

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>Historia de los hoteles</b>	<b>2</b>
<b>Descripción del Proyecto</b>	<b>5</b>
<b>DEMANDA</b>	<b>7</b>
<b>OFERTA TURÍSTICA</b>	<b>17</b>
<b>Atractivos Turísticos</b>	<b>17</b>
<b>Productos Turísticos</b>	<b>18</b>
<b>Alojamiento</b>	<b>20</b>
<b>Análisis de la oferta</b>	<b>22</b>
<b>ANÁLISIS F.O.D.A</b>	<b>23</b>
<b>Datos específicos</b>	<b>24</b>
<b>Impuestos</b>	<b>25</b>
<b>Centro de costos</b>	<b>25</b>
<b>Amortizaciones</b>	<b>28</b>
<b>Flujo de fondos</b>	<b>29</b>
<b>Flujo de fondos</b>	<b>30</b>
<b>Flujo de fondos anual</b>	<b>31</b>
<b>Conclusión</b>	<b>33</b>
<b>Anexos</b>	<b>36</b>