

ÍNDICE

RESUMEN	5
INTRODUCCIÓN	6
Objetivos	6
Metodología	7
Capítulo 1	9
Marco teórico	9
1.1 Patrimonio	9
1.2 Turismo cultural-natural y Patrimonio cultural-natural	10
1.3 De recursos patrimoniales a productos turísticos	12
1.4 Centro Interpretativo	13
1.5 Otros Centros Interpretativos	15
Capítulo 2	19
Atalaya	19
2.1 Reseña Histórica	21
2.2 El Ferrocarril del Sud	24
Capítulo 3	29
Clasificación y caracterización de los recursos que posee Atalaya. Reformulación de los circuitos o recorridos por la localidad	29
3.1 Clasificación y caracterización de los recursos que posee Atalaya	29
3.2 Reformulación de los circuitos o recorridos por la localidad	40
Capítulo 4	44
Análisis de las entrevistas realizadas	44
4.1 Representantes del sector público	44
4.2 Referentes de la comunidad	45
4.3 Turistas	46
4.4 Reflexiones sobre los análisis de las entrevistas	46
Capítulo 5	48
Propuesta	48
5.1 Diagnóstico de beneficiarios	48
5.2 Centro Interpretativo	48
5.3 Objetivo del Centro Interpretativo	48
5.4 Características del Centro Interpretativo	49
5.5 Administración y operación	49

5.6 Distribución del espacio.....	51
5.7 Hechos interpretativos y técnicas interpretativas para el Centro Interpretativo	52
5.8 Oferta Turística	53
5.9 Vías de acceso.....	53
5.10 Diagrama del Centro Interpretativo	54
Conclusiones finales.....	55
Bibliografía.....	58
Anexo I: Entrevistas.....	59
Anexo II: Fotografías de los murales	82