

Índice

RESUMEN	04
1. CAPITULO I: Introducción	05
1.1. Hipótesis planteada.....	05
1.2. Objetivos general	05
1.3. Objetivos específicos	06
1.4. Metodología	06
2. CAPITULO II: Marco Teórico	07
2.1. Capacitación para recursos humanos	07
2.1.1. Definición de capacitación	07
2.1.2. Objetivos de la capacitación	07
2.1.3. Importancia de la capacitación	08
2.1.4. Beneficios de la capacitación	08
2.2. Planificación de los programas de capacitación para recursos humanos .	09
2.2.1. Determinación de necesidades de capacitación	09
2.3. Evaluación de la capacitación en recursos humanos	10
2.3.1. Concepto de evaluación	10
2.3.2. Propósito e importancia de la evaluación	10
2.3.3. Momentos y tipos de evaluación	11
2.4. Políticas de recursos humanos en los municipios	12
2.4.1. La necesidad de capacitación	12
2.4.2. La capacitación para recursos humanos en turismo	13
3. CAPITULO III: Plan Estratégico Chascomús (PECH)	14
3.1. Propuesta del Plan	14
3.2. Acciones iniciales	14
3.3. Ejes estratégicos	15
4. CAPITULO IV: Resultados de la investigación	18
4.1. Cuadro de situación	18
4.2. Datos sociales (año 2001).....	19
4.3. Resultados de las entrevistas y conclusiones	21
4.4. Conclusión general de las capacitaciones	25
5. CAPITULO V: Plan de Turismo Sustentable.....	27
5.1. Cuadro de situación.....	27
5.2. Datos sociales (año 2009).....	28
5.3. Propuestas del Plan.....	30

6, CAPITULO VI: Recomendaciones	32
6.1. Recomendaciones para el Municipio	32
6.2. Recomendaciones para la Cámara de Comercio Local	32
6.3. Recomendaciones para las empresas	33
 7. Bibliografía	 34
 8. Anexos	 36
8.1. Grilla de relevamiento de datos	36
8.2. Programas de capacitación	37
8.3. Formulario de entrevistas	59