

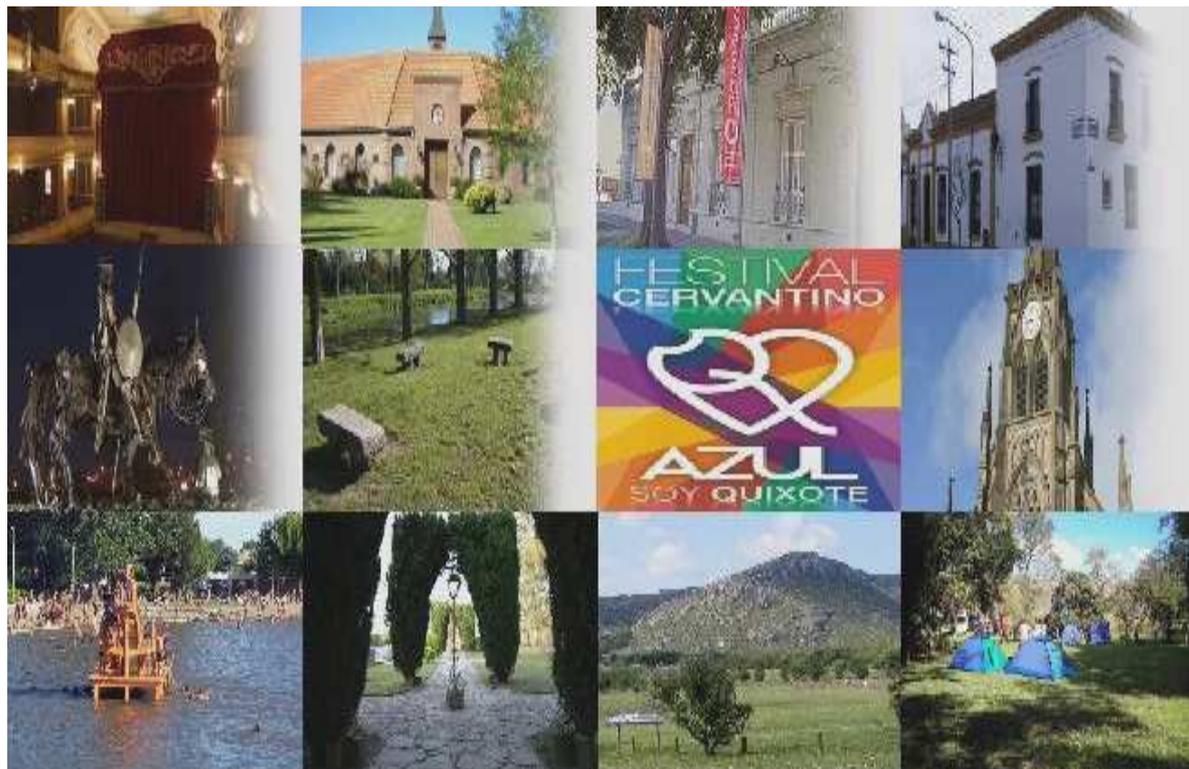


Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Ciencias Económicas
Licenciatura en Turismo



TESIS DE GRADUACIÓN

TURISMO SOCIAL: “La ciudad de Azul como destino para alumnos de Escuelas Rurales”



Por: Mirande, Leandro Oscar
Legajo: 63985/8

Director: Lic. Díaz Eduardo Alberto
Fecha de Entrega: 18/2/2010

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo quisiera agradecer a quienes estuvieron a mi lado en todos estos años, a mis amigos de cursada, en especial, a los que me acompañaron y estuvieron en el día a día: Leonardo, Gustavo, Santiago y Horacio; a los profesores que participaron en mi formación académica.

Y ante todo, a mi esposa Carolina, mis hijos Nahuel y Micaela, a la abuela conocida por todos como “Titina”, que fueron quienes participaron directamente, y al resto de la familia y amigos de siempre.

ÍNDICE

RESUMEN	5
CAPÍTULO I	
Introducción.....	6
Problema de investigación.	6
Objetivos.....	7
CAPÍTULO II	
Turismo Social.....	8
Concepto de Turismo Social.....	10
Beneficios del turismo Social.....	10
Agentes operadores.....	11
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA	
Fase preparatoria.....	12
Trabajo de campo.....	12
Análisis de resultados.....	13
Análisis interno.....	13
Análisis externo.....	13
Diagnóstico.....	13
Conclusiones y Recomendaciones.....	14
CAPÍTULO IV	
AZUL TURÍSTICO	
Oferta turística (2000- 2007).....	15
Cuestionario realizado al Sector Hotelero.....	17
Cuestionario realizado al Sector Gastronómico.....	18
Cuestionario realizado al Sector de Intermediación (Operadores Turísticos).....	20
Demanda Turística.....	22
Estudio de la Demanda Turística en Azul.....	22
Estudio de la Demanda Turística en Olavarría.....	28
Estudio de la Demanda Turística en Tandil.....	32
Conclusión de las encuestas a docentes.....	38

Entrevistas

Lic. Verónica Torassa.....	38
Andrés Arrazola.....	39

Análisis FODA

Análisis Interno.....	40
Análisis Externo.....	42
Cuadro de Puntuación y Ponderación del Análisis FODA.....	43
Posición Estratégica.....	46
Conclusiones del Análisis FODA.....	46

CAPITULO V**Posible Producto Turístico**

Camping Municipal.....	50
Itinerario turístico.....	50
Estimación económica.....	52

CAPITULO VI**Finalización del trabajo**

Conclusiones.....	54
Recomendaciones.....	54

BIBLIOGRAFÍA.....56

Recursos electrónicos.....	56
----------------------------	----

ANEXOS.....57

RESUMEN

La presente investigación plantea un estudio sobre el análisis de un segmento de la demanda como son los alumnos de Escuelas Rurales donde a través de la implementación de Políticas Sociales nos permite obtener un doble beneficio, por un lado de atender a ellos, quienes se encuentran desatendidos por los operadores turísticos y por otro lado generar un mayor funcionamiento del Camping Municipal y consecuentemente poder aumentar el flujo de turistas a la ciudad.

El trabajo se basa en encuestas a la oferta turística de la ciudad y por el otro a docentes de dichas escuelas, como así también entrevistas a funcionarios Municipales. A partir de la información obtenida, se efectúa un análisis para determinar factibilidad, preferencias y una evaluación estimativa del costo del viaje.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La problemática que presenta este segmento seleccionado es la falta de oferta que poseen los operadores turísticos dada la insuficiente ganancia que tienen debido a diversos factores, tales como: la distancia y el escaso número de alumnos (turistas).

Consecuentemente, como se menciona en el Programa Federal de Turismo Educativo y Recreación, los objetivos son: "... posibilitar que los alumnos de todas las escuelas puedan conocer, comprender y explorar la diversidad geográfica del país, su gente y su cultura; disfrutar el tiempo libre y realizar actividades socio-recreativas formativas e integradoras. Desde este Programa entendemos a la educación como un proceso integral que acompaña al hombre durante toda su existencia, y excede los marcos del sistema educativo formal. Junto a los aprendizajes que se realizan en la escuela, se vivencian múltiples experiencias educativas que enriquecen y aportan al desarrollo y formación integral de los niños, su crecimiento y promoción cultural".¹

Por su parte, tal como nos cita la Organización Mundial del Turismo (OMT), reconoce el término de "turismo social como un derecho fundamental y vehículo clave para el desarrollo humano".² Como así también, nuestra "Ley Nacional de Turismo" contempla en sus artículos 38, 39 y 40, aspectos de inclusión e implementación de Planes Sociales de Turismo.³

Vale mencionar que, por el lado de la oferta, esto generaría un flujo de dinero en la economía local, como así también, permitiría poder desarrollar una política turística para elaborar un plan de promoción y planificación del destino turístico.

Y por el lado de la demanda, se mantendría un flujo de turistas en gran parte del año visitando la ciudad. Además, esta política nos permitiría optimizar la infraestructura para albergar a los futuros turistas en el Camping Municipal de Azul, lugar que cuenta con todos los servicios básicos (luz, baños, albergue, parcelas con fogones, accesibilidad, salón para usos múltiples, etc.) y que actualmente funciona con bajo número de turistas, por lo que consecuentemente haría disminuir su capacidad ociosa. Con la implementación de Políticas Sociales se lograría que los alumnos de escuelas rurales puedan gozar de derechos sociales que les son difíciles de acceder, no sólo por los escasos recursos económicos con los que cuentan, sino también por la falta de interés en la comercialización de este segmento por parte de los operadores turísticos. De esta manera estas políticas nos permitirían poder incluirlos en actividades que antes no estaban a su alcance, pudiéndolos integrar a las prácticas turísticas.

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

¿La implementación de Políticas Turísticas Sociales en la Ciudad de Azul, permitiría un mayor desarrollo económico para la ciudad?

¹ Programa Federal de Turismo Educativo y Recreación

² <http://www.hogardenenes.org.ar/turismo.htm>

³ Ley Nacional N° 25.997. Ley Nacional de Turismo. Enero de 2005

OBJETIVOS

Objetivos Generales

Analizar cómo las Políticas Turísticas Sociales aportarían al desarrollo económico de la ciudad de Azul.

Objetivos Específicos

- Analizar la oferta turística con la que cuenta la Ciudad de Azul.
- Determinar cuál sería el impacto económico dado por la implementación de políticas turísticas sociales en Azul.
- Identificar cuál es la capacidad de carga y el flujo de demanda con la que cuenta el Camping Municipal de Azul.
- Desarrollar diferentes circuitos turísticos dentro de la ciudad.
- Analizar la demanda turística con la que cuenta el TOAR del segmento a estudiar.

CAPÍTULO II

TURISMO SOCIAL

"El turismo denominado social nace como un derecho a las vacaciones pagadas, en Francia, al finalizar la Segunda Guerra Mundial. Conquista laboral que conecta productividad con espacios de ocio y descanso. El objetivo fue construir una infraestructura operativa lo suficientemente importante que permitiera a los franceses acceder a la actividad turística.

En concreto, generar estrategias dirigidas al turista de casa, fue el punto de partida en el diseño de programas y actividades congregadas bajo el rubro de turismo social. En la consecución de esta meta se creó un Programa que abrió rutas, hoteles y hospedajes, restaurantes y Bistrós, destinos y ferias.

Se otorgaron ayudas en dos direcciones:

- A la piedra, con financiamientos y otorgamiento de créditos.
- A la persona a través de descuentos, vales turísticos, entre otros.

Cabe señalar, que dentro de esta concepción, el turismo social nunca fue ni lo es ahora actividad asistencial, sino todo lo contrario, ámbito que atrae inversión privada y desarrollo equitativo de las regiones. Actualmente, en Francia, el 85% de la población viaja. Visto de esta forma, para ese país el turismo se ha convertido en factor central de la actividad económica, pago de impuestos e impulso a empresas y servicios de alta calidad".⁴

"Y en cuanto a la experiencia en nuestro país podemos mencionar las políticas aplicadas en la Presidencia de Juan Domingo Perón entre los años 1943 al 1955 como pilar de desarrollo, donde el turismo social en Mar del Plata fue pionero en la actividad social, al punto que se hizo el primer Festival de Cine, la inauguración del complejo Chapalmalad y se generó la llamada "fiebre de la propiedad horizontal". El turismo social llegó escoltado por consignas claves del peronismo: el aguinaldo, las vacaciones y las jubilaciones. El gobernador bonaerense Mercante fue puntal en la concreción de los planes sociales que, junto al futuro accionar de la Fundación Eva Perón (colonias de vacaciones y contingentes infantiles) y de la mano del eslogan *Usted se paga el viaje, la provincia el hospedaje*, permitieron a grupos de trabajadores conocer el balneario.

En términos generales podemos afirmar que el sistema de seguridad social (donde se incluyen normas de previsión social y pensiones) y las obras sociales (salud, deportes, turismo, proveedoras, entre otras) comparten la característica de estar financiados por aportes personales directos de los asalariados, esto es deducciones de sus salarios, y contribuciones empresarias. Referidos al turismo, hemos podido rastrear diferentes fuentes de financiación:

- Aporte del Gobierno Provincial de diez millones de pesos (moneda nacional), para instalación de campamentos (1949).
- Extracción de un mínimo porcentaje de impuesto a los espectáculos públicos, carreras de caballos, parques de atracción, juegos mecánicos y de destreza, salas de entretenimiento y toda diversión en la que se cobre entrada (1950).
- Se decide un pequeño aumento a las entradas de cine, el cual se destina a Turismo Social (películas nacionales: 0.05 centavos; películas extranjeras: 0,10 centavos) (1950).
- El 2% de impuesto al consumidor turístico ya mencionado.

Aplicará el 2% correspondiente a tal impuesto sobre las extras y consumo de vino.

⁴ <http://www.sectur.gob.mx>

- Ley impositiva para 1950/51 (Ley 5604). Por artículo 49, se deberá abonar un gravamen del 2% del total de los importes totales abonados por gastos de hospedaje, consumiciones y servicios similares en establecimientos que ejerzan actividades relacionadas con el turismo. Asimismo, se especifica que:

a) No se cobrará el pertinente aporte a los establecimientos que trabajan con contratos de turismo de cualquier repartición provincial o nacional.

b) "De Aquellos establecimientos que tengan contratos con sindicatos, aplicarán el impuesto solamente sobre el 50% de los que abonan".⁵

"Asimismo se destinan los fondos provenientes del juego: los casinos, que fueron estatizados en 1946. Culminaba así todo un proceso de centralización e intervención estatal abierto desde los inicios del treinta en las instituciones del juego, proveedora de recursos de enorme importancia para el desarrollo de la ciudad, apetecidos por la provincia y la nación. Es menester recordar que la Rambla Bristol fue construida con los fondos aportados por los Casinos privados que venían funcionando indistintamente el club Mar del Plata, club General Pueyrredón y Bristol Hotel. Durante la gobernación de Manuel Fresco se advirtieron de manera más transparente los intentos tendientes a un mayor control y centralización en esta área, claramente anticipatorios de la política posterior. Es cuando queda definida la construcción del actual Casino en el espacio donde se ubicaba la tradicional Rambla Bristol. El proceso de 'cambio de manos' de quienes controlaban el juego no fue fácil de asimilar. Dicho clima fue muy bien retratado por Enrique Loncán en 1936".⁶

Tanto el antecedente en Francia, como en la época de Perón en nuestro país, fueron hechos históricos en el desarrollo del Turismo Social, ya que los destinos citados crecieron en gran medida por las políticas sociales implementadas, generando un flujo importante en la demanda y, por consiguiente, un incremento en la oferta turística para atender las necesidades de dicha demanda.

En nuestro caso tomaremos como antecedente la experiencia realizada en el año 1994 del Complejo Americano situado en la ciudad de Necochea, que comenzó a trabajar en épocas de temporada baja (desde el día 26 de Septiembre hasta el 12 de Diciembre) con un Programa Escolar denominado "Americano en Verde y Azul", dirigido a alumnos que finalizaban el ciclo escolar de la provincia de Buenos Aires. La estadía por contingente era de 5 días con diferentes categorías de tarifas, de acuerdo a los menús opcionales elegidos. Esta oferta que realizaba el Camping otorgaba múltiples beneficios, tanto para los egresados (por acceder a costos inferiores a los de mercado), como para el Camping Americano (al achicar la estacionalidad del mismo), como así también al aumentar la rentabilidad social de la ciudad de Necochea (al registrar un número de turistas mayor al que habitualmente frecuenta en esas épocas del año).

Un ejemplo de destacar como destino de Turismo Social es Embalse Río Tercero (situada en la Provincia de Córdoba, a 120 kilómetros de la capital cordobesa). En dicha ciudad se desarrolla el "Programa Federal de Turismo Educativo y Recreación"⁷, "del que cuenta con la presencia de más de 1200 alumnos entre los meses de Marzo a Noviembre y los cuales, son provenientes de diferentes provincias"⁸.

En el Complejo Turístico "... se invirtieron más de \$ 1.700.000, y se espera que para el 2009 recibirán una cifra superior a los 90.000 turistas".⁹

⁵ <http://www.mdp.edu.ar/humanidades/cambio%20social/p.ASTORIZA4.htm>. Día de consulta 31 de octubre de 2007.

⁶ <http://www.mdp.edu.ar/humanidades/cambio%20social/p.ASTORIZA4.htm>. Día de consulta 31 de octubre de 2007.

⁷ <http://www.me.gov.ar/turismoeducativo/>

⁸ <http://www.turismo.gov.ar/esp/prensa/gacetillas/g22072004.htm>

⁹ http://www.turismoenladocta.com.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=447

CONCEPTO DE TURISMO SOCIAL

La existencia de fuertes vínculos entre el turismo social y diversas disciplinas de las ciencias sociales han motivado que su concepto resulte algo abstracto y difícil de integrar u homogeneizar en una única definición. Las diversas opiniones se han sustentado principalmente en teorías de tipo filosófico y sociológico, en torno a la noción del turismo como factor del desarrollo integral del hombre.¹⁰

Abordar la concepción del turismo social requiere adoptar inicialmente un enfoque de demanda, que delimite el sujeto participe de la realidad turística, pero también obliga a considerar los agentes operadores –públicos y privados– y los medios utilizados. Respecto a los agentes, hay que señalar que pueden actuar como sujetos generadores de productos turísticos, como elementos integradores de la demanda turística y como canalizadores de la oferta turística propia y/o ajena. Además, estas estructuras no tienen que ser puras, sino que pueden darse toda una multitud de situaciones mixtas, con distintas formas jurídicas y administrativas.¹¹

El turismo social surge con el objetivo principal de poner al alcance de un amplio sector de la población, caracterizado por tener escasos recursos económicos, la posibilidad de acceder al ocio turístico, de manera que a partir de esta consideración general, y excluyendo los efectos económicos, se producen otra serie de consecuencias como el aumento en el nivel de vida de las clases más humildes, la disminución de los prejuicios, la elevación de las culturas entre pueblos, el reforzamiento de los lazos familiares y, por último, dignifica el sentido humano haciendo superar complejos de inferioridad social. Todos estos efectos forman parte de la génesis que da sentido al concepto del turismo social, y sus contenidos deben ser los objetivos sociales a alcanzar por los colectivos y agentes que intervienen en su desarrollo.¹²

LOS COLECTIVOS BENEFICIARIOS

La demanda de turismo social, a diferencia de otras tipologías turísticas, no se caracteriza ni por el entorno u hábitat espacial donde se ubica ni por estar relacionadas con las motivaciones

El concepto de demanda de turismo está basado en el bien turístico, que se consume en cantidades mayores a medida que se incrementa la renta y se eleva el nivel de bienestar, de manera que, a nuestro juicio, la demanda de turismo social está formada por el conjunto de colectivos y/o individuos que por su escasa capacidad presupuestaria se ven excluidos de la posibilidad de acceder al ocio turístico. Entre los principales colectivos que participan en esta demanda, caracterizados todos ellos por tener escasos recursos, hay que destacar.¹³

A) Familias. Sus antecedentes más remotos se encuentran vinculados a las comunidades cristianas, aunque con el paso del tiempo van afirmándose también otras posturas de carácter laico, especialmente después de la intervención creciente de las administraciones públicas en la financiación de proyectos.

B) Jóvenes. Las acciones del colectivo juvenil han sido pioneras dentro del turismo social y comenzaron a efectuarse en el medio rural, donde los jóvenes podían participar activamente en actividades vinculadas a la naturaleza. La estructura organizativa de ellos se ha fundamentado inicialmente en el excursionismo que

¹⁰ La política de turismo social, Daniel Muñiz Aguilar, Sevilla: Consejería de Turismo y Deporte, Dirección General de Planificación Turística, 2001.

¹¹ Bureau International du Tourisme Social (BITS), 1996, artículos 12 y 13 de la Declaración de Montreal.

¹² La política de turismo social, Daniel Muñiz Aguilar, Sevilla: Consejería de Turismo y Deporte, Dirección General de Planificación Turística, 2001.

¹³ La política de turismo social, Daniel Muñiz Aguilar, Sevilla: Consejería de Turismo y Deporte, Dirección General de Planificación Turística, 2001.

realizaban los centros educativos o religiosos, los cuales pretendían instruir cívicamente a los jóvenes mediante la convivencia y el conocimiento de otras culturas y pueblos

Paralelamente comenzaron a surgir organizaciones juveniles laicas que no sólo se ocuparon de representar a la demanda, sino también de organizar y crear la oferta, siendo precursoras en el diseño de viajes y en la distribución del alojamiento. De esta manera, aparecen las organizaciones de albergues juveniles¹⁴, que facilitan la accesibilidad al alojamiento a un segmento de demanda turística bastante modesto en rentas.

C) Tercera edad. En nuestro país los planes de Turismo Social de este segmento, están destinados a jubilados, pensionados y personas mayores a los 65 años¹⁵, con este último requisito etario, deja abierto un amplio grupo de personas a acceder a dicho beneficio

LOS AGENTES OPERADORES

Como se ha comentado anteriormente, el turismo social es, además, consecuencia de la actuación de numerosos agentes operadores que pueden actuar como sujetos generadores de productos turísticos, como elementos integradores de la demanda turística y como canalizadores de la oferta turística propia y/o ajena.

Por último, hay que señalar que, no existe una homogeneidad perfecta en las fórmulas jurídicas adoptadas para la consecución de los fines del turismo social, ya que los agentes operadores privados puede actuar bajo formas jurídicas mixtas o ejercer su actividad a través de organismos con estatutos completamente diferentes a los suyos. La realidad, pues, es muy heterogénea, pudiéndose dar todo tipo de situaciones¹⁶, entre las que destacan por parte de la iniciativa privada: asociaciones originadas desde sindicatos, cooperativas controladas por sindicatos, asociaciones o mutuas creadas desde sociedades comerciales, organismos cooperativos que intervienen fuertemente en entidades financieras de carácter social, entre otros. En este sentido, la forma jurídica adoptada no puede ser el único criterio de clasificación que evalúe la actuación de los organismos en el turismo social.

La OMT al abordar el concepto de turismo considera que: “Incluye principalmente las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. De esta descripción se desprende que el turismo es ante todo y sobre todo un concepto basado en la demanda (OMT, 1995b: 21-29).

Así pues, partiendo de las apreciaciones realizadas anteriormente sobre los términos turismo y social, desde nuestro punto de vista, consideramos que por turismo social debe entenderse: “El conjunto de actividades que genera una demanda turística caracterizada esencialmente por sus escasos recursos económicos, de manera que el acceso al ocio turístico puede producirse sólo mediante la intervención de unos agentes operadores que actúan tratando de maximizar el beneficio colectivo”.¹⁷

¹⁴ Véase Gutiérrez del Castillo et al. (1964: 27-28).

¹⁵ <http://www.turismo.gov.ar/esp/institucional/tursocial/Tercera%20Edad/tsociedad.htm>

¹⁶ Comisión (1989), Op. Cit. pág. 34.

¹⁷ La política de turismo social, Daniel Muñoz Aguilar, Sevilla: Consejería de Turismo y Deporte, Dirección General de Planificación Turística, 2001.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

La presente es una investigación de tipo descriptiva con análisis cualitativo que basa sus deducciones en la opinión de expertos locales, referentes de la oferta turística de Azul (gastronómicos, hoteleros y operadores turísticos) y docentes de escuelas rurales de los partidos de Azul, Olavarría y Tandil.

FASE PREPARATORIA

Recolección de estudios precedentes

Se analiza y clasifica la documentación bibliográfica y las FUENTES sobre el tema propuesto en la investigación.

Diseño de entrevistas y confección de cuestionarios

Se establecen los lineamientos principales de las entrevistas que se efectúan a los expertos y se diseñan los cuestionarios en base a una lista de ítems sobre los que se fundamenta el análisis posterior de resultados.

TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo se apoyará sobre cinco instrumentos que permiten suministrar información referida al estado de situación actual de la oferta turística. Se aplicarán:

- Relevamiento de infraestructura y servicios específicos para contingentes.
- Entrevista a funcionario Municipal en el área de turismo (Andrés Arrazola).
- Cuestionario dirigido a la oferta turística (hoteleros, gastronómico y operadores turístico).
- Cuestionarios dirigidos a la demanda turística (docentes de escuelas rurales de Azul, Olavarría y Tandil).
- Entrevista a la representante del proyecto “Mejoremos juntos la calidad de nuestra educación rural” (Lic. Verónica Torassa).

Relevamiento de infraestructura y servicios

Descripción de la infraestructura y los servicios vinculados a la actividad turística, evaluándose la capacidad física instalada y las facilidades de las que dispone para afrontar la realización de viajes escolares de alumnos de escuelas rurales.

Entrevista a funcionario Municipal en el área de turismo

Aplicación de una entrevista directa semi-abierta con el objetivo de obtener información acerca de cómo se está trabajando con el turismo social.

Cuestionarios dirigidos a la oferta turística (hoteleros, gastronómicos y operadores turístico).

Elaboración de un cuestionario dirigido a los agentes de la oferta turística, en el cual se busca tener un relevamiento del sector y su correspondiente opinión en relación al tema de estudio.

Cuestionarios dirigidos a la demanda turística (docentes de escuelas rurales de Azul, Olavarría y Tandil).

Elaboración de un cuestionario dirigido a los docentes de escuelas rurales de Azul, Olavarría y Tandil, para obtener su opinión con respecto a la realización de este tipo de viajes.

Entrevista a la representante del proyecto “Mejoremos juntos la calidad de nuestra educación rural” (Lic. Verónica Torassa).

Se efectúa una entrevista directa semi-abierta con el objetivo de obtener información acerca del perfil de los alumnos de escuelas rurales, y además para interiorizarnos sobre los lineamientos del proyecto implementado.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados que produce el trabajo de campo se ordenan para permitir un posterior análisis basado en la información extraída con cada uno de los instrumentos utilizados. A continuación se detalla paso a paso el procedimiento utilizado para efectuar el análisis de situación interna y externa que permite finalmente concluir en un diagnóstico que dictamina la posición real y potencial de la ciudad como destino para alumnos de escuelas rurales.

ANÁLISIS INTERNO

Sobre los factores identificados para el análisis interno, se expresa el grado de importancia asignado por los entrevistados y encuestados para establecer un orden de prioridad entre ellos, permitiéndonos identificar aquellas debilidades y fortalezas que corresponden a la ciudad para la realización de viajes de alumnos de escuelas rurales.

ANÁLISIS EXTERNO

En cuanto a la situación externa, será evaluada mediante la asignación de oportunidades, que permiten identificar los aspectos positivos que tienen los procesos de cambio del entorno sobre el desenvolvimiento del destino, y las amenazas, como a los aspectos negativos capaces de impactar sobre el desarrollo de viajes de alumnos de escuelas rurales.

DIAGNÓSTICO

Se detectan aquellos factores que intervienen en el vínculo entre los puntos fuertes y débiles detectados en el análisis interno, y las tendencias expuestas en el análisis externo, lo que nos permiten delinear objetivos, estrategias y programas de acción.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Llegando al punto final del trabajo elaboramos las conclusiones de acuerdo a los resultados obtenidos, sugiriendo un posible producto turístico y recomendando aspectos que se deberían tener en cuenta para su implementación.

CAPÍTULO IV

AZUL TURÍSTICO

OFERTA TURÍSTICA

En concepto, la oferta turística es, el “Conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (OMT, Organización Mundial de Turismo).

Componentes de la Oferta Turística:

- 1 - Alojamiento
- 2 - Restauración
- 3 - Transporte
- 4 - Ocio, Cultura, Actividades deportivas
- 5 - Compras
- 6 – Otras

En síntesis, cuando hablamos de la oferta turística de un lugar tenemos que analizar en qué rubros el turista puede gastar: alojamiento, gastronomía, transporte local, espectáculos, compras de artesanías, regalos, y otras.

La oferta turística de Azul comprende aquellos establecimientos que han sido dispuestos para satisfacer a la demanda local, la de los viajeros de paso y la de los visitantes a nuestra ciudad, entre las que se incluye la demanda turística.

Alojamiento:

CAPACIDAD HOTELERA DE LA CIUDAD DE AZUL		
Categoría	Establecimiento	Capacidad/plazas
Hospedaje A	Cervantes	39
	Blue	50
	Grand's	40
1 estrella	Vitoria	62
	Roma	45
2 estrellas	Dior	39
	Estrella	62
	Los Tilos	65
3 Estrellas	Gran Hotel Azul	90
	Roma Santa	60
S/categorizar	Los Alamos	60
Cabañas	Viejo Almacen	12
	Las Tahonas	12
	El Pinar	8
	El Refugio	28
	Loma Pampa	16
	Chacras de Azcona	25
Albergue Municipal		60
Camping		250 parcelas

Oficina de Turismo de Azul - 2009.

De acuerdo a la información suministrada por la Oficina de Turismo de Azul, la ciudad cuenta con (11) establecimientos hoteleros (612 plazas), que sumados a las cabañas dan un total de 713 plazas disponibles según datos suministrados por la Oficina de Turismo local. A ello, debemos agregar las plazas ubicadas en el Camping Municipal, siendo 60 plazas, distribuidas en 2 unidades de alojamientos o “Dormís”; y las 250 parcelas determinadas para casillas rodantes o carpas, que se estimaría unas 700 plazas más disponibles.

Gastronomía:

La oferta gastronómica de la ciudad de Azul se compone de 20 restaurantes, 22 confiterías/café, 4 pubs/bares, 10 pizzerías y 4 locales de comidas rápidas. La misma se ha visto en aumento en los últimos dos años, siendo ésta una de las actividades comerciales que ha tenido mayor crecimiento.

Transporte:

Comprende 2 líneas de Ómnibus locales que recorren la ciudad con un total de 17 unidades, 23 agencias de remises con 74 vehículos habilitados, 3 empresas de combis con un total de 8 unidades afectadas al turismo y 46 licencias habilitadas para Taxis.

Acceden a la Terminal de la ciudad de Azul (12) doce empresas de Ómnibus de larga distancia desde distintos lugares del país, que según los registros del año 2008 de la Oficina de Tránsito de la misma, arrojaron un total de 33.676 unidades entre arribos y partidas, dando un promedio de 300 pasajeros que bajan por día (fuente: Oficina de Tránsito – Terminal de ómnibus de Azul).

En cuanto al Parador “La Estrella” ubicado en la Ruta Nacional N° 3, y la rotonda de acceso a la ciudad de Azul, 20 empresas tienen ascenso y descenso de pasajeros para distintos puntos del país, e inclusive del exterior.

También corresponde mencionar el servicio diario de transporte de pasajeros de la línea ferroviaria FERROSUR (Ex Ferrocarril Roca) que une la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Plaza Constitución) con Bahía Blanca y Carmen de Patagones.

Atractivos:

La ciudad de Azul cuenta con una diversidad de atractivos que a la hora de ser visitada ofrece espacios naturales, arquitectónicos, culturales y religiosos.

La misma cuenta con alrededor de 53 sitios de interés turístico, donde los más relevantes se encuentran en distintos circuitos.

Circuito de “Historia y Cultura”: Donde se puede apreciar una importante colección de antigüedades en el Museo Etnográfico y Archivo Histórico Enrique Squirru, visitar el Museo Municipal de Arte López Claro y examinar obras de artistas plásticos reconocidos o asistir a una gala teatral en el Teatro Español de Azul, y conocer además, su museo de la reconstrucción.

Circuito de “Naturaleza”: Los puntos más importantes del recorrido son el Parque Municipal Domingo Faustino Sarmiento, que es un paseo de 22 Ha ubicado a orillas del Arroyo Azul. El mismo fue diseñado en base a un bosquejo del paisajista Carlos Thays. Por otro lado, podemos encontrar el Balneario Municipal Almirante Brown, que es un espejo de agua de 6 Ha, y por último, la Costanera Cacique Catriel, que es un paseo ribereño que sigue el curso natural del Arroyo Azul en la Zona Urbana.

Circuito de “Arquitectura”: El mismo incluye la visita a la obra del Arquitecto Salamone en Azul; la calle Bolívar (comprendido en el tramo entre la Avenida 25 de Mayo y

Colon) donde se concentran las imponentes Casonas que son símbolo de una esplendorosa época; y la Plaza San Martín, con los edificios del Palacio Municipal y el Teatro Español de Azul.

Circuito de “Religión”: Se pueden apreciar, en una visita guiada, la Iglesia Catedral “Nuestra Señora del Rosario”; el Monasterio Trapense, de estilo medieval en las afueras de la ciudad; y la Gruta de Lourdes, que es una réplica de la existente en Francia.

Cuestionario realizado al Sector Hotelero:

Se realizó una encuesta de tipo estructurada dejando la posibilidad de opiniones y sugerencias a 8 de los 16 establecimientos que cuenta la ciudad., de los cuales 5 fueron a propietarios de hoteles de 2 estrellas, 2 de 3 estrellas y uno a dueño de Hostería.

1- ¿Le gustaría alojar contingentes de alumnos de escuelas rurales?

Si.....75%
 Cualquier época del año.....100%
 Determinada fecha del año... 0%
 No.....25%
 No sabe... 0%

Todos los que aceptaron alojar alumnos de escuelas rurales no determinaron alguna fecha o época del año en particular.

2- ¿Qué capacidad tiene para contingentes?

Menos de 30 alumnos..... 12.5%
 Entre 30 y 50 alumnos..... 25%
 Mas de 50 alumnos..... 37.5%
 No trabaja con contingentes...25%

La capacidad habitacional que ofrece los hoteles satisfacen las necesidades exigidas ya que la mayoría superan las 30 plazas que sería el promedio de los contingentes.

3- ¿Daría descuento a dichos contingentes?

Si.....83.3%
 No.....16.7%
 No Sabe.....0%.

Se puede observar una excelente buena voluntad por parte de los propietarios a realizar descuentos a los contingentes que permitan ser optimistas para la viabilidad de este tipo de turismo.

4- ¿Qué grado de factibilidad considera que tiene para participar de dicho proyecto?

Muy Probable.....12.5%
 Probable.....62.5%
 Poco Probable.....12.5%
 Improbable.....12.5%

En este ítem se observa nuevamente, el optimismo empresarial para la realización del proyecto.

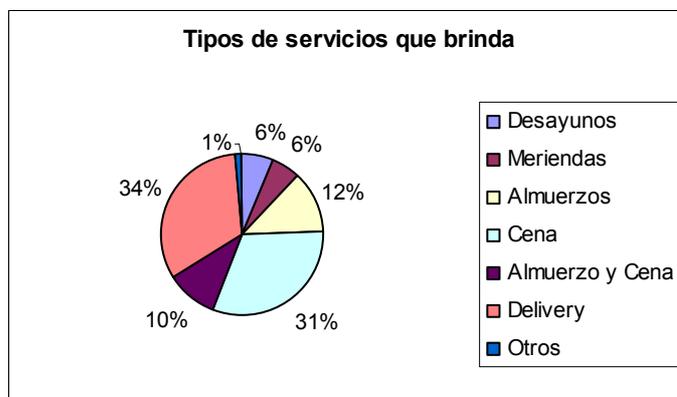
Conclusiones de los Cuestionarios realizados al Sector Hotelero:

De acuerdo a los resultados de estas encuestas, podemos decir que existe una gran expectativa por parte de los empresarios frente a la posibilidad de poder participar en un proyecto que impulse la realización de visitas, de contingentes de alumnos y a la ciudad, ya que por un lado, se puede apreciar una buena predisposición a realizar descuentos, y por el otro, la aceptación de poder realizarse en cualquier época del año.

Cuestionario realizado al Sector Gastronómico:

Sobre un total de 20 encuestas realizadas a propietarios de establecimientos gastronómicos que van de pizzerías a restaurantes.

1- Tipo de servicios que brinda:

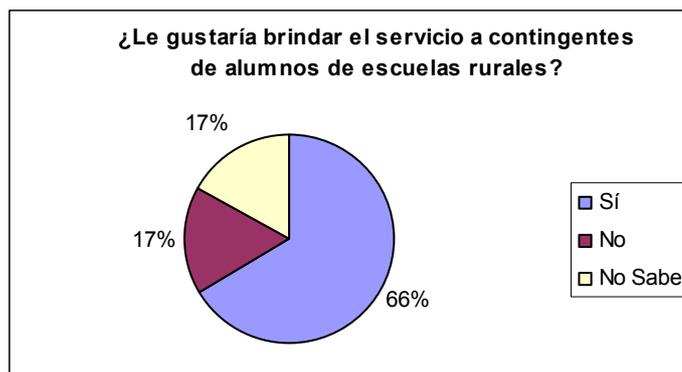


La mayor propuesta esta hecha por los establecimientos que brindan servicios Delivery.

Otra propuesta a tener en cuenta es la que brinda servicio de cena. Es muy bajo el porcentaje de establecimientos que ofrecen el servicio de almuerzo y cena, como así también los que dan desayunos y meriendas.

2- ¿Le gustaría brindar el servicio a contingentes de alumnos de Escuelas Rurales?

- Si.....66.6%.
 - En cualquier época del año.....50%.
 - Determinada fecha del año.....50%.
 - En horario habituales.....80%.
 - En horarios diferenciales.....20%.
- No.....16.7%.
- No Sabe...16.7%.



Una amplia mayoría estaría dispuesta a brindar el servicio a contingentes de Escuelas Rurales. La elección de las épocas a recibir contingentes esta equitativamente repartida en cualquier fecha del año o época del año con las de carácter de fechas determinadas. En referencia a los horarios se mostraron con predisposición a las habituales.

3- ¿Qué capacidad tiene por contingentes?

30 o menos alumnos..... 0%.
 Entre 30 y 50 alumnos..... 33.3%.
 Mas de 50 alumnos..... 33.3%.
 No trabaja con contingentes..... 33.3%.

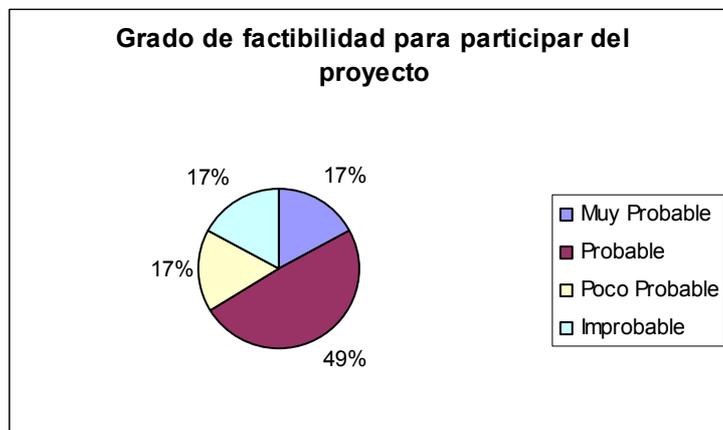
La capacidad mayor de 30 personas aparece como una valida opción para el proyecto de contingentes de alumnos de Escuelas Rurales, ya que el promedio de alumnos con capacidad de viaje se encuentran en esas cantidades.¹⁸

4- ¿Daría descuentos a dichos contingentes?

Si.....66.6%.
 No.....16.7%.
 No Sabe..... 16.7%.

Es interesante el gran interés que mostraron sobre la aplicación de descuentos a contingentes.

5- ¿Qué grado de factibilidad considera que tiene para participar de dicho proyecto?



Una elevada mayoría expreso su voluntad de acompañar a desarrollar el proyecto, datos relevantes para considerar su participación.

Conclusiones de los Cuestionarios realizados al Sector Gastronómico:

A modo de conclusión de los resultados obtenidos podemos decir que Azul ofrece un buen servicio en cuanto a la cena, no tan así para el almuerzo y en menor medida para desayuno y merienda. El 100% de los encuestados fueron de carácter privado. Por otra parte denotaron en un alto porcentaje a la voluntad de participar. Como así también, en la misma proporción para otorgar descuentos y factibilidad positiva en la participación en dicha actividad, contando con una infraestructura adecuada para el número de alumnos por contingentes.

¹⁸ Resolución 237/2007, Reglamento de Turismo Estudiantil, Tercera Parte, capítulo I.

De acuerdo a los atractivos numerados los más relevantes para este tipo de viaje resultaron ser en similares guarismos, Parque Municipal “Domingo F. Sarmiento”, Teatro Español, Balneario Municipal “Almirante Brown” y el Museo Squirru, en tanto la Catedral se ubica apenas debajo de los anteriores mencionados.

5- ¿Le gustaría que confeccione los circuitos turísticos?

La propia empresa.....8.33%.
 Docentes.....8.33%.
 Ambos.....83.34%.

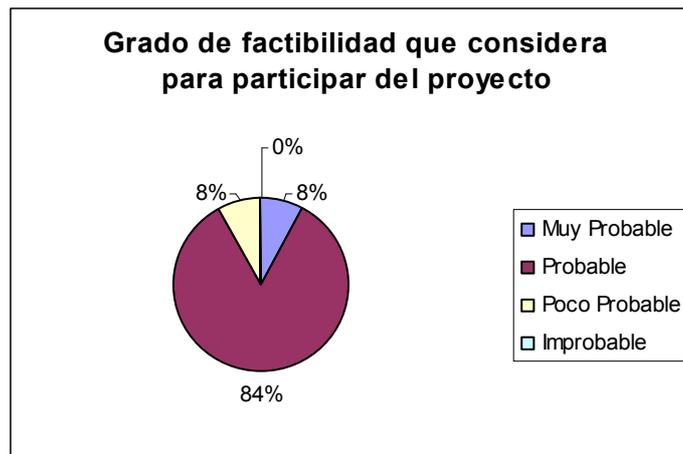
De acuerdo a lo expresado denotan un espíritu mayoritario a acordar entre ambas partes a consensuar el itinerario del viaje.

6- ¿Daría descuento a dichos contingentes?

Si.....83.34%.
 No..... 8.33%.
 No Sabe..... 8.33%.

Los Operadores Turísticos en su amplia mayoría considerarían un descuento a los alumnos de Escuelas Rurales.

7- ¿Qué grado de factibilidad considera que tiene para participar de dicho proyecto?



De acuerdo al grado de factibilidad para participar en dicho proyecto este sector de la oferta turística respondió de forma positiva dejando manifiesta su posición a favor de la intervención activa al proyecto.

Conclusiones de los Cuestionarios realizados al Sector de Intermediación (Operadores Turísticos):

Evaluando los diferentes aspectos considerados en la encuesta realizada, podemos sintetizar que tuvo una mayor participación la opinión de los guías en turismo, dejando expreso su intención de participar y dar descuentos a los contingentes, como así también, manifestando su capacidad para manejar grupos de 30 alumnos, y resaltando su voluntad de consensuar con los docentes el tipo de viaje a realizar, destacando como relevantes a los atractivos más votados, tales como: Parque Municipal, Teatro Español, Balneario Municipal, Museo Squirru y La Catedral Nuestra Señora del Rosario.

DEMANDA TURÍSTICA

La **Demanda Turística** es: “El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual”¹⁹. El consumo que realiza la demanda en los destinos tiene gran incidencia desde el punto de vista económico, por la generación de ingresos que se efectúan en la localidad y en el área de influencia.

Para determinar el volumen de demanda, se realizó un relevamiento de establecimientos Educativos Rurales de las ciudades a estudiar (Azul, Olavarría, Tandil), ubicando los mismos en sus respectivos mapas por partidos para poder agrupar las escuelas. De esta forma, facilitaría a futuro organizar los grupos de viajes e integrarlos y optimizar costos, debido a que se podrían completar los viajes, planificando por circuitos de demanda.

Luego por intermedio de las Jefaturas de Escuelas Primarias de las respectivas ciudades, que facilitaron los listados de alumnos por establecimiento educativo, llegamos a obtener el número de demanda real.

Estudio de la Demanda Turística en Azul:

El presente estudio de la demanda turística, se elaboró con información brindada por la Jefatura de Escuelas Primarias de Azul, relevando el total de Escuelas Rurales del Partido, con su respectiva ubicación y cantidad de alumnos. Obtenida la misma se diagramó en 9 circuitos de demanda, a los efectos de organizar los viajes de manera más eficiente, para el armado de contingentes, como así también para concentrar los alumnos en una Escuela del circuito. Esto nos permite agilizar y minimizar costos en el retiro de los chicos para concentrar en un lugar de salida los viajes.

Circuito 1: Escuela 33
Escuela 37
Escuela 38
Escuela 55
Escuela 65

Circuito 2: Escuela 40
Escuela 41
Escuela 43

Circuito 3: Escuela 24
Escuela 36

Circuito 4: Escuela 25
Escuela 48

Circuito 5: Escuela 26
Escuela 30
Escuela 53

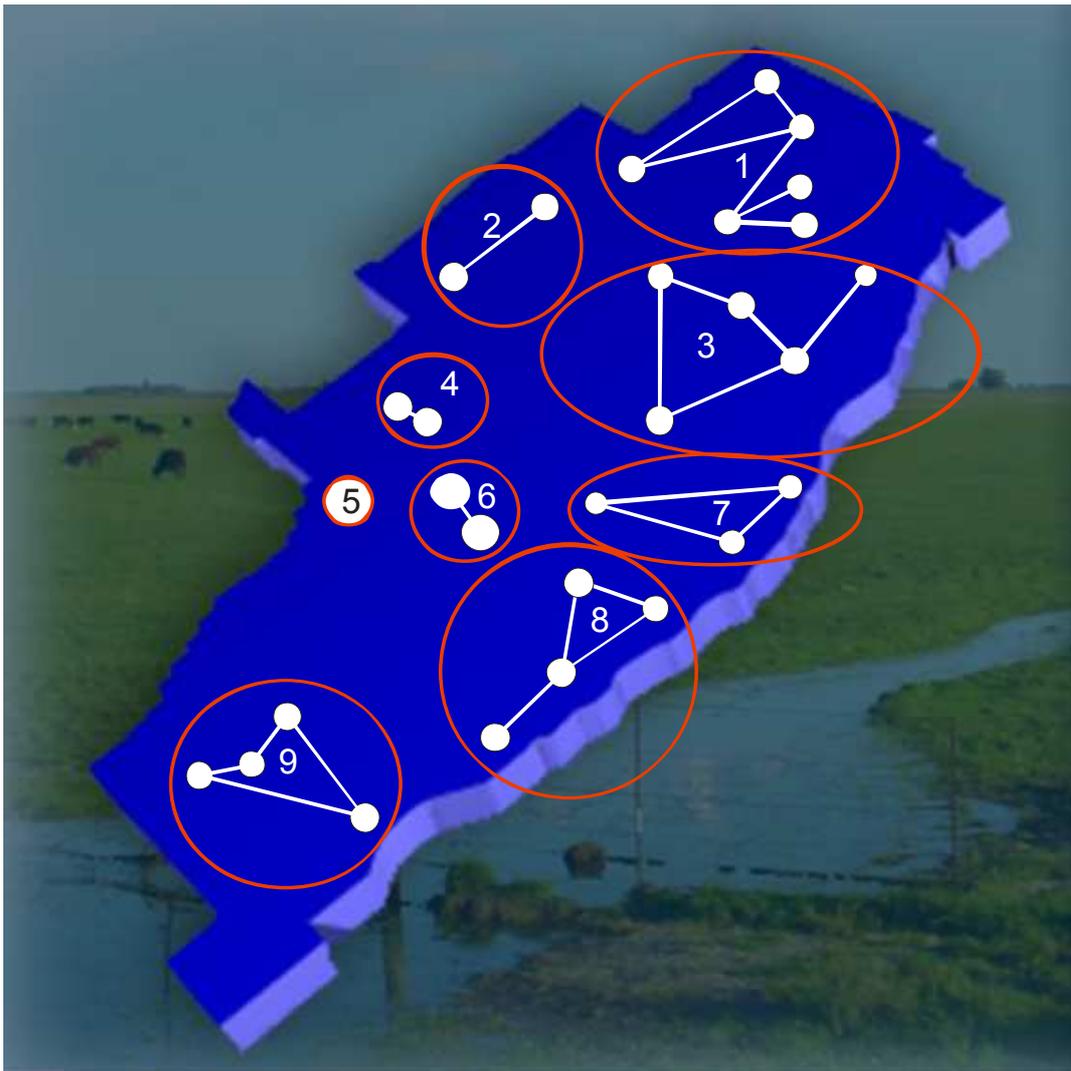
Circuito 6: Escuela 39
Escuela 50
Escuela 51
Escuela 57

Circuito 7: Escuela 9
Escuela 20
Escuela 35
Escuela 49

Circuito 8: Escuela 16

Circuito 9 (Cacharí): Escuela 4
Escuela 5
Escuela 29
Escuela 31
Escuela 32
Escuela 34
Escuela 44
Escuela 59

¹⁹ Mathieson y Wall (1982: 16).



Cantidad de alumnos:

Circuito 1: varones.....	42	Mujeres.....	39	Total.....	81
Circuito 2: varones.....	10	Mujeres.....	17	Total.....	27
Circuito 3: varones.....	25	Mujeres.....	16	Total.....	41
Circuito 4: varones.....	13	Mujeres.....	05	Total.....	18
Circuito 5: varones.....	19	Mujeres.....	09	Total.....	28
Circuito 6: varones.....	13	Mujeres.....	09	Total.....	22
Circuito 7: varones.....	21	Mujeres.....	21	Total.....	42
Circuito 8: varones.....	12	Mujeres.....	10	Total.....	22
Circuito 9: varones.....	30	Mujeres.....	19	Total.....	49

Totales de Escuelas Rurales del Partido de Azul: 330 Alumnos.

A los efectos de realizar un diagnóstico que permita interpretar los pensamientos de los docentes de Escuelas Rurales, se efectuaron encuestas de tipo estructurada, con la posibilidad en algunas preguntas de dejar comentarios de su respuesta para tener en cuenta opiniones y sugerencias, de forma tal que nos permita llegar a determinar elementos no valorados para enriquecer la investigación.

Como muestra del universo a consultar se tomó como prioridad a docentes de Escuelas Rurales donde hay mayor cantidad de alumnos en cada circuito diseñado, cumplido este requisito el resto al azar.

Cuestionario realizado a Docentes del Partido de Azul:

Sobre un total de 30 encuestados que realizan labores educativas en el partido de Azul se registraron los siguientes guarismos.

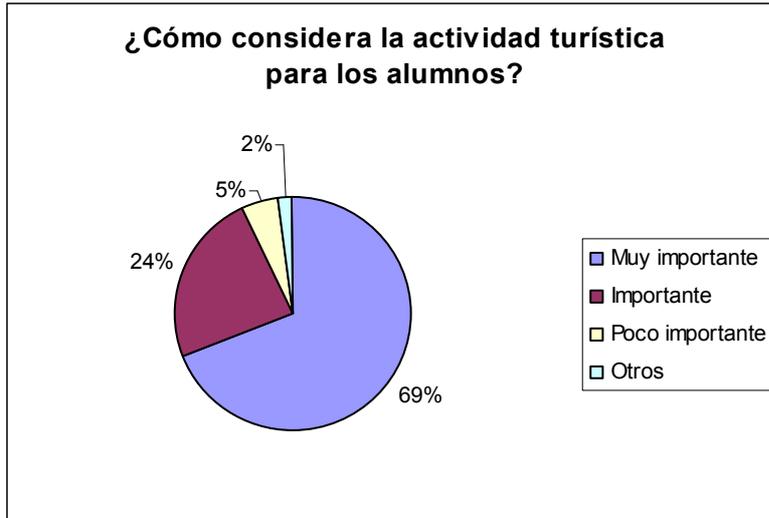
El 83% corresponde a personas del sexo femenino y el 17% restante masculino.

Docentes menores a 30 años.....20%.

Docentes entre 20 y 45 años.....70%.

Docentes mayores a 45 años.....10%.

1- ¿Cómo considera la actividad turística para los alumnos?



La mayoría de los entrevistados reconoce una gran importancia a la actividad turística para los alumnos, lo que demuestra que este sector de la población educacional de zonas rurales tiene una necesidad implícita sobre el tema.

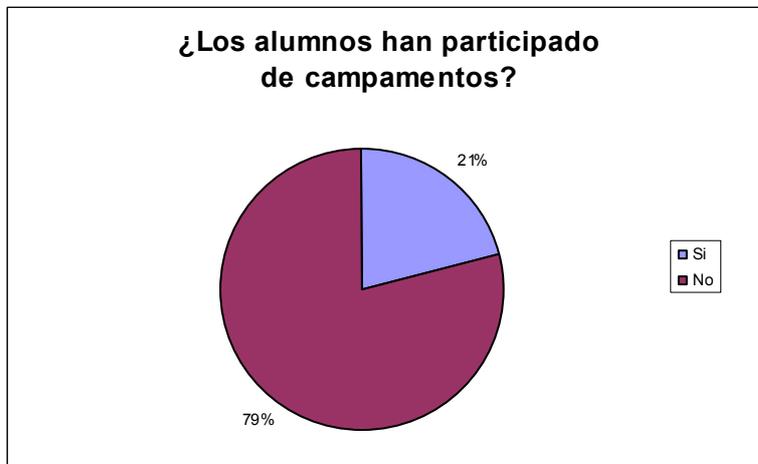
2- ¿Los alumnos han participado de campamentos?

Si.....21%.

No.....79%.

Le gustaría Si.....83%.

No.....17%.



Hay un bajo porcentaje de docentes que ha realizado experiencia en campamentos pero existe una importante cantidad que les gustaría realizarlos.

3- ¿Le gustaría realizar viajes a la ciudad de Azul?



Existe una significativa aceptación sobre la posibilidad de realizar viajes a la ciudad de Azul por parte de los docentes que trabajan en zonas rurales. Los aspectos que resaltan por parte de quienes contestaron negativamente son: falta de tiempo, razones personales y falta de personal docente para manejar grupos en campamentos.

4- ¿Se alojaría en el Camping Municipal?



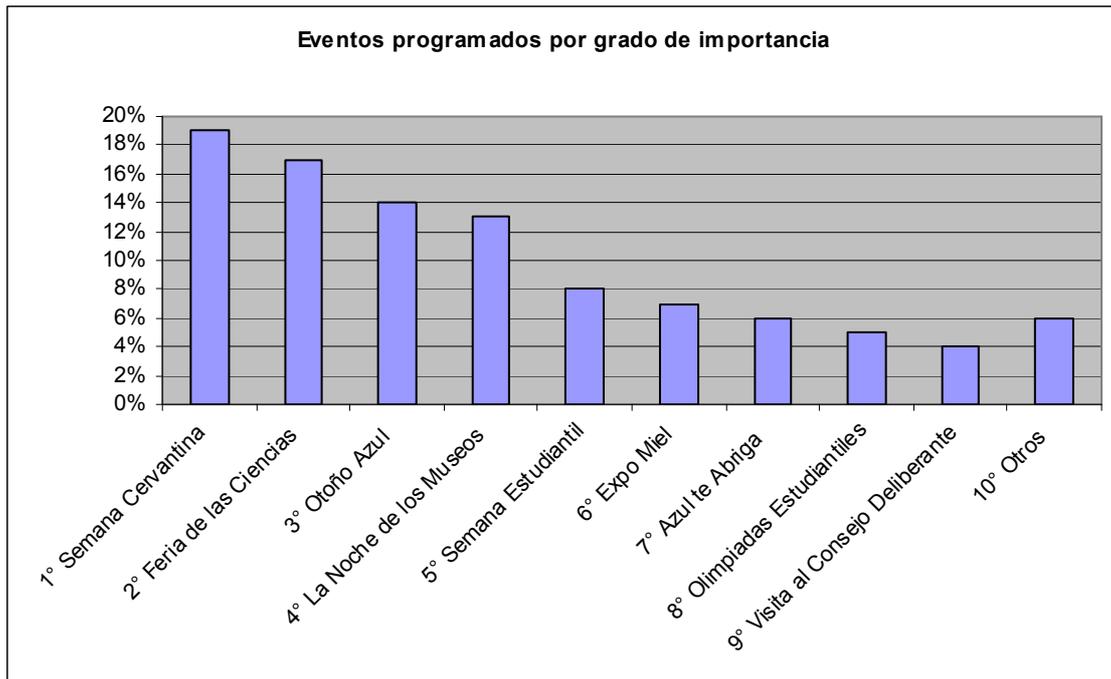
Quienes contestaron que no, dejaron manifiesto comentarios tales como: falta de experiencia en la actividad de acampar, lo harían pero alojándose en hoteles, y otros, que no le interesa.

5- Contestar solo si tildó (sí) en la pregunta anterior.

En cualquier época del año: Si.....22%.
 No.....78%. En su mayoría contestaron en primavera.

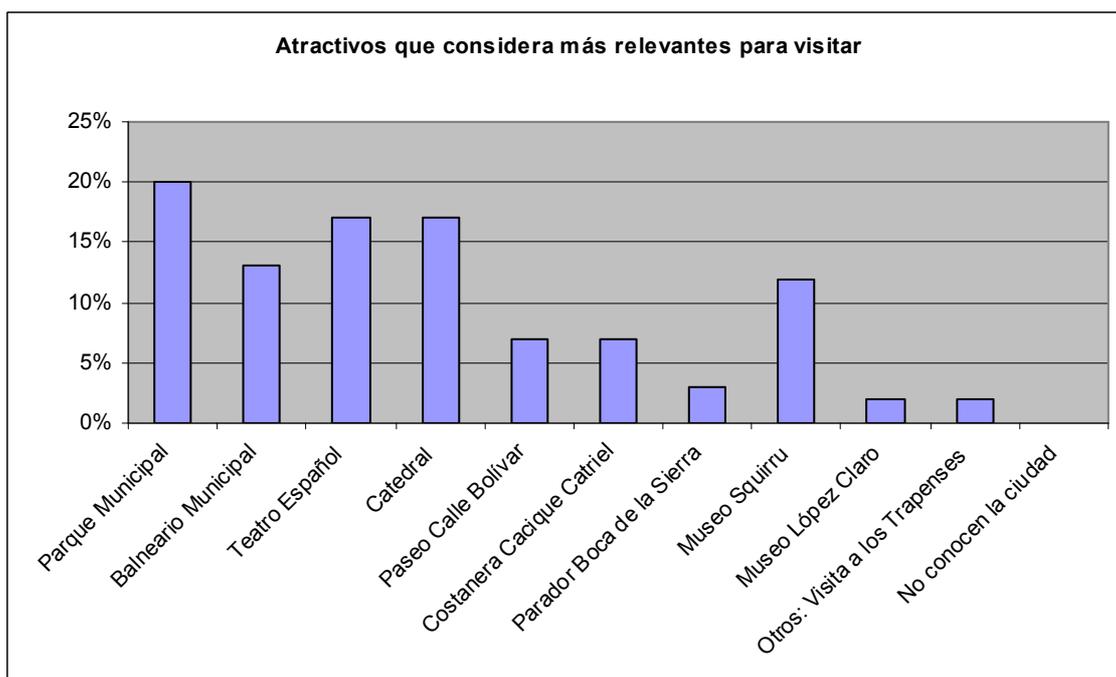
Interactuar con eventos programados
 Si.....83%.
 NO.....17%.

De haber elegido eventos programados enumere por grado de importancia, pudiendo dejar sin números aquellos que no les interesen.



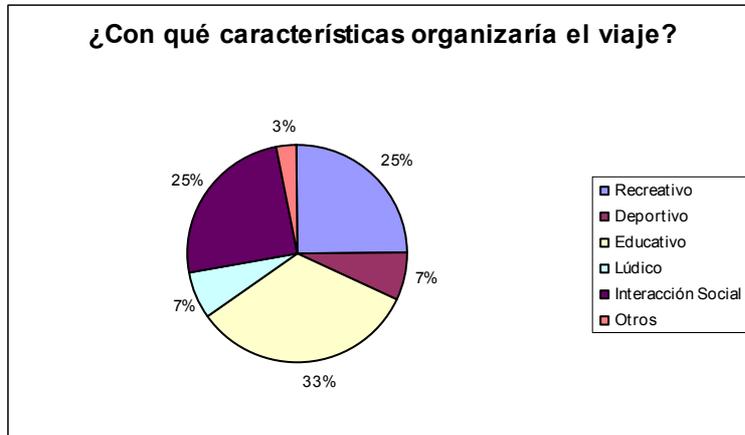
En este segmento de la encuesta podemos destacar que la mayoría de los encuestados no encuentran inconvenientes para alojarse en el Camping Municipal ante la posibilidad de una eventual visita a la ciudad. Por otro lado, una minoría se resiste, porque en general desconocen la oferta que tiene el Camping Municipal en el aspecto de comodidades o por la misma actividad de acampar. Cuando se refieren a la realización, la época del año elegida preferencialmente es la primavera, y en la interacción con eventos programados, la mayor demanda ha sido la Semana Cervantina, seguida por la Feria de las Ciencias, Otoño Azul y la Noche de los Museos.

6- Marque con una “x” 5 (cinco) atractivos que considere relevantes para visitar.



Entre los atractivos de la ciudad más solicitados se encuentran: el parque, el balneario, el Teatro Español, la Catedral, y el Museo Squirru, que sobresalen significativamente al resto.

7- ¿Con qué característica organizaría el viaje?



La característica seleccionada que predomina para los docentes es el viaje con fines educativos pero con una significativa, preferencia por lo recreativo y la interacción social que presentan porcentajes similares.

8- ¿Qué grado de factibilidad considera que tiene para realizarse?



Aproximadamente, poco más del 50% aseguran la probabilidad de realizar este tipo de viajes; un 20% se mostraron más optimistas, mientras que casi un cuarto de los entrevistados vieron poco probable o improbable su realización.

Conclusiones de los Cuestionarios realizados a Docentes del Partido de Azul:

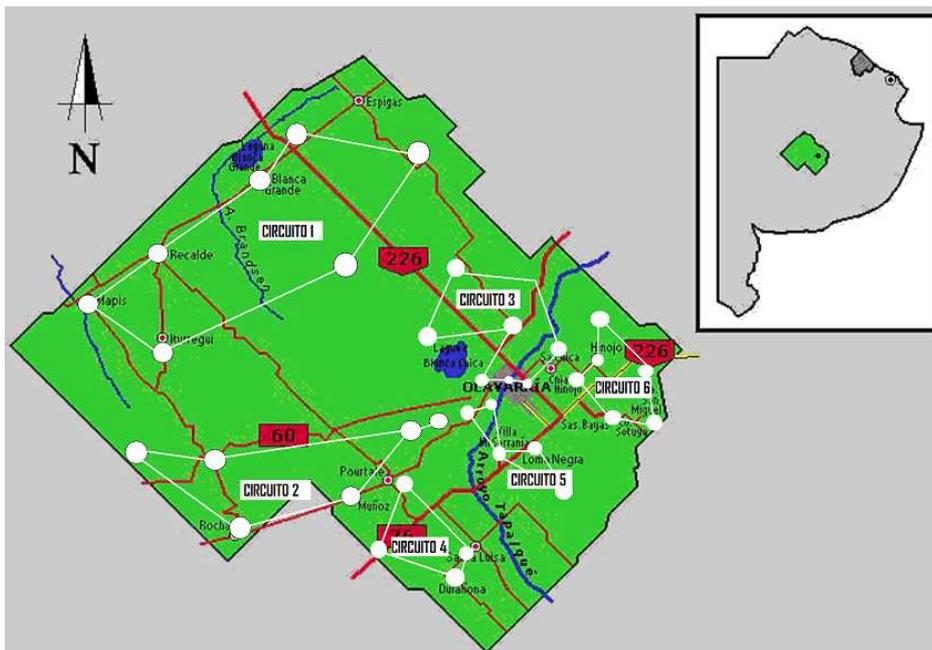
Realizando un estudio estadístico sobre la realización de la encuesta a los docentes que trabajan en áreas rurales del partido de Azul, sobre la posibilidad de realizar viajes turísticos a la ciudad de Azul, se puede observar que el interés existe y que los deseos de verlo probable son significativos.

La oferta que propone la ciudad en materia de eventos resulta atractiva, por lo cual podemos deducir que en este momento la aplicación de Turismo Social que sea abarcativo para este segmento de la población educacional tendría una óptima recepción. La época elegida es la primavera para la mayoría, y el alojamiento en el Camping Municipal en esa época del año no presenta una gran demanda, lo que hace más viable la posibilidad de realización.

Estudio de la Demanda Turística en Olavarría:

El presente estudio de la demanda turística, se elaboró con información brindada por la Jefatura de Escuelas Primarias de Olavarría, relevando el total de Escuelas Rurales del Partido, con su respectiva ubicación y cantidad de alumnos. Obtenida la misma se diagramo en 7 circuitos de demanda, a los efectos de organizar los viajes de manera mas practica, para el armado de contingentes, como así también para concentrar los alumnos en una Escuela del circuito.

- | | | |
|--|--|--|
| Circuito 1: Escuela 10
Escuela 35
Escuela 40
Escuela 41
Escuela 47
Escuela 68
Escuela 75 | Circuito 2: Escuela 19
Escuela 36
Escuela 43
Escuela 48
Escuela 61
Escuela 67 | Circuito 3: Escuela 18
Escuela 23
Escuela 34
Escuela 37
Escuela 44
Escuela 62
Escuela 64 |
| Circuito 4: Escuela 9
Escuela 21
Escuela 39
Escuela 63 | Circuito 5: Escuela 15
Escuela 16
Escuela 25
Escuela 28
Escuela 45 | Circuito 6: Escuela 3
Escuela 20
Escuela 29
Escuela 46 |
| Circuito 7: Escuela 5
Escuela 7 | | |



Fuente: http://www.escingbl1.ejercito.mil.ar/IMAGENES/olava/plano_partido.gif

Cantidad de alumnos:

- | | |
|-------------|-----|
| Circuito 1: | 113 |
| Circuito 2: | 53 |
| Circuito 3: | 65 |
| Circuito 4: | 57 |
| Circuito 5: | 113 |
| Circuito 6: | 31 |
| Circuito 7: | 73 |

Totales de Escuelas Rurales del Partido de Olavarría: 505 Alumnos.

Cuestionario realizado a Docentes del Partido de Olavarría:

Sobre un total de 20 encuestados que realizan labores educacionales en el Partido de Olavarría se registraron los siguientes resultados:

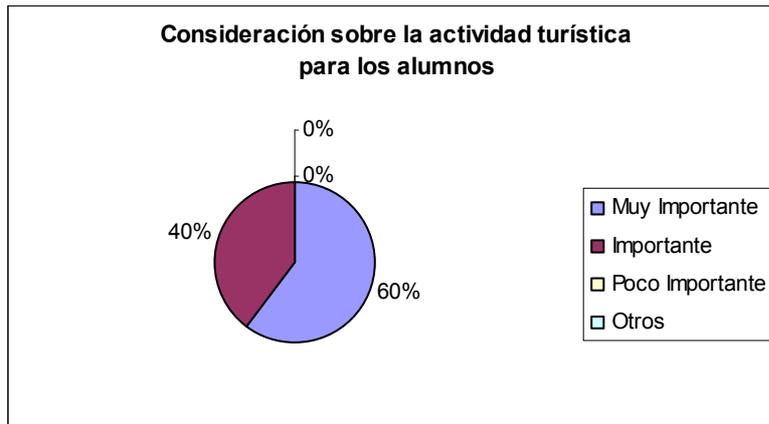
El 90% corresponde a personas del sexo femenino y el 10% restante masculino.

Docentes menores de 30 años..... 10%.

Docentes entre 30 y 45 años..... 70%.

Docentes mayores 45 años..... 20%.

1- Considera a la actividad turística para los alumnos:



El total de los encuestados reconoce en mayor o menor medida a la actividad turística como positiva para sus alumnos.

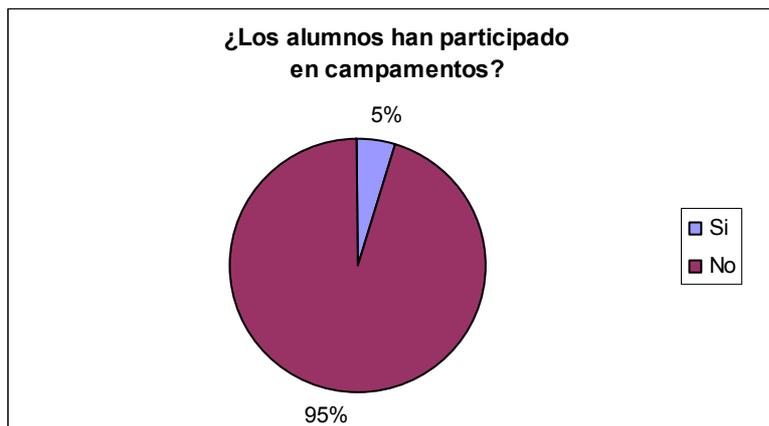
2- ¿Los alumnos han participado en campamentos?

Si.....5%.

No.....95%.

Le gustaría: Si..... 95%.

No..... 5%.



Hay un bajo porcentaje de docentes que han realizado experiencias en campamentos, los destinos realizados fueron Necochea y Laguna Blanca Grande, ambos con una duración de tres días. Por otro lado, existe un número importante de docentes que les gustaría realizar dichos viajes.

3- ¿Le gustaría realizar viajes escolares a la ciudad de Azul?

Si.....85%.

No.....15%.

Hay un amplio número de docentes de Escuelas Rurales del partido Olavarría, que ven la posibilidad de realizar viajes escolares a la ciudad de Azul. Y aquellos que no les gustarían, manifestaron razones tales como falta de tiempo y personal de apoyo para manejar los grupos, además por motivos personales, que dificultan la realización de dichos viajes.

4- ¿Se alojaría en el Camping de Azul?

Contestar sólo si tildó “sí” a la pregunta anterior:



En cualquier época del año: Si.....40%.
 No.....60%. En primavera.

Interactuar con eventos programados: Si..... 80%.
 No..... 20%.

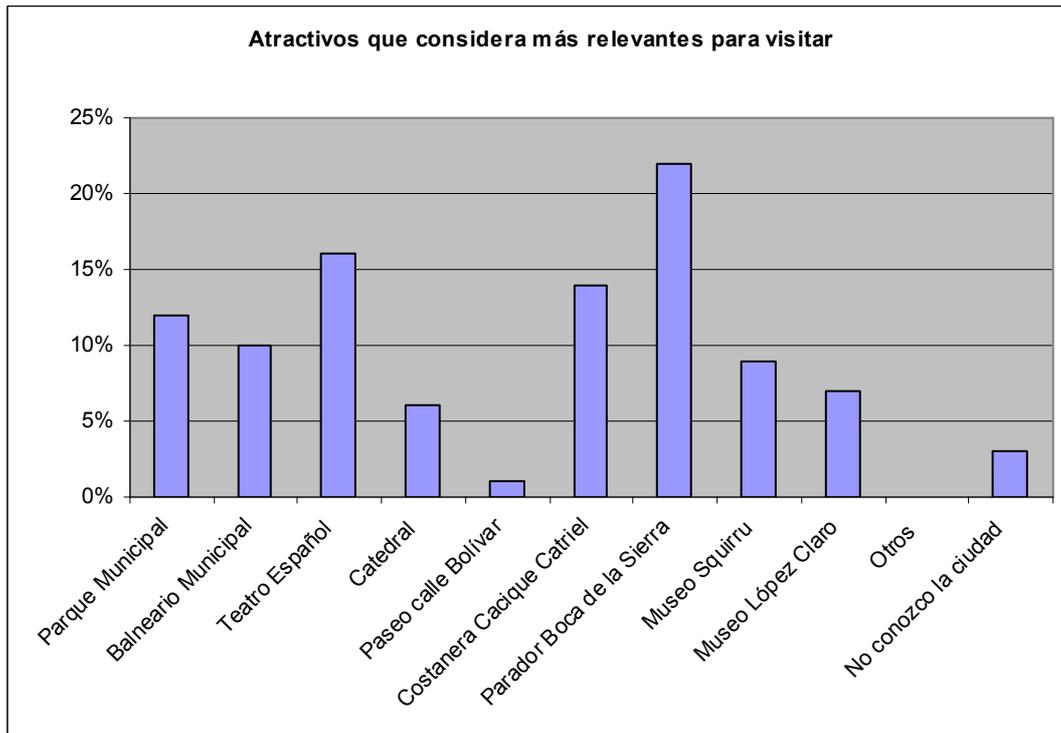
De haber elegido eventos programados enumere por grado de importancia pudiendo dejar sin número aquellos que no le interese:



La mayoría de los encuestados no encuentran inconvenientes para acampar en el Camping Municipal, ante la posibilidad de una eventual visita a la ciudad, y una minoría se resiste porque desconoce la actividad y no cuenta con personal para realizar dichos campamentos.

Dentro de las preferencias en cuanto a la época del año, la primavera es la elegida. Y la interacción con eventos programados, dentro de las de mayor demanda han sido, la Semana Cervantina, seguida por la Feria de las Ciencias, La Noche de los Museos y la Expo Miel.

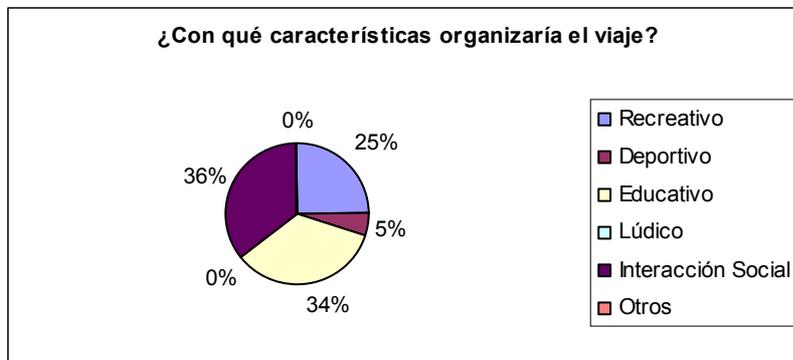
5- Marque con una “x” 5 (cinco) atractivos que considere relevantes para visitar:



Entre los atractivos citados de la ciudad, los más elegidos fueron, el Parador “Boca de la Sierra”, el Teatro Español, la Costanera Cacique Catriel y el Parque Municipal “Domingo F. Sarmiento”.

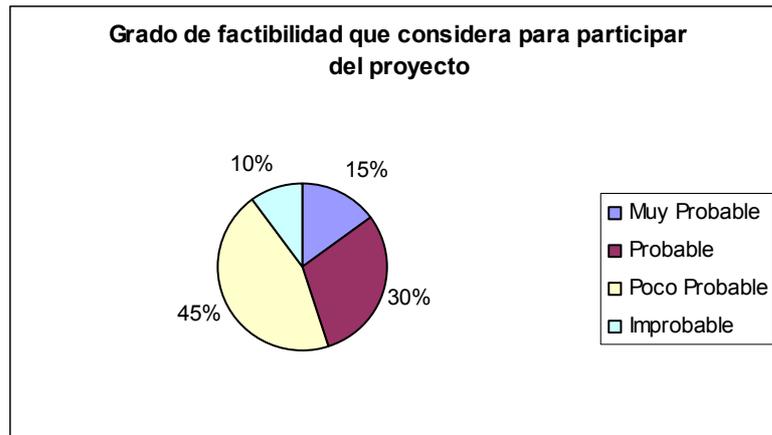
Como dato a tener en cuenta, el 15% de los docentes de Escuelas Rurales encuestados no conocen la ciudad.

6- ¿Con qué características organizaría el viaje?



Las características seleccionadas que predominan en casi iguales porcentajes son con fines educativos y con interacción social, seguidamente de tipo recreativo y un menor nivel de tipo deportivo.

7- ¿Qué grado de factibilidad considera que tiene para realizarse?



Un significativo porcentaje aseguran la poca probabilidad de realizar este tipo de viajes debido a la falta de presupuesto destinado a este tipo de actividades sociales, y muy pocos se mostraron optimistas para su realización.

Conclusiones de los Cuestionarios realizados a Docentes del Partido de Olavarría:

Realizando un análisis de los resultados de la encuesta efectuada a los docentes que trabajan en áreas rurales del partido de Olavarría, acerca de a posibilidad de realizar viajes turísticos a la ciudad de Azul, se puede observar un alto interés sobre la posibilidad de acceder a este tipo de viajes, encontrando a la ciudad con una variada oferta de atractivos y eventos, lo que indica un deseo de realizarlos, pero se contrasta con dificultades presupuestarias que hacen que aumente la improbabilidad de su realización.

Estudio de la Demanda Turística en Tandil:

El presente estudio de la demanda turística, se elaboró con información brindada por la Jefatura de Escuelas Primarias de Tandil, relevando el total de Escuelas Rurales del Partido, con su respectiva cantidad de alumnos, en cuanto a la ubicación de los establecimientos no fue suministrada en un mapa sino que fueron dadas mediante un listado de direcciones, por lo que los puntos marcados puede tener una variación. Obtenida la misma se diagramo en 7 circuitos de demanda, a los efectos de organizar los viajes de manera mas practica, para el armado de contingentes, como así también para concentrar los alumnos en una Escuela del circuito.

Circuito 1: Escuela 4
Escuela 12
Escuela 31

Circuito 2: Escuela 3
Escuela 17
Escuela 23
Escuela 38
Escuela 46
Escuela 65

Circuito 3: Escuela 6
Escuela 25
Escuela 44

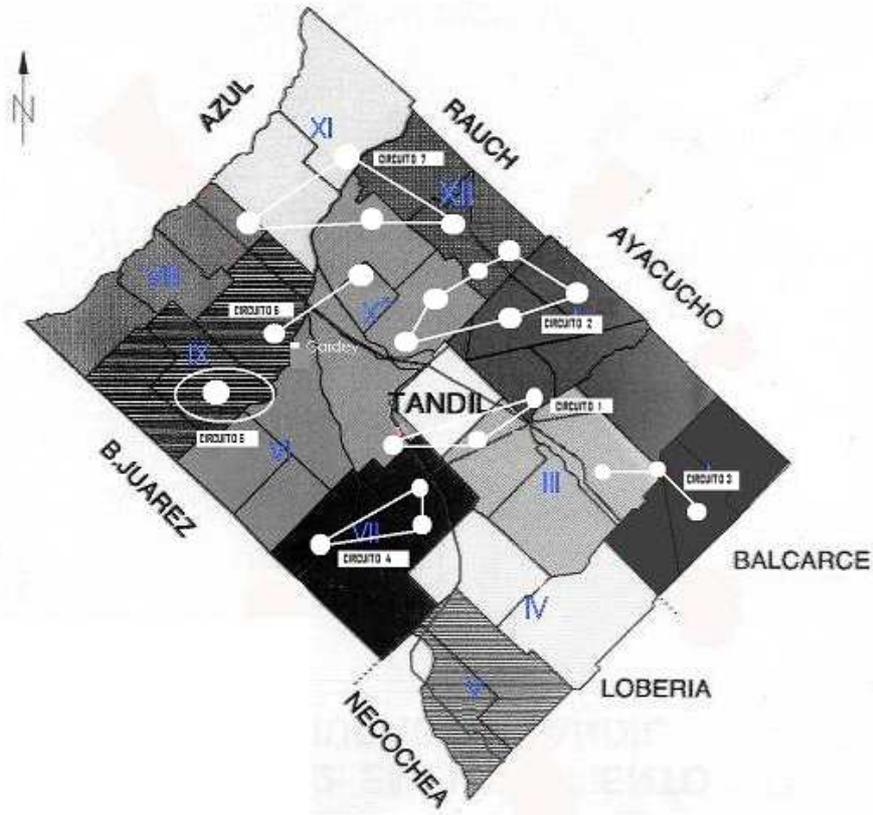
Circuito 4: Escuela 8
Escuela 28
Escuela 33

Circuito 5: Escuela 13

Circuito 6: Escuela 18
Escuela 19

Circuito 7: Escuela 15
Escuela 30

Escuela 60
Escuela 64



Fuente: <http://www.scielo.org.ar/img/revistas/magr/v6n12/a05f01.jpg>

Cantidad de alumnos:

Circuito 1:	172
Circuito 2:	91
Circuito 3:	213
Circuito 4:	124
Circuito 5:	241
Circuito 6:	138
Circuito 7:	80

Totales de Escuelas Rurales del Partido de Tandil: 1059 Alumnos.

Cuestionario realizado a Docentes del Partido de Tandil:

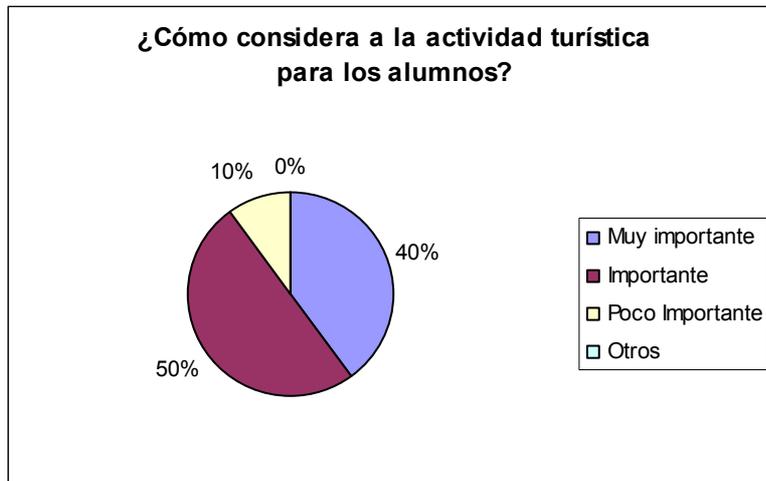
Sobre un total de 20 encuestados en la ciudad de Tandil, los cuales realizan tareas como docentes en zonas rurales, se obtuvieron los siguientes resultados:

Sexo: Femenino.....85%.
Masculino.....15%.

Menores de 30 años.....50%.
Entre 30 y 45 años.....40%.
Mayores a 45 años.....10%.

Sobre este segmento podemos decir que se continúa con un alto porcentaje de docentes femeninos y con edades menores a los 45 años.

1- ¿Cómo considera a la actividad turística para los alumnos?



Casi la totalidad de los encuestados, mostraron una valoración positiva a la actividad turística.

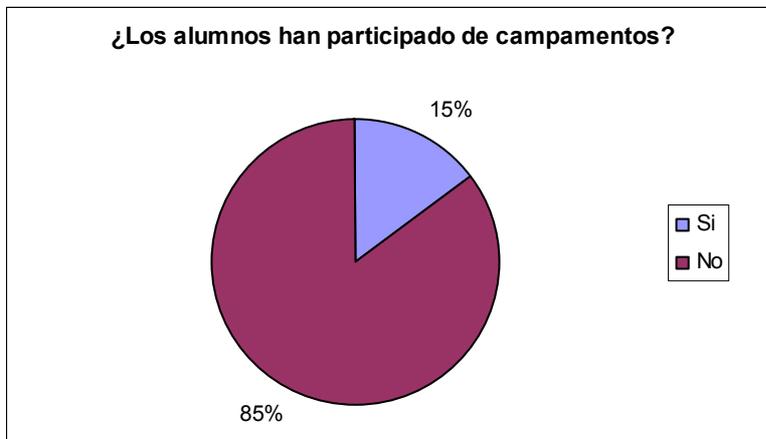
2- Los alumnos han participado de campamentos.

Si.....15%.

No.....85%.

Le gustaría: Si.....88%.

No.....12%.



Un bajo porcentaje ha participado de campamentos, en su mayoría los destino elegidos fueron Necochea y el mismo Tandil en lugares habilitados para acampar, cuya duración era de tres días.

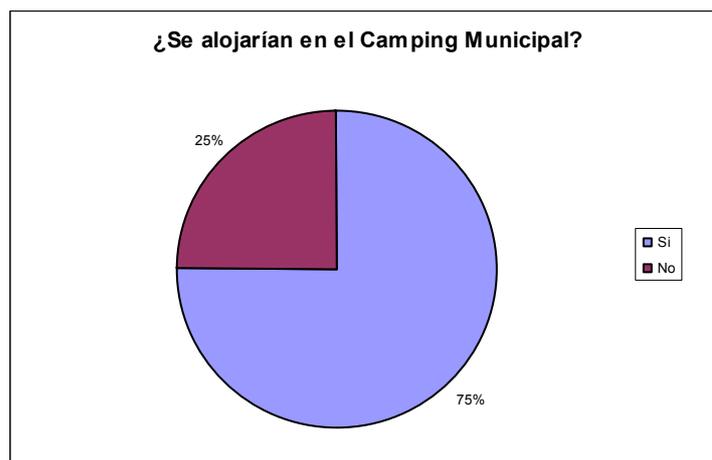
Y aquellos que no han realizado viajes de estudios, dejaron de manifiesto en una amplia mayoría sus deseos de realizarlos, y un bajo número de docentes expresaron su negación, por razones de carencias, sean de docentes que genera una alta responsabilidad en el manejo de grupo, como por razones económicas.

3- Le gustaría realizar viajes escolares a la ciudad de Azul.



La posibilidad de realizar viajes escolares a la ciudad de Azul le resulta atrayente a la gran mayoría de los encuestados. Los que se negaron no dieron motivos.

4- ¿Se alojarían en el Camping Municipal?

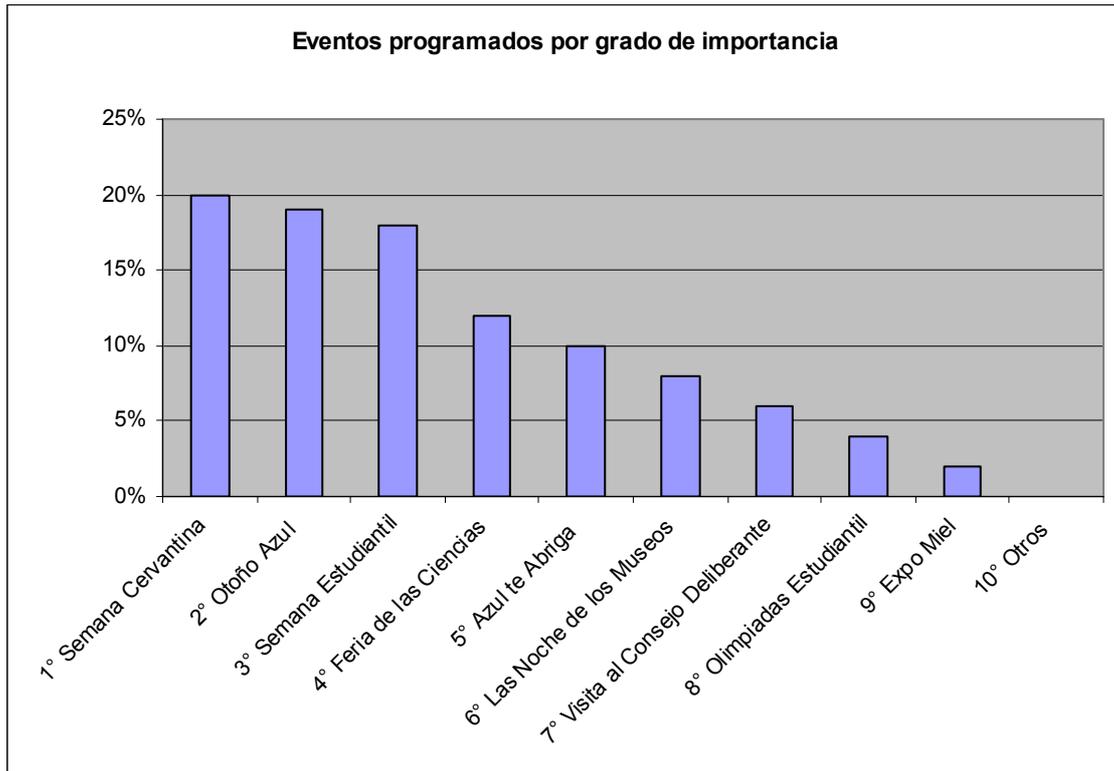


La propuesta de acampar en el Camping Municipal ha tenido una alta aceptación y aquellos que no la aceptaron aludieron causas como el desconocimiento de la actividad de camping o por razones de haber vivido malas experiencias.

Contestar sólo si tildó “sí” en la anterior:

En cualquier época del año: Si.....66%.
 No.....34%.
 Interactuando con eventos programados: Si.....100%.
 No..... 0%.

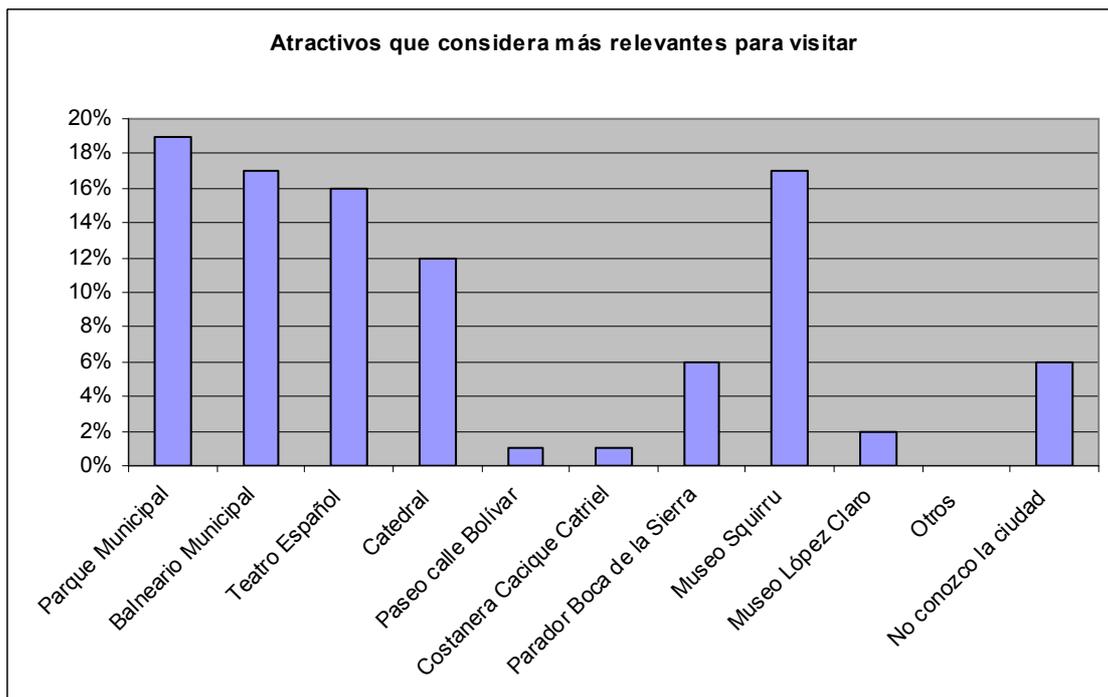
Los que aceptaron la propuesta de alojarse en el Camping Municipal en su mayoría no tendrían inconveniente en hacerlo en cualquier época del año, mientras que un tercio prefería en primavera u otoño. Ahora, en materia de que los viajes sean programados con actividades que están en el calendario de eventos que ofrece la ciudad, tuvo una unánime aceptación.



De haber elegido eventos programados enumere por grado de importancia pudiendo dejar sin número aquellos que no le interese:

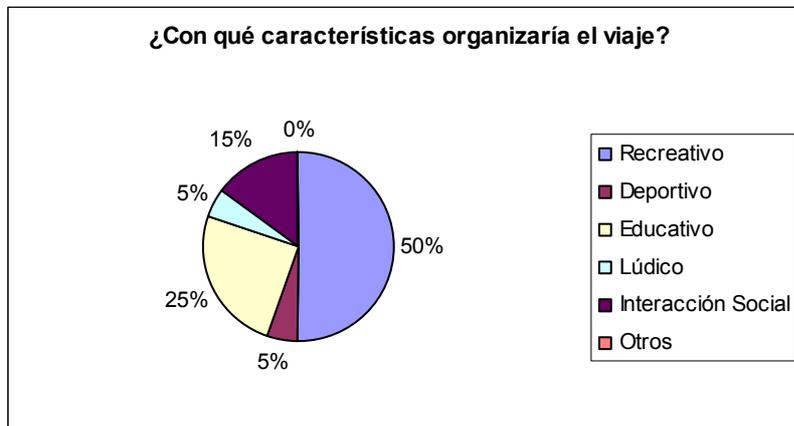
Sin lugar a dudas la época de su realización determinaron que el evento más tentador fuera la Semana Cervantina, muy cercano Otoño Azul y la Semana estudiantil que recibieron una considerable aceptación.

5- Marqué con una “x” 5(cinco) atractivos que considere relevantes para visitar.



Existen cuatro atractivos locales que son los que más demanda reciben, como son: el Parque Municipal, el Balneario Municipal, el Teatro Español y el Museo Squirru. En el quinto lugar se encuentra la Catedral, mientras que los otros atractivos carecen de difusión regional.

6- ¿Con qué características organizaría el viaje?



La mayoría de los encuestados (la mitad) se inclinaron por la realización con fines recreativos por sobre lo educativo, que ocupó el segundo lugar.

7-¿Qué grado de factibilidad considera que tiene para realizarse?



Este último ítem se puede observar que existe un alto grado de desencanto sobre la realización de viajes de este tipo, ya que ven muy lejana la probabilidad de que se lleven a cabo.

Conclusiones de los Cuestionarios realizados a Docentes del Partido de Tandil:

Sobre un análisis en general de esta encuesta, se puede inferir que en la docencia ven que el acercamiento de los chicos de zonas rurales a los centros urbanos tiene una gran importancia, y que Azul es una interesante propuesta con atrayentes ofertas turísticas. Por otra parte, ven lejana la posibilidad de su realización, ya sea por razones presupuestarias o por carencias de políticas sociales que avalen este tipo de emprendimiento.

Conclusión de las encuestas a docentes:

Finalizada la evaluación, que reflejó el pensamiento de los docentes que realizan tareas educativas en áreas rurales en los partidos de Azul, Olavarría y Tandil, podemos arribar a conclusiones sobre la posibilidad de una futura implementación de actividades de orden turístico-educativo, a llevarse a cabo en la ciudad de Azul.

Los docentes encuestados en los tres partidos consideraron, en un alto porcentaje, muy importante a la actividad turística para los alumnos. Se puede observar que los cargos ocupados por docentes de áreas rurales es, mayormente, llevado a cabo por personas de sexo femenino, que en general, desconocen las actividades que se realizan en campamentos, con una significativa proporción de personas que tendrían deseos de adquirir experiencia en este sentido. Sobre la posibilidad de realizaciones de viajes con fines turístico-educativos, las encuestas muestran un alto porcentaje de agrado a visitar nuestra ciudad. Las épocas preferidas fueron primavera y otoño, en ese orden, y que los mismos fueran coincidentes con eventos de alcance nacional que figuran en el calendario turístico de la Municipalidad de Azul.

El evento que mayor aceptación contó entre los encuestados fue la Semana Cervantina, en las tres ciudades. En cuanto a los atractivos que se consideraron relevantes estuvieron, el Parque Municipal "Domingo F. Sarmiento", el Teatro Español, la Catedral Nuestra Señora del Rosario, el Balneario Municipal "Almirante Brown" y el Museo Squirru.

Las opciones más votadas por los docentes fueron viajes de tipo recreativo y educativo, y el punto que presentó mayor discrepancia fue la factibilidad de realización del proyecto.

Las encuestas efectuadas en Azul, mostraron un alto grado de probabilidad y un muy bajo porcentaje de improbabilidad. Mientras que en los partidos de Olavarría y Tandil, vieron en su mayoría poco probable la implementación de un proyecto de este tipo. Las razones que más se escucharon como argumento de poco probable, se debieron a aspectos presupuestarios y a la falta de planes conjuntos en el área turístico-social que involucren a los tres partidos.

ENTREVISTAS

Las siguientes entrevistas se realizaron a los fines de determinar una visión acerca de cómo se está trabajando con el turismo social, específicamente con los chicos de escuelas rurales, tanto desde el sector público, como desde las instituciones intermedias comprometidas con este sector.

La **Lic. Verónica Torassa**, coordinadora del proyecto "Mejoremos juntos la calidad de nuestra educación rural", se refirió que a partir de su implementación en abril de 2005, se desarrolló una primera experiencia piloto abarcando la diagramación de 2 circuitos involucrando a 7 escuelas.

Dados los resultados positivos en la primera evaluación, se decidió desarrollar un circuito más que incluyó a 2 escuelas; llegando a la actualidad con un total de 22 escuelas distribuidas en 8 circuitos.

A su vez, expuso que este programa se sustenta en base a dos evaluaciones anuales, con una participación de un jurado interno como externo a los efectos de potenciar los aciertos y contrarrestar las dificultades.

El objetivo que persigue es que se promueva el proceso de "rururbanización", que tiende a conectar lo rural con lo urbano, desarrollando acciones complementarias enriqueciendo la formación de ambos. Además, se busca promover la alfabetización digital y el uso de Internet a través de las tecnologías de la información y comunicación

(TIC) entre la población rural; por lo que nos manifestó que en el corriente año todas las escuelas rurales del partido de Azul podrán disponer de dichas tecnologías.

En cuanto a lo que concierne al sector turístico, actualmente no se encuentra trabajando en este grupo de trabajo. Aunque explicó que se han realizado excursiones a la ciudad de Azul, mostrándole los diferentes atractivos que posee, como así también realizaron viajes a Temaikén.

En cuanto a su opinión con respecto a la incorporación e implementación del proyecto, mostró un alto grado de viabilidad del mismo, sugiriéndonos que también viajen los alumnos de escuelas urbanas a escuelas rurales, para que conozcan sus hábitos y costumbres, pudiéndose generar un proceso de intercambio.

Por otro lado, **Andrés Arrazola** (Técnico en Turismo, actualmente cursa la Especialización en Desarrollo y Gestión de Turismo Sustentable), y actual encargado de la Oficina de Turismo, nos brindó información para tener un diagnóstico de cómo trabaja o trabajó el Municipio de Azul con proyectos sociales, y en la misma comentó que en la actualidad no se han implementado proyectos de turismo social. Los antecedentes que hay son experiencias con grupos de Boy Scout y también escuelas primarias de la ciudad, en el cual dichos grupos se alojaron en el Camping Municipal. Por otra parte, se realizaron actividades de excursionismo en Boca de la Sierra con grupos de chicos de la "Casa del Niño" y de periféricos de diferentes barrios de la ciudad, donde los mismos fueron guiados por el personal de la Oficina de Turismo de Azul.

Además, explicó que hay posibilidades de implementar proyectos sociales pero en estos momentos no está incluido en el presupuesto para el corriente año, y la Nación y Provincia ofrecen viajes de turismo social ya organizados hacia Chapalmalal o Embalse Río Tercero (pero no otorgan partida presupuestaria).

Por otra parte, manifestó que el Municipio no tiene convenios con el sector hotelero ni gastronómico para viajes de turismo social, pero lo que sí hay es un antecedente del Gran Hotel Azul, que ofreció tarifas especiales al PAMI.

En cuanto a las instalaciones del Camping Municipal, se encuentra en óptimas condiciones para este tipo de contingentes, no así para tercera edad ya que cuenta con cama chuchetas. Los albergues tienen una capacidad para 60 personas distribuidas en 3 piezas de 20 plazas en cada una.

Los descuentos se dan a contingentes de 50 personas, y no hay un criterio de descuentos, sino que es acordado con los interesados de acuerdo a lo solicitado. Podemos citar ejemplos: hubo casos en los que han ofrecido sus servicios a cambio de estadía, otros han pagado \$2 por persona. Esto es posible ya que en la actualidad no se encuentra ningún sector del camping privatizado, lo que sí hubo es una licitación de los espacios de la Reserva para que se construyan cabañas, pero careció de oferentes, por lo que próximamente estará previsto un nuevo llamado a licitación de este lugar.

Otro tema consultado fue el uso del colectivo de larga distancia que posee el municipio de Azul, para lo que no nos pudo dar detalles porque el uso del mismo está afectado y coordinado por la Secretaría de Deportes, pero si nos adelantó que cuando esta disponible, puede ser utilizado para viajes turísticos.

La opinión vertida por el entrevistado acerca de este tipo de viajes le resultó una propuesta interesante que la ve viable e importante para que participen de la actividad turística los chicos de escuelas rurales, no solo a los fines recreativos, sino educativo. En estos casos lo importante es la decisión política para hacerlo.

ANÁLISIS FODA

El análisis FODA es utilizado especialmente en la planificación estratégica, y permite identificar de manera simple los elementos que actuarán. Un análisis FODA, surge de las siglas: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. A través de esta metodología se analizan factores internos (positivos y negativos) así como también elementos del entorno que puedan influir en él.

Análisis Interno

Fortalezas:

“...son las capacidades especiales con que se cuentan, que permiten obtener una posición privilegiada. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente...”²⁰

De acuerdo a las encuestas, opiniones y sugerencias realizadas, tanto a la demanda como a la oferta turística, podemos visualizar las siguientes:

Costos Operativos: La disponibilidad del Camping Municipal y de medios de transporte de larga distancia, a cargo del sector público local, disminuye los costos operativos del producto que se sugiere como proyecto turístico social.

Calendario de eventos: La organización de eventos en forma coordinada y continua ha demostrado ser un atractivo adicional para enriquecer la oferta de la ciudad.

Actividades culturales: La ciudad ha logrado posicionarse en los últimos años como un destino atractivo para aquellos turistas que gustan de las actividades culturales y las relacionadas al Turismo Religioso.

Atractivos naturales: La Boca de la Sierra, el Parque Municipal, el balneario, la costanera y la llanura pampeana en sí, conforman un marco natural que complementa al destino.

Diversificación de actividades: El calendario oficial de eventos culturales emprendidos por distintas organizaciones locales, permite ver el crecimiento y diversificación de este tipo de actividades en los últimos años, las cuales también funcionan como un importante recurso turístico.

Diversidad gastronómica: De acuerdo al relevamiento y los datos relevados, la ciudad cuenta con una oferta gastronómica variada, la cual facilita la disponibilidad de lugares, precios y productos a ofrecer.

Información turística: La activa participación del municipio en ferias provinciales, nacionales e internacionales, como así también la promoción del destino en Internet y diferentes medios gráficos, son algunas de las acciones que realiza el municipio en lo que refiere a la difusión de los atractivos turísticos del destino.

Esparcimiento: Este es un punto fuerte, debido a la existencia de lugares recreativos disponibles para uso turístico. Sitios que actualmente se encuentran en desuso, con un potencial a convertirse en atractivos relevantes en la oferta local.

²⁰ Extraído de “Análisis FODA, un instrumento de aplicación práctica”, Carlos Maturana Santos y Carlos Ramos Urzúa, 2003. Universidad Americana. Instituto Americano de Desarrollo Empresarial.

Camping Municipal: Este recurso es de vital importancia para el desarrollo del proyecto. Si bien, la infraestructura instalada es buena, es preciso realizar mejoras sobre algunos servicios (baños), y adaptar la capacidad de hospedaje al número estimado de pasajeros que se alojen allí.

Interés del sector privado sobre un proyecto social: Existe un importante grado de interés de los oferentes locales sobre un posible desarrollo del turismo social en la localidad de Azul. Las encuestas muestran la buena predisposición de los empresarios, manifestada por ejemplo en la adaptación de servicios para poder recibir contingentes.

Actitud hacia el turismo: La mayoría de los actores, directa e indirectamente, relacionados con la actividad muestran una inclinación positiva sobre el turismo en Azul. El cuidado y puesta en valor de recursos, así como el interés en mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, habla de una mirada positiva de la comunidad sobre la actividad, sin embargo es necesario continuar trabajando en la concientización de los habitantes locales sobre la importancia de misma, y de cómo esta puede contribuir al desarrollo local, mejorando entre otras cosas su calidad de vida.

Debilidades:

“...son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente.”²¹

De acuerdo a las encuestas, opiniones y sugerencias realizadas, tanto a la demanda como a la oferta turística, podemos visualizar los siguientes puntos débiles:

Cantidad de alojamiento: Con respecto a este punto podemos decir que hay intención de participar en el proyecto de acuerdo a lo expresado en las encuestas, pero hoy en día los fines de semanas cuenta con un 60% de las plazas ocupadas²², lo que dificulta la disponibilidad de plazas para alojar contingentes.

Implementación de Políticas Sociales: En este aspecto nunca se implementaron este tipo de políticas en la actividad turística, por lo que carece, de manejo de grupos y de una coordinación de este tipo de actividad.

Impactos negativos del turismo en los habitantes locales: Parte de la comunidad residente mantiene un grado de descontento frente al aumento de eventos en la ciudad, por lo que produce: llegada masiva de turistas, mayor tráfico vehicular, aumento de precios, entre otras.

Calidad del servicio hotelero: Cuando analizamos las empresas de alojamiento, se notó la falta de capacitación en el personal, lo cual repercute en la calidad de los servicios ofrecidos, como por ejemplo: buena recepción, detalles en la limpieza del hotel, falta de sistema de reservas adecuado, entre otras.

Señalización: La ciudad cuenta con escasa señalización en los atractivos, accesos y servicios.

Investigación de mercado: En este aspecto, la ciudad necesita conocer, en base a la oferta de productos que posee, cuáles son los segmentos de mercado sobre los que debiera orientar sus acciones de marketing.

²¹ Idem 22

²² Dato suministrado por la Oficina de Turismo de la ciudad de Azul.

Capacitación especializada: Lo encontramos como una debilidad por la falta de implementación de capacitación en los prestadores del sector turístico, resultado de este punto, es la ausencia de un buen manejo empresarial acorde a los requerimientos que la demanda espera.

Exiguo desarrollo urbano: La principal consecuencia que se deriva de este hecho es que, en situaciones en las que las contingencias climáticas no posibiliten el desarrollo de actividades en contacto con la naturaleza, y no existan otras modalidades alternativas, hace que los turistas se sientan insatisfechos con su estadía en el lugar.

Análisis Externo

Oportunidades:

"...son aquellos factores que resultan positivos, favorables y explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que se actúa, y que permiten obtener ventajas competitivas"²³

Dentro de los factores externos considerados del trabajo como una valoración positiva podemos citar:

Novedad del producto: Este tipo de implementación de Políticas Sociales no se ha dado en el centro de la provincia, y por otra parte, generaría políticas de integración regional, fortaleciendo la actividad turística, y generando nuevos convenios de intercambio entre municipios vecinos.

Desarrollo del turismo rural: El creciente auge por esta actividad puede funcionar como un impulso, para cada vez más estudiantes y residentes rurales se interesen en el turismo rural.

Fomento de la actividad: En cuanto al incremento de planes sociales en turismo a nivel Nacional y provincial.

Integración del Camping Municipal en programas nacionales y/o provinciales: La incorporación del Camping Municipal a programas Nacionales o Provinciales de turismo social.

Preferencia por ciudades seguras: Debido a los problemas de inseguridad que se viven en los centros urbanos, es un aspecto que puede llegar a definir la elección a favor de ciudades con bajos niveles de conflictividad social y menores riesgos.

Amenazas:

"...son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de un producto en el mercado"²⁴

De acuerdo al concepto enunciado con antelación, podemos enumerar los siguientes aspectos encontrados y/o deducidos de las opiniones recogidas en las encuestas realizadas.

²³ Idem 22

²⁴ Idem 22

Dentro de los factores externos considerados del trabajo como una valoración negativa podemos citar:

Eventos en ciudades vecinas: Ciudades vecinas como Olavarría y Tandil, las cuales cuentan con eventos educativos y/o culturales durante todo el año, y una variada y atractiva oferta (ya sea de servicios como de atractivos naturales y culturales); hace que pueda direccionar la demanda a dichos destinos.

Recesión económica: Los periodos sucesivos de recesión económica hacen que se destine partidas presupuestarias en necesidades prioritarias y no se le asigne incrementos en planes de turismo social.

Aumento de los insumos: Los sucesivos aumentos de precios, hacen que dificulten la puesta en marcha de estos programas.

Factores climáticos: Un alto número de escuelas rurales presenta caminos en mal estado, por lo que un aumento de precipitaciones dificultaría la salida de los viajes.

Deterioro ambiental del destino: La masificación del turismo puede producir efectos negativos en el ambiente natural, y si no se toman los recaudos necesarios para un desarrollo adecuado del turismo. Estos efectos pueden ser: contaminación del entorno, sobrecarga de instalaciones, deterioro del patrimonio cultural, aculturación de los residentes, entre otros.

Cuadro de Puntuación y Ponderación del Análisis FODA:

La forma de evaluación utilizada fue realizada en base a los datos recabados en las encuestas a hoteleros, gastronómicos, operadores turísticos y docentes de escuelas rurales de las ciudades de Azul, Olavarría y Tandil; y además, en base a las opiniones expuestas por los funcionarios del Municipio de Azul.

Dichas valoraciones fueron determinadas de acuerdo al grado de importancia (nivel de significación) y grado de ocurrencia del evento en el proyecto.

Análisis Interno:

IMPORTANCIA	PONDERACIÓN
0 Nada Importante	0,0 Evento que no está presente
1 Poco Importante	0,2 Evento poco presente
2 Algo importante	0,4 Evento algo presente
3 Importante	0,6 Evento que está presente
4 Muy Importante	0,8 Evento que está muy presente
5 Totalmente Importante	1,0 Evento que está totalmente presente

FORTALEZAS	IMPORTANCIA	PONDERACIÓN	VALOR
Diversidad gastronómica	1	0,2	0,2
Costos operativos	1	0,4	0,4
Información turística	3	0,2	0,6
Esparcimiento	3	0,8	2,4
Atractivos naturales	3	0,4	1,2
Actividades culturales	4	0,6	2,4
Interés del sector privado sobre un proyecto social	3	0,6	1,8
Calendario de eventos	3	0,6	1,8
Camping Municipal	2	0,4	0,8
Diversificación de actividades	2	0,4	0,8
Actitud hacia el turismo	3	0,6	1,8
SUMA			14,2
PROMEDIO			1,29

DEBILIDADES	PUNTUACIÓN	PONDERACIÓN	VALOR
Cantidad de alojamientos	2	0,2	0,4
Calidad del servicio hotelero	3	0,2	0,6
Implementación de políticas sociales	3	0,6	1,8
Impactos negativos del turismo en los habitantes locales	3	0,6	1,8
Señalización	3	0,2	0,6
Investigación del mercado	3	0,2	0,6
Exiguo desarrollo urbano	1	0,6	0,6
Capacitación especializada	3	0,2	0,6
SUMA			7,0
PROMEDIO			0,87

PROMEDIO DE FORTALEZAS	1,29
PROMEDIO DE DEBILIDADES	0,87
Resultado Obtenido de la diferencia de las Fortalezas y las Debilidades	0,42

Análisis Externo:

IMPORTANCIA	
0	Nada Importante
1	Poco Importante
2	Algo importante
3	Importante
4	Muy Importante
5	Totalmente Importante

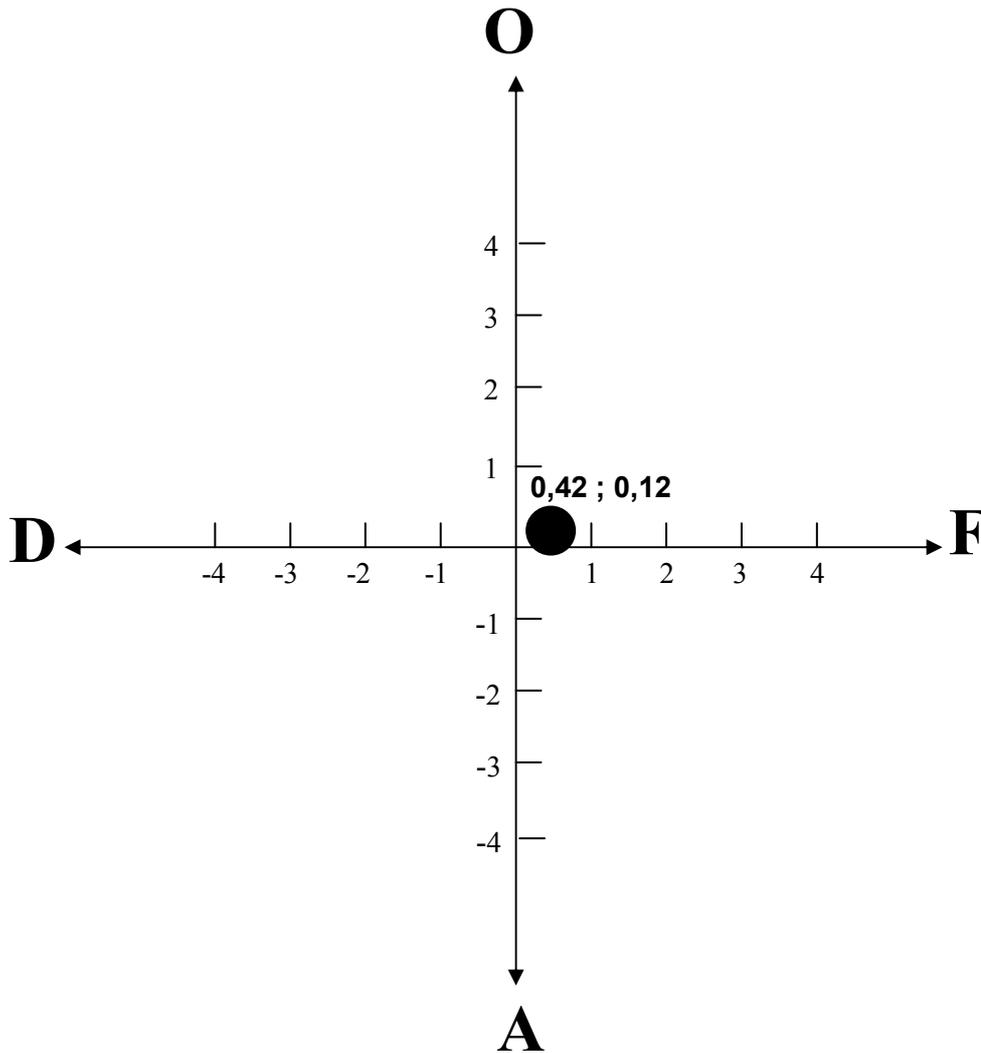
PROBABILIDAD	
0,0	Evento que no ocurrirá (inexistente)
0,2	Evento improbable
0,4	Evento casi muy improbable
0,6	Evento probable
0,8	Evento muy probable
1,0	Evento que ocurrirá (existente)

OPORTUNIDADES	IMPORTANCIA	PROBABILIDAD	VALOR
Desarrollo del turismo rural	3	0,6	1,8
Novedad del producto	2	0,4	0,8
Fomento de la actividad	3	0,4	1,2
Integración del Camping Municipal en programas nacionales y/o provinciales	2	0,2	0,4
Preferencias por ciudades seguras	2	0,6	1,2
SUMA			5,4
PROMEDIO			1,08

AMENAZAS	IMPORTANCIA	PROBABILIDAD	VALOR
Eventos en ciudades vecinas	2	0,6	1,2
Recesión económica	2	0,4	0,8
Factores climáticos	1	0,4	0,4
Aumento de los insumos	3	0,6	1,8
Deterioro ambiental del destino	3	0,2	0,6
SUMA			4,8
PROMEDIO			0,96

Posición Estratégica:

De acuerdo a los resultados obtenidos en base a las correspondientes diferencias entre las Fortalezas y Debilidades, y entre las Oportunidades y Amenazas, mostramos en el mapa de posicionamiento estratégico la posición en la que se encuentra:



Conclusiones del Análisis FODA:

De acuerdo al análisis interno, podemos resaltar como los componentes mas significativos: calendario de eventos, actividades culturales, esparcimiento, camping municipal, interés del sector privado sobre un proyecto social; los cuales han sido asignados en función de su participación, para poder potenciarlos y realizar además acciones de mejora. Sin embargo, se observa que los factores que más inciden negativamente son los relacionados con la implementación de políticas sociales, impactos negativos del turismo en los habitantes locales, exiguo desarrollo urbano, capacitación especializada; los cuales exigen un rol protagónico por parte del Estado para minimizarlos.

En cuanto a la situación externa, ha sido evaluada mediante la asignación de oportunidades, que permitieron identificar los aspectos positivos que tienen los procesos de cambio del entorno sobre el desenvolvimiento del destino, tales como: preferencias por ciudades seguras, desarrollo del turismo rural, fomento de la actividad, entre otras. Por su parte, los procesos con impacto negativo suponen riesgos en la posición competitiva, y estos se tornan en amenazas que limitarán el desarrollo de los viajes de alumnos de escuelas rurales, como pueden ser: eventos en ciudades vecinas, aumento de los insumos y deterioro ambiental del destino.

El resultado obtenido muestra casi una paridad entre los aspectos positivos y negativos del destino y el de su entorno, mostrando levemente en el cuadrante de las fortalezas y de las oportunidades sobre las que se debiera analizar sus amenazas y debilidades y bloquearlas con sus recursos, para lograr así un impulso de la actividad para el desarrollo del turismo social en la ciudad.

Consecuentemente, y en función de los resultados obtenidos en el análisis FODA, podemos definir los siguientes objetivos, estrategias y programas de acción.

Los objetivos estratégicos “son los cambios o efectos que debemos alcanzar en el largo plazo en nuestra organización o en la realidad en la que intervenimos”²⁵.

Objetivos Estratégicos:

- Alcanzar el mayor número de alumnos de escuelas rurales que visiten la ciudad.
- Mejorar el desarrollo económico de la ciudad con la implementación de políticas sociales.
- Minimizar costos para que sea accesible a dicho segmento de la demanda.
- Aumentar la participación de planes sociales para turismo.
- Proteger y conservar los atractivos turísticos.

Por su parte, las estrategias “son las acciones temporales y permanentes que se emprenderán para alcanzar los objetivos de mediano y largo plazo”²⁶. Las mismas “deben estar acompañadas por programas de apoyo”²⁷.

ESTRATEGÍAS	PROGRAMAS
PRECIOS	Precios de penetración (tarifas accesibles).
SUSTENTABILIDAD	Preservación de los recursos.
PROMOCIÓN	Integración regional para potenciarlo, en la interacción con otros municipios.
CALIDAD	Capacitación de los agentes.
IMAGEN Y POSICIONAMIENTO	Desarrollo y posicionamiento de la imagen en los mercados con la integración participativa de los sectores publico-privado.

²⁵ “Metodología de planeamiento estratégico en el sector público”, Daniel Medianero Burga

²⁶ “Metodología de planeamiento estratégico en el sector público”, Daniel Medianero Burga

²⁷ “Mercadotecnia para hotelería y turismo”, Primera Edición, Philip Kotler, John Bower y James Makens, Editorial Prentice May Hispanoamericana S.A., México, 1997.

Estrategia de Precios:

“Una estrategia de precios es un marco de fijación de precios básicos a largo plazo, que establece el precio inicial para un producto y la dirección propuesta para los movimientos de precios a lo largo del ciclo de vida del producto.”²⁸

Estrategia de Precios de Penetración:

“Consiste en fijar un precio inicial bajo para conseguir una penetración de mercado rápida y eficaz, es decir, para atraer rápidamente a un gran número de consumidores y conseguir una gran cuota de mercado. El elevado volumen de ventas reducen los costes de producción, lo que permite a la empresa bajar aún más sus precios.”²⁹

Para el trabajo en cuestión esta estrategia es básica ya que se trata de un proyecto social y lo que requiere es de precios accesibles para mejorar la factibilidad del mismo.

Estrategias de Sustentabilidad:

Las estrategias de sustentabilidad deben estar orientadas a coordinar y realizar actividades de educación ambiental y sobre modalidades de turismo responsable, tanto para los alumnos de escuelas rurales que visiten la ciudad como para los pobladores locales. Paralelamente, se llevarán a cabo programas de evaluación de impacto ambiental (EIA) a los efectos de minimizar los impactos negativos y asegurar la sustentabilidad del proyecto.

Promoción:

Las estrategias de promoción deben estar orientadas a los medios utilizados para promover el producto (folletos, pagina Web, contacto con los establecimientos rurales, participación en ferias o promociones), y por sobre todo las cosas una importante participación con las localidades vecinas para poder fortalecer el proyecto a nivel regional.

Calidad:

Las estrategias orientadas a la calidad deben estar orientas a la continuidad en los cambios, produciendo mejoras en el producto, acompañando con programas de capacitación de los agentes que participan en el proyecto, como así también de programas de mejoras de infraestructura.

Imagen y posicionamiento:

Las estrategias de imagen y posicionamiento buscan identificar, diseñar y comunicar una ventaja diferenciada que haga que las características de un producto/destino sean percibidas como superiores y distintivas respecto a las de los competidores, en la mente de los potenciales clientes. Se puede diferenciar sobre la base de criterios subjetivos que implican imagen y comunicación, o criterios objetivos que implican

²⁸ “Marketing”, sexta edición, Lamb Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl, Internacional Thomson Editores, 2002, págs 607 al 610.

²⁹ “Marketing”, décima edición, Kotler Philip, Armstrong Gary, Cámara Dionisio y Cruz Ignacio, Prentice Hall, 2004, págs 392 al 394.

diferenciación en términos de otros elementos de la mezcla de la mercadotecnia, incluso productos, procesos, personal, servicio a clientes, etc. (Lanquar 2001).

En nuestro caso, se buscará el desarrollo y posicionamiento de la imagen en los mercados con la integración participativa de los sectores publico-privado.

CAPÍTULO V

POSIBLE PRODUCTO TURÍSTICO

En base a la información cuantitativa y cualitativa de la oferta y demanda, se propone un producto turístico modelo que se considera puede resultar exitoso con una participación del sector público y privado, detallando los posibles alojamiento, itinerarios, menús y transporte a utilizar, sujeto a modificaciones de acuerdo a preferencias, costos y variaciones climáticas que alteren el producto que a continuación se enuncia.

CAMPING MUNICIPAL

La ciudad de Azul cuenta con un Camping Municipal, situado a 100 metros del Balneario Municipal "Almirante Brown", posee una superficie total de 1Hs 37 As 56 Cs, dicho lugar cuenta con 3 albergues cuya capacidad es de 20 plazas cada uno, un sector de baños, uno para varones y otro para mujeres en iguales condiciones tienen 4 duchas y 4 baños, contando del servicio de agua caliente todo el día.

Por otra parte también tiene un salón para 100 personas sentadas y una cocina habilitada para poder cocinar esa demanda.

El predio está preparado de acuerdo a las parcelas, fogones, mesas y pilares de luz para 200 carpas, además se encuentra la Reserva del Camping sitio habilitado para casos excepcionales donde se puede adicionar 50 carpas más.

Los precios al día de la fecha son:

Carpa por persona por día.....\$5.

Carpa única vez.....\$7.

Albergue por persona por día.....\$7.

Para contingentes y por razones especiales se han dado descuentos de 3 días de estadía se han cobrado 2(DOS).³⁰

ITINERARIO TURÍSTICO

Descripción de un camino o una ruta, especificando los lugares de paso y proponiendo una serie de actividades y servicios.³¹

DÍA 1:

Salida por la mañana del establecimiento educativo con destino a la ciudad de Azul.

Medio día, recepción y traslado al Camping Municipal. Alojamiento.

Almuerzo, el cual se llevará a cabo en las instalaciones del buffet del Camping Municipal.

Actividad programada.

Cena, la cual se dará en el predio del camping.

³⁰ La información fue suministrada por la Secretaría de Turismo de Azul.

³¹ Rutas e itinerarios turísticos, de Gómez y G.-Quijano

DÍA 2:

Desayuno en el buffet del camping.

Por la mañana visita panorámica de la ciudad, iniciando por la Costa Costanera “Cacique Catriel”, recorrido por el Museo Squirru y el Museo de artes “López Claro”. Luego se realizará un paseo guiado por el centro de la ciudad visitando a su vez el Teatro Español, la Catedral “Nuestra Sra. Del Rosario” y el Palacio Municipal.

Almuerzo en las instalaciones del buffet del camping Municipal.

Por la tarde, se llevará a cabo actividades deportivas recreativas con los colegios de la ciudad en la pista de atletismo. Merienda en las instalaciones del buffet del Camping Municipal.

Cena, se llevará a cabo en algún local gastronómico de la zona céntrica.

DÍA 3:

Desayuno en el buffet del Camping.

Salida por la mañana, recorriendo el Parque Municipal “Faustino Sarmiento” y el Balneario de la ciudad “Almirante Bronw”.

Almuerzo en las instalaciones del buffet del Camping Municipal.

Tarde libre.

Fin de los servicios, despedida del contingente.

MENÚ**DÍA 1:**

Almuerzo: Hamburguesa con lechuga y tomate.

Gaseosa.

Postre: frutas.

Merienda: Leche con chocolate y facturas,

Cena: Tallarines con estofado.

Salsa de Tomate.

Gaseosa.

Flan.

DÍA 2:

Desayuno: Leche con chocolate.

Pan con mermelada y dulce de leche.

Almuerzo: Milanesa con puré.

Gaseosas.

Ensalada de fruta.

Merienda: Leche con chocolate.

Facturas.

Cena: Salida a Pizzería o restaurante.

DÍA 3:

Desayuno: Leche con chocolate.

Pan con mermelada y dulce de leche.

Almuerzo: Asado con papas o ensalada de lechuga y tomate.

Gaseosas.

Helados.

ESTIMACIÓN ECONÓMICA

A los efectos de estimar el costo del viaje dado que las instalaciones de los albergues del Camping Municipal están equipados para alojar a 60 personas, tomamos ese número ocupando la totalidad del lugar.

Alojamiento:

Costo por día por persona.....\$7

Tomamos dos de los tres días de estadía debido a que por contingentes otorgan descuentos de un día.

Costo de estadía por persona.....\$14. (A)

Guía Turístico:

De acuerdo a los presupuestos consultados el costo diario es de \$200.

\$200 diarios x 3 días = \$600 por cada grupo de 30 alumnos.

Costo guía por persona = \$20. (B)

Gastronomía:

Costo de los desayunos y meriendas = \$7.61 por alumno

Total menú día 1: \$13.43

Total menú día 2: \$40.29

Total menú día 3: \$13.92

Costo total del servicio gastronómico = \$ 41.50 por alumno

Total en gastronomía: \$ 116.75 (C)
--

Transporte:

Según presupuesto presentado por Transporte El Halcón de la ciudad de Olavarría el precio del kilómetro es de:

Micro para 45 pasajeros sin servicio de baño: \$4.20 el Km.

Coche cama doble piso con baño: \$5.50 el Km.

Micros locales para excursiones dentro de la ciudad: \$80 * día * 3 días = \$240 / 30 alumnos = \$8 por alumno.

Estimación para un circuito ubicado a 100 Km. de Azul

100 Km. *2 = 200 Km. * \$ 4.20 = \$ 840 / 30 pasajeros = \$ 28 por persona

COSTO ESTIMADO DEL VIAJE:

Alojamiento Camping.....	\$14.00
Guía Turístico.....	\$20.00
Gastronomía.....	\$116.75
Micros locales para excursiones....	\$8.00
Transporte.....	<u>\$28.00</u>
Costo por alumno	\$186.75

Costo total del viaje = \$186,75 + 15% (para gastos imprevistos)

Costo total del viaje = \$186,75 + \$28,01

Costo total del viaje = \$214.76

El costo estimado por alumno, sujeto a variaciones en el precio de los insumos para el ejemplo citado con antelación es de \$214,76.

Consecuentemente podemos deducir que el importe por contingentes de: \$214,76 * 30 alumnos = \$ 6442,80 por contingente.

Tomando dos contingentes por fin de semanas = \$6442,80 * 2 = \$12.885,60 por fin de semanas.

De acuerdo a las fechas elegidas por los docentes (otoño – primavera) tomamos 16 fines de semanas al año:

\$12.885,60 por fin de semanas * 16 fines de semanas al año = **\$206.169,60**

Dado el análisis realizado de estimación de costos, podemos sintetizar que sin contar los gastos que puedan realizar, fuera de lo que costaría el viaje, con todo incluido, el proyecto generaría a la ciudad un ingreso de \$206.169,60; y si multiplicamos los 16 fines de semanas por 60 alumnos semanales, nos da 960 chicos que se adicionarían al flujo turístico de la ciudad.

CAPÍTULO VI

FINALIZACIÓN DEL TRABAJO

CONCLUSIONES

Después de haber finalizado este trabajo llegamos a la conclusión de que la ciudad de Azul cuenta con un gran potencial turístico en cuanto a sus atractivos y su calendario de eventos, expresado por los docentes de escuelas rurales, con la positiva aceptación de participar de dichos viajes, encontrándonos con obstáculos esencialmente de tipo económico para los docentes de Olavarría y Tandil.

Por otra parte, el sector gastronómico y hotelero también mostraron un alto grado de aceptación y probabilidad de realización, contando con capacidad y disponibilidad para atender a dichos contingentes. De la misma manera se expresaron los guías locales, ya que al no ser algo común el trabajo continuo con contingentes, esto impactaría positivamente en su actividad.

En cuanto al trabajo realizado en el proyecto "Mejoremos juntos la calidad de nuestra educación rural" (Programa implementado en la ciudad de Azul en el año 2005)³², sería de gran importancia la participación del sector turístico, para suplir la ausencia de este sector, y enriquecer aún más el proyecto.

A su vez, este tipo de viajes producen efectos positivos en cuanto a la imagen del destino, tanto para los alumnos como para los profesores, ya que pueden conocer sobre el lugar, permiten integrarse con otros municipios, brindan la oportunidad de interactuar en eventos, y también generar un intercambio educativo-cultural (educar sobre el cuidado del medio ambiente, costumbres, cultura local, patrimonio natural y cultural de Azul, entre otros).

RECOMENDACIONES

A los efectos de su implementación recomendaría las siguientes sugerencias que debería tomar el gobierno municipal:

* **Financiamiento del proyecto:** Principalmente la búsqueda de financiamiento de planes sociales por parte de la provincia o nación, en el caso de no acceder, se tendría que estudiar los mecanismos para recaudar un fondo (ejemplo un porcentaje a estipular en las entradas de espectáculos).

* **Participación regional:** Este proyecto generaría un trabajo conjunto para la implementación de políticas regionales (pudiendo, de esta manera, interactuar con los municipios vecinos, buscando así, intercambios de contingentes y fortaleciendo la región tanto a su identidad como a su flujo turístico).

* **Integración del sector privado:** En este punto, el municipio deberá integrarlo al sector privado, consensuando y capacitando a los agentes de turismo local para actuar de forma conjunta en el proyecto.

* **Camping Municipal:** Dotar de mejoras para el mejor funcionamiento del mismo, esencialmente en cuanto a las necesidades edilicias de los baños.

* **Contribución de la comunidad:** Sería una opción a tener en cuenta la cooperación de sectores de la comunidad en el proyecto, como por ejemplo el Instituto Santo Tomas de Aquino, pudiendo participar en prácticas o pasantías de sus alumnos en

³² Declarado de Interés Educativo por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación. Res. N° 845/2005.

gastronomía o de profesores de educación física. Por otra parte, se podrían invitar a organizaciones sin fines de lucro tales como: Hogar Agrícola, clubes deportivos de la ciudad, entre otros, con el objetivo de no sólo integrar dichas instituciones al proyecto, sino que también para que los alumnos puedan realizar sus prácticas e integrándose a un proyecto social.

BIBLIOGRAFÍA

"La política de turismo social", Daniel Muñiz Aguilar, Sevilla: Consejería de Turismo y Deporte, Dirección General de Planificación Turística, 2001.

"Metodología de planeamiento estratégico en el sector público", Daniel Medianero Burga.

"Negocios Exitosos", Fleitman Jack y Mc Graw Hill, 2000.

"Análisis FODA, un instrumento de aplicación práctica", Carlos Maturana Santos y Carlos Ramos Urzúa, 2003, Universidad Americana, Instituto Americano de Desarrollo Empresarial.

"Conceptos de Administración Estratégica", Novena Edición, Fred R. David, Editorial Pearson Educación, México, 2003.

"Mercadotecnia para hotelería y turismo", Primera Edición, Philip Kotler, John Bower y James Makens, Editorial Prentice May Hispanoamericana S.A., México, 1997.

"Rutas e itinerarios turísticos", Gómez y G. Quijano.

"Marketing", Sexta Edición, Lamb Charles, Hair Joseph y McDaniel Carl, Internacional Thomson Editores, 2002.

"Marketing", Décima Edición, Kotler Philip, Armstrong Gary, Cámara Dionisio y Cruz Ignacio, Prentice Hall, 2004.

Programa Federal de Turismo Educativo y Recreación.

Ley Nacional N° 25.997. Ley Nacional de Turismo.

Resolución 237/2007, Reglamento de Turismo Estudiantil.

Bureau International du Tourisme Social (BITS), 1996.

Gutiérrez del Castillo et al, 1964.

Comisión (1989), Op. Cit.

Mathieson y Wall (1982: 16).

RECURSOS ELECTRÓNICOS

<http://www.hogardenenes.org.ar>

<http://www.sectur.gob.mx>

<http://www.mdp.edu.ar>

<http://www.me.gov.ar>

<http://www.turismo.gov.ar>

<http://www.turismoenladocta.com.ar>

ANEXO

ENCUESTAS PARA EL SECTOR HOTELERO

El presente trabajo se refiere a la realización de viajes de estudio de alumnos de Escuelas Rurales de las localidades de Azul, Olavarría y Tandil, al tipo de servicio turístico que brinda y el grado de participación y aceptación que tiene con respecto al presente trabajo de investigación a la ciudad de Azul, consecuentemente la intención de esta encuesta es la de evaluar.

¿A QUÉ CATEGORÍA DE ALOJAMIENTO PERTENECE?

HOTELES: HOTEL 4*

HOTEL 3*

HOTEL 2*

HOSTERÍA

CABAÑAS

OTROS

¿LE GUSTARÍA ALOJAR CONTINGENTES DE ALUMNOS DE ESCUELAS RURALES?

SI

CUALQUIER EPOCA DEL AÑO

DETERMINADAS FECHAS DEL AÑO

¿CUÁL?

NO

NO SABE

¿QUÉ CAPACIDAD TIENE PARA CONTINGENTES?

30 O MENOS ALUMNOS

ENTRE 30 Y 50 ALUMNOS

MAS DE 50 ALUMNOS

NO TRABAJA CON CONTINGENTES

¿DARÍA DESCUENTOS A DICHOS CONTINGENTES?

SI

NO

NO SABE

¿QUÉ GRADO DE FACTIBILIDAD CONSIDERA QUE TIENE PARA PARTICIPAR DE DICHO PROYECTO?

MUY PROBABLE

PROBABLE

POCO PROBABLE

IMPROBABLE

SUGERENCIAS U OBSERVACIONES:

ENCUESTAS PARA EL SECTOR GASTRONÓMICO

El presente trabajo se refiere a la realización de viajes de estudio de alumnos de Escuelas Rurales de las localidades de Azul, Olavarría y Tandil, al tipo de servicio turístico que brinda y el grado de participación y aceptación que tiene con respecto al presente trabajo de investigación a la ciudad de Azul, consecuentemente la intención de esta encuesta es la de evaluar.

TIPO DE SERVICIOS QUE BRINDA:

DESAYUNOS

ALMUERZOS

MERIENDAS

CENA

ALMUERZO Y CENA

DELIVERY

OTROS

ESTABLECIMIENTO DE CARÁCTER:

PRIVADO

PÚBLICO

ORGANIZACIÓN SIN FINES DE LUCRO

OTROS

¿LE GUSTARÍA BRINDAR EL SERVICIO A CONTINGENTES DE ALUMNOS DE ESCUELAS RURALES?

SI

CUALQUIER EPOCA DEL AÑO

DETERMINADAS FECHAS DEL AÑO

¿CUÁL?

EN HORARIOS HABITUALES

EN HORARIO DIFERENCIALES

NO

NO SABE

¿QUÉ CAPACIDAD TIENE PARA CONTINGENTES?

30 O MENOS ALUMNOS

ENTRE 30 Y 50 ALUMNOS

MAS DE 50 ALUMNOS

NO TRABAJA CON CONTINGENTES

¿DARÍA DESCUENTOS A DICHOS CONTINGENTES?

SI

NO

NO SABE

¿QUÉ GRADO DE FACTIBILIDAD CONSIDERA QUE TIENE PARA PARTICIPAR DE DICHO PROYECTO?

- MUY PROBABLE
- PROBABLE
- POCO PROBABLE
- IMPROBABLE

SUGERENCIAS U OBSERVACIONES:

ENCUESTAS PARA EL SECTOR DE INTERMEDIACIÓN (OPERADORES TURÍSTICOS)

El presente trabajo se refiere a la realización de viajes de estudio de alumnos de Escuelas Rurales de las localidades de Azul, Olavarría y Tandil, al tipo de servicio turístico que brinda y el grado de participación y aceptación que tiene con respecto al presente trabajo de investigación a la ciudad de Azul, consecuentemente la intención de esta encuesta es la de evaluar.

¿CUÁL ES SU ÁREA DE DESEMPEÑO DENTRO DEL SECTOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS?

AGENCIAS DE VIAJES:

- EMISORAS
- RECEPTIVAS
- EMISORAS-RECEPTIVAS

GUÍAS TURÍSTICOS

OTRAS

¿LE GUSTARÍA BRINDAR EL SERVICIO A CONTINGENTES DE ALUMNOS DE ESCUELAS RURALES?

- SI
 - CUALQUIER EPOCA DEL AÑO
 - DETERMINADAS FECHAS DEL AÑO
 - ¿CUÁL?
- NO
- NO SABE

¿QUÉ CAPACIDAD DE ALUMNOS TRABAJARÍA POR CONTINGENTE?

- 30 O MENOS ALUMNOS
- ENTRE 30 Y 50 ALUMNOS
- MAS DE 50 ALUMNOS

ELIJA 5(CINCO) ATRACTIVOS QUE CONSIDERA MAS RELEVANTES PARA QUE VISITEN

- PARQUE MUNICIPAL "DOMINGO F. SARMIENTO"
- BALNEARIO MUNICIPAL "ALMIRANTE BROWN"
- TEATRO ESPAÑOL

CATEDRAL NUESTRA SRA. DEL ROSARIO
PASEO CALLE BOLÍVAR
COSTANERA CACIQUE CATRIEL
PARADOR BOCA DE LA SIERRA
MUSEO SQUIRRU
MUSEO LÓPEZ CLARO
OTROS

LE GUSTARÍA QUE CONFECCIONE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS:

LA PROPIA EMPRESA
LOS DOCENTES
AMBOS

¿DARÍA DESCUENTOS A DICHOS CONTINGENTES?

SI
NO
NO SABE

¿QUÉ GRADO DE FACTIBILIDAD CONSIDERA QUE TIENE PARA PARTICIPAR DE DICHO PROYECTO?

MUY PROBABLE
PROBABLE
POCO PROBABLE
IMPROBABLE

SUGERENCIAS U OBSERVACIONES:

ENCUESTAS PARA DOCENTES DE ESCUELAS RURALES

La intención de esta encuesta se centra en recoger la opinión de Directivos y Docentes de Escuelas Rurales de las localidades de Azul, Olavarría y Tandil, de modo de poder realizar un diagnostico acerca de si es posible realizar viajes escolares con alumnos de Escuelas Rurales de las mencionadas ciudades al Camping Municipal de la ciudad de Azul, la que nos permitirá determinar acerca del grado de interés y viabilidad del presente trabajo de investigación.

SEXO

FEMENINO
MASCULINO

EDAD

MENORES DE 30 AÑOS
ENTRE 30 Y 45 AÑOS
MAYORES A 45 AÑOS

¿CÓMO CONSIDERA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PARA LOS ALUMNOS?

MUY IMPORTANTE

IMPORTANTE

POCO IMPORTANTE

OTROS

¿POR QUÉ?

¿LOS ALUMNOS HAN PARTICIPADO DE CAMPAMENTOS?

SÍ

¿DÓNDE?

¿CUÁNTOS DÍAS?

NO

¿LE GUSTARÍA?

SÍ

NO

¿LE GUSTARÍA REALIZAR VIAJES ESCOLARES A LA CIUDAD DE AZUL?

SÍ

NO

¿POR QUÉ?

¿SE ALOJARÍA EN EL CAMPING MUNICIPAL?

SÍ

NO

¿POR QUÉ?

CONTESTAR SÓLO SI TILDÓ SÍ EN LA ANTERIOR:

EN CUALQUIER ÉPOCA DEL AÑO

SI

NO

¿EN CUÁL?

INTERACTUAR CON EVENTOS PROGRAMADOS

SÍ

NO

DE HABER ELEGIDO EVENTOS PROGRAMADOS ENUMERE POR GRADO DE IMPORTANCIA PUDIENDO DEJAR SIN NUMERO AQUELLOS QUE NO LES INTERESE

SEMANA CERVANTINA

FERIA DE LAS CIENCIAS

LA NOCHE DE LOS MUSEOS

OTOÑO AZUL

SEMANA ESTUDIANTIL

VISITA AL CONSEJO DELIBERANTE

EXPO MIEL

AZUL TE ABRIGA

OLIMPIADAS ESTUDIANTILES

OTROS

¿CUÁLES?

MARQUE CON UNA "X" 5(CINCO) ATRACTIVOS QUE CONSIDERA RELEVANTES PARA VISITAR

PARQUE MUNICIPAL "DOMINGO F. SARMIENTO"

BALNEARIO MUNICIPAL "ALMIRANTE BROWN"

TEATRO ESPAÑOL

CATEDRAL NUESTRA SRA. DEL ROSARIO

PASEO CALLE BOLÍVAR

COSTANERA CACIQUE Catriel

PARADOR BOCA DE LA SIERRA

MUSEO SQUIRRU

MUSEO LÓPEZ CLARO

OTROS

¿CUÁL?

NO CONOZCO LA CIUDAD

¿CON QUÉ CARACTERÍSTICA ORGANIZARÍA EL VIAJE?

DEPORTIVO

EDUCATIVO

LÚDICO

RECREATIVO

INTERACCION SOCIAL

OTROS

¿CÓMO?

¿QUÉ GRADO DE FACTIBILIDAD CONSIDERA QUE TIENE PARA PARTICIPAR DE DICHO PROYECTO?

MUY PROBABLE

PROBABLE

POCO PROBABLE

IMPROBABLE

SUGERENCIAS U OBSERVACIONES:

ENTREVISTAS

VERÓNICA TORASSA

- Cargo que ocupa: Coordinadora del Proyecto "Mejoremos juntos la calidad de nuestra Educación Rural".
- ¿Cómo se está trabajando con las Escuelas Rurales?
- ¿Hay participación de algún Agente del Turismo en el grupo?
- Respuesta Afirmativa: ¿Qué actividades están realizando?
Negativa: ¿Está en consideración la participación del turismo en el proyecto?
- ¿Se ha presentado algún trabajo de Turismo para los alumnos?
- Opinión con respecto a la incorporación o implementación del proyecto.

ANDRÉS ARRAZOLA

- ¿En la actualidad hay algún proyecto de Turismo Social?
- Antecedentes de Turismo Social
- ¿Qué posibilidad tiene para implementar un proyecto de Turismo Social?
- En caso de utilizar el Camping para albergar contingentes, ¿con qué comodidades cuenta? ¿Está en condiciones o se tienen que hacer reformas?
- ¿Hay posibilidad de cederlo para Turismo Social o tienen que abonar el precio habitual o diferenciado?
- ¿Algún sector del Camping está privatizado o va a ser licitado a futuro?
- ¿Existen convenios con el sector hotelero o gastronómico para planes sociales?
¿Cuenta con partidas presupuestarias de Nación o Provincia para Turismo Social?
- ¿Qué posibilidad hay para la utilización del colectivo de larga distancia perteneciente a la Municipalidad para trasladar a los alumnos de Escuelas Rurales?
- Opinión personal sobre Turismo Social para alumnos de zonas rurales.

ANÁLISIS DE COSTOS

GASTRONOMÍA

Desayunos y meriendas:

Leche 1 litro para 6 alumnos: $\$2.8 / 6 = \0.47 por alumno.

Leche 4 veces en 3 días = $\$0.47 * 4 = \1.88 . (1)

Cacao: 1kg cada 10 litros de leche

10 litros de leche para 60 alumnos * 3 veces = 30 litros de leche / 1 Kg. Cacao = 3 Kg. cacao

12\$ Kg. cacao * 3 Kg. = $\$36 / 60$ alumnos = $\$0.6$ por alumno (2)

Facturas: 3 facturas por menú * 2 veces = 6 facturas

$\$9$ la docena / 12 * 6 = $\$4.5$ (3)

Mermelada y dulce de leche = 4 potes para dos veces que se ofrece

$\$4.5$ por pote * 4 = $\$18 / 60$ alumnos = $\$0.3$ (4)

Pan para merienda y desayuno:

2 kg por desayuno * 2 desayunos = 4 kg pan

4 Kg. * $\$5$ Kg. / 60 alumnos = $\$0.33$ por alumno. (5)

Costo de los desayunos y meriendas = (1) + (2) + (3) + (4) + (5)

Costo de los desayunos y meriendas = $1.88 + 0.6 + 4.5 + 0.3 + 0.33$

Costo de los desayunos y meriendas = \$7.61 por alumno

Almuerzo 1:

Hamburguesa con pan y una mayonesa $\$85.6$ por 60

$85.6 * 3$ por persona = $\$256.8 / 60$ alumnos = $\$4.28$ por alumno (1)

Lechuga: 1 Kg. * $\$5 / 60$ alumnos = $\$0.08$ (2)

Tomate: 1 Kg. * $3.6 \$ * 3$ Kg. / 60 alumnos = 0.18 (3)

Gaseosa: 1 botella de 2 ¼ litros * $\$3$ por envase / 4 alumnos = $\$0.75$ (4)

Frutas: banana 1 Kg. = 5 bananas * $\$6.2 / 5$ alumnos = $\$1.25$

Manzana 1 Kg. = 4 manzanas * $\$5 / 4$ alumnos = $\$1.25$

Total frutas = $\$2.50$ (5)

Total costo almuerzo 1: (1) + (2) + (3) + (4) + (5)

Total costo almuerzo 1: $4.28 + 0.08 + 0.18 + 0.75 + 2.50$

Total costo almuerzo 1: \$ 7.79

Cena 1:

Tallarines: 1 Kg. * $\$9 / 8$ alumnos = $\$1.13$ (1)

Salsa: Tomate (200gr).....1kg.... $\$3.6$ (200 gr.) = $\$0.72$

Cebolla (100 gr.).....1 Kg.... $\$3.25$ (100 gr.) = $\$0.325$

Morrón (50gr.).....1 Kg..... $\$13$ (50 gr.) = $\$0.65$

Condimentos.....= $\$0.25$

Carne para estofado....1kg..... $\$18$(200gr.)= $\$3.6$

Total costo de salsa para 2 personas = $0.72 + 0.325 + 0.65 + 0.25 + 3.6 = \$5.545 / 2 = \$2.77$ (2)

Gaseosa: 1 botella de 2 ¼ litros * $\$3$ por envase / 4 alumnos = $\$0.75$ (3)

Pan.....5.5 Kg..... (100gr.)= $\$0.55$ (4)

Caja de flan..... $\$2.90$

Leche..... $\$2.80$ lt. = $\$9.5$ para (8) porciones / 8 = $\$1.19$ (5)

Azúcar..... $\$3.80$ Kg.

Total costo cena 1: (1) + (2) + (3) + (4) + (5)

Total costo cena 1: 1.13 + 2.77 + 0.75 + 0.55 + 1.19

Total costo Cena 1: \$6.19

Total menú día 1: total costo almuerzo 1 + total costo cena 1

Total menú día 1: \$ 7.79 + \$ 5.64

Costo Menú del Día 1: \$13.43

Almuerzo 2:

Carne (200gr.).....\$ 18 Kg..... (200 gr.) = \$ 3.6 (1)

Puré:

Papa\$3.3kg.

Leche (500 cm3).....\$2.8 lt.....(500 cm3).....\$1.4

Manteca (100 gr.).....\$ 3.2

Total puré: \$7.9 / 4 alumnos = 1.97 (2)

Pan.....5.5 Kg..... (100gr.)= \$ 0.55 (3)

Gaseosa: 1 botella de 2 ¼ litros * \$ 3 por envase /4 alumnos = \$ 0.75 (4)

Ensalada de fruta:

1 Banana.....\$ 6.2 Kg.....= \$ 0.62

1 Durazno.....\$ 6 Kg.....= \$.060

1 Naranja.....\$ 2.8 Kg.....= \$ 0.30

3 frutillas.....\$14 Kg.....= \$ 0.70

½ Manzana.....\$ 4.9 Kg.....= \$ 0.50

Azúcar.....\$ 3.8 Kg.....= \$ 0.70

Total ensalada de frutas = \$ 3.42 (5)

Total costo almuerzo 2: (1) + (2) + (3) + (4) + (5)

Total costo almuerzo 2: 3.6 + 1.97 + 0.55 + 0.75 + 3.42

Total costo Almuerzo 2: \$10.29

Cena 2:

Salida a cenar algún restaurante o pizzería de la ciudad

Presupuesto promedio de Restaurante consultados = \$ 30

Total menú día 2: total costo almuerzo 2 + total costo cena 2

Total menú día 2: \$ 10.29 + \$ 30

Costo Menú del Día 2: \$40.29

Almuerzo 3:

Carne (400 gr.).....\$ 20 Kg..... (400 gr.) = \$ 8 (1)

(400 gr. Menos desechos menos cocción = 300 gr. Por personas)

Papas (150 gr.).....\$ 3.3 Kg..... (150 gr.) = \$ 0.50

Zanahoria (150 gr.).....\$ 3.9 Kg..... (150 gr.) = \$ 0.59

Tomate (100 gr.).....\$ 3.6 Kg.....(100 gr.) = \$ 0.36

Lechuga (50 gr.).....\$ 5 Kg..... (50 gr.) = \$ 0.25

Sal caja.....\$ 1.7.....= \$ 0.17

Aceite 1 ½ lts.....\$ 7.5..... = \$ 0.75
 Total de papa frita y ensalada = \$ 2.62 por persona (2)
 Pan.....5.5 Kg..... (100gr.)= \$ 0.55 (3)
 Gaseosa: 1 botella de 2 ¼ litros * \$ 3 por envase /4 alumnos = \$ 0.75 (4)
 Helado.....= \$ 2 (5)

Total costo almuerzo 3: (1) + (2) + (3) + (4) + (5)
 Total costo almuerzo 3: 8 + 2.62 + 0.55 + 0.75 + 2

Total costo almuerzo 3: \$ 13.92

Costo Menú del Día 3: \$13.92

Servicio Gastronómico:

De acuerdo a los servicios gastronómicos consultados nos da como promedio para analizar los siguientes valores:

1 Cocinera..... \$ 250 por día * 3 días = \$750
 1 Ayudante de Cocina.....\$ 200 por día * 3 días = \$600
 2 Mozo.....2* (\$ 150 por día * 3 días) = \$900
 1 Parrillero..... \$ 120 por día * 2 días = \$240
 Total.....2490\$ / 60 personas = \$ 41.5 por personas

Costo Total del Servicio Gastronómico: \$41.50 por alumno
--

TOTAL EN GASTRONOMÍA

Costo de los desayunos y meriendas = \$7.61 por alumno

Total menú día 1: \$ 13.43

Total menú día 2: \$ 40.29

Total menú día 3: \$ 13.92

Costo total del servicio gastronómico = \$ 41.50 por alumnos

Total en Gastronomía: \$116.75 (C)
