincia de Buenos Aires, dado que se concentran los órganos públicos de los cuales depende esta provincia, lo cual le otorga ciertos aspectos intrínsecos relacionados con el derrame generado sobre otros sectores de la economía y sobre su población. A su vez, se suman los efectos propios de la administración municipal, dado que es uno de los partidos más habitados de esta Provincia, como así también, pero en menor medida, los de determinadas dependencias administrativas del gobierno nacional.

En cuanto a la actividad y el desarrollo económico de esta ciudad se destacan tanto de actividades primarias como secundarias, muy importantes para la economía local y provincial.

Los sectores primarios de la ciudad se dedican, principalmente, a la explotación hortícola. El municipio forma parte de uno de los polos productivos de frutas y hortalizas más importantes del país, el cinturón verde del Gran Buenos Aires. Esta producción se destaca como una de las más importantes, en lo que refiere a varias hortalizas, tanto a nivel provincial como a nivel nacional.

Entre las actividades secundarias, se encuentran la industria manufacturera que comprende varios sectores, los cuales van desde la fabricación de alimentos y bebidas hasta la de instrumentos y aparatos relacionados con las comunicaciones, asimismo, también se producen productos químicos, se desarrollan actividades de impresión y se destaca, también, la fabricación de insumos para la construcción.

A su vez, es reconocida, también, por ser uno de los polos educativos por excelencia, ya que cuenta con una gran cantidad de instituciones educativas de los distintos niveles, tanto públicos como privados. Los colegios públicos más reconocidos son los que pertenecen a la UNLP -el Colegio Nacional Rafael Hernández, el Liceo Víctor Mercante y el Bachillerato de Bellas Artes-. En cuanto a instituciones universitarias públicas, la ciudad cuenta con la presencia de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), ampliamente reconocida a nivel nacional y la Universidad Tecnológica Nacional; y, además, cuenta con la presencia de la Universidad Católica de La Plata y la Universidad del Este, ambas instituciones privadas. También se existen varias instituciones que ofrecen estudios terciarios.

La cultura tiene un gran papel en la ciudad de La Plata, dado que cuenta con numerosos centros culturales, teatros, museos, cines y bibliotecas. Destacando el Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha, el Centro Cultural Islas Malvinas, Centro Cultural Estación Provincial, el Teatro Argentino, el Teatro Municipal Coliseo Podestá, el Anfiteatro Martín Fierro, el Teatro La Nonna, el Museo Dardo Rocha y el Museo de Ciencias Naturales.

La actividad deportiva en la ciudad, también es muy importante. Sin dudas el deporte más popular es el fútbol y los clubes que históricamente han representado a la ciudad en la Asociación del Fútbol Argentino son Estudiantes de La Plata y Gimnasia y Esgrima La Plata, siendo éste último el decano del fútbol argentino. La ciudad cuenta también con la Liga Amateur Platense de fútbol, en la cual se encuentran una gran cantidad de clubes de la región.

Además, la ciudad cuenta con ligas y torneos para todos los niveles o categorías de básquetbol, en la que participan el Club de Gimnasia y Esgrima La Plata, Estudiantes, Unión Vecinal, Centro Fomento de Los Hornos, Club Atenas, Universal, Centro de Fomento Meridiano V, Club Cultural y Deportivo Juventud, Asociación de Fomento Edificio Mayo, entre otros.

Por su parte, el rugby, es una disciplina de amplia afición en la ciudad, los clubes más representativos son La Plata Rugby Club, Los Tilos, San Luis, Universitario y Albatros. El Club de Gimnasia y Esgrima La Plata es considerado el impulsor de este deporte en la ciudad (entre 1924 y 1934 tuvo equipo propio) que logró el desarrollo de otros clubes.

La Plata cuenta con un hipódromo, el tercero en orden de concurrencia y oferta de carreras en el país y el turf es una de las actividades que más se destacan.

Por último, el vóley y el hockey completan la lista de los deportes más practicados en la ciudad. En el caso del vóley se destacan Gimnasia y Esgrima y Universitario, mientras que en hockey, Santa Bárbara, Universitario y Estudiantes de La Plata.

A nivel deportivo, un hecho muy importante para La Plata, fue la inauguración del Estadio Ciudad de La Plata, el 7 de junio de 2003, uno de los más modernos de Latinoamérica. En 2011, este estadio fue la sede principal de la Copa América de Fútbol, y en 2012, fue una de las sedes del Personal Rugby Championship, donde Los Pumas hicieron su debut en dicho torneo frente al seleccionado de Nueva Zelanda, los otros seleccionados que participaron fueron Sudáfrica y Australia.

En la ciudad de La Plata, el sector público encargado de la práctica turística es el Ente Municipal para la Actividad Turística (EMATUR), que tiene como principales funciones las “tareas de planificación, programación, coordinación, dirección y ejecución de las políticas productivas de la comunidad, con alcance a la promoción de inversiones, la generación de empleos, el desarrollo industrial, y comercial, además de otros servicios.”²²

La responsabilidad de estas autoridades están vinculadas con la promoción, el desarrollo físico de la actividad, la provisión de las infraestructuras, al tiempo que concede licencias, tanto para la construcción como para la desarrollo de nuevas actividades y emprendimientos relacionados al turismo. Por tanto, es indispensable la actuación de este ente en la planificación de la práctica turística.

Según el último informe de avance, del Plan para el Desarrollo Turístico Regional, realizado por la Licenciada Gloria Molinari, los motivos más importantes por los cuales las personas visitan la ciudad son temas de negocios, para visitar a familiares y amigos, eventos, trámites y cuestiones de salud y, algunos pocos, para conocer la ciudad.

Los visitantes, como hemos visto en el párrafo anterior, vienen por cuestiones que no precisan, en la mayoría de los casos, el pernocte en la ciudad, es decir que sólo se quedan por el día, a su vez, la cercanía que posee La Plata con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, si bien permite que lleguen turistas de todo el mundo a la ciudad con deseos de conocerla, provoca, que la misma se convierta en un destino que es visitado solamente por el día.

²² En <http://www.municipalidad.laplata.gov.ar/areas/secretariamodernizaciondesarrolloeconomico>

Esto no significa que la ciudad no tenga el potencial necesario para consolidarse como un destino turístico de gran categoría, pero se necesita una mayor planificación y coordinación entre los actores para que esto sea posible.

Se reconoce que la oferta turística de la ciudad está compuesta básicamente por el turismo cultural y el turismo de eventos y congresos.

Por el lado del turismo cultural, puede afirmarse que el diseño de la ciudad constituye en sí mismo un atractivo que capta la atención de muchas de las personas que llegan a la ciudad. Asimismo, y como ya fueron mencionados anteriormente, se pueden encontrar edificios, construidos muchos de ellos en la época de la fundación, que representan una riqueza tanto histórica como cultural y arquitectónica muy valiosa para la ciudad, como, el Palacio Municipal, el Pasaje Dardo Rocha, el Palacio de la Legislatura, La Casa de Gobierno, el Palacio de Justicia, los Bancos Nación, Hipotecario y Provincia, la Casa Curutchet, el Teatro Argentino y el Teatro Coliseo Podestá, la Catedral, la Iglesia San Ponciano y otras iglesias. También se encuentran los espacios verdes como las plazas, parques y el Paseo del Bosque en donde se destaca el Jardín Zoológico, el Observatorio y el Museo de Ciencias Naturales, considerado como uno de los más importantes de Latinoamérica por las colecciones que posee.

En cuanto al turismo de eventos y congresos, en la ciudad de La Plata se destacan por un lado, los eventos deportivos, los recitales, las fiestas tradicionales, como la quema del muñeco de fin de año, el aniversario de La Plata y otras localidades, la fiesta de las colectividades, la fiesta de la cerveza, entre otras actividades que se realizan a lo largo del año. Por otro lado, cada vez son más los congresos y convenciones que se realizan en La Plata, dictadas tanto por las universidades de la ciudad como por otras instituciones y organizaciones, que convocan a profesionales y especialistas del país y del resto del mundo. Esto ha generado un mayor flujo de visitantes a la ciudad, lo cual ha producido, también, un aumento en la demanda de otros servicios relacionados directa e indirectamente con el turismo.

b) Club de Gimnasia y Esgrima La Plata

En la actualidad, la mayoría de las disciplinas que ofrece el Club se desarrollan en la Sede Social, entre las cuales pueden reconocerse las siguientes: aikido, atletismo, básquet, boxeo, danza recreativa, esgrima, gimnasia artística, iniciación deportiva, karate, kendo-iaido, musculación, patín. Tae-kwon-do, voley y fútbol. Las actuaciones de los primeros equipos de Básquet y Volley de Gimnasia son muy destacados. Además, comenzó con la práctica del hockey que en este momento se encuentra entre las más importantes del club.

El Estadio del Bosque, con una fuerte identidad para los hinchas de Gimnasia, es donde el equipo profesional hace de local en los partidos oficiales y, además, es en donde los socios encuentran otro espacio para la práctica de deportes como el tenis (este año se logró obtener un lugar en los torneos de primera división) y la vida en familia.

En cuanto a lo futbolístico, luego de jugar durante 2 años en la B Nacional, en la temporada 2012/13 Gimnasia consiguió el ascenso y la vuelta a la Primera División del Fútbol Argentino.

Como entidad social y cultural continua agregando actividades como las clases de pintura, tango, organiza visitas guiadas al Estadio del Bosque, peñas y kermeses

para recaudar fondos para distintos fines, festejos del Día del Niño, Navidad, Reyes Magos en barrios carenciados y hospitales, festejo del Día de la Madre y del Padre, Fiesta del Carnaval, eventos solidarios y a beneficios, colonia de vacaciones para los chicos, entre otras. Al mismo tiempo se realizan jornadas de concientización sobre distintos temas de interés social. También se encuentran, como eventos destacados de los últimos años, las presentaciones de libros (La Patria Gimnasta, 25 años después del siglo, Pedro pura pasión) y la realización de la obra de teatro “VENÍ que te cuento”, la cual formó parte de los festejos por los 125 años del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata y fue declarada de Interés Cultural Municipal –a, su vez, todo lo recaudado fue destinado al Fútbol Amateur-.

Cabe aclarar que muchas de estas actividades son planificadas por las filiales, agrupaciones o socios que en conjunto con el Club son llevadas a cabo.

Con motivo de la inundación que sufrió la ciudad de La Plata el 2 de Abril de 2013 el Club de Gimnasia y Esgrima La Plata organizó, participó y colaboró en las actividades que se realizaron para recaudar donaciones y ayudar a los damnificados.

A su vez, Gimnasia fue distinguido por la Municipalidad de La Plata con el premio “José María Prado” por su destacada labor solidaria en acciones de asistencia y contención a los vecinos en la jornada del 2 de abril, el mismo fue entregado por el intendente Pablo Bruera. También fue distinguido en el Concejo Deliberante de La Plata tras conseguir el ascenso a Primera División, a través de un Decreto donde se declaró el reconocimiento al mérito del Plantel Profesional del Club de Gimnasia Esgrima La Plata, por su ascenso a la Primera División del Fútbol Argentino. Y, se puede mencionar también que, en el marco del 125 aniversario del Club el Concejo Deliberante de la Municipalidad de La Plata, el Cuerpo Deliberativo declaró de interés municipal los festejos por el aniversario de esta institución.

c) Club Estudiantes de La Plata

En la actualidad, el equipo de fútbol profesional Club Estudiantes se encuentra jugando en la Primera División del Fútbol Argentino, haciendo las veces de local en el Estadio Ciudad de La Plata, dado que continúan con las obras en 1 y 57, lugar donde se localizará su estadio.

A nivel sociocultural, se destaca la realización de eventos solidarios y a beneficios, jornadas de conferencias y charlas con distintas personalidades del ámbito del deporte y de la cultura.

Tuvo una participación destacada en las jornadas que se realizaron por la inundación del 2 de Abril en la ciudad de La Plata, su Sede Social fue uno de los centros de donaciones, y organizó eventos a beneficio de los damnificados.

Hoy en día, se practican de forma destacada disciplinas como baloncesto, vóley, balonmano, judo, taekwondo, gimnasia, y natación, cabe resaltar que Estudiantes es uno de los pocos clubes platenses que posee piscina climatizada.

Como espacio familiar, deportivo y social, Estudiantes cuenta con las instalaciones del Country Club, como se ha hecho mención anteriormente, un predio utilizado para la concentración y las prácticas de fútbol del plantel profesional y, también posee un complejo habitacional para la concentración de los futbolistas de divisiones juveniles.

Allí, también, se encuentra el complejo de Golf que tiene 54 hectáreas, lindero al Country Club, con una cancha de 27 hoyos de nivel internacional para la práctica de este deporte.

Es loable destacar, que la Comisión Directiva de Estudiantes recibió el reconocimiento a raíz de las acciones solidarias realizadas desde hace un tiempo a esta parte pero principalmente a raíz de la inundación, y sus daños posteriores, el 2 de abril. La misma es entregada por la Municipalidad de La Plata a través de la Dirección General de Entidades y Colectividades.

9. Actores

Como se ha explicado al inicio de esta investigación, y desde el el ámbito del turismo, los procesos sociales que se llevan a cabo en cualquier territorio son protagonizados, en diferentes grados de intensidad, por, al menos, tres actores que se dedican a seleccionar, proteger y utilizar, para su aprovechamiento, los recursos patrimoniales culturales y turísticos. Uno de ellos es el Estado, que se encarga de regular democráticamente estas acciones; otro es el conjunto de actores privados, quienes tienen como objetivo principal la obtención de beneficios económicos y participa de esos bienes pero, al mismo tiempo, ejerce presión sobre el Estado para que éste le permita participar de la actividad y le brinde protección para la obtenciones de sus fines. El tercer actor es el conjunto de movimientos sociales que se apropian de los bienes culturales dado que los necesitan para obtener su identificación pero que ven dificultada su participación por la urgencia de satisfacción de las necesidades primarias.

Es, entonces, imprescindible, para el desarrollo turístico de un destino, llevar a cabo una planificación conjunta teniendo en cuenta a todos los actores y a todas sus relaciones, que son el resultado de interacciones derivadas de la segmentación y transversalidad de esta actividad.

En definitiva, los actores son un elemento necesario para la articulación efectiva del espacio turístico, esto se debe a que cobran un valor especial en las estrategias y las acciones que tienen que emprenderse en dicho territorio para adaptarse a las nuevas condiciones del contexto (Merinero Rodríguez, Zamora Acosta; 2009).

Si bien estos actores, como explica Bozzano (2009) “constituyen los tres pilares básicos para entender procesos de naturaleza esencialmente política, económica y socio-cultural”, existen otros actores, que también tienen un rol importante en los procesos sociales, y son los medios de comunicación, los investigadores científicos y las organizaciones y fundaciones.

Para comprender a los actores involucrados en este caso de estudio, siguiendo la visión de Pedro Pérez, se deben tener en cuenta sus lógicas, ya que, metodológicamente, permiten operacionalizar un concepto más general como es el proceso, cualquiera sea su naturaleza, social, político, económico, natural, territorial, ambiental, etc.²³

²³ Metodología y Técnicas de Investigación Geográfica, UNLP, Clase de Setiembre 2006.

Las lógicas pueden ser entendidas como las determinaciones de máximo nivel con las que sujetos y actores juegan en el lugar, en otras palabras, se las puede entender como aquellos sistemas argumentales autocontenidos que sostienen “acciones orientadas a fines”. La interacción entre varias de ellas –lógicas pública, empresaria o ciudadana, y sus innumerables matices- permiten aproximarse a entender tendencias y explicar procesos.

Cabe aclarar, que no siempre los actores responden a lógicas puras, sino que, dada la complejidad de algunas organizaciones e instituciones, las lógicas se pueden entremezclar y estos actores podrían responder a más de una característica.

Es de esta manera que, el autor Karol manifiesta que las principales procesos que se desarrollan en la gestión de la ciudad están relacionados con la realización de actividades para: la obtención de la ganancia, la acumulación y ejercicio del poder político y la reproducción social de los distintos grupos poblacionales (Karol pp10).

Los actores insertos en estos procesos desarrollan sus actividades, defienden sus intereses y se guían en sus actividades por las lógicas predominantes en cada uno de ellos. Pedro Pérez caracteriza a tres tipos de procesos y actores (Pérez; 1995; En Karol, J. 2004. pp. 10):

a. **Lógica de la ganancia.** Actores que realizan procesos orientados predominantemente por una lógica de obtención de ganancia²⁴ en la reproducción de y en la ciudad²⁵, cuyo objetivo es la maximización de la acumulación y la obtención de beneficio económico.

b. **Lógica política.** Actores que participan en la producción de la ciudad en función de una lógica política. Pueden desarrollar procesos no mercantiles de producción de la ciudad, desde un punto de vista colectivo. Estos procesos suelen manifestarse en tensión entre el predominio de una racionalidad pública (condiciones para todos) y otra de lógicas particulares. Cuestión tratada al abordar la legitimidad.

c. **Lógica de la necesidad.** Actores que constituyen y actúan fundados en una lógica de necesidad que se desarrollan predominantemente fuera del mercado y de las políticas públicas.

Tienden a la satisfacción inmediata de las necesidades de quienes los organizan y producen. Actores actúan de forma autónoma o en alguna asociación con organizaciones gubernamentales o mercantiles y por ende vinculados a otras lógicas

La sociedad civil engloba a conjuntos de actores discernibles, complementarios del Estado y el Mercado. No es un espacio homogéneo, armónico y solidario de convivencia entre actores.

²⁴ El predominio de la lógica de la ganancia es una determinación estructural: estos actores deben someter sus comportamientos a esa lógica para mantenerse y reproducirse. Karol pp10

²⁵ Se debe distinguir quienes producen la o en la ciudad. Producen la ciudad quienes producen sus componentes materiales y funcionales, sus soportes materiales en la aglomeración, el suelo urbano, infraestructura y equipamientos, redes, calles, y los servicios urbanos. Producen en la ciudad quienes realizan actividades económicas urbanas, a la vez que la promueven o desarrollan. Actividades Industriales, comerciales, financieras, servicios, etc. Karol pp 10

A continuación se adjunta una tabla en la que se señala cuáles son los actores que participan en este proceso y se analiza cuáles son sus lógicas.

Actores	Tipos de Actores					Tipos de procesos: Lógicas		
	Sector Público	Sector Privado	Comunidad	Organizaciones Sociales y ONG's	Científico	Lógica de la ganancia	Lógica política	Lógica de la necesidad
Municipalidad de La Plata	x						x	
Gobierno de la Provincia de Buenos Aires	x						x	
Gobierno Nacional	x						x	
EMATUR (Ente Municipal para la Actividad Turística)	x						x	
Hotel La Plata *		x				x		
La Trattoria *		x				x		
Red de Transporte Público (Línea 518) *		x				x		
Asatej *		x				x		
Comercios		x				x		
Medios de Comunicación (oficiales y no oficiales)		x				x		
Sponsors y Patrocinadores		x				x		
Habitantes de la ciudad			x					x
Socios de los Clubes (Gimnasia y Estudiantes)			x					x
Club Gimnasia y Esgrima La Plata				x				x
Club Estudiantes de La Plata				x				x
Filiales, agrupaciones, peñas				x				x
Fundaciones (por ejemplo Campus)				x				x
Universidad Nacional de La Plata					x			x
Turistas			x					x
Otros Clubes				x				x

*Existen en nuestra ciudad un numero muy importante de establecimientos comerciales y de servicios relacionados con la práctica turística por lo que se opto por dar cuenta a modo de ejemplo de uno por rubro, sabiendo que en este apartado de actores resulta importante poder identificar las características y las lógicas de cada uno, pero dada la complejidad y escala del área de estudio solo se seleccionaron algunos casos emblemáticos.

10. Procesos

Para finalizar con esta investigación, se analizarán los procesos, que como se ha indicado anteriormente, tienen una fuerza explicativa difícil de operacionalizar sin actores ni lugares (estudiados en los capítulos anteriores).

Estos procesos dan cuenta del significado que los clubes Gimnasia y Estudiantes, tiene para la ciudad de La Plata y sus habitantes. Desde su nacimiento, ambos clubes han tenido una relación estrecha con la comunidad, brindando espacios tanto deportivos como sociales y culturales. Diferentes culturas, edades, ideologías, gustos, clases sociales se fueron agrupando, conformando una identidad y conformando lo que es hoy el Pueblo Gimnasta y el Pueblo Pincharrata.

10.1. Configuración de la identidad

Gimnasia y Esgrima La Plata, en sus inicios, estaba asociado con una “elite criolla”, ligada a los valores aristocráticos, y Estudiantes, con los sectores populares integrados a la expansión del sistema educativo y la integración. No obstante, paradójicamente, Gimnasia terminó siendo, a los ojos de los platenses, el club “popular”, “criollo” e “incluyente” y Estudiantes es visto en este antagonismo, como el club “ciudadano”, “letrado” y “excluyente”.

A su vez, a lo largo de su historia en el fútbol argentino, las identificaciones en pugna como las que caracterizan a Estudiantes y Gimnasia son traducidas bajo la forma de estilos “emblemáticos” de jugar. Tanto para Estudiantes como para Gimnasia los años sesenta fueron determinantes en la definición emblemática de estas identificaciones. Acorde con esas identificaciones fundacionales, Estudiantes afirmó durante esa década su “estilo” de jugar con el modelo de un club de clase media asociado con lo “europeo”, táctico, especulativo, conservador y “cerebral”, Gimnasia, sinónimo del fútbol “criollo”, asumió su imagen a través de lo “habilitoso”, ofensivo, popular y del “corazón”.

En este centro, Estudiantes y Gimnasia sostienen formalmente el viejo legado del “asociamiento voluntario” como fuente de su organización política, son organizaciones sociales comunitarias orientadas al “bien común” y consideradas como “propias” de la organización autónoma de la sociedad civil. A pesar de que pueden realizar negocios, como efectivamente ocurre desde la profesionalización del fútbol argentino en 1931, relacionados con el marketing, la publicidad, la venta de jugadores, etc., en términos “ideales”, sus beneficios deberían ser reinvertidos en el fortalecimiento institucional y en las actividades sociales y deportivas que aparecen como “comunitarias”. Así, el fútbol profesional tiene que “competir” con los principales objetivos, dirigidos hacia la “tradición del asociamiento moderno” (es decir un espacio de sociabilidad institucional integrador, educador y contenedor de individuos heterogéneos; gil 2002, Carvalho 2001).

Para entender mejor el significado que tienen ambas instituciones para la ciudad de La Plata, se recurre a las respuestas obtenidas en las entrevistas²⁶ realizadas a Mauro Bolatti y a Santiago Rivas Murphy²⁷.

²⁶ Ver Anexo.

Bolatti opina, “indudablemente que tanto Gimnasia como Estudiantes, desde sus orígenes mismos, han tenido y seguirán teniendo una relevancia importante para la ciudad de La Plata. Es que ambas instituciones, independientemente de lo deportivo, han solidificado su propia identidad con el correr de los años producto de la vinculación social y cultural de un gran porcentaje poblacional de toda la región.

Esa relación entre lo social, lo cultural y lo sentimental ha llevado a que ambos clubes sean los más populares de la ciudad y cumplan un rol destacado como entidades deportivas, desde la práctica de diversas actividades como también en la educación en todos los niveles que disponen sus asociados.

El resultado de estas relaciones explica que hoy en día la ciudad de La Plata, cuando a lo deportivo se refiere, inmediatamente se lo vincule y sociabilice con Gimnasia y Estudiantes y todos sus derivados.”

Por su parte, Rivas Murphy entiende que “Gimnasia y Estudiantes cumplen un rol central en la sociedad platense. Son agentes de contención para chicos del partido de La Plata y canalizan una parte importante de la vida social, cultural y hasta económica de la región. En muchos aspectos, la ciudad misma es conocida en el país gracias a sus dos clubes más preponderantes. El fútbol es la principal atracción de ambos, pero el resto de los deportes amateurs reúne una enorme cantidad de personas que se nuclean en esas actividades. Son embajadores de la cultura platense en el resto del país y hasta en el mundo.”

Los dirigentes de Gimnasia, Jose Luis Mainetti y Federico Ayllón, coinciden en que esta institución, de 126 años de vida, nació casi al mismo tiempo que la ciudad de La Plata, y por tanto pertenece a la historia y a la cultura de la misma.

Por su parte, Mainetti entiende que la gente es una de las cosas más importantes que tiene el club y dice al respecto *“Gimnasia es una pasión popular que va más allá de la institución (...) es algo que se va transmitiendo en la sangre de generación en generación y es un sentimiento, y como todo sentimiento nunca se termina. Entonces, a mi entender ese es el mayor capital que tiene el club, la pertenencia, el sentido del club como parte de cada uno.”*

Asimismo, Mainetti considera que la identidad del club esta dada por lo simbólico, por el sentimiento compartido de las personas de pertenecer a la institución. No obstante, Ayllón entiende que la identidad de Gimnasia esta dada por la estrecha relación que tiene con la historia de la ciudad, con los sectores populares de la ciudad, con los colores azul y blanco y los símbolos propios que posee.

En esta afirmación constante que ambos dirigentes realizan, en cuanto a considerar a Gimnasia como parte del patrimonio cultural local, Mainetti aporta un dato valioso que justifica esta respuesta, y dice al respecto: *“Gimnasia es, sin dudas, patrimonio cultural de la ciudad, porque, por ejemplo, en lo que tiene que ver con lo edilicio hay una perlita, que no se si muchos la conocen: la tribuna oficial de la cancha de Gimnasia fue residencia del Gobernador hasta el año 1920 aproximadamente, antes que se construyera el Palacio de Gobierno en calle 6, entonces mira hasta que punto eso es un patrimonio histórico, junto con la glorieta y los jardines del Bosque.”*

²⁷ Ambos periodistas que trabajan para el área deportiva de la ciudad. Bolatti es Periodista Deportivo y actualmente cubre a Gimnasia y Esgrima La Plata para el Diario Diagonales y, a su vez, es productor de 221 Radio (FM 103.1). Rivas Murphy es Periodista, actualmente trabaja en Diario Diagonales, Fuera de Juego (programa deportivo de televisión) y es docente en la Tecnicatura de Periodismo Deportivo.

Por el lado de Estudiantes, Claudio Amerise²⁸, también considera que el Club hace un aporte muy grande al patrimonio cultural de la ciudad, *y dice al respecto “Es un club que ayuda a los chicos tanto en lo que respecta a las disciplinas deportivas, como a la educación y la cultura. Se realizan permanentemente ciclos de conferencias con personalidades muy reconocidas en nuestro país sobre diferentes temas de interés social.”*

Este mismo dirigente entiende que la identidad de Estudiantes está marcada por la forma de ser de su gente, la humildad y el trabajo constante por el bien común y considera que, los títulos obtenidos y el reconocimiento que tiene Estudiantes, tanto a nivel nacional como internacional, ha marcado, también, la identidad de esta institución.

Eduardo Vera, ex dirigente del Club Estudiantes de La Plata, considera que la identidad del club es la que refuerza el nombre de esta institución y entiende que está representada por *“los colores, los símbolos, los héroes y los logros. Son valores que se transmiten con la palabra y el ejemplo a lo largo del tiempo y, en el caso de Estudiantes, a través de su rica historia, es la memoria, el respeto y el orgullo de aquellos que fundaron sus valores en un manto permanente de crecimiento.”*

Finalmente, los representantes del municipio entrevistados, Romina Grigioni²⁹ y José Cipollone³⁰, también consideran que tanto Gimnasia y Esgrima, como Estudiantes forman parte del patrimonio cultural de la ciudad. Ambos entienden que estas instituciones hacen a la identidad y a la historia de la ciudad. Además Cipollone agrega que *“no es sólo por la actividad futbolística que desarrollan sino por toda la actividad social que implica un club, y más en este caso Estudiantes y Gimnasia que siempre se destacan en sus diferentes disciplinas, o sea tienen una multiplicidad de actividades que hacen que estén en permanente interacción con todo lo que tiene que ver con la ciudad y con la Municipalidad de La Plata.”*

Todo esto, lleva a continuar el análisis en el siguiente punto, dado que se pueden reconocer determinados símbolos dentro de cada institución que, sin dudas, son otros pilares que colaboran en la conformación de la identidad de cada club.

10.2. Símbolos de Identidad

Efectivamente, este espacio de identificación fue configurándose de modo un tanto difuso y es el producto de una acumulación de capitales simbólicos y sociales relativos a las identificaciones culturales que atraviesan y afectan a la institución concreta que organiza la vida política y administrativa. Relacionada íntimamente con el fútbol, las instituciones encuentran aquí su identidad máxima en la forma del club-emblema.

a) Escudos

El primer escudo característico de Gimnasia nació a principios del año 1900, de la iniciativa y creación del Profesor Emilio Coutaret, el cual era un diseño más artesanal y ornamentado. Sin embargo, años más tarde, al reformarse el estatuto del

²⁸ El actual Secretario de Administración y Personal del Club Estudiantes de La Plata.

²⁹ Vicepresindete del Ente Municipal para la Actividad Turística de La Plata.

³⁰ Secretario de Cultura y Educación de la Municipalidad de La Plata.

Club, se solicitó al dibujante técnico Raúl Felices, plasmar el escudo en un dibujo más simple, en el cual no se vea perdida la esencia del emblema original.

El escudo está compuesto por una corona en cuya parte superior se destaca un yelmo con cimero y en el centro, sobre esmalte y con los colores del club (blanco y azul marino), va en relieve el monograma del mismo. En los cantones superiores, a manera de guardia surgen las empuñaduras de un sable y un florete, asomando las puntas en la parte inferior del escudo. A los costados del centro se extiende el yelmo, por cada lado, un rama de laureles.

En los últimos años, ha sufrido algunas modificaciones con respecto a las siglas del centro del escudo. En la presidencia de Héctor Domínguez se había cambiado la sigla del centro del escudo, reemplazando el histórico CGE (Club de Gimnasia y Esgrima), por el GELP (Gimnasia y Esgrima La Plata), modificación que perduró en los mandatos siguientes de Gliemmo y Muñoz. Pero es desde el inicio de la presidencia de Walter Gisande, que se volvió a la sigla original de CGE.

Por el lado de Estudiantes, existen varios escudos, los que fueron utilizados a lo largo de su historia. El primero es el fundacional y más tradicional, con las rayas verticales como referencia principal, al que luego incorporó las siglas “EdeLP” (Estudiantes de La Plata), el siguiente fue el diseñado en 1988 al cumplirse 20 años de la obtención de la Copa Intercontinental, que introdujo la imagen de ese trofeo obtenido ante Manchester United de Inglaterra y finalmente el banderín actual, creado en 1994.

Estos, a su vez, también fueron modificados con el transcurso del tiempo, es así que en 1999, el banderín fue modificado para incorporar, en el centro, el dibujo de la mascota oficial del club, el león, en blanco y negro; desde el 2000 se le anexaron al escudo estrellas bordadas en color dorado, rodeándolo en forma circular, una por cada título oficial nacional e internacional (11) logrado por la institución en la era profesional del fútbol argentino; y a partir de 2012, reincorporó la insignia fundacional, adicionando, en la parte superior, un estrella dorada con la inscripción “11” en alusión a los mencionados títulos oficiales obtenidos en el profesionalismo.

b) Himnos

El Club de Gimnasia y Esgrima, como muchas otras instituciones de la época, incorporó a su imagen la tradición musical a través de la creación de su himno deportivo. La idea de redactar versos que se plasmaran en un Himno del Club surgió luego de algunas reuniones realizadas por los socios, para lo cual también se interesó en el proyecto al maestro Juan Serpentiní para poner la música a esos versos. El autor del mismo fue Delfor Méndez (1894-1950), una figura reconocida en el contexto institucional, y el músico el citado Serpentiní. Es así que el 9 de julio de 1915, luego de la cena que ofrecía Gimnasia, a una delegación uruguaya que visitaba la ciudad en aquella ocasión, fue entonado por primera vez.

En Estudiantes, el himno del club fue grabado en la década de 1960 por el popular cantante de tangos, Jorge Sobral, reconocido simpatizante de Estudiantes y uno de los cantores más relevantes de la música ciudadana argentina. La canción oficial del Pincha se titula El Cielo Nos queda Muy Chico y se compuso en 2008 por el músico Iván Sadovsky, originario de La Plata.

c) Camisetas

A lo largo de la historia, la camiseta del fútbol profesional tanto en Gimnasia como en Estudiantes, han cambiado de diseños.

Sin embargo, se puede destacar que la primera camiseta de Gimnasia tenía los colores celeste y blanco con franjas verticales porque los fundadores querían resaltar que se trataba de un Club de la República Argentina. Pero, años más tarde, la camiseta cambió el celeste por el azul para diferenciarla de la camiseta de Racing Club de Avellaneda. Fue finalmente, en 1910, que las rayas verticales se cambiaron por una franja horizontal de color azul marino en su parte media en un fondo blanco y se hace la camiseta alternativa, invirtiendo los colores, siendo azul marino con una franja blanca.

El uniforme titular de Estudiantes fue establecido en la asamblea realizada el 28 de febrero de 1906, en la que los socios decidieron utilizar una camiseta a rayas verticales rojas y blancas, como el diseño de la camiseta oficial de Alumni, el equipo argentino más destacado de la primera década del siglo XX, que logró diez campeonatos amateurs de Primera División entre 1900 y 1911. El 7 de marzo de 1908, la Comisión Directiva de Estudiantes aceptó que los bastones rojos fueran más angostos que los de Alumni pero, en 1910, la camiseta retoma las franjas históricas, tras la desaparición de Alumni (6 bastones sobre el pecho).

Igualmente, según algunos historiadores, Estudiantes usó durante sus primeros años una camiseta roja con una franja blanca en el pecho, debido a que la entidad rectora del fútbol argentino no le permitía inscribirse con el modelo votado por los socios del club a raíz de su similitud con el de Alumni.

Con el paso del tiempo han tenido camisetas alternativas que utilizan colores como el gris, el negro y el mostaza, que si bien no tienen que ver con el color original de la camiseta se han utilizado para variar los diseños de la misma.

d) Apodos

En 1914, algunos dirigentes de Estudiantes imponen dentro de la Comisión Directiva la idea de que el club solo debería estar integrado por habitantes del “casco urbano de la ciudad”, con el objetivo de evitar situaciones de violencia durante los partidos de fútbol, ya que estos convocaban cada vez más gente. En consecuencia, algunos de sus jugadores se van del club en desacuerdo con esta decisión y se incorporan a Gimnasia. Es de esta manera que nace el apodo “Triperos” para los jugadores e hinchas de Gimnasia, ya que muchos de los integrantes del plantel de aquellos tiempos eran habitantes de la zona periférica de Berisso y eran obreros de los frigoríficos.

El distintivo “Los Triperos” permaneció siempre vigente, pero al mismo tiempo, en el año 1953, el dibujante Julio César “Pilo” Trouet le dio origen, al mayor emblema que identifica a los Gimnasistas: “EL LOBO”.

Trouet, trabajaba por aquellos años en el Diario “El Día” de nuestra ciudad. Entre otras cosas, su labor consistía en identificar a los equipos de fútbol con algún dibujo alegórico. A Gimnasia, por el apodo de “Los Triperos” lo perfilaba como un carnicero ensangrentado y con una gran cuchilla en sus manos, pero esa imagen nunca lo convenció dado que la consideraba agresiva y lejos de representar con fidelidad a la gente del Club. Es por esto, que luego de muchas pruebas y evaluaciones asoció al equipo con su Estadio, situado en el corazón del Bosque platense y decidió cambiar de representación. De esta manera fue que llegó “EL LOBO” ya que se veía astuto y hábil y representaba a la perfección la actitud de la gente.

Desde un primer momento ese símbolo, sin reemplazar al anterior, se adhirió en todos los hinchas. La gente lo adoptó inmediatamente y durante la campaña del '62 tuvo su gran explosión. Disfraces en las tribunas, banderas, gorros y remeras se convirtieron en pioneros de los festejos en los estadios.

La hinchada de Gimnasia inundó las calles con su figura y expuso a toda la sociedad la nueva pasión que lo caracterizaba. Desde ese momento y hasta la actualidad, el Lobo es el emblema del Club. La gente lo adoptó, algunos le imprimieron modificaciones y otros han optado por la figura del creador. Pero lo concreto es que todos mantuvieron, mantienen y mantendrán su verdadera esencia. No existe persona alguna que no asocie al Lobo con el Club de Gimnasia y Esgrima La Plata.

Por su parte, los seguidores de Estudiantes, según la versión más popular y difundida desde comienzos del siglo XX, se apodan "Pincharratas", debido a la existencia de muchos simpatizantes, estudiantes de Medicina, que solían hacer experimentos con ratas en su actividad académica.

El 13 de abril de 1975, luego de golear 6 a 1 a Racing, el equipo de Estudiantes fue identificado con el "león" –en contraposición totémica y naturalista con el de su rival- dado que se asoció con la espera y la astucia de la razón táctica.

También se autodenominan "Tetracampeones", en referencia a que Estudiantes ganó la Copa Libertadores de América en cuatro ocasiones con la obtención de la edición 2009.

d) Museo

Gimnasia

Miguel Ángel Pacheco y José María Iturrería son Secretario y Presidente de la Subcomisión de Museo de Gimnasia. En su poder se encuentran grandes tesoros de la historia del club. Para organizar el material fueron a consultar a más de 200 personas, entre ellas ex jugadores, dirigentes y familiares.

Cuadros originales de la época de El Expreso, camisetas (entre ellas la que donó el Topo Sanguinetti cuando se retiró del fútbol), rifles de cuando se practicaba tiro, original y copia del primer estatuto (1887), copia de la sesión del 4 de abril de 1898 en la cual el Dr. Dardo Rocha se convierte en socio activo del Club.

Además está disponible la revista Mens Sana año 1 número 1 (primera edición oficial), juego completo de espadas de esgrima, un cuadro donado por el padre del Dr. René Favaloro, todas las entrevistas realizadas por el periodista que firmaba con el seudónimo de Mercurio, entre una enorme cantidad de reliquias *mens sana* que emocionan a cada Tripero que las puede conocer en el Museo.

Estudiantes

El dirigente, Amerise, ha contado, en la entrevista realizada, que si bien en la actualidad Estudiantes no cuenta con un museo oficial, sino que sólo tiene sus trofeos exhibidos en la sede social, existe la idea de destinar un sector del estadio, que hoy se encuentra en construcción, para destinarlo a la creación del museo del Club.

10.3. Rol de los Clubes

El rol que cumplen Gimnasia y Estudiantes dentro de la cultura platense es, sin dudas, muy significativa. Son dos clubes que están presentes constantemente en la vida de los ciudadanos, por ejemplo, antes de que nazca un bebé los padres o familiares ya deciden el club al cual va a pertenecer y, en muchos casos, las personas van relacionando parte de sus vidas según los momentos por los cuales atravesó su club. Esto es lo que lleva a que estas instituciones sean parte del patrimonio de La Plata y se conviertan en un legado que se va transmitiendo de generación en generación que va marcando los rasgos de identidad de una persona.

La presencia de estos clubes es, para la ciudad, una herramienta social de gran importancia, dado que a través de ellos se suelen organizar eventos culturales, presentaciones de libros, charlas y conferencias que abordan problemáticas actuales y que ayudan a concientizar, orientar o educar a la comunidad, a su vez, realizan trabajos solidarios en barrios humildes, comedores u hospitales, entre otras actividades. Cabe destacar que, si bien las instituciones prestan sus instalaciones o colaboran con la ejecución de estas actividades, muchas de estas son, también, impulsadas o llevadas a cabo por agrupaciones o hinchas de cada club.

Como ejemplos se pueden destacar, por un lado, la Colecta de Sangre “Azul y Blanca” que se realiza todos los 3 de junio con motivo del aniversario del club para que los hinchas de Gimnasia y todos los que deseen se acerquen a donar sangre. Por otro lado se encuentra el programa social que tiene Gimnasia llamado Corazón Tripero, el cual se está llevando adelante desde hace 3 años, y al respecto Mainetti expresa: *“es un programa que tiene que ver básicamente con lo sanitario y lo social, es decir, nos acercarnos a los barrios o a los chicos que practican algún deporte, y cuando uno dice a los chicos del barrio no estamos refiriéndonos solo a los de Gimnasia, sino que es en general para todos los chicos más allá del club que sean hinchas. Fuimos con un camión odontológico donde se hacen controles de caries, de salud bucal.”*

Como expresa Rivas Murphy *“Ambos clubes cuentan con una estructura sólida desde lo educacional: jardín de infantes, primaria y secundaria. Eso sirve como un nuevo modo de contención para familias que encuentran en los clubes una buena manera de conjugar la escolaridad de sus hijos con la integración social y deportiva. No son meros clubes de fútbol, o sociedades civiles que han crecido como empresas, son instituciones que abrazan un amplio espectro social de distintas clases económicas. Eso resulta integrador en todo aspecto y enriquecedor.”*

En este sentido, es para destacar el labor que ambos clubes realizan con la educación en la ciudad, y es por ello que, como se ha mencionado anteriormente, llevan a cabo una gran tarea en sus establecimientos educativos con objetivos y valores que tienen que ver con la identidad de cada institución. Por un lado, Gimnasia considera a la educación como un espacio clarificador de valores, para lograr a través de la misma un nexo entre padres, educadores y alumnos, creando así un ámbito en el que los valores institucionales conforman los principios que guían las acciones y decisiones. Por el lado de Estudiantes, el objetivo de esta institución es promover una educación abierta (porque mantiene un intercambio permanente con la Comunidad en la que se inserta y con la familia en particular, realizando con ambos una tarea compartida) e integral (porque el niño es considerado en todos los aspectos de su personalidad partiendo de su contexto socio-cultural y porque nuestra Institución se integra y relaciona con las necesidades y posibilidades del medio circundante).

Un dato a destacar del Club Estudiantes, según palabras de Amerise, es que se está evaluando el proyecto de armar la Universidad del Deporte, es decir, un

espacio que forme profesionalmente a todos los estudiantes que quieran vincularse con el deporte.

10.4. Relación con otros actores

a) Gimnasia

En cuanto a la relación que mantiene Gimnasia con el municipio, Mainetti expresó que *“En general es muy buena la relación porque, por ejemplo cuando paso lo de las inundaciones se trabajo en conjunto y, a su vez, al municipio le sirve que a los dos clubes de la ciudad les vaya bien porque eso también ayuda a que la ciudad esté mejor.”* También remarcó la importancia que tiene mantener un buen vínculo con el municipio porque los clubes necesitan habilitaciones para realizar eventos o resolver cuestiones edilicias en sus distintas instalaciones que sin la colaboración del gobierno local no se podrían llevar a cabo.

Por ejemplo, tanto Gimnasia como Estudiantes, han tenido una lucha de muchos años para pasar a ser dueños de las escrituras de las tierras donde se encuentran localizados sus estadios y, gracias a la buena relación y comunicación que mantienen con el gobierno municipal y provincial actual, han logrado cumplir ese objetivo.

Ayllón comentó que el club también presta sus instalaciones para que el municipio realice eventos en ellos.

Ambos dirigentes entrevistados de Gimnasia expresan que no existe, en este momento, ningún tipo de vínculo con el sector turístico de la ciudad, pero no desestiman, bajo ningún punto de vista, el hecho de trabajar en conjunto para llevar a cabo diferentes acciones en pos del desarrollo de esta actividad en la ciudad.

De hecho, Gimnasia, según comentó Ayllón, *“ha participado de foros organizados por el gobierno a los efectos de desarrollar el turismo en la ciudad (...) y de la Noche de los Museos, que eso es un evento que se hace en los distintos museos municipales, provinciales y nacionales que hay en la ciudad y Gimnasia abrió sus puertas para que se pueda realizar este evento en nuestro museo también.”*

Otros ejemplos que pueden destacarse, en los que Gimnasia mantiene relaciones con los actores que forman parte del territorio estudiado son:

- Gimnasia adhirió a la campaña "30 años de democracia. 30 mil poemas", lanzada la Defensoría del Pueblo de la Provincia. El objetivo de esta propuesta apunta a difundir la obra de Favero y al mismo tiempo recordar a las víctimas del terrorismo de Estado desde la cultura, al representar a cada detenido desaparecido con un poema.

- El Director Técnico de Gimnasia, Pedro Troglio, e integrantes del Plantel de Fútbol Profesional se reunieron con personal de la APreViDe en el marco de la Campaña de Prevención a la Violencia en los Clubes de la Provincia de Buenos Aires. Se analizó la problemática y se acordó trabajar de manera mancomunada en campañas de prevención de la violencia en el deporte. También, los representantes del APreViDe se reunieron con las distintas disciplinas deportivas de Gimnasia para continuar con el trabajo preventivo.

- El Club adhiere a la Jornada de Prevención a la Violencia, en el marco de los actos que se realizaron para erradicar este flagelo, y que promueve la Asociación del Fútbol Argentino (A.F.A). La misma tuvo el apoyo de la Secretaría de Gobierno y de Promoción Social del Municipio local y también de la Facultad de Ciencias Médicas de la UNLP.

- El Club de Gimnasia y Esgrima La Plata recibió de parte de la Municipalidad de La Plata, el certificado de exención de la Tasa de Servicios Urbanos Municipal, así como la condonación de deudas en esta materia. La exención de tasas para instituciones de carácter social y cultural fue prevista en la reforma del sistema fiscal impositivo de La Plata, consagrada en la ordenanza 10.810, que sancionó el Concejo Deliberante platense. La eximición de esta contribución se mantendrá en vigencia en forma permanente, mientras la institución no modifique su objetivo y la condición de institución civil sin fines de lucro.

- El Museo del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata fue una de las sedes que formó parte de “La Noche de los Museos”, evento organizado por el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires.

- Equipment for Progress es una organización creada por un socio de Gimnasia y un grupo de estudiantes secundarios que viven en Nueva York, Estados Unidos, y que tienen un lazo directo con nuestro país y el Club de Gimnasia y Esgrima La Plata. La ONG tiene como fin colaborar con el desarrollo de los chicos con menos posibilidades y considera el camino del acercamiento a la práctica del fútbol, como una forma de inserción social y un estilo de vida sano. Este grupo de jóvenes ya trabajan mancomunadamente con Gimnasia y han realizado el primer envío de donaciones de indumentaria, para que nuestro Club decida la distribución de la misma para los chicos de la región y los que se sumen a nuestro Fútbol Juvenil y carezcan de recursos suficientes. Los jóvenes emprendedores también ya han tenido un contacto con la Municipalidad de La Plata, que prontamente se podría sumar a este trabajo benéfico.

- Gimnasia fue una de las sedes donde tuvo lugar la Campaña de Vacunación luego de la inundación. Dicha campaña estuvo destinada a toda la comunidad y estuvo coordinada por la Dirección de Medicina Preventiva del Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires y el Programa Corazón Tripero.

- Evento solidario para ayudar a los damnificados de la inundación realizado en conjunto con los clubes Gimnasia y Estudiantes, y la Municipalidad de La Plata.

- Fue elevado un Proyecto de Ordenanza -número 54.750-, al Concejo Deliberante, en el que se propone que se otorgue el nombre de esquina “Gimnasia y Esgrima La Plata” a la situada en la intersección de las calles 5 y 54, donde funcionó la primera Sede Social del Mens sana. La propuesta que presentó la Concejala Jacinta Tritten, la recibió de manos de la dirigencia del Club, tras una iniciativa presentada por el socio Gustavo Adolfo Bertone. Además se solicita colocar una Marca Urbana (baldosón) en 7 entre 46 y 47 identificando el sitio donde se firmó el Acta de Fundación de nuestra Institución.

- El Museo del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata, con motivo de estar festejando su 125° Aniversario, participó de la muestra “Supercolecciones” realizado en el Pasaje “Dardo Rocha”.

b) Estudiantes

El Club Estudiantes, como comenta Amerise, también posee una relación constante con el Municipio, y expresa que el vínculo se mantiene principalmente para

“todo lo que tiene que ver con normativas y ordenanzas municipales que nos competen, así como en la colaboración para realizar eventos, por ejemplo, cuando se necesita algún espacio físico para realizar estos eventos o las diferentes actividades que se pueden desarrollar tanto desde el Club como desde la Municipalidad, trabajamos en conjunto.”

Vera, también aporta que durante el período que estuvo trabajando en Estudiantes, se mantenían vínculos de todo tipo con el municipio como por ejemplo *“por el tema del estadio, por cuestiones sociales, también por iniciativas relacionadas con la salud, por ejemplo, en el Country hemos puesto, en conjunto con la municipalidad, una clínica móvil (...). Además se han hecho recorridas por los clubes de barrio, por las escuelas (...). Trabajamos, también, mucho con la obra del Padre Cajade.”*

- Presencia en la feria del libro "Ciudad de La Plata". El Nivel Inicial del Colegio tuvo un stand en el Pasaje Dardo Rocha

- El presidente de Estudiantes, arquitecto Enrique Lombardi, acompañado por los directivos Julio Alconada y José Mercado, y la presidenta de Abuelas de Plaza de Mayo, Estela de Carlotto, celebraron un convenio de cooperación con el propósito de analizar y proyectar emprendimientos destinados al deporte amateur y la integración social. Por un lado, Estudiantes aportará los medios necesarios para efectivizar el programa y asume la distribución y transmisión del mismo. Mientras que las Abuelas de Plaza de Mayo se comprometen a suministrar material pedagógico, adecuado a la edad de los niños, que abordará lo acontecido en el periodo 1976-1983 como así también la difusión de sus actividades. Tanto Estudiantes como Abuelas crearan un Grupo Coordinador que tendrá como misión: centralizar, orientar y promover programas, iniciativas o proyectos encuadrados en el objetivo señalado. En este sentido, el proyecto ya tiene diagramado el primer programa con los clubes barriales: Estudiantes de Los Hornos, Estudiantes de Gorina, Pettirosi de Ensenada y Unión El Molino de City Bell.

- En Estudiantes, la idea de concientizar y educar a los jóvenes se mantiene a raja tabla, por ellos se pusieron en marcha una serie de charlas destinada a los chicos que viven en la pensión del Country como para los jugadores platenses o de la zona que juegan en las inferiores del club a fin de que la educación vaya de la mano con su crecimiento como jugador. Y en este sentido al cumplirse un nuevo aniversario de la Guerra de las Islas Malvinas, se llevó a cabo una charla a cargo de ex combatientes en la propia concentración del predio de City Bell.

Ambos clubes de la ciudad, Gimnasia y Estudiantes, en un acto de grandeza, y dejando de lado las diferencias, llevaron a cabo una histórica jornada solidaria para recolectar donaciones destinadas a los damnificados en un evento donde participaron muchos de los jugadores de las disciplinas profesionales de ambos clubes, como el fútbol, el básquet y el vóley.

10.5. Gimnasia y Estudiantes y el Turismo

Afirmando lo que se vino explicando a lo largo de la tesis, Gimnasia y Esgrima y Estudiantes de La Plata pueden ser consideradas como parte del patrimonio cultural de la ciudad y, por lo tanto, vinculadas con la práctica turística.

Con respecto al turismo y aplicando los conceptos tratados en los capítulos anteriores, donde Prats (1997) explica cómo puede ser considerado un patrimonio

para la práctica turística, se puede concluir que, en lo particular, cada club, si se lo propone a través de un plan estratégico que considere todos los aspectos trabajados en esta investigación, puede constituirse como un producto *per se*, capaz de integrar, junto a los servicios que componen la oferta turística, un motivo de compra autónoma y ofrecer visitas guiadas por sus instalaciones (en especial en sus estadios y museos), convocar visitantes a través de sus eventos deportivos (como los clásicos) y culturales, convertir parte de sus instalaciones en espacios que sirvan, entre otras cosas, para la práctica del turismo, como restaurantes, alojamientos, centros de congresos y convenciones, etc. Ejemplo de esto puede ser visto en clubes como Boca Juniors (Argentina), FC Barcelona y Real Madrid CF (España), Chelsea FC (Inglaterra), entre otros.

En cuanto a lo general, estos clubes pueden ser integrados, sin dudas, a los circuitos culturales que ofrece La Plata y compartir sus lugares, historias y mitos con la gente que viene a conocer la ciudad, convirtiéndose en un atractivo asociado a. En otras palabras y, siguiendo la idea de Prats, los clubes pueden asociarse a un producto turístico integrado, donde el patrimonio se combina con otros atractivos en destinos que ya están consagrados como turísticos. A su vez, se debe idear una estrategia para que las personas que vienen por motivos de eventos deportivos se sienta atraídos a conocer la ciudad y decidan pasar el día o pernoctar, al menos un noche y generar el deseo de volver en otra oportunidad. Para ello, sería muy importante que Gimnasia y Estudiantes trabajen en conjunto con el ente de turismo de la ciudad, EMATUR.

Un aspecto a tener en cuenta es lo que explicó el dirigente de Gimnasia, José Luis Mainetti, durante la entrevista, *“Quizás hay que profesionalizar un poco más, hoy por hoy todo eso se arma en base a un voluntarismo de chicos pertenecientes a las diferentes filiales y agrupaciones del club que colaboran en esto muy bien, pero por ahí falta que en esta propuesta haya profesionales en la materia que nos ayuden un poco más, la propuesta tiene que ser lo más válida desde el punto de vista histórico y cultural.”*

Los beneficios que puede generar la práctica turística, como ya se ha explicado, están muy relacionados a lo económico y a lo social. Por el lado de los clubes, éstos, pueden incrementar su desarrollo institucional, dado que, el hecho de generar nuevas actividades, hacerse conocidos y aumentar su presencia en la ciudad como patrimonio cultural de la misma, puede significar, como explica Bolatti, *“la apertura de nuevas puertas para la vinculación de sus individuos en todos los sentidos, ya sea desde lo deportivo (más asociados, tanto nacionales como internacionales, y un posible incremento en el intercambio de deportistas) como lo social y cultural a partir de la vociferación nacional e internacional que se puede llegar a desprender con el reconocimiento de ambas entidades.”*

En cuanto al aumento de los asociados es importante tener en cuenta que La Plata es una ciudad universitaria en la que habitan una gran cantidad de jóvenes provenientes de diversos puntos del interior del país, que vienen con el objetivo de estudiar, entonces los clubes podrían esforzarse por captar a este segmento de la población local y, de esta manera, conseguir nuevos socios y adeptos que compartan la pasión por la institución. Al mismo tiempo, puede pensarse que, en un futuro, esto puede expandir los horizontes del club más allá de la ciudad de La Plata, dado que estos jóvenes compartirán su identificación con el club con su familia y personas de sus pueblos o ciudades.

Al mismo tiempo, pueden incrementar la venta de sus productos y generar la ampliación de los mismos, conseguir sponsors más importantes que aporten mayores cantidades de dinero a las instituciones, entre otros.

La vinculación de Gimnasia y Estudiantes con la práctica turística, a su vez, traerá beneficios para la ciudad de La Plata, es decir, todas las personas que lleguen a la ciudad atraídas, entre otras cosas, por las actividades que estos clubes generen provocará un derrame económico en todo el sistema productivo de la ciudad.

En referencia a lo anterior, el crecimiento del turismo no solo generará mayor empleo para los habitantes de la ciudad, sino que también, al ser una actividad que está compuesta por un grupo heterogéneo de empresas, las cuales dependen unas de otras para proveerse, un crecimiento de la práctica turística estimulará el crecimiento de la demanda de bienes locales y del nivel económico de la ciudad en general (un ejemplo en la ciudad de La Plata puede ser la construcción de hoteles de gran categoría a causa del aumento de la demanda de este tipo de alojamientos, por consiguiente aumenta también el empleo en la industria de la construcción). Por otra parte, el turismo necesita del establecimiento de infraestructuras de las que se benefician el resto de los sectores de la economía y la población residente (como puede ser en el caso de La Plata, la habilitación del aeropuerto).

Otro de los beneficios económicos que el turismo puede ofrecer a la ciudad es el aumento de la renta y la mejora de su distribución representando una posibilidad de mejora económica en el nivel de vida de la población residente.

PARTE IV:

CONCLUSIONES

La propuesta principal de esta tesis es brindar un marco teórico que sustente la idea de que un club puede ser considerado parte del patrimonio de la ciudad a la que pertenece, y que, a partir de ello, pueda contar con otra herramienta para trabajar y fomentar su desarrollo a través de una práctica como el turismo.

Se plantea, entonces, el concepto de turismo como el proceso que permite el encuentro y la interacción de factores culturales, sociales, económicos, ambientales y territoriales que permiten conectar otras tradiciones e identidades étnicas y sociales. La intención de compartir el patrimonio a través del turismo es desarrollar una práctica social que posibilite la difusión, el acceso y el conocimiento del patrimonio, permitiendo, de esta manera, que éste quede a disposición de toda la sociedad, como así también, represente una fuente de recursos económicos que servirán para garantizar su protección y preservación.

La Tríada Social, aplicada en esta investigación, aportó el esquema teórico y metodológico para que, en esta tesis, se pueda realizar un análisis integral del caso de estudio, alcanzar los objetivos propuestos y resolver la hipótesis planteada.

En efecto, se ha demostrado que se puede considerar tanto al Club de Gimnasia y Esgrima La Plata, como al Club Estudiantes de La Plata, como dos instituciones que conforman, junto con otros, el Patrimonio Cultural de la ciudad de La Plata y que, a su vez, se los puede vincular con la práctica turística.

La posibilidad de seleccionar aquellos objetos o rasgos del patrimonio existente que sean de interés para la actividad turística representa una nueva oportunidad de articulación del lugar en un territorio turístico más amplio, abriendo nuevas posibilidades. No obstante, el éxito de un destino también se relaciona con la capacidad de los actores para organizar la actividad turística, contando con la activa participación del poder político, ya que se considera al turismo como impulsor del desarrollo local y el bien común, además, de ser una forma de acercar el patrimonio a los visitantes.

Esta tesis aporta una nueva forma de concebir a ambos clubes, no solo teniendo en cuenta los aspectos deportivos, sino también incorporando aquellos aspectos culturales, a través de los cuales estas instituciones pueden ser reconocidas como patrimonio de la ciudad.

A través de las entrevistas se detectó que, si bien que no se registra una trayectoria de trabajo concreto entre los clubes y el sector turístico, los actores involucrados se encuentran dispuestos a planificar y llevar a cabo proyectos que contemplen y desarrollen una práctica del turismo en torno a estos dos patrimonios de la ciudad.

Esta concepción podrá ser tenida en cuenta tanto por el Municipio, como por los clubes mencionados a la hora de tomar decisiones y desarrollar políticas que tengan que ver con el patrimonio de la ciudad, incorporar nuevos atractivos a los circuitos turísticos tradicionales, llevar a cabo proyectos relacionados con el patrimonio

cultural, aprovechar las oportunidades que presenta la práctica turística para lograr una mejora, no solo a nivel institucional, sino, también, a nivel local, profesionalizar las áreas culturales y turísticas, entre otras cuestiones.

En efecto, con esta tesis se intenta enriquecer la actividad desarrollada por ambas instituciones desde un punto de vista que todavía no ha sido considerado por ellas. Es innegable que Gimnasia y Esgrima y Estudiantes de La Plata son el pasado, el presente y el futuro de la historia, la identidad y la cultural de la ciudad y, por ello, es preciso continuar con estos nuevos aportes para que encuentren diferentes formas de continuar su vida, sin olvidar su pasado, pero dejando huellas de identificación aún más marcadas en la ciudad, sus habitantes y todos aquellos que se acerquen a estas instituciones.

Como expresa Jorge O. Perrino en uno de sus discursos dirigidos a los estudiantes graduados de la Universidad Católica de La Plata *“Donde se pretende quitar a los hombres y en particular a los jóvenes el amor por la patria, sus símbolos, sus próceres, defiendan ustedes la identidad de la cultura tradicional, tratando cuidadosamente de armonizar nuestra cultura con la contribución positiva de las culturas modernas”*.

BIBLIOGRAFIA

- ALMIRON, Analía Verónica (2004). *Turismo y Espacio. Aportes para otra geografía del turismo*. GEOUSP- Espaço e Tempo, São Paulo, N° 16, pp. 166-180.
- ALMIRON, BERTONCELLO, TRONCOSO (2005). *Turismo, Patrimonio y Territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina*. Vol. 1 N° 9 pp. 56-74. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- ALMIRON, TRONCOSO (2004). *Una aproximación a diferentes miradas sobre los vínculos entre turismo y patrimonio*. Versión ampliada y revisada del trabajo presentado en las II Jornadas de Investigación en Antropología Social. Instituto de Ciencias Antropológicas, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- AGUILAR, CHEBER, FRANCIS (2003). *El origen de los clubes en la Argentina y el rol del Estado frente a las entidades deportivas*. Trabajo realizado para el Foro Social "Las entidades deportivas en manos de sus socios". Revista Digital. Buenos Aires. Año 9 N° 61.
- BALLART, TRESSERRAS (2001). *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona, Ariel. Cap. 8: El Patrimonio y el Turismo.
- BARRETO, Margarita (2003). *La delicada tarea de planificar turismo cultural: un estudio de caso con la "germanidad" de la ciudad de Blumenau – SC*. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Vol. 1, N° 1, pp. 51-63.
- BERTONCELLO, Rodolfo (2002). *Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y Transferencias*. Universidad de Buenos Aires.
- BERTONCELLO, CASTRO, ZUSMAN (2003). *Turismo y patrimonio en Argentina. Hacia una conceptualización desde las geografías culturales*.
- BONET, Luis. (2003). *Turismo Cultural: Una reflexión desde la ciencia económica*. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- BOZZANO, J ; DE MAHIEU, G; TEM HOEVE, A; TOSELLI, C (2003). *Comunidad local, Patrimonio, Ocio y Desarrollo Sustentable*. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- BOZZANO, Horacio (2009). *Territorios posibles. Procesos, lugares, actores*. Editorial Lumiere, Buenos Aires.
- BOZZANO, KAROL (2010). *EIDT - Entendimiento, Inteligencia y Desarrollo Territoriales. Una perspectiva metodológica de investigación e intervención*. Equipo de investigación TAG Argentina – UNLP.
- BUSTOS CARA, Roberto (2004). *Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local*. Aportes y Transferencias, año/vol. 8, número 002, pp. 11-24. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- CALAFATE BOYLE, Susan (2000). *Turismo de Patrimonio: un enfoque integral*. Jornadas Internacionales de Turismo.

- CARVALHO, Karoliny Diniz; GUZMÁN, Sócrates Jacobo Moquete (2011). *El Turismo En La Dinámica Territorial. ¿Lógica global, desarrollo local?*. Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 20, núm. 2, pp. 441-461. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina
- CHIAS, Josep (2005). *El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*. Editorial Prentice Hall-Pearson, Madrid.
- DACHARY, ARNAIZ BURNE (2004). *Globalización y Turismo ¿Dos caras de una misma moneda?* Estudios y perspectivas en Turismo. Vol. 13, pp. 290-302.
- DA SILVEIRA, Marcos Aureliano Tombalini (2005). *Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción*. Estudios y perspectivas en Turismo, Vol 14, pp. 222-242.
- DEBRECZENI, Etelka (2003). *Gestión del turismo sostenible y patrimonio cultural*. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- EAGLETON, Terry (2001) *La Idea de Cultura. Una mirada política sobre los conflictos culturales*. Editorial Paidós, Barcelona, p. 58.
- FERNANDEZ, G y GUZMÁN RAMOS, A (2002). *Turismo, patrimonio cultural y desarrollo sustentable*. Caminos de geografía. Revista Online. Instituto de Geografía UFU.
- FINKELSTEIN, D; NOVELLA, M; ORIOLA, J; TABARES, C (2003). *Patrimonio Cultural y Patrimonio Turístico. Anuario 2003*. Facultad de Ciencias Económicas (UNPSJB).
- FURIO BLASCO, Elies (2001). *Análisis económico y turismo. El turismo como un bien menguante de primer orden*. Estudios y perspectivas en Turismo. Vol. 10, pp. 229-250.
- GIMÉNEZ, Gilberto (2000). *Territorio, cultura e identidades: La región socio-cultural*.
- GINÉ ABAD, Helena (2000). *El turismo cultural como estrategia para la desestacionalización y regeneración de los centros turísticos tradicionales*. Asociación de Geógrafos Españoles. Las Palmas de Gran Canaria, Ayuntamiento.
- GODINO, ULIANA (2011). *Fútbol y sociedad: prácticas locales e imaginarios globales*. Editorial Universidad Nacional Tres de Febrero.
- GUZMAN VILLATE, Ángela (2007). *Aprovechamiento turístico de la recreación y el deporte: una realidad para Bogotá*. [Ver online en: <http://www.bogotamasactiva.gov.co/files/ngela%20Guzm%C3%A1n%20-%20APROV%20TUR%20REC%20Y%20DPTE.pdf>]
- GUZMÁN VILAR, L. Y GARCÍA VIDAL, G. (2010). *Fundamentos teóricos para una gestión turística del patrimonio cultural desde la perspectiva de la autenticidad*. Biblioteca Virtual de Derecho, Economía y Ciencias Sociales. [Ver online en: <http://www.eumed.net/libros/2010f/854/index.htm>]
- HIERNAUX NICOLÁS (1989). *La dimensión territorial de las actividades turísticas*. Teoría y Nexis del Espacio Turístico. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.

- ICOMOS (1999). *Carta Internacional sobre el Turismo Cultural. La gestión del turismo con patrimonio significativo*.
- KOBAL, Edel (2002). *Patrimonio ambiental y desarrollo sostenible*. CIET Buenos Aires. Argentina.
- LOPEZ MORALES, Gloria (2003). *Patrimonio cultural y turismo*. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- MARINERO RODRÍGUEZ, ZAMORA ACOSTA (2009). *La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico*. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 7 N° 2, pp. 219-238
- MARCHENA GOMEZ, Manuel J. (2000). *Patrimonio y ciudad: nuevos escenarios de promoción y gestión del turismo urbano europeo*. Asociación de Geógrafos Españoles. Las Palmas de Gran Canaria, Ayuntamiento.
- MARTÍN DE LA ROSA, Beatriz (2003). *Nuevos turistas en busca de un nuevo producto, el patrimonio cultural*. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 1 N° 2, pp. 155-160.
- MONSALVE MORALES (2008). *Patrimonio cultural inmaterial, apuntes sobre su tratamiento en América Latina*. Gestión del Patrimonio Inmaterial. Boletín Gestión Cultural N° 17.
- MORAGUES CORTADA, Damián (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. Agencia Española de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
- MORALES MIRANDA, Jorge (2004). *La interpretación en su acepción de comunicación atractiva in situ*. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- NAVAJAS CORRAL, Oscar (2008). *El valor intangible del patrimonio*. Gestión del Patrimonio Inmaterial. Boletín Gestión Cultural N° 17.
- NORRILD, Juana (2002). *Patrimonio. Características y uso*. Turismo y Patrimonio en el Siglo XXI. Schlüter, R. y Norrild, J. (coordinadoras). CIET, Buenos Aires.
- OMT – SANCHO, Amparo (dir.), 1998. *Introducción al turismo*. Madrid: OMT
- PRATS, Llorenç (1997). *Antropología y Patrimonio*. Editorial Ariel, Barcelona, p.42 y 43.
- REVISTA 125 ANIVERSARIO (2012). Club de Gimnasia y Esgrima La Plata
- TRESSERRAS, J. (2003). *Patrimonio, turismo y desarrollo local: situación y perspectiva*. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.
- TRESSERRAS, J. (2005). *El patrimonio como generador de desarrollo a partir del turismo*. Programa de Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona.

TRESSERRAS, J. (2006). *Gestión pública y privada del turismo cultural y el desarrollo comunitario*. VIII Congreso Nacional de Turismo y II Congreso Internacional de Investigación Turística. México.

TOSELLI, Claudia. (2003). *Turismo cultural, participación local y sustentabilidad. Algunas consideraciones sobre la puesta en valor del patrimonio rural como recurso turístico en Argentina*. Estudio Compartido sobre Turismo y Cultura publicado en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.

VALLES, Miguel (1999) *Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica social*. Editorial Síntesis S.A. Madrid.

VALLEJO, Martín (2003). *La identidad cultural, el turismo y la recreación*. Monografía de graduación. Licenciatura en Turismo. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.

Recursos electrónicos:

Página oficial de Gimnasia y Esgrima La Plata: www.gimnasia.org.ar

Página oficial de Estudiantes de La Plata: www.edelpoficial.com.ar

ANEXO I: Entrevistas

1. Entrevista Ente Municipal para la Actividad Turística (EMATUR)

Romina Grigioni

A) Cargo que ocupa

Vicepresidente del ente de turismo

B) ¿Cómo esta compuesta la oferta turística de la ciudad de La Plata? ¿Qué importancia tiene el Turismo Cultural dentro de esta?

En cuanto a la oferta turística existente en la ciudad, esta es de lo más amplia y variada, tenemos circuitos que van desde lo científico y cultural, como pueden ser los circuitos que se encuentran en el Paseo del Bosque (Observatorio, Planetario, Museo de Ciencias Naturales, Zoológico y Casa Ecológica), los circuitos para el público infantil en los que se incluyen los del Paseo del Bosque ya mencionados más la República de los Niños. A su vez tenemos más de 30 museos en la ciudad, lo cual le da una fuerte connotación cultural. Otro de los fuertes de la ciudad, sin dudas, es el patrimonio, localizado principalmente en el eje fundacional, conservado casi intacto, donde se encuentran los edificios emblemáticos de La Plata es otro de los circuitos. Y por último, se puede plantear el circuito deportivo, ya que tenemos el estadio más moderno de America Latina, lo cual permite que eventos deportivos, ya sea de fútbol como de rugby, así como también artísticos, se puedan realizar allí.

Entiendo que el turismo cultural es muy importante, además tenemos determinados iconos como por ejemplo la Catedral, la Casa Curutchet, que hacen que el público que hace Turismo Cultural se sienta identificado y busque visitar estos lugares.

C) ¿Considera que los Clubes son parte del patrimonio cultural local? ¿Por que?

Si, por supuesto, porque los clubes, en este caso, Gimnasia y Estudiantes hacen a la identidad de nuestra ciudad, a nuestra historia.

D) ¿Cree que podría existir un vínculo entre la práctica turística y la valoración de estas instituciones a nivel cultural? Si así lo considera, ¿cuál sería ese vínculo? Si no existe, ¿cómo relacionaría el turismo con los Clubes?

Si, creo que si, Gimnasia tiene su propio museo. Y creo que se tendría que apuntar más a la vinculación turística. Así como la gente va a ver un Boca-River porque significa el "super clásico", o va a ver los partidos de Newells y Central a Rosario también estos clubes (Gimnasia y Estudiantes) podrían ser vistos de esta manera, pero entiendo que para eso que hay que fortalecer más este vínculo entre los clubes y la práctica turística. Obviamente que en esto se corre con desventaja por la mala imagen que tiene el fútbol gracias a los hechos de violencia e inseguridad.

E) ¿Cómo relacionarías a la actividad turística con los clubes?

Por ejemplo, se podría trabajar desde lo simbólico en conjunto con el cementerio, ya que la identificación de la gente con estos clubes están incluso reflejados en las tumbas de las personas fallecidas que van a tierra o a nicho y que por pertenecer al club tienen el banderín o la identificación o tienen pintada la cruz roja y blanca, por ejemplo, osea que hay una simbología importante.

Se podría trabajar, también, en eventos a beneficio, el problema es que hay que contar con determinados elementos como por ejemplo gastos extras en seguridad.

F) ¿Qué rol cree usted que tienen los Clubes dentro de la cultura platense?

Un rol muy importante porque tienen que ver con nuestra historia y con nuestra identidad, incluso cuando uno nace los padres o familiares ya piensan de que club va a ser el bebe, como que es algo que se va transmitiendo de generación en generación por eso cumplen también un rol tan importante en la sociedad.

G) ¿Qué tipo de vínculo mantiene con los Clubes?

Intentamos el año pasado trabajar con ellos para integrarlos en el circuito del Paseo del Bosque y para plantear cuestiones de seguridad.

H) ¿Qué beneficios entiende usted que, tanto los Clubes como la ciudad, pueden obtener a través de la vinculación de estas instituciones a la práctica turística?

Yo creo que muchísimo, porque tanto aquellas personas que estudiaron acá o las que son fanáticas del fútbol pueden venir a la ciudad para ver un partido y de paso conocer la ciudad o visitarla.

Ademas se podría trabajar más en conjunto, por ejemplo, ahora que Gimnasia estuvo jugando con muchos clubes que eran del interior, venían muchos simpatizantes de esos equipo y eso permite tener la posibilidad de conocer la ciudad, es decir, habráa que aprovechar más la convocatoria de público que posee el fútbol e incentivarlos a que se queden a pasear y conocer la ciudad.

I) ¿Qué impactos cree usted que tendrá la inserción de los Clubes en la práctica turística de la ciudad, en el resto de los actores (sector público, sector privado, comunidad, organizaciones, etc)?

Para mi tendría un impacto muy importante, porque que venga alguien de otra ciudad, de otra provincia a seguir un partido de fútbol permite que se mueva todo el sistema, es decir, si vinieron en micro se terminan tomando un taxi, se compran algo en un kiosko, si vienen muy de lejos puedan utilizar un hotel, osea que es algo que alimenta toda la actividad de la ciudad. Y ademas esa gente se lleva la idea de la ciudad que conoció y la replica contando de que se trata nuestra ciudad o puede generar la idea de volver.

J) ¿Qué acciones cree que pueden llevarse a cabo entre el municipio y los Clubes para enriquecer el desarrollo del turismo cultural en la ciudad?

Una de las formas es esta de trabajar de manera más conjunta, cada vez que hay un partido que la gente puedan tener información sobre la ciudad, hasta incluso en las paginas de los clubes tendría que estar la información de la ciudad y nosotros también desde la página del EMATUR promocionar las actividades de los clubes y así tratar de trabajar en forma conjunta y coordinada con ellos.

Por ejemplo, en nuestra página nosotros pusimos jugadores que son platenses y que tienen que ver con el sentimiento popular de la gente. Entonces me parece que la forma coordinada es como la que mencione anteriormente que, por ejemplo, en la pagina web de ellos haya información de la ciudad para que aquel que entra a la pagina para ver a qué hora es la venta de entradas o a qué hora es el partido pueda tener información sobre la ciudad a la que pertenece ese club.

Se podría poner en las inmediaciones de los estadios cartelería o folletería, pero uno asocia al fútbol con mucha violencia en las entradas y salidas de los partidos por lo que uno termina desestimando esta idea.

Considero que es cuestión de trabajar en forma conjunta y ver por ejemplo cuando van a jugar a un determinado municipio o ciudad que ellos también puedan llevarse información de esa ciudad.

2. Entrevista Secretaria de Cultura de la Municipalidad de La Plata

José Cipollone

A) Cargo que ocupa

Secretario de Cultura y Educación de la Municipalidad de La Plata

B) ¿Considera que los Clubes son parte del patrimonio cultural local? ¿Por que?

Si seguramente son muy importantes, porque forman parte del patrimonio cultural de nuestra ciudad, no sólo por la actividad futbolística que desarrollan sino por toda la actividad social que implica un club, y más en este caso Estudiantes y Gimnasia que siempre se destacan en sus diferentes disciplinas, por ejemplo, Gimnasia en básquet en una época, Estudiantes en hockey, osea tienen una multiplicidad de actividades que hacen que estén en permanente interacción con todo lo que tiene que ver con la ciudad y con la Municipalidad de La Plata.

C) ¿Qué rol cree usted que tienen los Clubes dentro de la cultura platense?

Tengo una relación permanente con estos clubes en todo sentido, por ejemplo, con Estudiantes de La Plata, a través de Sergio Marelli, llevamos adelante un ciclo de conferencias y charlas, que se hacían en el Coliseo Podestá, en el Pasaje Dardo Rocha y en el Centro Cultural Islas Malvinas, es decir, nosotros prestábamos las instalaciones y Estudiantes traía a los disertantes. Tuvimos una gran cantidad de actividad cultural porque hemos traído a Felipe Piña, Sasturain, Pacho O'Donnell, hemos traído a Sabella, un montón de personalidades que han disertado en distintos ámbitos municipales, y lo mismo con Gimnasia, hemos hecho charlas y hasta una obra de teatro organizada por un grupo de hinchas en donde le brindamos las instalaciones del Teatro Coliseo Podestá para que pudieran realizarla, así que la interacción es permanente desde lo cultural.

A la vez, cuando ellos nos piden mandamos siempre alguna asistencia de artistas que actúan en algún acontecimiento, de hecho el año pasado los dos cumpleaños, tanto el de Gimnasia como el de Estudiantes se hicieron acá en el Pasaje Dardo Rocha, este año se va a hacer el de Estudiantes nada más porque tengo entendido que el de Gimnasia van a hacer algo mucho más popular porque ascendieron, cosa que esta buenísimo que la ciudad de La Plata tenga dos clubes en primera. Nosotros festejamos que Gimnasia haya ascendido.

La interacción es permanente, siempre estoy en contacto con los dos presidentes de ambas instituciones, por ejemplo, hace poco la municipalidad tenía un espacio dentro de la tv pública, llamado "Vivo en Argentina", que esta muy vinculado al turismo y a las ciudades y me toco a mi armar estos 3 o 4 programas para los cuales nos convocaron y para uno de ellos invite tanto al presidente de Gimnasia, Onofri, con algunas de las personalidades de Gimnasia como también al presidente de Estudiantes con algunos

de los jugadores y personalidades de Estudiantes. De esta manera se pudo mostrar la unidad de los dos clubes, ya que estuvieron en el mismo programa y hablando en conjunto de todo lo que significan para la ciudad, de sus historias y de la importancia que tienen para la ciudad de La Plata.

Yo te diría que la mayoría de acá es de Gimnasia o de Estudiantes, entonces eso nos sirve a nosotros también para canalizar actividades culturales. Por eso digo que hay una interacción permanente en todo sentido, social, cultural, deportiva e incluso tiene una implicancia en lo turístico, porque la gente viene a ver un partido y se queda a pasear por la ciudad o, por ejemplo, viene a ver un clásico o un partido de fútbol y viene desde la mañana y se queda el día, por eso creo que es muy importante.

D) ¿Cree que podría existir un vínculo entre la práctica turística y la valoración de estas instituciones a nivel cultural? Si así lo considera, ¿cuál sería ese vínculo? Si no existe, ¿cómo relacionaría el turismo con los Clubes?

Totalmente, yo creo que son todos motores, todos generadores de atracción de público de los distintos lugares del país, lo importante es, desde el punto de vista turístico, atraer a la gente y creo que uno de los canales o mecanismos son estos eventos deportivos que llevan adelante Estudiantes y Gimnasia, donde muchísima gente visita la ciudad y se queda sorprendida. La Plata tiene un sinnúmero de patrimonios culturales y lugares como el Zoológico, el Pasaje Dardo Rocha, el Coliseo Podestá, el Observatorio, el Bosque (y justamente el Bosque también tiene toda la magia del Lobo y el León y todas esas cuestiones que a mucha gente le despierta el entusiasmo de conocer), el Estadio y, bueno hay muchos otros más. Lo importante es que hay un alto porcentaje de gente que viene a ver un partido del Pincha o del Lobo y aprovecha a conocer otros atractivos de la ciudad. Eso también pasa en otras áreas que vienen por otra cosa y terminan conociendo la ciudad también.

E) ¿Qué beneficios entiende usted que, tanto los Clubes como la ciudad, pueden obtener a través de la vinculación de estas instituciones a la práctica turística?

El beneficio es en todo sentido, el beneficio va desde el conocimiento que obtiene la gente por conocer la ciudad, también desde lo cultural y lo económico, porque si tenemos una muy buena hotelería en La Plata, que hoy estamos en vías de tenerlo, ya que se están construyendo muchos hoteles de mayor categoría, las personas tienen la opción de pasar un fin de semana e incluir dentro de sus actividades, por ejemplo, el hecho de ir a la cancha y ver un partido, y de esta manera el beneficio puede ser en todo sentido, en lo gastronómico, hotelero, cultural, social porque también la gente conoce la ciudad y eso es importante. Siempre el turismo es un generador de beneficios económicos muy importantes y yo creo que si esto se potencia como se está haciendo en este momento puede convertirse en una actividad muy importante para la ciudad. El intendente está luchando para que se establezcan los hoteles, para que se habilite el aeropuerto, es decir para tener una infraestructura más importante y que esté a la altura de las circunstancias. Me parece que tiene muchas cosas positivas la oferta de este tipo de turismo.

F) ¿Qué acciones cree que pueden llevarse a cabo entre el municipio y los Clubes para enriquecer el desarrollo del turismo cultural en la ciudad?

Las acciones concretas son fomentar esta actividad, incitarla, crear esa expectativa para que la gente quiera conocer a la ciudad de La Plata.

Hace poco le presente un plan o en un programa a Romina Grigioni (Vicepresidenta del EMATUR) para que ella lo ejecute, en donde se propone poner en la Ruta 2

carteles con fotografías de los lugares más importantes de la ciudad como La República de los Niños, el Pasaje Dardo Rocha, entre otros con un lema tipo “Descubrí la ciudad”, porque todos los fines de semana la costa explota de gente que hace mini turismo o que se va el viernes y vuelve el domingo, hoy hay muchos feriados que permiten esto y el caudal de autos que tiene la Ruta 2 es muy grande y es gente que esta destinada a salir y es la gente a la cual nosotros podemos enfocar por eso yo apuntaba a poner carteles importantes con las fotos y poner descubrí o conoce la ciudad.

No solo trasciende lo de Estudiantes y Gimnasia, sino tambien cuando se jugo el partido de rugby en el estadio estaban todos los bares llenos, creo que es un buen motivo como para que el turista se acerque a través de algo y conozca la ciudad me parece que es muy positivo y es uno de los elementos a utilizar, hay que tratar de hacer propaganda, ofrecer un buen servicio, y creo que en esa dirección vamos porque yo la veo a Romina Grigioni que trabaja muy bien en el EMATUR.

3. Entrevista Periodista – Club Estudiantes de La Plata

Santiago Rivas Murphy

A) Según su opinión, ¿qué significan Gimnasia y Estudiantes para la ciudad de La Plata?

Gimnasia y Estudiantes cumplen un rol central en la sociedad platense. Son agentes de contención para chicos del partido de La Plata y canalizan una parte importante de la vida social, cultural y hasta económica de la región. En muchos aspectos, la ciudad misma es conocida en el país gracias a sus dos clubes más preponderantes. El fútbol es la principal atracción de ambos, pero el resto de los deportes amateurs reúne una enorme cantidad de personas que se nuclean en esas actividades. Son embajadores de la cultura platense en el resto del país y hasta en el mundo.

B) ¿Qué rol cumplen dentro de la cultura y de la sociedad de la ciudad?

Un rol central. Son generadores de espacios culturales. En el caso de Estudiantes, la sede social sirve de centro de charlas y convenciones donde se presentan libros, se abren debates sociales, políticos. Ambos clubes cuentan con una estructura sólida desde lo educacional: jardín de infantes, primaria y secundaria. Eso sirve como un nuevo modo de contención para familias que encuentran en los clubes una buena manera de conjugar la escolaridad de sus hijos con la integración social y deportiva. No son meros clubes de fútbol, o sociedades civiles que han crecido como empresas, son instituciones que abrazan un amplio espectro social de distintas clases económicas. Eso resulta integrador en todo aspecto y enriquecedor.

C) ¿Usted cree que puede generarse algún tipo de vínculo entre los Clubes y el turismo en la ciudad?

Sin dudas. Creo que son una razón turística más para visitar la ciudad. Del lado de Estudiantes por el hecho de jugar en el Estadio Ciudad de La Plata y todo lo que significa al ser uno de los primeros estadios techados de Latinoamérica. Su sede sirve de museo de viejas glorias y algunas más actuales. En el caso de Gimnasia, pasear por el Bosque lleva como visita casi obligada pasar por su estadio. Su polideportivo es un ejemplo que sirve además de grandes eventos deportivos y hasta culturales con recitales. Creo que serían una visita guiada casi obligada para todos los turistas que visitan la ciudad.

D) ¿Qué beneficios entiende usted que, tanto los Clubes como la ciudad, pueden obtener a través de la vinculación de estas instituciones a la práctica turística?

Principalmente económicos y de difusión. Además de la captación de nuevos socios que puedan llegar de otros puntos del país o el exterior. Si bien ambos clubes no tienen una política de marketing fuerte, se puede potenciar con la llegada de turistas que se vuelquen a comprar productos de las instituciones.

E) ¿Cómo le parece usted que es visto/percibido el Club y la ciudad de La Plata en otros lugares o frente a otros clubes?

Del lado de Estudiantes con sumo prestigio. Los títulos conseguidos en el corto plazo, la figura de Juan Sebastián Verón y el halo de misticismo que rodea al club le han dado fama nacional e internacional. Mucho más por la participación en el Mundial de Clubes 2009 que estuvo cerca de ganar ante Barcelona en 2009. Es un club ordenado, que se basa en el sentido de pertenencia para atraer a sus hinchas o generar nuevos fanáticos. Es por eso que se lo liga directamente a la ciudad, casi como un embajador en el mundo.

4. Entrevista Periodista - Club de Gimnasia y Esgrima La Plata

Mauro Bolatti

A) Según su opinión, ¿qué significan Gimnasia y Estudiantes para la ciudad de La Plata?

B) ¿Qué rol cumplen dentro de la cultura y de la sociedad de la ciudad?

Indudablemente que tanto Gimnasia como Estudiantes, desde sus orígenes mismos, han tenido y seguirán teniendo una relevancia importante para la ciudad de La Plata. Es que ambas instituciones, independientemente de lo deportivo, han solidificado su propia identidad con el correr de los años producto de la vinculación social y cultural de un gran porcentaje poblacional de toda la región.

Esa relación entre lo social, lo cultural y lo sentimental ha llevado a que ambos clubes sean los más populares de la ciudad y cumplan un rol destacado como entidades deportivas, desde la práctica de diversas actividades como también en la educación en todos los niveles que disponen sus asociados.

El resultado de estas relaciones explica que hoy en día la ciudad de La Plata, cuando a lo deportivo se refiere, inmediatamente se lo vincule y sociabilice con Gimnasia y Estudiantes y todos sus derivados.

C) ¿Usted cree que puede generarse algún tipo de vínculo entre los Clubes y el turismo en la ciudad?

Entendiendo que la ciudad de La Plata no es un centro de atracción turístico tanto a nivel nacional como internacional, las posibilidades de generar alguna ligazón con el turismo son verdaderamente muy pocas. Lo más importante podría llegar a ser mediante la visita a los respectivos estadios de fútbol de ambas instituciones como también el Ciudad de La Plata, como escenario utilizados por los dos clubes.

D) ¿Qué beneficios entiende usted que, tanto los Clubes como la ciudad, pueden obtener a través de la vinculación de estas instituciones a la práctica turística?

Una ligazón consistente de ambos clubes con el turismo es muy probable que abra nuevas puertas para la vinculación de sus individuos en todos los sentidos. Sea desde lo deportivo (más asociados, un posible incremento en el intercambio de deportistas) como lo social y cultural a partir de la vociferación nacional e internacional que se puede llegar a desprender con el reconocimiento de ambas entidades.

E) ¿Cómo le parece usted que es visto/percibido el Club y la ciudad de La Plata en otros lugares o frente a otros clubes?

Producto de la rivalidad deportiva y esa popularidad anteriormente descripta que sumerge de ambos clubes, a La Plata se la ve como una ciudad muy pasional que tiene un fuerte sentido de pertenencia en todos sus habitantes, inclusive con el sector poblacional que incluye a estudiantes universitarios que no nacieron en la región y que tiene una participación activa con la ciudad pero de manera momentánea.

Desde lo general a lo particular, Estudiantes adquiere un valor relevante a partir de los logros obtenidos en su historia deportiva, situación que lo llevó a tener popularidad fuera del territorio nacional. En tanto que a Gimnasia como una institución de arraigo popular pero más vinculante a lo social y lo cultural.

5. Entrevista Dirigente del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata

Jose Luis Mainetti

A) Cargo que ocupan dentro del Club.

Vicepresidente tercero.

B) ¿Cuántos socios tiene el Club en total?

Entre los socios activos y los vitalicios estamos cerca de los 30 mil socios.

C) ¿Cuál sería para usted el capital (material/inmaterial) que compone el Club?

Creo que, como se canta en la cancha, lo más importante es la gente, o sea, Gimnasia es una pasión popular que va más allá de la institución, es decir, si uno lo ve desde una visión un poco tremendista, si el día de mañana la institución en sí tuviera un problema económico o financiero y desapareciera, Gimnasia seguiría existiendo porque esta por encima de eso, es algo que se va transmitiendo en la sangre de generación en generación y es un sentimiento, y como todo sentimiento nunca se termina. Entonces, a mi entender ese es el mayor capital que tiene el club, la pertenencia, el sentido del club como parte de cada uno.

Quizá lo que ha fallado y donde hemos tenido el mayor déficit, por lo menos en los últimos 50 años, es en trasladar el sentimiento y todo esto intangible que es la pasión de Gimnasia a una gestión coherente con ese sentimiento, donde el club se pueda ordenar, pueda crecer institucionalmente. Hemos tenido cosas buenas, regulares y malas, pero siempre nos encuentra atacando los problemas urgentes y no los importantes.

Podemos decir que más allá del fútbol, que sin dudas es el mayor disparador que une a la masa gimnasta, con esta comisión, nos hemos preocupado mucho por el tema patrimonial y el tema de gestión institucional, falta muchísimo por hacer pero Gimnasia es un club que básicamente tiene cuatro sedes (la Sede Social y Polideportivo, Estancia Chica, el Estadio del Bosque y el Bosquecito) y cada una de estas sedes

tiene sus problemáticas y sus cuestiones que son propias. De allí que también es bastante complejo un abordaje desde el punto de vista gerencial porque uno en realidad necesitaría una gerencia en cada una de estas sedes.

Lo que se ha logrado en este sentido y en estos dos últimos años y medio de gestión, por un lado, es enderezar un rumbo económico que cuando nosotros tomamos la conducción del club este iba directo a un concurso de acreedores, a una quiebra, porque se habían emitido cheques a cobrar en los meses posteriores a nuestra llegada al club como dirigencia y todos los recursos de la televisación, que hoy representan más del 30% del ingreso del club, ya había sido cobrados anticipadamente.

Y con todo esto se logró reencausar el barco desde lo institucional, terminamos de consumir el descenso que ya se venía palpitando y al volver a la primera división uno se encuentra hoy con un estadio que tiene un proyecto de remodelación totalmente aprobado por unanimidad en la asamblea hace un año, con la posibilidad de poner la primera piedra inaugural antes de fin de año, ya está la firma del Banco Provincia para el fideicomiso, y distintas obras que se han ido haciendo de mantenimiento tanto en el Bosque, como en Bosquecito que ha tenido un crecimiento importante se desarrolla el fútbol infantil y juvenil, y ahora se ha incorporado al hockey, se han construido nuevos vestuarios, se ha logrado ampliar la escuela, etc.

Entender que Gimnasia es más que el fútbol, sin renegar de que el fútbol nos condiciona porque uno no viene con las mismas ganas al club un lunes si el equipo ganó o perdió, pero venimos de todas maneras porque hay que hacer muchas cosas. Si el fútbol va bien ese entusiasmo y esa pasión se multiplican, pero lo institucional está más allá de un resultado deportivo. Además hay otros deportes que están creciendo fuertemente como el volley, el básquet que han sido siempre tradicionales, pero que quizás en los últimos diez años han estado muy postergados por distintos motivos.

En base a esto reafirmar el rol protagónico de Gimnasia como un club de la ciudad, por ejemplo, con el drama de las inundaciones que vivimos el 2 de abril, como directivos lo único que hicimos fue abrir todos los ámbitos del club para que los hinchas, socios o simpatizantes se autoconvocaran aquí y empezaran a hacer la colecta de alimentos, de frazadas y de todos los elementos de emergencia. Algunos que por una cuestión más profesional estuvieron ligados a los temas de salud, salimos a hacer campañas de vacunación por los barrios, hicimos también un vacunatorio aquí en la sede, dentro de las posibilidades modestas y económicas del club que no son muchas, saber que somos parte y cuando hay una alegría la compartimos y cuando hay un problema también sentimos que nos afecta a todos.

D) ¿Cómo definiría la identidad del Club?

La identidad del club, a mi juicio, tiene que ver con lo simbólico, el sentirse que soy de Gimnasia o soy del Lobo o soy Tripero como uno a veces lo ve en los banderines o en la camiseta, o sea, el “soy”, el “pertenezco a ...” una comunidad determinada, que es una pertenencia mucho más fuerte que la que se puede tener por un partido político, el cual uno puede cambiar o una religión que también se puede cambiar, pero la pertenencia a un club, a una camiseta, a un escudo o a una bandera es fuertísima.

Muchas veces esta identidad nos ha llevado a peleas, el club ha tenido algunos retrocesos en algunos momentos por opiniones opuestas o por creer que el club tenía que ser de una determinada manera según la forma de pensar de algunos, y en definitiva el club es todo, donde puede haber distintas visiones que enriquezcan a la vida institucional del club.

A nosotros nos pasa, por ejemplo, cuando tenemos que decidir si ir o no a jugar al Estadio Ciudad de La Plata, porque económicamente nos conviene, entonces nos lleva a tomar una decisión que aunque no nos guste a veces es necesaria y ahí comienza la lucha con algunos hinchas que no quieren jugar en otra cancha que no sea el Bosque y es sumamente respetable porque es nuestra casa y es parte de nuestra identidad.

La identidad se construye también haciendo que un club funcione en todo sentido, que no le corten la luz porque no pague, que los chicos en todos los deportes tengan su indumentaria correspondiente, que puedan realizar los viajes para jugar en las distintas canchas en las condiciones más óptimas, que las canchas estén en condiciones. Creo que eso hace a la identidad.

En definitiva, la identidad es compartir un sentimiento.

E) *¿Considera que el Club es parte del patrimonio cultural local? ¿Por que? ¿Cuál sería el rol de la institución respecto a esto?*

Si, desde ya es parte de la ciudad y de hecho si vamos a lo que tiene que ver con lo edilicio hay una perla, que no se si muchos la conocen, que es que la tribuna oficial de la cancha de Gimnasia fue residencia del Gobernador hasta el año 1920 aproximadamente, antes que se construyera el Palacio de Gobierno en calle 6, entonces mira hasta que punto eso es un patrimonio histórico, junto con la glorieta y los jardines del Bosque.

Y después somos parte de la ciudad porque, junto con el otro club, somos los dos que le han dado vida desde el punto de vista futbolístico y social, porque por mas que en La Plata existan hinchas de otros clubes, se siente mucho esa diferencia o sentido de pertenencia a Gimnasia o Estudiantes entre los habitantes de la ciudad, como pasa también en Rosario con sus clubes, y si bien vivimos enfrentados, no es odio porque, por ejemplo, fue muy bueno y positivo lo vivido en el evento que se hizo a beneficio de los inundados donde nos juntamos los dos clubes para colaborar y estuvimos todos juntos y unidos por la ciudad.

F) *¿Cree que podría existir un vínculo entre la práctica turística y la valorización de la institución a nivel cultural? Si así lo considera, ¿cuál sería ese vínculo? Si no existe, ¿cómo relacionaría el turismo con el Club?*

Si, yo creo que la experiencia de la Noche de los Museos puede ser una manera, allí se ha logrado poner en valor el patrimonio histórico del club, ya sea en la visita al Estadio, que se han hecho durante la noche, con las muestras de camisetas antiguas, recortes de diarios, libros de actas de socios en donde, por ejemplo, aparecen los nombres de Alejandro Korn, Benito Lynch, René Favaloro, etc. A veces lo cultural no es solo una escultura o una pintura, sino también esa historia viva que tiene un club.

Entiendo que se pueden vincular perfectamente, de hecho si vemos en otros países o mismo en Buenos Aires, esta el caso de La Boca, que es uno de los lugares turístico más concurridos y el recorrido siempre termina en la Bombonera. Esto lo logran porque tienen otro manejo del Marketing, pero si nosotros termináramos de armar una linda propuesta, atractiva, en donde una persona pueda pensar que estar en La Plata es, también, una oportunidad para visitar a ambos clubes es algo muy buen. En el caso de Gimnasia, se podría mostrar una especie de "Museo de la Pasión", y que la gente conozca desde lo que son los ingresos a la cancha, los vestuarios, sentir lo que sienten los jugadores cuando salen a la cancha, etc. Quizás hay que profesionalizar un poco más, hoy por hoy todo eso se arma en base a un voluntarismo de chicos de Por y

Para el Bosque que colaboran en esto muy bien, pero por ahí falta que en esta propuesta haya profesionales en la materia que nos ayuden un poco más, la propuesta tiene que ser lo más válida desde el punto de vista histórico.

G) ¿Qué rol cree usted que tiene el Club dentro de la cultura platense?

Me parece que el rol, en el caso de Gimnasia, hay que buscarlo desde lo popular, si uno va a los barrios humildes de la periferia de la ciudad encuentra siempre banderas de Gimnasia o anécdotas, recuerdos e historias, creo que esa tradición oral nos hace muy ricos. A lo mejor no para todos gimnasistas es lo mismo, para algunos tiene una significación, para otros otra, pero el común denominador es ese sentimiento de amor al club, independientemente de que si uno haya sido socio durante 30 años o no haya sido socio, o si haya ido a la cancha o no haya ido a la cancha, cada uno tiene una relación diferente.

Además, Gimnasia nos va marcando en etapas, en muchos casos uno va relacionando parte de su vida con momentos institucionales o en como le iba al equipo en esa época. La tradición popular es la identidad más fuerte que tiene Gimnasia.

H) ¿Qué tipo de vínculo mantiene con el municipio?

En general es muy buena la relación, por ejemplo cuando paso lo de las inundaciones se trabajo en conjunto.

A su vez, al municipio le sirve que a los dos clubes de la ciudad les vaya bien porque eso también ayuda a que la ciudad esté mejor.

Desde el punto de vista del club, uno necesita el apoyo del gobierno, no para recibir subsidios o dinero, que de hecho no hemos recibido ni hemos pedido nada, pero muchas veces en esto que es la gestión de un club, a diferencia de una empresa, que puede poner un gestor, si nosotros necesitamos que nos habiliten el polideportivo, también necesitamos que se nos abran puertas porque Gimnasia precisa que el poli vuelva a funcionar, entonces esa relación es la que muchas veces se busca, esas puertas que se abren en la relación política, tanto en con el municipio como también con la gobernación, porque de hecho también hemos estado con el gobernador, y de ninguna manera esto implica hacer política, porque el club está más allá de eso, es más el estatuto es muy claro cuando dice que el club no puede prestar sus instalaciones o su patrimonio para hacer ningún acto político. Pero de alguna manera hay que mantener esa relación institucional de mutuo acuerdo.

Nosotros de hecho estamos agradecidos con esta gestión cuando fue todo el tema de la escrituración de las tierras que en un momento se empantanó mucho por el desacuerdo que tenían las ONGs, y el intendente, de alguna forma, actuó de mediador y se logró destrabar, porque sino aún hoy no tendríamos la escrituración.

En cuanto a lo que es la oferta cultural que puede brindar el club siempre hemos tenido apoyo para realizar eventos, como por ejemplo el Día del Niño, el Día del Hinch, que se han realizado shows con bandas y grupos relacionados con la cultura de la ciudad. Muchas veces los pedidos pasan por el tema de la infraestructura, por ejemplo, en el Bosquecito, que si bien es parte de Berisso y parte de Ensenada, hemos tenido la colaboración de la Municipalidad de La Plata en lo que es la iluminación de los accesos, en la apertura de un puente que no nos dejaba entrar cómodamente, o sea, esas cuestiones que por ahí el club no las podría enfrentar por sí mismo pero que el municipio tiene las cooperativas y tiene la logística para solucionar cosas que a veces nosotros no podemos.

I) ¿Hubo alguna vez algún acercamiento con alguna entidad del gobierno, ya sea a nivel nacional, provincial o municipal relacionado al turismo?

Si, por ahí si faltaria ese tipo de complementación, se que sería importante que lo hiciéramos, ya que si hay una oferta turística debiera ser más fluido el vínculo. Pero todavía no hemos tenido ninguna propuesta en relación al turismo.

Uno hasta podría pensar en tener un alojamiento, y no pensemos solamente en un turismo de alto nivel, a veces podrían ser delegaciones deportivas que puedan alojarse en Estancia Chica, por ejemplo si se termina el Campus, destinar la Casona para delegaciones y eso es una fuente de ingresos económicos para el club. Es como hacen otros clubes que alquilan cuando vienen otros equipos, o cuando vienen equipos del interior, si esos días no concentra nuestro equipo podemos ofrecerles las instalaciones de Estancia, tenemos las canchas, está equipado específicamente para alojar a este tipo de delegaciones deportivas y ofrece cuestiones (canchas, gimnasios, vestuarios, etc) que son mejores que las que ofrece cualquier hotel.

Eso no es el turismo tradicional, pero es un tipo de turismo al cual nosotros podríamos apuntar, y, a su vez, hacer que conozcan la ciudad.

J) ¿Qué acciones sociales/culturales, además de las deportivas, se desarrollan en el Club?

Por ejemplo, para el Carnaval el club, junto con la municipalidad, contrató algunas bandas para armar ese festejo.

En cuanto a lo social nosotros tenemos un programa que se llama “Corazón Tripero” que lo venimos llevando adelante desde hace 3 años y que tiene que ver basicamente con lo sanitario y lo social, es decir, nos acercarnos a los barrios o a los chicos que practican algún deporte, y cuando uno dice a los chicos del barrio no estamos refiriéndonos solo a los de Gimnasia, sino que es en general para todos los chicos más allá del club que sean hinchas. Fuimos con un camión odontológico donde se hacen controles de caries, de salud bucal. En este sentido es una ayuda indirecta a la promoción social del municipio. Creo que estas cosas se pueden fortificar más todavía.

K) ¿Cómo le parece usted que es visto/percebido el Club y la ciudad de La Plata en otros lugares o frente a otros clubes?

Yo creo que Gimnasia, hoy, con el ascenso y con el hecho de haber salido de esas primeras planas que no han sido muy positivas para el club durante otras gestiones, donde Gimnasia era sinónimo de descontrol, de conflicto entre barras, etc., estamos recuperando ese lugar de prestigio, pero esto es como pasa en todos los ámbitos, el prestigio lleva muchísimos años edificarlo y perderlo es tan solo cuestión de segundo y con las instituciones pasa eso. Hoy Gimnasia está volviendo a ser una institución seria, y uno lo ve, por ejemplo, cuando va a contratar jugadores importantes que por lo menos escuchan la oferta que les hacemos y eso no es poco, porque antes tenían una mala imagen del club y por más que el club les ofreciera un buen contrato a nivel económico no querían venir por esa mala reputación del club y actualmente se está trabajando para recuperar esa credibilidad. No somos Vélez ni Lanús pero quien no quisiera con los años asemejarse a esas instituciones.

L) ¿Qué beneficios entiende usted que, tanto los Clubes como la ciudad, pueden obtener a través de la vinculación de estas instituciones a la práctica turística?

El beneficio puede ser, en primer lugar, económico porque uno puede generar recursos desde la venta de merchandising, de camisetas, de todo lo que es el sponsoreo.

Y después nosotros como hinchas de Gimnasia tenemos esa misión “evangelizadora”, quizás vienen delegaciones de chicos de otras ciudades o los chicos que vienen a estudiar a la universidad de la ciudad, entonces si nosotros logramos que esos chicos que vienen, que por ahí no tienen una definición futbolística, se vean atraídos por nuestro club y, a la vez, podamos enseñarles y compartir esta pasión con ellos es muy bueno. De hecho nos ha pasado de conocer a unos chicos de Neuquén, por un centro de estudiantes muy importante que hay aca en la ciudad, que hace unos años se empezaron a relacionar con Gimnasia y en la actualidad existe una filial de Gimnasia en Neuquén, y eso quiere decir que de esos chicos algunos volvieron a su ciudad, hicieron a otros socios e hinchas. Esto es importante porque hace que la gente de otra ciudad se vea atraída por el y se forme un vínculo, te diría, de por vida y no solo con el club, sino con la ciudad también, es decir, se convierte en una visita casi obligatoria.

Entonces, creo que al turismo hay que verlo no solo como esa visita esporádica sino como la interrelación con la ciudad, ya sea en la profesión, en el estudio, en la universidad, etc., y tenemos la ventaja de que La Plata se presta a eso, no es una ciudad cerrada, hay gente que viene por diferentes cuestiones y creo que en eso hay que apostar también, porque creo que cuando esa gente se vuelva a su ciudad puede llevar ese significado de Gimnasia y compartirlo con otros en su ciudad.

6. Entrevista Dirigente del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata

Federico Ayllón

A) Cargo que ocupan dentro del Club.

Secretario General

B) ¿Cuántos socios tiene el Club en total?

En el club Gimnasia hay unos 20, 22 mil socios entre los activos, es decir que pagan la cuota social, y los vitalicios. Generalmente esa cantidad puede ir variando dependiendo de las circunstancias, pero ya hace algunos años que Gimnasia está estabilizado más o menos en esa cifra.

C) ¿Cuál sería para usted el capital (material/inmaterial) que compone el Club?

Materialmente Gimnasia tiene un patrimonio muy importante, nosotros tenemos: Estancia Chica que son 167 hectáreas en la localidad de Abasto, partido de La Plata, que hoy está a 35 minutos del Obelisco así que ahí tenemos un potencial invaluable, relacionado tanto a lo económico como a lo simbólico y a la historia, es decir, tenemos una arboleda que tiene más de 100 años, es una vieja estancia así que es un valor verdaderamente importante. También somos titulares de las tierras del Bosque, del predio de 60 y 118, que eso obviamente no se podría traducir en un valor económico constante podría decirse, pero de hecho figura como un activo en el balance. A su vez, somos titulares, también, de la Sede Social de calle 4, a la cual se han agregado algunas propiedades linderas y tenemos el polideportivo en una zona estratégica de la ciudad; y somos titulares de una de cesión de uso sobre el Bosquecito, que son 19 hectáreas, no somos titulares de las tierras pero si tenemos el uso desde hace 10 años y por 10 años más, y esperamos que en algún momento

pasen a ser del patrimonio activo de Gimnasia, esta ubicado en un lugar estratégico, también, dado que ahí se desarrollan las actividades del fútbol infantil y el hockey, entonces acapara un sector de la ciudad muy importante para nosotros.

En cuanto al patrimonio inmanterial, Gimnasia tiene 126 años de historia, nació con la ciudad, somos el club más antiguo de la misma, fundado por los que fundaron la ciudad, Dardo Rocha, Alejandro Korn, y más contemporáneo, René Favaloro fueron socios de Gimnasia.

Nosotros como institución acompañamos a La Plata durante todo su crecimiento y por eso nos sentimos parte de la ciudad, eso implica un patrimonio cultural e histórico invaluable.

D) ¿Cómo definiría la identidad del Club?

Gimnasia está muy ligado a la ciudad, Gimnasia está entrelazado con la historia de la ciudad, con los sectores populares de la ciudad, con los colores azul y blanco, yo creo que la identidad de Gimnasia esta dada por esas circunstancias.

E) ¿Considera que el Club es parte del patrimonio cultural local? ¿Por que? ¿Cuál sería el rol de la institución respecto a esto?

Si totalmente. El club tiene como fin ampliar el patrimonio para el beneficio de sus socios, los socios de Gimnasia históricamente fueron los vecinos de la ciudad, nosotros en ese sentido hemos tratado de tener el club abierto para beneficio, también, de la sociedad, y pretendemos seguir haciéndolo. Gimnasia, hoy tiene 20 disciplinas amateurs y pretendemos seguirlas ampliando. Obviamente que el rol de los clubes hace 20 años comparado con el de ahora no es el mismo porque va cambiando con el tiempo y las diferentes circunstancias. Pasa con los clubes de barrio, que en una época hubo un auge de los clubes de barrio y hoy prácticamente están desapareciendo.

Nosotros tenemos como deporte principal, que es un poco el corazón del club, el fútbol profesional, obviamente tenemos fútbol juvenil e infantil, en el Bosquecito tenemos 500 chicos que practican fútbol. Después tenemos profesionalmente, también, volley y básquet, que también tienen sus divisiones juveniles e infantiles. Y después tenemos 18 disciplinas más como esgrima, futsal, artes marciales, boxeo, gimnasia, iniciación deportiva, patín que es una de las actividades más importantes del club, tenemos 300 chicas que practican hockey en el Bosquecito, tenemos las actividades de pileta, tenemos tennis que ascendimos a primera división, es decir que Gimnasia tiene un abanico muy importante de actividades.

F) ¿Cree que podría existir un vínculo entre la práctica turística y la valorización de la institución a nivel cultural? Si así lo considera, ¿cuál sería ese vínculo? Si no existe, ¿cómo relacionaría el turismo con el Club?

Estoy convencido de eso, vos fijate que en los estadios de todas las ciudades del mundo son un centro turístico, sin ir más lejos en Río de Janeiro el Maracanã, o el estadio Azteca de México o en Barcelona el Camp Nou. Gimnasia con las características que tiene su estadio, también mucha gente que viene a la ciudad a veces, la capacidad turística que puede tener la ciudad de La Plata que por ahí no está del todo explotada, es un centro turístico, pero hay que trabajar mucho para ampliarlo. De hecho nosotros tenemos un proyecto aprobado por asamblea de remodelación integral del predio de 60 y 118 que está incluido en el Bosque, cerca del Planetario, del Zoológico, del Museo, etc o sea que sin dudas puede ser un centro de actividades

turísticas, incluso hay algunos proyectos de explotación turística de Estancia Chica con todo lo que es el turismo de estancia.

El Campus es una obra muy importante pero va para la práctica del fútbol profesional. En esta primera etapa la gente del Campus está trabajando en torno a los vestuarios y el gimnasio, pero se pretende ampliar más adelante con la construcción de la concentración, algo fundamental para el desarrollo del fútbol profesional del club.

G) ¿Qué rol cree usted que tiene el Club dentro de la cultura platense?

Creo que tiene un rol preponderante, entiendo que la identidad misma de la ciudad de La Plata está entrelazada con el club Gimnasia y Esgrima. La Plata no sería La Plata si no hubiera existido Gimnasia, obviamente va variando, no es lo mismo el club Gimnasia de los años 20 que el club que es Gimnasia hoy en día.

H) ¿Qué tipo de vínculo mantiene con el municipio?

Si, mantenemos un vínculo estrecho con el municipio, de hecho el municipio colabora mucho con el club y nosotros tratamos de brindar a través de convenios un servicio al municipio, por ejemplo, tener abiertas nuestras instalaciones en determinados eventos que hace la municipalidad, permitir que contingentes de chicos vayan a Estancia Chica.

I) ¿Hubo alguna vez algún acercamiento con alguna entidad del gobierno, ya sea a nivel nacional, provincial o municipal relacionado al turismo?

En Gimnasia uno de sus principales sponsors es la Lotería de la Provincia de Buenos Aires, o sea que tenemos relación con el gobierno provincial.

Respecto directamente del turismo, nosotros hemos estado en distintos foros organizados por el gobierno a los efectos de desarrollar el turismo en la ciudad, pero una actividad concreta no podría decirte que se ha realizado.

Más allá de que participamos de la Noche de los Museos, que eso es un evento que se hace en los distintos museos municipales, provinciales y nacionales que hay en la ciudad y Gimnasia abrió sus puertas para que se pueda realizar este evento en nuestro museo también.

J) ¿Qué acciones sociales/culturales, además de las deportivas, se desarrollan en el Club?

El club tiene una "Comisión de Cultura" que viene desarrollando, con menor o mayor intensidad, actividades con el coro, se han hecho muestras y concursos de pintura, se enseña tango, es decir, se van generando actividades a medida de que se van dando los acontecimientos.

K) ¿Cómo le parece usted que es visto/percebido el Club y la ciudad de La Plata en otros lugares o frente a otros clubes?

Creo que Gimnasia tiene un gran prestigio, fundamentalmente por su gran historia, tanto en la ciudad como en el fútbol argentino. Gimnasia es un club tradicional, no solo el nombre que tiene el club, sino que es una institución que nació y creció con la ciudad.

L) ¿Qué beneficios entiende usted que, tanto los Clubes como la ciudad, pueden obtener a través de la vinculación de estas instituciones a la práctica turística?

Fundamentalmente el conocimiento de lo que es el club, cuanto más conocido es el club más desarrollo puede generarse en el mismo. Gimnasia tiene una gran potencialidad, no hay lugar en el mundo donde no haya un hincha de Gimnasia, y hay mucho por hacer en ese sentido, e insisto, Gimnasia posee una gran potencialidad por los bienes patrimoniales que tiene y por lo enraizado socialmente que está.

7. Entrevista Dirigente del Club Estudiantes de La Plata

Claudio Amerise

A) Cargo que ocupan dentro del Club.

Secretario de Administración y Personal

B) ¿Cuántos socios tiene el Club en total?

Estudiantes tiene en este momento alrededor de 40 mil socios.

C) ¿Cuál sería para usted el capital (material/inmaterial) que compone el Club?

En cuanto a lo material, el Club posee la sede social, edificio ubicado en la calle 53, el cual es muy importante para la ciudad ya que cuenta con estilos arquitectónicos característicos de la misma. En la sede se realizan diversas actividades deportivas, como básquet, volley, judo, pesas, gimnasio, pileta, entre otras. A su vez, aquí también, funcionan todas las oficinas administrativas del Club.

Asimismo, la obra del estadio de 1 y 57 y el Country Club de City Bell, también son parte de nuestro patrimonio material.

En referencia al patrimonio inmaterial, el mismo esta dado por el prestigio que posee el Club en la ciudad.

D) ¿Cómo definiría la identidad del Club?

Las personas se identifican con este Club por la forma de ser de su gente, la humildad y el trabajo constante en beneficio de la comunidad, es una institución que mantiene siempre las puertas abiertas a todos los sectores de la sociedad.

Además, la identidad está dada también por los títulos obtenidos y el reconocimiento que tiene Estudiantes, tanto a nivel nacional como internacional.

E) ¿Considera que el Club es parte del patrimonio cultural local? ¿Por que? ¿Cuál sería el rol de la institución respecto a esto?

Si, considero que el Club Estudiantes hace un aporte muy grande al patrimonio cultural de la ciudad. Es un club que ayuda a los chicos tanto en lo que respecta a las disciplinas deportivas, como a la educación y la cultura. Se realizan permanentemente ciclos de conferencias con personalidades muy reconocidas en nuestro país sobre diferentes temas de interés social.

Estudiantes ofrece a la sociedad la posibilidad de concurrir a sus establecimientos educativos que incluyen desde el jardín de infantes hasta la secundaria. Al mismo tiempo, desde esta gestión, queríamos dar un salto universitario, por lo que se esta evaluando el proyecto de armar la Universidad del Deporte, es decir, un espacio que forme profesionalmente a todos los estudiantes que quieran vincularse con el deporte.

F) ¿Cree que podría existir un vínculo entre la práctica turística y la valorización de la institución a nivel cultural? Si así lo considera, ¿cuál sería ese vínculo? Si no existe, ¿cómo relacionaría el turismo con el Club?

Si, absolutamente, de hecho hay mucha gente de todas partes de Sudamérica que vienen a visitar y a conocer nuestras instalaciones, por lo que podrían organizarse visitas guiadas.

G) ¿Qué tipo de vínculo mantiene con el municipio?

El vínculo que mantenemos con el Municipio es permanente, en todo lo que tienen que ver con normativas y ordenanzas municipales que nos competen, así como en la colaboración para realizar eventos, por ejemplo, cuando se necesita algún espacio físico para realizar estos eventos o las diferentes actividades que se pueden desarrollar tanto desde el Club como desde la Municipalidad, trabajamos en conjunto.

H) ¿Hubo alguna vez algún acercamiento con alguna entidad del gobierno, ya sea a nivel nacional, provincial o municipal relacionado al turismo?

No, por lo menos en lo que respecta a esta gestión, no hubo ningún tipo de acercamiento con entidades relacionadas al turismo, pero desconozco si años anteriores hubo alguna relación con alguna de ellas.

I) ¿Cómo le parece usted que es visto/percebido el Club y la ciudad de La Plata en otros lugares o frente a otros clubes?

Estudiantes tiene una gran trayectoria, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, eso le ha dado un prestigio muy importante y hace que hoy, muchos clubes, puedan tomarlo como ejemplo.

J) ¿Qué beneficios entiende usted que, tanto los Clubes como la ciudad, pueden obtener a través de la vinculación de estas instituciones a la práctica turística?

Pienso que el turismo puede producir una expansión del conocimiento sobre el Club Estudiantes sobre la sociedad.

K) ¿El Club Estudiantes, posee Museo Oficial?

Hay una sala de exposiciones de los trofeos obtenidos en nuestras disciplinas deportivas, pero no es un museo. La idea es que cuando el estadio de 1 y 57 esté finalizado, haya un sector destinado al museo oficial del club.

8. Entrevista Dirigente del Club Estudiantes de La Plata

Eduardo Vera

A) Cargo que ocupó dentro del Club.

Empecé en 1999 y, durante los 3 años de presidencia de Cichetti, fui parte integrante de la subcomisión de Fútbol Amateur, luego durante la presidencia de Alegre, fui presidente del Fútbol Amateur. Continué en el mismo puesto durante la gestión de Abadie pero, además, pasé a formar parte de la Comisión Directiva. Los últimos 3 años, del 2008 al 2011, durante la presidencia de Filippas fui Secretario de Fútbol Profesional.

B) ¿Cuál sería para usted el capital (material/inmaterial) que compone el Club?

Lo material es todo lo relacionado a la Sede Social, el Estadio, el Country Club de City Bell, una Pensión en calle 7 y, dentro del Country Club se encuentran las canchas de Golf.

Lo inmaterial considero que las divisiones inferiores y los jugadores forman parte del patrimonio inmaterial del Club.

C) ¿Cómo definiría la identidad del Club?

La identidad refuerza el nombre del Club, está representada por los colores, los símbolos, los héroes y los logros. Son valores que se transmiten con la palabra y el ejemplo a lo largo del tiempo y, en el caso de Estudiantes, a través de su rica historia, es la memoria, el respeto y el orgullo de aquellos que fundaron sus valores en un manto permanente de crecimiento.

D) ¿Considera que el Club es parte del patrimonio cultural local? ¿Por que? ¿Cuál sería el rol de la institución respecto a esto?

Pienso que sí, porque a través de lo que te estaba diciendo, Estudiantes a lo largo de su historia hizo sentir el nombre de la ciudad de La Plata en muchos lugares del mundo y la ciudad de La Plata se hizo conocida a través de Estudiantes.

E) ¿Cree que podría existir un vínculo entre la práctica turística y la valorización de la institución a nivel cultural? Si así lo considera, ¿cuál sería ese vínculo? Si no existe, ¿cómo relacionaría el turismo con el Club?

Sí creo que sí, más en un futuro porque Estudiantes tiene programado hacer su estadio y una vez terminado va a tener su museo y una recorrida al mismo y creo que abarcaría un punto importante dentro de la visita turística a la ciudad.

F) ¿Qué rol cree usted que tiene el Club dentro de la cultura platense?

Pienso que es un rol importante porque, tanto Gimnasia como Estudiantes, aca en La Plata son los dos clubes más significativos y creo que ambos pueden dar a la ciudad un punto de interés para el turismo.

G) ¿Qué acciones sociales/culturales, además de las deportivas se desarrollan en el Club?

Estudiantes, hace varios años, cuenta con una Secretaría de Cultura que cada 15 días trae gente a la Sede Social para dar charlas o clínicas. Esto podría estar incluido dentro de las ofertas turísticas de la ciudad.

Además se han hecho recorridas por los clubes de barrio, por las escuelas. Siempre les exigimos a los jugadores, sobre todo a los de las inferiores, que estudien, era una condición, que terminen la escuela y que hagan algún curso o capacitación. Esta idea del estudio, también la compartimos con los distintos clubes de barrio a los que hemos concurrido, porque son pocos los que después quedan seleccionados para jugar y los demás tienen que tener herramientas como para continuar con su vida más allá de lo deportivo.

Trabajamos, también, mucho con la obra del Padre Cajade.

H) ¿Mientras estuvo trabajando en el Club, mantuvieron algún vínculo con el municipio?

Si, mantuvimos vínculos por el tema del estadio, por cuestiones sociales, también por iniciativas relacionadas con la salud, por ejemplo, en el Country hemos puesto, en conjunto con la municipalidad, una clínica móvil, y después distintos programas sociales que se han realizado.

I) ¿Hubo alguna vez algún acercamiento con alguna entidad del gobierno, ya sea a nivel nacional, provincial o municipal relacionado al turismo?

En lo que respecta al turismo nunca tuvimos ningún tipo de vínculo. Creo que ese tipo de relación se va a realizar cuando alguno de los clubes presente alguna propuesta concreta para desarrollar.

J) ¿Qué beneficios entiende usted que, tanto los Clubes como la ciudad, pueden obtener a través de la vinculación de estas instituciones a la práctica turística?

El beneficio es que se puede seguir conociendo a la ciudad a través del club. Pienso que es una buena oportunidad para que el turismo promueva más allá de la frontera el nombre del club.

ANEXO II: Imágenes

1. Fundación del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata



Imagen del año 1884, tomada desde la Casa de Gobierno. Se observa la esquina de 54 y 5, primera Sede Social de Gimnasia en 1887 - actual Cervecería Modelo –



Primer edificio levantado en La Plata el 19 de noviembre de 1882. Situado en la calle 4 entre 51 y 53, donde en la actualidad se encuentra la Sede Social de Gimnasia

2. Fundación del Club Estudiantes de La Plata



Foto de un partido de Estudiantes anterior a 1930



Construcción de la platea techada de lo que sería el Estadio del Club.

3. Instalaciones del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata

Estadio Juan Carmelo Zerillo



Sede Social



Polideportivo



Estancia Chica



Casona



Campus

Bosquecito



Educación



Jardín de Infantes



Escuela Primaria Dr. Rene G. Favaloro

4. Instalaciones Club Estudiantes de La Plata



Estadio antiguo Jorge Luis Hirschi



Estadio en construcción "Tierra de Campeones"

Sede Social



Country Club



Educación



Jardín de Infantes

6. Símbolos de Identidad

Escudos



Escudos del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata

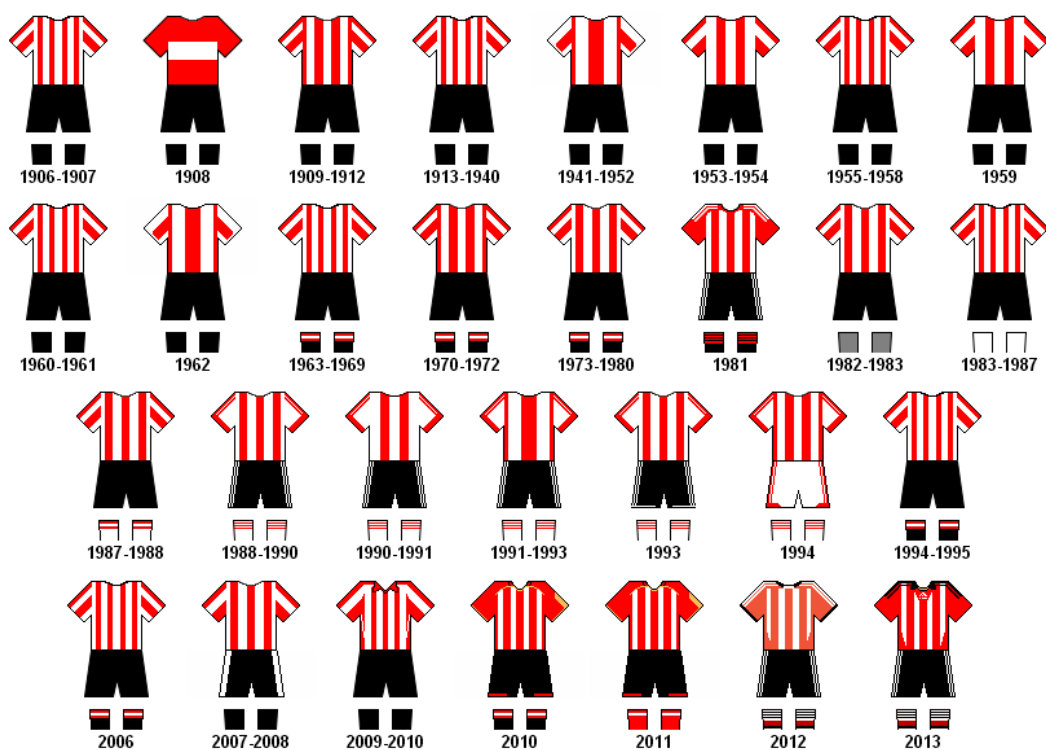


Escudos del Club Estudiantes de La Plata

Camisetas



Camisetas del Club de Gimnasia y Esgrima La Plata



Camisetas del Club Estudiantes de La Plata

Apodos



Los Triperos



El Lobo



El León