

Tabla de contenido

Resumen	4
Introducción	5
Metodología	8
Objetivos	10
Capítulo 1: Marco Teórico	11
Conceptos que aborda la tesis	11
Couchsurfing	11
Reciprocidad	11
Turismo	12
Turismo tradicional y turismo alternativo	14
Viajero, visitante y turista	14
Anfitrión	15
Turismo relacional	16
Interacción social	16
La interacción turística	16
Comunicación e interculturalidad	17
Hospitalidad	18
Autenticidad	19
La experiencia turística	21
Motivación	24
La motivación turística	25
Capítulo 2: Estado del arte	30
Capítulo 3: La comunidad Couchsurfing	36
¿Qué es Couchsurfing?	36
¿Cómo participar en Couchsurfing?	38
Programa de Embajadores	39
La ciudad de La Plata y su comunidad Couchsurfing	40
Sistema de referencias	41
Contextualización histórica	42
Capítulo 4: Análisis e interpretación de resultados	45
Instrumentos empleados en el trabajo de campo	45
Análisis de las entrevistas	45
La motivación de los couchsurfers	46
Categoría 1: Crecimiento y desarrollo personal	48

Categoría 2: La interacción social como una motivación	51
Categoría 4: El intercambio cultural	63
Categoría 5: Búsqueda de la autenticidad.....	67
Categoría 7: Razones financieras	70
Ser hospitalario y brindar ayuda a otras personas	72
Otras motivaciones encontradas	76
Análisis de los cuestionarios.....	78
Análisis documental.....	84
Capítulo 5: Discusión y conclusiones	91
Couchsurfing como una práctica turística alternativa al turismo tradicional	91
La experiencia Couchsurfing	93
La paradoja de la comunidad global	94
Conclusiones y recomendaciones	94
Referencias Bibliográficas.....	97
Anexos.....	102
Anexo 1: Tablas de frecuencias	102
Anexo 2: Categorización de los resultados del análisis documental.....	108
Anexo 3: Modelo de entrevistas en profundidad.....	109
Anexo 4: Conexiones entre las motivaciones de los couchsurfers	111
Anexo 5: Modelo de cuestionario <i>online</i>	112
Anexo 6: Argumentos del análisis documental.....	117