LC/BUE/L.207
C.2

ASOCIATIVIDAD, COOPERACIÓN EMPRESARIAL Y EXPORTACIÓN PyME: EXPERIENCIAS RECIENTES EN AMÉRICA LATINA Y EUROPA

COMISION ECONOMICA PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE
BIBLIOTECA
14 DIC 2006
NACIONES UNIDAS
SANTIAGO
CHILE

NACIONES UNIDAS

CEPAL

900031428 - BIBLIOTECA CEPAL

Índice

I. Experiencias recientes en materia de consorcios y asociatividad empresarial exportadora: formatos, instrumentos y aprendizaje empresarial 13

Experiencia de Chile por Alberto Martínez Pérez-Canto
Gerente de los Proyectos de Fomento de Internacionalización y Exportaciones de la Asociación de Industriales Metalúrgicos y Metalmecánicos de Chile (ASIMET) 15

Experiencia de Colombia por Ricardo Garzón
Gerente del Programa de Promoción de Operaciones Empresariales Cooperativas de la Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (ACOPI) 21

Experiencia de Argentina por Marcelo Wiñazky
Coordinador del Grupo Industrial Argentino de Productos Eléctricos de Buenos Aires (GIAPE) 31

II. Experiencias recientes en materia de consorcios y asociatividad empresarial: formatos, instrumentos y aprendizaje empresarial 35

Experiencia de Colombia por Nohora Rodríguez Chacon
Gerente de la Alianza Asociativa del sector calzado de Bucaramanga "INVERCALZA S.A." 37

Experiencia de España por Ignacio Comella
Gerente del Consorcio de tornillería y piezas especiales bajo plano "Fastenex S.L." de Vizcaya (País Vasco) y secretario de la Asociación de Consorcios de Exportación Españoles (ASCENE) 43

Experiencia de Chile por Sara Cabrera Gajardo
Directora Regional Metropolitana, Corporación de Fomento a la Producción (CORFO) 47

III. Redes Empresariales, tramas productivas políticas de fomento a la competitividad PyME. Las grandes empresas industriales y el desarrollo de las redes de clientes y/o proveedores PyME. Experiencias recientes, aprendizaje institucional y lecciones para la política pública 57

Experiencia de México por Gerardo Garduño Pereda
Empresario integrante del cluster del sector Muebles de Aguascalientes 59

Experiencia de Brasil por Renato Corona Fernández
Gerente de Proyectos de Competitividad de la Federación de Industrias del Estado de San Pablo (FIESP) 65

Experiencia de Argentina I por Hernán Pelfini
Gerente de Desarrollo PyME del Grupo Techint-Programa ProPyME 69

Experiencia de Argentina II por Ricardo Grether (h)
Gerente de Marketing y Exportaciones de Poliestireno, Petrobrás Energía SA 75

IV. La asociatividad empresarial y la dimensión territorial. El papel de los vínculos regionales y territoriales en el desarrollo de sinergias interempresariales y entornos procompetitivos. El rol de las instituciones locales (públicas y privadas) 79

Experiencia de México por Arturo Salcedo Carabez
Director de Agrupamientos Empresariales de la Secretaría de Economía de México 81

Experiencia de Argentina I por Gustavo Marino, subsecretario de Industria y Comercio de la Municipalidad de General San Martín, Provincia de Buenos Aires 87

Experiencia de Argentina II por Carlos Correa
Coordinador del Grupo de Muebles de Esperanza, Provincia de Santa Fe 97

V. Asociatividad, Redes Microeconómicas y Fomento a la Competitividad de las PyME en el MERCOSUR: ¿Reflexiones Dónde estamos? ¿Hacia dónde vamos? 101

Reflexiones de Federico Poli
Subsecretario de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional, Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa, Ministerio de Economía y Producción de la República Argentina. 103

Reflexiones de Reginaldo Braga Arcuri
Secretario Técnico del MERCOSUR. 107