

Índice:	
Resumen.....	1
Introducción.....	2
Objetivos.....	4
Metodología.....	4
 Capítulo 1	
Marco Conceptual.....	6
Patrimonio.....	6
Patrimonio Cultural.....	7
Turismo Gastronómico.....	9
La agricultura orgánica	10
La comida orgánica en Argentina.....	12
Capítulo 2	
Experiencias sobre la comida orgánica y sus ofertas a nivel mundial.....	17
Experiencias sobre la comida orgánica y sus ofertas a nivel nacional.....	18
 Capítulo 3	
Trabajo de campo	21
 Capítulo 4	
Conclusiones.....	34
Bibliografía.....	35
Anexos.....	39