

ÍNDICE

- CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN.....7
 - 1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.....7
 - 1.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....9
 - 1.3. METODOLOGÍA.....9
- CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO..... 11
 - 2.1. EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.....11
 - 2.2. MEDIO AMBIENTE Y TURISMO.....12
 - 2.3. TURISMO Y MEDIO AMBIENTE EN ARGENTINA.....14
 - 2.4. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL.....15
 - 2.4.1. La gestión ambiental.....18
 - 2.5. NORMAS LEGALES.....19
 - 2.5.1. Legislación Nacional.....19
 - 2.5.2. Legislación Provincial.....22
 - 2.5.3. Ordenanzas municipales para la Ciudad de La Plata.....24
 - 2.6. RECURSOS.....25
 - 2.6.1. El agua.....25
 - 2.6.2. La energía.....26
 - 2.6.3. El aire.....27
 - 2.6.4. El ruido.....28
 - 2.6.5. Los residuos.....28
- CAPÍTULO 3: DIAGNÓSTICO.....30
 - Precisiones preliminares.....30
 - 3.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....31
 - 3.1.1. Percepción sobre la gestión ambiental.....31
 - Características generales.....31
 - Especificidades de la demanda y valoración sobre el cuidado ambiental.....32
 - 3.1.2. Los hoteleros y la identificación de la legislación ambiental.....33
 - 3.1.2.1. Marco legal y reglamentario vigente.....33
 - 3.1.2.2. Conocimiento de los prestadores respecto de la normativa legal ambiental.....33
 - Ideas de los hoteleros sobre la gestión ambiental: el tabaco.....33
 - Otras ideas o normas que relacionaron con la gestión ambiental.....34
 - Posición del sector público respecto del cumplimiento de la normativa legal ambiental.....34
 - 3.1.3. Conocimiento de las normas técnicas.....35
 - Conocimiento de organismos de normalización y normas técnicas.....35
 - Los prestadores, el rol del estado y los costos de la certificación.....36
 - 3.1.4. Política de gestión ambiental: conocimiento e implementación.....36
 - 3.1.5. El rol de los empleados frente a la gestión ambiental.....38

3.1.6. Los clientes/huéspedes y su percepción sobre el cuidado ambiental...	39
3.1.7. La elección de los proveedores.....	40
3.1.8. Un aspecto clave: la gestión de los recursos.....	40

CAPÍTULO 4: OPINIÓN DE EXPERTOS Y PROFESIONALES DEL SECTOR.....45

4.1. Opiniones y recomendaciones de profesionales pertenecientes al sector privado y expertos en el tema de investigación.....	45
Implementación de un sistema de gestión ambiental.....	45
Los beneficios producto de la implementación de un sistema de gestión ambiental.....	46
Los costos de inversión, ¿una traba para la implementación de prácticas ambientalmente sustentables?	47
La elección de los hoteles sustentables por parte de los turistas.....	48
Opiniones respecto de la función del sector público en cuanto a la comunicación e incentivo de las prácticas ambientalmente sustentables en hoteles.....	49
La gestión ambiental en la hotelería Argentina.....	49
4.2. Opiniones y funciones del sector público respecto de la gestión ambiental en la hotelería.....	49
4.2.1. Herramientas y aportes a nivel nacional.....	49
4.2.2. Ente Municipal para la Actividad Turística (EMATUR): funciones, acciones y opiniones respecto de la gestión ambiental en la hotelería de la Ciudad de La Plata.....	50
Programas relacionados con la gestión ambiental en la hotelería.....	50
La comunicación de los programas.....	50
La gestión ambiental en la hotelería.....	51
Los turistas y la gestión ambiental en los hoteles.....	51
Un ejemplo en la Ciudad: Único, Eco Hostel & Art Boutique.....	51

CAPÍTULO 5: RECOMENDACIONES.....53

5.1. Consumo de agua.....	53
5.2. Energía eléctrica.....	57
5.3. Uso de gas.....	60
5.4. El aire.....	60
5.5. Los ruidos.....	60
5.6. Los residuos.....	61
5.7. Beneficios de la implementación de un sistema de gestión ambiental	
Beneficios ambientales.....	63
Beneficios sociales.....	64
Beneficios económicos.....	64

CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES.....66

BIBLIOGRAFÍA.....69

ANEXOS

Anexo A

Lista de chequeo para prestadores.....72

Anexo B

Distinciones del Programa Alojamientos Turísticos Sustentables (OPDS).....75

Folletería suministrada a los alojamientos (OPDS).....76

Anexo C

Etiqueta de eficiencia energética.....77

Anexo D

Posibilidad de recambio de lámparas tradicionales por lámparas de LED.....78

Anexo E

Texto enviado vía mail a los prestadores del sector hotelero de la Ciudad de La Plata, por parte del EMATUR.....79

Tarjeta de invitación de la Provincia de Buenos Aires.....80