

Contenido

Presentación	ix
PRIMERA PARTE. EMPRESA Y CIENCIAS SOCIALES	1
1. El estudio sociológico de la organización empresarial.	
Antonio Lucas Marín (Universidad Complutense de Madrid) ...	3
Sociología y sociedad moderna	4
Las revoluciones industriales	6
Características de la sociedad industrial y posindustrial	11
Evolución de las teorías de la organización	20
El estudio de las organizaciones complejas	25
La empresa como institución	29
Bibliografía	33
2. Aportación de la Psicología de la empresa.	
Cándido Monzón (Universidad Complutense de Madrid)	37
El factor humano en la empresa	38
Reclutamiento y selección de personal	42
Los grupos en la empresa	46
Dirección y liderazgo	49
El estrés en el trabajo	56
Bibliografía	62
3. Teorías de la «organización» y la «motivación humana».	
José Ramón Pin Arboledas (IESE)	65
La empresa como organización humana. Teorías de la organiza- ción. El estado de la cuestión	67

Clasificaciones de los estudios sobre la cuestión	67
Hacia una teoría más completa de la organización	75
Épocas paradigmáticas y aparadigmáticas en el conocimiento humano de la empresa	76
La empresa como organización humana	84
Conclusiones	94
Bibliografía	96
 4. Técnicas de investigación social para la empresa.	
M. ^a Eduvigis Sánchez (Universidad Complutense de Madrid) ..	101
Investigación social y mundo empresarial	102
Las técnicas y métodos	104
Teoría y práctica	109
Técnicas distributivas: la encuesta	111
Técnicas estructurales: el grupo de discusión	118
Técnicas dialécticas	125
Bibliografía	127
 SEGUNDA PARTE. LA INFLUENCIA DEL ENTORNO	129
 5. La cultura de la empresa.	
Leonor Gómez Cabranes (Universidad de Extremadura)	131
La emergencia de la cultura empresarial	132
Diversos enfoques y una definición	134
El dinamismo cultural	139
Las articulaciones de la cultura	141
La operatividad de la cultura de la empresa	150
Bibliografía	153
 6. Los códigos éticos de las empresas.	
Jesús de Garay (CUMES)	157
La ética en la empresa	158
El punto de vista ético	162
El código ético, marco de referencia en la empresa	168
Libertad y defensa de la competencia	173
Justicia y solidaridad	178
Algunas consideraciones finales	181
Bibliografía	183
 7. Empresa y medio ambiente.	
José Pérez Adán (Universidad de Valencia)	185
Un problema planetario	186
El efecto multiplicador de la división del trabajo	197

Al unísono con los requerimientos sociales	203
Un enfoque tecnológico y comercialmente viable	212
El futuro no está asegurado	219
Bibliografía	222
8. Los prejuicios laborales: el sexismo en el trabajo.	
Menchu Ajamil (AEMDPE)	225
Cambios sociales y transformación de las organizaciones	226
Del sexismo a la creación de una nueva cultura	228
Incorporación de la mujer al mundo del trabajo	230
Rasgos descriptivos de la situación laboral de la mujer	232
La división sexual del trabajo	238
Hacia un cambio estructural	240
Imagen e identidad de la mujer de hoy	242
Superación de los prejuicios	244
Bibliografía	246
9. Población y actividad económica.	
Juan Ortín (Universidad de Murcia)	251
España en el panorama demográfico y socioeconómico de los países de la Unión Europea	254
Trayectoria demográfica y socioeconómica reciente de nuestra población	256
El problema del paro	268
La cuestión regional	274
Conclusiones	277
Bibliografía	280
10. La adaptación de las organizaciones a su entorno.	
Germán Gómez-Llera (IESE)	283
La empresa y su entorno: utilidad y partícipes	284
El entorno empresarial según modelo del sistema de transacciones	286
Elementos de la estrategia	296
Selección y adaptación de las organizaciones a su entorno	299
Diagrama de posicionamiento de una empresa en su entorno	300
Adaptación de una organización a los cambios del entorno	304
Bibliografía	308
TERCERA PARTE. ORGANIZACION Y CAMBIO SOCIAL.....	313
11. Las relaciones laborales: marco social, agentes sociales y prácticas de actuación.	
Isabel de la Torre (Universidad Autónoma de Madrid)	315

Marco social de las relaciones laborales	318
Los agentes sociales	324
Negociación colectiva y modelos de relaciones laborales	333
Estilos y fases de la negociación colectiva. Ruptura de la negociación y conflictividad	338
Bibliografía	342
12. La negociación colectiva: significado participativo.	
Antonio Martín Hernández (Universidad de Cantabria)	345
Democracia y participación representativas	346
Escenarios actuales de la negociación colectiva	354
Contexto de la negociación colectiva en España	360
El futuro de la negociación colectiva como fórmula participativa de los trabajadores en la empresa	363
Bibliografía	367
13. Diagnóstico y soluciones del conflicto organizativo.	
Alfonso C. Morales Gutiérrez (ETEA, Córdoba)	369
Conflicto, competencia y cooperación en las organizaciones	370
Conflictos vinculados a los objetivos y a la naturaleza de las instituciones	375
Conflictos relacionados con la estructura organizativa	377
Conflictos en la dimensión informal de las organizaciones	386
Diversas estrategias para enfrentarse al conflicto en las organizaciones	389
Provocar constructivamente el conflicto	402
Ejercicios prácticos	404
Bibliografía	406
14. El tiempo de trabajo perdido: absentismo laboral.	
María Violante Martínez Quintana (UNED)	409
Origen y evolución histórica	410
Controversias en la definición del fenómeno	413
Enfoques predominantes de estudio en la empresa	416
La sincronización funcional: un modelo teórico explicativo	420
Las ausencias en el trabajo según el género	423
Aspectos clave en la medición y control	427
Bibliografía	431
Índice	434