

Índice

RESUMEN.....	1	
CAPITULO 1:		
- Introducción.....	1	
- Aspectos socio-culturales del turismo.....	4	
- Turismo aventura.....	7	
- Turismo desportivo.....	10	
- Trinomio: aventura-deporte-naturaleza.....	13	
CAPITULO 2: Escalada deportiva: participantes, contexto internacional y marco jurídico.....		17
- Turista - Hombre Moderno.....	17	
- - Imaginario turístico.....	19	
- Teorías segmentación del mercado turístico aplicado a los escaladores.....	20	
- Psiquis de los escaladores.....	22	
- Inicios de la escalada deportiva: contexto internacional.....	24	
- Marco jurídico.....	26	
CAPITULO 3: Mercado Porteño: imaginario de los potenciales turistas escaladores y perspectivas de los intermediarios.....		30
- Focus group 1.....	31	
- - Características de los escaladores.....	31	
- - Características de los viajes.....	33	
- Focus group 2.....	35	
- - Características de los escaladores y de los viajes.....	36	
- Ambos grupos focales.....	38	
- - Relación espacio temporal (sitio ideal).....	38	
- - Proyectiva.....	40	
- Entrevistas a organizadores.....	41	
- - Características de los escaladores.....	41	
- - Características de los viajes.....	42	
- - Relación espacio temporal (sitio ideal).....	44	
- - Proyectiva.....	45	
CONCLUSIONES.....		46
BIBLIOGRAFÍA.....		49
ANEXO.....		52
- Entrevista a Esteban Ballester.....	53	
- Entrevista a Andrés Puertas.....	55	
- Entrevista a Sofía Domínguez.....	60	