ARGENTINA

Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

ÍNDICE

PRIMERA PARTE: Introduccion // 1- PRESENTACIÓN INSTITUCIONAI 14		Acta de compromiso	10
1- PRESENTACIÓN INSTITUCIONAI 2- JUSTIFICACIÓN Y ALCANCES 16 2.1- Objetivo general del PPETS 16 2.2- Objetivos aspecíficos 18 SEGUNDA PARTE: El Plan Federal // 3- EL DESAFIO DE LOS CAMBIOS NECESARIOS 22 4- LA FORMULACIÓN GENERAL 26 4.1- De los conflictos a las potencialidades para el cambio 26 4.2- Ideas Fuerra, Estrategias y Encuadres Programáticos 28 4.3- Mapas de Oportunidades: de las regiones al país 34 4.4- El Mapa Federal de Oportunidades 5- LAS INVERSIONES 54 5.1- Formas de Gestión Institucional para las Inversiones y el Financiamiento 54 5.2- Prioritación de los componentes del Espacio Turístico 57 5.3- Inversiones Publicas en Turístico 5.4- Inversiones Privadas 5.5- Escenarios Temporales de Inversion 66 5.6- Magnitud del estuerzo a realizar 68 6- LA IMPLEMENTACIÓN 69 6.1- Puesta en marcha de Estrategias, Programas y Proyectos 69 6.2- Una Gestión por Programas 82 IERCERA PARTE: Epilogo // 83 APENDICE A: Antecedentes // 85 A.1- Introducción A.2- Datos del escenario actual 87 A.2-1- La Demanda 86 A.2-1- La Demanda 87 A.2-1- La Oterta	PRIMERA PARTE: Introduccion //		17
2- JUSTIFICACIÓN Y ALCANCES 16	TRIBLEM TARTE, MANAGEDON 77	1. PDFSENTACIÓN INSTITUCIONAL	
2.1- Objetivo general del PFETS 16			
2.2- Objetnos específicos 18			_
3- EL DESATÍO DE LOS CAMBIOS NECESARIOS 4- LA FORMULACIÓN GENERAL 4.1- De los conflictos a las potencialidades para el cambio 26 4.2- Ideas Fuerra, Estrategias y Encuadres Programaticos 28 4.3- Mapas de Oportunidades: de las regiones al país 4.4- El Mapa Federal de Oportunidades 5- LAS INVERSIONES 5.1- Formas de Gestión Institucional para las Inversiones y el Financiamiento 54 5.2- Priorizacion de los componentes del Espacio Turístico 57 5.3- Inversiones Públicas en Turismo 52 5.4- Inversiones Privadas 64 5.5- Escenarios Temporales de Inversion 66 5.6- Magnitud del esfuerzo a realizar 68 6- LA IMPLEMENTACIÓN 69 6.1- Puesta en marcha de Estrategias, Programas y Proyectos 69 6.2- Una Gestion por Programas 82 TERCERA PARTE: Epiloga // 83 APENDICE A: Antecedentes // 85 A.1- Introducción 86 A.2- Datos del escenario actual 87 A.2.1- La Demanda 87 A.2.1- La Demanda 87 A.2.2- La Oloría			_
3 - EL DESATÍO DE LOS CAMBIOS NECESARIOS 4 - LA FORMULACIÓN GENERAL 4.1 - De los conflictos a las potencialidades para el cambio 26 4.2 - Ideas Fuerra, Estrategias y Encuadres Programáticos 28 4.3 - Mapas de Oportunidades: de las regiones al pats 4.4 - El Mapa Federal de Opertunidades 5 - LAS INVERSIONES 5.1 - Formas de Gestión Institucional para las Inversiones y el Financiamiento 5.2 - Priorizacion de los componentes del Espacio Turístico 5.3 - Inversiones Públicas en Turismo 6.2 - 5.4 - Inversiones Privalas 6.5 - Escenarios Tumporales de Inversion 6.6 - 5.6 - Magnitud del esfuerzo a realizar 6.8 - LA IMPLEMENTACIÓN 6.9 - LA IMPLEMENTACIÓN 6.1 - Puesta en marcha de Estrategias, Programas y Proyectos 6.2 - Una Gestion por Programas 8.2 TERCERA PARTE: Epilogo // 8.3 APENDICE A: Antecedentes // 8.5 A.1 - Introducción 8.6 A.2 - Datos del escenario actual 8.7 A.2.1 - La Demanda 8.7 A.2.1 - La Demanda 8.7 A.2.2 - La Olería	SEGUNDA PARTE: El Plan Federal //		20
4.1- De los conflictos a las potencialidades para el cambio 4.2- Ideas Fuerza, Estrategias y Encuadres Programáticos 28 4.3- Mapas de Oportunidades: de las regiones al pats 3.4 4.1- El Mapa Federal de Oportunidades 48 5- LAS INVERSIONES 54 5.1- Formas de Gestión Institucional para las Inversiones y el Financiamiento 54 5.2- Priorización de los componentes del Espacio Turístico 57 5.3- Inversiones Públicas en Turrismo 62 5.4- Inversiones Privadas 64 5.5- Escenarios Temporales de Inversion 66 5.6- Magnitud del esfuerzo a realizar 68 6- LA IMPLEMENTACIÓN 69 6.1- Puesta en marcha de Estrategias, Programas y Proyectos 69 6.2- Una Gestión por Programas 82 TERCERA PARTE: Epiloga // 83 APENDICE A: Antecedentes // 85 A.1- Introducción 86 A.2- Datos del escenario actual 87 A.2.1- La Demanda 87 A.2.1- La Demanda 87		3- EL DESATÍO DE LOS CAMBIOS NECESARIOS	
4.1- De los conflictos a las potencialidades para el cambio 4.2- Ideas Fuerza, Estrategias y Encuadres Programáticos 28 4.3- Mapas de Oportunidades: de las regiones al pats 3.4 4.1- El Mapa Federal de Oportunidades 48 5- LAS INVERSIONES 54 5.1- Formas de Gestión Institucional para las Inversiones y el Financiamiento 54 5.2- Priorización de los componentes del Espacio Turístico 57 5.3- Inversiones Públicas en Turrismo 62 5.4- Inversiones Privadas 64 5.5- Escenarios Temporales de Inversion 66 5.6- Magnitud del esfuerzo a realizar 68 6- LA IMPLEMENTACIÓN 69 6.1- Puesta en marcha de Estrategias, Programas y Proyectos 69 6.2- Una Gestión por Programas 82 TERCERA PARTE: Epiloga // 83 APENDICE A: Antecedentes // 85 A.1- Introducción 86 A.2- Datos del escenario actual 87 A.2.1- La Demanda 87 A.2.1- La Demanda 87			
4.2- Ideas Fuerra, Estrategias y Encuadres Programáticos 4.3- Mapas de Oportunidades; de las regiones al país 4.4- El Mapa Federal de Oportunidades 5- LAS INVERSIONES 5- LAS Inversiones Públicas en Turismo 5- LAS Inversiones Públicas en Turismo 5- LA Inversiones Privadas 6- LA Inversiones Privadas 6- LA IMPLEMENTACIÓN 6- LA INTERCERA PARTE: Epiloga // 8- LA Introducción AL- Introducción AL- Datos del escenario actual AL- La Demanda 8- LA- La Demanda 8- LA- La Demanda 8- LA- La Lemanda 8- LA- La Lemanda		4.1- De los conflictos a las roctencialidades para el cambio	26
4.3- Mapas de Oportunidades; de las regiones al país 4.4- El Mapa Federal de Oportunidades 5- LAS INVERSIONES 5.1- Formas de Gestión Institucional para las Inversiones y el Financiamiento 5.2- Priorización de los componentes del Espacio Turístico 5.3- Inversiones Públicas en Turísmo 5.2- La Inversiones Públicas en Turísmo 5.5- Escenarios Temporales de Inversion 66 5.6- Magnitud del esfuerzo a realizar 68 6- LA IMPLEMENTACIÓN 69 6.1- Puesta en marcha de Estralogías, Programas y Proyectos 69 6.2- Una Gestión por Programas 82 **TERCERA PARTE: Epilogo // 83 **APENDICE A: Antecedentes // 85 **A-1- Introducción 86 A.2- Datos del escenario actual 87 A.2.1- La Demanda 87 A.2.2- La Oterfa 94		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	28
4.4- EL Mapa Federal de Oportunidades 5- LAS INVERSIONES 5.1- Formas de Gestión Institucional para las Inversiones y el Financiamiento 5.2- Priorizacion de los componentes del Espacio Turístico 5.3- Inversiones Públicas en Turísmo 5.4- Inversiones Públicas en Turísmo 5.5- Escenarios Temporales de Inversion 6.5- S.6- Magnitud del estuerzo a realizar 6.8- Auguntud del estuerzo a realizar 6.9- C.1- Puesta en marcha de Estralegías, Programas y Proyectos 6.9- C.2- Una Gestión por Programas 8.2 TERCERA PARTE: Epilogo // 8.3 APENDICE A: Antecedentes // 8.5 A.1- Introducción 8.6 A.2- Datos del escenario actual 8.7 A.2.1- La Demanda 8.7 A.2.2- La Oterfa 9.4		* 3	34
S-LAS INVERSIONES 54		, ,	48
S.2- Priorizacion de los componentes del Espacio Turístico S7		· ·	54
S.2- Priorizacion de los componentes del Espacio Turístico S7		5.1- Formas de Gestión Institucional para las Inversiones y el Emanciamiento	54
5.3- Inversiones Públicas en Turismo 62 5.4- Inversiones Privadas 64 5.5- Escenarios Temporates de Inversion 66 5.6- Magnitud del estuerzo a realitar 68 6- LA IMPLEMENTACIÓN 69 6.1- Puesta en marcha de Estralogias, Programas y Proyectos 69 6.2- Una Gestion por Programas 82 TERCERA PARTE: Epilogo // 83 APENDICE A: Antecedentes // 85 A.1- Introducción 86 A.2- Datos del escenario actual 87 A.2.1- La Demanda 87 A.2.2- La Oterta 94		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	57
5.5- Escenarios Temporales de Inversion 66 5.6- Magnitud del estuerzo a realizar 68 6- LA IMPLEMENTACIÓN 69 6.1- Puesta en marcha de Estralegias, Programas y Proyectos 69 6.2- Una Gestion por Programas 82 TERCERA PARTE: Epilogo // 83 APENDICE A: Antecedentes // 85 A.1- Introducción 86 A.2- Datos del escenario actual 87 A.2.1- La Demanda 87 A.2.2- La Oterta 94		·	62
S.6- Magnitud del esfuerzo a realizar 68 G- LA IMPLEMENTACION 69 6.1- Puesta en marcha de Estralegias, Programas y Proyectos 69 6.2- Una Gestion por Programas 82 TERCERA PARTE: Epilogo // 83 APENDICE A: Antecedentes // 85 A.1- Introducción 86 A.2- Datos del escenario actual 87 A.2.1- La Demanda 87 A.2.2- La Oterta 94		5.4- Inversiones Privadas	64
S.6- Magnitud del esfuerzo a realizar 68 G- LA IMPLEMENTACION 69 6.1- Puesta en marcha de Estralegias, Programas y Proyectos 69 6.2- Una Gestion por Programas 82 TERCERA PARTE: Epilogo // 83 APENDICE A: Antecedentes // 85 A.1- Introducción 86 A.2- Datos del escenario actual 87 A.2.1- La Demanda 87 A.2.2- La Oterta 94		5.5- Escenarios Temporales de Inversion	66
6.1- Puesta en marcha de Estralegias, Programas y Proyectos 6.2- Una Gestion per Programas 3 82 TERCERA PARTE: Epilogo // 83 APENDICE A: Antecedentes // 85 A.1- Introducción 86 A.2- Datos del escenario actual 87 A.2.1- La Demanda 87 A.2.2- La Oterta 94			68
6.2- Una Gestion per Programas 82 TERCERA PARTE: Epiloge // 83 APENDICE A: Antecedentes // 85 A.1- Introducción 86 A.2- Datos del escenario actual 87 A.2.1- La Demanda 87 A.2.2- La Oterta 94		6- LA IMPLEMENTACIÓN	69
6.2- Una Gestion per Programas 82 TERCERA PARTE: Epiloge // 83 APENDICE A: Antecedentes // 85 A.1- Introducción 86 A.2- Datos del escenario actual 87 A.2.1- La Demanda 87 A.2.2- La Oterta 94		6.1- Puesta en marcha de Estralegias, Programas y Proyectos	69
APENDICE A: Antecedentes // 85 A.1- Introducción 86 A.2- Datos del escenario actual 87 A.2.1- La Demanda 87 A.2.2- La Oterta 94			82
A.1- Introducción 86 A.2- Datos del escenario actual 87 A.2.1- La Demanda 87 A.2.2- La Olería 94	TERCERA PARTE: Epilogo //		83
A.1- Introducción 86 A.2- Datos del escenario actual 87 A.2.1- La Demanda 87 A.2.2- La Olería 94			
A.2- Datos del escenario actual 87 A.2.1- La Demanda 87 A.2.2- La Oterta 94	APENDICE A: Antecedentes //	ANALYSIA TO THE WORLD WAS AND ANALYSIA WAS AND ANALYSIA WAS ANALYSIA W	85
A.2.1- La Diemanda 87 A.2.2- La Oterta 94		A.1-Introducción	86
A.2.2- La Oterta 94		A.2- Datos del escenario actual	87
		A.2.1- La Demanda	87
A.2.3- Los Actores 103		A.2.2- La Oferta	94
		A.2.3- Los Actores	103
APÉNDICE B: Glosario // 105	ADÉRINAS D. G		405

Autores

6

ANEXOS: Lineas de Base Regionales //

(presentadas de acuerdo a la secuencia en que tueron reclizados los talleres)

- 1- Region Norte
- 1- Region Norte
 2- Region Buenos Aires
 3- Región Patagonia
 4- Región Centro
 5- Región Litoral
 6- Región Cuyo