

CARLOS ALBERTO GHERSI BIBLIOTECA

Contratos civiles y comerciales

Partes general y especial

Figuras contractuales modernas

Colaboradores

EDUARDO BARBIER • ADRIANA BATAN • CRISTINA BOIETTI
DANIELA FRANCESCUT • MARÍA F. GOLDSZTEIN MAROTE
INÉS MOLINA • JORGE TAIHA • DIEGO ZENTNER

Tomo 2

2ª edición actualizada y ampliada



EDITORIAL ASTREA
DE ALFREDO Y RICARDO DEPALMA
BUENOS AIRES

1992

ÍNDICE GENERAL

TOMO 2º

PARTE TERCERA

CONTRATOS MODERNOS

CAPÍTULO XXVI

PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN DEL CONTRATANTE

§ 343.	Consideraciones generales	3
--------	---------------------------------	---

A) LOS PROCEDIMIENTOS DE SELECCIÓN EN PARTICULAR

§ 344.	Introducción	4
§ 345.	La licitación	4
	a) Licitación pública	4
	1) Publicidad	5
	2) Concurrencia	5
	3) Igualdad	6
	b) Licitación privada	7
	c) Licitación restringida	7
§ 346.	La contratación directa	7
§ 347.	El remate público	8
§ 348.	Concurso	9

B) MECANISMO DE LA LICITACIÓN PÚBLICA

§ 349.	Introducción	11
§ 350.	Redacción del pliego de condiciones	11
	a) Pliegos de condiciones generales	11
	b) Pliegos de condiciones particulares	11
§ 351.	Llamado a licitación	12
§ 352.	Presentación de propuestas	13
§ 353.	Apertura de los sobres	14
§ 354.	Preadjudicación y adjudicación	14
§ 355.	Formalización del contrato	16

C) RÉGIMEN DE LA RESPONSABILIDAD

§ 356.	Naturaleza jurídica de la licitación	17
§ 357.	Naturaleza jurídica del llamado a licitación	18
§ 358.	Naturaleza jurídica de la presentación de las propuestas	19
§ 359.	Naturalización jurídica de la adjudicación	20
§ 360.	Ámbito y extensión de la responsabilidad	21

CAPÍTULO XXVII**ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE INTEGRACIÓN****A) HIPERCENTROS DE CONSUMO**

§ 361.	Introducción económica	25
	a) Asociación de empresas	26
	b) Asociación de capitales	28
	c) La nueva empresa como resultado del “capital de afectación”	29
§ 362.	Naturaleza jurídica. La idea de la multirrelación o multicontratos	30
§ 363.	Relaciones con las empresas del complejo	32
§ 364.	Responsabilidades hacia terceros	33
	a) La responsabilidad concreta de la empresa que comercializa el bien o servicio	33
	b) Responsabilidad de la nueva empresa	34
	1) Fundamentos	34

2) Limitación de la responsabilidad al “capital de afectación”	35
§ 365. Ausencia de responsabilidad de las empresas participantes de la gran empresa, cuando no poseen con el consumidor relación jurídica directa	36

B) “FRANCHISING”

§ 366. Caracterización	37
§ 367. Responsabilidad	38

C) “MERCHANDISING”

§ 368. Operativa del contrato	39
§ 369. El instituto responsabilizador	39
§ 370. Diferencias con el “franchising”	40

D) “JOINT VENTURES”

§ 371. Introducción. Aspecto económico	41
§ 372. El agrupamiento de recursos (bienes y servicios) más que de empresas	42
§ 373. Caracterización	42
§ 374. Vinculación contractual	44
§ 375. Tipos	45
§ 376. Manejo decisorio del “joint venture”	46
§ 377. Marco de las responsabilidades	47

E) CONTRATO DE “PUTTING OUT SYSTEM”

§ 378. Idea central	47
§ 379. Caracterización del contrato	49

F) “JUST IN TIME”

§ 380. Introducción	51
§ 381. El sistema de contratación con empresas colaboradoras .	51
a) Cláusulas más usuales	52
b) Obligaciones emergentes	52
§ 382. El tiempo como elemento esencial	54

G) CONTROL AUTÓNOMO DE CALIDAD

§ 383.	Introducción	54
§ 384.	Contratación de auditorías de calidad	55
§ 385.	La caracterización del contrato	55

CAPÍTULO XXVIII**ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE DIVERSIFICACIÓN****A) CONCESIÓN**

§ 386.	La intermediación comercial y los contratos de colaboración empresarial	59
§ 387.	Función económica del contrato de concesión. La concesión para la venta de automotores	60
§ 388.	Concepto. Definición y elementos propios. Naturaleza jurídica	60
	a) Explotación a nombre del concesionario	61
	b) Subordinación económica y técnica	61
	c) Exclusividad relativa o unilateral	61
§ 389.	Caracteres	62
	a) Bilateral	62
	b) Oneroso	62
	c) Consensual	62
	d) Atípico e innominado	62
	e) Conmutativo	62
	f) No formal	62
	g) Tracto sucesivo	62
	h) Colaboración empresarial	62
	i) Normativo	63
	j) Por adhesión	63
	k) "Intuitu personae"	63
§ 390.	Comparaciones	63
	a) Con la agencia	63
	b) Con la distribución	64
	c) Con el suministro	64
	d) Con el contrato estimatorio	64
	e) Con la comisión	64
	f) Con la franquicia	65

§ 391.	Formación del consentimiento. Forma y prueba. El reglamento	66
§ 392.	Duración del contrato	67
	a) Contrato de plazo determinado	67
	b) Contrato de plazo indefinido	67
§ 393.	Efectos. Obligaciones del concedente y del concesionario	68
	a) Obligaciones del concedente	68
	b) Obligaciones del concesionario	68
	1) De organización	68
	2) De promoción	68
	3) De “service”	68
	4) De garantía	69
	5) De información	69
§ 394.	Extinción. La cláusula rescisoria unilateral y su ejercicio. Jurisprudencia	69
	a) Contratos de plazo determinado	69
	b) Contratos sin plazo	69
§ 395.	La responsabilidad del concedente frente a los terceros. Examen crítico	71
§ 396.	Jurisprudencia	73

B) DISTRIBUCIÓN

§ 397.	Origen. Evolución	74
§ 398.	Concepto. Mecanismo	75
§ 399.	Partes	76
§ 400.	Regulación legal	77
	a) Distribución de diarios y revistas	78
	b) Distribución de películas cinematográficas	78
§ 401.	Naturaleza jurídica	79
§ 402.	Caracteres	80
	a) Consensual	80
	b) Bilateral	80
	c) Oneroso	81
	d) Conmutativo	81
	e) Nominado	81
	f) Atípico	81
	g) No formal	81
	h) De adhesión	81
	i) Normativo	81
	j) “Intuitu personae”	82

	k) De tracto sucesivo	82
	l) De colaboración	82
	m) Comercial o de empresa	82
§ 403.	Elementos del contrato	82
	a) Elementos generales	82
	1) Consentimiento	82
	2) Objeto	83
	3) Causa	83
	b) Elementos particulares	84
	1) La intermediación	84
	2) Actuación a nombre y riesgo propios del distribuidor	85
	3) Planificación comercial	85
	4) Margen de reventa	85
	5) Exclusividad	85
§ 404.	Relación con otras figuras contractuales	86
	a) Contrato de agencia	86
	b) Contrato de concesión	87
§ 405.	Obligaciones de las partes	87
	a) Del distribuido	88
	b) Del distribuidor	89
	c) Relaciones con terceros compradores	91
§ 406.	Extinción	92

CAPÍTULO XXIX

CONTRATOS DE ASISTENCIA. FUNCIÓN OPERATIVA PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL: INSUMOS, BIENES DE CAPITAL Y RECURSOS HUMANOS

A) CONTRATO DE SUMINISTRO ✓

§ 407.	Noción. Partes. Mecanismo	95
	a) Suministrante o abastecedor	96
	b) Suministrado o abastecido	96
§ 408.	Naturaleza jurídica	96
	a) Modalidad del contrato de compraventa	97
	b) Modalidad del contrato de locación de cosas	97
§ 409.	Función económica del contrato	98
§ 410.	Caracteres	98
	a) Consensual	98
	b) Bilateral	98

c)	Oneroso	99
d)	Conmutativo	99
e)	Nominado	99
f)	Atípico	99
g)	Formal	99
h)	De tracto sucesivo o de duración	100
i)	De adhesión	100
j)	De empresa	100
§ 411.	Elementos del contrato	101
a)	Elementos generales	101
1)	Consentimiento	101
2)	Objeto	101
3)	Causa	101
b)	Elemento particular. El plazo	102
c)	Elemento accidental. La exclusividad	102
§ 412.	Clase de suministros	103
a)	Enajenación	103
b)	Consumo	103
c)	De uso y goce	103
§ 413.	Diferencias con otros contratos	103
a)	Con el contrato de compraventa	103
b)	Con el contrato de locación de obra	104
c)	Con el contrato de distribución	105
d)	Con el contrato administrativo de suministro	105
§ 414.	Reglas aplicables	105
§ 415.	Efectos. Obligaciones de las partes	106
a)	Del suministrante	106
b)	Del suministrado	107
§ 416.	Extinción	108
a)	Normales	108
b)	Anormales	108

B) "LEASING"

§ 417.	Introducción	109
§ 418.	Hipótesis de trabajo	111
§ 419.	Idea conceptual del "leasing"	112
§ 420.	Clases de "leasing". Operativo y financiero	113
a)	"Leasing" operativo	113
b)	"Leasing" financiero	114
§ 421.	Concepto de equivalencia de valor en las prestaciones, que debe verificarse para preservar el factor económico	114

a) Compra convencional	115
b) Compra por "leasing"	115

C) CONTRATO DE COOPERACIÓN Y DOMINACIÓN TECNOLÓGICA

§ 422. Introducción	116
§ 423. Principales operadores de patentes: los Estados y las empresas transnacionales	118
§ 424. Relaciones contractuales de dominación. Modelos	120
a) Organización internacional del sistema	120
b) El modelo de dominación	121
c) Comercio internacional	121
d) Tipologías contractuales	122
e) Cláusula predispuesta abusiva	122
§ 425. Contrato de empresas conjuntas	123

D) PRESTACIÓN DE PERSONAL TEMPORARIO O EVENTUAL

§ 426. Introducción	125
§ 427. Antecedentes	125
§ 428. Definición y conceptos básicos	126
§ 429. El trabajo como "valor económico" negociable	127
§ 430. ¿Qué es una empresa de prestación de servicios temporarios y/o eventuales?	130
a) Encuadre legal de las empresas de prestación de servicios temporarios o eventuales	130
b) Concepto económico de las empresas de prestación de servicios temporarios o eventuales	131
c) ¿Cuál es la tipicidad del contrato que une la relación jurídica entre empresas prestatarias y usuarias?	133
§ 431. Responsabilidad contractual. Análisis	134
a) La idea de vicios redhibitorios. Un campo alternativo	135
b) La aplicación de la responsabilidad del principal por hechos del dependiente	136
c) La obligación de garantía o indemnidad	137
d) Cláusulas exonerativas de la responsabilidad	138
e) Conclusión	139

E) "MANAGEMENT"

§ 432. Introducción	140
---------------------------	-----

§ 433.	Empresas de conocimiento	140
§ 434.	El "management" en particular	141
§ 435.	Empresas proveedoras. Contrato y responsabilidad ...	142
§ 436.	Contratación de perfeccionamiento de "management". Tipificación y obligaciones	145

CAPÍTULO XXX

CONTRATOS DE FINANCIAMIENTO

A) EMPRESAS

1) "FACTORING"

§ 437.	Origen. Antecedentes históricos	149
§ 438.	Concepto	150
§ 439.	Lugares de aplicación	151
§ 440.	Naturaleza jurídica	152
§ 441.	Tratamiento legislativo	152
§ 442.	Aplicación de normas supletorias	154
§ 443.	Mecanismos	154
	a) Banco, entidad financiera (sociedad de "factoring" o factor)	154
	b) Cliente o proveedor (factoreado)	155
	c) Deudores cedidos o vendidos	155
§ 444.	Modalidades	155
	a) Según su contenido	155
	1) Con financiación ("factoring" a la vista)	155
	2) Sin financiación ("factoring" al vencimiento)	156
	b) Según su ejecución	156
	1) Con notificación	156
	2) Sin notificación	157
	c) Según sus alcances	157
	d) Según el ámbito geográfico de desarrollo del contrato	157
	1) Local o interna	157
	2) Internacional	157
§ 445.	Caracteres	158
	a) Consensual	158
	b) Bilateral	158
	c) Oneroso	158
	d) Formal	158
	e) Innominado	159

	f) Conmutativo	159
	g) De tracto sucesivo	159
	h) De adhesión	159
	i) Normativo	160
	j) "Intuitu personae"	160
	k) De empresa	160
	l) Comercial	160
§ 446.	Relaciones con otras figuras contractuales	160
	a) Operación de descuento	160
	b) Cesión de derechos	161
§ 447.	Elementos del contrato	162
	a) Objeto	162
	b) Plazo	162
	c) Precio	163
	d) Prestación de servicios	163
	1) Servicios financieros	164
	2) Servicios de gestión	164
	3) Servicios adicionales	165
	a) Informaciones comerciales y estadísticas	165
	b) Asesoramiento integral	165
	c) Servicios de "marketing"	165
	d) Anticipos de fondo	166
	e) Precio de venta del crédito	166
§ 448.	Extinción del contrato	166

2) "UNDERWRITING"

§ 449.	Empresa y financiamientos externos	167
§ 450.	Transferencia de riesgo y operación de "underwriting"	168
§ 451.	Antecedentes	169
§ 452.	Concepto	169
§ 453.	Enunciaciones legales	170
§ 454.	Caracteres	170
§ 455.	Objeto	172
§ 456.	Sujetos	172
§ 457.	Descripción de la operación	173
	a) Actos preparatorios	173
	b) Celebración del contrato	175
	c) Modalidades	176
	1) En firme	176
	2) No en firme	176
	d) Actos de colaboración	177

3) FIDEICOMISO

§ 458.	Introducción	177
§ 459.	Fideicomiso, dominio fiduciario y negocio fiduciario ...	178
§ 460.	Concepto	180
§ 461.	Caracteres	181
§ 462.	Sujeto	182
§ 463.	Objeto	183
§ 464.	Causa	184
§ 465.	Forma	184
§ 466.	Derechos y obligaciones de las partes	184
	a) Del fiduciante	184
	b) Del fiduciario	185
§ 467.	Derechos del beneficiario	186
§ 468.	Modalidades del fideicomiso bancario	187
	a) De administración	187
	b) De inversión	187
	c) De garantía	187
	d) De seguro	187
	e) Testamentario	187

B) CONSUMIDORES

1) CONTRATO DE CAJERO AUTOMÁTICO

§ 469.	Introducción y antecedentes	188
§ 470.	Distinción con otras figuras	188
§ 471.	Concepto	190
§ 472.	Caracteres	190
	a) Consensual	190
	b) Oneroso	190
	c) Conmutativo	191
	d) Innominado y atípico	191
	e) Accesorio	191
	f) De crédito	191
	g) Informático	191
§ 473.	Objeto	191
§ 474.	Forma	191
§ 475.	Prueba	192
§ 476.	Obligaciones de las partes	192
	a) Obligaciones del prestador	192
	b) Obligaciones del usuario	193

§ 477.	Extinción del contrato	194
--------	------------------------------	-----

2) TARJETA DE CRÉDITO

§ 478.	Introducción. La tarjeta de crédito como contrato	194
a)	Concepto y funcionamiento del sistema	195
b)	Naturaleza jurídica	196
c)	Caracteres	197
1)	Plurilateral	197
2)	Oneroso	197
3)	Consensual	197
4)	Conmutativo	197
5)	Atípico	197
6)	“De tracto sucesivo”	198
7)	No formal	198
8)	De empresa y por adhesión	198
9)	De crédito	198
d)	Régimen legal	198
§ 479.	Consentimiento. Relaciones entre las partes	198
§ 480.	Formación del contrato. Los contratos tipo	199
§ 481.	Forma y prueba	201
§ 482.	La cuestión de la vía ejecutiva	202
§ 483.	Efectos	202
a)	Obligaciones de la entidad emisora	202
b)	Obligaciones del usuario titular	203
c)	Obligaciones del proveedor adherido	204
d)	Responsabilidad por pérdida o sustracción	205
§ 484.	Problemas especiales que plantea la operatoria	205
a)	Ilícitos usuales	205
b)	Cláusulas abusivas de inserción frecuente	206
1)	Irresponsabilidad de la empresa	206
2)	Las que proclaman la validez de toda modificación unilateral	206
3)	Imposición al usuario de la apertura automática de una cuenta corriente	206
4)	Obligaciones contraídas en el exterior mediante el uso de la tarjeta de crédito	207
§ 485.	Jurisprudencia	207

3) EL CHEQUE CONSUMO

§ 486.	Funcionamiento	209
§ 487.	Función. Características	210

CAPÍTULO XXXI

METODOLOGÍAS DE FUNCIONAMIENTO POR LOS CONSUMIDORES

A) ASPECTOS ECONÓMICOS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS POR LA MODALIDAD DE AHORRO PREVIO

§ 488.	Introducción	213
§ 489.	Dinero y empresa	213
§ 490.	La crisis de 1970-1980	215
§ 491.	La socialización del consumo	216
§ 492.	El salario	217
§ 493.	Inflación	218
§ 494.	Introducción	219
	a) El ahorrista y la administradora	220
	b) La administradora y la fábrica terminal de bienes y servicios	221
	c) El adquirente y la fábrica proveedora del bien o servicio	221
	d) El adquirente y las bocas de expendio	222
	e) Las adjudicaciones de dinero y los entes financieros	222
§ 495.	Algunas características de los contratos de adhesión a estos sistemas	223
	a) Reajuste de cuotas	223
	b) Cambio o supresión del modelo tipo del bien	223
	c) El pacto de jurisdicción	224
§ 496.	Jurisprudencia	225

B) PRESTACIÓN MÉDICA PREPAGA

§ 497.	Introducción	227
§ 498.	Sujetos de la relación contractual	227
	a) Beneficiario	228
	b) Ente organizador de los servicios	229
	c) Prestadores de servicios	230
§ 499.	Contenido de los servicios y exclusiones abusivas	230
§ 500.	Subrogación de derechos	231
§ 501.	Responsabilidad de la empresa	232
§ 502.	Prescripción de la acción de reparación de daños	233

C) SEGURO DE RETIRO

§ 503.	Introducción	233
§ 504.	Características generales	233
§ 505.	Seguro colectivo de retiro	234
§ 506.	Naturaleza del contrato	235
§ 507.	Seguro de retiro y renta vitalicia	237
	a) Capital	237
	b) Duración de la obligación del pago de la renta	238
	c) Monto de la renta	238
	d) Beneficio establecido en favor de un tercero	239
§ 508.	Caracterización	239
	a) Oneroso	239
	b) De adhesión	239
	c) Real	239
	d) Unilateral	239
§ 509.	Pautas del contrato reguladas legalmente	240
	a) Cobertura	240
	b) Rescate	241
	c) Modificación del contrato y rescisión	241
§ 510.	Contralor	242
§ 511.	Exenciones tributarias	242

CAPÍTULO XXXII**LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES****A) PAUTAS GENERALES**

§ 512.	Introducción	243
§ 513.	Pautas para la contratación	244
§ 514.	Estado actual de la responsabilidad profesional	245
§ 515.	Proyecto de Unificación Legislativa Civil y Comercial ..	247
	a) Utilización de técnicas en estado de experimentación ..	248
	b) Contenido del objeto de la obligación como prestación del resultado	249
	c) Derivación al régimen de las obligaciones de hacer ..	249
	d) Carga de la prueba para el profesional	249
§ 516.	Reflexión final	250

B) ABOGACÍA

§ 517.	Introducción	251
§ 518.	El servicio profesional de asesoramiento	251
§ 519.	El ámbito judicial	254
§ 520.	Jurisprudencia	256

C) MEDICINA

§ 521.	Idea conceptual	257
§ 522.	Utilización de técnicas probadas o experimentadas	259
§ 523.	Enquadre de la relación "medical" contractual. Su cumplimiento e incumplimiento	260
§ 524.	Equipo médico	261
§ 525.	El médico cirujano	261
§ 526.	Medicina y moderna tecnología	264
§ 527.	Jurisprudencia	269

CAPÍTULO XXXIII

ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN

A) CONTRATOS CON FINES RECREATIVOS

§ 528.	Introducción	273
§ 529.	Contrato de alquiler de espacio para acampar	273
	a) Lugares públicos estatales (nacionales, provinciales o municipales)	274
	b) Socios de clubes que tengan lugares para acampar y recreativos	275
	1) Lugar para acampar	276
	2) Lugares de esparcimiento	276
§ 530.	Contratación de viajes de recreación	277
§ 531.	Contrato de alquiler de películas	278
§ 532.	Importancia del daño moral	279

B) CONTRATO DE TIEMPO COMPARTIDO

§ 533.	Introducción	279
--------	--------------------	-----

§ 534.	Concepto	280
§ 535.	Objeto. Extensión	280
	a) Extensión material	281
	b) Extensión territorial	281
§ 536.	Plazos	282
	a) Duración del contrato	282
	b) Ejercicio de los derechos	282
§ 537.	Caracteres	283
§ 538.	Forma y prueba	283
§ 539.	Distinción respecto de otras figuras	284
§ 540.	Derechos y obligaciones de las partes	286
	a) Del adquirente	286
	b) Del otorgante-administrador	286
§ 541.	Extinción	287

CAPÍTULO XXXIV

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y DIFUSIÓN

A) PRODUCCIÓN DE OBRA DISCOGRÁFICA, CINEMATOGRAFICA Y TELEVISIVA

§ 542.	Introducción	289
§ 543.	Grabación discográfica de obras musicales	289
	a) Encomienda de creación de una obra musical para su reproducción discográfica	290
	b) Interpretación de una obra musical para divulgación discográfica	290
	c) Musicalización de películas para cine o televisión ...	291
§ 544.	Producción de obras cinematográficas	292
	a) Empresa productora	292
	b) Relación productor-comitente	292
	c) Empresa productora y realización	292
	d) Obras para televisión	294
§ 545.	Televisión	296

B) CONTRATO DE PUBLICIDAD

§ 546.	La publicidad como medio y como fin	297
§ 547.	Tipología de los contratos publicitarios	298
	a) De organización	298

	b) De difusión	298
	c) De interpretación	298
	d) Contrato de publicidad propiamente dicho	298
§ 548.	Concepto. Elementos propios	298
	a) Medio de comunicación	299
	b) Acto de publicidad	299
§ 549.	Naturaleza jurídica. Normas aplicables	299
§ 550.	Caracteres	300
§ 551.	Forma y prueba	300
§ 552.	Efectos. Obligaciones del anunciante y del publicitario .	301
	a) Del anunciante	301
	b) Del publicitario	301
§ 553.	Responsabilidad por la actividad publicitaria	302
§ 554.	La propiedad intelectual de las creaciones publicitarias ...	302
§ 555.	Jurisprudencia	303

CAPÍTULO XXXV

CONTRATOS INFORMÁTICOS

§ 556.	Sociedad e informática	305
§ 557.	Encuadre del derecho informático	306
§ 558.	Concepto	306
§ 559.	Objeto	307
§ 560.	Características	308
§ 561.	Condiciones	308
§ 562.	Etapas precontractual	309
	a) Obligaciones del proveedor	309
	b) Obligaciones del utilizador	310
§ 563.	Concepto de entrega	310
§ 564.	Ejemplos	312
§ 565.	Jurisprudencia	312

CAPÍTULO XXXVI

EL AUTOMOTOR Y LA CONTRATACIÓN

A) GARAJE, ESTACIONAMIENTO Y PARQUÍMETRO

§ 566.	Introducción	313
§ 567.	Contrato de garaje	313

a) Autónomo	314
1) Locación de espacio	314
2) Custodia del automotor	314
b) Anexo	316
§ 568. Contrato de estacionamiento en playa	316
§ 569. Contrato de estacionamiento con parquímetro	317
§ 570. Jurisprudencia	318

B) CONTRATO DE TRANSPORTE

§ 571. Transporte en general. Importancia en la comercialización de bienes. Función económica	323
§ 572. Clasificación	323
§ 573. Concepto del contrato. Definición	324
§ 574. Naturaleza jurídica	324
§ 575. Caracteres	325
a) Bilateral	325
b) Oneroso	325
c) Consensual	325
d) Conmutativo	325
e) Típico	326
f) No formal	326
g) De empresa y por adhesión	326
h) De colaboración	326
§ 576. Legislación aplicable. Deslinde temático	326
§ 577. Empresa de transporte	327
§ 578. Consentimiento	328
a) Momento en que se perfecciona. La formación masiva	328
b) Partes y sujetos intervinientes	329
§ 579. Forma y prueba del contrato. Instrumentos típicos. La carta de porte	330
§ 580. Obligaciones de las partes en el transporte de cosas	331
a) Obligaciones del porteador	332
b) Obligaciones del cargador	333
c) Responsabilidad del porteador. Principios	334
1) Eximentes y atenuantes	335
a) Caso fortuito y fuerza mayor	335
b) Vicios propios de la cosa	335
c) Culpa del cargador, del destinatario o de un tercero	336
2) Plazo para el reclamo	336

§ 581.	Obligaciones de las partes en el transporte de personas	337
a)	Obligaciones del transportista	337
1)	Trasladar al pasajero al lugar de destino	337
2)	Custodiar el equipaje del pasajero	337
b)	Obligaciones del pasajero	338
§ 582.	Responsabilidad del transportista	338
a)	Características del régimen	338
1)	Contractual	338
2)	Objetiva	339
3)	De resultado	339
4)	Inderogable	340
b)	Régimen legal. Principio y eximentes	340
1)	Fuerza mayor	340
2)	Culpa de la víctima	340
3)	Culpa de un tercero	341
c)	Alcance de la reparación	342
d)	Plazo para ejercer la acción	342
e)	Competencia	342
§ 583.	Extinción del contrato	342
a)	Cumplimiento	342
b)	Desistimiento	343
c)	Imposibilidad	343
§ 584.	Transporte benévolo y transporte gratuito	343
§ 585.	Jurisprudencia	344

C) CONTRATO DE PEAJE

§ 586.	La idea central	344
§ 587.	Régimen legal	345
§ 588.	Relación entre el concesionario y el usuario	346
§ 589.	Obligaciones emergentes del contrato de concesión para el concesionario de la vía respecto del usuario	348
§ 590.	Reparación por daños causados en accidentes por incumplimiento de las obligaciones del concesionario	349
§ 591.	Reparación de daños causados en accidentes y su relación con la responsabilidad estatal	351
<i>Bibliografía</i>		353