

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	7
Capítulo 1. El tema de investigación.....	9
Capítulo 2. La elaboración del marco teórico.....	21
Capítulo 3. Los objetivos y el diseño de la investigación.....	37
Capítulo 4. El puente entre el mundo de las ideas y la realidad.....	61
Capítulo 5. Población y muestras.....	83
Capítulo 6. Principales instrumentos de recolección de información.....	91
Capítulo 7. El análisis de la información. Análisis cuantitativo de los datos.....	111
Capítulo 8. El análisis de la información. Análisis cualitativo de los datos.....	127
Capítulo 9. Consideraciones éticas sobre la investigación en ciencias de la gestión.....	143
Capítulo 10. La redacción del informe de investigación.....	153
BIBLIOGRAFÍA.....	175