

A mi familia por su constante apoyo,

A mi director Eduardo, por su compromiso y dedicación,

Y a todos aquellos que estuvieron a lo largo de este proceso,

Gracias

Índice

1	Resumen	4
2	Introducción	5
2.1	Fundamentación	5
2.2	Objetivos	6
2.2.1	Objetivo general	6
2.2.2	Objetivos específicos	6
2.3	Metodología	6
2.3.1	Determinación de las muestras	7
3	Marco teórico	10
3.1	¿Qué es un cluster?	10
3.1.1	Ciclo de vida	12
3.2	Clusters turísticos	13
3.2.1	Componentes de un cluster turístico	13
3.3	La competitividad de los clusters turísticos	15
3.3.1	La asociatividad	16
3.3.2	El acceso al financiamiento	17
3.3.3	Infraestructura	17
3.3.4	La importancia del capital humano	18
3.3.5	Matriz analítica de un cluster y su grado de competitividad	18
3.4	Fomento de un cluster	19
4	Capítulo I: Caso motivo de estudio	21
4.1	Acerca de Chascomús	21
4.1.1	Ubicación	21
4.1.2	Breve reseña histórica	21
4.1.3	Actividades productivas	21
4.2	Atractivos turísticos. Patrimonio natural, histórico y cultural de la ciudad	22
4.2.1	Turismo de estancias	24
4.3	Prestadores de servicios turísticos	25
4.3.1	Gastronomía	25
4.3.2	Alojamiento	26
4.4	Infraestructura y servicios generales	27
4.4.1	Infraestructura física	27