

Índice

RESUMEN.....	3
ABSTRACT.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
OBJETIVOS.....	6
METODOLOGÍA.....	6
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO.....	7
1.1 Turismo. Turismo cultural. Producto turístico. Atractivo turístico.....	7
1.2 Patrimonio cultural inmaterial y sus usos. Procesos de Activación patrimonial	10
1.3 Folklore. Tradición. Proyección folklórica. Folklore como Patrimonio cultural inmaterial.....	13
1.4 Performatividad y Artes performativas.....	16
1.5 Evento cultural masivo.....	17
1.6 Procesos de Mercantilización de las prácticas culturales.....	18
CAPÍTULO 2. FOLKLORE Y TURISMO EN COSQUÍN.....	20
2.1 Descripción del proceso histórico de Cosquín.....	20
2.2 Región Centro. Datos demográficos, geográficos y actividades productivas, descripción del Turismo en Cosquín.....	20
2.3 Festival de Cosquín: surgimiento, periodos, actualidad.....	22
2.4 ¿Festival de Cosquín como práctica cultural o Producto turístico?.....	37
CAPÍTULO 3. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS ACTORES SOCIALES IMPLICADOS EN LA RELACIÓN FOLKLORE-TURISMO EN COSQUÍN.....	38
3.1 Actores sociales.....	38
3.2 Trabajo de campo: análisis de entrevistas y cuestionarios a actores sociales	40
CONCLUSIONES FINALES.....	56
BIBLIOGRAFÍA.....	58
ANEXOS: Imágenes, Entrevistas y cuestionarios.....	61