



Índice

Introducción.....	6
Fundamentación del Trabajo	7
Objetivos.....	8
Metodología.....	9
Recursos Implementados.....	11
Capítulo 1. Marco Teórico.....	12
Imagen de un Destino Turístico.....	12
La Construcción de la Imagen de un Destino Turístico: Teoría de las 7 Fases de Clare A. Gunn.	15
Teoría de la elección racional.....	17
Teoría de los Juegos.....	18
Teoría de la Aversión a la Pérdida.....	19
Antecedentes de Experimentación en Turismo.....	20
Capítulo 2. Estudio Experimental.....	24
Diseño y metodología de experimentación.....	24
- Destinos empleados. Búsqueda y selección de imágenes.....	25
- Método de abordaje para los sujetos de prueba	27
Pruebas Piloto en Sujetos: Los Pre-Test.....	27
Implementación del Experimento.....	28
Capítulo 3. Resultados y análisis de los resultados.....	30
Datos Adicionales	33
- Emociones y Sentimientos.....	33
- Razones de las Elecciones.....	35
- Opiniones, Comentarios y Criticas.....	36
Capítulo 4. Conclusiones y Proyecciones.....	38
Referencias Bibliografía.....	42
Anexos.....	45