



Distribución Limitada
LC/BUE/L.131
Febrero 1993

C E P A L

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Oficina en Buenos Aires

LA INVERSION EN LA INDUSTRIA ARGENTINA

**El comportamiento heterogéneo de las
principales empresas en una etapa de
incertidumbre macroeconómica**

(1983-1988)

Documento de Trabajo Nº 49

28 Jan 1993

El presente estudio fue realizado por Daniel Azpiazu contando con la colaboración de Adolfo Vispo (Capítulo IV) y Mariana Fuchs (Capítulo V). El relevamiento de información sobre el que se estructura el informe fue realizado por el INDEC bajo la supervisión de Liliana D'Andrea y la coordinación de Alberto Ocampo Ríos. El procesamiento y la elaboración final del presente documento se inscribe en el marco del Proyecto "Competitividad de la producción argentina" que se desarrolla en el ámbito de la Subsecretaría de Estudios Económicos del Ministerio de Economía contando, asimismo, con el apoyo financiero que brinda la Fundación Volkswagen Stiftung al Area de Desarrollo Industrial de la Oficina de la CEPAL en Buenos Aires, bajo la coordinación de Bernardo Kosacoff.

INDICE

I.	INTRODUCCION	1
I.1.	Presentación	1
I.2.	La acumulación del capital y los desequilibrios macroeconómicos	4
.	La declinación del coeficiente de inversión	8
.	Principales factores explicativos	11
I.3.	Evolución estructural del producto industrial	15
II.	EVOLUCION Y PERFIL ESTRUCTURAL DE LA INVERSION EN LA INDUSTRIA ..	22
II.1.	Introducción	22
II.2.	La inversión industrial en el sexenio 1983-1988	23
II.3.	La orientación sectorial de la inversión industrial	28
II.4.	La inversión industrial y el tamaño de las empresas	35
II.5.	La inversión industrial y la orientación exportadora de las firmas	39
II.6.	La inversión industrial y los distintos tipos de estructuras empresarias	41
II.7.	La concentración de la inversión industrial en el sexenio 1983-1988	49
III.	CARACTERISTICAS Y MORFOLOGIA DE LA INVERSION INDUSTRIAL	58
III.1.	Introducción	58
III.2.	Los distintos tipos de proyectos de inversión	59
III.3.	La orientación sectorial de los distintos tipos de proyectos y la recurrencia a la promoción industrial	65
III.4.	El tamaño de las empresas, los distintos tipos de proyectos y la recurrencia a la promoción industrial	71
III.5.	Las estructuras empresarias, los distintos tipos de proyectos y la recurrencia a la promoción industrial	76
III.6.	La inversión industrial y la centralización del capital	81

IV.	EL PROCESO DE AUTOMATIZACION EN LA INDUSTRIA ARGENTINA	91
IV.1.	Introducción	91
IV.2.	Equipos de automatización industrial	92
IV.3.	Equipos de computación	104
V.	INVERSIONES EN EJECUCION Y EN ESTUDIO	122
V.1.	Características fundamentales de las inversiones en ejecución y en estudio	122
V.2.	La concentración empresaria de las inversiones industriales en ejecución y en estudio	136
V.3.	Efectos probables de los proyectos de inversión sobre la producción, el empleo y las exportaciones	140
V.4.	Los sistemas de promoción a la inversión. El grado de recurrencia de los proyectos en ejecución y/o en estudio	147
VI.	LA INVERSION EN LA INDUSTRIA Y LOS INSTRUMENTOS DE FOMENTO	150
VI.1.	Introducción	150
VI.2.	Los regímenes de promoción industrial	151
	. La orientación sectorial de la inversión promocionada en la industria	158
	. El tamaño de las empresas y la recurrencia a la promoción industrial	160
	. La promoción industrial y los conglomerados empresarios	165
	. La promoción industrial y el financiamiento de la inversión	171
VI.3.	El Banco Nacional de Desarrollo y la inversión en la industria	177
VI.4.	Los regímenes de capitalización de la deuda externa y la inversión en la industria	181
VI.5.	La recurrencia empresaria a los distintos instrumentos de fomento a la inversión	186
VII.	SINTESIS Y CONCLUSIONES	192
	ASPECTOS METODOLOGICOS	200