

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	9
SECCIÓN 1: Singularidades de los índices de precios	11
1. Propósitos y usos de los índices de precios al consumidor	13
1.1. La relación entre los indicadores, los conceptos y los referentes conceptuales	14
2. Los gastos de los hogares como fuente para los índices de precios al consumidor	16
3. Particularidades de los índices de precios	19
3.1. Los estadísticos a calcular	19
3.2. Problemas de muestreo. Selección probabilística y no probabilística	22
4. Sesgos en el IPC	24
4.1. Sesgos en el cálculo de un IPC	24
4.2. Sesgos en los índices elementales	25
4.3. Sesgos por sustitución en los agregados superiores	26
SECCIÓN 2: Características del IPCNu	29
1. Representatividad del IPCNu	31
2. Investigación del consumo final de los hogares para el IPCNu: la ENGHo 2012/2013	32
2.1. Resultados relevantes de la ENGHo 2012/2013	34
3. La ENGHo 2012/2013 como fuente de datos para la composición y estructuración de la canasta del IPCNu	36
4. Definición y selección de las variedades	37
5. Composición de las canastas del IPCNu	39
6. Ponderaciones en el IPCNu	40
7. Marcos de muestreo para la selección de la muestra de locales informantes	42
7.1. Marco muestral de locales informantes obtenido de una muestra aleatoria de áreas	43
7.2. Marco muestral de locales informantes de una muestra dirigida de áreas	43
7.3. Marco muestral de supermercados e hipermercados	43
7.4. Marco muestral de precios de registro	44
7.5. Metodología de selección muestral	44
7.6. Asignación de la muestra para los marcos obtenidos de las muestras de áreas	44
7.7. Tabla rubro-variedad	45
7.8. Marco de locales informantes y variedades	46
7.9. Proceso de selección de los locales-variedades	46
7.10. Asignación de la muestra para los marcos obtenidos de registros	47

8. Cálculo de índices en el IPCNu	48
8.1. Tratamiento y cálculo de índices de los agregados elementales	48
8.1.1. Precios promedio de las variedades	48
8.1.2. Precios del período base	50
8.1.3. Cálculo de índices de las variedades o agregados elementales	50
9. Tratamiento y cálculo de índices de los agregados superiores	51
9.1. Fórmulas de cálculo de índices de agregados superiores	51
9.2. Variación e incidencia de los índices de precios	52
9.3. Cálculo del IPCNu como agregado nacional	52
10. Tratamiento de situaciones particulares	53
10.1 Datos faltantes e imputaciones	53
10.1.1. Faltante de productos	54
10.2. Productos estacionales	55
10.3. Detección de valores atípicos	56
10.4. Actualización de las listas de variedades	57
10.5. Localización de nuevos locales informantes	58
SECCIÓN 3: Aspectos operativos	59
1. Metodología del operativo	61
2. Estructura del relevamiento	61
3. Modalidad de ejecución del operativo	63
4. Organización del trabajo para la salida a campo	63
5. Recolección de la información	64
6. El sistema de ingreso de datos	64
7. Validación de los datos y sistema de control de calidad	65
7.1. Control de calidad en campo	65
7.2. Control de calidad en las direcciones provinciales de estadística	66
7.3. Control de calidad en la oficina del INDEC	66
8. Difusión de los resultados	67
SINOPSIS	69
ANEXO I. Investigación del consumo final de los hogares.	
Características de la ENGHo 2012/2013	77
ANEXO II. Canastas regionales del IPCNu	89
ANEXO III. Distribución geográfica de localidades y aglomerados	179
ANEXO IV. Selección de la muestra de locales y variedades	183
ANEXO V. Cálculo del IPCNu como agregado nacional	187
REFERENCIAS	191