

INDICE

I.- Introducción	1
II.- San Cayetano	4
• Localización	4
• Oferta turística de San Cayetano	5
• El Corredor Turístico Danés	5
III.- Ecoturismo	7
• Definiciones	7
• Proyecto Ecoturístico: Oferta Potencial	8
• Inventario de los atractivos ecoturísticos potenciales	11
IV.- Plan de Marketing	13
V.- Impacto ambiental y medidas de mitigación	14
VI.- La reserva natural “Dannevirke”	19
• ¿Porqué proteger Dannevirke?	19
• Categorización de la Reserva	21
• Financiación de la Reserva	22
• Estructura Organizacional de la reserva	23
• Falencias de las reservas naturales	23
• ¿Qué opina la comisión de la reserva?	24
• FODA de Dannevirke	25
VII.- La Casa de Té “Shangri-la”	27
• Determinación de los costos	27
• Consideraciones y determinación de ingresos	29
• Estado de situación patrimonial y cuadro de resultados	32
• Flujo de fondos	37
• El criterio de la tasa interna de retorno (TIR)	38
• El criterio valor actual neto (VAN)	38
• Evaluación por medio del VAN y la TIR	39
• Punto de Equilibrio	41
• Estructura Organizacional	44
• FODA de Shangri-la	45
VIII.- Evaluación privada y social	46
IX.- Conclusión	48
Bibliografía	49