

Historia y tradición: Turismo Cultural en Berisso



Director de Tesis: Molinari Gloria Edith

Alumno: Lissa Maximiliano Oscar

Fecha de entrega: 2 de Septiembre del 2011

Índice:

CAPITULO I

Agradecimientos.....	4
Resumen.....	5
Introducción.....	6
Fundamentación.....	9
Objetivos.....	10
Metodología.....	11
Marco teórico.....	12
Concepto y definiciones básicas.....	13
Breve reseña histórica.....	15
Alcance del trabajo.....	17

CAPITULO II

Oferta.....	18
Recursos turísticos de Berisso.....	25
Colectividades extranjeras.....	26
Centros tradicionalistas.....	26
Patrimonio arquitectónico.....	27
Vino de la costa.....	28
Aniversarios y fiestas.....	29

CAPITULO III

Análisis de la demanda.....	32
Sexo.....	32
Edad.....	33
Ocupación y nivel de educación.....	33
Numero de acompañantes.....	34
Duración de la estadía.....	34
Medio de transporte utilizado.....	34
Accesibilidad a la ciudad.....	35
Motivo de viaje.....	35
Conocimiento de la localidad.....	35

Calificación de los servicios y satisfacción del turista.....	37
Motivo de elección del destino.....	37
Berisso como destino turístico cultural.....	38

CAPITULO IV

Residentes.....	39
Sexo.....	39
Edad.....	39
Ocupación.....	39
Cantidad de años de residencia.....	40
Berisso como destino turístico cultural.....	40
Infraestructura de la localidad.....	40
Calificación de los servicios.....	41
Actitud frente al turismo.....	41
Participación de la actividad turística y beneficios.....	41
Efectos positivos a causa del turismo.....	41
Establecimientos y servicios turísticos.....	42

CAPITULO V

Análisis FODA.....	43
Fortalezas.....	43
Oportunidades.....	43
Debilidades.....	44
Amenazas.....	44

CAPITULO VI

Conclusiones.....	45
Consideraciones finales.....	47
Bibliografía.....	48
Anexos.....	49

Agradecimientos:

En primer lugar quiero agradecerle a toda mi familia por el apoyo y la contención que me han brindado a lo largo de todos estos años, a mis hermanos María Victoria y Marcos, a mi mamá Mónica Luisa, quien siempre me brido su apoyo en todos sus aspectos, dedicando y agradeciendo de manera muy especial a mi padre Roberto Oscar y mis abuelos Justo José y Luisa Elena Nola, quienes ya no están conmigo, pero a su vez nunca dejaron de acompañarme. A mi gran compañera de la vida, Paula, quien me ayudo, acompañó y aconsejo en los momentos buenos y malos, tanto de la carrera como de la vida.

En segundo lugar a mis compañeros y amigos, con los cuales empezamos un recorrido que no todos terminamos, pero todos vivimos infinidades de experiencias y grandes momentos. A mi directora de tesis, Gloria Edith Molinari, quien a mi entender, además de ser una excelente profesional es una gran persona, cálida, servicial y con mucha vocación.

Por último quiero agradecerles a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron y estuvieron a mi lado a lo largo de toda la carrera. Gracias.

Resumen:

A lo largo del presente trabajo de tesis final, se realizó un relevamiento de la ciudad de Berisso, principalmente sobre sus aspectos culturales, realizando una breve introducción a la historia y origen de la localidad, se enumeraron y desarrollaron sus principales recursos turísticos, eventos, establecimientos, patrimonio, atractivos, etc. Determinando su oferta.

Posteriormente se analizó su demanda a través de una serie de encuestas, donde se pudo observar el grado de satisfacción, las percepciones y otras características importantes de la misma, método que se volvió a utilizar para residentes y establecimientos. La información fue volcada en gráficos y cuadros para su mejor comprensión.

Seguido a esto se procedió a la confección de un análisis FODA, quedando expuestas sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas como un destino turístico cultural.

En la etapa final se realizaron las conclusiones pertinentes al trabajo de investigación, concluyendo con la formulación de las consideraciones finales.

Introducción:

Partiendo del conocimiento de que el turismo es un hecho social, humano y cultural irreversible, se puede definir al turismo cultural de la siguiente manera: “El turismo cultural es aquella forma de turismo que tiene por objeto, entre otros fines el conocimiento de monumentos y sitios histórico artísticos, en donde ejerce un efecto positivo sobre estos, en tanto y en cuanto contribuye (para satisfacer sus propios fines) a su mantenimiento y protección”.¹ Esta forma de turismo justifica, de hecho los esfuerzos que tal mantenimiento y protección exigen de la comunidad, debido a los beneficios socio-culturales y económicos que comporta para toda la población implicada.

Por otra parte podemos aportar definiciones de carácter técnico “el movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios, museos o monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore y las peregrinaciones”.²

Por último definiciones de carácter más general “todos los movimientos de personas para satisfacer la humana necesidad de diversidad, orientadas a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros”.³

El turismo cultural precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

Según la OMT se clasifica en:

Urbano: desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.

Monumental: vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

Arqueológico: vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

¹ Carta del turismo cultural, International council on monuments and sites (ICOMOS) Bélgica 1976

² Organización Mundial del Turismo (OMT), 1985.

³ Organización Mundial del Turismo (OMT), 1985.

Funerario: vinculado cementerios donde hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.

De compras: vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

Etnográfico: vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.

Literario: motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

De formación: vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.

Científico: es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

Gastronómico: vinculado a la comida tradicional de un sitio.

Enológico: vinculado a los vinos de una zona.

Industrial: motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

Itinerante: se desarrolla en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

Místico: Se relaciona con el turismo orientado a la visita a lugares energéticos.

El turismo cultural ha crecido en gran medida a nivel mundial, la oferta es muy diversa como también lo son los destinos, sin olvidar por supuesto los motivos y/o razones por las cuales las personas realizan este tipo de actividades, tal es el caso del camino de Santiago, una extraordinaria peregrinación motivada por la fe y la interacción cultural, además del paisaje y la arquitectura. Otros son los destinos de renombre mundial, como son, El Cairo en Egipto, La Muralla China, Taj Mahal en India, el Partenón en Grecia, Machu Pichu en Perú, solo por mencionar algunos, en donde los turistas llegan con el objetivo de conocer, aprender y disfrutar de estas culturas milenarias.

Argentina no deja de ser menos importante en lo que a cultura se refiere, cuatro son los sitios declarados por la UNESCO como patrimonio cultural de la humanidad, Manzana y Estancias Jesuíticas de Córdoba, Cueva de las Manos alto Rio Pinturas, Quebrada de Humahuaca en Jujuy y Misiones Jesuíticas en Misiones. Además de los mencionados existen otros atractivos a nivel cultural entre los que se destacan: Fiestas y Festividades como La Pachamama en Jujuy, La Vendimia en Mendoza, Cosquin en Córdoba, etc. Rutas culturales como Ruinas y Estancias Jesuíticas, Valles calchaquíes, Rutas de la Yerba Mate y Rutas De La Independencia, a todos estos recursos se le suman, las artes, tradiciones y la gastronomía.

Sin embargo, cuando hablamos de turismo cultural en Argentina, no podemos dejar de mencionar a la provincia de Buenos Aires, siendo el Folklore, el Tango, El asado, fiestas de inmigrantes y las actividades artísticas, los estandartes de este destino.

Según La Secretaria de Cultura, Presidencia de la Nación, Buenos Aires posee 120 museos y espacios de exhibición patrimonial, 187 monumentos y lugares históricos, 232 fiestas y festividades y 3 Rutas Culturales (Rutas de la Independencia).

Uno de los sitios culturales de interés dentro de la provincia, es la ciudad de Berisso, un lugar con mucha historia, inmigraciones, tradiciones y festividades propias, la cual será objeto de estudio en el trabajo de tesis final.

Fundamentación:

Varias son las razones y/o motivos por los cuales se realiza el presente trabajo de tesis final sobre la localidad de Berisso, entre las que se pueden mencionar:

- El desarrollo del turismo cultural en Argentina.

La comisión Nacional de Museos, monumentos y lugares históricos comenzó su actividad en 1940, sin embargo existen antecedentes. La preocupación por registrar y proteger testimonios de la historia y de la arquitectura en Argentina se manifestó con la generación del centenario. En un texto de 1909, Ricardo Rojas mencionaba explícitamente la necesidad de conservar edificios y tradiciones como un modo de afianzar y preservar la identidad cultural nacional.⁴

El turismo es actualmente la primera actividad económica mundial. El turismo cultural, por su parte, experimenta un crecimiento cualitativo y cuantitativo durante las últimas décadas. El turista cultural consume patrimonio y además suele ser respetuoso tanto del patrimonio como de la comunidad residente. Argentina pasa en los últimos años por un desarrollo importante del turismo, se han incorporado atractivos que no estaban disponibles hace algunos años, un claro ejemplo de esto es el turismo rural.⁵

- Las condiciones que esta localidad presenta como destino turístico cultural, historia, tradiciones, arquitectura, inmigraciones, entre otras.
- Los efectos positivos que puede generar el posicionamiento de Berisso como un destino turístico cultural de importancia en un posible corredor turístico La Plata, Berisso y Ensenada.
- Carencia de análisis de la demanda específica de este destino.

El siguiente trabajo de tesis final puede ser de utilidad para el municipio, establecimientos turísticos y para la comunidad local debido al efecto multiplicador del turismo.

En lo que respecta a lo personal, la realización del trabajo de tesis final, tiene que ver con una prueba personal, en donde se reflejaran los conocimientos y capacidades adquiridas a lo largo de la carrera.

^{4 - 5} Información obtenida de entrevista realizada por Soledad Vallejos, Pagina 12, al Arquitecto Alfredo Conti, Presidente de ICOMOS Argentina.

Objetivos:

Objetivos Generales:

- Determinar si Berisso es considerado un destino de turismo cultural por los visitantes, residentes, propietarios de establecimientos y directivos.
- Posicionar como destino turístico cultural a la ciudad de Berisso.

Objetivos Específicos:

- Determinación de la oferta.
- Análisis y relevamiento de sus atractivos (Culturales y Naturales).*
- Análisis de la demanda.
- Determinar el perfil de la demanda.
- Determinar el grado de satisfacción del turista, respecto a sus atractivos culturales.
- Determinar la evolución del turismo cultural en la localidad.
- Brindar información útil acerca de la localidad a quien corresponda.

* Desarrollando fundamentalmente los atractivos culturales.

Metodología:

Para la realización del trabajo de tesis final se empleo la siguiente metodología:

Se realizo un relevamiento de información primaria y secundaria. En primera instancia (información primaria) realizamos una revisión bibliográfica utilizando internet, bibliotecas, trabajos realizados con anterioridad y bibliografía propia de la Licenciatura en turismo.

En segundo lugar, en lo que respecta a la información secundaria, con el fin de obtener la mayor información posible, se realizaron encuestas a residentes y turistas, entrevistas a empleados y/o directivos del municipio, cámara de turismo, Subsecretaria de la producción y a dueños de instalaciones turísticas y/o comercios, luego de esto se realizo un relevamiento de los atractivos culturales y naturales que posee la localidad de Berisso.

De este modo determinamos y evaluamos la oferta turística y analizamos la demanda, así pudimos identificar cuáles son las percepciones que tienen residentes, turistas, propietarios y directivos sobre Berisso como destino turístico cultural.

Para finalizar procedimos a las tabulaciones de la información recabada, realizando un análisis foda (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), para luego desarrollar conclusiones.

Variables:

- _ Ingreso de turistas (número y procedencia)
- _ Tipo de turistas (Edad, educación, motivo del viaje, etc.)
- _ Medio de transporte utilizado.
- _ Duración de la estadía.
- _ Medios de difusión.
- _ Motivos de elección del destino.
- _ Conocimientos sobre el destino.
- _ Grado de satisfacción.
- _ Posibles falencias o deficiencias en servicios e infraestructura.
- _ Percepciones de turistas y residentes sobre el destino.

Marco teórico:

El turismo, es un fenómeno social, generador de interacciones, interrelaciones e intercambios, con múltiples efectos y/o consecuencias, entre los cuales se destacan los económicos, ecológicos y culturales.

Este fenómeno posee distintos y variados destinos así como también variadas y distintas modalidades. Una de sus modalidades con mayor auge y crecimiento es el turismo cultural, que no solo se ve reflejado a nivel mundial, sino que también se ve reflejado a nivel nacional y local. De aquí surge la temática de la presente tesis sobre la localidad de Berisso, un lugar que cuenta con innumerables atractivos culturales debido a su rica historia y a la diversidad étnica que posee, producto de las inmigraciones ocurridas a finales del siglo XIX y a principios del siglo XX.

Esta localidad, no solo cuenta con recursos culturales, sino que también cuenta con importantes recursos naturales, ya que se encuentra a orillas del Río de la Plata, con sus diferentes sistemas ecológicos, ecosistema de lagunas, canchales, arroyos y espejos de agua, ecosistema de monte rivero y selva marginal entre otros. Esto implica otro tipo de actividades como el turismo aventura, turismo deportivo (pesca, deportes náuticos, etc.) y ecoturismo (avistaje de flora y fauna, caminatas, etc.).

Sin embargo no solo por contar con los recursos es suficiente para ser considerado un destino turístico.

Haciendo referencia a lo mencionado con anterioridad podemos citar el siguiente párrafo: "La ciudad de Berisso cuenta con numerosos y variados recursos turísticos, tanto ambientales como culturales. Estos se encuentran a dispar grado de aprovechamiento, aunque en general se hallan muy escasamente explotados de acuerdo a su potencial", párrafo extraído de "La producción en Berisso", (trabajo realizado por la municipalidad de Berisso y el Gobierno de la provincia de Buenos Aires).

Conceptos y definiciones básicas:

Turismo: Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio, por placer y otros (OMT, 1994).

Turismo aventura: Actividad turística en que se utiliza el entorno natural para producir emociones y sensaciones de descubrimiento, exploración y riesgo controlado o conquista de lo inexplorado y que implique cierto esfuerzo físico.

De aquí se desprende el Turismo deportivo: se entiende por turismo deportivo a aquel constituido por quienes buscan practicar su deporte favorito, se consideran deportes turísticos, los invernales, los acuáticos, alpinismo, cacería, pesca y en general todos aquellos que para ejercitarlos requieren de desplazamiento.

Ecoturismo: Actividad que tiene como motivo del viaje la observación, contemplación, interpretación, estudio e investigación de áreas o zonas naturales y/o culturales que se caracterizan por el bajo impacto sobre el medio ambiente.

Oferta: Conjunto de productos turísticos, servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda, constituye algo más, que la simple suma de productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc. (OMT, 1994).

Demanda: La demanda está formada por el conjunto de consumidores -o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos.

Turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística y tras este término se encuentra un grupo heterogéneo de personas, un agregado de personalidades e intereses con diferentes características socio demográficas, motivacionales y experiencias (OMT, 1994).

Producto Turístico: Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo (Kotler, 2004).

OMT, (1998): El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.

Destino Turístico: Para Bull (1994) "Es el país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como principal objetivo"

Para Cooper (1993) "Concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas"

Espacio Turístico: Es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda.

Turista: “Pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país o destino visitado” (OMT, 1996).

Viajero: Cualquier persona que viaje por dos o más países o entre dos o más localidades de su país o residencia habitual (OMT, 1996).

Visitante: “Todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo” (OMT, 1996).

Excursionista: “Visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país o destino visitado” (OMT, 1996).

Inmigración: Es la entrada de personas que nacieron o proceden de otro lugar, representa una de las dos opciones alternativas del término migración que se aplica a movimientos de personas de un lugar a otro y estos desplazamientos conllevan un cambio de residencia bien sea temporal o definitivo.

Etnia: El término etnia comprende los factores culturales (nacionalidad, afiliación tribal, religiosa, fe, lengua y tradiciones.) y biológicas de un grupo humano, como los factores morfológicos (color de piel, contextura corporal, estatura, rasgos faciales, etc.) desarrollados en un proceso de adaptación a determinado espacio geográfico y ecosistema, clima, altitud, flora, fauna, etc.) a lo largo de varias generaciones.

Breve reseña histórica: datos de interés

De Génova, más precisamente del Valle de los Berisso, situada en la comuna de Lavagna y alrededores provienen los Berisso Argentinos.

El primer Berisso que llegó a Argentina, sería Juan Bautista Berisso en 1848 a los 15 años de edad.

El éxito de los Berisso en la industria saladeril había trascendido a su lugar de origen, tal vez por ello se deba a que en la segunda mitad del siglo XIX vengan a la Argentina varios Berisso procedentes de Lavagna, Cogorno y Santa Julia.

Eran épocas en que Argentina era un país de atracción para los inmigrantes y el éxito de los primeros alentaba a otros.

Fundación: El 24 de junio de 1871 se toma como la fecha fundacional de la ciudad, debido a que ese día inicio su actividad el saladero San Juan, el primero fundado en la zona por Juan Bautista Berisso.

Inmigración: A fines del siglo XIX y a principios del XX, Berisso recibió grandes cantidades de inmigrantes atraídos por las posibilidades laborales que ofrecía el lugar, estos, provenían del sudeste Europeo, en su mayoría Italianos y Españoles, Rusos, Albaneses, Griegos, Checoslovacos, Yugoslavos, Polacos, Sirios, Árabes, Búlgaros, Armenios, Ucranianos, Lituanos y de lugares lejanos como medio oriente, dejaron sus países de origen por diferentes causas: Problemas Políticos, Socio-Económicos e incluso religiosos, además de las guerras mundiales. Los inmigrantes constituyeron, y constituyen hoy sus descendientes la base poblacional de Berisso, fueron agrupándose en colectividades que le permitieron mantener vivas sus costumbres, sus tradiciones y religión.

Ubicación: La ciudad de Berisso está ubicada a 35° de latitud sur y 58° de longitud oeste.

Al N.O limita con el Gran Dock del puerto La Plata que lo separa de la ciudad de Ensenada. Su borde N.E es el Rio de La Plata que cubre una costa de 22 km.

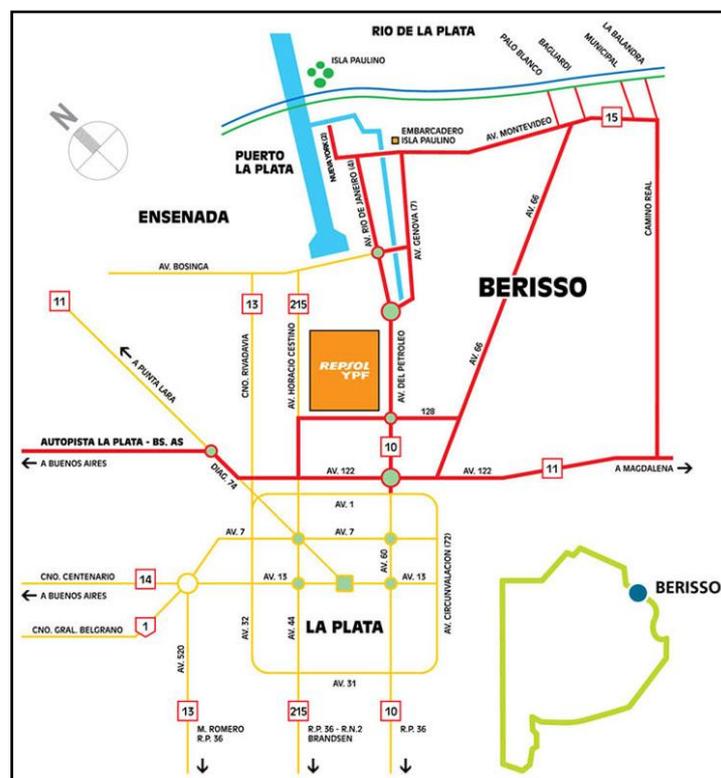
La ciudad de La Plata constituye su límite N.O, mientras que el partido de Magdalena conforma la demarcación S.E. Se encuentra a una distancia aproximada de 70 km de la ciudad autónoma de Buenos Aires.

- Superficie: 143,59 km²
- Temperatura media anual: 15°
- Humedad relativa: 76%
- Precipitación media anual: 1076 mm³

Datos demográficos⁶:

- Total de viviendas: 30.688
- Total de población: 88.123
- Total de varones: 43.010
- Total de mujeres: 45.113
- Índice de masculinidad (cantidad de varones por cada cien mujeres): 95,5

Accesos a la ciudad de Berisso



⁶ Fuente: INDEC Censo nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010

Alcance del Trabajo:

El tema a desarrollar en el trabajo de tesis final es la ciudad de Berisso como un destino turístico cultural con el fin de poder posicionarla como tal, analizando la demanda, determinando la oferta e infraestructura e identificando a su vez sus posibles restricciones.

Oferta (Recursos, Servicios e Infraestructura)

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	ITEM	ATRATIVOS INTERVINIENTES	ACTIVIDADES
RECURSOS	AMBIENTALES	DELTA	RIO DE LA PLATA ISLA PAULINO ARROYOS	NAUTICA PESCA DEPORTIVA PASEOS
		PLAYAS	PALO BLANCO BAGLIARDI MUNICIPAL LA BALANDRA ISLA PAULINO	CAMPAMENTISMO BAÑOS ACTIVIDADES RECREATIVAS OBSEVACION DE FLORA Y FAUNA SAFARIS FOTOGRAFICOS GUIADOS SENDERISMO CAMINATAS VISITAS GUIADAS
		SISTEMAS ECOLOGICOS	ECOSISTEMA DE PAJONAL Y PASTIZALES INUNDABLES ECOSISTEMA DE TALAS Y PASTIZALES ECOSISTEMAS DE LAGUNAS CANTERAS ARROYOS Y ESPEJOS DE AGUA ECOSISTEMA DE MONTE RIVERENO Y SELVA MARGINAL ECOSISTEMA DE CIUDAD	

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	ITEM	ATRATIVOS INTERVINIENTES	ACTIVIDADES
RECURSOS	CULTURAL Y PATRIMONIAL	PRODUCTOS LOCALES Y ARTESANALES	ARTESANIAS EN CUERO, MADERA, TELAR, CERAMICA Y MIMBRERIA VINOS, LICORES, MIEL Y DULCES	DEGUSTACION COMPRAS
		MUSEOS	DE HISTORIA NATURAL DE BERRISO DE LA SODA DE LA CALLE NUEVA YORK MUSEO HISTORICO 1871	VISITAS GUIADAS ACTIVIDADES DIDACTICAS
		COLECTIVIDADES EXTRANJERAS	SOCIEDAD LITUANA CATOLICA CULTURAL Y DE SOCORROS MUTUOS MINDAGUAS UNION POLACA EN BERRISO HOGAR ARABE ARGENTINO DE BERRISO COLECTIVIDAD PORGUESA COLECTIVIDAD BELARUSA SOCIEDAD IRLANDESA SAN PATRICIO COLECTIVIDAD ESLOVENA	DEGUSTACION COMIDAS TIPICAS ESPECTACULOS MUSICALES

CATEGORIA	SUB CATEGORIA	ITEM	ATRATIVOS INTERVINIENTES	ACTIVIDADES
RECURSOS	CULTURAL Y PATRIMONIAL	COLECTIVIDADES EXTRANJERAS	CLUB GERMANO ARGENTINO ASOCIACION UCRANIANA RENACIMIENTO Y ASOCIACION UCRANIANA DE CULTURA PROSVITA SOCIEDAD ESPAÑOLA SOCIEDAD LITUANA NEMUNAS SOCIEDAD ELENICA Y PLATON ASOCIACION DE RAICES ISTRIANAS DE BERISSO, LA PLATA Y ENSENADA(CROATA) SOCIEDAD ALBANESA SOCIEDAD ITALIANA SOCIEDAD CABOVERDIANA SOCIEDAD ARMENIA CLUB ESLOVACO SOCIEDAD CULTURAL BULGARA	DEGUSTACION COMIDAS TIPICAS ESPECTACULOS MUSICALES
		CENTROS TRADICIONALISTAS	FORTIN GAUCHO EL BIGUA CENTRO SANTA TERESITA	DEGUSTACION DE COMIDAS TRADICIONALES PASEOS A CABALLOS DOMA JINETEADAS ESPECTACULOS FOLKLORICOS
		CENTROS PROVINCIANOS	FEDERACION DE ENTIDADES PROVINCIANAS: CENTRO DE RESIDENTES SANTIAGUEÑOS CENTRO ENTERRIANO GE.CO.BE(GENTE DE CORDOCA EB BERISSO)	ESPECTACULOS AUTOCONOS DEGUSTACION DE COMIDAS REGIONALES

CATEGORIA	SUB CATEGORIA	ITEM	ATRATIVOS E INTERVINIENTES	ACTIVIDADES
RECURSOS	CULTURAL Y PATRIMONIAL	EVENTOS	ANIVERSARIO DE LA AUTONOMIA DE BERISSO. FIESTA DE LA CALLE NUEVA YORK. FIESTA DEL PEJERREY. FIESTA PATRONAL MARIA AUXILIADORA. ANIVERSARIO DE LA FUNDACION DE LA CIUDAD. FIESTA DEL VINO DE LA COSTA. FIESTA PROVINCIAL DEL INMIGRANTE. FIESTA PROVINCIAL DE LA CORVINA RUBIA. FIESTA DE LOS PROVINCIANOS	DEGUSTACION COMPRA ESPECTACULOS ARTISTICOS COMIDAS TIPICAS CONCURSOS VISITAS GUIADAS EXPOSICION ARTESANAL FESTIVALES MUSICALES

CATEGORIA	SUB CATEGORIA	ITEM	ATRATIVOS E INTERVINIENTES	ACTIVIDADES
RECURSOS	CULTURAL Y PATRIMONIAL	PATRIMONIO URBANO Y ARQUITECTONICO	LUGAR HISTORICO CALLE NUEVA YORK AREAS URBANAS DE VALOR AMBIENTAL PUERTO LA PLATA, DOCK CENTRAL, CANALES LATERALES, EDIFICIOS PORTUARIOS, AREAS URBANAS DE VALOR AMBIENTAL USINA ELECTRICA BERISSO-CALLE NUEVA YORK ESTACION CENTRAL HIDRAULICA-PUERT LA PLATA MANSION DE LOS OBREROS-CALLE NUEVA YORK HOGAR SOCIAL DE BERISSO-CALLE NUEVA YORK VIVIENDA POPULAR COLECTIVA"COVENTILLO"-CALLE NUEVA YORK SEDES DE COLECTIVIDADES DE INMIGRANTES IGLESIA MARIA AUXILIADORA IGLESIA ORTODOXA GRIEGA IGLESIA LUTERANA IGLESIA ORTODOXA UCRANIANA IGLESIAS HERMANAS BASILIANAS VIVIENDAS DE CHAPA SINC Y MADERA EDIFICIO COPERATIVA TEXTIL EDIFICIO EX FRIGORIFICO SWIFT CINE TEATRO VICTORIA EX CINE PROGRESO EDIFICIO DE OSBA	VISITAS GUIADAS HISTORIA
		VINOS ARTESANALES	QUINTA DE RUBEN PERON QUINTA DE JUAN GALEAN QUINTA DE LEONARDO CORAZA QUINTA DE SERGIO RUSCITTI QUNTA DE GERRDO DE AWIDIUK QUINTA DE RAUL RICCI QUINTA DE FARNCISCO DOMINGUES QUINTA DE PAMELA RICCI QUINTA DE ORLANDO Y SANTIAGO FREZZINI QUINTA DE RUBEN VIGLIONI QUINTA DE OSVALDO MURGIA	VISITAS GUIADAS DEGUSTACION EXHIBICION DE MAQUINARIA ANTIGUA COMPRA

CATEGORIA	SUB CATEGORIA	ITEM	ATRATIVOS E INTERVINIENTES	ACTIVIDADES
SERVICIOS	GASTRONOMICOS	BARES Y RESTAURANTES	PARILLA EL QUINCHO PARILLA EL INMIGRANTE PARILLA LA ISLA RESTAURANTE CIRUELO PATIO DE COMIDAS PATIO CIVICO RECREO ISLA PAULINO ENTRE DUENDES Y HORTENSIAS RECREO EL FARO BAR LA BAJADITA CAFÉ BAR BOHEMIA CAFÉ BAR BELFAST CAFÉ BAR DRINKER CAFÉ BAR DECO	SERVICIOS GASTRONOMICOS
	HOSPEDAJE	HOTELES Y CAMPINGS	HOSPEDAJE ENTRE DUENDES Y HORTENSIAS CAMPING STMB CAMPING LINEA 202 CAMPING LOS AROMOS CAMPING CLUB DE PESCA LA TERRAZA	CAMPAMENTISMO PRACTICAR DEPORTES RECREACION
	CLUBES NAUTICOS	CLUBES NAUTICOS	MARINA DEL SUR YACHT CLUB LA PLATA CLUB NAUTICO DE BERISSO	PASEOS POR EL DELTA AVISTAJE DE AVES DEPRTES NAUTICOS GUARDERIA NAUTICA

CATEGORIA	SUB CATEGORIA	ITEM	ATRACTIVOS E INTERVINIENTES	ACTIVIDADES
INFRAESTRUCTURA	TRANSPORTE EQUIPAMIENTO SANITARIO SEÑALECTICA INFRAESTRUCTURA MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO TURISTICO			

Cuadro1: Oferta

Fuente: La Producción en Berisso. Municipalidad de Berisso

Alojamiento: En lo que respecta a servicios de alojamiento es importante mencionar la ausencia total de hoteles, la localidad solo cuenta con campings, preferentemente en zonas de Isla Paulino y Balandra, estos son utilizados en su mayoría por pescadores o campamentistas. Los turistas que visitan la ciudad de Berisso por distintas razones a las mencionadas con anterioridad deben alojarse en otras localidades, como Ensenada o la ciudad de La Plata.

Información: La atención turística en Berisso se encuentra en el puente 3 de Abril, intersección de las avenidas Montevideo y Génova, este centro de información depende del municipio. Es importante destacar que este puesto de información turística tiene atención personalizada, pero carece de servicios como teléfono e internet, su funcionamiento se remonta solo hace un año atrás.

Recursos turísticos de Berisso:

Museos: La ciudad de Berisso cuenta con cuatro museos de temáticas distintas, que forman parte de sus recursos turísticos culturales.

Museo de historia natural: El proyecto del museo surge en el año 1986 con la donación de una particular colección conformada por 180 especies de aves, recolectada en la zona. Esta particular donación se realizó a la intendencia de Berisso por el naturalista berissense Juan Francisco Klimaitis.

El 14 de Noviembre de 1986 queda conformado el museo ornitológico municipal, que funcionaba en el Hogar Social de Berisso. En el año 1992 pasa a funcionar en la sede de la casa de la cultura, finalmente en el año 2003, el museo se independiza de las instalaciones de la casa de cultura, pasando a tener entrada propia y a llamarse Museo de Historia Natural, debido a que también se comenzó a trabajar sobre los conceptos de los ambientes naturales. Entre el público que concurre, se destacan: alumnos de escuelas, interesados en ecoturismo y público en general.

Museo calle Nueva York: Su creación se inició en el año 2000, con la iniciativa de alumnos de la EGB de la Escuela N°9 de Berisso (ubicada sobre la calle Nueva York) de recuperar la historia de este Berisso histórico, creando un museo que exhibe documentos relacionados con la memoria local. Esto recibió el apoyo de los primeros pobladores, así como el de las colectividades extranjeras, entidades culturales y sociales. Figuras nacionales en la localidad, como el caso del actor Oscar "Lito Cruz" difundieron la iniciativa.

Museo de la Soda: Es un museo privado, perteneciente al señor Fernando Taube, en el mismo se exponen sifones, maquinaria y otras piezas relacionadas a la historia del desarrollo de la industria de la soda, únicamente se exponen piezas y no se realizan intercambios o venta de los mismos.

El museo de la Soda se encuentra inscripto en el Registro de la Dirección de Museos, Monumentos y Sitios Históricos de la provincia de Buenos Aires. También ha sido declarado de interés Municipal por el Honorable concejo Deliberante de la ciudad de Berisso.

El museo se encuentra ubicado en la calle 60 y 128 de Berisso.

Museo 1871: El museo tiene su origen en un emprendimiento privado de Luis A. Guruciaga, que inicia por coleccionar fotos de la ciudad que posteriormente las publica en dos libros: Berisso Fotomemoria. El éxito de estas publicaciones superan sus expectativas y la respuesta de la comunidad fue seguir cediendo sus fotografías, haciendo que hoy supere las 35 mil fotos.

Posteriormente comienza a coleccionar todo elemento que sea originario de Berisso, esto abarca: publicaciones, libros, periódicos y todo elemento de uso cotidiano.

Surge así la idea de un museo, que se funda en 1999 ya con el nombre de "1871", (año de la fundación de la ciudad) una vez más el aporte de la población es determinante.

También cabe destacar que posee un amplio archivo de todo tipo de publicaciones. La biblioteca contiene literatura local sobre todas sus actividades, ya sean históricos, literarios, de inmigrantes, productivos o deportivos. También posee una colección de maquinas fotográficas antiguas y su parte museológica tiene cenefas, cornisas, puertas, zaguanes, balcones, cocinas, radios, discos y todo tipo de elementos que forman parte de la ciudad.

Dirección de nueva sede Av. Montevideo esq., Av. 32.

Dirección alternativa Gral. Savio Bo. Bco. Provincia.

Colectividades Extranjeras

Hacia fines del siglo XIX y a principios de XX, Berisso recibió importantes cantidades de inmigrantes, atraídos por las posibilidades laborales que ofrecía la ciudad. Estos inmigrantes, de diferente etnias, fueron en su mayoría Italiano y Españoles, aunque también hubo Rusos, Albaneses, Griegos, Checoslovacos, Yugoslavos, Polacos, Sirios, Libaneses, Búlgaros, Armenios, Ucrainianos y Lituanos entre otros.

Los inmigrantes y sus descendientes constituyen hoy la base poblacional de Berisso. De acuerdo a sus orígenes, fueron agrupándose en colectividades, de esta manera pudieron mantener vivas sus costumbres, tradiciones y religión.

Las actividades y/o festividades que realizan las colectividades para preservar sus costumbres, tradiciones y religión, son un valioso recurso y un atractivo turístico cultural en sí mismo, ya que estas actividades resultan de gran interés para las personas que visitan la localidad, esto queda reflejado en La Fiesta Provincial del Inmigrante y en otros eventos de similares características.

Centros Tradicionalistas

Las actividades de los centros tradicionalistas están ligados a la tradición del gaucho, el modo de vida y la cultura histórica de la Pampa Argentina, se organizan peñas, almuerzos, bailes y jineteadas.

La importancia de los centros tradicionalistas se ve reflejada en las participaciones que estos tienen en diferentes eventos de la ciudad, tales como La Fiesta Provincial del Inmigrante, la Fiesta del Vino de la Costa, Concursos de Pesca, etc.

Las agrupaciones tradicionalistas más destacadas son: Fortín Gaucho Berissense, El Biguá y el Centro Tradicionalista Santa Teresita.

Patrimonio Arquitectónico

La identidad de una ciudad está íntimamente relacionada con el patrimonio arquitectónico de la misma y este último es una manifestación tangible de la cultura y es el testimonio de la historia de la ciudad.

Berisso posee una arquitectura muy variada, que va desde la vivienda de chapa y madera hasta edificios que responden “al estilo internacional” pasando por una amplia gama (edificios Italianizantes, art nouveau, art deco, etc.).

El patrimonio urbano y arquitectónico, además de ser un recurso cultural, es un recurso turístico, dentro del patrimonio urbano y arquitectónico se destacan:

- Lugar histórico calle Nueva York
- Áreas urbanas de valor Ambiental
- Puerto La Plata - Dock Central, canales laterales, edificios portuarios, áreas urbanas de valor ambiental
- Usina eléctrica Berisso – Calle Nueva York
- Estación hidráulica Puerto La Plata
- Mansión de los Obreros – calle Nueva York
- Hogar social de Berisso – calle Nueva York
- Vivienda popular colectiva, conventillo calle Nueva York
- Sedes de colectividades de Inmigrantes
- Iglesia María Auxiliadora
- Iglesia Ortodoxa Griega
- Iglesia Luterana
- Iglesia Ortodoxa Ucraniana
- Iglesias Hermanas Basilianas
- Viviendas de chapa de zinc y madera
- Edificio ex cooperativa textil
- Edificio ex frigorífico swift
- Cine teatro Victoria
- Ex cine Progreso
- Edificio de OSBA

Dentro de los recursos turísticos culturales que una región o destino puede tener, se encuentra la gastronomía, la cual es muy diversa e interesante en el caso de Berisso, debido a la diversidad de comidas típicas de las colectividades extranjeras, sobre todo se destaca en la producción local y regional de vinos artesanales, especialmente de uno, conocido como el vino de la costa.

Vino de la costa: Durante el periodo de la inmigración masiva, del que Berisso fue protagonista singular por su historia portuaria, en las tierras bajas de la isla y del monte costero, muchos de los pioneros cultivaron sus quintas de verduras, hortalizas, frutales y vides, aprovechando la cercanía al mayor mercado consumidor del país.

La implantación de la vid americana bajo el sistema de parral se adaptó singularmente a las condiciones locales, dando como resultado un vino diferente por su aroma frutado y particular sabor, que es reconocido desde hace un siglo por la población local y regional.

Se cultivan principalmente estos vinos tintos de uva americana o Isabella (uva chinche), aunque también de ciruela, blancos y rosados.

En sus comienzos, tal como hoy, trabajaba en la viña toda la familia, para lograr obtener aquel vino que comenzó a consumirse y venderse localmente.

Su comercialización llegó pronto a restaurantes y comercios de barrio, a las fondas de la calle Nueva York, a Ensenada y a La Plata, a este vino se lo conoció como “vino de la costa “. Entre las décadas del 40 y el 60 se llegaron a vender más de un millón de litros anuales, su elaboración fue siempre un proceso casero.

A pesar de su época de florecimiento y su notable tradición local, el vino de la costa comenzó a ser amenazado por distintos factores que disminuyeron drásticamente su producción, durante esos años sobrevivió apenas para el consumo local, luego de varios años comenzó nuevamente a ser servido en fiestas, como la del inmigrante, acompañado de comidas típicas de las colectividades.

En la tarea de recuperación participaron integrantes del curso de Extensión Agropecuaria de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de La Plata. Que desde el año 1999 se abocaron al estudio del sistema productivo tanto como el asesoramiento, la capacitación y organizaciones de los productores.

Congregados grupos de viñateros, forman hoy “la cooperativa de la costa de Berisso y reciben apoyo municipal.

Actualmente se realizan trabajos para integrar los viñedos a un circuito agro turístico complementario de otros atractivos de la región.

Desde el año 2004, anualmente se prepara con entusiasmo la Fiesta del Vino de la Costa, ligada a la celebración anual de la llegada del nuevo vino.

Aniversarios y Fiestas de la ciudad de Berisso

- **Aniversario de la autonomía municipal de Berisso** (3 de Abril)
- **Fiesta de la calle Nueva York** (Meses de Abril a Mayo)
- **Fiesta y concurso de pesca del Pejerrey** (mes de Mayo)
- **Fiesta patronal María Auxiliadora** (24 de mayo)
- **Aniversario de la fundación de la ciudad** (24 de Junio)
- **Fiesta del vino de la costa** (Mes de Julio)
- **Fiesta provincial del inmigrante** (Mes de Septiembre)
- **17 de Octubre en calle Nueva York** (Mes de Octubre)
- **Fiesta provincial y concurso de pesca de la Corvina** (Mes de Octubre)
- **Fiesta de los Provincianos** (Mes de Noviembre)

Aniversario de la autonomía municipal de Berisso y Aniversario de la Fundación de la ciudad:

El aniversario de la autonomía (3 de Abril) y el de la fundación (24 de Mayo), son dos fechas en las que se realizan eventos referidos al surgimiento de la ciudad.

Para la ocasión el municipio organiza una celebración popular en el Parque Cívico del centro de la ciudad. La actividad central es un desfile Cívico Militar, incluyendo además presentaciones de números artísticos y el desarrollo de una feria artesanal.

Fiesta de la calle Nueva York:

La calle Nueva York, y sus transversales entre las calles 3 y el muro del Puerto, representan el patrimonio Histórico y Urbano de mayor significación en la ciudad, durante el año 2005 el lugar fue declarado "Lugar Histórico Nacional" por decreto presidencial nº 755.

Su historia, de ribetes míticos, se liga al trabajo y a la inmigración. Por allí transitaban los obreros de los frigoríficos y los marinos que llegaban al puerto. El recuerdo popular clásico del lugar, son los negocios abiertos permanentemente y el ir y venir interminables de extranjeros yendo y viniendo del trabajo, haciendo sus compras, recorriendo bares y prostíbulos.

Fiesta y concurso de pesca del Pejerrey:

En los meses de temperaturas más bajas, desde que llega el otoño hasta que prácticamente se retira la primavera, las costas locales de Berisso se transforman en

un muy buen lugar para la pesca del Pejerrey. Bajo estas condiciones en la ciudad se realiza desde el año 2001 en playa La Balandra La Fiesta del Pejerrey que convoca a aficionados de esta pesca tan apreciada por los pescadores deportivos.

Fiesta Patronal María Auxiliadora:

Ubicada en el edificio de calle 10 entre avenida Montevideo y 166, fue inaugurada en 1911 y en 1912 fue proclamada como la Patrona del Pueblo la Virgen María Auxiliadora.

En 1917 fue instituida la Parroquia canónicamente bajo la advocación de esta Virgen, siendo una capilla de chapa y madera hecha por vecinos y religiosos salesianos que desembarcaron en la ciudad.

Fiesta del Vino de la Costa:

Desde el año 2004 se lleva a cabo durante el mes de Julio la Fiesta del Vino de la Costa, organizada por la municipalidad de Berisso y el Departamento de Desarrollo Rural de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la Universidad Nacional de La Plata.

La actividad del cultivo de Vid Americana y elaboración artesanal de vinos tiene una larga tradición local de casi cien años. La recuperación productiva y cultural de esta actividad, ocurrida hace unos pocos años, tuvo como una de sus manifestaciones la aparición de esta fiesta que está ligada a la celebración anual de la llegada del nuevo vino.

Fiesta Provincial del Inmigrante:

En 1976 se organizó la primera Fiesta del Inmigrante, organizada por las colectividades, que previamente habían conformado una asociación de entidades extranjeras para trabajar unidos para esta fiesta anual. Dos años después, el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires declaró a Berisso "Capital Provincial del Inmigrante" y el municipio de Berisso dictaminó a la fiesta de interés municipal.

Desde entonces, año tras año durante el mes de Septiembre y principios de Octubre se realizan actos de celebración que culminan con la elección de la Reina del Inmigrante y el gran desfile de todas las entidades que integran la asociación. La organización es autónoma, aunque la Municipalidad participa en aspectos organizativos y financieros.

Durante el mes de festejos se realizan torneos deportivos, desembarco simbólico, funciones de teatro, conciertos, conferencias, exposiciones, espectáculos musicales y de danzas, degustaciones de comidas nacionales de cada país preparadas por los

integrantes de las distintas colectividades que lo sirven ataviados con sus trajes típicos. La Fiesta del Inmigrante tiene un alto grado de tradición popular local.

17 de Octubre en la calle Nueva York:

Desde el año 2006 la Asociación de vecinos de la calle Nueva York impulsa la organización de la celebración del recuerdo del 17 de Octubre de 1945 con los acontecimientos trascendentales que se produjeron en este mítico lugar de la ciudad.

La festividad se vincula al protagonismo de la ciudad de Berisso y particularmente de esa calle, en una movilización y reclamo masivo que modificó la historia del país.

En la semana de cada 17 de Octubre se efectúan variadas actividades y homenajes, dentro del marco de la declaración del lugar Histórico Nacional de la calle Nueva York.

Fiesta Provincial y concurso de pesca de la Corvina:

Entre los meses de Septiembre y Octubre las aguas del Río de La Plata se convierten en un lugar ideal para la pesca de la Corvina Rubia. Esta especie proviene de mar y anualmente aumenta su cantidad, llegando a las costas del río en busca de alimento.

Bajo estas circunstancias la ciudad de Berisso organiza en el mes de Octubre la Fiesta Provincial de la Corvina Rubia.

Fiesta de los provincianos:

Organizada por la Dirección de Cultura de la municipalidad de Berisso junto con los Centros Provincianos residentes en la ciudad.

Se realiza en el mes de Noviembre. Las actividades constan de un gran número de manifestaciones culturales, que apuntan a reivindicar y realzar valores culturales regionales, provinciales y nacionales.

Análisis de la demanda

El siguiente análisis fue realizado a través del ordenamiento de datos y/o información recogidos de un total de 40 encuestas realizadas los días 9 y 10 de Julio del corriente año durante la fiesta del vino de la costa, esta fiesta se lleva a cabo desde el año 2004, donde recibió la visita de 10.000 personas, este número de visitantes fue creciendo año a año, llegando a superar los 70.000 visitantes en el año 2008, alcanzando su punto más elevado de más de 90.000 visitantes en su última edición 2011, con ventas totales que superaron los 2.000.000 de pesos.* Esta celebración junto a la Fiesta del inmigrante son consideradas las más convocantes de la localidad con miles de visitantes.

* Datos extraídos de la subsecretaría de producción, Municipalidad de Berisso.

De la totalidad de los turistas encuestados el 55% provenían de la Ciudad de La Plata, el 27,5% de la ciudad de Ensenada, un 10% de la localidad de Brandsen, mientras que el restante 7,5% provenían de Buenos aires, de distintas localidades.

Sexo: Los datos recogidos de las encuestas muestran una mayor participación masculina, aunque se debe destacar que es una leve diferencia del 10%

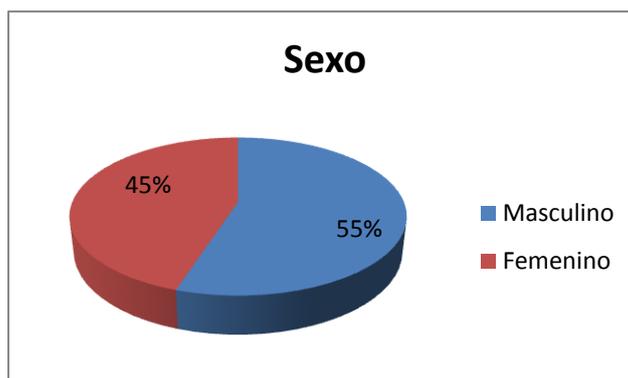


Gráfico1: Sexo

Fuente: Elaboración propia

Edad: El rango de edad de los encuestados va desde los 20 años hasta los 80 años

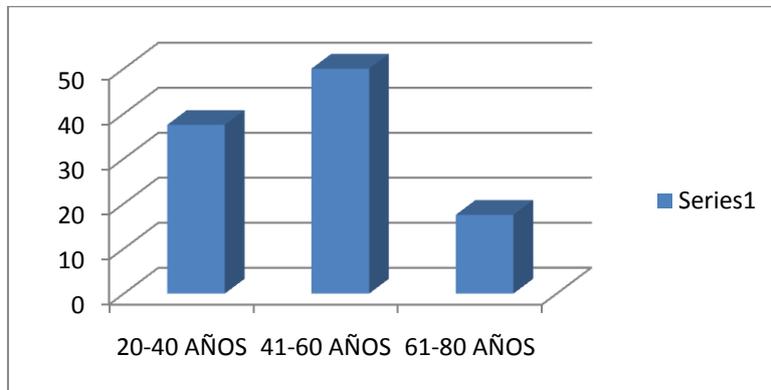


Gráfico2: Edad

Fuente: Elaboración propia

Ocupación y nivel de educación

	Jubilados	Ama de casa	Comerciante	Docentes	Empleados	Estudiantes	Profesionales
Primario			2				
Secundario	3	5		1	9	2	
Terciario		1					
Universitario			1	5	5	2	4

Cuadro2: Ocupación y nivel de educación

Fuente: Elaboración propia

Primario: 7,5%

Secundario: 50%

Terciario: 2,5%

Universitario: 40%

Numero de acompañantes

En cuanto al número de acompañantes, el 55% de los encuestados estaba acompañado por una sola persona, un 25% con dos personas, el 12,5% por tres personas, mientras que un 2,5% fue acompañado por cuatro y cinco personas respectivamente, restando un 2,5% de los encuestados que concurrió sin acompañantes.

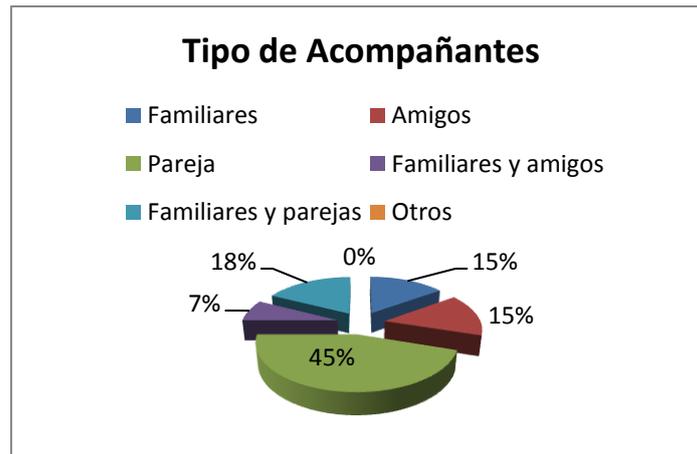


Gráfico3: Tipo de acompañantes

Fuente: Elaboración propia

Duración de la estadía

El 100% de los encuestados respondió que solo visita la localidad por el día, se trata de excursionistas, es decir no pernoctan en la ciudad, aunque un gran porcentaje dijo regresar al día siguiente (caso Fiesta del vino de la costa 2 días de duración). Cabe destacar que Berisso no cuenta con establecimientos hoteleros.

Medio de transporte utilizado

El 95% de los encuestados utilizó el automóvil como medio de transporte para llegar a la localidad, mientras que el 5% restante utilizó el colectivo.

Accesibilidad a la ciudad: Se pregunto a los turistas como clasificaría la accesibilidad (señalización, iluminación, banquetas, etc.) de la ciudad.

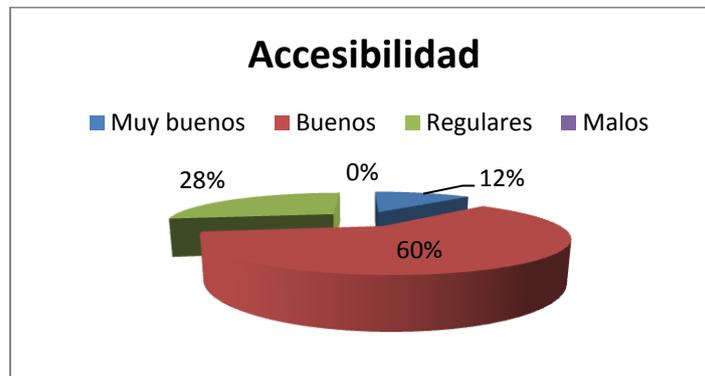


Gráfico4: Accesibilidad

Fuente: Elaboración propia

Motivo de viaje

La mayoría de los encuestados respondió que sus motivos de viaje tienen que ver con el turismo, esparcimiento y ocio, más específicamente con la visita a los eventos culturales ofrecidos.

Conocimiento de la localidad: Si bien la ciudad de Berisso no cuenta con una apropiada promoción, el 80% de los turistas encuestados visitó la localidad con anterioridad.

En el siguiente cuadro se pueden ver los distintos atractivos conocidos por los turistas:

TURISTAS	ATRATIVOS						
	Delta	Playa	Ciudad	Eventos	Museos	Bares/ restaurantes	Otros
1	x	x	x	x		x	
2	x	x	x	x			
3		x	x	x			
4		x	x	x			
5			x	x			
6		x	x	x			
7	x	x	x	x			
8	x	x	x	x			
9	x	x	x				
10			x	x			
11			x	x			
12							
13	x	x	x	x			
14	x	x	x	x	x	x	
15		x	x	x			
16		x	x	x			
17	x			x			
18		x	x				
19							
20		x		x			
21		x		x			
22		x	x				
23							
24			x	x			
25							
26							
27							
28	x	x	x				
29	x		x			x	
30	x	x	x				
31	x	x	x	x	x	x	
32			x				
33	x	x					
34							
35							
36	x	x		x			
37	x	x		x			
38	x		x	x			
39	x		x	x			
40	x	x	x	x			

Cuadro3: Conocimiento de la localidad

Fuente: Elaboración propia

 Pertenece a los turistas que visitaron la localidad por primera vez.

Calificación de servicios y satisfacción del turista



Gráfico5: Calificación de Servicios

Fuente: Elaboración propia

El 100% de los encuestados coincidieron al decir que se encontraron satisfechos con el servicio que se les brindó durante su estadía y/o paseo.

¿Por qué medios conoció la ciudad?

Al realizar esta pregunta, un 55% de los encuestados contestó haber conocido la ciudad por otra persona, un 25% por diarios o revistas, mientras que un 15% conoció la localidad a través de la radio y solo un 5% a través de internet, destacando que ninguno de los encuestados dijo haber conocido Berisso por folleteria.

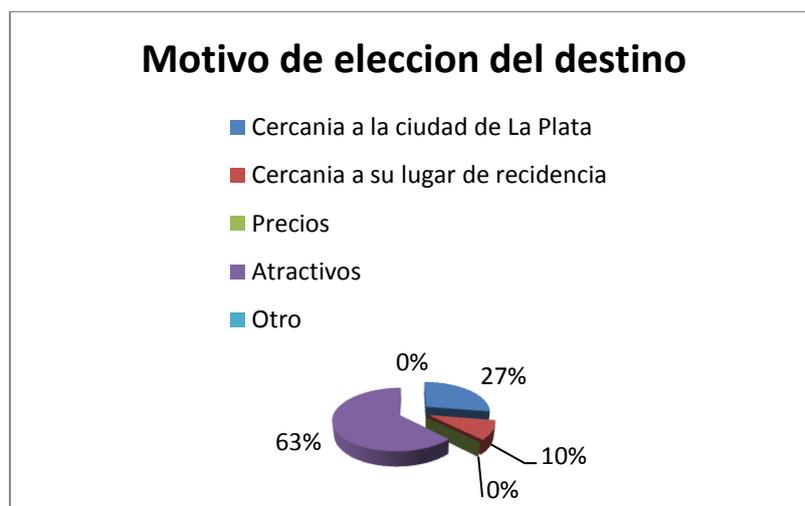


Gráfico6: Motivo de elección del destino

Fuente: Elaboración propia

Berisso como destino turístico cultural

De la totalidad de los turistas encuestados un 90% respondió que si considera a Berisso como un destino turístico cultural.

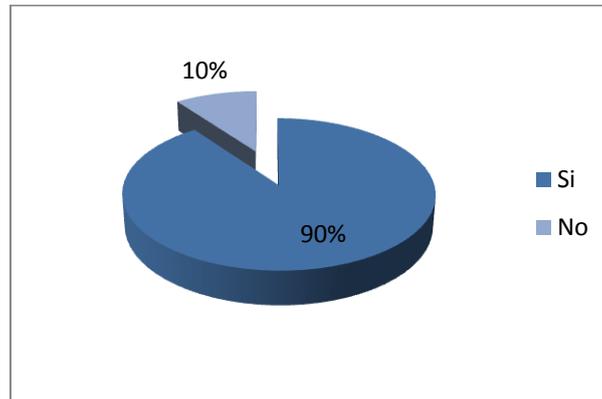


Gráfico7: Berisso como destino turístico cultural

Fuente: Elaboración propia

A la hora de dar fundamentación sobre sus respuestas positivas, la gran mayoría de los turistas encuestados vincularon a Berisso con la historia y tradiciones que ésta posee, haciendo hincapié sobre todo en las inmigraciones, colectividades y en la cantidad de eventos culturales que se desarrollan a lo largo del año.

Residentes

Se realizaron un total de 30 encuestas a residentes en el transcurso del mes de Julio del corriente año.

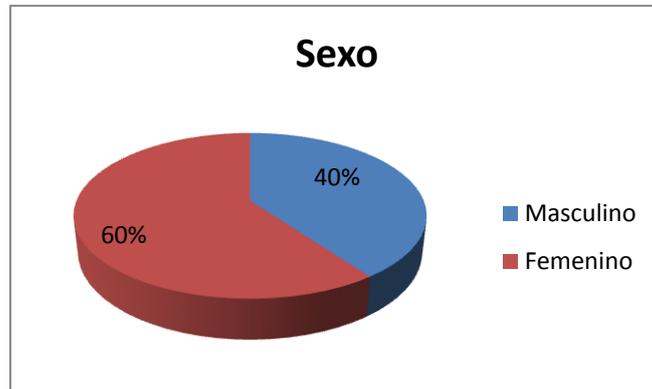


Gráfico8: Sexo

Fuente: Elaboración propia

Edad: El rango de edad de los encuestados va desde los 20 años hasta los 80 años.

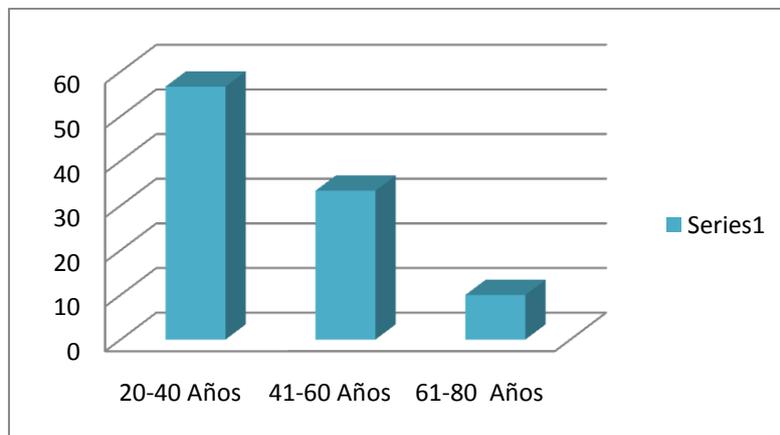


Gráfico9: Edad

Fuente: Elaboración propia

Ocupación



Gráfico10: Ocupación

Fuente: Elaboración propia

Cantidad de años de residencia en la ciudad

El 70% de los encuestados son oriundos de Berisso, es decir nacieron en la localidad, la cantidad de años de residencia del 30% restante, van desde los 8 años hasta los 25 años.

Berisso como destino turístico cultural: Más del 90% de los residentes encuestados, específicamente el 94% reconoce a Berisso como un destino cultural, las razones de sus respuestas fueron muy similares a las obtenidas de las encuestas realizadas a los turistas, entre las que se destacan: la historia y tradición de Berisso, colectividades extranjeras y eventos culturales. Con respecto al 6% que no lo reconoció como tal, solo argumentaron desconocimiento.

Opinión acerca de la infraestructura de la localidad

Varios fueron los motivos y/o razones por los cuales un 87% no considero adecuada la infraestructura de Berisso, mencionando el mal estado de los accesos, señalización y ausencia de establecimientos turísticos, El resto de los encuestados considera que Berisso cuenta con una infraestructura adecuada para el turismo.

Calificación de servicios

	MB	B	R	M	MM	NSNC
Alojamiento				30		
Gastronomía	2	15	9	4		
Esparcimiento	5	22	2	1		
Información Turística		4	11	13	1	1
Actividad Culturales	16	13	1			

Cuadro4: Calificación de servicios

Fuente: Elaboración propia

Actitud frente al turismo

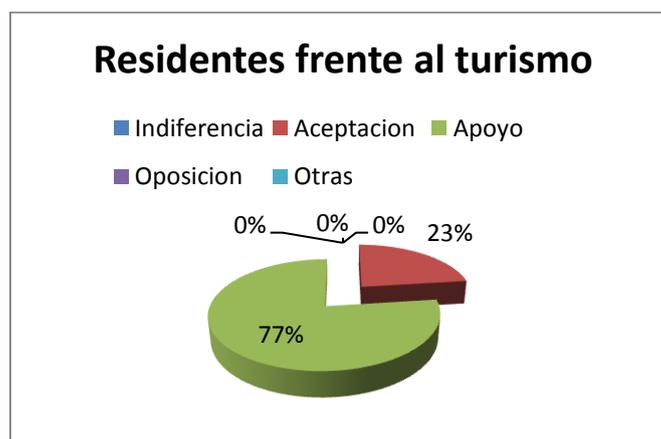


Gráfico11: Residentes frente al turismo

Fuente: Elaboración propia

Participación de la actividad turística y beneficios: El 73% de los residentes encuestados mostraron interés en ser partícipe de la actividad turística local, principalmente por los beneficios que esta actividad genera, entre los que se destacan: los económicos y los puestos de trabajo que se crean a partir de esta, remarcando el desarrollo a nivel regional. El resto que contestó no desear ser partícipe de la actividad turística, correspondiente a un 27%, simplemente dijo no estar interesado.

El 100% de los encuestados estuvo de acuerdo con que el turismo aporta al crecimiento local y regional.

Efectos positivos a causa del turismo: El 93% de los encuestados mencionaron como efectos positivos el desarrollo y crecimiento regional, desarrollo de actividades culturales, integración, además de los mencionados con anterioridad, como los económicos y la creación de puestos de trabajo.

Establecimientos y servicios Turísticos.

El espacio turístico de Berisso carece de servicios de hotelería, en lo que respecta a alojamiento, solo posee áreas de acampe (campings), mayormente en las zonas de Isla Paulino y La Balandra, en algunos de ellos es posible encontrar habitaciones que no están habilitadas como alojamiento turístico, también cuenta con un club de pesca (La Terraza) que presta similares servicios, además de la recreación diurna, que también ofrecen los clubes náuticos ideales para actividades y deportes náuticos.

En lo que respecta a servicios del tipo gastronómico y recreativo, nos encontramos con una moderada variedad de alternativas, con bares, restaurantes, cuatro museos de distintas temáticas y el cine – teatro Victoria.

En este breve recuento de sus establecimientos y servicios turísticos, quedan reflejada las escases de los mismos, a causa de esto y a las respuestas encontradas al realizar encuestas a establecimientos, nos encontramos con dificultades para realizar un relevamiento y un análisis, ya que una gran parte no consideraron ser partícipes de la actividad turística, imposibilitando realizar una parte importante de la encuesta, a esto se le suma por supuesto la reticencia de varios establecimientos a responder.

Análisis FODA

El análisis FODA es una metodología de estudio de la situación competitiva de una empresa, en este caso de un destino en su mercado (situación externa) y de las características internas (situación interna) de la misma, de esta manera se determinan sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. La situación interna se compone de dos factores controlables, FORTALEZAS Y DEBILIDADES, mientras que la situación externa se compone de dos factores no controlables, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS.

▪ **Fortalezas**

- _ Variedad de recursos Naturales (Delta/Playas/Pesca)
- _ Variedad de recursos Culturales
- _ Museos de distintas temáticas
- _ Patrimonio Urbano y Arquitectónico (calle Nueva York, lugar Histórico Nacional)
- _ Colectividades extranjeras (diversidad cultural)
- _ Eventos y Fiestas Culturales
- _ Productos artesanales (Vino de la Costa)
- _ Autopista Buenos Aires – La Plata
- _ Cercanía a grandes centros urbanos (Bs As, La Plata)

▪ **Oportunidades**

- _ Nuevas tendencias turísticas: Turismo de fin de semana, destinos no tradicionales, ecoturismo, valorización y preservación de espacios verdes, turismo Gastronómico, etc.
- _ Interés por las tradiciones y Gastronomía típica de las colectividades
- _ Alto potencial para el desarrollo de actividades de agroturismo (Viñedos)
- _ Valorización de los productos artesanales
- _ Potencial para formar parte de un posible corredor turístico con otros destinos cercanos (La Plata-Berisso-Ensenada)

▪ **Debilidades**

- _ Contaminación
- _ Falta de Profesionales, ausencia de personal idóneo
- _ Falta de Planificación Turística
- _ Falta de registros (ausencia de estadísticas de base)
- _ Falta de promoción
- _ Falta de educación ambiental
- _ Degradación de los paisajes y los espacios públicos
- _ Escasa información y ausencia de circuitos turísticos
- _ Insuficiente señalización
- _ Pobre estructura comercial (Gastronomía, locales de productos artesanales)
- _ Falta de infraestructura
- _ Desconocimiento del destino por operadores turísticos de Bs As

▪ **Amenazas**

- _ Contaminación ambiental
- _ Deterioro del patrimonio arquitectónico e histórico
- _ Cercanía a la ciudad de La Plata
- _ Inseguridad
- _ Variaciones en la renta disponible (variaciones macroeconómicas, inflación, etc.)

Conclusiones

A través del presente trabajo, llegamos a la siguiente conclusión:

La ciudad de Berisso cuenta con innumerables recursos culturales, una rica historia y fuertes tradiciones, que generan en la misma, atractivos, eventos y actividades culturales ligadas indudablemente a las colectividades extranjeras surgidas de las inmigraciones de fines del siglo XIX y principios del siglo XX, pudiéndose observar un gran potencial como destino turístico cultural, además de una gran variedad de atractivos naturales.

En relación a la demanda, se observó que los turistas que visitan la localidad provienen en su mayoría de ciudades vecinas, mayormente de la ciudad de La Plata y Ensenada, en general acompañados de familiares. Las visitas generalmente son por el día, y el medio de transporte más utilizado es el automóvil, la mayor parte de los turistas conoce la ciudad, principalmente por medio de otras personas, en algunos casos por medio de diarios y revistas y en menor medida a través de radio e internet, sus motivos de viaje tienen que ver con el conocimiento, esparcimiento y ocio, En cuanto a sus motivos de elección de destino, debemos decir que se debe en primer lugar a sus atractivos, en segundo lugar con la cercanía a la ciudad de La Plata y por último a la cercanía de sus lugares de residencia respectivos.

En lo que respecta a su oferta, nos encontramos con que la mayoría de los residentes y personas afines a la actividad turística no consideran adecuada la infraestructura de la localidad, mencionando un estado regular de los accesos, pobre señalización y sobre todo ausencia de establecimientos turísticos (no existen hoteles en Berisso), generando un turismo del tipo excursionista, es decir sin pernoctaciones, a su vez se pudo observar patrimonio histórico arquitectónico deteriorado y sin regulación como es el caso de calle Nueva York, a esto se le suma las calificaciones bajas y regulares de determinados tipos de servicios y escasa información turística.

A pesar de falencias mencionadas, nos encontramos una actitud frente al turismo muy positiva de los residentes, puesteros, comerciantes y personas afines a la actividad, apoyándola y demostrando deseos de ser partícipes de la misma, reconociendo en ella múltiples efectos positivos para la localidad y la región.

A su vez, también se pudo observar un incremento pronunciado a lo largo de los últimos años en el número de visitantes para eventos y fiestas culturales como son la Fiesta del Inmigrante y la Fiesta del Vino de la Costa, generando un incremento en los ingresos por turismo.

En base a los objetivos propuestos en el presente trabajo de tesis final, pudimos determinar que tanto residentes, turistas y personas afines a la actividad consideran a Berisso como un destino turístico cultural, quedando demostrado de esta manera el potencial de la localidad y la percepción positiva del destino.

Para concluir, debemos decir, que los recursos más importantes para generar un producto turístico, son los naturales y culturales; Berisso junto a su gente cuenta con

ambos recursos y estos a través del turismo cultural pueden revalorizar la historia, mantener vivas sus tradiciones, conservar paisajes, crear productos, artesanías y alimentos con una identidad propia. (Un claro ejemplo de esto es el vino de la costa)

Todos estos aspectos podrían favorecer para que el turismo cultural sea el atractivo principal de Berisso.

Consideraciones Finales

Como en la mayoría de los destinos turísticos, la colaboración entre los sectores público y privado es fundamental en el crecimiento de los mismos, Berisso cuenta con el potencial suficiente para consolidarse como tal, pero es evidente que para esto necesitaría planificación e implementación de estrategias y políticas turísticas. También sería muy importante que tanto el sector privado como el público realizaran inversiones, para el mejoramiento de su infraestructura, la creación de establecimientos y el incremento en la cantidad y calidad de prestadores de servicios turísticos.

Las nuevas tendencias turísticas, como el turismo de fin de semana, ecoturismo, turismo gastronómico, agroturismo, etc. Son factores que se tendrían que tener en cuenta al momento de realizar una planificación turística.

Para la planificación e implementación de estrategias deberían participar profesionales del turismo, realizarse capacitaciones y contrataciones de personal idóneo para el sector.

Consideramos necesaria la realización de estudios y/o trabajos estadísticos de la actividad turística en general, a lo largo del año y de forma continua, de esta manera crearían una base de datos estadísticos que se convertirían en una herramienta muy importante en el momento de tomar decisiones o realizar inversiones.

Otro punto que creemos importante para la planificación y desarrollo de la localidad, es la implementación de políticas fuertes de preservación y protección del patrimonio arquitectónico.

También creemos conveniente que la promoción turista del destino debería ser a través de todos los medios de difusión posibles y debería tener un alcance mayor al que posee actualmente, con información turística apropiada.

Debido a todos los recursos, tanto naturales como culturales que posee Berisso y hemos mencionado a lo largo del presente trabajo, creemos posibles alternativas turísticas dentro de la región como: Turismo Gastronómico, safaris fotográficos, city tours y museos entre otros.

Por último consideramos importante la posibilidad de desarrollar estrategias de manera conjunta con localidades vecinas, como la ciudad de La Plata y Ensenada, para la posible creación de un corredor turístico fluido, del cual se podría beneficiar gran parte de la región.

Bibliografía:

- <http://unwto.org>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- <http://www2.berisso.gba.gov.ar>
- TESIS DE MAGISTER: Programa "Paisaje, Medio Ambiente y Ciudad". Año 2000. Título: La identidad del paisaje urbano a través de la memoria. Berisso, Argentina.
- <http://www.unesco.org>
- <http://www.cultura.gov.ar>
- <http://www.turismo.gov.ar>
- LA PRODUCCION EN BERISSO: Aportes para la consolidación de un plan de desarrollo local. Gobierno de la provincia de Buenos Aires, Consejo Federal de Inversiones, Universidad tecnológica nacional, Municipalidad de Berisso (2007)
- Casanueva Rocha, Cristóbal, García del Junco, Julio, Caro González, Francisco Javier (2000), Organización y gestión de empresas turísticas, Madrid, Ediciones Pirámide.
- Kotler, Philip, Bowen, John, Markens, James (2004) Marketing para Turismo, Edición Pearson Prentice hall_Hispanoamericana, SA.

ANEXOS:

Encuesta a establecimientos:

1) ¿Qué tipo de empresa es?

Unipersonal

SRL

SA

2) ¿Qué clase de servicios presta?

a) Alojamiento

b) Gastronomía

c) Recreación

d) Bar

e) Otro

3) ¿Cuál es la antigüedad del establecimiento?

a) -5

b) 5-10

c) 10-15

d) 15-20

f) +20

4) ¿Por quién está atendido?

a) Dueños

b) Empleados

c) Familiares

d) Dueños y empleados

5) ¿Esta profesionalizada su gestión?

a) Sí

b) No

6) ¿En qué áreas?

a) Recepción

b) Comercial

c) Administrativa

d) Otra

7) ¿Cuál o cuáles son los métodos de promoción que utiliza el establecimiento?

a) Internet

b) Diarios y/o revistas

c) Folletería

d) Radio

e) Otro

8) ¿Cuál es la forma en que se comunican los clientes?

a) Teléfono

b) Mail

c) Otro

9) ¿Tienen algún sistema de calidad?

a) Sí

b) No

¿Cuál?

10) ¿El establecimiento se encuentra abierto todo el año?

a) Sí

b) No

11) ¿En qué ocasiones reciben turistas?

- a) Todos los días
- b) Fines de semana
- c) Fiestas y Aniversarios
- d) De forma ocasional

12) ¿El establecimiento funciona con fines turísticos?

- a) Si
- b) No

¿Desde cuándo?

13) ¿Considera a la ciudad de Berisso como un destino turístico cultural?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

14) ¿Cómo fue evolucionando el turismo en el establecimiento en los últimos años?

- a) Creció
- b) Decreció
- c) Se mantuvo estable

15) ¿Lleva registros?

16) ¿Utiliza esa información para tomar decisiones?

- a) Sí
- b) No

Encuesta a turistas:

1) Sexo:

2) Edad:

3) Ocupación:

4) Nivel de educación:

Primario

Secundario

Terciario

Universitario

5) Numero de acompañantes

6) ¿Con quien viaja?

a) Familiares

b) Amigos

c) Pareja

d) Otra ¿Cuál?

7) Duración de estadía:

8) ¿Por qué medio de transporte llego a la ciudad?

a) Auto

b) Autobús

c) Tren

d) Otro

9) ¿Qué le pareció la accesibilidad a la localidad? (señalización, iluminación, caminos banquinas, etc.)

- a) Muy buenos
- b) Buenos
- c) Regulares
- d) Malos

10) Motivo de viaje:

11) ¿Es la primera vez que visita la ciudad?

12) ¿Qué conoce de la localidad?

- a) Delta
- b) Playas
- c) Ciudad
- d) Museos
- e) Eventos
- f) Bares y Restaurantes
- g) Otros

13) ¿Cómo calificaría los servicios de la localidad?

- a) Muy buenos
- b) Buenos
- c) Regulares
- d) Malos

14) ¿Está satisfecho con el servicio que se le ha brindado?

Sí

No ¿Por qué? ¿Qué piensa que falta o que habría que cambiar?

15) ¿Por qué medio conoció la ciudad?

- a) Internet
- b) Por otra persona
- c) Radio
- d) Televisión
- e) Folletería
- f) Otro: ¿cuál?

16) ¿Por qué eligió esta ciudad?

- a) Por la cercanía con su lugar de residencia
- b) Por la cercanía a la ciudad de La Plata
- c) Por los precios
- d) ¿Por sus atractivos? ¿Cuáles?
- e) Otra ¿cuál?

17) ¿Considera a la ciudad de Berisso como un destino turístico cultural?

- a) Si
 - b) No
- ¿Por qué?

Encuesta a residentes:

1) Sexo

2) Edad

3) Ocupación

4) Cantidad de años que reside en la localidad

5) ¿Nació en la localidad?

a) Si

b) No

6) ¿Reconoce a Berisso como destino turístico cultural?

a) Si

b) No

¿Por qué?

7) ¿Considera que la ciudad de Berisso cuenta con infraestructura adecuada para el turismo?

a) Si

b) No

8) ¿Cómo calificaría a los siguientes servicios?

	MB	B	R	M	MM	NSNC
Alojamiento						
Gastronomía						
Esparcimiento						
Información turística						
Actividades culturales						

9) ¿Cuál es su actitud frente al turismo?

- a) Indiferencia
- b) Aceptación
- c) Apoyo
- d) Oposición
- f) Otra

10) ¿Quisiera ser partícipe de la actividad turística local?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

11) ¿Considera que el turismo aporta al crecimiento económico local y regional?

- a) Si
- b) No

12) ¿Observa efectos positivos a causa del turismo?

- a) Si
- b) No

¿Cuáles?

Mapas de Berisso



Bandera de Berisso



Plano de la ciudad

Declaratoria de la calle Nueva York como lugar histórico nacional:

Lugares Históricos Nacionales.

Decreto 735/2005.

Declárese lugar histórico nacional a la calle Nueva York, en la ciudad de Berisso, desde la calle Valparaíso hasta la calle Alsina, eje principal del sitio comprendido entre el dock central y el canal Este de Puerto de La Plata.

Bs. As., 27/6/2005

VISTO, el expediente N° 182/05 del registro de la SECRETARIA DE CULTURA de la PRESIDENCIA DE LA NACION, por el que se propone la declaratoria como lugar histórico nacional de la calle NUEVA YORK, en la Ciudad de BERISSO, Provincia de BUENOS AIRES, y

CONSIDERANDO:

Que las ciudades de BERISSO, ENSENADA y LA PLATA conforman un complejo urbano- industrial- portuario llamado GRAN LA PLATA, en el Noroeste de la Provincia de BUENOS AIRES.

Que el origen de BERISSO parte de la instalación –el 24 junio de 1871- del saladero "San Juan", propiedad de don Juan BERISSO, a cuyo alrededor se levantaron ranchos habitados por familias de los trabajadores.

Que pocos años después comenzó a desarrollarse la industria frigorífica, lo que provocó la desaparición paulatina de los establecimientos saladeriles.

Que en el año 1904 se inauguró en la zona la primera empresa dedicada al congelamiento de carnes, que pocos años más tarde se convertiría en el frigorífico SWIFT, y en el año 1915 comenzó a funcionar el frigorífico ARMOUR.

Que en el censo general del Partido de LA PLATA, de 1909 se consignó que BERISSO tenía CUATROCIENTAS SEIS (406) casas –la mayoría de madera y cinc- y VEINTIDOS (22) negocios.

Que el pueblo creció con el aglutinamiento de los hombres cerca de las fuentes de trabajo, y la calle NUEVA YORK –ubicada entre el dock central del puerto y el canal Este- adquirió especial importancia por ser el camino obligado para llegar a las fábricas.

Que en los años '30, época de esplendor de BERISSO, la calle NUEVA YORK –la más cosmopolita de la Provincia de BUENOS AIRES- era recorrida por los QUINCE MIL (15000) obreros de los frigoríficos, centenares de marineros de los barcos que atracaban en el puerto y de estibadores.

Que en sus SEIS (6) cuadras había bares, restaurantes, casa de juego clandestinas, más de CIENTO VEINTE (120) comercios de diversos tipos, UN (1) cine, y pensiones y conventillos donde vivían entre SIETE MIL (7000) y OCHO MIL (8000) personas.

Que los trabajadores del Sindicato Autónomo de la Industria de la Carne de BERISSO tuvieron un papel protagónico en la jornada del 17 de octubre de 1945.

Que, con el cierre del frigorífico ARMOUR en el año 1969 y el traslado del frigorífico SWIFT a la Ciudad de ROSARIO, Provincia de SANTA FE, en el año 1983, se produjo la decadencia de la ciudad mencionada.

Que en la actualidad, la calle NUEVA YORK está habitada por alrededor de NOVECIENTAS (900) personas, distribuidas en CIENTO VEINTE (120) viviendas.

Que conserva la tipología de edificación de un frente comercial sobre el eje municipal y el uso predominante en la zona es el residencial.

Que la calle NUEVA YORK constituye un testimonio relevante de una unidad productiva ambiental, en una etapa significativa de nuestro país.

Que el HONORABLE CONSEJO DELIBERANTE de la Ciudad de BERISSO, por Ordenanza N° 2381 del 7 de diciembre de 1999, declaró patrimonio histórico, arquitectónico y cultural de la ciudad al adoquinado de la calle NUEVA YORK, desde la Avenida MONTEVIDEO hasta la calle ALSINA.

Que el mismo Cuerpo, por Ordenanza N° 2505 del 1 de julio de 2002, declaró de Interés Municipal y Área de preservación Histórica y Cultural a la calle NUEVA YORK.

Que la COMISION NACIONAL DE MUSEOS Y DE MONUMENTOS Y LUGARES HISTORICOS aconseja su declaratoria.

Que la DIRECCION DE ASUNTOS JURIDICOS de la SECRETARIA DE CULTURA de la PRESIDENCIA DE LA NACION ha tomado la debida intervención.

Que la presente medida se dicta en el marco de lo establecido por el artículo 4° de la Ley N° 12.665 y su modificatoria.

Por ello,

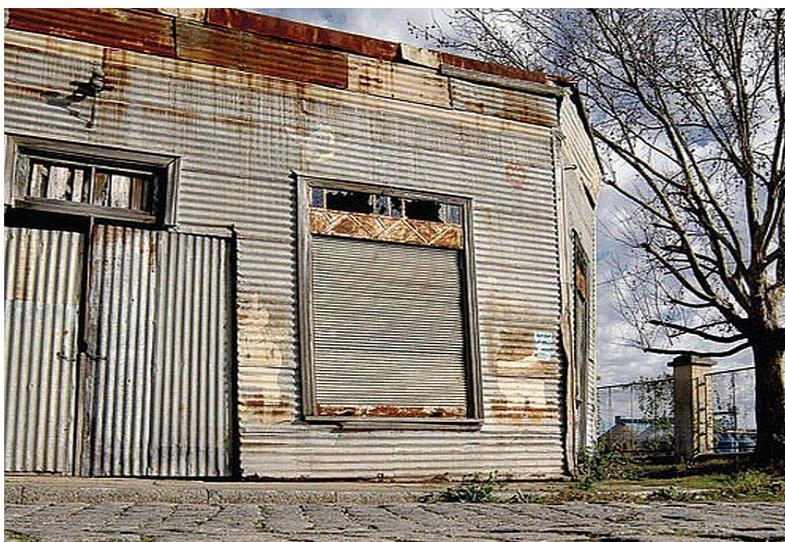
EL PRESIDENTE DE LA NACION DECRETA:

Artículo 1°- Declárese lugar histórico nacional a la calle NUEVA YORK, desde la calle VALPARAISO hasta la calle ALSINA, eje principal del sitio comprendido entre el dock central y el canal Este del Puerto de LA PLATA, en la Provincia de BUENOS AIRES.

Artículo 2°- La COMISION NACIONAL DE MUSEOS Y DE MONUMENTOS Y LUGARES HISTORICOS, realizará las gestiones y procedimientos establecidos en los artículos 3°, 4° y 6° de la Ley N° 12.665, modificada por la Ley N° 24.252; artículos 1° y 2° del Decreto N° 9830/51, y en los artículos 8° (modificado por el Decreto N° 144.643/43), 9°, 10° y 11°, de su Decreto Reglamentario N° 84.005/41, notificando a

las partes interesadas los alcances y contenidos de las disposiciones citadas y las responsabilidades previstas en el artículo 8º de la Ley citada en primer término y en los artículos 40, 41, y 42 de su reglamentación, así como también practicará las inscripciones correspondientes en los Registros Catastrales y de Propiedad Inmueble.

Art.3º- Comuníquese, publíquese, dese a la Dirección Nacional del Registro Oficial y archívese.- KIRCHNER. – Alberto A. Fernández. – Aníbal D. Fernández.



Museo 1871



Museo de la soda



Berisso prepara fiesta del vino de la Costa (diario El Día 2 de julio de 2011)

Berisso se prepara para celebrar los días 9 y 10 de julio una nueva edición de la Fiesta del Vino de la Costa. Productores, artesanos y distintas expresiones culturales serán parte, por octavo año consecutivo, de una muestra ferial, institucional y artesanal que incluirá degustaciones de productos, exposición de artesanías, concurso de vinos, festivales artísticos, patio de comidas y recorridos turísticos, según se informó.

La Municipalidad de Berisso, a través de la subsecretaría de Producción, y en conjunto con la Cooperativa de la Costa de Berisso y el Departamento de Desarrollo Rural de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales de la UNLP, llevarán a cabo los días sábado 9 y domingo 10 de julio la VIII edición de la Fiesta del Vino de la Costa.

La tradicional celebración, que se ha convertido en poco tiempo en un evento turístico de gran relevancia, tendrá lugar en el Gimnasio Municipal de calle 9 y 169, con entrada libre y gratuita.

Como en años anteriores, la muestra productiva, institucional y artesanal abrirá sus puertas a miles de personas que tendrán la posibilidad de recorrer los distintos stands en los que se ofrecerán degustaciones de Vino de la Costa y distintos productos artesanales de la ciudad, la región y otras ciudades invitadas; como así también conocer y adquirir artesanías en caña, mimbre y madera realizadas por artistas locales. Además en el escenario montado en el gimnasio se presentarán diversos números artísticos.

Desde la organización se informó que el martes 5 de julio a las 19 en el salón de la Sociedad Italiana (avenida Montevideo entre 10 y 11) se realizará la presentación de la fiesta.

Gran convocatoria en la 8º fiesta del vino de la costa (diario El Día 9 de julio de 2011)

Ante un multitudinario marco de visitantes, se desarrolló ayer en Berisso la primera jornada de una nueva edición de la Fiesta del Vino de la Costa, que contó con actividades diversas y que permitió recorrer diferentes stands de productores y de las diferentes colectividades de esa ciudad

Desde temprano, cientos de vecinos de Berisso y de las localidades de la Región comenzaron a llegar a las instalaciones del Gimnasio Municipal de 9 y 169, donde se ofrecieron degustaciones del Vino de la Costa y productos artesanales, además del ya tradicional "Patio de Comidas", en el que las colectividades extranjeras y los centros tradicionalistas ofrecieron sus comidas típicas.

Pero además de la colorida y variada oferta de los stands del Gimnasio, el público pudo disfrutar también de actividades recreativas. Así, hubo visitas guiadas a los viñedos de los productores y a la calle Nueva York, declarada Sitio Histórico Nacional.

También durante la primera jornada de la Fiesta se desarrollaron propuestas culturales, como la presentación de los libros "Corriendo Fronteras: para crear y potenciar empresas" de los autores Hugo Mantis y Sergio Drucaroff y la obra "Voces Olvidadas" de Angela Gentile, Marcelo Passoni y Cecilia Bignasco.

En tanto, en el Salón de Actos de la Escuela de Enseñanza Media N° 1, (10 y 169), se presentaron las obras teatrales "Trátala con cariño", comedia escrita por Oscar Viale y "Primeros Relatos. Historia de Lucha y Progreso de Nuestros Inmigrantes" a cargo del Teatro Comunitario de Berisso.

Además, en el escenario del Gimnasio se ofrecieron números artísticos, organizados por la Dirección de Cultura municipal. Sobre el final de la jornada se realizó la entrega de premios del Concurso de Vinos y el Encuentro de Chefs "Maridaje, Berisso de la Ribera a la Cocina", donde los chefs Juan Manuel Herrera, Maximiliano Walter y Juan Palavecino, elaboraron comidas y difundieron sus recetas al público presente.

LA FIESTA SIGUE MAÑANA

Las actividades previstas para mañana comenzarán a las 11, con la apertura de los diferentes stands y la degustación de vinos y productos artesanales. También se realizará un encuentro de artesanos y el Cuarto Encuentro Nacional de Escultores.

Al mediodía se abrirá el patio de comidas y a las 14 comenzará el festival artístico, con músicos locales y danzas de colectividades





Fiesta del Inmigrante:





Presentan 34ta edición de la Fiesta del Inmigrante (diario El Día 30 de agosto de 2011)

Arrancará en septiembre y se extenderá hasta los primeros días de octubre. Habrá desembarco, desfile y elección de la nueva reina

Berisso se prepara para una nueva edición de la Fiesta Provincial del Inmigrante. Los visitantes podrán disfrutar de música, tradiciones y comidas típicas de las colectividades residentes en esa ciudad.

Según indicaron los organizadores, por primera vez en la historia de esta tradicional celebración, por decisión del Gobernador Scioli, se efectuará la presentación oficial a nivel provincial, este jueves 1ro de septiembre a las 17.

El acto de lanzamiento de la 34ta edición de la Fiesta del Inmigrante, se realizará en el Salón de Usos Múltiples (SUM) de la Casa de Gobierno bonaerense, de 53 entre 5 y 6.

A partir del 4 de setiembre y hasta los primeros días de octubre, las 20 colectividades arraigadas en la región visten de color las calles cuando comienza una nueva edición de la Fiesta Provincial del Inmigrante, demostrando una vez más, que el legado no se perderá.

El domingo 4 de septiembre a las 11, se realizará la posta y encendido de la lámpara votiva; el domingo 11 de septiembre, a las 15, el desembarco simbólico y desde el mediodía stands de comidas típicas. Escollera del Puerto.

En tanto, el sábado 1 de octubre continuará el festival de colectividades desde las 12:00 horas, y ya en horas de la noche se concretará una velada llena de emociones y expectativas: la Elección de la 34^o Reina Provincial del Inmigrante. Al día siguiente, el domingo 2 de octubre, se efectuará a partir de las 15:00 horas el tradicional Desfile de Clausura de la Fiesta del Inmigrante sobre Avenida Montevideo y posteriormente continuarán los espectáculos artísticos en el Parque Cívico.