

Indice

PARTE I: INTRODUCCION.....8

1. Introducción.....8

2. Antecedentes.....10

3. Fundamentación.....13

4. Objetivos.....14

PARTE II: MARCO TEORICO.....16

5. Triada social.....16

6. Patrimonio y Cultura.....19

 6. 1. *Patrimonio*.....19

 6. 2. *Cultura*.....22

 6. 3. *Patrimonio cultural*.....25

 6.4. *Identidad*.....27

 6. 5. *Autenticidad*.....29

7. Turismo y Patrimonio.....31

 7. 1. *Turismo*.....31

 7. 2. *Turismo cultural*.....39

 7. 3. *Turismo y patrimonio*.....43

PARTE III: ESTUDIO DE CASO.....50

8. Territorio.....50

9. Actores.....62

10. Procesos.....66

 10.1. *Configuración de la identidad*.....66

 10.2. *Símbolos de Identidad*.....68

 10.3. *Rol de los Clubes*.....72

 10.4. *Relación con otros actores*.....73

 10.5. *Gimnasia y Estudiantes y el Turismo*.....75

PARTE IV: CONCLUSIONES.....78

Bibliografía.....80

Anexo I: Entrevistas.....84

Anexo II: Imágenes.....102