

# Índice

<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>4</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>6</b>
<b>HIPÓTESIS</b>	<b>8</b>
<b>FUNDAMENTACIÓN</b>	<b>10</b>
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>11</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>11</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>11</b>
<b>METODOLOGÍA, ALCANCES Y LÍMITES</b>	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>13</b>
<b>TURISMO Y CONSERJERÍA</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>18</b>
<b>ORIENTACIÓN Y OCIO</b>	<b>18</b>
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>22</b>
<b>EL APORTE DESDE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>22</b>
<b>SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>22</b>
<b>CONSULTA Y REFERENCIA</b>	<b>25</b>
<b>HERRAMIENTAS DE INFORMACIÓN</b>	<b>29</b>
<b>ANÁLISIS DE CAMPO</b>	<b>33</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>42</b>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>43</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>43</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>52</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>65</b>