

Índice:

Resumen.....	3
--------------	---

Capítulo I

Introducción.....	7
Problemática.....	8
Objetivos Generales.....	8
Objetivos Específicos.....	9
Metodología.....	9

Capítulo II

Marco Teórico.....	13
Modelo de Enfermedad Holandesa.....	13
Efectos de la Especulación Inmobiliaria.....	17
Ciclo de Evolución de un destino Turístico.....	19
Los lugares y los no lugares.....	19

Capítulo III

Caso de estudio, ciudad de Gualeguaychú.....	22
Localización.....	22
Aspectos cuantitativos de la ciudad.....	24
Efectos macroeconómicos en la ciudad.....	27

Capítulo IV

Efectos resultantes sobre la población local en términos sociales.....	39
Comparaciones con ciudades consolidadas en el mercado turístico.....	43



Capítulo V

Conclusiones.....	49
Bibliografía.....	50
Anexos.....	53