

Índice

Resumen	3
Abstract	4
Introducción	5
Fundamentación	5
Objetivos.....	7
Capítulo 1: Marco teórico	8
1.1 Los <i>millennials</i>	8
1.2 Comportamiento	11
1.3 Tango.....	17
Capítulo 2: Caso de estudio y metodología.....	19
2.1 Tango, turismo y <i>millennials</i> en Buenos Aires	19
2.1.1 Antecedentes	19
2.1.2 Construcción histórica del tango.....	20
2.1.3 Tango y turismo.....	23
2.2 Metodología	24
Capítulo 3: Resultados y discusión	27
3.1 Observaciones contextuales.....	27
3.2 Análisis de entrevistas.....	32
3.3 Caracterización del turista <i>millennial</i>	36
3.4 Comportamiento de consumo del tango	39
3.5 Motivación turística a la hora de consumir tango	42
3.6 Satisfacción turística con relación al tango	43
3.7 Discusión.....	48
Capítulo 4: Conclusiones y recomendaciones.....	53
3.4.1 Conclusiones.....	53
3.4.2 Recomendaciones.....	54
Bibliografía.....	55
Anexos.....	59
Anexo 1. Entrevista realizada a <i>millennials</i>	59
Anexo 2. Encuesta de satisfacción.....	59
Anexo 3. Imágenes de la clase de tango en el hostel donde se realizaron las entrevistas.....	60