

COLECCION



Gonzalo Casanova Ferro

Derecho y Turismo



EDICIONES
TURISTICAS

INDICE

Prólogo	7
---------------	---

I - Introducción	9
------------------------	---

1. La estructura de la Obra	9
2. La vida social, la Nación y el Estado	11
3. El Estado Argentino	12
4. La Constitución Nacional	14
5. Régimen federal y Jerarquía normativa	15
6. División de Poderes	16
7. Jurisdicción y Competencia	17
8. Acceso a la Justicia	18
9. Concepto de Derecho	19
10. Derecho Natural y Positivo	19
11. Derecho Público y Privado	20
12. Derecho civil y movimiento codificador	20
13. Los Derechos en la Constitución	21
14. Fuentes del Derecho	21
15. Las dificultades conceptuales del Turismo	24
16. Los abordajes jurídicos	24
17. Otros enfoques: Político y Etico	25
18. Concepto de Turismo	30
19. Clasificación	31
20. Normativa por segmentos: Turismo Receptivo y Turismo Estudiantil	31

II - Sujetos	35
--------------------	----

1. Sujetos de derecho y relación jurídica	35
2. Persona	35
3. Principio y fin de la existencia de las personas físicas	35
4. Persona Jurídica	36
5. Principio y fin de la existencia de las personas jurídicas ..	37
6. Atributos	37
7. Nombre	37
8. Estado	39
9. Domicilio	39
10. Patrimonio	40
11. Nacionalidad y Ciudadanía	41
12. Capacidad	43
13. Hechos y Actos Jurídicos	44
14. Derechos Subjetivos	47
15. Obligaciones	47
16. El Turista	52
17. Breve reseña del Turismo	53
18. Antecedentes del Turismo en la Argentina	53
19. El turismo como derecho	55
20. El profesional de Turismo	56
21. Organismos	58
22. Secretaria de Turismo de la Nación	58
23. Organismos Internacionales	60

III - Empresas	63
----------------------	----

1. Derecho Comercial	63
2. Comerciante	63
3. Empresas	64
4. Organización	64
5. Empresa y Sociedad	65
6. Sociedades	66
7. Inscripción Registral	67
8. Domicilio	68
9. Nombre	69
10. Nacionalidad	70
11. Sociedades en particular	71
12. El turismo como actividad económica	74
13. Normativa Nacional: Hoteles y Agencias de Viajes; Régimen	78
Hoteles	79
Agencias de Viajes	80
14. Normativa Local: Caso de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	82

IV - Contratos	91
----------------------	----

1. Contratos	91
2. Elementos de los contratos	92
3. Prueba	94
4. Interpretación	94
5. Efectos	95
6. Extinción	96
7. El turismo como origen de nuevos contratos	97
Contratos de tour	97
8. Contratos de Turismo: Contrato de Agencia de Viajes / Responsabilidad - Contrato de Hospedaje / Responsabilidad	98
Contrato de Agencias de Viajes	98
Responsabilidad del agenciero	100
Contrato de Hospedaje	102
Responsabilidad del hotelero	104
9. Otros	106
10. Contratos Conexos	106
11. Contrato de Transporte	107
12. Derecho Laboral	111
Contrato de Trabajo	111
Derechos y Obligaciones	112
Vacaciones y licencias	112
Extinción	112
Convenios Colectivos	113
13. Publicidad e Información turística	113
14. Ley de defensa del consumidor	114

V - Patrimonio	117	SRL: Agencia de Viajes	145
1. Patrimonio: Concepto	117	Contrato de Viaje	147
2. Patrimonio Cultural	118	Agencia de Viajes y Hotel	148
3. Patrimonio Natural	124	Contrato de Evento	150
4. Parques Nacionales: su régimen	125	Seguro de caución	151
5. Reservas Naturales estrictas	130	Locación de equipos de ski	152
6. Protección de la Fauna Silvestre	133	Contrato de Asistencia al Viajero	154
7. Defensa del Patrimonio	134	Contrato de Franquicia Hotelera	155
8. Patrimonio de la Humanidad	135	Licencia de uso de Marca Comercial	159
Anexo I - Guía normativa	139	Fichas de Check In	160
Anexo II - Contratos. Modelos	143	Contrato de Canje	162
S.A. Hotel	143	Convenio entre Aerolínea y Empresa	163
		Contrato Turismo Estudiantil	166
		Contrato de Comercialización de Turismo Estudiantil	169
		Notas	171