

Índice

	Página
Introducción	1
Capítulo I: Marco teórico	
1.1 Concepto de Turismo	4
1.2 Demanda turística	4
1.3 Oferta turística	4
1.4 Espacio turístico	5
1.5 Destino turístico	5
1.6 Motivaciones de viaje	5
1.7 Turismo Deportivo	6
Capitulo II: Metodología	
2.1 Unidad de estudio	7
2.2 Diseño de investigación	7
Capitulo III: El turismo en la economía	
3.1 Influencia del turismo en la economía	8
3.2 Beneficios económicos del turismo	9
3.3 Costos económicos del turismo	10
Capitulo IV: Turismo y deporte	
4.1 Relación entre turismo y deporte	13
4.2 Deporte turístico y Turismo deportivo	14
Capitulo V: El esquí	
5.1 Los orígenes del esquí	16
5.2 Las distintas modalidades de esquí	17
5.3 Comienzos del esquí en Argentina	19
5.4 Factores que favorecieron el crecimiento del esquí	19
5.5 Organización del esquí	20
5.6 Participantes del negocio del esquí	21
5.7 Principales centros de esquí de Argentina	21

Capítulo VI: Consideraciones de San Martín de los Andes

6.1	Ubicación	26
6.2	Reseña histórica	26
6.3	El turismo como actividad económica de la localidad	27
6.4	Oferta de alojamiento	27
6.5	Servicios y atractivos turísticos	28
6.6	Análisis FODA del destino	29

Capítulo VII: Centro de esquí Cerro Chapelco

7.1	Ubicación y características	32
7.2	Pistas de esquí	32
7.3	Medios de elevación	33
7.4	Servicios del Cerro	33

Capítulo VIII: Demanda turística de San Martín de los Andes – Temporada Invernal

8.1	Características de la demanda	35
8.2	Evolución del porcentaje de esquiadores	39
8.3	Evolución de los esquiadores en Cerro Chapelco	39

Capítulo IX: Análisis Comparativo Temporadas Verano e Invierno

9.1	Evolución de turistas por temporada	41
9.2	Evolución de pernoctes por temporada	42
9.3	Gasto turístico diario por persona	43
9.4	Evolución ingresos brutos turísticos	45

Consideraciones finales	52
--------------------------------	----

Bibliografía	54
---------------------	----

Anexos

Anexo Metodológico	
Tablas y gráficos anexos	