

Programa de Competitividad

Programa de Competitividad

Series de documentos técnicos

Integración de Agrupamientos Turísticos Competitivos “Clusters Turísticos”

5



Contenido

Capítulo 1: Agrupamientos Turísticos Competitivos	Página
1.1. Antecedentes	5
1.2. Conceptos Básicos	6
1.2.1. Agrupamiento	6
1.2.2. Competitividad	8
1.2.3. Producto Turístico	10
1.2.4. Grupos Estratégicos	13
Capítulo 2: Metodología para Determinar Productos Turísticos Competitivos	
2.1. Análisis de la Oferta Turística	16
2.1.1. Evaluación del Inventario Turístico	16
2.1.2. Evaluación de la Infraestructura Disponible	19
2.1.3. Análisis de los Servicios Turísticos	28
2.2. Análisis de la Demanda Turística	33
2.2.1. Análisis del Mercado Turístico	34
2.2.2. Balance Oferta-Demanda Turística	40
2.3. Análisis Estratégico	41
2.3.1. Análisis del Entorno Competitivo	41
2.3.2. Análisis FODA	50
2.4. Definición de la Cartera de Productos	57
Capítulo 3: Integración de Clusters Competitivos	
3.1. Organización Turística Factor de Integración	62
3.2. Proceso de Planeación	68
3.2.1. Visión del Agrupamiento	70
3.2.2. Conformación del Plan Estratégico	72
3.2.3. Consenso del Plan Estratégico	74
3.2.4. Plan de Acción	76
3.3. Proceso de Implantación	80
3.3.1. Programa de Monitoreo	81
3.3.2. Evaluación del Plan Estratégico y de Acción	84

Contenido

Capítulo 4: Casos de estudio	Página
4.1. Integración de Clusters Turísticos	88
4.1.1. Programa de Competitividad para el Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato	88
4.1.2. Diagnóstico y Desarrollo de los Planes Estratégico y de Acción para la Promoción del Agrupamiento Industrial del Sector Turismo en el Estado de Tabasco	92
4.2. Desarrollo de Productos Bajo el Enfoque de Agrupamientos	96
4.2.1. Desarrollo del Cluster Ecoturístico y de Turismo de Aventura en Jalcomulco, Veracruz	97
4.2.2. Golf: Alternativa para la Integración de Clusters Turísticos, Caso Los Cabos	99
4.3. Factores Críticos de Exito	102
Capítulo 5: Conclusiones	
5.1. Conclusiones	109
5.2. Recomendaciones	111
Apéndices	113
Glosario	115
Referencias Bibliográficas	122