

Índice

Agradecimientos.....	4
Resumen.....	5
CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	6
1.1.1 Caracterización de Monte Hermoso.....	8
1.1.2 Aporte del turismo al producto bruto geográfico (PBG) de Monte Hermoso	9
1.1.3 Estructura orgánica de la Municipalidad de Monte Hermoso.....	11
1.1.4 La actividad hotelera en Monte Hermoso	12
CAPÍTULO 2: FUNDAMENTACIÓN	18
CAPÍTULO 3: OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	21
3.1.1 Objetivo general	
3.1.2 Objetivos específicos	
CAPÍTULO 4: MARCO CONCEPTUAL	25
4.1.1 Políticas públicas en Turismo.....	25
4.1.2 El sentido de la calidad turística.....	26
4.1.3 Calidad hotelera.....	27
4.1.4 Normas voluntarias aplicables a la actividad turística.....	28
4.1.5 El Sistema Argentino de Calidad Turística (SACT).....	31
4.1.6 La provincia de Buenos Aires y el impulso a la Calidad Turística ..	33
4.1.7 Políticas municipales de calidad turística.....	34
CAPÍTULO 5: LAS POLÍTICAS MUNICIPALES DE CALIDAD TURÍSTICA Y LAS INICIATIVAS EN MONTE HERMOSO	35
5.1.1 Inserción de la política municipal de Monte Hermoso en el Programa Provincial de Turismo del Sudoeste Bonaerense.....	35
5.1.2 Antecedentes de iniciativas municipales de calidad turística en la provincia de Buenos Aires	37
5.1.3 La calidad turística como política en Monte Hermoso	39
5.1.4 Monte Hermoso y la inversión en eventos culturales y deportivos como política turística	40
5.1.5 Análisis de documentos proporcionados por el municipio	42
Ordenanzas Municipales	43
Convenios.....	45
Cursos y capacitaciones.....	47

CAPÍTULO 6: VISIÓN E INTERÉS DEL SECTOR PRIVADO EN LA POLÍTICA TURÍSTICA ORIENTADA A LA CALIDAD.....	51
6.1.1 Participación del sector privado en la gestión de la política turística municipal.....	54
CAPÍTULO 7: LINEAMIENTOS ORIENTADOS A MEJORAR LA CALIDAD HOTELERA DE MONTE HERMOSO.....	60
CONCLUSIONES.....	62
BIBLIOGRAFÍA.....	64
ANEXO I: Modelo de entrevistas realizadas.....	68
ANEXO 2: Documentacion proporcionada por el Municipio.....	74